

LA U N E E N F E R I A I M P A C T O I N S T I T U C I O N A L Y M E D I Á T I C O

**FERIA DEL LIBRO
DE MADRID 2023**

1

IMPACTO INSTITUCIONAL

PRESENTACIÓN DE LA FERIA

VISITAS INSTITUCIONALES

JORNADAS DE FORMACIÓN UNE

FIRMAS DE AUTORES

2

IMPACTO MEDIÁTICO

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

REDES SOCIALES

IMPACTO INSTITUCIONAL

**UNE EN LA FERIA DEL
LIBRO DE MADRID 2023**

PRESENTACIÓN DE LA FERIA



«LA PLAZA DE LA CIENCIA Y LAS UNIVERSIDADES EN EL CORAZÓN DE LA FERIA, CON SIETE CASSETAS DE UNIVERSIDADES, MÁS LAS CASSETAS DE LA UNIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS Y LA DEL CSIC»

—EVA ORÚE

La directora de la Feria del Libro de Madrid, **Eva Orúe**, anunció en la presentación de la **#FLMadrid23**, que este año se celebró bajo el lema "Somos de Ciencias y de Letras", que la **Plaza de la Ciencia y las Universidades**, espacio negociado entre la UNE y la FLM, estaría configurado con las casetas de las editoriales universitarias y ubicado en el corazón del recorrido.





El diseño que da unidad a toda la **Plaza de la Ciencia y las Universidades** giraba en torno a esta idea: las editoriales universitarias y de centros de investigación son las neuronas que componen el cerebro, o institución, que es la **Unión de Editoriales Universitarias Españolas**.

«HE DICHO QUE VA A SER EL CORAZÓN DE LA FERIA, PERO EN REALIDAD NO: VA A SER SU CEREBRO, PORQUE EN EL CENTRO DE ESA PLAZA VAMOS A INSTALAR UN CEREBRO GIGANTE EN EL QUE LOS VISITANTES PODRÁN ENTRAR.»

—EVA ORÚE



PRESENTACIÓN DE LA FERIA

VISITAS INSTITUCIONALES

NADIA CALVIÑO
VICEPRESIDENTA PRIMERA DE ESPAÑA



«EL CEREBRO EN EL CENTRO Y TODAS LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS ALREDEDOR ES JUSTAMENTE EL MEJOR REFLEJO DE LA CAPACIDAD Y LA POTENCIA EDITORIAL, INTELECTUAL Y DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA QUE TENEMOS EN NUESTRO PAÍS. UNA GRAN IDEA QUE LA FERIA DEL LIBRO SE DEDIQUE ESTE AÑO A LA CIENCIA. Y ENHORABUENA POR LA LABOR QUE ESTÁN HACIENDO CON LAS PUBLICACIONES Y LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS»

—NADIA CALVIÑO



VISITAS INSTITUCIONALES

JOAN SUBIRATS, MINISTRO DE UNIVERSIDADES

Durante su visita a la Feria del Libro de Madrid, el ministro de Universidades, **Joan Subirats**, solicitó una breve reunión con la presidenta de UNE, María Isabel Cabrera, que se celebró en el mismo recinto. En este encuentro se habló de la Estrategia Nacional de la Ciencia Abierta (ENCA) y del papel que las editoriales universitarias deben ejercer en ella.



VISITAS INSTITUCIONALES

MIQUEL ICETA, MINISTRO DE CULTURA



HÉCTOR GÓMEZ, MINISTRO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO



VISITAS INSTITUCIONALES

**JOSÉ LUIS MARTÍNEZ-ALMEIDA, ALCALDE DEL
AYUNTAMIENTO DE MADRID**



**CONCEJALA DE CULTURA, TURISMO Y
DEPORTE, ANDREA LEVY**

**MARTA RIVERA DE LA CRUZ, CONSEJERA DE
CULTURA, TURISMO Y DEPORTE,**



70 INVESTIGADORES/AS Y PROFESIONALES

han acudido a la Plaza de la Ciencia y las Universidades para firmar sus libros publicados por las editoriales universitarias. Además, cada investigador e investigadora ha sido entrevistado en directo por el equipo de Comunicación y Prensa de UNE.



JORNADAS DE FORMACIÓN UNE «SIN LIBROS NO HAY CIENCIA»

Todos los estudios sobre el ecosistema de la edición y la distribución en España apuntan a que el **libro académico** está perdiendo presencia tanto en bibliotecas como en los propios planes de estudio. Además, los propios autores, profesores en su mayoría, están optando cada vez más por publicar los resultados de su investigación en formato artículo de revista, con el perjuicio que eso está generando al libro como instrumento clave en los procesos de transmisión del conocimiento.

Estas jornadas respondieron a la necesidad de un encuentro para profesionales de la edición de libros académicos y científicos, en el que se reivindicó la importancia del **libro** en la cadena de generación y transmisión del conocimiento (divulgación).

