

# LA UNE EN FERIA IMPACTO INSTITUCIONAL Y MEDIÁTICO

**FERIA DEL LIBRO  
DE MADRID 2023**

## 1

### IMPACTO INSTITUCIONAL

PRESENTACIÓN DE LA FERIA

VISITAS INSTITUCIONALES

JORNADAS DE FORMACIÓN UNE

FIRMAS DE AUTORES

## 2

### IMPACTO MEDIÁTICO

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

REDES SOCIALES

# **IMPACTO INSTITUCIONAL**

**UNE EN LA FERIA DEL  
LIBRO DE MADRID 2023**

# PRESENTACIÓN DE LA FERIA



«LA PLAZA DE LA CIENCIA Y LAS UNIVERSIDADES EN EL CORAZÓN DE LA FERIA, CON SIETE CASETAS DE UNIVERSIDADES, MÁS LAS CASETAS DE LA UNIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS Y LA DEL CSIC»

—EVA ORÚE

La directora de la Feria del Libro de Madrid, **Eva Orúe**, anunció en la presentación de la **#FLMadrid23**, que este año se celebró bajo el lema "Somos de Ciencias y de Letras", que la **Plaza de la Ciencia y las Universidades**, espacio negociado entre la UNE y la FLM, estaría configurado con las casetas de las editoriales universitarias y ubicado en el corazón del recorrido.





El diseño que da unidad a toda la **Plaza de la Ciencia y las Universidades** giraba en torno a esta idea: las editoriales universitarias y de centros de investigación son las neuronas que componen el cerebro, o institución, que es la **Unión de Editoriales Universitarias Españolas**.

«HE DICHO QUE VA A SER EL CORAZÓN DE LA FERIA, PERO EN REALIDAD NO: VA A SER SU CEREBRO, PORQUE EN EL CENTRO DE ESA PLAZA VAMOS A INSTALAR UN CEREBRO GIGANTE EN EL QUE LOS VISITANTES PODRÁN ENTRAR.»

—EVA ORÚE



PRESENTACIÓN DE LA FERIA

## VISITAS INSTITUCIONALES

**NADIA CALVIÑO**  
**VICEPRESIDENTA PRIMERA DE ESPAÑA**



«EL CEREBRO EN EL CENTRO Y TODAS LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS ALREDEDOR ES JUSTAMENTE EL MEJOR REFLEJO DE LA CAPACIDAD Y LA POTENCIA EDITORIAL, INTELECTUAL Y DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA QUE TENEMOS EN NUESTRO PAÍS. UNA GRAN IDEA QUE LA FERIA DEL LIBRO SE DEDIQUE ESTE AÑO A LA CIENCIA. Y ENHORABUENA POR LA LABOR QUE ESTÁN HACIENDO CON LAS PUBLICACIONES Y LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS»

—NADIA CALVIÑO



## VISITAS INSTITUCIONALES

### JOAN SUBIRATS, MINISTRO DE UNIVERSIDADES

Durante su visita a la Feria del Libro de Madrid, el ministro de Universidades, **Joan Subirats**, solicitó una breve reunión con la presidenta de UNE, María Isabel Cabrera, que se celebró en el mismo recinto. En este encuentro se habló de la Estrategia Nacional de la Ciencia Abierta (ENCA) y del papel que las editoriales universitarias deben ejercer en ella.



## VISITAS INSTITUCIONALES

MIQUEL ICETA, MINISTRO DE CULTURA



HÉCTOR GÓMEZ, MINISTRO DE INDUSTRIA,  
COMERCIO Y TURISMO



**VISITAS INSTITUCIONALES**

**JOSÉ LUIS MARTÍNEZ-ALMEIDA, ALCALDE DEL  
AYUNTAMIENTO DE MADRID**



**CONCEJALA DE CULTURA, TURISMO Y  
DEPORTE, ANDREA LEVY**

**MARTA RIVERA DE LA CRUZ, CONSEJERA DE  
CULTURA, TURISMO Y DEPORTE,**



# 70 INVESTIGADORES/AS Y PROFESIONALES

han acudido a la Plaza de la Ciencia y las Universidades para firmar sus libros publicados por las editoriales universitarias. Además, cada investigador e investigadora ha sido entrevistado en directo por el equipo de Comunicación y Prensa de UNE.



