

une

Con la colaboración de



Esta edición es propiedad del PUBLICAN EDICIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA y de la UNE, no se puede copiar, fotocopiar, reproducir, traducir o convertir a cualquier medio impreso, electrónico o legible por máquina, enteramente ni en parte, sin previo consentimiento.

© PubliCan Ediciones
Avda. de los Castros, s/n. 39005 Santander
Teléf.: 942 201 087 - Fax: 942 201 290

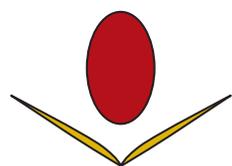
© UNE
Plaza de las Cortes, n.º 2, 7.ª planta. 28014 Madrid.

ISBN: 978-84-8102-458-6
Depósito Legal: S. 1.722 - 2007

Impreso en España. Printed in Spain.
Imprenta KADMOS
Salamanca, 2007

MEMORIA CONMEMORATIVA

une



UNIÓN DE EDITORIALES

20

Aniversario

UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

Índice

PRESENTACIÓN	12
LO QUE NOS UNE	20
Introducción	20
Objetivos	22
Órganos de gobierno y representación	24
Actividades	26
Publicidad	68
PERSONALIDADES	80
HISTORIA	92
EXPRESIDENTES	116
SOCIOS DE HONOR	142
EDITORIALES Y SERVICIOS DE PUBLICACIONES ASOCIADOS	182



20 Aniversario
une

Memoria Conmemorativa

Presentación



Presentación



Es para mí un placer, como presidenta de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), presentar esta memoria que testimonia y celebra los veinte años de nuestra asociación. El uso de la memoria nos invita, siempre y de manera inevitable, a proyectar una mirada hacia el pasado, a aplicar, en cierto modo, una arqueología del saber, a detenernos en todos los esfuerzos que se han realizado, en todos los logros que se han hecho realidad con la finalidad de poder hacer un balance desde el nacimiento de la Asociación hasta el momento en el que nos encontramos, nuestro presente más presente, con el ropaje de la nostalgia y del anhelo.

Si bien es cierto que el reconocimiento de las ediciones universitarias, por el que se ha estado luchando desde hace mucho tiempo, se está viviendo ahora de manera notable (buena muestra de ello la tenemos en los premios que se conceden desde nuestra asociación y desde hace ya diez convocatorias), no podemos olvidar que todo ello es fruto de la intensa labor y la complicitad que se ha ido fomentando en el seno de la UNE desde sus primeros años hasta la actualidad a partir del trabajo de las diferentes juntas directivas y de todos sus socios, de la suma de la dedicación de los servicios de publicaciones, centros de investigación y de las universidades. No hay ninguna labor meritoria que se traduzca tan sólo en cifras, junto a los más de 30.000 títulos que constituyen nuestro fondo editorial debemos tener en cuenta también la presencia gradual de la calidad que hemos ido consiguiendo con nuestras publicaciones –con el cuidado de sus aspectos más técnicos, desde

el diseño hasta la elección de las materias primas y acabados-. A pesar de la constatación de este reconocimiento, hay escenarios que todavía debemos decorar, todavía nos quedan muchas batallas por ganar y muchos encuentros y desencuentros en los que nos veremos inmersos ineludiblemente en nuestro futuro más inminente. El reconocimiento de esa calidad que está marcando el umbral de nuestras publicaciones deberá invadir todos los espacios del sector editorial, pero, en primer lugar, deberá encontrar la manera de que sea en el seno de nuestras universidades, en la misma ANECA, donde se manifieste de manera incuestionable. Los servicios de publicaciones nacemos al amparo de las universidades y esta relación tan natural debe exigirse también a la hora de valorar y acreditar la labor que es fruto de todos nuestros esfuerzos, los libros y revistas que editamos en nuestro día a día.

El paso del tiempo, las sacudidas y las caricias de las diferentes vicisitudes que hayamos podido vivir en el ámbito de la cultura escrita, de la edición, del libro, han forjado nuestra historia, la historia de una asociación que nació el 29 de julio de 1987 –fecha en la que se inscribieron veinticuatro universidades y un centro de investigación– y que alentó la propuesta de que el 1 de octubre de ese mismo año tuviera lugar la primera Asamblea General Ordinaria de la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas en la Universitat Autònoma de Barcelona, donde se escogieron los miembros de la primera Junta Directiva y donde se aprobaron los primeros estatutos. Desde entonces, ha habido dieciocho asambleas generales y, en la última, la realizada en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales de Madrid se aprobaron unos nuevos estatutos (publicados en el nuevo directorio que edita la UNE), los que rigen nuestra asociación actualmente, en un momento de cambios cuando justo en la asamblea anterior se aprobó la nueva marca que nos representa, una marca que fomenta la unión entre todos nosotros, una fusión que podemos constatar en la combinación que juega en sus rasgos tipográficos entre un talante tradicional y un gesto moderno, actual, contemporáneo. La transmisión de la marca se ha llevado a cabo en distintos flancos, pero de manera prioritaria se ha realizado en la participación en campañas de publicidad, dando a conocer nuestros libros, en distintos medios de comunicación.

Inmersos en esta vorágine de acontecimientos que están marcando un nuevo rumbo, y al hilo de lo iniciado al principio de este texto y en la alusión que hacía a la memoria, me gustaría describir los proyectos o acciones que actualmente perfilan el rostro de nuestra asociación. Algunos de ellos se están llevando a cabo desde hace años, en una política eminentemente continuista, pero otros están empezando a desarrollarse ahora.

Un factor clave a la hora de compartir proyectos es el de facilitar la comunicación. La comunicabilidad de los mismos y la apertura de vías que permitan nuevos canales para expresar lo que los distintos servicios de publicaciones están haciendo y promoviendo en sus ámbitos respectivos constituye un valor añadido que debemos considerar sobremanera. En este sentido, uno de los cambios que se están introduciendo es el de la transformación de nuestro boletín de novedades –de los que editamos 70.000 ejemplares– hacia el modelo de una revista. Acompañar las novedades de nuestros catálogos con noticias o informaciones que nacen directamente de las acciones de la junta o de las propuestas de sus miembros, puede interesar no tan sólo a nuestros socios sino también a nuestro público lector.

Así pues, y dado que cada vez es mayor el número de socios, una nueva política de comunicación como la que acabamos de comentar sostenida en el trasvase de actividades y proyectos de los distintos socios era necesario. Sumado a esto se está llevando a cabo la creación de delegaciones territoriales, guiadas por un criterio objetivo –aunque somos conscientes de que tal vez no sea el mejor, ni el único– que es el de constituirse por zonas geográficas. Estas delegaciones, agrupadas por comunidades autónomas que no tienen a ningún representante en la Junta directiva, nacen con la finalidad de crear puentes de implicación a los socios, de crear una red más participativa entre ellos y encontrar momentos –a partir de unos encuentros o reuniones anuales– en los que poder compartir proyectos e inquietudes (y no tan sólo una vez al año, como ha pasado hasta ahora en nuestra cita anual, la asamblea). Hemos detectado la necesidad, en diferentes actividades en las que la UNE ha participado que, dada la diversidad de los socios y de las universidades a las que representamos, las realidades de cada uno son muy particulares. Hay servicios de publicaciones que cuentan con un catálogo numeroso que ronda los 90 títulos de novedades al año, mientras que hay otros en los que el número de novedades se estabiliza en 20 títulos, también hay organizaciones de los equipos de los servicios que están dotados de una plantilla más numerosa que otros, por ejemplo, de unos 20 empleados entre técnicos, administrativos, hasta encontrar servicios que subsisten a pesar de contar con sólo una persona responsable. Si interiorizamos esa realidad creemos que es importante estar atentos y escuchar a los servicios pequeños, a los grandes, a las universidades centenarias, a las de reciente creación, a las públicas, a las privadas, a los centros de investigación...

Para conmemorar los 20 años de la UNE, concretamente en junio de 2007, se llevó a cabo en la Universitat Autònoma de Barcelona el primer Congreso Internacional de Edición Universitaria, al que asistieron profesionales de distintos países de América Latina, Norte América y Europa. La



conferencia inaugural fue protagonizada por Roger Chartier quien nos ilustró acerca del papel de la edición en las universidades desde la creación de las mismas hasta nuestros días. En este sentido, hemos querido que todas las aportaciones no se quedaran tan sólo en el almacén del recuerdo de los que asistieron sino que fueran un primer testimonio y una buena excusa para iniciar una colección propia de nuestra asociación. La aparición de la UNE como sello editorial puede ser un primer grano de arena en aras a la apuesta por un sello de calidad conjunto de las ediciones universitarias, para hacer patente el prestigio de las ediciones universitarias, en primer lugar dentro de las universidades y también en el sector editorial en general. Como antesala de este Congreso la UNE ha organizado también, en dos ocasiones, dos foros internacionales de edición universitaria, junto con la Editorial de Guadalajara (México) y con la Feria Internacional del Libro (FIL) con sede en la misma FIL de Guadalajara.

Otro de los polos que se ha potenciado de manera especial ha sido el de llenar el vacío de la formación específica de los profesionales que ocupan las plantillas de los servicios de publicaciones. La organización de cursos monográficos centrados en la mejora de las ediciones universitarias ha sido el *Leitmotiv* que ha marcado la política de formación de la UNE. Paralelamente a ello, se han dedicado los principales recursos y esfuerzos a consolidar el máster de edición interuniversitario, que cuenta ya con su tercera convocatoria, con el propósito de estabilizar la oferta de cursos de posgrado especializados en nuestro oficio, el oficio de la edición. La apuesta contundente por esa profesionalización global y particular, a su vez, que requieren muchos de los profesionales de nuestros servicios de publicaciones se ha perfilado en el máster. Junto al máster continúan promoviéndose cursos específicos que se requieren por la incorporación de las nuevas tecnologías en el trabajo editorial o por los cambios que se sufren en el ámbito legal, con la aparición de la nueva ley del libro, etcétera.

A la par con todo esto, la UNE ha intentado acercarse a las editoriales privadas, no tan sólo fomentando coediciones sino también intentando acortar las distancias entre unos y otros. Si bien es cierto que estamos considerados desde antaño como competencia desleal, debemos encontrar un camino para que podamos compartir proyectos en igualdad de condiciones. No debemos subsumirnos a los intereses del sector privado que muchas veces cree que las instituciones públicas deben tener el papel de meros patrocinadores de sus libros, sino que, en los futuros cambios que se advienen en nuestras universidades, deberemos construir juntos y en igualdad de condiciones espacios en los que ambos tengamos cabida y en los que poder cooperar.

La participación en Ferias nacionales e internacionales, en este último caso centradas en América Latina (México, Argentina, Chile, Colombia y Venezuela) y EE.UU. (BEA), ha potenciado el despliegue fehaciente de nuestra marca, una constatable presencia y una proyección conjunta de todos los servicios de publicaciones por igual. Las Ferias han servido principalmente para consolidar la continuidad de la presencia de nuestros catálogos pero también para reforzar la relación que los servicios de publicaciones tienen con su distribuidor. Desde la UNE se ha fomentado la negociación de unas mismas condiciones para todos los servicios de publicaciones respecto al tema de la distribución y del descuento que se aplica. El objetivo que se esconde detrás de todo esto toma cuerpo en la posible promoción y distribución conjunta de los fondos universitarios, una tarea enormemente árdua y difícil que tomará especial protagonismo en nuestro futuro más inmediato.

Dada la realidad cambiante que están viviendo las universidades, la transformación que está conllevando y conllevará la declaración de Bolonia y el Espacio Europeo de Educación Superior será imprescindible ampliar el radio de participación de la UNE en nuevas ferias, con el objetivo de que las ferias sean algo más que un escaparate de lo que estamos haciendo, es decir, se erijan en una plataforma para empezar a hacer transacciones económicas con la venta de derechos, las ventas masivas a bibliotecarios, etcétera.

En una realidad en la que las nuevas tecnologías están proponiendo nuevos soportes alternativos al libro y en muchas editoriales universitarias se está apostando cada vez más por la edición digital, la mejora de nuestra página web se hacía indiscutible. Nuestro sitio web ya no sólo debe mostrar la presencia que tenemos en la red y facilitar la compra de nuestros títulos por Internet, sino que debe incorporar todos aquellos avances tecnológicos que lo hagan más atractivo, interactivo y ergonómico.

La continuidad de todo ello, de todos los proyectos que se reflejan –como en un espejo– en esta memoria que sigue a continuación, tan sólo será posible si establecemos nuevas políticas editoriales universitarias junto con la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, si continuamos contando con el importante apoyo del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) y si somos capaces de traspasar fronteras y de mostrarnos cada vez más activos ante el fomento de la lectura, de la lectura entre los universitarios, y más allá de ellos, desde nuestras políticas editoriales universitarias, y conseguir que nuestros libros estén en los pedidos de las principales bibliotecas del estado y del mundo.

Estos y muchos más han sido los objetivos que ha cumplido la UNE en este largo recorrido de veinte años, desde que emprendió ese viaje iniciático en el que las sombras lo invadían todo hasta llegar a ese rayo de luz que está alentando la labor de todos los socios, que está reforzando nuestro quehacer diario: la edición universitaria. La ilusión con que empezó la AEUE ahora no es una utopía, es una realidad que dota de sentido el trabajo constante y decidido de nuestra UNE en estos años de andadura.

MAGDA POLO PUJADAS
Presidenta de la UNE
Directora del Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona

20 Aniversario
une

Memoria Conmemorativa

Lo que nos UNE



Introducción

Denominación, fines y domicilio

La UNE (Unión de Editoriales Universitarias Españolas) es la asociación de las editoriales y servicios de publicaciones de las universidades españolas y centros de investigación. Se constituyó en el año 1987 y en la actualidad forman parte de la misma 52 asociados.

Los objetivos de esta organización, creada con fines culturales y sin ánimo de lucro, son los siguientes:

- ✓ Promover la coordinación de las labores editoriales entre los asociados, procurando la optimización de las mismas.
- ✓ Promover y coordinar las publicaciones universitarias en coedición entre varios centros.
- ✓ Estimular la difusión y promoción de los fondos editoriales de los asociados.
- ✓ Colaborar con los organismos internacionales, estatales, autonómicos y locales en la difusión y promoción de los fondos editoriales de los asociados.
- ✓ Participar activamente, a nivel internacional, en iniciativas o asociaciones que desarrollen los objetivos anteriormente expuestos en un entorno global.

- Realizar cuantas acciones se crean oportunas para estimular y apoyar la función editorial de los asociados y la relación de éstos con la Administración. De forma específica se podrán crear entes instrumentales que se consideren necesarios, con personalidad jurídica propia, en iniciativas propias o conjuntas con otros asociados del sector editorial, que permitan reforzar algunos o todos, de los aspectos clave de la función editorial, comercial-promocional, logística, de realización de materiales u otras.

El domicilio social de la UNE está en la Plaza de las Cortes, n.º 2, 7.ª planta. 28014 Madrid. En la sede social se encuentra la Secretaría Técnica de la asociación con la que se puede contactar por correo electrónico (secretariatecnica@une.es) o por teléfono (+34 91 360 06 98).



Sede social de
la Secretaría Técnica
de la UNE

Objetivos

La vida de la UNE en estos 20 años (1987-2007) ha ido pareja a la evolución y desarrollo de las editoriales universitarias, dando cumplimiento a los objetivos definidos en el momento de su creación y que marcan el quehacer diario de la asociación a través de los diferentes órganos de la misma.

- ✎ Representar, gestionar, fomentar y defender los intereses generales de la edición universitaria española en los ámbitos nacional, europeo e internacional.
- ✎ Contribuir a la difusión y promoción del libro universitario.
- ✎ Servir de fuente de información sobre los problemas del libro en general y de las publicaciones universitarias en particular.
- ✎ Promover y organizar cursos de formación relacionados con el sector editorial.
- ✎ Realizar estudios monográficos, prospectivos y estadísticos de interés para la edición universitaria española.
- ✎ Facilitar a profesores, estudiantes, investigadores y lectores en general la localización, examen y compra de las ediciones universitarias.

- ✎ Representar a la edición universitaria ante las administraciones públicas y en las asociaciones internacionales de editores.
- ✎ Servir de lugar de encuentro y marco de relación entre los socios y constituir un foro para la discusión de cuestiones de interés común.
- ✎ Velar por el prestigio y la buena imagen pública del libro universitario español.
- ✎ Proteger los derechos de autor según la ley de propiedad intelectual.



Responsables de las editoriales universitarias asistentes a la Asamblea General, celebrada en Jaca (Huesca) en 2006

Órganos de gobierno y representación

La Asamblea General, integrada por los responsables de las editoriales y servicios de publicaciones de las universidades y centros de investigación asociados, es el órgano superior de la UNE.

Por su parte, la Junta Directiva es el órgano de gobierno de la asociación y está formada por el Presidente, un Vicepresidente, el Secretario General, el Tesorero y cinco vocales. Es la encargada de la ejecución de los acuerdos tomados por la Asamblea General, de elaborar y desarrollar proyectos, de ostentar la representación institucional y gestionar el presupuesto aprobado.

Su composición actual es la siguiente:

PRESIDENTA

Magda Polo Pujadas *Universitat Autònoma de Barcelona*

VICEPRESIDENTE

Francisco Fernández Beltrán *Universitat Jaume I*

SECRETARIA

Isabel Terroba Pascual *Universidad de La Rioja*

TESORERO

Carlos Julián Martínez Soria *Universidad de Castilla-La Mancha*

VOCALES

Javier Torres Ripa *Universidad de Deusto*

Gonzalo Capellán de Miguel *Universidad de Cantabria*

Fernando López Mora *Universidad de Córdoba*

Herminia Calero Egido *UNED*

José A. Gómez Hernández *Universidad de Murcia*

La Secretaría Técnica es la responsable de la gestión ordinaria de la Asociación y de los acuerdos tomados por los órganos representativos de ésta –Junta Directiva y Asamblea General–. Alicia Buil es la secretaria técnica y la persona encargada de coordinar toda la actividad que desarrolla la oficina técnica.

La UNE representa a la edición universitaria española en la Junta Directiva de CEDRO y mantiene acuerdos de colaboración con la Asociación de Editoriales de Instituciones de Educación Superior (ASEDIES) y con Alianza del Texto Universitario (ALTEXTO), ambas de México.



Actual Junta Directiva de la UNE

Actividades

La UNE impulsa y desarrolla, entre otras, las siguientes actividades:

- Coordinación de la presencia conjunta de los asociados en las ferias del libro nacionales e internacionales más importantes.



Rueda de prensa celebrada
en marzo de 2006, en
la Biblioteca Histórica de
la Universidad Complutense
de Madrid

Presentación de la *Enciclopedia del pauperismo* en el marco de la Feria del Libro de Madrid –Pabellón de actividades de la UNED, junio de 2007–.

Coedición de la Universidad de Castilla-La Mancha y la Escuela Contemporánea de Humanidades (ECH-Ediciones)



- ↘ Edición y difusión de un boletín de novedades, de periodicidad semestral, con una selección de los títulos más recientes publicados por las editoriales universitarias españolas. La totalidad del fondo puede consultarse en la base de datos de la Asociación.
- ↘ Edición y difusión de catálogos temáticos en los que se recoge el fondo editorial conjunto de las universidades españolas, unos 30.000 títulos, ordenados por materias y áreas de conocimiento. Hasta el momento se han publicado ya los catálogos de Historia, Filología y Literatura Hispánicas, Arte y Ciencias Sociales. Y están en curso los catálogos de Filosofía, Pedagogía y Psicología, Comunicación, Libro Técnico, Fondo Antiguo y Facsímiles.
- ↘ Publicación de un anuario con información estadística de los asociados y de informes sobre edición universitaria en España realizado cada dos años por la empresa PRECISA, encargado por la propia Asociación, con el objetivo de favorecer un conocimiento cada vez más riguroso de la edición universitaria.

- ✓ Diseño y mantenimiento de la página web de la Asociación, en la que se encuentra alojada, junto con información sobre actividades de los asociados y de la propia Asociación y sobre la edición universitaria en general, una base de datos con el catálogo conjunto de las editoriales universitarias españolas asociadas a la UNE, así como una cesta de compra para la adquisición directa de los títulos seleccionados.
- ✓ Organización de cursos de formación sobre la edición universitaria y la edición en general.
- ✓ Publicación de textos formativos y ensayos relacionados con la edición universitaria.
- ✓ Concesión de los Premios Nacionales de Edición Universitaria, de carácter anual, coedición con una editorial privada, traducción, catálogo editorial y promoción de la edición universitaria.
- ✓ Participación en todos los foros nacionales e internacionales en los que se trate del sector editorial y en particular en aquellos en los que se debata sobre la relación entre la edición pública y privada.

Congreso Internacional de Edición Universitaria

La Casa de la Convalescència de la Universitat Autònoma de Barcelona acogió los días 21 y 22 de junio de 2007 el primer Congreso Internacional de Edición Universitaria que se ha celebrado en España. Fue organizado por la UNE (Unión de Editoriales Universitarias Españolas) para conmemorar el vigésimo aniversario de la asociación que agrupa a las editoriales y servicios de publicaciones de las universidades españolas.

El encuentro, convocado bajo el tema «Innovación y retos de la edición universitaria», reunió durante dos días a expertos españoles, europeos y latinoamericanos que analizaron distintas cuestiones que tienen planteadas las universidades en materia de edición: relaciones autor-editor; edición universitaria pública-privada; enfoque de las nuevas tecnologías y objetivos de la edición universitaria; intercambio de coediciones y ventas de derechos; nuevos modelos de gestión; Espacio Europeo de Enseñanza Superior; y transgresiones de la edición universitaria.



Inauguración del Congreso Internacional de Edición Universitaria celebrado en la Universitat Autònoma de Barcelona en 2007

Como no podía ser de otra manera, la primera mesa redonda estuvo dedicada a los últimos veinte años de edición universitaria en España.

Roger Chartier fue el encargado de la conferencia inaugural. «La Universidad como contexto para la edición de libros: pasado, presente y futuro» fue el tema sobre el que disertó este destacado historiador de la cultura. Una conferencia que previsiblemente se convertirá en texto de referencia para las editoriales universitarias.

Conclusiones del Congreso

- Las editoriales universitarias españolas, a los veinte años de su Unión, consideran que han evolucionado, adaptándose a los modos de comunicación científica y cultural determinados por las tecnologías de la información y los hábitos de los lectores. Así, en la actualidad difunden por medios impresos y electrónicos la base fundamental del

saber generado en las universidades e instituciones científicas españolas, para contribuir a la transmisión del conocimiento, la creación científica y el aprendizaje.

- ✎ Las editoriales universitarias españolas reivindican ante la ANECA y el conjunto de las autoridades universitarias estatales la máxima valoración académica de sus publicaciones, porque han adoptado y pueden acreditar todos los mecanismos de evaluación de la calidad de las aportaciones de los autores incluidos en sus colecciones y revistas científicas.
- ✎ Las editoriales universitarias españolas deben jugar un papel en el desarrollo de la nueva ley de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas, y por ello demandan estar presentes a través de sus representantes en los órganos de coordinación regulados en esta ley.
- ✎ Las editoriales universitarias consideran que la adaptación al espacio europeo de educación superior de las Universidades españolas es una oportunidad para la mejora de la enseñanza y el aprendizaje, y se han implicado en la creación de materiales impresos

Responsables de las Ediciones universitarias de diferentes países presentaron ponencias y comunicaciones en el Congreso Internacional de Edición Universitaria



y digitales, guías didácticas y fuentes para fomentar el desarrollo de las nuevas competencias de los estudiantes.

- ↘e Las editoriales universitarias españolas proponen la cooperación con profesores, autores, estudiantes, bibliotecas universitarias, servicios pedagógicos e informáticos de sus universidades para contribuir al logro de los objetivos de sus universidades, en la creación de conocimiento, la valoración de sus aportaciones y contribuir al desarrollo social, comprometiéndose en aportar su experiencia en los procesos de evaluación, en la gestión de derechos y en la mejora de obras y colecciones editoriales.
- ↘e Las editoriales universitarias consideran Internet no como una amenaza o una necesidad, sino como una herramienta estratégica de promoción, difusión, venta, atracción de lectores y disposición de contenidos para sus públicos, de acuerdo a las necesidades de autores y lectores.
- ↘e Las editoriales universitarias españolas consideran una oportunidad el creciente interés internacional en el libro producido en España entre la comunidad hispanohablante o interesada en el ámbito hispánico. Por ello potenciará la presencia del libro académico de sus editoriales en Europa, Latinoamérica, Estados Unidos, y en todos los ámbitos donde pueda ser demandado de modo emergente. Para ellos participará en ferias del libro de todo el mundo y utilizará todos los sistemas de distribución y comercialización existentes.
- ↘e Las editoriales universitarias españolas pueden jugar un papel, junto a docentes y bibliotecarios, en el fomento de una nueva cultura o educación en la información que prepare a los individuos para usar de modo coherente la multiplicidad de fuentes de información existentes, el uso ético de las publicaciones, las normas de comunicación de los distintos textos y conocimientos, y el fomento de la lectura crítica y reflexiva.
- ↘e Tras veinte años de existencia, la Unión de Editoriales Universitarias Españolas emprende una nueva etapa de intensificación de sus actividades de impulso a la edición universitaria con la profundización en su dimensión internacional, la renovación de su portal en Internet, el desarrollo de nuevas estrategias de promoción, la formación de sus profesionales y la colaboración en iniciativas de cooperación con los elementos del sector, tanto públicos como privados.

- El mundo del libro y la transmisión del conocimiento están en permanente cambio en la sociedad actual, y el compromiso de la UNE y las editoriales universitarias es afrontar e integrar las formas de publicación y difusión del saber tradicionales y nuevas, desde el equilibrio entre libros y bytes, formatos clásicos y nuevos, respeto del derecho de autor y a la vez difusión máxima de los contenidos a la sociedad.