80 EDITORES Y EDITORAS
UNIVERSITARIOS

15 PONENTES

«SIN LIBROS NO HAY CIENCIA»

DÍA 1

LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA EN ESPAÑOL



¿Y POR QUÉ NADIE ENCUENTRA MI LIBRO?



INTERCAMBIO CIENTÍFICO DIGITAL



LA UNE EN LA FERIA | IMPACTO INSTITUCIONAL Y MEDIÁTICO

JORNADAS DE FORMACIÓN UNE

«SIN LIBROS NO HAY CIENCIA»

DÍA 2

LA IMPORTANCIA DEL LIBRO COMO SOPORTE DE DIFUSIÓN DE LA CIENCIA



JORNADAS DE FORMACIÓN UNE

IMPACTO MEDIÁTICO

**MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

**UNE EN LA FERIA DEL
LIBRO DE MADRID 2023**

PUBLISHERS WEEKLY

TERTULIAS



«La ciencia latinoamericana en Feria»



«El libro científico en Feria»

PUBLISHERS WEEKLY

ENTREVISTAS A LOS EDITORES IBEROAMERICANOS



Sayri Karp, presidenta de EULAC



Elba Sánchez, presidenta de ALTEXTO

PUBLISHERS WEEKLY

ENTREVISTAS A LOS EDITORES IBEROAMERICANOS



Alejandra González, secretaria técnica de ALTEXTO



Lourdes Chang, representante de la Editorial Universitaria Ricardo Palma (Perú)

PUBLISHERS WEEKLY

ENTREVISTAS A LOS EDITORES DE LA PLAZA DE LA CIENCIA Y LAS UNIVERSIDADES



Belén Recio, directora del Servicio de Publicaciones de la Universidad Pontificia Comillas



Pura Fernández, vicepresidenta adjunta de Cultura Científica y Ciencia Ciudadana y directora de Editorial CSIC

PUBLISHERS WEEKLY

ENTREVISTAS A LOS EDITORES DE LA PLAZA DE LA CIENCIA Y LAS UNIVERSIDADES



Teresa Ferrer, directora de Publicacions de la Universitat de València



Javier Balibrea, director de Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)

PUBLISHERS WEEKLY

ENTREVISTAS A LOS EDITORES DE LA PLAZA DE LA CIENCIA Y LAS UNIVERSIDADES



Isaac Caselles, director de la Editorial Universidad Francisco de Vitoria



Ana Rodríguez de Agüero, directora de CEU Ediciones

PUBLISHERS WEEKLY

ENTREVISTAS A LOS EDITORES DE LA PLAZA DE LA CIENCIA Y LAS UNIVERSIDADES



Esther López, vicerrectora de Innovación Educativa de la UNED



Joaquín Corbacho, secretario técnico de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas

«LA CIENCIA SE MERECE SU SITIO: SU PRODUCCIÓN DUPLICA LA DE FICCIÓN. SOLO LA UNIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS REPRESENTA 72 INSTITUCIONES Y PUBLICA 2000 TÍTULOS AL AÑO»

30/05 TELEDIARIO TVE



«PUBLICAR EN UNA EDITORIAL ACADÉMICA, EN UNA EDITORIAL UNIVERSITARIA, ES SOMETER A TODOS Y CADA UNO DE LOS MANUSCRITOS QUE LLEGAN A UNA VERSIÓN DE PARES CIEGOS. ES DECIR, TIENE QUE HABER REVISIONES, TIENE QUE HABER RIGOR CIENTÍFICO»

—JACOBO SANZ HERMIDA

ABC CULTURA

LAS EDITORIALES DE LAS UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN ESPAÑOLES EXHIBEN SU FUERZA EDITORIAL EN LA FERIA DEL LIBRO DE MADRID

EL CULTURAL | EL ESPAÑOL

LAS EDITORIALES DE LAS UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN SACAN MÚSCULO (Y CEREBRO) EN LA FERIA DEL LIBRO DE MADRID

INFO LIBRE

UN GRAN CEREBRO EN EL RETIRO: LA CIENCIA VERTEBRA LA FERIA DEL LIBRO DE MADRID

LA LECTURA | EL MUNDO

LA UNE EN LA FERIA: CULTIVAR LA EMOCIÓN DE DESCUBRIR



EUROPA PRESS

MEDIO CENTENAR DE INVESTIGADORES FIRMARÁN SUS LIBROS EN LA FERIA DEL LIBRO DE MADRID

TELEMADRID | BUENOS DÍAS MADRID

REPORTAJE SOBRE EL MONTAJE DE LA CASETA UNE EN LA FLM23

EL PERIÒDIC

PUBLICACIONES DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA PARTICIPA EN LA 82ª EDICIÓN DE LA FERIA DEL LIBRO DE MADRID