# JORNADAS DE FORMACIÓN UNE «SIN LIBROS NO HAY CIENCIA»

Todos los estudios sobre el ecosistema de la edición y la distribución en España apuntan a que el **libro académico** está perdiendo presencia tanto en bibliotecas como en los propios planes de estudio. Además, los propios autores, profesores en su mayoría, están optando cada vez más por publicar los resultados de su investigación en formato artículo de revista, con el perjuicio que eso está generando al libro como instrumento clave en los procesos de transmisión del conocimiento.

Estas jornadas respondieron a la necesidad de un encuentro para profesionales de la edición de libros académicos y científicos, en el que se reivindicó la importancia del **libro** en la cadena de generación y transmisión del conocimiento (divulgación).

# 80

**EDITORES Y EDITORAS  
UNIVERSITARIOS**

# 15

**PONENTES**

# «SIN LIBROS NO HAY CIENCIA»

## DÍA 1

### LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA EN ESPAÑOL



### ¿Y POR QUÉ NADIE ENCUENTRA MI LIBRO?



### INTERCAMBIO CIENTÍFICO DIGITAL



LA UNE EN LA FERIA | IMPACTO INSTITUCIONAL Y MEDIÁTICO

JORNADAS DE FORMACIÓN UNE

# «SIN LIBROS NO HAY CIENCIA»

## DÍA 2

### LA IMPORTANCIA DEL LIBRO COMO SOPORTE DE DIFUSIÓN DE LA CIENCIA



JORNADAS DE FORMACIÓN UNE

# IMPACTO MEDIÁTICO

MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN

UNE EN LA FERIA DEL  
LIBRO DE MADRID 2023

## PUBLISHERS WEEKLY

### TERTULIAS



«La ciencia latinoamericana en Feria»



«El libro científico en Feria»

## PUBLISHERS WEEKLY

### ENTREVISTAS A LOS EDITORES IBEROAMERICANOS



Sayri Karp, presidenta de EULAC



Elba Sánchez, presidenta de ALTEXTO

## PUBLISHERS WEEKLY

### ENTREVISTAS A LOS EDITORES IBEROAMERICANOS



Alejandra González, secretaria técnica de ALTEXTO



Lourdes Chang, representante de la Editorial Universitaria Ricardo Palma (Perú)

## PUBLISHERS WEEKLY

### ENTREVISTAS A LOS EDITORES DE LA PLAZA DE LA CIENCIA Y LAS UNIVERSIDADES



**Belén Recio**, directora del Servicio de Publicaciones de la Universidad Pontificia Comillas



**Pura Fernández**, vicepresidenta adjunta de Cultura Científica y Ciencia Ciudadana y directora de Editorial CSIC

## PUBLISHERS WEEKLY

### ENTREVISTAS A LOS EDITORES DE LA PLAZA DE LA CIENCIA Y LAS UNIVERSIDADES



Teresa Ferrer, directora de Publicacions de la Universitat de València



Javier Balibrea, director de Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)

## PUBLISHERS WEEKLY

### ENTREVISTAS A LOS EDITORES DE LA PLAZA DE LA CIENCIA Y LAS UNIVERSIDADES



Isaac Caselles, director de la Editorial Universidad Francisco de Vitoria



Ana Rodríguez de Agüero, directora de CEU Ediciones

## PUBLISHERS WEEKLY

### ENTREVISTAS A LOS EDITORES DE LA PLAZA DE LA CIENCIA Y LAS UNIVERSIDADES



Esther López, vicerrectora de Innovación Educativa de la UNED



Joaquín Corbacho, secretario técnico de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas

«LA CIENCIA SE MERECE SU SITIO: SU PRODUCCIÓN DUPLICA LA DE FICCIÓN. SOLO LA UNIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS REPRESENTA 72 INSTITUCIONES Y PUBLICA 2000 TÍTULOS AL AÑO»