Aportación cultural

Las editoriales universitarias españolas publican 5.000 títulos al año, el 6 por 100 de la producción nacional. Además el 10 por 100 de los libros en circulación en España son libros universitarios.

Dado el considerable e importante volumen de publicación de las universidades se hace necesario el reconocimiento cultural y de calidad de las editoriales universitarias, cuya misión fundamental es poner en circulación los medios e instrumentos necesarios para la investigación y transmisión de conocimientos. No hay que olvidar que éstas no sólo publican la mayor parte del caudal científico de las propias universidades sino también el que viene de fuera ya que hay traduc-



La promoción de la lectura en la Universidad. Mesa redonda organizada por la UNE en la Feria del Libro de Madrid en 2007

ciones que si no las editaran las universidades difícilmente estarían en el mercado debido a que son libros minoritarios y muy caros.

Hay que destacar también el importante movimiento de libros y de saber que, bajo el paraguas de la UNE, generan las universidades ya que, desde el mismo momento del nacimiento de la Asociación, todo lo que publican sus miembros se intercambia con el resto.

Y no podemos olvidar tampoco la colaboración con CEDRO en la elaboración de campañas a favor del libro y en contra de las fotocopias ilegales. La UNE reivindica el libro como objeto, como valor, como estética, como una forma de vida de las personas y, especialmente, como un instrumento habitual en la vida de los adolescentes, como el MP3, el móvil o el DVD.

Las editoriales universitarias en cifras

Con el objetivo de favorecer un conocimiento cada vez más riguroso de la edición universitaria, la UNE publica cada dos años el informe estadístico *Las editoriales universitarias en cifras* que recoge toda la información sobre las editoriales y servicios de publicaciones integrados en la Asociación.

El informe es elaborado por el instituto PRECISA y en el año 2006 se ha publicado el tercero del que extraemos los siguientes datos que ofrecen una visión del desarrollo de la edición universitaria en estos años, ya que se muestra la evolución del período 2000-2006:

- ✎ En el año 2005, las editoriales asociadas a la AEUE publicaron 4.936 títulos, 636 más que en el año 2003, de los que 4.215 fueron novedades y 721 reediciones. El número de ejemplares editados en ese período fue de 2.736.711 (un 22,9% más que en 2003). La tirada media fue de 554 ejemplares por títulos (36 más que en 2003), sin apenas diferencias entre la tirada media para novedades y la de reediciones.
- ✎ De los 2.736.712 ejemplares producidos, 1.582.225 ejemplares fueron de ciencias sociales y humanas y 728.125 fueron títulos científicos y técnicos.
- ✎ Las editoriales universitarias españolas vendieron 2.296.449 libros en el año 2005 (un 6,2% más que en 2003) por los que facturaron 28.819.637 euros (un 14,7% más que en 2003 y un 30,2% más que en 2000).

El presidente de la AEUE, Antonio Pérez Lasheras, y la socióloga Juana Vidal fueron los encargados de presentar el informe *Las editoriales universitarias en cifras 2006*, en el Líber



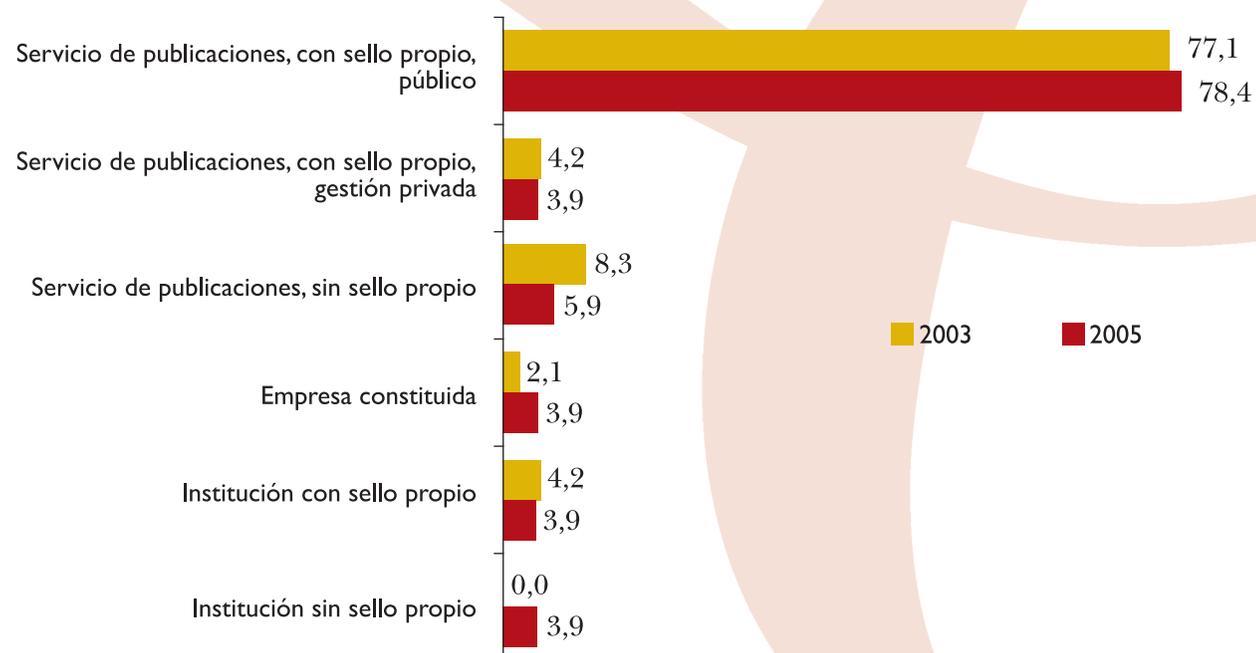
- ✎ Los libros más vendidos fueron los de ciencias sociales y humanas, que representan un 60% de la facturación. Las obras científico técnicas representan el 34,7% de la facturación y el 5,3% restante lo componen las obras de creación literaria, divulgación y otros.
- ✎ El castellano es la lengua en la que se publican la mayoría de los títulos de las editoriales universitarias españolas: 48 editoriales publican en castellano y en el año 2005 fueron 4.253 títulos publicados en esta lengua, un 15,1 por ciento más que en 2003.
- ✎ Once editoriales editan en lengua catalana y el número de títulos editados en esta lengua fue de 390 el año pasado. En euskera editan tres editoriales y el mismo número edita en gallego. El número de títulos editados en dichas lenguas fue de 38 y 30 respectivamente.
- ✎ El precio medio de venta del libro universitario es de 12,5 euros.
- ✎ El fondo vivo de las editoriales universitarias lo componen 30.511 títulos, lo que representa el 10 por 100 de los libros en circulación en España.

Estas cifras, junto con otras que recogió el informe *Las editoriales universitarias en cifras 2006* presentado en el Líber en el otoño de 2006, demuestran que la crisis no ha llegado a los libros universitarios sino más bien al contrario, siguen creciendo.

AÑO DE FUNDACIÓN

	2000		2003		2005	
	Número de empresas	%	Número de empresas	%	Número de empresas	%
Total	48	100,0	48	100,0	51	100,0
Antes de 1970	12	25,0	11	22,9	11	21,6
De 1971 a 1980	10	20,8	10	20,8	11	21,6
De 1981 a 1990	12	25,0	11	22,9	12	23,5
Posterior a 1990	14	29,2	16	33,3	17	33,3

TIPO DE EDITORIAL



FUNCIONES DE LA EDITORIAL

	Número de empresas 2003	% s/total	Número de empresas 2005	% s/total
Editar	48	100,0	51	100,0
Toda la producción universitaria	16	33,3	16	31,4
Parte de la producción universitaria	32	66,7	35	68,6
Gestionar	44	90,6	45	88,2
Toda la producción universitaria	17	35,3	13	25,5
Parte de la producción universitaria	27	55,3	32	62,7
Coordinar	45	92,9	9	17,6
Toda la producción universitaria	18	37,7	4	7,8
Parte de la producción universitaria	27	55,3	5	9,8
Prestar servicios externos	34	69,9	40	78,4
Toda la producción universitaria	27	55,6	31	60,8
Parte de la producción universitaria	7	14,2	9	17,6
Realizar trabajos editoriales de otra índole	11	23,1	9	17,6
Otras competencias	45	93,6	44	86,3
Intercambio bibliográfico	39	82,0	37	72,5
Otros: comunicación, ferias, reprografía, proyectos propios, imagen corporativa, guías, folletos y programas, etc.	6	11,6	7	13,7

TÍTULOS EDITADOS, EJEMPLARES PRODUCIDOS Y TIRADA MEDIA

	2000	2003	2005	2005-2003
Títulos editados	3.321	4.300	4.936	636
Media títulos por editorial	71	91	97	6
Ejemplares editados	2.019.284	2.226.458	2.736.711	510.253
Media ejemplares por editorial	46.824	46.105	53.661	7.556
Tirada media	608	518	554	36



Pabellón de la AEUE en el Salón Internacional del Libro, Madrid, 2006

NOVEDADES Y REEDICIONES

	Títulos editados		Ejemplares editados		Tirada media
Total 2003	4.300	100,0	2.226.458	100,0	518
Novedades 2003	3.798	88,3	1.933.011	86,8	509
Reediciones 2003	502	11,7	293.447	13,2	585
Total 2005	4.936	100,0	2.736.711	100,0	554
Novedades 2005	4.215	85,4	2.367.905	86,5	562
Reediciones 2005	721	14,6	368.806	13,5	512

TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS

	2000		2003		2005		2005/ 2003
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Títulos editados	3.321	100,0	4.300	100,0	4.936	100,0	14,8
Ciencias sociales/humanas	2.051	61,8	2.700	62,8	2.571	52,1	-4,8
Ciencias humanas	1.312	39,5	1.685	39,2	1.566	31,7	-7,1
Ciencias sociales	739	22,3	1.015	23,6	1.005	20,4	-1,0
Científico/técnico	1.142	34,4	1.223	28,4	1.815	36,8	48,4
Ciencias de la salud	318	9,6	297	6,9	260	5,3	-12,5
Ciencias experimentales y tecnología	824	24,8	926	21,5	1.555	31,5	67,9
Creación literaria	-	-	155	3,6	152	3,1	-1,9
Divulgación	128	3,8	115	2,7	144	2,9	25,5
Otras materias	-	-	107	2,5	253	5,1	136,8

EJEMPLARES PRODUCIDOS POR MATERIAS

	2000		2003		2005		2005/ 2003
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Títulos editados	2.019.283	100,0	2.226.459	100,0	2.736.712	100,0	22,9
Ciencias sociales/humanas	1.199.120	59,4	1.370.310	61,5	1.582.225	57,8	15,5
Ciencias humanas	864.958	42,8	866.693	38,9	977.313	35,7	12,8
Ciencias sociales	334.162	16,5	503.617	22,6	604.913	22,1	20,1
Científico/técnico	789.676	39,1	570.737	25,6	728.175	26,6	27,6
Ciencias de la salud	213.316	10,6	112.117	5,0	131.781	4,8	17,5
Ciencias experimentales y tecnología	576.360	28,5	458.620	20,6	596.394	21,8	30,0
Creación literaria	—	0,0	163.984	7,4	158.217	5,8	-3,5
Divulgación	30.487	1,5	62.210	2,8	81.541	3,0	31,1
Otras materias	—	0,0	59.218	2,7	186.554	6,8	215,0



Asociados de la UNE asistentes
a una Asamblea General

TIPOS DE PUBLICACIONES

	2003		2005		2005/ 2003
	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	26.759	100,0	30.511	100,0	14,0
Monografías	15.566	58,2	18.215	59,7	17,0
Manuales universitarios	5.057	18,9	4.902	16,1	-3,1
Apuntes	969	3,6	1.331	4,4	37,3
Revista científica	2.955	11,0	3.189	10,5	7,9
Otros: tesis, microfichas...	2.212	8,3	2.876	9,4	30,0



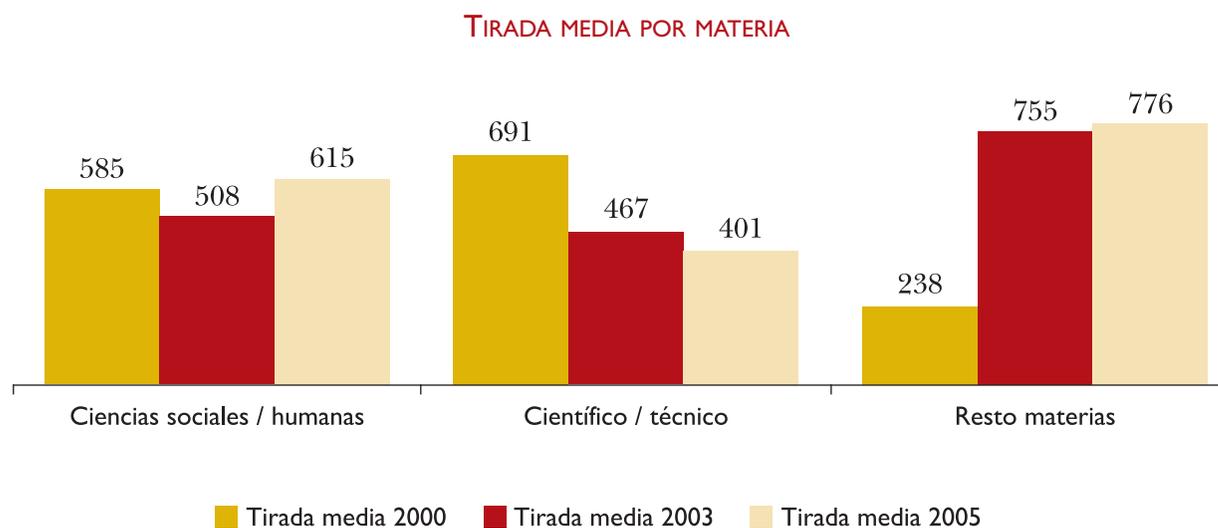
Caseta de la UNE en la
66 Feria del Libro de Madrid,
2007

Pabellón de la AEUE en
el Salón Internacional del Libro



TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS

	2003		2005		2005/ 2003
	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	26.759	100,0	30.511	100,0	14,0
Ciencias sociales/humanas	17.962	67,1	19.993	65,5	11,3
Ciencias humanas	11.253	42,1	12.661	41,5	12,5
Ciencias sociales	6.709	25,1	7.331	24,0	9,3
Científico/técnico	6.781	25,3	8.213	26,9	21,1
Ciencias de la salud	2.255	8,4	2.132	7,0	-5,5
Experimentales y tecnológicas	4.526	16,9	6.081	19,9	34,4
Creación literaria	588	2,2	629	2,1	6,9
Divulgación	634	2,4	630	2,1	-0,6
Otros	794	3,0	1.047	3,4	31,9
Media por editorial		557		598	7,4



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

	2000		2003		2005	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
Total (€)	19.298.499	100,0	25.128.297	100,0	28.819.637	100,0
A través de distribuidora	13.298.499	68,2	16.484.163	65,6	15.092.947	52,4
Autonómica	–	–	5.804.637	23,1	4.626.375	16,1
Nacional	–	–	10.679.526	42,5	10.466.573	36,3
Sin pasar por distribuidora	6.136.334	31,8	8.644.134	34,4	13.726.690	47,6
Librerías	2.722.584	14,1	3.643.603	14,5	4.548.965	15,8
Instituciones y bibliotecas	180.304	0,9	402.053	1,6	980.758	3,4
Puntos de venta internos	2.169.654	11,3	1.708.724	6,8	3.757.351	13,0
Ventas por correo	823.387	4,3	954.875	3,8	1.119.257	3,9
Ventas por web	78.132	0,4	376.924	1,5	450.106	1,6
Suscripciones	162.273	0,8	804.106	3,2	1.944.583	6,7
Ferias	–	–	175.898	0,7	209.969	0,7
Otros	–	–	577.951	2,3	715.700	2,5

RESUMEN DE CIFRAS PRINCIPALES POR MATERIAS (ABSOLUTOS)

	Títulos en catálogo	Títulos editados	Títulos producidos	Facturación (euros)	Ejemplares vendidos
Total	30.511	4.936	2.736.712	28.819.637	2.296.449
Ciencias sociales/humanas	19.993	2.571	1.582.225	17.287.068	1.327.545
Ciencias humanas	12.661	1.566	977.313	13.585.440	1.050.182
Ciencias sociales	7.331	1.005	604.913	3.701.629	277.363
Científico/técnico	8.213	1.815	728.175	9.992.419	849.129
Ciencias de la salud	2.132	260	131.781	1.966.347	149.661
Experimentales y tecnológicas	6.081	1.555	596.394	8.026.072	699.468
Creación literaria	629	152	158.217	1.104.632	84.938
Divulgación	630	144	81.541	237.330	20.058
Otros	1.047	253	186.554	198.188	14.778

Los libros universitarios en las mejores ferias nacionales e internacionales

Las editoriales universitarias son el escaparate del conocimiento e investigación de la Universidad española. Los libros universitarios están presentes ininterrumpidamente, con pabellón propio desde hace veinte años, en las mejores ferias nacionales e internacionales del libro que se celebran en Europa y Latinoamérica.

La intuición y profesionalidad de las personas que han estado al frente de las editoriales universitarias y de la asociación que las agrupa en estas dos décadas han hecho posible que en la actualidad las obras creadas y publicadas por las universidades se hayan convertido en uno de los principales instrumentos de divulgación del pensamiento universitario español.

Sin ninguna duda, la posibilidad de que las editoriales universitarias españolas puedan exponer sus libros en los encuentros internacionales del sector es uno de los grandes logros de la UNE. Sin este paraguas, esa posibilidad estaría vetada para gran parte de sus miembros.

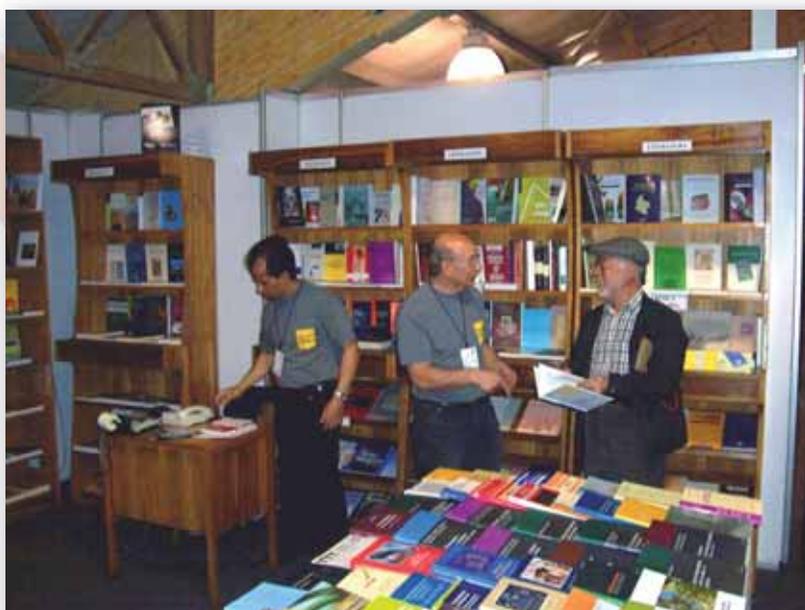
Este ejemplo de colaboración y cooperación en el seno de la UNE ha trascendido nuestras fronteras y muchos países y sistemas universitarios empiezan a mirarla como modelo a seguir en el diseño de fórmulas de trabajo en común de sus servicios de publicaciones universitarios.

Desde hace veinte años, los libros de las universidades españolas se exponen y venden en las siguientes citas nacionales e internacionales:

- ✎ Salón Internacional del Libro LIBER
- ✎ Feria Internacional del Libro de Buenos Aires
- ✎ Feria Internacional del Libro de Bogotá
- ✎ Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México)
- ✎ Feria Internacional del Libro de Santiago de Chile
- ✎ Feria del Libro de Frankfurt
- ✎ Book Expo América-Washington

Stand de la AEUE en la Feria Regional del Libro de Castilla-La Mancha que se celebró en el Recinto Ferial La Hípica de Cuenca





Stand de la AEUE en la
19ª Feria Internacional del
Libro de Bogotá, 2006

Imágenes de la Librería
Universitaria de Buenos Aires
donde se exponen fondos de
las Editoriales Universitarias
Españolas



- ✓ Salón del Libro de Barcelona
- ✓ Feria del Libro de Castilla-La Mancha
- ✓ Feria del Libro de Granada
- ✓ Feria del Libro de Madrid
- ✓ Feria del Libro de Málaga
- ✓ Feria del Libro de Sevilla
- ✓ Feria del Libro de Valencia
- ✓ Feria del Libro de Valladolid
- ✓ Feria del Libro de Zaragoza

Premios Nacionales de Edición Universitaria

10 años premiando los mejores libros universitarios

Con el fin de promover y prestigiar la edición universitaria y hacer valer ante la comunidad científica y el conjunto de la sociedad su importancia y calidad, la UNE creó hace diez años los Premios Nacionales de Edición Universitaria, que en 2007 realizarán su X Convocatoria.

En estos diez años, un jurado compuesto por prestigiosas personalidades, han seleccionado los mejores libros publicados por las editoriales universitarias en siete categorías:

Mejor monografía

Han sido premiados los títulos considerados especialmente meritorios por su cuidada edición, contenido y aportación temática en el aspecto científico, técnico y artístico.

Mejor edición electrónica y audiovisual

Se han valorado los aspectos técnicos, cuidada edición, de innovación, didáctica, calidad y sencillez en su presentación de las obras que han concurrido cada año.

Mejor colección

Se han seleccionado las colecciones que han contado, al menos, con cinco títulos publicados y con dos años de vida. El jurado ha tenido en cuenta, en cada ocasión, tanto los aspectos formales como la temática editorial de la colección premiada.

Mejor coedición con una editorial privada

Se han premiado manuales y obras generales que han presentado planteamientos temáticos desde una perspectiva científico-metodológica novedosa; obras de referencia que se han considerado relevantes en el ámbito de la multiplicidad de conocimientos y saberes; y obras de especial interés en el campo de la divulgación científica.

Mejor obra traducida

Se han reconocido títulos publicados que han sido considerados especialmente relevantes en la multiplicidad de áreas de conocimiento científico, tanto de ciencias de la naturaleza como humanas y que han sido traducidas de una lengua extranjera a cualquier lengua oficial de España.

Mejor catálogo

Se han valorado los aspectos formales y estructurales, su funcionalidad y la estética y el diseño gráfico de las obras presentadas.

Promoción de la edición universitaria

Asimismo, han sido galardonadas las personas, organismos, instituciones y empresas españolas, o con actividad en España, que, a criterio de la Junta Directiva de la UNE, han destacado por algún motivo en la promoción de las ediciones universitarias, tanto en los aspectos técnicos como en los comerciales o institucionales.

I Premios Nacionales de Edición Universitaria (1998)

Mejor edición electrónica

Sirio Multimedia, Universidad Politécnica de Valencia

Mejor colección

Textos y Estudios de Mujeres, Universidad de Cádiz

Mejor programación editorial

Universidad Autónoma de Madrid

Mejor monografía

Se declara desierto, haciendo especial mención de las obras:

Fundamentos de Contabilidad, UNED

La Memoria de la Arquitectura, Universidad de Valladolid

Jurado

Luis Alberto de Cuenca y Prado (Director de la Biblioteca Nacional)

Saturnino de la Plaza Pérez (Presidente de la CRUE)

Marqués de Tamarón (Director del Instituto Cervantes)

Federico Ibáñez Soler (Presidente de CEDRO)

Fernando Tejerina García (Catedrático de la Universidad de Valladolid)

Víctor Amaya Rico (Secretario del Jurado)

II Premios Nacionales de Edición Universitaria (1999)

Mejor monografía

Menosprecio de Corte y Alabanza de Aldea, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cantabria

Mejor edición electrónica

Redes de comunicación en Cataluña. Pasado, presente y Futuro, Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Mejor colección

Cantabria cuatro estaciones, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cantabria

Mejor programación editorial

Se declara desierto

Mejor coedición con una editorial privada

Historia de la Lingüística Catalana 1775-1900, Servei de Publicacions de la Universitat de Girona con Eumo Editorial

Mejor traducción

El Régimen del Cuerpo, Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna

Jurado

Luis Alberto de Cuenca y Prado (Director de la Biblioteca Nacional)

Fernando Luis de Lanzas (Director General del Libro)

Juan Mollá López (Presidente de CEDRO)

Montserrat Durán Pujol (Secretaria del Jurado)

III Premios Nacionales de Edición Universitaria (2000)

Mejor monografía

Café con Gotas, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Santiago de Compostela

Mejor edición electrónica

El Cráneo, Edicions de la Univesitat de Barcelona

Mejor colección

Escuela de Traductores de Toledo, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha

Mención especial a la colección *Aldea Global*, coeditado por los

Servicios de Publicaciones de las Universidades: Autónoma de Barcelona, Jaume I, Pompeu Fabra y Valencia

Mejor coedición con una editorial privada

Códigos legales de tradición babilónica, Edicions de la Universitat de Barcelona y Trotta

Mejor traducción

Nacionalisme i Modernitat, Servicio de Publicaciones de la Universitat de Valencia

Jurado

Luis Alberto de Cuenca y Prado (Secretario de Estado de Cultura)

Francisco Darío Villanueva (Presidente de Red de Bibliotecas Universitarias)

Fernando Luis de Lanzas (Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas)

Magdalena Vinent (Directora General de CEDRO)

Monserrat Durán Pujol (Secretaria del Jurado)

IV Premios Nacionales de Edición Universitaria (2001)

Mejor monografía

Cinc segles i un dia, Universitat de València

Mejor edición electrónica

La obra literaria de Miguel Delibes, UNED

Mejor colección

Colección Bolsillo, Universidad Autónoma de Madrid

Mejor coedición con una editorial privada

Diccionari Biogràfic del moviment obrer, Universitat de Barcelona y Publicaciones de L'Abadía de Montserrat

Mejor traducción

Athanasius Kircher: Ars Magna Lucis et Umbrae. Liber decimus, Universidade de Santiago de Compostela

Jurado

Luis Alberto de Cuenca y Prado (Secretario de Estado de Cultura)

Francisco Darío Villanueva (Presidente de Red de Bibliotecas Universitarias)

Fernando Luis de Lanzas (Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas)

Magdalena Vinent (Directora General de CEDRO)

Andrés Pedreño (Consejero Delegado de Universia)

Germán Santana Henríquez (Secretario de los Premios del Jurado)

V Premios Nacionales de Edición Universitaria (2002)

Mejor monografía

Ingeniería de Presas. Presas de fábrica, Universidad de Cantabria

Mejor edición electrónica

Art i Propaganda. Cartels de la Universitat de Valencia, Universitat de Valencia

Mejor colección

Ciencias Sociales, Pressas Universitarias de Zaragoza

Mejor coedición con una editorial privada

Diccionario Histórico de la Compañía de Jesús, Universidad Pontificia de Comillas y el Institutum Historicum, S.L.

