INSIGHT

La plataforma de IA para tu editorial

Qué ofrece Insight a las editoriales

1. Una única plataforma para todas las áreas

• Cada área puede trabajar sobre los mismos libros, con herramientas dedicadas a las tareas diarias y funciones para gestionar volúmenes y catálogos completos.

2. Una configuración a medida

• Permisos de acceso, normas editoriales, perfiles y fases de revisión configurados según las necesidades de la editorial.

• Veristage: tu socio tecnológico. Formación y asesoramiento basados en la experiencia adquirida junto a editores de más de 15 países.

¿Por qué una plataforma de IA para la edición?

De los libros individuales a todo el catálogo

- Analiza manuscritos completos y permite trabajar sobre todo el catálogo.
- Estándares editoriales integrados: clasificaciones BISAC y Thema, metadatos ONIX, formato EPUB y herramientas de accesibilidad.

Herramientas listas para usar

- Corrección de pruebas, traducción, creación de índices y otras funciones ya disponibles, sin escribir prompts.
- Un único entorno de trabajo: las distintas actividades siguen las directrices y los estándares de la editorial.

Cómo funciona Insight

• 1. Carga de contenidos — Carga de propuestas editoriales, manuscritos o libros ya publicados, en formato PDF, EPUB o Word. También es posible, con el apoyo de Veristage, importar todo el catálogo con sus metadatos ONIX.

• 2. Análisis del texto — Insight analiza cada libro íntegramente, incluso con ilustraciones y maquetaciones complejas.

• 3. Creación de materiales — Metadatos, análisis editoriales y contenidos de marketing se generan automáticamente y se asocian a cada título.

• 4. Búsqueda y personalización de contenidos con el chat de IA — El chat permite consultar un libro o todo el catálogo, ejecutar procedimientos personalizados, crear y perfeccionar materiales y guardarlos en la ficha del título.

• 5. Elaboración final y exportación — Corrección, traducción y preparación de los archivos para su publicación, con envío de los materiales y de los metadatos ONIX a colaboradores y proveedores.

Insight respalda todo el proceso editorial

Redacción · Producción · Marketing y metadatos

- Evaluación de manuscritos · Corrección de pruebas · Traducción
- Preparación de los textos para la maquetación · Creación de índices · Elaboración de EPUB accesibles
- Clasificaciones y palabras clave · Descripciones de los libros · Contenidos A+ para Amazon

Comercial · Derechos y licencias · Valorización del catálogo

- Identificación de títulos comparables · Búsqueda en el catálogo · Materiales de presentación
- Traducción de extractos · Presentaciones en varios idiomas
- Búsqueda con IA · Actualización de metadatos

Materiales para cada libro

- Metadatos y marketing: códigos de clasificación, palabras clave, descripciones e identificación de títulos comparables.
- Análisis editorial: sinopsis, temas, personajes y una valoración generada por la IA, también para libros en lengua extranjera.
- Materiales complementarios: guías de lectura, glosarios y preguntas de estudio.

Un chat de IA integrado para trabajar sobre todo el catálogo

- Búsqueda en el catálogo: identificación de libros afines por tema, materia o público objetivo.
- Creación y guardado: presentaciones, cartas a los autores, resúmenes e imágenes, para exportar como archivo o conservar en la carpeta del título.
- Herramientas y funciones personalizadas: búsqueda de palabras clave y tendencias en Amazon, adaptación a los flujos de trabajo y a las reglas de tu editorial.
- Varios modelos de IA a elegir: GPT, Claude o Gemini.

Herramientas para trabajar sobre todo el libro

- Revisión según las normas editoriales: cambios con control de cambios en Word o comentarios en los PDF.
- Traducción integral: en 57 idiomas, manteniendo la coherencia terminológica.
- Preparación para la publicación: aplicación de estilos al texto, creación de índices y conversión de PDF a Word y EPUB.
- Imágenes: contenidos A+ para Amazon, imágenes para redes sociales y propuestas de cubiertas.
- Audio: audiolibros completos y tráilers, con elección de la voz y del estilo de narración.