## 30/05 TELEDIARIO TVE



«PUBLICAR EN UNA EDITORIAL ACADÉMICA, EN UNA EDITORIAL UNIVERSITARIA, ES SOMETER A TODOS Y CADA UNO DE LOS MANUSCRITOS QUE LLEGAN A UNA VERSIÓN DE PARES CIEGOS. ES DECIR, TIENE QUE HABER REVISIONES, TIENE QUE HABER RIGOR CIENTÍFICO»

—JACOBO SANZ HERMIDA

ABC CULTURA

LAS EDITORIALES DE LAS UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN ESPAÑOLES EXHIBEN SU FUERZA EDITORIAL EN LA FERIA DEL LIBRO DE MADRID

EL CULTURAL | EL ESPAÑOL

LAS EDITORIALES DE LAS UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN SACAN MÚSCULO (Y CEREBRO) EN LA FERIA DEL LIBRO DE MADRID

INFO LIBRE

UN GRAN CEREBRO EN EL RETIRO: LA CIENCIA VERTEBRA LA FERIA DEL LIBRO DE MADRID

LA LECTURA | EL MUNDO

LA UNE EN LA FERIA: CULTIVAR LA EMOCIÓN DE DESCUBRIR



## **EUROPA PRESS**

MEDIO CENTENAR DE INVESTIGADORES FIRMARÁN SUS LIBROS EN LA FERIA DEL LIBRO DE MADRID

## **TELEMADRID | BUENOS DÍAS MADRID**

REPORTAJE SOBRE EL MONTAJE DE LA CASETA UNE EN LA FLM23

## **EL PERIÒDIC**

PUBLICACIONES DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA PARTICIPA EN LA 82<sup>a</sup> EDICIÓN DE LA FERIA DEL LIBRO DE MADRID

## **VOZ PÓPULI**

FERIA DEL LIBRO DE MADRID 2023: HORARIO Y FIRMAS DE UNA EDICIÓN CON TOLDOS, SIN PAÍS INVITADO Y VOLCADA EN LA CIENCIA

## **PUBLISH NEWS**

LA UNE CUMPLE SU MISIÓN EN LA FERIA DEL LIBRO DE MADRID

## **LA NOCIÓN**

LA UNIVERSIDAD DE GRANADA Y LAS PRINCIPALES EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE DISEÑAN PROYECTOS CONJUNTOS DE FUTURO

## **WMAGAZÍN**

TODOS SOMOS DE CIENCIAS Y LETRAS O EL ASOMBRO ANTE LAS PALABRAS Y EL DIÁLOGO CON TODAS LAS DISCIPLINAS

## JOAN SUBIRATS, MINISTRO DE UNIVERSIDADES: «ES ESPECIALMENTE DESTACABLE QUE LA FERIA DÉ VISIBILIDAD A LA CIENCIA PARA QUE SEA UN ÁMBITO ABIERTO A LA CIUDADANÍA»

En su visita de esta mañana a la Feria, **Joan Subirats**, ministro de Universidades, ha valorado muy positivamente «el querer reunir al conjunto de editoriales y entidades que trabajan en el ámbito de la Ciencia y de la publicación de ediciones universitarias y darles relevancia y visibilidad».

## SEGUNDO SÁBADO DE FERIA, EL MEJOR PLAN PARA TODOS LOS PÚBLICOS

**Calviño** se acercó a algunas de las casetas para comprar libros de autores y autoras que estaban firmando. También se detuvo en la Plaza de la Ciencia y las Universidades valorando muy positivamente que la Feria haya dedicado a la Ciencia su 82ª edición.

## DE CIENCIAS Y LETRAS... Y MUY FANS DE PEDRO ALMODÓVAR

La Feria acogió también ayer el ciclo «**Sin libros no hay Ciencia: la divulgación de la Ciencia en español**», en el Pabellón Caixabank. La primer de las mesas programadas estuvo moderada por Francisco Javier Vargas Franco, encargado de comunicación ALTEXTO, quien subrayó el compromiso que tiene la Feria del Libro de Madrid con la divulgación científica y académica en esta edición.