Mejor traducción

Desierto

Mejor catálogo editorial

Universidad de Castilla-La Mancha

Jurado

Luis Alberto de Cuenca y Prado (Secretario de Estado de Cultura)

Francisco Darío Villanueva (Presidente de Red de Bibliotecas Universitarias)

Magdalena Vinent (Directora General de CEDRO)

Germán Santana Henríquez (Secretario de los Premios del Jurado)

VI Premios Nacionales de Edición Universitaria (2003)

Mejor monografía

Fábulas en verso, Universidad de Zaragoza

Mejor edición electrónica

Frankestein y el cirujano plástico. Una guía multimedia de semiótica de la Publicidad,
Universitat d'Alacant

Mejor colección

Fonts Històriques Valencianes, Universitat de València

Mejor coedición con una editorial privada

Obra completa, Santiago Melón Fernández. Edición preparada por Víctor Álvarez
Antuña, Florencio Frieria Suárez y Alvaro Ruíz de la Peña, Universidad de Oviedo

Mejor traducción

Memorias de guerra del Capitán George Carleton, Universitat d'Alacant

Mejor catálogo editorial

Universitat de València

Jurado

Luis Alberto de Cuenca y Prado (Secretario de Estado de Cultura)

Fernando Luis de Lanzas (Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas)

José Gómez Soliño (Presidente de Red de Bibliotecas Universitarias)

Magdalena Vinent (Directora General de CEDRO)

Javier Badía (Secretario de los Premios del Jurado)

VII Premios Nacionales de Edición Universitaria (2004)

Mejor monografía

El Sáhara, Universitat de València

Mejor edición electrónica

Arte paleolítico en la región cantábrica, Universidad de Cantabria

Mejor colección

Clásicos aragoneses, Universidad de Zaragoza.

Mejor coedición con una editorial privada

Voces proféticas. Relatos de escritoras estadounidenses de entresiglos (XIX-XX), Universitat Jaume I con la editorial Ellago

Mejor traducción

Duda y certeza, Universidad de Zaragoza

Mejor catálogo editorial

Universidad de Deusto

Jurado

Rogelio Blanco Martínez (Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas)

Antonio María de Ávila (Director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España)

Magdalena Vinent (Directora General de CEDRO)

Blanca Berasategui (Directora revista El Cultural)

Javier Badía (Secretario de los Premios del Jurado)



Entrega de los VII Premios Nacionales de Edición Universitaria

VIII Premios Nacionales de Edición Universitaria (2005)

Mejor monografía

Antonio Román. Un cineasta de la Posguerra, Editorial Complutense

Mejor edición electrónica

El sistema solar: Nuestro pequeño rincón en la Vía Láctea, Universitat Jaume I

Mejor colección

Norte Crítico, Universitat de Alicante

Mejor coedición con una editorial privada

Historia del Cristianismo II. El mundo medieval, Universidad de Granada con la editorial Trotta

Mejor traducción

La memoria colectiva, Universidad de Zaragoza

Mejor catálogo editorial

Universitat Jaume I

Jurado

Rogelio Blanco Martínez (Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas)

Antonio María de Ávila (Director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España)

Magdalena Vinent (Directora General de CEDRO)

Rosa Regás (Directora Biblioteca Nacional)

Blanca Berasategui (Directora revista El Cultural)

Francisco F. Beltrán (Secretario de los Premios del Jurado)



Jurado de los VIII Premios Nacionales de Edición Universitaria

IX Premios Nacionales de Edición Universitaria (2006)

Mejor monografía

Los jardines en la Antigüedad, Universidad de Deusto

Mejor edición electrónica

Fuentes de la energía eléctrica, Universitat Politècnica de Catalunya

Mejor colección

Colección Premios Reina Sofía de poesía iberoamericana, Universidad de Salamanca

Mejor coedición con una editorial privada

Cádiz en el sistema atlántico. La ciudad, sus comerciantes y la actividad mercantil 1650-1830,
Universidad de Cádiz con la editorial Silex

Mejor traducción

Nacionalismo. Cinco vías hacia la modernidad, Centro de Estudios Políticos y
Constitucionales

Mejor catálogo editorial

Servicio de Publicaciones de la Universidade da Coruña

Jurado

Rogelio Blanco (Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas)

Rosa Regás (Directora de la Biblioteca Nacional)

Antonio María de Ávila (Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores
de España)

Magdalena Vinent (Directora General de CEDRO)

Blanca Berasategui (Directora de la revista *El Cultural*, *El Mundo*)

María Luisa Blanco (Redactora Jefe de *Babelia*, *El País*)

Francisco F. Beltrán (Secretario del Jurado de los Premios)



Entrega de los IX Premios Nacionales de Edición Universitaria

X Premios Nacionales de Edición Universitaria (2007)

Mejor monografía

Panorama Literario Técnico-científico en Roma (Siglos I-II d. C.) Et docere et delectare.
Universidad de Salamanca

Mejor edición electrónica

Pedanio Dioscórides Anazarbeo. Tratado de las plantas medicinales. Universidad de Salamanca

Mejor colección

Clásicos Políticos. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales

Mejor coedición con una editorial privada

Santiago Ramón y Cajal, 100 años después. Universitat de les Illes Balears con Ediciones Pirámide

Mejor traducción

La Papisa Juana. Universidad de Sevilla

Mejor catálogo editorial

Universidad de Deusto

Jurado

Rogelio Blanco (Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas)

Antonio María de Ávila (Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España)

Victoriano Colodrón (Director Técnico de CEDRO)

Isabel Terroba (Secretaria del Jurado de los Premios)



Entrega de los X Premios Nacionales de Edición Universitaria

Formación permanente

La formación permanente de los responsables de las editoriales y servicios de publicaciones de las universidades españolas ha sido una de las prioridades de la UNE en estos años. Cursos específicos, charlas, conferencias, debates, mesas redondas y seminarios organizados han dado respuesta a las demandas de información y actualización de conocimientos que los profesionales de la edición universitaria han ido requiriendo en estas dos décadas.

Así, podemos citar los siguientes cursos:

- ✎ *Curso sobre diseño gráfico* (2002)
- ✎ *Nuevas tecnologías* (2002)
- ✎ *Marketing editorial* (2003)
- ✎ *Edición electrónica* (2003)
- ✎ *Corrección editorial* (2004)
- ✎ *Maquetación editorial. In-Design* (2004)
- ✎ *Producción editorial* (2005)
- ✎ *Ley de Propiedad Intelectual y derechos de autor en Internet* (2006)

Y numerosas charlas y conferencias pronunciadas en el marco de las asambleas generales. Entre ellas:

- ✎ *El modelo anglosajón de publicaciones universitarias.* Sir Roger Elliot, secretary to the Delegates and Chief Executive Oxford University Press (1992)
- ✎ *El contrato de edición.* D. Luis Rojo Ajuria, profesor de la Universidad de Cantabria (1994)
- ✎ *Nuevas formas de distribución.* D. José Antonio Sánchez Paso y D. Julio González Aller (LID) (1995)
- ✎ *La edición universitaria desde la perspectiva de la edición privada.* D. Fermín Vargas Lázaro, vicepresidente de la Federación de Gremios de Editores de España (1997)

- ↘ *La edición universitaria en Francia.* Mr. André Pelletier, directeur de Les Presses Universitaires Française de Lyon (1997)
- ↘ *Una reflexión sobre las editoriales de fondo en España.* D. Víctor Freixanes, Grupo Anaya (1998)
- ↘ *Evolución de la distribución editorial a través de redes telemáticas. La aproximación a Bertelsman.* D. Manuel Guillén Solá, director general de Books On-Line Ibérica S.A Grupo Bertelsman (1998)
- ↘ *Pautas para la coedición entre editoriales públicas y privadas.* D. Antonio María de Ávila Álvarez, director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (1999)
- ↘ *Revistas de debate y pensamiento: una contribución desde la Universidad.* D. Gustau Muñoz, jefe de redacción de las revistas L'Espill y Pasajes, de la Universitat de València (1999)
- ↘ *Propuesta de colaboración de la librería temática bol.com con las ediciones universitarias.* Dña. Carina Berndtson y D. Federico Rodríguez, de Bol.com (1999)
- ↘ *Propuesta de promoción de fondos universitarios en Buenos Aires.* D. Luis Izquierdo, representante en España de la Editorial Galerna (1999)
- ↘ *Una mirada a la Asociación de Editoriales Universitarias Americana: Balance entre cooperación e individualismo.* Miss Marlie Wasserman, directora de Rutgers University Press (2000)
- ↘ *Promoción y difusión del libro universitario y de editoriales de fondo.* Dña. Manuela Borrás, Editorial Pre-Textos; D. Enrique Folch, Paídos; Dña. Marisa Melón, Servicio de Publicaciones de la Universidade de Santiago de Compostela; D. Francisco Fernández Beltrán, Universitat Jaume I (2001)
- ↘ *Acceso on line de publicaciones periódicas.* Dña. Nachi Robledillo, Chadwyck-Healey (2001)
- ↘ *Gestión de edición y publicación de series de bajo número de ejemplares: impresión digital y e-book.* D. José Luis Navarro Martínez, CD FORM S.L. (2001)
- ↘ *Actividades internacionales de las ediciones universitarias.* D. Fernando Regaterio, Asociación de Editoriales Universitarias Portuguesas; D. José Castillo, ABEU-EULAC, Dña. Guillermina Araiza, ALTEXTO México; D. Víctor Amaya, AEUE; D. Manuel Chust, vicerrector de Profesorado y Bienestar Social de la Universitat Jaume I (2001)

- ✎ *Exposición de un sistema para la gestión de la exportación.* Josep M. Pujol Moix, director de Pujol & Amado (2002)
- ✎ *Diseño en el mundo de la edición.* D. Enric Solbes, autor de *El libro en el punto de mira del diseñador* (2003)
- ✎ *Presentación del portal www.primeraavistalibros.com.* Dña. Encarnación Espinosa, responsable del proyecto (2003)
- ✎ *Las revistas científicas profesionales en España, su internacionalización y el reto de las nuevas tecnologías.* D. Juan M. Aréchaga, director de la revista *The International Journal of Development Biology* (2003)
- ✎ *Las editoriales universitarias y sus relaciones con los medios.* D. Miguel Ángel Villena, Babelia *El País* (2004)
- ✎ *La impresión digital en la edición universitaria.* D. Juan Felipe Sandoval, director de Cargraphics (2004)
- ✎ *Calidad editorial y calidad de contenidos de las revistas científicas.* Dña. Adelaida Román, responsable del Grupo de Evaluación de Revistas Españolas en el CINDOC y representante de España en Latindex (2004)
- ✎ *Proyecto Dialnet: Hemeroteca electrónica de revistas científicas españolas e iberoamericanas.* Dña. Marta Magriñá Contreras, directora de la Biblioteca de la Universidad de La Rioja (2004)
- ✎ *El sistema SINLI: Sistema de Información Normalizada del Libro.* D. José Manuel Anta, secretario técnico de FANDE (2005)
- ✎ *La propiedad intelectual en la Universidad y CEDRO.* Dña. Susana Checa y Dña. Marta Malmierca, de CEDRO (2005)
- ✎ *El oficio de editor.* Josep Maria Riera
- ✎ *La digitalización de los fondos universitarios.* D. Santiago de Mora, Google; D. Luis Rodríguez, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes; y Antonio Vázquez, Universia (2006)

Máster de Edición Interuniversitario

Esta inquietud por la formación y actualización constante de contenidos ha culminado en la creación del *Máster de Edición Interuniversitario* nacido para preparar a profesionales expertos en edición.

El sector editorial es un sector en crecimiento que ha experimentado fuertes cambios con la incorporación de las nuevas tecnologías y que necesita profesionales especializados en el tratamiento de contenidos en diferentes soportes (papel, *on line*, *off line*) y en la planificación y el control de las fases de edición. En este sentido, el máster de la UNE, orientado específicamente a la formación técnica de los profesionales de la edición, está constituido por diferentes módulos en los que se desarrollan todos los contenidos necesarios para adquirir una buena formación como editor:

Introducción al mundo de la edición

- 1 Panorámica histórica de la industria editorial
- 2 Estructura y problemas actuales
- 3 La edición de libros y la organización de una empresa editorial
- 4 Evolución del público lector
- 5 El mercado editorial
- 6 Tipos de editoriales: públicas, privadas, institucionales

La edición universitaria

- 1 Evolución histórica y problemática actual
- 2 Una perspectiva internacional
- 3 El panorama europeo
- 4 La edición universitaria en España
- 5 El papel del editor universitario. Criterios específicos para las ediciones universitarias



6 Edición de libros y de revistas universitarios

Creación de proyectos editoriales

- 1 El proceso de edición: una visión de conjunto
- 2 Director editorial y «editores»
- 3 Determinación de una política editorial
- 4 Definición de un proyecto editorial: la configuración de un catálogo
- 5 Viabilidad de un proyecto editorial

Pre-producción editorial

- 1 El original
- 2 Grafismos
- 3 Blancos o contragrafismos: definición, clases y usos
- 4 La composición: definición e historia, clasificación de los sistemas de composición: formas y materiales
- 5 La corrección editorial
- 6 Diseño y maquetación

Producción editorial

- 1 La impresión
- 2 La encuadernación

Edición de publicaciones periódicas

- 1 Revistas y boletines internos
- 2 Características de las publicaciones periódicas
- 3 Géneros de las publicaciones periódicas
- 4 Tendencias actuales del diseño gráfico

El presupuesto editorial

- 1 Tipos de presupuestos
- 2 Clasificación de los gastos: fijos y variables
- 3 El escándalo de costes

Derechos editoriales: legislación aplicable y entidades de gestión

- 1 El departamento de derechos de una editorial
- 2 La Ley de propiedad intelectual
- 3 Los contratos: edición, traducción y obras de encargo
- 4 Las agencias literarias
- 5 Otras entidades de gestión; SGAE, CEDRO, VEGAP...

Nuevos soportes y nuevas tecnologías aplicadas a la edición

- 1 Soportes digitales y multimedia
- 2 Características de la información digital: el hipertexto, la interactividad y el uso de los nuevos soportes editoriales
- 3 La tecnología digital: bases de datos, programaciones y plataformas de publicación
- 4 Concepción, diseño, desarrollo, evaluación y gestión de un proyecto digital
- 5 Ediciones electrónicas para la web y otros soportes digitales: revistas y tesis doctorales
- 6 El libro electrónico, un nuevo concepto de libro

Marketing editorial

- 1 Introducción al marketing
- 2 El marketing editorial: estratégico y operativo
- 3 Estrategias de comunicación: el plan de marketing
- 4 Distribución y comercialización
- 5 El libro en relación con la venta
- 6 Comercio internacional y exportación: el mercado europeo y América Latina. Otros mercados
- 7 La comunicación y los sistemas de información

Organización sectorial y marco institucional

- 1 Organismos profesionales: gremios y asociaciones de editores, de librerías, de distribuidores, de autores
- 2 Organismos comerciales: cámaras del libro, cámaras de comercio
- 3 Organismos institucionales: internacionales, estatales, regionales y de los distintos ámbitos culturales y lingüísticos

4 Fuentes de información: guías profesionales, guías comerciales, publicaciones oficiales, Internet...

Está dirigido a titulados universitarios en licenciaturas de Filosofía, Ciencias de la Comunicación, Filología, Humanidades, Historia, Bellas Artes, Ciencias Sociales y afines, que deseen orientar su carrera profesional en el ámbito editorial de libros y publicaciones periódicas en cualquier soporte; y a profesionales del sector.

Está organizado por el Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat y Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, en colaboración con la Universitat de València y la UNE. Y lo dirigen José Luis Riva Amella, doctor en Ciencias de la Información y profesor titular de la UAB; y Magda Polo Pujadas, doctora en Filosofía y directora del Servei de Publicacions de la UAB.

Publicidad

Boletines y catálogos

Información de uno de los mayores y más completos fondos editoriales de nuestro ámbito cultural.

La difusión conjunta de las publicaciones de las editoriales universitarias ha sido otra de las tareas fundamentales de la UNE. Facilitar el trabajo de profesores, investigadores, estudiantes, distribuidores, libreros y público en general ha sido el objetivo de los catálogos que la UNE ha elaborado en estos 20 años.

Dentro de los *catálogos generales del fondo editorial de las universidades españolas* podemos citar los siguientes:

- ∞ Historia
- ∞ Filología hispánica
- ∞ Historia del Arte
- ∞ Derecho, Ciencias Sociales y Documentación



Presentación del Boletín de Novedades de las editoriales universitarias en la Feria del Libro de Madrid

✎ Selección del fondo editorial para América

Asimismo, en el año 2004 se publicó el *Catálogo del Libro Técnico*, con cerca de 400 páginas y cuyo contenido puede consultarse en la página web.

El *Catálogo de Publicaciones Periódicas* fue publicado en formato electrónico en el año 2002. En él se recogen las publicaciones científicas recopiladas por áreas de conocimiento: Humanidades, Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud, Científico-Técnicas y Ciencias Exactas y de la Naturaleza.

Consolidado está ya el *Boletín de Novedades de las Editoriales Universitarias Españolas* que, desde 2001, semestralmente viene publicando la UNE. Cada número recoge 500 novedades publicadas por las editoriales universitarias en las diferentes áreas de conocimiento: generalidades, filosofía, religión, ciencias sociales, ciencias puras, ciencias exactas, naturales, ciencias aplicadas, medicina, técnica, arte, bellas artes, deportes, lingüística, literatura, filología, geografía e historia.

Título, autor, editorial, año de edición, número de páginas, ISBN y precio, junto con una breve sinopsis y la reproducción de la portada, son los datos que se recogen de las obras.

Tiene una tirada de 77.000 ejemplares y se distribuye entre el profesorado universitario y en las ferias nacionales e internacionales a las que acude la UNE.

Este boletín puede consultarse íntegramente en la web de la asociación: www.une.es

Los números publicados hasta el momento son los siguientes:

- ✎ Unelibros Otoño 2007
- ✎ Unelibros Primavera 2007
- ✎ Boletín de novedades Otoño 2006
- ✎ Boletín de novedades Primavera 2006
- ✎ Boletín de novedades Primavera 2005
- ✎ Boletín de novedades Otoño 2004
- ✎ Boletín de novedades Primavera 2004
- ✎ Boletín de novedades Otoño 2003
- ✎ Boletín de novedades Primavera 2003
- ✎ Boletín de novedades Otoño 2002
- ✎ Boletín de novedades Primavera 2002
- ✎ Boletín de novedades Otoño 2001



Catálogo *on line* del fondo editorial de las universidades españolas

El sitio web de la UNE permite la consulta y compra de 30.511 títulos vivos (libros y revistas), editados por las 52 editoriales y servicios de publicaciones de las universidades y centros de investigación que integran la asociación.

La búsqueda se puede hacer a través de los siguientes campos: título, autor, editor, palabras clave, materia, colección, ISBN/ISSN y CDU. Cuando aparece el libro, se ofrece además información sobre el formato, fecha de edición, precio (sin IVA) y un breve resumen.

Este catálogo editorial conjunto abarca todas las materias que se imparten e investigan en la Universidad española. Su actualización es constante; cada universidad y centro de investigación introduce sus datos y novedades.

Boletín de novedades *on line*

El propio catálogo *on line* genera automáticamente un boletín electrónico quincenal que se distribuye gratuitamente por correo electrónico a todos los suscriptores al mismo. En él se incluyen los datos de los libros que han sido incorporados recientemente al fondo de la web y que corresponden a los últimos títulos publicados por las universidades y centros de investigación asociados en la UNE. Este boletín gratuito se recibe en el correo electrónico y en él se indica título, autor y editorial de la obra. Además, estas referencias están enlazadas con la página web de la asociación en donde se ofrecen más datos (ISBN, idioma, formato, materia y precio) y se ofrece la posibilidad de compra. Para suscribirse basta con rellenar el formulario que hay en el sitio web de la UNE (www.une.es).

Finalmente, cabe destacar también la publicación del *Directorio de las editoriales y servicios de publicaciones universitarios* asociados a la UNE que, como los boletines y catálogos, busca contribuir a mejorar el conocimiento de las editoriales de las universidades españolas y de su fondo editorial. Este interesante y práctico documento ofrece información detallada sobre las líneas editoriales, las materias tratadas, las principales colecciones, la estructura organizativa y los distribuidores comerciales de los servicios de publicaciones.

El Directorio, que también incluye información sobre la propia asociación, va destinado a autores, lectores, bibliotecarios, distribuidores, librerías, asociaciones similares de otros países y a las

propias editoriales universitarias. Por supuesto, pretende también dirigirse al público general, con el ánimo de que tengan un instrumento de conocimiento de la edición universitaria y de uno de los mayores y más completos fondos editoriales de nuestro ámbito cultural.

Página web: www.une.es

La página web se ha convertido en uno de los principales instrumentos de comunicación de las editoriales y servicios de publicaciones de las universidades y centros de investigación españoles asociados en la UNE. En ella es posible encontrar reunida la información de las publicaciones de 52 instituciones de educación superior de tal manera que permite la comunicación entre las propias editoriales y de éstas con la totalidad de la comunidad universitaria y el público en general.

Actualmente cualquier persona puede saber qué publican las universidades españolas periódicamente sin más esfuerzo que suscribirse a un boletín gratuito que recibirá por correo electrónico. Puede conocer qué se ha publicado sobre cualquier tema de cualquier área de conocimiento y puede encontrar información sobre las librerías en las que puede adquirir las obras que le interesen o solicitarlas por Internet tranquilamente.

Una facilidad que los interesados en los libros universitarios pueden disfrutar gracias al trabajo de colaboración y cooperación de las editoriales universitarias en estos 20 años.



Estos son algunos de los contenidos del sitio:

La asociación

Incluye información sobre los objetivos de la institución, estatutos, órganos directivos y sede social.

Editoriales asociadas

Relación de los 53 asociados. De cada uno de ellos se publica información de gran interés: fecha de creación de la editorial, todos los datos de contacto, responsables de la editorial y personas que integran los equipos de trabajo, indicando las responsabilidades de cada uno de ellos, los títulos publicados en años anteriores, el número de revistas científicas en catálogo, los distribuidores en España y en el extranjero, las materias y colecciones en catálogo y la política editorial.

Actividades

Información acerca de las actividad que la UNE desarrolla anualmente en las ferias nacionales e internacionales, congresos, asambleas, premios, formación, informes y estudios.

Boletines y catálogos

Catálogos generales publicados, acceso a los boletines de novedades semestrales, acceso al catálogo del fondo universitario (más de 30.000 títulos) y acceso a la compra *on line*.

Librerías

Relación de las librerías de toda España donde se pueden comprar los libros publicados por las universidades españolas.

Sala de Prensa

Información para los medios de comunicación sobre la actividad de la UNE y sobre los libros publicados por las editoriales universitarias. Archivos sonoros, gráficos, hemeroteca: reseñas, críticas y presentaciones de los libros universitarios.

Nueva imagen y logotipo

De la AEUE a la UNE

Las editoriales universitarias han tomado recientemente una decisión que supone el cambio de nombre e imagen de la asociación que las agrupa desde hace 20 años. La Asamblea General aprobó este cambio en la reunión que celebró los días 9 y 10 de noviembre de 2006 en Jaca (Huesca).

Se abandona así un nombre y unas siglas (AEUE, Asociación de Editoriales Universitarias Españolas) que han cubierto con creces los objetivos que la organización ha tenido marcados en estos veinte años de vida de la institución. Pero los nuevos tiempos han traído nuevas necesidades comunicativas.

La AEUE convocó en abril de 2006 un concurso público para redefinir su nombre y logotipo al que se presentaron 55 propuestas gráficas correspondientes a 35 nominales. Tras el análisis previo realizado por la Junta Directiva, los responsables de las editoriales y servicios de publicaciones de las 52 universidades y centros de investigación que integran la asociación eligieron la propuesta que mejor resuelve estas nuevas necesidades de comunicación e imagen: mejorar su presencia en el mercado editorial español para representar con mayor eficacia los intereses de sus asociados y tener una mejor visibilidad en la sociedad española.

Las editoriales universitarias quieren que la nueva marca identifique a la asociación y que en el futuro pueda ser un sello de calidad que permita visualizar públicamente la calidad de determinados libros, los de las editoriales universitarias españolas. Se espera que el nuevo nombre contribuya a generar un concepto en España y en Latinoamérica similar al que, en el mundo anglosajón, tiene el de «University Press».



Relaciones institucionales

En cumplimiento de uno de sus fines, la UNE mantiene relaciones institucionales con distintas organizaciones e instituciones españolas y extranjeras ante las que representa a sus miembros. El intercambio de información, la puesta en común de los problemas del sector, la búsqueda de soluciones a los mismos, la cooperación, colaboración y comunicación constantes con las organizaciones del sector implican una mayor presencia y aportación de las universidades en el desarrollo de la industria del libro en nuestro país.