VOZ PÓPULI

FERIA DEL LIBRO DE MADRID 2023: HORARIO Y FIRMAS DE UNA EDICIÓN CON TOLDOS, SIN PAÍS INVITADO Y VOLCADA EN LA CIENCIA

PUBLISH NEWS

LA UNE CUMPLE SU MISIÓN EN LA FERIA DEL LIBRO DE MADRID

LA NOCIÓN

LA UNIVERSIDAD DE GRANADA Y LAS PRINCIPALES EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE DISEÑAN PROYECTOS CONJUNTOS DE FUTURO

WMAGAZÍN

TODOS SOMOS DE CIENCIAS Y LETRAS O EL ASOMBRO ANTE LAS PALABRAS Y EL DIÁLOGO CON TODAS LAS DISCIPLINAS

JOAN SUBIRATS, MINISTRO DE UNIVERSIDADES: «ES ESPECIALMENTE DESTACABLE QUE LA FERIA DÉ VISIBILIDAD A LA CIENCIA PARA QUE SEA UN ÁMBITO ABIERTO A LA CIUDADANÍA»

En su visita de esta mañana a la Feria, **Joan Subirats**, ministro de Universidades, ha valorado muy positivamente «el querer reunir al conjunto de editoriales y entidades que trabajan en el ámbito de la Ciencia y de la publicación de ediciones universitarias y darles relevancia y visibilidad».

SEGUNDO SÁBADO DE FERIA, EL MEJOR PLAN PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Calviño se acercó a algunas de las casetas para comprar libros de autores y autoras que estaban firmando. También se detuvo en la Plaza de la Ciencia y las Universidades valorando muy positivamente que la Feria haya dedicado a la Ciencia su 82ª edición.

DE CIENCIAS Y LETRAS... Y MUY FANS DE PEDRO ALMODÓVAR

La Feria acogió también ayer el ciclo «**Sin libros no hay Ciencia: la divulgación de la Ciencia en español**», en el Pabellón Caixabank. La primer de las mesas programadas estuvo moderada por Francisco Javier Vargas Franco, encargado de comunicación ALTEXTO, quien subrayó el compromiso que tiene la Feria del Libro de Madrid con la divulgación científica y académica en esta edición.

IMPACTO MEDIÁTICO

REDES
SOCIALES

UNE EN LA FERIA DEL
LIBRO DE MADRID 2023

LAS 60 ENTREVISTAS REALIZADAS EN DIRECTO A TRAVÉS DEL CANAL DE YOUTUBE DE UNE A LOS MÁS DE 70 AUTORES Y AUTORAS QUE HAN FIRMADO SUS LIBROS DURANTE ESTOS DIECISIETE DÍAS HA SIDO LA ESTRATEGIA INFORMATIVA QUE HA PERMITIDO LLEVAR LA FERIA, LA PLAZA DE LA CIENCIA Y DE LAS UNIVERSIDADES Y LAS CASETAS QUE LA HAN CONFORMADO A LAS REDES SOCIALES.

UNE EN LA FERIA

Todas estas entrevistas, compartidas individualmente en **Facebook**, **Twitter** y **LinkedIn**, han sido a su vez compartidas y difundidas por los propios autores y sus editoriales. De igual modo, las tertulias y entrevistas que la revista **Publishers Weekly** ha realizado a editores universitarios españoles y latinoamericanos durante estas dos semanas han contribuido a visibilizar la labor de la edición universitaria y científica española y latinoamericana.

60

**ENTREVISTAS A
INVESTIGADORES Y
PROFESIONALES**

89

**VÍDEOS
PUBLICADOS**

500

**PUBLICACIONES EN
REDES SOCIALES**

5.000

**VISUALIZACIONES EN
YOUTUBE**

ENTREVISTAS A AUTORES Y AUTORAS



ENTREVISTAS A AUTORES Y AUTORAS



CONCLUSIONES

**REUNIÓN DEL MINISTRO DE
UNIVERSIDADES CON LA
PRESIDENTA DE UNE**

**REPERCUSIÓN HISTÓRICA EN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**SESENTA ENTREVISTAS
REALIZADAS A MÁS DE SETENTA
AUTORES Y AUTORAS QUE HAN
REALIZADO SUS FIRMAS EN LA
PLAZA DE LA CIENCIA Y LAS
UNIVERSIDADES**

**UN CENTENAR DE EDITORES
DEFIENDEN EL LEMA
«SIN LIBROS NO HAY CIENCIA»**

La UNE aprovechará el legado de este formidable impacto institucional y mediático, propio y de sus editoriales asociadas durante la Feria del Libro de Madrid 2023, para impulsar los próximos proyectos que la asociación tiene ya planificados en el horizonte.



UNIÓN DE
EDITORIALES
UNIVERSITARIAS
ESPAÑOLAS

en Feria