Accesibilidad para EPUB individuales y catálogos completos

- Textos alternativos contextualizados: descripciones de las imágenes coherentes con el contenido del libro.
- Proceso de revisión integrado: correcciones estructurales y verificación de la accesibilidad, con conversión de EPUB 2 a EPUB 3.
- Modificaciones mediante el chat: personalización de los EPUB directamente en el chat y guardado de los cambios aprobados.

Todo el catálogo al alcance de la mano

- Operaciones a gran escala: actualización de metadatos y uso de las herramientas sobre grupos de libros.
- Búsqueda con IA: preguntas y búsquedas sobre los contenidos del catálogo y sus características afines.
- Integración con los sistemas de la editorial: intercambio de datos y conexiones mediante API y MCP.

Un entorno seguro para tus contenidos y tu equipo

01

Sin uso para el entrenamiento — Los contenidos cargados nunca se utilizan para entrenar modelos de IA.

02

Gestión de accesos y revisiones — Acceso único mediante Single Sign-On, verificación de permisos, solicitudes de aprobación y control de versiones.

03

Resultados coherentes — Perfiles compartidos y reglas definidas para cada grupo de trabajo.

04

Seguridad certificada — Cifrado de datos y certificación ISO 27001.

Veristage: el socio tecnológico para la IA en la editorial

• 1. Puesta en marcha y configuración — Definimos con la editorial las reglas, los perfiles y las funciones personalizadas.

• 2. Formación para cada departamento — Sesiones dedicadas a las necesidades y tareas de los distintos departamentos de la editorial.

• 3. Asistencia continua — Encuentros de profundización, novedades sobre las nuevas funcionalidades y una persona de contacto para cualquier necesidad.

Nuestros clientes

Clientes

• Authors Equity · BSAVA · Banco Europeo de Inversiones

• Gmeiner Verlag · Groupe Québec Amérique · Hoepli Editore

• Inner Traditions · Sabinet · Shambhala Publications

Presencia

• Estados Unidos · Reino Unido · Luxemburgo

• Alemania · Canadá · Italia

• Estados Unidos · Sudáfrica · Estados Unidos

Nuestro equipo

Thomas Cox · Cofundador

• Emprendedor apasionado por las nuevas tecnologías, entre ellas la IA. Tiene un máster en informática y trabaja desde hace veinte años en el sector de las tecnologías para la edición. Se ocupa de la innovación y la inteligencia artificial, con especial atención a las aplicaciones que pueden mejorar el trabajo en la editorial.

• thomas.cox@veristage.com

Thomas Minkus · Cofundador / Hannah Johnson · Chief Customer Officer

• Thomas Minkus: Cuenta con más de veinte años de experiencia en puestos directivos en la edición internacional de libros y en el sector ferial. Obtuvo un Master of Arts en Ciencias Políticas en la University of Kansas y completó el Stanford University Publishing Course for Professionals. thomas.minkus@veristage.com

• Hannah Johnson: Acompaña a los editores en el uso de las herramientas de Veristage y en la integración de la IA en los procesos de trabajo. Tiene veinte años de experiencia en la edición internacional: fue editora de la revista del sector Publishing Perspectives y gestionó colaboraciones internacionales para la Feria del Libro de Fráncfort. hannah.johnson@veristage.com

Cómo incorporar Insight a tu editorial

Suscripción individual

• Una suscripción por usuario, con amplia disponibilidad de recursos para el procesamiento con IA.

• Para pequeños grupos de trabajo: acceso a la plataforma en la infraestructura gestionada por Veristage.

Soluciones Enterprise · Próximos pasos

• Servidor dedicado, integraciones y desarrollo de funciones personalizadas.

• Una demo de la plataforma, una prueba con los libros de la editorial y un plan de configuración.