La UNE mantiene relaciones permanentes con las siguientes organizaciones:



Centro Español de Derechos Reprográficos



Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas



Dirección General del Libro, Ministerio de Cultura



Federación de Gremios de Editores de España



Red de Bibliotecas Universitarias Españolas

En el marco internacional, la UNE tiene entabladas relaciones con las principales organizaciones homólogas de los países de Latinoamérica.

Resultado de esta colaboración fue el II Foro Internacional de Edición Universitaria que, dirigido por la presidenta de la UNE, Magda Polo, se celebró los días 28 y 29 de noviembre de 2006 en Guadalajara (México), en el marco de la 21ª Feria Internacional del Libro. El encuentro fue organizado en colaboración con ANUIES (Asociación Nacional de Universidades y otras instituciones de Educación Superior de México), la Editorial Universitaria de la Universidad de Guadalajara, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y la Red Nacional Altexto.

Sede social

De Fuentetaja a Plaza de las Cortes

La emblemática Librería Fuentetaja, situada en la calle San Bernardo, número 48, fue la primera sede social de las editoriales universitarias españolas. Una sede que no sólo fue testigo de los primeros pasos de la asociación sino que en ella se reunieron por primera vez en la historia los fondos de los libros publicados por las universidades de nuestro país, una iniciativa sin precedentes.

Con motivo de la instalación de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas en una nueva sede en la calle Príncipe, número 1, la UNE trasladó su sede social a la misma. Y desde allí, ambas pasaron a la Plaza de las Cortes, número 2, donde permanecemos desde el año 2003.



Publicidad

Babelia (*El País*) y El Cultural (*El Mundo*)

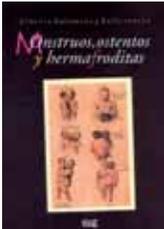
Anunciarse semanalmente en los suplementos culturales más leídos de España ha sido otro de los logros conseguidos por la UNE en beneficio de las 53 editoriales y servicios de publicaciones de las universidades y centros de investigación agrupados en la organización que se ven así beneficiados, una vez más, de la unidad y colaboración.

Cada jueves El Cultural de *El Mundo* y cada sábado Babelia de *El País* publican en sus páginas sendos anuncios publicitarios en los que se difunden doce libros de tres editoriales.

Por cuarto año consecutivo, la UNE realiza en 2007 esta campaña, que habrá permitido la difusión al terminar este año de cerca de 2.000 títulos.



UNIÓN DE EDITORIALES
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

<p>24,17 €</p>  <p>Teudiselo Chacón Berruga</p> <p>Ortografía normativa del español. Vol-I</p>	<p>15,00 €</p>  <p>I. Escudero, P. Lago, J. L. Rodríguez (RIC)</p> <p>Razón común, razón poética (incluye CD)</p>
Pedidos: www.uned.es/publicaciones - libreria@adm.uned.es - Tel. 91 398 75 60	
<p>32,00 €</p>  <p>Dario Cabanillas Rodríguez</p> <p>Juan de Segovia y el problema islámico</p>	<p>25,00 €</p>  <p>Alberto Salamanca Ballesteros</p> <p>Monstruos, ostentos y hermafroditas</p>
Pedidos: www.editorialugr.com	
<p>14,00 €</p>  <p>Eric Landowski</p> <p>Presencias del otro. Ensayos de sociosemiótica</p>	<p>22,00 €</p>  <p>Eds.: Juan C. Pereira y Ricardo Miralles</p> <p>HISTORIA CONTEMPORÁNEA HISTORIA DE LA FAMILIA, PROPUESTAS TRANSDISCIPLINARES</p>
Pedidos: www.ehu.es/servicios/se_az - lvsedit@lg.ehu.es - Tel. 94 601 22 27	

52 editoriales y 30.000 títulos vivos
www.aeue.es

20 Aniversario
une

Memoria Conmemorativa

Personalidades



JESÚS AYUSO JIMÉNEZ
Fundador y Presidente de la Librería Fuentetaja



Memoria de Librería Fuentetaja

Un cálido saludo, a vosotros amigos lectores del mundo universitario, dirijo especialmente mis recuerdos, pues siempre habéis sido mi particular razón secreta de existir y de traer libros a vuestra consideración. Con vosotros di mis primeros pasos, cuasi infantiles, pero ágiles y bien humorados, cuando me acercaba a alguna de vuestras facultades a moverme entre vosotros, solicitar vuestra atención y facilitaros el encuentro con los libros. Eran los años en que, extremando las perspectivas de lo necesario, más allá de lo permitido, también os proporcionaba –no desde luego en román paladino– lecturas imposibles para los más inquietos y necesitados de lo prohibido.

Andaría el tiempo, pero no desfallecieron las ganas de prestaros servicios que rozaban lo imposible. Con algunos de vosotros iniciamos entonces aventuras editoriales de incierto destino. Muchos de vosotros fuisteis partícipes y algunos todavía continuáis en la brecha de aquel hacer primero, tal vez entonces más inocente y crédulo. A todos os recuerdo que no hemos perdido aquel entusiasmo de entonces, ni aquellas mañas, pues seguimos en proyectos similares a los de aquel momento más juvenil.

Llevábamos ya algunos años en San Bernardo, 48. Habíamos incluso ampliado el local y podíamos aparentar ser una librería grande cuando –juraría que era hacia el año 1995– se nos ocurrió otra «feliz» idea, cercana a vuestro específico ámbito de ocupaciones y preocupaciones: ¿por qué no dedicar una parte sensible y destacada del espacio a ofrecer a todos, empezando por las gen-

tes de vuestra específica comunidad lectora, los libros que vosotros mismos producíais en vuestros particulares centros de investigación universitaria?

Pensábamos, con Josep Riera y con Víctor Amaya –ilustres cooperadores de esta línea de conducta–, que podía ser un asunto magnífico: el modo mejor de ser una gran librería. No prestábamos suficiente atención al exceso de utopía que pudiera implicar su gestión. Me impresionaba que, por parte de aproximadamente cincuenta universidades de toda España hubiera voluntad de poner en común, por la vía de sus publicaciones, todo su saber y vocación de conocimiento para facilitarlos a cuantos pudieran demandarlo. Calculábamos que era una riqueza cultural, hasta entonces de muy difícil acceso a los estudiosos, que bien merecía mi esfuerzo y apoyo incondicional. Cuando tanto se temía la fragmentación de intereses de cada especialidad y de cada autonomía universitaria, hete aquí que, como librería, yo podía jugar un significativo papel como cauce de enriquecimiento mutuo y espacio de intercambio, ser muestra explícita del valor de la solidaridad cooperativa y del apoyo mutuo..., también en estos ámbitos de los saberes universitarios. No dejaba de ser un gozo pensarlo, imaginarlo y ponemos a la obra.

Repito: no prestábamos suficiente atención a las exigencias actuales de esta mercadería del libro, con la coyuntura concreta que ya estábamos atravesando. Tal vez, en la propia oferta de la producción impresa universitaria –amén de otras peripecias que debíamos imprimir a la gestión del producto– teníamos que haber sido más serios y exigentes... Todavía no hemos hecho un balance detallado de aquella, a pesar de todo, felizmente necesaria experiencia primera.

Ahora mismo, cuando otros avatares más estrictamente físico-fisiológico-burocrático-administrativos me obligan a dejar el solar del 48 de S. Bernardo, y ya estoy trasladando mi ser a un nuevo existir en el n.º 35 de la misma calle, esta memoria de la experiencia vivida con vosotros no deja de sacudirme. Con nostalgia, y con otros redaños, no dejo de darle vueltas a la revitalización de la vieja idea de un espacio de comunión en el conocimiento, donde vosotros los lectores universitarios –profesores y alumnos– fuérais mi primordial razón y donde, por supuesto, pudiéramos volver a plantearnos –renovada y actualizada– la primera manera de colaborar que tuvimos. Después de tantos años, creo sinceramente que es mi particular manera de sentirme joven.

Amigos de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas, os confieso que mi vocación principal es servir, desde la misma calle –aunque ahora en diferente número– en que en la vieja tradición madrileña brillaron por su colaboración con vuestros quehaceres los antiguos librereros. Todavía podemos hacer... bastantes cosas juntos.

ROGELIO BLANCO MARTÍNEZ
Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas



Ediciones universitarias

Del sector editorial español se puede afirmar, con fiabilidad, que ha iniciado el siglo XXI con la suficiente fortaleza que permite asegurar un prolongado recorrido productivo en todos los órdenes. Los 338.086.561 de libros producidos en el año 2006 (¡casi un millón de ejemplares diarios!) por centenares de agentes editoriales y comerciales diseminados a través de una tupida red de entidades distribuidoras y de librerías y ofrecidos al lector por las bibliotecas, son una muestra no sólo de la capacidad y salud productiva del sector sino también de la fuerza creadora de nuestros autores, ilustradores y traductores.

Estos colectivos, citados de soslayo, son pinceladas que conforman una impresión que manifiesta rigor y que conforman la realidad de un espacio editorial, el español, que se sitúa en el cuarto lugar del mundo y en el que se ordena miles de puestos de trabajo y, que en su conjunto, constituye casi el 1% del PIB.

Esta red que va desde el creador de obras, discurre por sectores industriales, comerciales y bibliotecarios, y llega a su destinatario final: el lector, cargada de historia y de experiencia. Un recorrido suficientemente ilustrativo de manifestaciones estéticas, éticas y económicas. Esta riqueza de

posibilidades y expresiones, que acuna el libro, es la imagen poliédrica que proyecta y prolonga los gestos e impulsos de la sociedad española en las manifestaciones citadas.

Según datos de la Panorámica de la Edición de Libros 2006 (de próxima aparición), este año ha supuesto, nuevamente, un incremento productivo en todos los órdenes. Se creció 1,4% en el número de títulos, alcanzando los 77.330; un 6% en la tirada media situándola en 4.905 ejemplares/título; también aumenta en el número de títulos vivos: 346.706 (2006) frente a 325.808 (2005) y en otro orden también la facturación global que excede los 4.000 millones de euros y sitúan al libro en el décimo lugar en el orden de nuestras exportaciones.

Dentro de este Panorama o espacio editorial se sitúa un variopinto paisaje de agentes. Uno de ellos es el subsector editorial universitario. Un área representada por la UNE (Unión de Editoriales Universitarias) que celebra su 20º aniversario y con tal motivo convocó los días 21 y 22 de junio en Barcelona al subsector e interesados en un Congreso Internacional bajo el título «Innovación y retos de la edición universitaria».

Éstas y otras son acciones explicativas de la pujanza que lentamente ha confirmado, pero, la mayor demostración es a través de cifras que arrojan las 53 editoriales universitarias agrupadas y que se explicitan con los cerca de cinco mil títulos editados o los casi tres millones de ejemplares producidos. Ciertamente la media de ejemplares por título (554 en el 2005) es inferior a los 4.905 (según datos de 2006) de la media nacional, pero el hecho de que el precio medio (12,5 euros) por libro sea inferior los 13 euros de la media del sector demuestra el esfuerzo de ofrecer a los estudiantes unos textos asequibles que, en otros casos, y dada la baja tirada y máxime, en muchos casos, tratándose de libros científicos, supondría un coste mayor.

Ciertamente son llamativas, más que las cantidades absolutas frente al resto del sector, el incremento sostenido año a año, otra demostración de confianza y de rigor en la ejecución, son los incrementos paulatinos en la producción en 1987 eran 3.158 títulos, y en la facturación, en 2005 creció un 6,2%, así como en el empleo (cerca de 600 puestos de trabajo), etcétera (cfr. *Las editoriales universitarias en cifras*). Y este esfuerzo también se patentiza en el sostenimiento de títulos vivos pertenecientes a un catálogo que, a pesar de su dificultad comercial, 30.511 títulos, pues el género editado predominante es el ensayo científico que se aleja de los logros comerciales de otros, reúne 30.511 títulos. Por otro lado, no es menos significativa la atención a todas las lenguas cooficiales. El gallego, euskera y catalán están presentes en un espacio que domina el castellano. Finalmente, sin ánimo de abundar en cifras y para más precisión, la UNE se esfuerza año tras año en dar cuenta, en

cifras, de sus logros y, por otro lado, de realizar publicidad y estar presente en todos los eventos feriales del libro necesarios para los lectores y los profesionales dispongan de la información necesaria.

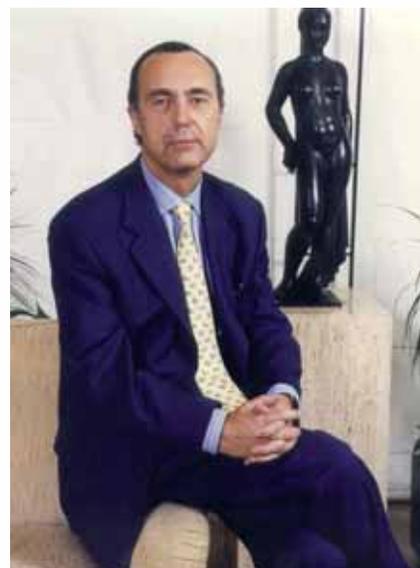
Si atendemos con interés nuestra producción editorial y si nos centramos por áreas o subsectores, por ejemplo en las editoriales universitarias, bien podemos darnos cuenta, se itera, en su pujanza, situación y acogida a nivel mundial.

Nuestros agentes editoriales, que también atienden los nuevos soportes, son reflejo de la creatividad de nuestra sociedad y de la demanda lectora de los ciudadanos y, además, su expansión internacional (más de doscientos sellos editoriales están presentes en otros países) manifiestan la fuerza y atractivo del castellano, mas, para presenciarse en el exterior, es preciso fortalecerse en el interior.

Toda esta riqueza necesitaba que el Estado la ordenara lo más adecuadamente; de ahí que el pasado mes de junio, y con amplísimo consenso, se aprobara la *Ley de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas*. Una Ley constitucional, (la anterior era de 1975, luego preconstitucional), que tras amplios diálogos recibió el apoyo de todos los sectores del libro. Este apoyo significativo demuestra la necesidad de llevarlo a cabo y determinó la atención de los partidos políticos a las demandas de los agentes del mundo del libro. Disfrutamos, pues, de una ley joven y democrática de la que espero que su aplicación y desarrollos potencien el sector en su conjunto. De los varios desarrollos en camino, uno atiende a la red de bibliotecas de titularidad estatal, a la necesidad de coordinarlos, y una parte de esta red son las bibliotecas universitarias que se agrupan en REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias), que también están presentes y partícipes en el diálogo de este desarrollo legal. Pero, en mi opinión y como Director General del Libro, lo que más me satisface de la reciente ley es el impulso y presencia de la lectura. Indudablemente es necesario dialogar sobre el libro y sus efectos industriales, económicos, creativos u otros, pero delante o detrás de éstos se sitúa el lector, el ciudadano que se esfuerza en aprender, en recibir contenidos y transformarlos en conocimientos. Un esfuerzo, del que se desea le encamine a comportarse con los demás.

Contenidos, conocimientos y compromisos son conceptos pero demostrativos de la confianza y fortaleza democráticos de la sociedad, de una sociedad cívica y plena de ciudadanía, de una sociedad lectora. He utilizado muchos conceptos que evalúo plenos y que comienzan por la letra «c», pero que están próximos a otros que se inician con la «l»: libro, lectura y libertad, que también caminan unidos. Unos y otros conceptos pueden ser el termómetro de la textura democrática de un pueblo. ¡¡Atendámoslos!!

LUIS ALBERTO DE CUENCA
Ex Secretario de Estado de Cultura
Ex Director de la Biblioteca Nacional



El libro universitario

Dirigí el Departamento de Publicaciones del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en el bienio 1994-1995 y tuve por aquel entonces mucho contacto con la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas, uno de cuyos simposios o reuniones o congresos se celebró en las instalaciones del CSIC. Luego pasé a desempeñar cargos públicos entre 1996 y 2004, y en el curso de esos años tuve el honor y el placer de participar como jurado en los premios anuales que se conceden anualmente al libro universitario. Me parece que en un mundo como el actual, y ciñéndome al ámbito de las Humanidades, que es el que conozco mejor, la labor desempeñada por la edición universitaria es muy relevante. Los resultados de las investigaciones llegan a sus destinatarios, la mayor parte de las veces, a través de ese benemérito intermediario que son los Servicios de Publicaciones de las Universidades. El hecho de que sean más de 30.000 los títulos vivos que integran a día de hoy el fondo editorial de las editoriales universitarias habla por sí solo de la importancia de este sector del libro, que debe incorporarse, si no lo ha hecho ya, a cadenas de difusión y comercialización informática del tipo de *unilibex.com* para buscar el nicho de mercado que proporciona ese tipo de buscadores cibernéticos. No cabe duda de que la cultura está adelgazando en todo el mundo, pero tampoco hay duda de que la edición universitaria es uno de los pilares en los que se apoya y se apoyará su problemático futuro.

JOSEP M. PUIG DE LA BELLACASA
Presidente de CEDRO



La semilla de la creación: la Universidad

La Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), hasta el pasado mes de noviembre Asociación de Editoriales Universitarias Españolas, no ha cesado de trabajar de forma tenaz y visionaria en el ámbito de sus competencias, entre las que podemos destacar la defensa y promoción de la edición universitaria. Lo ha conseguido. ¡Felicidades!

Fue hace 20 años cuando nació esta asociación, al mismo tiempo que el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). Se produjo así una hermandad entre estas dos sociedades en uno de los propósitos que tienen en común: la defensa de los derechos de propiedad intelectual de autores y editoriales universitarias en el ámbito de la reproducción. Durante dos décadas, la colaboración entre ambas organizaciones ha sido muy estrecha y fructífera, sobre todo en lo que tiene que ver con la difusión de los principios de los derechos de autor.

Si hablamos de la cooperación entre UNE y CEDRO, es necesario analizar brevemente la evolución del ámbito universitario y de su relación con el respeto a la propiedad intelectual. Debemos recordar la escasa información que existía hace veinte años sobre el derecho de autor en la sociedad en general y en la universidad en particular, lo que tenía como consecuencia el uso indiscriminado

de fotocopias de obras protegidas, entre ellas manuales y trabajos universitarios, sobre todo en las instalaciones de las universidades españolas. Ahora podemos decir que esto es un hecho del pasado, puesto que en la mayoría de las universidades españolas hoy se fotocopia dentro de la legalidad. En este ámbito, nos enfrentamos a un nuevo reto: la puesta a disposición de contenidos protegidos a un número controlado de usuarios, alumnos y profesores, en las intranets universitarias.

CEDRO trabaja con el objetivo de que cada autor y editor de libros y manuales universitarios obtengan la justa compensación por la reproducción mediante fotocopia o escaneado de su trabajo. Hoy son miembros de nuestra Entidad más de 1.100 autores profesores de universidades y 37 servicios editoriales universitarios, de un total de 10.396 socios autores y 1.265 socios editores.

UNE, además, es una de las asociaciones profesionales del colectivo editorial que colabora con CEDRO en el desarrollo de su función social dirigida a autores y editores, y que consiste en la financiación de proyectos de formación, promoción y asistencia. Todos los años nuestra Entidad apoya la edición universitaria mediante la financiación de diversas iniciativas impulsadas y desarrolladas por UNE, boletín de novedades, presencia en ferias, tanto nacionales como internacionales, cursos de formación, sitio web en Internet, etcétera.

Estoy convencido de que los próximos 20 años de UNE serán igual de positivos como estos últimos y que la colaboración con CEDRO continuará con la misma intensidad y resultados que hasta ahora. Felices 20 años.

JORDI ÚBEDA
Presidente de FGEE



Como Presidente de la Federación de Gremios de Editores de España celebramos los 20 años de la UNE.

Esta Asociación viene desarrollando una notable labor de coordinación de las Editoriales Universitarias y es un socio de la FGEE en las actividades comunes que desarrollamos en CEDRO. Además en los últimos años hemos avanzado en la labor de eliminar malentendidos, de tal manera que se han fomentado las coediciones y las colaboraciones entre el mundo universitario y la edición privada, aunque en este sentido aún nos queda mucho por recorrer y mejorar.

También la Federación de Gremios de Editores de España representante de la industria editorial española, ha abierto sus puertas a muchas editoriales universitarias que, a través de los diversos Gremios, están integradas en la Federación, que a su vez ha abierto sus stands en las Ferias Internacionales a la participación de las editoriales universitarias.

Todo ello es fruto de la colaboración y el diálogo que es el mejor camino para solventar los problemas de la edición.

Felicidades por los 20 años.



20 Aniversario
time

Memoria Conmemorativa

Historia



Cronología

1985. Primera edición del Catálogo de Publicaciones Universitarias Españolas. Se distribuyeron 3.000 ejemplares en librerías, bibliotecas públicas municipales, centros universitarios, embajadas, personalidades de la vida académica, ediciones del Líber y exposiciones itinerantes.

29 de julio de 1987. Fecha de inscripción en la Asociación de las siguientes editoriales y servicios de publicaciones: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Alcalá, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Deusto, Universidad de Extremadura, Universidad de Granada, Universidad de La Laguna, Universidad de León, Universidad de Málaga, Universidad de Navarra, Universitat de les Illes Balears, Universidad de Salamanca, Universidad de Cantabria, Universitat de València, Universidad de Valladolid, Universidad de Zaragoza, Universidad del País Vasco, UNED, Universitat Politècnica de València, Universidad Pontificia de Comillas, Universidade de Santiago de Compostela, Universitat Autònoma de Barcelona y Universitat de Barcelona.

1 de octubre de 1987. Bajo la presidencia de la Comisión Gestora, integrada por las universidades Complutense de Madrid, UNED y Autónoma de Madrid, se celebró la primera Asamblea General Ordinaria de la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas, en la Universitat Autònoma de Barcelona. En dicha reunión se presentaron los estatutos aprobados y se eligieron los miembros de la primera Junta Directiva.

1 de octubre de 1987. En la primera reunión de la AEUE se acordó la elaboración de tres boletines de novedades y un catálogo anual que se publicarían en los meses de enero, abril, junio y coincidiendo con el *Líber*, respectivamente. Se acordó también la realización de un catálogo conjunto con la edición de las tesis doctorales. Las tiradas acordadas fueron de 14.000 ejemplares para los boletines y el catálogo y 5.000 para las tesis.

1 de octubre de 1987. Fecha de inscripción de la Universidad de Oviedo en la AEUE.

16 de noviembre de 1987. Fecha de inscripción en la AEUE de la Universidad de Sevilla.

28 de septiembre de 1988. La AEUE asistió con stand propio al VI Salón Internacional del Libro *Líber* 88 celebrado en Barcelona.

28 y 29 de septiembre de 1988. En la Universitat Autònoma de Barcelona se celebró la Segunda Asamblea General Ordinaria de la AEUE. Se eligió a Dimas Martín (Universidad de La Laguna) vocal 2º en sustitución de Eloy Rada (UNED). César Álvarez (Universidad de León) pasó a ocupar la vicepresidencia y Juan Antonio Pérez Bustamente (Universidad de Cádiz) la vocalía primera.

28 y 29 de septiembre de 1988. La Asamblea General acordó editar un catálogo general bianual con los fondos vivos de las universidades asociadas y la edición de un boletín de novedades semestral.

28 de septiembre de 1989. Fecha de inscripción en la AEUE de la Universidad Pontificia de Salamanca.

29 de junio de 1989. La Universidad Autónoma de Madrid acogió la Tercera Asamblea General, Primera Extraordinaria, de la AEUE. En ella se eligieron los miembros de la nueva Junta Directiva para los dos próximos años.

29 de junio de 1989. Nuevos miembros se incorporaron a la Asociación. Diputación Provincial de Sevilla, Universidad de Murcia y Universitat Politècnica de Catalunya.

29 de junio de 1989. La Asamblea General acordó la creación de una Secretaría Técnica encargada de desarrollar y coordinar los trabajos de la Asociación.

29 de junio de 1989. Se informó a la Asamblea de la publicación y distribución de dos catálogos generales. La tirada fue de 12.000 ejemplares y en el último de ellos participaron 28 editoriales y servicios de publicaciones.

23 y 24 de noviembre de 1989. La Universitat Politècnica de València y la Universitat de València fueron las encargadas de organizar la Cuarta Asamblea General de la AEUE que celebró en la ciudad del Turia.

28 y 29 de junio de 1990. La Quinta Asamblea General Ordinaria se celebró en Barcelona.

22 y 23 de noviembre de 1990. La Universidad de Oviedo acogió la Sexta Asamblea General de la AEUE. En ella se eligió una nueva Junta Directiva.

28 de junio de 1991. Se celebró en Madrid la Séptima Asamblea General, Cuarta Extraordinaria.

14 y 15 de noviembre de 1991. La Octava Asamblea General, extraordinaria, de la AEUE se celebró en Sevilla.

14 y 15 de noviembre de 1991. Las editoriales de las universidades Complutense de Madrid y Jaume I de Castellón ingresaron en la AEUE.



Rueda de prensa en Madrid

14 y 15 de noviembre de 1991. La Asamblea General de la AEUE constituyó la Comisión de Intercambio encargada de coordinar y hacer seguimiento del intercambio de fondos editoriales entre las universidades españolas. Se eligió a Ángel Barrios (Universidad de Salamanca) para presidir la misma.

25 de junio de 1992. En el Rectorado de la Universidad Complutense de Madrid y coincidiendo con la celebración del Liber'92 se celebró la 9.^a Asamblea General, 5.^a Extraordinaria, de la Asociación.

25 de junio de 1992. El Catálogo General de Publicaciones de la AEUE y el suplemento con las novedades del 92 se presentó en el Liber en el stand de la propia asociación.

25 de junio de 1992. La editorial de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria ingresó en la AEUE.

25 de junio de 1992. Se informó a la Asamblea General de la participación de la AEUE en las ferias de Madrid, Barcelona y Frankfurt.

19 y 20 de noviembre de 1992. La 10.^a Asamblea General de la AEUE se celebró en la Universidad de La Laguna.

19 y 20 de noviembre de 1992. La Asamblea General eligió la nueva Junta Directiva de la Asociación.