# IMPACTO MEDIÁTICO

REDES  
SOCIALES

UNE EN LA FERIA DEL  
LIBRO DE MADRID 2023

**LAS 60 ENTREVISTAS REALIZADAS EN DIRECTO A TRAVÉS DEL CANAL DE YOUTUBE DE UNE A LOS MÁS DE 70 AUTORES Y AUTORAS QUE HAN FIRMADO SUS LIBROS DURANTE ESTOS DIECISIETE DÍAS HA SIDO LA ESTRATEGIA INFORMATIVA QUE HA PERMITIDO LLEVAR LA FERIA, LA PLAZA DE LA CIENCIA Y DE LAS UNIVERSIDADES Y LAS CASETAS QUE LA HAN CONFORMADO A LAS REDES SOCIALES.**

**UNE EN LA FERIA**

Todas estas entrevistas, compartidas individualmente en **Facebook**, **Twitter** y **LinkedIn**, han sido a su vez compartidas y difundidas por los propios autores y sus editoriales. De igual modo, las tertulias y entrevistas que la revista **Publishers Weekly** ha realizado a editores universitarios españoles y latinoamericanos durante estas dos semanas han contribuido a visibilizar la labor de la edición universitaria y científica española y latinoamericana.

**60**

**ENTREVISTAS A  
INVESTIGADORES Y  
PROFESIONALES**

**89**

**VÍDEOS  
PUBLICADOS**

**500**

**PUBLICACIONES EN  
REDES SOCIALES**

**5.000**

**VISUALIZACIONES EN  
YOUTUBE**

# ENTREVISTAS A AUTORES Y AUTORAS



# ENTREVISTAS A AUTORES Y AUTORAS



# LA UNE ES LA 5ª ENTIDAD CON MÁS INTERACCIONES DEL HASHTAG #FLMADRID23 EN TWITTER.

En total se han publicado 89 videos y 500 post en redes sociales. Unas cifras que han permitido, por ejemplo, que la de UNE sea la sexta cuenta con más interacciones en Twitter con el hashtag #FLMadrid23, tras las cuentas de la propia FERIA, Penguin España, Juan Gómez-Jurado, Alfaguara y El Parque del Retiro.

UNE  
EN  
LA  
FERIA

Participantes (TOP 100)

		Seguidores	Tweets	Imágenes	Impresiones	Interacciones	Me gusta	Retweets	Menciones
1	Feria del Libro de Madrid	38.22k	234	195	13.04m	11.11k	5.19k	1.33k	4.59k
2	Juan Gómez-Jurado	328.9k	16	7	5.26m	2.24k	1.97k	127	160
3	Penguin España	676.03k	209	80	136.39m	1.5k	792	104	603
4	Alfaguara	237.76k	178	168	42.32m	1.35k	919	216	211
5	El Parque del Retiro	53.66k	73	16	3.92m	1.27k	740	191	334
6	Edición Universitaria	3.5k	133	36	465.63k	935	486	197	252
7	Somos Infinitos by Penguin	40.3k	9	9	362.68k	918	873	23	22
8	Elmerista	3.99k	19	25	545.57k	861	493	168	200
9	Editorial Planeta	52.8k	60	45	3.77m	1.05	585	83	197
10	Planetadelibros.com	619.35k	64	22	52.03m	740	567	68	195

Además, nuestros hashtags #SinLibrosNoHayCiencia y #UNEenFeria han entrado en el ranking de los más utilizados en torno al genérico de #FLMadrid23.



# CONCLUSIONES

**REUNIÓN DEL MINISTRO DE  
UNIVERSIDADES CON LA  
PRESIDENTA DE UNE**

**REPERCUSIÓN HISTÓRICA EN  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**SESENTA ENTREVISTAS  
REALIZADAS A MÁS DE SETENTA  
AUTORES Y AUTORAS QUE HAN  
REALIZADO SUS FIRMAS EN LA  
PLAZA DE LA CIENCIA Y LAS  
UNIVERSIDADES**

**UN CENTENAR DE EDITORES  
DEFIENDEN EL LEMA  
«SIN LIBROS NO HAY CIENCIA»**

La UNE aprovechará el legado de este formidable impacto institucional y mediático, propio y de sus editoriales asociadas durante la Feria del Libro de Madrid 2023, para impulsar los próximos proyectos que la asociación tiene ya planificados en el horizonte.



UNIÓN DE  
EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS  
ESPAÑOLAS

*en Feria*