19 y 20 de noviembre de 1992. La AEUE creó una comisión para el estudio de la Ley de Propiedad Intelectual.

25 de junio de 1993. La Universitat Pompeu Fabra acogió la 11.^a Asamblea General de la Asociación, 6.^a Extraordinaria.

25 de junio de 1993. Se informó a la Asamblea General de la participación de la AEUE en la Feria de Madrid, por primera vez con nombre propio. Las siglas de la Asociación figuraron en la caseta n.º 142 y en el folleto de organización de la muestra.

25 de junio de 1993. Asimismo, se informó de la participación en las ferias de Barcelona y Frankfurt. En esta última participaron 27 asociados.

25 de junio de 1993. La Asamblea General decidió asistir al XIX Congreso Internacional de Historia de la Ciencia que se celebró en Zaragoza los días 22 a 29 de agosto de ese mismo año.

25 de junio de 1993. Durante la celebración de la Asamblea General se repartió el número 2 de *EUE Informa*, boletín creado por la Junta Directiva de la Asociación.

25 de junio de 1993. A propuesta del presidente de la Asociación, la Asamblea General nombró socio de honor de la AEUE a Francesc Albar (Universitat Autònoma de Barcelona).

25 de junio de 1993. Se eligieron nuevos miembros de la Junta Directiva para cubrir las vacantes producidas: Joan Durán de la Universitat de Barcelona (vicepresidente) y José Manuel Martínez Rodríguez de la Universidad de León (vocal).

24 y 25 de noviembre de 1994. La Universidad de Cantabria acogió la 13.^a Asamblea General Ordinaria, 9.^a Extraordinaria, de la AEUE.

24 y 25 de noviembre de 1994. La Asamblea General aprobó la continuidad de la Junta Directiva hasta marzo de 1995.

3 de marzo de 1995. La 10.^a Asamblea Extraordinaria, que se celebró en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), eligió a la nueva Junta Directiva de la Asociación.

20 y 21 de noviembre de 1995. El Colegio Mayor Universitario Francisco de Sande, perteneciente a la Universidad de Extremadura, acogió la 14.^a Asamblea General Ordinaria de la AEUE.

20 y 21 de noviembre de 1995. Las universidades de La Rioja y Castilla-La Mancha ingresaron en la Asociación.

21 y 22 de noviembre de 1996. La Universidad de Huelva acogió la XV Asamblea General Ordinaria y la XI Extraordinaria de la AEUE. Los miembros de la nueva Junta Directiva fueron elegidos en la sesión extraordinaria del día 22.

20 y 21 de noviembre de 1997. La XVI Asamblea General de la AEUE se celebró en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

20 y 21 de noviembre de 1997. Se presentó la página web de la asociación y el catálogo interactivo de novedades.

20 y 21 de noviembre de 1997. Se informó a la Asamblea General de las ferias en las que participó la AEUE a lo largo de ese año: Madrid, Barcelona, Liber'97, Frankfurt'97 y Guadalajara (México).

20 y 21 de noviembre de 1997. La Asamblea General expresó la voluntad de cumplir el acuerdo de intercambio de publicaciones científicas entre las universidades asociadas a la AEUE, que venía realizándose con anterioridad.

20 y 21 de noviembre de 1997. La Asamblea de la AEUE aprobó el cambio de sede de la asociación, ubicada en la Librería Fuentetaja, a la sede social de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

20 y 21 de noviembre de 1997. Se incorporaron nuevas universidades a la asociación: Universitat de Girona, Universitat Oberta de Catalunya, Universidad de Burgos y Universidade de Vigo.

19 y 20 de noviembre de 1998. La Universidad de Santiago de Compostela acogió la XVII Asamblea General Ordinaria de la AEUE.

19 y 20 de noviembre de 1998. Se informó a la Asamblea General de la elaboración de un anuario de las editoriales universitarias.

19 y 20 de noviembre de 1998. La Universidad Pública de Navarra ingresó en la AEUE.

20 de noviembre de 1998. La XII Asamblea General Extraordinaria de la AEUE se celebró en la Universidad de Santiago de Compostela y en ella se eligió la nueva Junta Directiva para los dos próximos años.

20 de noviembre de 1998. Se entregaron los I Premios Nacionales de Edición Universitaria.

14 y 15 de junio de 1999. La AEUE organizó en Barcelona el seminario de formación que llevó por título «Promoción y Distribución Editorial».

15 y 16 de noviembre de 1999. La XVIII Asamblea General Ordinaria de la AEUE se celebró en la Universitat de València.

15 y 16 de noviembre de 1999. Se informó a la Asamblea de la realización del anuario de las editoriales universitarias en formato electrónico.

15 y 16 de noviembre de 1999. La Asamblea General de la AEUE es informada de la elaboración del Catálogo Temático de Historia que reunió más de 3.500 títulos y 300 revistas. Fue presentado en el Líber'99.

14 y 15 de noviembre de 1999. Se informó a la Asamblea General del destino de la aportación del 0,7% del presupuesto de la AEUE a dos proyectos humanitarios de Hispanoamérica y del envío de los libros presentados a los Premios Nacionales de Edición Universitaria a la Universidad Sidi Mohamed Abdellah de Fez (Marruecos).

14 y 15 de noviembre de 1999. La Asamblea General nombró nuevos socios de honor. Como miembros promotores de la AEUE en 1987: Eugenio García Zarza (Universidad de Salamanca), Jaume Josa Llorca (CSIC), Eloy Rada García (UNED), Pedro Ribas Ribas (Universidad Autónoma de Madrid), Sebastià Roig Rigo (Universitat de les Illes Balears) y Manuel Suárez Cortina (Universidad de Cantabria). Directores de Publicaciones: Alfredo Allúe (Universidad de Valladolid), Luis Alberto de Cuenca (CSIC), Francisco J. Flores (Universidad de Murcia), Pere Fons (Universitat Pompeu Fabra), Gustavo Gómez (Universidad de Córdoba), Antonia Heredia (Diputación de Sevilla), Huberto Maraud (Universidad Autónoma de Madrid), Juvenal Padrón (Universidad de La Laguna), Vicent Rossello (Universitat de València), Rafael Sánchez (Universidad de Cádiz), Isidro Zatarain (Universidad de Valladolid) y, a título póstumo, Alberto Díaz (Universidad de Sevilla).

14 y 15 de noviembre de 1999. Se entregaron los II Premios Nacionales de Edición Universitaria.

9 y 10 de noviembre de 2000. La Universidad de Deusto acogió la XIX Asamblea General Ordinaria de la AEUE.

9 y 10 de noviembre de 2000. La Universidad Europea de Madrid, nuevo miembro de la AEUE.

10 de noviembre de 2000. Se celebró en la Universidad de Deusto la XIII Asamblea General Extraordinaria. En ella se eligió la nueva Junta Directiva.

10 de noviembre de 2000. Los III Premios Nacionales de Edición Universitaria fueron entregados en la Universidad de Deusto, en el marco de la Asamblea General de la AEUE.

15 y 16 de noviembre de 2001. La sesión de la XX Asamblea General Ordinaria de la AEUE se celebró en la Universitat Jaume I de Castellón.

15 y 16 de noviembre de 2001. La Asamblea nombró nuevos socios de honor: Manuel Barrios Aguilera (Universidad de Granada), Ramón Maruri Villanueva (Universidad de Cantabria), Lluís Meseguer Parallarés (Universitat Jaume I), Artur Aparici Castillo (Universitat Jaume I) y Vicent Salvador Liem (Universitat de València).

16 de noviembre de 2001. Se celebró la XIV Asamblea General Extraordinaria en la Universitat Jaume I de Castellón y en ella se eligió a Javier de Castro (Universitat de Lleida) miembro de la Junta Directiva en sustitución de Montserrat Durán (Universitat de Barcelona).

16 de noviembre de 2001. En el marco de la Asamblea General se entregaron los IV Premios Nacionales de Edición Universitaria.

14 y 15 de noviembre de 2002. La Universidad Pontificia de Salamanca acogió la sesión de la XXI Asamblea General Ordinaria de la AEUE.

14 y 15 de noviembre de 2002. Fueron proclamados nuevos socios de honor de la AEUE las siguientes personas: Montserrat Durán Pujol (Universitat de Barcelona), Dimas Borrego Paín (Universidad de Huelva) y Josep Maria Riera (Universitat Autònoma de Barcelona).

14 y 15 de noviembre de 2002. Ingresaron en la AEUE las siguientes universidades. Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Católica de Murcia y Universidad Camilo José Cela,

15 de noviembre de 2002. En la sesión de la XV Asamblea General Extraordinaria celebrada en la Universidad Pontificia de Salamanca se eligió la nueva Junta Directiva.

13 y 14 de noviembre de 2003. La XXII Asamblea General Ordinaria se celebró en la Universidad de Granada.

13 y 14 de noviembre de 2003. Se informó del ingreso en la AEUE de dos nuevas universidades: la Universidade da Coruña y la Universidad Católica de Ávila.

11 y 12 de noviembre de 2004. La XXIII Asamblea General se celebró en la Universidad Pontificia de Comillas.

11 y 12 de noviembre de 2004. Se nombraron nuevos socios de honor: Pedro Cerrillo (Universidad de Castilla-La Mancha), José Llorens (Universitat Politècnica de València), Dionisio Castillo (Universidad de Salamanca).

12 de noviembre de 2004. En la sesión de la XVI Asamblea General Extraordinaria celebrada en la Universidad Pontificia de Comillas se eligió la nueva Junta Directiva de la Asociación.

10 y 11 de noviembre de 2005. La Universidad de Sevilla acogió la XXIV Asamblea General Ordinaria de la AEUE.

10 y 11 de noviembre de 2005. Se nombraron nuevos socios de honor: Eusebio Gil (Universidad Pontificia de Comillas) y Javier Badía (Universidad Complutense de Madrid).



Rueda de prensa realizada en
la Feria del Libro de Valencia

10 y 11 de noviembre de 2005. El Centro de Estudios Políticos y Constitucionales ingresó en la AEUE.

9 y 10 de noviembre de 2006. La Universidad de Zaragoza fue la anfitriona de la XXV Asamblea General Ordinaria que se celebró en Jaca (Huesca) los días 9 y 10 de noviembre.

9 y 10 de noviembre de 2006. La Asamblea General acordó el cambio de nombre de la asociación, pasando a llamarse UNE (Unión de Editoriales Universitarias Españolas)

9 y 10 de noviembre de 2006. Se nombraron nuevos socios de honor de la AEUE: Juan Helguera Quijada (Universidad de Valladolid) y Manuel Martínez Arnaldos (Universidad de Murcia).

10 de noviembre de 2006. La XVII Asamblea General Extraordinaria celebrada en Jaca (Huesca) eligió la nueva Junta Directiva.

10 de noviembre de 2006. La Casa de Velázquez y el Instituto de Estudios Altoaragoneses ingresan en la AEUE.

19 de enero de 2007. La Asamblea General de la UNE aprueba nuevos estatutos para la organización.

21 y 22 de junio de 2007. La UNE organiza el Congreso Internacional de Edición Universitaria, primer evento de estas características que se celebra en España. El encuentro se desarrolla en La Casa Convalescència de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Inauguración del Congreso
Internacional de Edición
Universitaria



Comisión Gestora de la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas



María Teresa Ramírez de Arellano (*Universidad Complutense de Madrid*)

Eloy Rada García (*Universidad Nacional de Educación a Distancia*)

Pedro Ribas Ribas (*Universidad Autónoma de Madrid*)

Primera junta directiva de la AEUE

Desde el 1 de octubre de 1987 al 1 de octubre de 1989

Presidente

Miguel Avilés (*Universidad de Córdoba*)

Vicepresidente

Eloy Rada (*Universidad Nacional de Educación a Distancia*)

Vocal 1º

César Álvarez (*Universidad de León*)

Vocal 2º

Juan Antonio Pérez Bustamante (*Universidad de Cádiz*)

Secretario

Francesc Albar Fonte (*Universitat Autònoma de Barcelona*)

Tesorero

Jesús Alonso (*Universidad de Valladolid*)

Suplentes

Dimas Martín (*Universidad de La Laguna*)

Vicent Salvador (*Universitat de València*)

María Teresa Ramírez de Arellano (*Universidad Complutense de Madrid*)

Miguel Rincón (*Universidad de Sevilla*)

En la II Asamblea General Ordinaria (28 y 29 de septiembre de 1988) se eligió a Dimas Martín (Universidad de La Laguna) vocal 2º en sustitución de Eloy Rada (UNED). César Álvarez (Universidad de León) pasó a ocupar la vicepresidencia y Juan Antonio Pérez Bustamante (Universidad de Cádiz) la vocalía primera.

Segunda junta directiva de la AEUE

Desde 1 de octubre de 1989 a noviembre de 1990

Presidente

Manuel Barrios Aguilera (*Universidad de Granada*)

Presidenta en funciones desde junio a noviembre de 1990

Antonia Heredia (*Diputación Provincial de Sevilla*)

Vicepresidenta

Mercedes Brea (*Universidade de Santiago de Compostela*)

Vocales

Antonia Heredia (*Diputación Provincial de Sevilla*)

Víctor Amaya (*UNED*)

Secretario

Francesc Albar Fonte (*Universitat Autònoma de Barcelona*)

Tesorero

Manuel Rincón (*Universidad de Sevilla*)

Suplentes

Vicent Salvador (*Universitat de València*)

María Vega Fernández de Bobadilla (*Universidad del País Vasco*)

Tercera junta directiva de la AEUE

Desde el 22 de noviembre de 1990 al 25 de junio de 1992

Presidente

Ubaldo Gómez (*Universidad de Oviedo*)

Vicepresidente

Víctor Amaya (*UNED*)

Vocal 1ª

Isidro Zatarain de Dios (*Universidad de Valladolid*)

Vocal 2º

Manuel Suárez Cortina (*Universidad de Cantabria*)

Secretario

Francesc Albar Fonte (*Universitat Autònoma de Barcelona*)

Tesorera

Antonia Heredia Herrera (*Diputación Provincial de Sevilla*)

Suplente

José Llorens (*Universitat Politècnica de València*)

Cuarta junta directiva de la AEUE

Desde el 19 de noviembre de 1992 hasta el 3 de marzo de 1995

Presidente

Isidro Zatarain de Dios (*Universidad de Valladolid*)

Vicepresidente

Ubaldo Gómez Álvarez (*Universidad de Oviedo*)

Vocal 1ª

Joan Durán Fontanals (*Universitat de Barcelona*)

Vocal 2º

Vicente Colilla Gómez (*Universidad Complutense de Madrid*)

Secretario

Víctor Amaya Rico (*UNED*)

Tesorera

Antonia Heredia Herrera (*Diputación Provincial de Sevilla*)

En la 11.ª Asamblea General celebrada el 25 de junio de 1993 se eligieron nuevos miembros de la Junta Directiva: Joan Duran de la Universitat de Barcelona (vicepresidente) y José Manuel Martínez Rodríguez de la Universidad de León (vocal).

Quinta junta directiva de la AEUE

Desde el 3 de marzo de 1995 al 22 de noviembre de 1996

Josep M.^a Riera **Presidente** (*Universidad Autònoma de Barcelona*)

Víctor Amaya Rico (*UNED*)

Joan Duran Fontanals (*Universitat de Barcelona*)

Sebastià Roig (*Universitat de les Illes Balears*)

José Manuel González Calvo (*Universidad de Extremadura*)

Huberto Maraud (*Universidad Autónoma de Madrid*)

Sexta junta directiva de la AEUE

Desde el 22 de noviembre de 1996 al 20 de noviembre de 1998

Josep M.^a Riera **Presidente** (*Universidad Autònoma de Barcelona*)

Rafael Sánchez Sáus (*Universidad de Cádiz*)

Alfredo Allúe (*Universidad de Valladolid*)

Víctor Amaya Rico (*UNED*)

Sebastià Roig (*Universitat de les Illes Balears*)

Encarnación Serrano (*Universidad de Málaga*)

Belén Recio (*Universidad Pontificia de Comillas*)

Séptima junta directiva de la AEUE

Desde 20 de noviembre de 1998 al 10 de noviembre de 2000

Víctor Amaya Rico **Presidente** (*UNED*)

Belén Recio (*Universidad Pontificia de Comillas*)

Encarnación Serrano (*Universidad de Málaga*)

Guillermo Pérez Carrión (*Universidad de Zaragoza*)

Antoni Furió (*Universitat de València*)

Montserrat Durán (*Universitat de Barcelona*)

Javier Itúrbide (*Universidad Pública de Navarra*)

Joaquín del Moral (*Universidad Autónoma de Madrid*)

Octava junta directiva de la AEUE

Desde el 10 de noviembre de 2000 al 15 de noviembre de 2002

Víctor Amaya Rico **Presidente** (*UNED*)

Joaquín del Moral (*Universidad Autónoma de Madrid*)

Montserrat Durán (*Universitat de Barcelona*)

Germán Santana (*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*)

Antoni Furió (*Universitat de València*)

Belén Recio (*Universidad Pontificia de Comillas*)

Encarnación Serrano (*Universidad de Málaga*)

En la sesión de la Asamblea General Extraordinaria celebrada el 16 de noviembre de 2001 en la Universitat Jaume I se eligió a Javier de Castro (*Universitat de Lleida*) en sustitución de Montserrat Durán.

Novena junta directiva de la AEUE

Desde el 15 de noviembre de 2002 al 12 de noviembre de 2004

Presidente

Antoni Furió (*Universitat de València*)

Vicepresidente

Antonio Pérez Lasheras (*Universidad de Zaragoza*)

Secretario General

Javier Badía Collados (*Universidad Complutense de Madrid*)

Tesorera

Magda Polo Pujadas (*Universitat Autònoma de Barcelona*)

Vocales

Belén Recio Godoy (*Universidad Pontificia de Comillas*)

Javier de Castro Fresnadillo (*Universitat de Lleida*)

Rafael Peinado Santaella (*Universidad de Granada*)

Juan Helguera Quijada (*Universidad de Valladolid*)

En la Asamblea General celebrada los días 13 y 14 de noviembre en la Universidad de Granada, Francisco Fernández-Beltrán (*Universitat Jaume I*) se incorpora a la Junta Directiva en sustitución de Javier de Castro (*Universitat de Lleida*).

Décima junta directiva de la AEUE

Desde el 12 de noviembre de 2004 al 10 de noviembre de 2006

Presidente

Antonio Pérez Lasheras (*Universidad de Zaragoza*)

Vicepresidenta

Magda Polo Pujadas (*Universitat Autònoma de Barcelona*)

Secretario General

Francisco Fernández Beltrán (*Universitat Jaume I*)

Tesorero

Rafael Peinado Santaella (*Universidad de Granada*)

Vocales

Mariano Esteban de Vega (*Universidad de Salamanca*)

Javier Torres Ripa (*Universidad de Deusto*)

Jorge Pérez de Tudela (*Universidad Autónoma de Madrid*)

Manuel Castillo Martos (*Universidad de Sevilla*)

Isabel Terroba Pascual (*Universidad de La Rioja*)

Undécima junta directiva de la UNE

Desde el 10 de noviembre de 2006

Presidenta

Magda Polo Pujadas (*Universitat Autònoma de Barcelona*)

Vicepresidente

Francisco Fernández Beltrán (*Universitat Jaume I*)

Secretaria General

Isabel Terroba Pascual (*Universidad de La Rioja*)

Tesorero

Carlos Julián Martínez Soria (*Universidad de Castilla-La Mancha*)

Vocales

Fernando López (*Universidad de Córdoba*)

Gonzalo Capellán de Miguel (*Universidad de Cantabria*)

Herminia Calero (*UNED*)

Javier Torres Ripa (*Universidad de Deusto*)

José Antonio Gómez (*Universidad de Murcia*)

20 Aniversario
time

Memoria Conmemorativa

Expresidentes



MANUEL BARRIOS AGUILERA
Ex presidente de la UNE (1989-1990)



Apuntes desde fuera

Me invitan a escribir un par de folios sobre la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas (AEUE), justamente cuando cambia su nombre por UNE, después de veinte años de vida. He de empezar, pues, estas líneas, planteándome la cuestión de si hablo de un proyecto fracasado o de una empresa que en este punto, dos décadas después, toma nuevo impulso tras un camino más o menos fructífero.

Tuve serias dudas de la eficacia de la asociación, acaso porque nunca acabé de ver claramente sus objetivos, al margen de la letra de sus estatutos y de la opinión de otros. Para mí no podía ser mucho más que un foro de discusión e intercambio de informaciones y experiencias de los asociados. No me parecía que diera para otra cosa; pedirle más estaba abocado a la frustración. Razón principal: la enorme diversidad de los asociados (secretariados, servicios y editoriales), que en mucho eran el reflejo de sus propias universidades, de entidad tan dispar, mayormente cuanto se fue concretando el modelo «autonómico» (de hecho, «uniprovincial») de la universidad española. De otra parte, la natural estructura de los servicios y la dinámica político-institucional de cada universidad hacía que la movilidad de los representantes en la asociación fuera insoportable para cualquier empeño con vocación de mínima estabilidad, de trabajo serio. En los más de catorce años que dirigí la Editorial Universidad de Granada, EUG (hasta 1994, Servicio de Publicaciones) conocí a decenas de directores o responsables de servicios de otras universidades; en cada nueva reunión apenas media docena permanecíamos respecto de la anterior. Una locura, un continuo volver a

empezar. A partir de esa realidad, todo lo demás. El remedio en cada ocasión era puro voluntarismo: que los veteranos «hiciéramos pedagogía».

La verdadera solución pasaba por algo tan sencillo, y tan difícil a la vez, como racionalizar mínimamente la estructura de los servicios, uniendo a la dirección, necesariamente política (pues ningún equipo de gobierno universitario puede ni debe renunciar a ese derecho y a esa obligación), un elemento técnico (a ser posible, una estructura), profesional especializado en la cosa editorial, que asegurara la continuidad del trabajo de la asociación (supuesta la de los correspondientes servicios). Naturalmente, eso pasaba por una mayor generosidad presupuestaria por parte de los equipos gobernantes...

Hace más de seis años que salí de la dirección de la EUG y que por tanto quedé desvinculado de la AEUE. Ignoro si estos problemas, muy primarios, se han solventado, aunque sospecho que persisten en gran medida. Me consta que el número de títulos editados por el conjunto de los asociados a la AEUE es muy elevado; que se ha mejorado en general la calidad de la edición; que se elaboran catálogos conjuntos y boletines periódicos de buen porte; que la asistencia a ferias es brillante... Antes del 2000 todo eso eran realidades ciertas, que es natural que se hayan afianzado y potenciado. Pero ¿se puede hablar de un salto cualitativo esencial? Creo que no, pues pervive el problema mayor, un grave problema de conceptualización, que condiciona la vida y la suerte de cualquier asociación y/o servicio. ¿Se ha planteado alguna vez la Universidad (dicha así, genéricamente) una reflexión en profundidad sobre el papel del libro universitario?

La asistencia reciente como «usuario» a una sesión de evaluación externa de la EUG me afirma en que la cuestión principal sigue pendiente. Los tres evaluadores de la comisión (de sendas universidades –ignoro cómo fueron reclutados, ni en función de qué especialización–), jóvenes y aplicados, eran ajenos al libro; sus preguntas, casi siempre de un economicismo primario y de un concepto de la calidad científica y su medida desfasado, denunciaban un desconocimiento aterrador del mundo editorial en concreto y del libro en general. No me quedó más remedio que preguntarles si alguna vez se habían planteado la diferencia entre servicio y editorial, porque cualquier evaluación ha de pasar necesariamente por ahí, es decir, por definir el objeto de lo que se evalúa. Me miraban atónitos.

Esta es la cuestión. De los más de cincuenta editores universitarios ¿cuántos se han hecho esa misma pregunta? ¿Cuántos han tenido la posibilidad y los medios para optar? El tradicional servi-

cio de publicaciones hace mucho tiempo que dejó de tener una razón de ser. Ahora, mayormente, cuando el avance del soporte informático puede poner las tesis, memorias científicas, informes técnicos... en manos del puñado de especialistas en un tiempo mínimo, de forma bien cómoda y a un mínimo coste. Para eso servía, y no para mucho más, un servicio de publicaciones. Una editorial verdadera, no puede estar contaminada por esas exigencias tan primarias, debe ser otra cosa. Ha de publicar libros que puedan ser leídos por públicos con buena formación universitaria, pero no cerradamente especializados; que sean vehículo para divulgar las investigaciones de forma precisa, clara y accesible, con atractivo, sin que haya la más mínima cesión en el rigor científico y técnico; tal como hacen las editoriales privadas que viven de esto. Nada impide que el libro fuera una tesis doctoral en origen, pero lo que ahora se ofrezca será otra cosa; *intelligenti pauca*. Hay ejemplos de que esta opción ha sido cabalmente entendida: se me ocurre citar el caso de la Editorial Universidad de Granada, que, quizás sin alcanzar su máximo por razones estructurales mantiene un renovado esfuerzo en ese sentido con frutos muy estimables; o el Servei de Publicacions de la Universidad de Valencia, ejemplo puntero en el que mirarse hoy por hoy, etcétera.

No deja de ser chocante que la AEUE en sus veinte años de vida no haya conseguido convencer a la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) de que los productos editoriales universitarios, sus libros y revistas, sean valorados positivamente por los comités evaluadores de la calidad investigadora, o, al menos, que no sean olímpicamente despreciados por muchos comités. Quiero creer que responde ello al escaso crédito que a los propios equipos gobernantes que los mantienen les significan sus propios órganos de edición. Y seguramente tendrán razón; porque ¿cuál es el nivel de impacto de esos productos?; ¿cuál es el grado de prestigio en el entramado social de la inmensa mayoría de los libros y revistas publicados por universidades españolas? Razón que se eleva a sinrazón, porque ¿qué hacen realmente por remediarlo?

Una editorial es algo bien distinto de un servicio de publicaciones. Una editorial crea sus propias líneas de publicación: basa su prestigio primero, por supuesto, en la calidad de sus propios investigadores, que nutren sus mejores colecciones y series monográficas, pero a la vez atiende la alta divulgación, con traducciones de autores importantes, con la captación de firmas del mayor nivel, con volúmenes de bolsillo asequibles a un público mayor que el meramente especializado. Esto no se improvisa; se programa; en modo alguno queda al albur de lo que la propia universidad produce. Nos introduce en un mundo exigente, donde no cabe la rutina y sobran las inercias de

los servicios tradicionales. Con su aplicación sistemática y durante mucho tiempo, sin cortes ni refundaciones, se gana el prestigio y la credibilidad.

Fui presidente de la AEUE entre junio de 1989 y noviembre de 1990, un período lo bastante breve y lejano como para carecer de recuerdos nítidos del mismo. Sí los tengo, y abundantes, de los más de catorce años que dirigí la Editorial Universidad de Granada, hasta 1994, Servicio de Publicaciones, pero no son del caso. En tal condición formé parte de quienes creamos la asociación. Viene a mi memoria la imagen de Miguel Avilés Fernández, el primer presidente de la asociación, sostenedor de aquellos primeros tiempos de búsqueda ilusionada. Partíamos casi de la nada, normalizando el sinfín de reuniones previas. El carisma y la pasión de Miguel Avilés fue fundamental en la constitución de la asociación. Tenía la virtud de unir, de comunicar su entusiasmo. Recuerdo algún paseo nocturno, con él de guía por la judería de Córdoba, ya de madrugada, después de la sesión correspondiente de trabajo; pocos quedan de aquella hornada, de aquel tiempo irrepetible, de un difuso idealismo. Recuerdo múltiples reuniones al amparo de los Liber, en Madrid y Barcelona; del crecimiento de la caseta de la asociación de Liber en Liber...; de las asambleas preceptivas, no siempre apacibles, en Valencia, León, Sevilla o Granada; de la irrupción equívoca de Univespaña; del ilusionante proyecto, frustrado pronto, de la Librería Fuentetaja en Madrid. Luego, otras exigencias académicas me fueron apartando de la asociación, a la que en los últimos años de mi dirección de la EUG seguí a cierta distancia...

Tal vez la evocación de esos tiempos es lo que se me pedía ahora y no las consideraciones críticas que anteceden. A tanta distancia, lo primero me resulta poco menos que imposible, no habiendo conservado documentación alguna. Mis apuntes antecedentes acaso no tengan demasiado valor, y puede que incluso resulten inoportunos para la mayoría, pero no es descartable la posibilidad de que ayuden a una reflexión (pese a su brevedad, asistematicidad y esquematismo), siempre necesaria en una materia tan fluida y tan compleja. En todo caso, pido disculpas por el atrevimiento y expreso mi sincero deseo de éxito, pues soy de los que creen que la edición universitaria es necesaria para la propia Universidad y para la sociedad en general; la unión, indispensable.

ANTONIA HEREDIA HERRERA
Ex presidenta de la UNE (1990)

Agradezco la invitación a participar en la Memoria que tenéis proyectado elaborar con motivo del 20º aniversario de la Asociación.

Tuve el honor y la satisfacción de pertenecer –siendo yo Directora del Servicio de Archivos y Publicaciones de la Diputación Provincial de Sevilla– desde su fundación, a raíz de la reunión en Pamplona (1981) de Editoriales Científicas Europeas, hasta 1995 que dejé la Diputación pasando a ocupar la Dirección del Archivo General de Andalucía.

Junto con el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, el de la Diputación y algunos Servicios editoriales de otras Universidades, fui promotora de la Asociación. Quizá esa circunstancia y la línea científica de las ediciones de las que era responsable, fueron las razones que durante esos años (1981-1995) permitieron permanecer como miembro al Servicio de Publicaciones de la Diputación Provincial sevillana, no siendo Universidad junto con el CSIC.

Durante ese tiempo me correspondió organizar en Sevilla, en la sede del Archivo de la corporación, una de las reuniones periódicas como muestra la fotografía de la misma que he recuperado del baúl de los recuerdos. También junto con Manuel Rincón Vargas, secretario del Servicio de Publicaciones de la Hispalense, elaboramos para la VII reunión celebrada en Cádiz (1985) un «Libro blanco/resumen de las actividades de la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas» que debe conservarse en el archivo de esa Asociación. Vimos nacer a CEDRO y nos familiarizamos con la incorporación de las nuevas tecnologías. Van siendo ya años remotos, que permanecen en mi recuerdo.

Tengo que confesar que la cordialidad y el afecto, amén del entusiasmo y el trabajo fueron la trama que ligó a los miembros de esa Asociación en la que aprendí mucho, como editora, cuando mi profesión era la de archivera y docente de la Archivística. Fueron años entrañables y fructíferos. En alguna ocasión, Víctor Amaya, me comunicó que la Asociación me había distinguido y reconocido, cuando yo ya no pertenecía a la misma.

Mis mejores deseos para la Asociación en su 20 cumpleaños, con el más grato de mis recuerdos. Un cordialísimo saludo.



Reunión de la Asociación de Editoriales Universitarias en el Archivo de la Diputación Provincial de Sevilla.

ISIDRO ZATARAÍN DE DIOS
Ex presidente de la UNE (1992-1995)



Muchas Universidades Españolas habían sentido a lo largo del tiempo, la necesidad de crear un organismo propio, capaz de editar publicaciones –en formato libro o revista– que fueran en ciertos casos institucionales, pero en la mayoría, el tramo final de una investigación de sus profesores, que de esta forma verían divulgados sus resultados, consiguiendo un alcance que valoraba positivamente al Profesor y en definitiva a la propia Universidad.

Pronto se vio que una actuación individual de este tipo, con objetivos y dificultades similares, necesitaba un apoyo mutuo, que solo podría conseguirse uniendo los esfuerzos y quehaceres individuales en una actuación coordinada.

Así nació en 1987 la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas (AEUE) que ya desde el principio contó con la mayoría de Universidades, funcionando como cualquier asociación, con unos Estatutos, una Asamblea General y una Junta Directiva con su Presidente, Secretario y Vocales.

La Junta Directiva actual ha tenido el buen acierto de conmemorar este 20 aniversario, y para hacer historia, pedirnos a los que hemos pasado por la Presidencia, unos comentarios de nuestro periodo de mandato, que sean los pequeños retazos que constituyan la historia de estos 20 años.

Yo fui nombrado Director del Secretariado de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Valladolid en marzo de 1990. Pocos meses después fui elegido por la Asamblea de la AEUE, vocal de la Junta Directiva, y más tarde, en noviembre de 1992, Presidente de la misma.

Tuve la suerte de formar un equipo coherente por la similitud de criterios de la mayoría de la Junta Directiva, entre los que quiero destacar a Víctor Amaya y Joan Durán, que son tan responsables como yo mismo de los aciertos y desaciertos que pudimos tener en nuestra gestión.

También conseguimos integrar en la Junta Directiva a los representantes de Universidades importantes, como Complutense o Salamanca, que no podían estar ausentes de la misma.

A nuestra llegada a la Junta Directiva y pasado ya con éxito el periodo de afianzamiento de la identidad de la Asociación, nos encontramos con unos medios tan pobres, que nos impedían emprender cualquier proyecto medianamente importante.

Nuestra infraestructura consistía en un Secretario Técnico que trabajaba para nosotros unas horas al mes, un teléfono y un ordenador prestados, y una dirección postal, que era un Apartado de Correos de L'Hospitalet de Llobregat.

En nuestra primera reunión decidimos en primer lugar crear una infraestructura mínima que nos permitiera acometer proyectos de futuro a corto y medio plazo valorando la prioridad y la viabilidad de cada uno.

Infraestructura mínima

- ↘e Un local de trabajo y de referencia para los Asociados y todos con los que tuviéramos que relacionarnos, en Madrid.
- ↘e Un Secretario/a con perfil adecuado al puesto, trabajando *full time*.
- ↘e Unos medios de oficina propios y adecuados a las necesidades.
- ↘e Un nuevo Logotipo que nos identificara con lo que éramos.

Antes de dejar la presidencia tuve la satisfacción de inaugurar todo ello y algo más, a pesar de la nula colaboración de las Universidades de Madrid. Sin embargo, tuvimos la suerte de contactar con un librero de los que son amantes de su profesión, muy conocido en los ambientes progresistas de los años de la dictadura, y que puso a nuestra disposición no solo un despacho, sino también un local de 200 m² en el centro universitario de Madrid, para mantener un stock mínimo de todo nuestro fondo editorial, y comprometiéndose a servir los pequeños pedidos en un tiempo mínimo.

Este hombre, al que quiero expresar nuestro agradecimiento, es Jesús Ayuso, dueño de la Librería Fuentetaja, en la calle de San Bernardo, frente a la antigua Universidad. (Por cierto, he leído hace unos días, que han declarado en ruinas este edificio, y que alguna Institución le ha ofrecido otro, quizás por sus merecimientos en épocas difíciles).

En la nueva sede empezó a trabajar Alicia, seleccionada por nosotros, a partir de un anuncio en *El País*.

El nuevo Logotipo pretendimos que nos identificara fácilmente y que además de darnos personalidad, resaltara nuestras señas de identidad: una gran U de *Universidad* y dos pequeñas e de *Editoriales* y de *Españolas*.

Autonomía de las Universidades

Todos coincidimos en que cada Universidad era muy libre de dirigir su política editorial, medios, impresión propia o no, ventas, etcétera, y que la Asociación sólo debía coordinar y dirigir las acciones conjuntas, que desbordaran la actuación individual.

Proyectos de futuro: catálogo general

Nos preocupaba mucho la pesada y lenta elaboración de un Catálogo General anual, que se venía haciendo, y que cuando se distribuía ya estaba atrasado. Trabajamos mucho buscando una solución que con los medios de los primeros noventa no era fácil. Deseábamos algo así como un Catálogo digital *on line*, que en 2007 ya no es un problema.

Venta de nuestras publicaciones

Comprar un libro de cualquier Universidad era entonces una pequeña odisea. Primero para descubrir su existencia, y después para saber cómo adquirirlo. La Librería Fuentetaja nos solucionó también este problema: tendría un par de ejemplares de todo nuestro fondo editorial y serviría por correo los pedidos a cualquier destino.

Relaciones institucionales

Gremio de editores

Las relaciones estaban bastante deterioradas porque siempre nos achacaban –a nosotros y a Gobiernos Autónomos, Ayuntamientos, Diputaciones, etcétera– una competencia desleal por estar subvencionados.

Sin embargo, en un almuerzo de trabajo con su Presidente, se relajaron bastante estas relaciones, convenciéndolo de que nosotros –no los otros casos– no éramos competencia porque nuestras publicaciones, por su contenido, no les interesaban a ellos por su pequeña tirada y escasa venta.

CEDRO

El impuesto que recae sobre las fotocopadoras, y cuyo importe se distribuye entre autores, editoriales y otros, es una gran fuente de financiación que enseguida nos interesó, pues nos permitiría emprender grandes proyectos con nuestros propios ingresos. Había que vigilar el reparto de los fondos de CEDRO, y conseguimos llegar a un acuerdo con ellos: A cambio de un puesto en el Consejo de Administración, nosotros prohibiríamos rígidamente la copia de libros en el recinto de nuestras Universidades, que según sus datos, eran los lugares donde más se vulneraba la Ley.

Director General del Libro

Lo visitamos varias veces en su despacho y en la Feria de Frankfurt, y teníamos buenos planes de colaboración para acudir a Ferias del Libro en el extranjero.

Directora de la Biblioteca Nacional

En su despacho acordamos organizar exposiciones bajo su tutela, tanto en España como en Hispano-América.

Ferias Nacionales e Internacionales

Seguimos asistiendo al menos a todas en las que era habitual nuestra presencia.

Mi responsabilidad acaba el día 15 de noviembre de 1995, en que tuve el honor de inaugurar la Sede de la calle San Bernardo, en un acto organizado por el pequeño/gran Jesús Ayuso, con la presencia entre otros, de Leguina (Ex Presidente de la Comunidad de Madrid) y Calviño (Ex Director General de RTVE) que arropaban al Vice Primer Ministro de Cuba (un viejecito muy amable, de cabello cano, cuyo nombre no recuerdo) y con el que compartí discurso.



JOSEP MARIA RIERA
Ex presidente de la UNE (1995-1998)



La Asociación de Editoriales Universitarias Españolas es un recuerdo entrañable para mí.

Todo empezó en 1993, yo me acababa de incorporar en la Autònoma de Barcelona como director de publicaciones. Las sensaciones eran múltiples y complejas. A mi modo de ver se desaprovechaban las oportunidades de marcar un camino despejado para dar soporte a la docencia y a la investigación. Las presiones para publicar originales indignos de ser publicados, al menos sin una cirugía profunda, era uno de los problemas. El conseguir que los buenos libros no se desviarán hacia las editoriales privadas y al mismo tiempo que tuvieran una distribución profesional, era una esperanza.

Por suerte, en el Servei de Publicacions de la UAB, contaba con un equipo de profesionales de gran valía, que fue un soporte imprescindible durante los nueve años en los que trabajé en la Autònoma. Era muy superior el nivel de los colaboradores que la lucidez de los directivos de la entidad...

En 1993 asistí a una primera Asamblea en Barcelona, muy breve y nada lúdica. Se hablaba de estatutos... O sea de letra fría... La segunda Asamblea en la que participé se repitieron las preocupaciones por los reglamentos aburridos... Por suerte nuestro anfitrión Sebastià Roig nos hizo revivir la confianza en la especie humana. Allí oí que se estaba poniendo en marcha el proyecto Univespaña que me pareció muy interesante, lástima que se gestara fuera de nuestra Asociación.

La siguiente Asamblea tuvo lugar en León, con una visita inolvidable a la catedral. El presidente Isidro Zatarain presentó proyectos de una sede compartida y la contratación de una secretaria técnica. No hubo consenso, lo lamenté puesto que era el primer proyecto de actividad asociativa que me interesó. Nuestra Asociación se rompió por dentro. En la Asamblea de Santander el desastre estaba consumado... a pesar de los buenos oficios de Ramón Maruri un anfitrión digno de todo elogio.

En el viaje de vuelta pensé que al llegar a la Autónoma lo primero que haría sería el darnos de baja de la Asociación... Pero no fue así, unos cuantos nos pusimos en marcha para reconducir la situación. Se había convocado una Asamblea en el CSIC en Madrid a finales de 1994. Preparamos un programa de actuación, debíamos elegir nueva junta, en principio yo no era el candidato a presidir, pero por circunstancias personales, nuestro candidato, ya dentro de la sala desestimó presentarse y me tocó... Por poco margen y con muchas dudas fui elegido presidente de la Asociación.

Trabajamos fuerte y sin complejos, sólo contaba el futuro. Hicimos un convenio con Jesús Ayuso, una persona sensacional, para compartir un espacio en la librería Fuentetaja, para ubicar la secretaría técnica. Seleccionamos con enorme acierto a Alicia Buil para trabajar unas horas en la Asociación. Se incrementaron las participaciones en las ferias. En la primera Asamblea que presidí en Cáceres, se empezó a hablar en positivo. Por primera vez en las asambleas se incluían conferencias formativas del sector.

Seguidamente se produjeron dos actuaciones importantes para nosotros. Por una parte los Rectores de las universidades se habían organizado en la Conferencia de Rectores y querían suprimir alguna de las organizaciones, más o menos estructuradas, corporativas de distintas secciones de las universidades. Lejos de percibirlo como una amenaza, preferimos ir a firmar un contrato «feudal» con Félix García Lausín, secretario general de la CRUE. Fue una entrevista divertida, en un pequeñísimo despacho de un centro de la UNED, la buena sintonía potenció nuestra colaboración. Nos añadimos a su proyecto de búsqueda de una nueva sede digna. Desde entonces compartimos las oficinas... Una segunda actuación importante fue el reconocimiento de nuestra Asociación en CEDRO, con la entrada en la junta directiva y un convenio económico que ha representado una base importante en el sustento económico de nuestra actividad.

La Asamblea de Huelva con Dimas Borrego como magnífico anfitrión, contó con unas jornadas formativas sobre edición electrónica. Era una Asamblea electoral, teníamos la obligación de

salir de allí con una junta de consenso con la participación del grupo más próximo a Univespaña. Manolo Barrios director de Granada fue decisivo... Yo no quería continuar como presidente pero acepté para participar en esta sinergia positiva.

El trabajo de la nueva junta de consenso fue fluido y sin fisuras. Se intensificaron los cursos de formación, se instituyeron los premios de la Asociación, se presentó la primera página Web de la Asociación, y se empezó a trabajar con los catálogos temáticos.

En el marco de profundizar nuestros contactos internacionales, en la Asamblea de Las Palmas, con el inolvidable Germán Santana, contamos con *monsieur* Peletier, presidente de la Asociación Francesa de Editoriales Universitarias Francesas. Por cierto un año más tarde pudimos presentar nuestra Asociación en la Sorbona de París a nuestros homólogos galos.

Finalmente en la Asamblea de Santiago, en las tierras de nuestra incomparable Marisa Melón, en el año 1998, terminé mi etapa como presidente de la Asociación, entregando los bártulos a Víctor Amaya, en cuya junta directiva participé como vocal un año más.

Finalmente quiero hacer mención expresa, aunque incompleta de mi enorme agradecimiento a todos los citados y a personas como: Belén Recio, Huberto Marraud, Alfredo Allué, Antoni Furió, Carme Pinyana, Maite Simón, Chon Serrano y muchos más, que con su capacidad de sumar consiguen que este mundo sea mejor.



La Asociación de Editoriales Universitarias Españolas: su evolución y la edición universitaria

VÍCTOR AMAYA RICO
Ex presidente de la AEUE (1998-2002)



Agradezco a la Junta Directiva UNE concederme el honor de solicitar mi colaboración como presidente de uno de los periodos de la AEUE para analizar el pasado y retos de futuro de la edición universitaria en España.

Mi llegada a la AEUE en representación de la UNED se produce en el año 1987 en pleno período de su incipiente creación, tras muchas horas de trabajo, un grupo de 22 universidades, atendiendo la petición de los Rectores para intercambiar las publicaciones universitarias. Acuerdan hacer un esfuerzo común para que los libros de enseñanza y obras de investigación en las universidades se divulguen en la sociedad, dando vida a la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas.

En 1985 y antes de la presentación de los estatutos en el Registro de Asociaciones en 1987, se publica conjuntamente el primer Catálogo de Publicaciones Universitarias Españolas por la mayoría de las universidades, con más de cuatro mil seiscientos títulos que representaba una imagen de la situación científica de las universidades en España, con un primer suplemento en 1986 y un segundo en 1990, en este año se publica un nuevo catálogo del que se hicieron suplementos en 1991, 1992 y 1994.

Ya en la década de los años 80, se pone de manifiesto la necesidad de una distribución conjunta de las publicaciones universitarias, así como la presencia en la Feria Internacional del Libro en Guadalajara (Méjico).

A partir de los años 90, en la AEUE se desarrollan proyectos esenciales para dar respuesta a sus necesidades y objetivos, tales como de infraestructuras con la puesta en marcha de una sede física

permanente para la AEUE, que si bien contaba con un domicilio legal en la UNED, sin embargo la sede física se fijó en la Librería Fuentetaja de Madrid, gracias a la gran generosidad de Jesús Ayuso, hasta su traslado a la sede de la CRUE en la c/ Príncipe. A ello se unió la creación de una Secretaria Técnica a cargo de una persona física, seleccionada por concurso público.

La AEUE se va consolidando como una plataforma de coordinación entre las editoriales universitarias, realizando actividades de promoción y difusión del libro universitario mediante la asistencia a Ferias del Libro nacionales e internacionales.

Con el objetivo de prestigiar el libro universitario se crean los Premios Nacionales de Edición Universitaria.

Se editan Boletines de Novedades de carácter semestral con una tirada de 50.000 ejemplares que se distribuyen entre el profesorado universitario, Ferias del Libro, y a través de CELESA, a más de 1.000 librerías especializadas y bibliotecas del mundo.

Creación de una base de datos, desde la página web de la AEUE se ofrece la búsqueda de las publicaciones universitarias por materia, editorial, autor, ISBN, como servicio de consulta y acceso de compra.

En 1999 la AEUE, inicia la publicación de catálogos temáticos de su fondo editorial, con Historia que reunía en total más de 3.500 títulos y más de 100 revistas. Continuando en el año 2000 con el catálogo de Filología Hispánica, que recogía más de 2.500 títulos, Historia del Arte 1.600 títulos.

En el 2001 se edita una Antología de fondo editorial para América con más de 1.200 títulos.

En 2002 un catálogo de publicaciones periódicas en CD con 425 entradas y un catálogo de Ciencias Sociales y Derecho con más de 2.600 títulos.

Se imparten cursos de formación con el objeto de contribuir a la profesionalización de la gestión editorial en la AEUE, sobre nuevas tecnologías, comercialización, producción y diseño editorial, derechos de autor.

Durante este periodo, se fomentan las relaciones en el ámbito institucional, Ministerio de Educación y Ciencia, Ministerio de Cultura, CRUE, mediante la presentación de proyectos para obtener subvenciones y otras ayudas. En ámbito privado con la Federación de Gremios de Editores de Espa-

ña, CEDRO, ARCE, CELESA, FANDE, colaborando en la defensa de los derechos de autor y la difusión y venta de los libros universitarios, con asistencia a Ferias del Libro Nacionales e Internacionales.

Y en ámbito internacional, con Iberoamérica, Estados Unidos y Europa, a través de asociaciones análogas, ABEU, ALTEXTO.EULAC, CERLALC, intercambiando experiencias y promoción de los libros universitarios.

Después de recordar los hechos en la AEUE, me quedo con la sustanciosa huella indeleble de todas y cada una de las personas con las que compartí esta tarea.

Toca ahora, el turno al futuro de la UNE en cuanto a sus retos de coordinación editorial entre las universidades y cada editorial en el marco de la Universidad.

Considero necesario que cada editorial universitaria tenga personalidad jurídica propia con plena autonomía, reconocimiento que debe figurar en los Estatutos de cada Universidad y su posterior desarrollo en un Reglamento de régimen interior.

La mejora de la gestión, mediante la aplicación de criterios empresariales para incrementar su capacidad de autofinanciación.

Un mayor grado de profesionalización editorial con la incorporación de las nuevas tecnologías y en los criterios de calidad

En cuanto a la coordinación editorial entre las universidades, la UNE es el instrumento imprescindible y adecuado, pero tiene que buscar formulas de cooperación en sus respectivos mercados, fomentando entre sus miembros, una política de coediciones privada y pública, en manuales, y monografías con colecciones que marquen continuidad para prestigiar el libro universitario en su función social y cultural.

Promover entre sus socios, la necesidad de una distribución común de todos los libros universitarios, haciéndola operativa a corto plazo, que funcione sin exclusividad y alternando el depósito de los libros con la venta en firme, de forma que el público en general pueda conocer, ¿dónde y cómo puede conseguir el libro universitario?

La defensa de los derechos de autor y propiedad intelectual en estrecha colaboración con CEDRO, mediante campañas de sensibilización sobre el respecto a la creación, y elaboración de estudios e informes sobre los daños económicos que causan su vulneración.

Por último, estimo que la UNE debe potenciar las relaciones con Iberoamérica en todos los ámbitos de difusión y venta de los libros universitarios y procurar la creación de una Federación Iberoamericana de Asociaciones de publicaciones universitarias como plataforma para la penetración de los libros universitarios españoles en Estados Unidos.

También se debe aprovechar la coyuntura actual del desarrollo de los nuevos planes de estudios en la universidad, la expansión de la educación permanente y de la educación a distancia para conseguir incrementar la producción y comercialización de los libros universitarios.



ANTONI FURIÓ
Ex presidente de la AEUE (2002-2004)



Vivimos, en estos inicios del siglo XXI, un momento apasionante en la historia de la universidad. El proceso de convergencia europea y la construcción del llamado Espacio Europeo de Educación Superior, más allá de la homogeneización de los planes de estudio, constituyen también una ocasión perfecta para no sólo enfrentarnos a los grandes retos que se le plantean hoy a la universidad, sino también para interrogarnos sobre el papel e incluso el sentido actual de la universidad. La universidad de hoy ya no es como la de los siglos XII y XIII, en los albores de su nacimiento, una institución encaminada fundamentalmente a la conservación y la transmisión del saber académico, de conocimientos teóricos y prácticos, del maestro al estudiante: una universidad escolástica. Pero tampoco es como la del siglo XIX y buena parte del XX: un centro no sólo de altos estudios, sino también de investigación, la gran aportación de las universidades alemanas del Ocho-cientos: la universidad no sólo como transmisora de saberes, sino también como creadora de nuevos conocimientos, como productora de conocimiento. Por supuesto la universidad actual –y la del futuro más inmediato– sigue siendo eso mismo, transmisora y productora de conocimientos (es decir, docencia e investigación), pero es también muchas cosas más, y su marco de acción, de actuación, trasciende con mucho los estrictos marcos académicos. No hay duda de que, en los últimos años, la universidad ha redescubierto y redoblado su dimensión social, su voluntad de implicación en la vida social y cultural de sus respectivos países o ámbitos territoriales. Esta voluntad se plasmó inicialmente con la creación de Secretariados o Vicerrectorados de Extensión Universitaria, con el objetivo de «llevar» la universidad más allá de los claustros. Una finalidad similar, pero todavía más intervencionista y más mediática, han sido los cursos o las universidades de verano, con voluntad de crear un ámbito de discusión pública, incluso para la discusión política, ajeno a la tutela guber-

namental y al sectarismo partidista, de hacerse presente en los medios de comunicación y de influir en la creación de la opinión pública. La universidad ejerce de masa y de conciencia crítica en muchos de los grandes debates públicos que interesan hoy a la ciudadanía, desde la clonación de las células madres a la reivindicación de la memoria histórica, pasando por la denuncia de la urbanización salvaje, la conservación del patrimonio o la defensa de los valores de libertad y progreso. Es mucho lo que queda por hacer en este sentido, en la construcción de una verdadera cultura laica y democrática. Y es enorme el papel que la universidad tiene por delante. En el campo de la edición, sin ir más lejos. La edición universitaria es, para mí, uno de los pilares fundamentales de esa tercera función de la universidad actual a que antes me refería: la función social. No se trata ya de publicar manuales (materiales docentes) o el resultado de proyectos de investigación (memorias, tesis doctorales, actas de congresos, revistas científicas), sino también de obras destinadas a un público más amplio que el estrictamente universitario. Obras de ensayo, de cultura y pensamiento, con voluntad de intervención, de contribuir al necesario debate de ideas, a la creación y fortalecimiento de esa cultura democrática a que antes aludía, siempre tan frágil y forzosamente mejorable.

La universidad tiene en la edición universitaria no un «servicio» más, como ocurre todavía en muchos centros, sino un bastión esencial de su nueva naturaleza. Y la edición universitaria debe añadir a sus empeños tradicionales –y necesarios–, esta tercera dimensión, cada vez más necesaria. Porque de la misma manera que hoy sucumben las librerías, que cierran sus puertas ante el poder irresistible de las grandes superficies, mañana serán las pequeñas y medianas editoriales, las que no puedan contar con un caballo ganador –un *best seller*– que salve su cuenta de resultados. Si en las grandes librerías sólo se exponen las mejores ventas o las últimas novedades, y las pequeñas cierran, ¿dónde se expondrán los libros menos «comerciales», los de cultura y pensamiento? Y más adelante, ¿quién los publicará, si los editores sólo querrán publicar lo que puedan apostar de antemano que se venderá bien? Tienen razón los pequeños y medianos editores en alzar el grito de alarma y clamar por la bibliodiversidad. La concentración de la industria del libro –y basta ojear las estadísticas para ver que ya está aquí, que unos pocos grupos dominan la casi totalidad del mercado– acabará empobreciendo la oferta cultural: primero, reduciendo los títulos, y después, copando los puntos de visibilidad (escaparates de librerías, reseñas en revistas culturales y suplementos literarios de los periódicos). O lo que es lo mismo: oscureciendo, «invisibilizando», a los demás. No soy pesimista. La edición universitaria tiene futuro. Quizá es la que esté mejor situada para resistir el asalto de los grandes grupos, la voracidad del mercado. Para ello hay que trabajar mucho y bien.

Desde cada editorial universitaria, siendo consciente de lo que está en juego, de que no se puede funcionar por pura inercia, practicando una edición «pasiva» (publicando lo que «llega») o subsistiendo como un «servicio» más, sino practicando una verdadera política editorial, en su más noble sentido. Y desde la UNE (antes AEUE, de la que fui dos años presidente y otros cuatro miembro de su junta directiva), consciente de que somos una confederación y no una sociedad jerárquica, piramidal; más consciente aún de su enorme potencial (que sería una lástima derrochar en representación institucional, en mirarse el ombligo, cuando hay tanto por hacer en reforzar la difusión de nuestras publicaciones, que es lo que verdaderamente importa); y a la que expreso mis mejores votos. Un fuerte abrazo y un emocionado recuerdo para todos los que hemos compartido en estos años esta apasionante aventura de la edición universitaria, y el mejor deseo, de compromiso y acierto, para los que se incorporen a ella ahora y en el futuro.



Renovación y continuidad: los dos últimos años de la AEUE

ANTONIO PÉREZ LASHERAS
Ex presidente de la AEUE (2004-2006)



Me piden que haga un breve resumen de los dos años en que tuve el honor de presidir la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas, desde noviembre de 2004 a noviembre de 2006, justo los dos últimos años en que nuestra asociación se denominó AEUE y antes de aprobarse la nueva denominación que nos engloba actualmente, UNE, Unión de Editoriales Universitarias.

A unos cuantos meses de haber dejado la presidencia, lo que me viene a la mente son el respeto en el momento de comprometerme con el cargo, el temor a no cumplir con las expectativas que había depositadas en la junta directiva a lo largo del mandato, y la sensación de levedad y de sensación de haber cumplido en el momento de abandonar la presidencia. Eso y la conciencia absoluta de haber invertido mucho tiempo y mucho esfuerzo en pensar y desarrollar acciones que ayudaran a mejorar la edición del libro universitario y su presencia de nuestros libros en todos los foros y mercados posibles. Una tarea complicada, pero posible y necesaria, y, sobre todo, agradecida, al menos si juzgamos los testimonios que nuestra presencia ha suscitado.

Las editoriales universitarias españolas han sufrido en los últimos años grandes transformaciones y la asociación se ha hecho eco de estas modificaciones, facilitando a sus socios la adaptación a los cambios y adelantándose a las novedades que pudieran venir en el futuro. Estos cambios operados por las editoriales universitarias son evidentes con sólo realizar una somera mirada, pues afectan tanto a la estructura interna de las editoriales como al aspecto externo de los libros publicados por ellas: se han profesionalizado los servicios y se ha incorporado el diseño a sus productos, se

someten los originales a juicios externos de expertos y se cuenta con consejos que deciden la evolución editorial.

El resultado es visible con sólo comparar un libro publicado por una editorial universitaria hace diez años y otro reciente: cambian los grafismos, diseño de cubierta, lomos, contracubiertas y solapas, logotipos y hasta el nombre, por no hablar de los paratextos editoriales, publicidad, catálogos o difusión social. Es decir, las editoriales universitarias han pasado de ser un servicio más de la universidad a querer ser editoriales en todo el sentido que el término implica: desarrollo de un proyecto editorial, colecciones específicas, etcétera. Se ha pasado de publicar lo que llegaba a la editorial a poder decidir qué se edita.

El período que me ha tocado presidir de la asociación ha sido, desde mi punto de vista, decisivo en el desarrollo de la misma cara al futuro: se han puesto los cimientos para articular una distribución conjunta de los fondos de los asociados y se ha conseguido, en gran medida, en la distribución en América; se ha procedido al cambio de nombre y a la redefinición de la asociación; se ha fomentado la regularidad en la publicación de los boletines; se ha emprendido la campaña de publicidad conjunta en algunos grandes medios de comunicación; se ha intensificado la presencia de las editoriales universitarias españolas en las ferias latinoamericanas más importantes; se han replanteado aspectos fundamentales en el nacimiento de la asociación como el del intercambio de publicaciones y la solidaridad que implica, etcétera.

Renovación y continuidad han definido una etapa que, para mí, ha supuesto un tremendo esfuerzo personal, pero, a la postre, enormemente satisfactorio. Los frutos irán llegando poco a poco, pero la simiente está ya germinando. Así, la presencia en ferias de América Latina, que no sólo es una exigencia científica para nuestros autores y las universidades o entidades que representamos, sino una necesidad moral por historia, cultura y otras razones más que evidentes. Hoy los números de algunas de ellas revelan que el esfuerzo invertido ha merecido la pena (incluso económicamente: las cifras son siempre tozudas para quien quiera analizarlas).

En fin, creo que el bienio de mi presidencia marcó el final de una etapa y el comienzo de otra nueva marcada por nuevos retos y desafíos a que nos van a someter, por un lado, nuestras instituciones con la transformación de los estudios universitarios, y, por el otro, el mundo del libro, también inmerso en un proceso de cambio y de adaptación al devenir de los tiempos. Retos y desafíos que la nueva Junta directiva de la UNE ha asumido con valentía y decisión.

20 Aniversario
une

Memoria Conmemorativa

Socios de Honor



La AEUE, siempre en el recuerdo

ALFREDO ALLUÉ BUIZA
Socio de Honor de la UNE



En el período comprendido entre los años 1995 y 1998 tuve la oportunidad de ejercer el cargo académico de Director de Publicaciones de la Universidad de Valladolid. Sucedió a mi compañero Isidro Zatarain, Presidente, entonces también de la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas. Aquel cambio, he de decirlo, fue algo complicado, pues con mi nombramiento el Rectorado de la Universidad de Valladolid manifestaba públicamente un cambio en la percepción que se tenía acerca del valor de la Asociación.

Efectivamente, mi Universidad apostaba entonces por nuevas fórmulas, a través de nuevos mecanismos jurídicos, políticamente más correctos y solo en apariencia más flexibles y dinámicos; como podía ser la creación de una fundación de editoriales universitarias. Yo, desde la lealtad, asumía esa idea por lo que el cambio de dirección, como digo, no fue todo lo sencillo que tanto a Isidro como a mí nos hubiera gustado que fuera. No obstante la elegancia del profesor Zatarain y mi intención de no entrar en los sitios como «el elefante en una cacharrería», no sólo permitió evitar un cambio traumático, sino que en el modélico traspaso de poderes, el conocimiento que Isidro tenía del mundo editorial universitario matizó sin duda mis iniciales prejuicios y reservas.

Con la feliz llegada de un nuevo Presidente de la Asociación, Josep María Riera, se produjo una incentivación de la AEUE que echó por tierra las distancias que algunas Universidades teníamos para con esta fórmula asociativa. Riera fue un Presidente de suma y multiplicación y lo primero que

hizo fue integrar en la Junta Directiva a los que éramos más críticos, aceptando valientemente que nos manifestáramos casi casi como una fracción en el seno de la AEUE. Así aterrizamos Encarnación Serrano, Rafael Sánchez Saus, yo mismo y algún otro como miembros del Grupo «Univespaña» en la Directiva de la AEUE (lo que se denominó «el compromiso de Huelva», pues fue en la Asamblea anual realizada en esa capital donde se gestó).

Aquella Directiva estaba dinamizada por una fantástica «trinidad» formada por Riera, Víctor Amaya y Belén Recio, además de contar con una nueva incorporación técnica en la persona de Alicia Buil. Probablemente aquellas reuniones entrañables en la rebotica de la mítica Librería Fuentetaja de Madrid generaron un clima que eliminó, en un primer momento, el recelo y de intensa actividad y colaboración después. En realidad, los «críticos» no aguantamos un asalto como se suele decir, y comprendimos que había que apostar por sacar la Asociación adelante desde nuestra responsabilidad directiva, con la fiebre propia de los conversos.

Fueron los años de la presencia «en condiciones» en el Líber, de la exigencia de un lugar al sol en la dirección del Centro Español de Derechos Reprográficos, de acabar de una vez por todas con la incompreensión de las editoriales privadas de carácter científico, de explicar por activa y pasiva que conformábamos editoriales científicas y no editoriales institucionales (con la carga peyorativa que este concepto conlleva). En este sentido, fue realmente importante la reunión anual de las Palmas para lograr los necesarios consensos. Igualmente he de constatar la brillante idea, iniciativa de Sánchez Saus, de crear el Premio anual a la mejor edición, así como la definitiva ubicación de la Asociación en una sede propia. Y recordar, cómo no, a dos magníficos pilares de esta aventura: Pedro Cerrillo y Guillermo Pérez Sarrión.

Yo creo que se dieron importantísimos pasos en estos aspectos que fortalecieron a la AEUE y pienso que el mérito corresponde a Josep María Riera, pues su conocimiento, capacidad de trabajo y categoría humana permitieron este avance sustancial del proceso asociativo de las editoriales universitarias.

La lógica (o tal vez la sinrazón) de las alternancias en la gestión universitaria por cambios rectorales originó mi salida de la dirección de la editorial de la Universidad de Valladolid. Ocho años después fue nombrado Director de Publicaciones de mi Universidad el profesor Conde Parrado, quien tuvo la deferencia de pedirme alguna información y alguna sugerencia en relación a mi paso por el proceloso mundo editorial universitario. Yo, después de tanto tiempo, no me atreví a for-

mularle idea alguna o iniciativa, ya que los procesos cambian y el paso de uno sólo debe valer para la remembranza. Pero sí le hice encarecidamente un ruego: que, a diferencia de cuando yo tomé posesión en el cargo, la Universidad de Valladolid y él mismo como máximo responsable de la publicaciones científicas, apostara desde el principio y sin reservas por este proyecto que cumple veinte años y al que le deseo una larga y feliz existencia.



Un trabajo bien hecho

JAVIER BADÍA
Socio de Honor de la UNE



Me honra que la Unión de Editoriales Universitarias Españolas me cuente como uno de los suyos. Durante dos años (2002-2004) serví a la AEUE como secretario en la Junta Directiva presidida por Antoni Furió. Un periodo profesional para mí muy intenso y especialmente significativo, pues había pasado de una muy larga y también fructífera condición de periodista, a la de gestor al frente del Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid. La circunstancia de que de mi trabajo y el de mi equipo dependieran tan sólo las revistas científicas complutenses era acicate para el rigor y el esmero. Se trataba de medio centenar de publicaciones que daban lugar a una muy importante producción de investigación, de preferencia en el campo de las Humanidades y las Ciencias Sociales. Un equipo humano de primera que puso en marcha también la publicación en soporte digital de las tesis doctorales, y con carácter retroactivo al año 91, lo que supuso un importante esfuerzo por el volumen y la novedad.

Afortunadamente para todos los que hemos estado o estamos en el mundo de la edición universitaria los pasos dados en el último decenio han sido de gigante y decisivos para la AEUE de 2007, con sus veinte añitos (el diminutivo es por lo joven). José María Riera supo dar a tiempo el golpe de timón, enérgico y suficiente, para hacer de la AEUE una asociación útil, que sirviera con eficacia las demandas de las ediciones universitarias a la altura de principios del siglo XXI. Antoni Furió no

sólo fue jefe, sino también líder, para consolidar lo ya iniciado por Riera, y seguir sembrando con acierto. Una gestión cada vez más profesional hacia dentro (Boletín de Novedades, Informe Precisa, Catálogo de Servicios de Publicaciones...) y hacia fuera (Premios a la edición universitaria, ferias, apoyo de la Dirección General del Libro, publicidad institucional en suplementos culturales...) para conseguir esa visibilidad de la que adolecíamos en gran medida.

El hoy y el ahora mismo de la UNE se escribe ya con la firmeza de quien sabe muy bien por dónde se anda y lo que quiere. Hay objetivos muy bien marcados que pasan por el reconocimiento nacional e internacional del libro universitario. Algo en lo que estamos metidos de lleno, gracias a los trabajos sucesivos de Antonio Pérez Lasheras y de Magda Polo Pujadas, con sus respectivos equipos, formados por excelentes profesionales que tienen el apoyo de sus universidades.

Es mucho lo conseguido en estos últimos años a los que hago referencia y ahora los objetivos están claros para todos. En el nuevo marco las universidades serán competitivas y necesitarán equipos profesionales capaces y bien formados. La edición universitaria es un reto apasionante para todos los que estamos implicados en ella de alguna forma.



Una sociedad lectora

PEDRO C. CERRILLO
Socio de Honor de la UNE



Los cambios experimentados en las editoriales universitarias españolas en estos veinte años han sido muchos y positivos. El simple hecho de agruparse en una asociación las publicaciones de cincuenta y dos universidades es, en sí mismo, un triunfo. ¡Felicidades a la AEUE en su veinte cumpleaños! Este acontecimiento me permite, respondiendo a la invitación de su presidenta, compartir con todos algunas reflexiones relacionadas con el mundo de la lectura.

En el ámbito del mundo desarrollado hace ya unos años que se afirma que la sociedad actual es la «sociedad de la información», en unos casos y la «sociedad del conocimiento», en otros. Y, frecuentemente, se confunden información y conocimiento, que no son la misma cosa: la información es algo externo y rápidamente acumulable, que no es nada si no se asimila, se discrimina, se procesa y se enjuicia y eso no es posible sin competencia lectora, la competencia que hace posible que la información llegue a formar parte de los conocimientos de una persona. El conocimiento, por su parte, es algo interno, estructurado, que se relaciona con el entendimiento y con la inteligencia, que crece lentamente y puede conducir a una acción.

Aunque nunca se ha leído tanto como ahora ni nunca han existido tantos lectores, leer no está de moda, al menos en algunos ámbitos importantes e influyentes de nuestra sociedad; al contrario, es una actividad muy poco valorada por la sociedad, por los medios de comunicación y, par-

ticularmente, por los jóvenes: a muchos adolescentes, de los que leen habitualmente, les da vergüenza –incluso miedo, a veces– reconocer ante sus amigos que son lectores, entre otras cosas porque ya han existido casos de intolerable persecución a chicos y chicas que son lectores. Dice Victoria Camps que: *En el entorno silencioso que precisa la lectura se encuentra la causa de que el lector impenitente haya sido visto siempre como un tipo raro, un loco huido del mundo, arrogante o distraído, inactivo y ocioso, peligroso en muchos casos...* [«La manía de leer», en Millán, José A. (coord.): *La lectura en España: informe 2002*. Madrid: Federación de Gremios de Editores, 2002, p. 46].

La lectura tiene que asumir nuevos retos en estos inicios del tercer milenio, retos que exigen lectores capaces de responder a los mismos desde la libertad y la autonomía crítica que le confieren su condición de lectores competentes. Y para ello es imprescindible que existan intervenciones institucionales decididas que logren modificar esa negativa valoración social de la lectura, hasta llegar a una verdadera *sociedad lectora*.



En el recuerdo

JOAN FONT
Socio de Honor de la UNE



Queridos amigos, amigas y colegas, me es muy grato que desde la Asociación de Editoriales Universitarias se me haya invitado a escribir unas líneas sobre su 20º aniversario y del impacto que el libro universitario, que sus miembros han venido editando, ha supuesto en la sociedad de los pueblos que forman el Estado español.

Aunque por múltiples razones universitarias, que todos los que estamos en este mundo de alumnos, profesores, catedráticos, funcionarios y contratados sabemos o hemos sufrido, mi situación con el entorno editorial universitario ha dejado de ser una constante, ya que después de 18 años de estar en ese mundo, hace un par de años fui destinado a otros menesteres de la Universitat de les Illes Balears. Así no obstante, debido a mi relación personal fuera del mundo universitario con el mundo editorial y al bagaje acumulado en todos estos años creo que aún no estoy situado fuera de juego sobre el tema del libro, la edición y el universo que lo envuelve.

Desde finales de la década de los ochenta hasta finales de la de los noventa, cuando me fue encomendada la tarea de estar en puestos directivos del Servicio de Publicaciones de la UIB, como subdirector, primero, y como director, después, la producción y la edición de libros en la Universidad ha cambiado considerablemente. Creo que poco tienen que ver las producciones editoriales

que la mayor parte de universidades españolas hacían a lo que hoy en día vienen realizando los servicios de publicaciones actuales.

Recuerdo, por los comentarios de mi antecesor y uno de los primeros impulsores de la actual Asociación de Editoriales Universitarias Españolas, Sebastià Roig, que esos primeros momentos fueron difíciles y que al principio, como muchas cosas en esta vida, la adhesión del mundo universitario no fue unánime y que esos primeros años fueron necesarios verdaderos esfuerzos para intentar arrancar lo que hoy constituye la Asociación en el mundo universitario del estado español.

Creo que uno de los hitos más importantes que marcaron el punto y a parte de la AEUE fue el acercamiento a la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas), sobre todo por el hecho de estar en el mismo edificio durante los primeros años de creación de esta última. El hecho de la proximidad hizo que los rectores de todas las universidades que la formaban tuvieran más y mejor conocimiento de la existencia de nuestra asociación de editoriales. Fueron unos años de verdadera expansión y de futuro alentador: creación de la página web, boletín de novedades, mejora y más oferta en los cursos de formación, asambleas multitudinarias y con contenidos de interés general y de vanguardia... Creo que todo ello se ha ido consolidando de forma paulatina con las nuevas oleadas de nuevas juntas y presidentes, que ahora preside la amiga Magda Polo.

Por lo que se refiere al papel de la edición impresa en el mundo universitario, supongo que gracias a mi formación y a mi contacto con el mundo editorial privado, he llegado a la convicción que su tendencia debería ser el dar a conocer todo aquello que los investigadores y profesores de su entorno realicen, con un estricto control de la calidad y alejado de los favores personales y políticos habituales en este caos universitario que siempre nos ha rodeado. Eso no obstante, creo importante que desde las editoriales universitarias se encomienden trabajos concretos que ayuden a que el abanico de sus ediciones mejore y sea un poco más competitivo. De todas maneras, no hay que pensar en que nuestras ediciones sean normalmente rentables, sólo en algunos casos muy concretos podremos aspirar a esa gran satisfacción. Asimismo la edición universitaria tiene que seguir existiendo porque es socialmente necesaria. Debe ser una alternativa crítica a los productos culturales que sólo buscan el lucro y el control del pensamiento sociocultural que nos envuelve. Desde nuestras universidades hay que fomentar de una manera más firme la lectura tanto científica como de ocio. Es un deber al que no se debe renunciar.

Creo que es un hecho muy importante que se fomente aún más el trabajo en equipo y multidisciplinario de nuestros profesores y el impulso de colaboración entre universidades de proyectos diversos, sobre todo de ámbitos similares y adyacentes. Eso, sin duda mejorará, el producto final y podrá aumentar considerablemente el mercado final. Además, su distribución será más fácil y sencilla y los empresarios que se dedican a ese menester lo verán desde una perspectiva más receptiva.

Las nuevas tecnologías son hoy en día imprescindibles. Internet sobre todo es un mostrador casi inmejorable para llegar mejor y más rápido a nuestros posibles lectores. Es importante también mejorar la comunicación y el punto de venta a través de la Red. En muchas de nuestras páginas, como por ejemplo en la de la Universitat de les Illes Balears (UIB), aún no es posible comprar de una manera normal sin que se tenga que llamar o escribir un correo electrónico. Es indispensable que facilitar la compra rápida y el servicio inmediato de cualquier petición que se nos haga. Eso hará que nuestra relación con el cliente sea cada vez de más firme. Nuestras ediciones se mostrarán, seguro, que más fiables. No vale de nada tener un buen producto por su contenido si no se sirve de forma fácil y rápida.

Bueno, no ha sido mi intención dogmatizar sobre el tema, ya que no es este el foro ni tampoco mi objetivo. Las líneas anteriores sólo han sido unas simples y sinceras reflexiones en voz alta que todos los que están relacionados con este entorno seguro que se han planteado en más de una ocasión.

Únicamente desde esta pequeña isla recordar y dar las gracias a todos aquellos que han puesto su grano de arena para que la Asociación de Editoriales Universitarias haya llegado a su veinte aniversario. Hemos de recordar que por allí ha pasado una cantidad muy importante de gente que ha dejado su impronta en muchos de nosotros. En mi caso los recuerdos de muchos de vosotros son imborrables y han marcado claramente mi vida profesional en esta roca casi olvidada del Mediterráneo que es Mallorca. Además ahora, que al acabar de escribir estas líneas, se ha confirmado mi adiós, no sé si definitivo pero sí momentáneo, a la universidad, ya que voy a dedicarme a otras cosas en el mundo editorial privado, os deseo lo mejor y muchas felicidades a todos los socios de honor y miembros de la UNE. Lo que me habéis enseñado no tiene precio.

HUBERTO MARRAUDI
Socio de Honor de la UNE



Mi participación como miembro activo de la AEUE (actualmente UNE) data de hace más de diez años. Por eso, la amable invitación de su presidenta Magda Polo a colaborar en la conmemoración del vigésimo aniversario de la asociación ha supuesto para mí un apreciable ejercicio de evocación. Puede por tanto que en lo que sigue haya algunas inexactitudes por las que me disculpo de antemano.

En 1994 fui nombrado director de publicaciones de la Universidad Autónoma de Madrid, y como tal me incorporé a la AEUE. Mi debut fue una tumultuosa asamblea celebrada (creo) en Oviedo. Presidía entonces la asociación Isidro Zarataín, de la Universidad de Valladolid. Había una hostilidad manifiesta entre dos sectores y cualquier propuesta de la Junta Directiva era inmediatamente contestada, llegándose incluso a la descalificación personal. Continuamente se cuestionaba la naturaleza y utilidad de la asociación, y se corría el peligro de una escisión. Estaba previsto presentar en la asamblea a la nueva secretaria técnica, que asistía como invitada. Algunos miembros no consideraban necesario contar con una secretaria técnica y consideraban su contratación un dispendio excesivo. Ante su encendida crítica, el presidente retiró finalmente la propuesta. Cuando algún tiempo después algunos le manifestamos nuestra aflicción por el desaire inflingido a la candidata,

Isidro replicó que no nos preocupáramos porque ya le había mandado un ramo de flores. Creo que el desagravio no fue suficiente para aplacar la irritación de la receptora.

Pocos meses después había que elegir nueva Junta Directiva (¿en una asamblea celebrada en León?). Tras algunas vacilaciones acepté la invitación de Víctor Amaya, de la UNED, para incorporarme a la candidatura que encabezaba Josep María Riera, de la UAB, y de la que también formaban parte Joan Durán, de la UB, José Manuel González Calvo, de la UEX, y Sebastià Roig, de la UIB. La relativa abundancia de catalanoparlantes hizo que en ocasiones algunos me saludaran preguntándome por la Universitat de Lleida, de la que sería representante. La candidatura resultó ganadora y durante dos años ejercí de tesorero de la asociación, primero bajo la presidencia de Riera y después bajo la de Durán. Fueron dos años muy agradables y provechosos, tanto en lo personal como en lo profesional, puesto que mis compañeros me enseñaron mucho de lo que un profesor de lógica puede ignorar de la edición. El objetivo de las Juntas de las que formé parte fue dotar de una mínima infraestructura a la Asociación, que pusiera las bases de una mayor actividad. Para ello contamos con la inapreciable colaboración de Jesús Ayuso, que cedió un local en la Librería Fuentataja para la sede de la asociación. En la histórica librería madrileña, en la actualidad cerrada por obras, se inauguró una sección dedicada al libro universitario y en su fachada lucía una placa con el logo de la AEUE. Por razones que tienen que ver con la idiosincrasia de Jesús Ayuso, el libro cubano compartía espacio con los de las editoriales universitarias. El siguiente paso fue contratar a una secretaria técnica, siendo la elegida Alicia Buil. La eficacia de Alicia fue en buena medida responsable de la actividad subsiguiente: cursos de formación, charlas técnicas, catálogos colectivos, etcétera.

En esos años la asociación se consolidó pues como una asociación profesional y con la actividad el ambiente fue distendiéndose considerablemente. No obstante, de vez en cuando se producían episodios pintorescos. Recuerdo una asamblea en la que el gerente de CEDRO había hecho una presentación de esa entidad, animando a las universidades a adherirse. Uno de los presentes tomó la palabra, exponiendo sus dudas acerca de la conveniencia de asociarse a CEDRO, y afirmando, como remate de su intervención, que para él era un motivo de satisfacción cada vez que veía que alguien había fotocopiado uno de los libros editados por su Universidad. El gerente, sin inmutarse, le pidió que lo repitiera, porque no esperaba volver a tener la ocasión de oír una declaración semejante en boca de un editor.

Aunque cesé como director de publicaciones de la UAM en 1996, la AEUE me distinguió con el nombramiento de socio de honor en 1999 en una Asamblea celebrada en Valencia. Estoy profundamente agradecido a la Asociación por esa distinción, excesiva teniendo en cuenta lo limitado de mi aportación. En Valencia tuve ocasión de advertir los notables progresos hechos por la Asociación, progresos que sigo constatando cada vez que me asomo a su página web, recibo el boletín de novedades o veo un anuncio en la prensa. Mi satisfacción a ese respecto sólo podrá entenderla quien haya conocido los tiempos remotos que he intentado evocar en las líneas precedentes.

Para concluir, me gustaría decir algo sobre el futuro de la edición universitaria en España. En el reciente Congreso de la lengua de Cartagena de Indias se ha insistido en la importancia de que el español se convierta en una lengua de comunicación científica. Pues bien, creo que las editoriales universitarias están llamadas a desempeñar un papel crucial en la consecución de ese objetivo y que esa es una excelente razón para apostar con mayor decisión por ellas.



Progresivo afianzamiento de las ediciones universitarias

MANUEL MARTÍNEZ ARNALDOS
Socio de Honor de la UNE



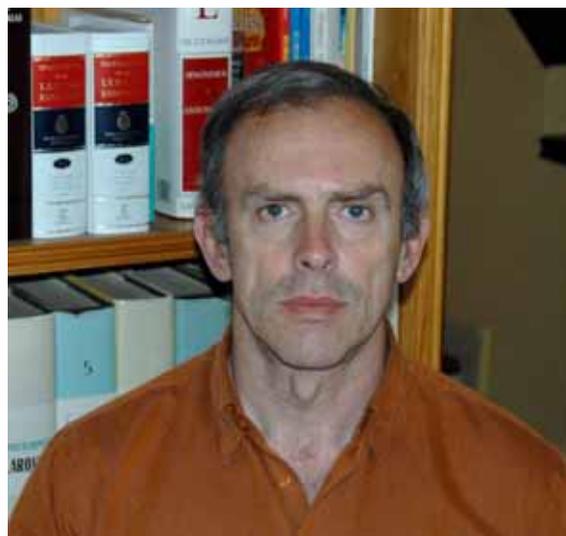
El constante esfuerzo, la superación de trabas y disensiones internas, algo lógico, sobre todo en los primeros años de la constitución de una asociación, ha propiciado la cohesión de 53 Servicios de publicaciones y editoriales universitarias, y de Centros de investigación españoles. Y ello constituye una de las grandezas, en sus renovadas siglas, de la UNE (Unión de Editoriales Universitarias Españolas). Un largo camino el recorrido, durante veinte años, que ha curtido a los sucesivos representantes de los diversos servicios de publicaciones y editoriales universitarias, y los ha dotado de un alto grado de madurez en el quehacer editorial. De hecho, con la constitución de la primitiva Asociación, en 1987, se encendió una antorcha de ilusión que las posteriores directivas y directores de las publicaciones universitarias, como en una carrera de relevos, se han ido traspasando con un ánimo cada vez más encendido. A la vez que se inoculó, a un grupo de mujeres y hombres, procedentes de la docencia e investigación, y de la gestión técnica y administrativa, una adición y apetencia por todo lo que representa el mundo del libro, la tarea editorial, que más allá de su estricto cometido funcional, de manera desinteresada, no dudaron, ni dudan, en dedicar días y días a unos fines en los que sólo la superación de etapas anteriores es la principal recompensa. Siendo, esa adecuada simbiosis entre docentes y técnicos otro de los grandes logros de la UNE. Un marco, pues, caracterizado por la grandeza humana, la tradición humanística, científica y técnica, que es un referente de seguridad, apoyo y base para la comunicación de los autores con la sociedad.

Un grupo de editoriales universitarias que, lejos de participar en la caza del *best-seller*, o en los legítimos intereses comerciales de las grandes editoriales, busca, ante todo, el progreso y la expansión de la ciencia y de la cultura. Su propuesta de fundir la diversidad en una unidad, representa, sin lugar a duda, uno de los grandes logros de la UNE. Y no sólo en lo que respecta a la pluralidad de sus miembros, sino también en la congruencia de su producción temática. Tal y como se aprecia en el contenido de los boletines de novedades editoriales universitarias españolas, creados con gran acierto en el 2000, a través de su relación de materias: *Generalidades; Filosofía; Religión; Ciencias Sociales; Ciencias Puras, Ciencias Exactas y Naturales; Ciencias Aplicadas, Medicina, Técnica; Arte, Bellas Artes, Deportes; Lingüística, Literatura, Filología; Geografía e Historia*. Boletines de novedades, con una muy amplia difusión, de periodicidad trimestral (invierno, primavera, verano y otoño), que han sido arropados con Catálogos generales del fondo editorial de las universidades españolas, hasta ahora en las áreas de conocimiento de: *Historia* (1999), *Filología Hispánica* (2000), *Selección del fondo editorial para América* (2001), y *Derecho, Ciencias sociales y documentación* (2002). Todo un reto bibliográfico, la realización de estos Catálogos del fondo editorial que, junto al hecho de constituir una inestimable ayuda para los investigadores en esas especialidades, también ha servido para evidenciar el perfecto engranaje y funcionamiento de la UNE. Y una gestión de coordinación, no menos significativa, es la que se manifiesta a la hora de participar, corporativamente, en las distintas y más prestigiosas ferias del libro, tanto nacionales como internacionales.

Y es, sobre otras, una labor como la esbozada la que queremos destacar. Porque, según entendemos, cualquier proyecto de interés y con futuro se debe fundamentar en la armonización de posiciones críticas, no siempre homogéneas, pero que al fin y a la postre son fructíferas y enriquecedoras. Lo que deviene en un modelo editorial dinámico y solvente, como el establecido en la UNE, capaz de hacer frente a los problemas que surgen en el mundo editor y en la sociedad de nuestros días. Pues así como el libro influye en la evolución de la sociedad, ésta lo hace en la estructura de aquél, en su creación y «comportamiento» social. De tal manera que si en la sociedad actual la preferencia por lo verbal y lo escrito se ha trasladado a lo icónico y al dominio de Internet, ello no debe ser obstáculo a la hora de conjugar ambos espacios o de asumir nuevas modalidades de edición. Y ante ello, las publicaciones universitarias, por su aludida condición activa, desempeñan un papel destacado en nuestra sociedad. Su capital humano, su riqueza cultural y científica, avalada por el devenir de la institución universitaria, deben ser el faro que oriente en el proceloso mar de la comercialización de la cultura. Sus libros, sus ediciones en CD o a través de Internet, son una decidida apuesta, más allá de lo estrictamente académico, por el fomento y difusión de las ideas y de la cultura crítica.

Las Editoriales universitarias en el Espacio Europeo de Educación Superior

JUVENAL PADRÓN FRAGOSO
Socio de Honor de la UNE



Sin pretender dar una visión experta en el tema de la edición universitaria en el que otros lo son sin duda mucho más que yo, si voy a intentar, basándome en el diagnóstico del proceso de cambio actual de la Universidad y en mi experiencia como docente e investigador en aspectos relacionados con las organizaciones educativas, así como en mi grata y enriquecedora etapa como Director del Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna, apuntar algunas reflexiones, sin duda discutibles y mejorables desde la óptica más específica de los especialistas en la edición universitaria, con el objetivo de participar como mejor puedo en esta invitación que la Asociación de Editoriales Universitarias de España me ha ofrecido creo que inmerecidamente.

El mundo de la edición universitaria se encuentra afectado por una vorágine de transformaciones en la vida universitaria que no le deben ser ajenas y que le obligan a replantearse sus cometidos, así como potenciarlos, como consecuencia del proceso de convergencia europea. En dicho proceso de adaptación a la nueva situación opino que deberá continuar con determinados planteamientos habituales, a la vez que crear otros nuevos en consonancia con el denominado Espacio Europeo de Educación Superior.

Antes de intentar hacer algunas consideraciones en relación a lo anteriormente relatado, sería conveniente aclarar algunos de los aspectos principales de ese proceso de convergencia orientado a la consecución del denominado Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

La historia de este asunto se remonta al 18 de septiembre de 1988 cuando se reúnen en la Universidad de Bolonia los Rectores de varias universidades del continente con motivo de su IX Centenario, firmándose una declaración conocida como *Carta Magna de las Universidades Europeas*. En resumen, dicho documento plantea una serie de principios que resaltan el carácter autónomo de las instituciones universitarias para desarrollar sus tareas en el ámbito de la investigación y la enseñanza con un sentido crítico, la indisolubilidad y libertad de ambas actividades y la defensa de la interculturalidad sin fronteras (Fernández y Fernández, 2006). Supuso ante todo una declaración y reafirmación de principios.

Posteriormente en el año 1998, se firma en París la denominada *Declaración de La Sorbona* por cuatro países: Francia, Italia, Alemania y Reino Unido. En ésta se resaltan lo que serían los aspectos comunes de la Educación Superior Europea. Estos se centran fundamentalmente en favorecer el contacto de los estudiantes de cada país con universidades extranjeras (movilidad estudiantil), la equivalencia de las titulaciones en el conjunto de los países con una nueva estructuración de las carreras en dos ciclos (grado y postgrado) y establecer un sistema de convalidación basado en los ECTS (Sistema de Transferencia de Créditos Europeos).

En el año 1999 se produce una nueva reunión en Bolonia de la que surge la *Declaración de Bolonia* por el conjunto de los Ministros de Educación Europeos. En ésta se abordan cuestiones relativas al impulso de la competitividad del sistema y la búsqueda de empleo por medio del Suplemento Europeo al Título, mejoras en la adquisición del ECTS proporcionando la posibilidad de obtenerlos en base a experiencias externas a las propias Universidades y concreciones relativas al alcance de cada uno de los ciclos (grado y postgrado) en el desarrollo profesional y académico del estudiante universitario.

La *Conferencia de Ministros* celebrada en el mes de mayo de 2001 en Praga, preparada previamente en la *I Convención de Instituciones de Educación Superior* celebrada en Salamanca en marzo del mismo año, que reunió a 300 instituciones europeas universitarias, aborda un conjunto de temas que ahondan en algunos de los acuerdos anteriormente vistos y otros nuevos: regulación de la equivalencia de los planes de estudios de grado y postgrado, ajuste de las enseñanzas universitarias a las

características del mundo laboral, fomento de la movilidad de estudiantes y docentes entre el conjunto de instituciones universitarias en el ámbito europeo, garantías de calidad en las funciones docente e investigadora del profesorado y respeto a la heterogeneidad. Asimismo, se vio la necesidad de concebir el diseño de las titulaciones de forma atractiva a estudiantes de otras latitudes.

Posteriormente, en el año 2003, se lleva a cabo la *II Convención de Instituciones de Educación Superior*, organizada por la European University Association en la localidad de Graz, a la cual se agregan agrupaciones estudiantiles y observadores de Latinoamérica, donde se vuelven a analizar los grandes temas de la convergencia universitaria (créditos ECTS, relación de los títulos y el mundo laboral, introducción del Suplemento Europeo al Título (Diploma Supplement), mejora de la calidad del sistema y creación de un marco legal que la garantice, fortalecimiento de la investigación como parte fundamental de la actividad universitaria, etcétera).

Por último, en el año 2005 se celebra en Bergen la *Cuarta Conferencia Bienal de Ministros Europeos*, asistiendo 45 países, 5 de ellos recién incorporados. En esta reunión se adoptan medidas concretas que hagan factible la construcción del EEES. Entre los acuerdos adoptados cabe destacar el reconocimiento del marco legal y el compromiso de cumplimiento, consolidación de los acuerdos previos en materias de régimen de titulaciones; garantía de la calidad y reconocimiento de títulos; adopción de acuerdos para incentivar medidas orientadas a la mejora del empleo de los titulados; facilitación del acceso a los estudios de máster por parte de los graduados; potenciación significativa del papel de la actividad investigadora y de la innovación y aumento del número de doctorandos; etcétera.

En definitiva, se trata de colocar el futuro EEES en unas coordenadas de competitividad, calidad y atrayente fuera del contexto europeo, realizando una serie de transformaciones en el sistema universitario de los diferentes países que integran dicho espacio.

En este sentido en España, al igual que en otros países, se propusieron medidas que se concretaron en el denominado Informe Bricall (2000), el cual parte de un diagnóstico en base al cual se propone el camino de incorporación al proceso de integración, y el informe Michavila (2001). Sobre ello hablaremos, centrándonos en aquellas cuestiones que nos parecen más relevantes, en el próximo apartado.

El escenario español en el proceso de convergencia europea

El desarrollo de los acontecimientos en España tienen sus coordenadas, por un lado, en el conjunto de acuerdos que se han derivado del llamado Proceso de Bolonia y que hemos ido desmenuzando y, por otro, las directrices emanadas de la Ley Orgánica de Universidades de 2001 (González, 2005) y su reciente reforma en 2007. Las principales directrices a destacar en este sentido se centran en la adopción de medidas encaminadas al logro de nuestra incorporación, la inserción del Suplemento Europeo al Título, la aceptación de los ECTS; la adaptación de los títulos a los nuevos ciclos y el fomento de la movilidad de los estudiantes por medio de diversos tipos de ayudas y becas, todo ello recogido en diversos artículos emanados del Título XIII de la LOU (2001).

A partir de aquí surgen otras iniciativas como son el Documento-Marco para la Integración del Sistema Universitario Español en el EEES, los R. D. 1044/03 (1 de agosto) y R. D. 1125/03 (5 de septiembre), sobre el Suplemento Europeo al Título y el Sistema de Créditos y Calificaciones respectivamente.

Tenemos que añadir dos Reales Decretos más, el 55/05 y 56/05, de 21 de enero, en el primero de los cuales se establecen la estructura de las enseñanzas universitarias y se regulan los estudios universitarios oficiales de grado y en el segundo los estudios universitarios de postgrado.

Recientemente, el 29 de marzo de 2007, se ha aprobado en el Congreso de los Diputados el documento definitivo de la reforma de la LOU. Entre otras alusiones en relación al tema que nos preocupa, hace referencia al hecho de que *otros elementos del entorno han cambiado e inducen también a realizar modificaciones... Estas circunstancias aconsejan la corrección de las deficiencias detectadas y la incorporación de algunos elementos que mejoren la calidad de las universidades españolas... Se da así respuesta al deseo de la comunidad universitaria de asentar los principios de un espacio común, basado en la movilidad, el reconocimiento de titulaciones y la formación a lo largo de la vida. El nuevo modelo de enseñanzas aporta una manera diferente de entender la universidad y sus relaciones con la sociedad. Se trata de ofrecer una formación de calidad que atienda a los retos y desafíos del conocimiento y dé respuesta a las necesidades de la sociedad...*

Pienso que en los retos principales que contiene el texto referenciado se muestra con claridad que uno de los ejes fundamentales se asienta en la necesidad de que la universidad adquiera un protagonismo y compromiso más fuertes con la sociedad. En este sentido, pone de manifiesto la voluntad de impulsar la modernización de las universidades europeas con el fin de convertirlas

en agentes activos para la transformación que lleve a *una economía plenamente integrada en la sociedad del conocimiento*. Para ello, es evidente que la principal característica con que cuentan las universidades para responder con flexibilidad y rapidez a las cambiantes necesidades son los medios a través de los cuales divulga su actividad, tanto docente como investigadora.

Por otra parte, siguiendo con el texto se afirma que *la reforma pretende ser un paso adelante en la organización del sistema universitario hacia una estructura más abierta y flexible, que sitúe a las universidades españolas en una mejor posición para la cooperación interna y la competencia internacional, a través de la creación, transmisión, desarrollo y crítica del conocimiento científico y tecnológico y de la transferencia de sus beneficios a la sociedad, con el fin de que consigan ser atractivas en un mundo globalizado*. Este planteamiento conlleva desde nuestro punto de vista, para dar un salto efectivo de la mera retórica a la transformación efectiva de la realidad, la necesaria implantación de mejoras y cambios de los recursos e instrumentos tradicionales de la universidad orientados a la sistematización de dichos propósitos. En este sentido, pensamos que no es demasiado pretencioso reivindicar la potenciación de las editoriales universitarias como una parte significativa de los cometidos orientados al desarrollo de esta política.

Asimismo el Artículo 93 (De la cultura universitaria), afirma que es responsabilidad de la universidad conectar al universitario con el sistema de ideas vivas de su tiempo. *A tal fin, las universidades arbitrarán los medios necesarios para potenciar su compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura. Específicamente las universidades promoverán el acercamiento de las culturas humanística y científica y se esforzarán por transmitir el conocimiento a la sociedad mediante la divulgación de la ciencia*. Si bien son objetivos especialmente relacionados con los procesos de enseñanza y aprendizaje y la propia investigación, no cabe duda que requiere de determinados instrumentos de apoyo entre los que se encuentra el papel innegable de las publicaciones universitarias.

De todas maneras, el punto de partida ha sido y es problemático, en primer lugar, por la enorme casuística diversificada de estructuras que encontramos entre las distintas universidades españolas y, en segundo lugar, por las debilidades intrínsecas de nuestro sistema en los enfoques de la enseñanza y el aprendizaje universitarios. Es significativo, por ejemplo, el posicionamiento de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), reunida en Asamblea General en Madrid el día 16 de abril de 2007, en la que ha examinado y debatido el documento presentado por el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) sobre «Directrices para la elaboración de títulos universitarios de Grado y de Máster», acerca de las imprecisiones y lagunas del Ministerio en este docu-

mento por lo que le exigen mayor claridad y apremio en cuanto a las medidas propuestas para despejar las dudas del Espacio Europeo.

Por otro lado, la enorme diversificación entre las titulaciones y, como ya hemos señalado, de las propias instituciones, el exceso de materias y contenidos de muchos planes de estudio, los bajos rendimientos académicos, junto al abandono o el retraso en la adquisición del título, restan credibilidad a la eficacia y la calidad del sistema. Asimismo, si tenemos en cuenta las metodologías pedagógicas hegemónicas en las aulas universitarias basadas en la transmisión del contenido con escasa participación del alumnado en el desarrollo activo de su propio aprendizaje, la práctica formal de las tutorías, etcétera, nos revelan un diagnóstico con importantes dificultades que remontar.

Todo ello supone, desde mi punto de vista, afrontar el horizonte teniendo que cuenta la incorporación de nuevos medios, ideas y diversos recursos, así como la modernización y potenciación de los ya existentes que se mantienen, en muchos casos, con un ritmo muy por debajo de sus posibilidades.

Todo este proceso complejo de diseño de planes de estudios, criterios pedagógicos, innovaciones y mejoras en los medios, etcétera, se completará con un cambio de estructuras y procesos organizativos adecuados para lograr un funcionamiento que facilite el desarrollo de dicha planificación estratégica. En el siguiente apartado sin adentrarnos exhaustivamente en todos los detalles, abordaremos algunos aspectos de particular relevancia relativos al previsto cambio organizacional de las universidades y sus implicaciones en la interacción y comunicación internas.

Transformaciones organizativas de las universidades

La realidad de las organizaciones universitarias es palpablemente compleja y difícil de afrontar con un cierto nivel de profundidad y sistematización como ocurre prácticamente con el conjunto de las organizaciones educativas. Sin embargo, su comprensión es fundamental para proceder a la articulación de los complejos cambios orientados a la búsqueda de una mayor calidad de sus dimensiones y procesos generales.

Las nuevas exigencias en materia organizativa obedecen a una serie de planteamientos básicos que doten a las universidades de estructuras que posibiliten el trabajo y la coordinación adecuados: flexibilidad, dinamismo, creatividad e innovación (González, 2005). Esto se trasladaría a

diversos escenarios del funcionamiento universitario, dando lugar a varias exigencias (Hutmacher, 2003) centradas en:

- ✓ El logro de los objetivos a nivel de aula y de la política estratégica o institucional.
- ✓ La corresponsabilidad de todos los agentes del sistema en el logro de los objetivos.
- ✓ Capacidad decisional en el ámbito de aplicación de las tareas y funciones que favorezcan la participación y la autonomía.
- ✓ Dinámica de transformación orgánica continuada, determinada por las exigencias del entorno y la propia retroalimentación del sistema y sus mecanismos.

Esta nueva concepción creará nuevas formas de interrelación entre los diversos agentes y dimensiones organizativas de la universidad para poder responder eficazmente a las características enumeradas más arriba. En este sentido, la dinámica colaborativa deberá ser ostensible en la nueva cultura organizacional universitaria. Esto permitirá que las capacidades individuales se integren en una dinámica orientada a la innovación permanente y al desarrollo tecnológico necesario en cada una de las esferas y servicios. En lo que se refiere a todo lo que es el andamiaje de apoyo a la docencia y la investigación, es fundamental contar con estructuras horizontales que permitan una gestión más directamente relacionada con las demandas reales en cada momento. A esto le acompañarían otras características consistentes en orientar la acción hacia el logro de estrategias, así como la interrelación con los recursos provenientes del entorno.

La unificación de criterios universitarios en la Unión Europea es un objetivo que se va concretando cada vez más (Bricall, 2000) y conviene insistir, en este sentido, como se señala en la Declaración de Bolonia, que recoge las consideraciones y compromisos del sistema universitario europeo respecto de la influencia cultural y científica de la universidad europea a escala mundial, proponiendo la coordinación de políticas universitarias para alcanzar en los diez primeros años del nuevo milenio los siguientes objetivos que ya abordamos en la introducción, de los cuales destacamos el relativo al sistema orientado a la movilidad de docentes, personal de administración y servicios, investigadores y estudiantes, la evaluación de la calidad con criterios y metodologías comparables y el impulso de la cooperación institucional en el espacio europeo de la educación superior.

Los objetivos de la Declaración de Bolonia, fijados para el año 2010, son asumidos por la conferencia europea y española de rectores y conviene resaltar en este momento que, por su parte, la

Cumbre de Ministros de Cultura de la Unión Europea, celebrada en Salamanca en marzo de 2002, ha reforzado esta preocupación compartida en la universidad, insistiendo en la necesidad de la creación de estrategias comunes para potenciar el papel de la cultura en cada país y con carácter general, de manera tal que se atienda a las oportunidades que ofrece la red para difundir programas culturales, porque el apoyo a la cultura es un elemento fundamental en el desarrollo europeo, tanto desde el punto de vista del florecimiento de la diversidad nacional y regional de las culturas de los estados miembros, como de la importancia del patrimonio cultural común.

Teniendo en cuenta estos presupuestos, las bases para la construcción de un proyecto universitario común que admite y asume la pluralidad existente en un proceso de integración de la diversidad lingüística, administrativa y estructural y de desarrollo socioeconómico en un espacio compartido a través de las tareas coordinadas, tiene que conectar lo local, lo regional, lo nacional y lo internacional.

Estos eventos y consideraciones que acabo de presentar, son revelaciones de la propensión de la diversidad en el EEES que nos exige asumir el compromiso de la cooperación como modelo inequívoco para desarrollarnos en un espacio de exigencias diversificadas.

Como hemos podido comprobar en los apartados anteriores el proceso de convergencia universitaria europea está fundamentado en la autonomía, la coordinación y la investigación para responder a esa heterogeneidad de la que he hablado. La actual movilidad de las universidades, así como la globalización creciente hacia el contexto europeo, obliga a éstas a pensar en su posicionamiento ulterior y en los diferentes dilemas estratégicos imprescindibles para llegar a mayores niveles de reputación y competencia. Todo esto genera en la universidad la necesidad de flexibilizar sus estructuras y dimensiones organizativas para hacer frente a modelos basados en estrategias horizontales. Por una parte, es indispensable generar en los planes procesos y estructuras horizontales de innovación que mejoren la integración de las unidades, su comprensión y su efectividad y, por otro, ocuparse de tareas muy diversas para diseñar y desarrollar sus proyectos.

Asimismo, la universidad, como servicio público asume una importante responsabilidad compartida en la planificación y gestión estratégica desde el punto de vista del rendimiento y eficacia de los recursos disponibles.

Todo ello nos obliga a repensar las dimensiones y procesos que están ligados a la producción editorial universitaria.

Nuevas demandas y tendencias generales en la edición universitaria

En la actualidad el concepto de editoriales universitarias alcanza cada vez mayor valor estratégico, como consecuencia de las perspectivas abiertas por el EEES, ya que no es un problema que sólo afecte al diseño de los títulos y la metodología de enseñanza universitaria como hemos comprobado, sino que también influye de forma obvia al resto de servicios y funciones de la universidad.

Una de las preocupaciones que más se tienen en cuenta a la hora de elaborar la producción editorial es el atender y tener presente el perfil y las necesidades de su destinatario, enclavado preferentemente en el mundo de la docencia y la investigación científica. Debe ser, por tanto, una edición especializada, teniendo en cuenta que la información que en ella se pueda encontrar sea expuesta teniendo en cuenta que pueda facilitar al docente e investigador información puntera acerca de los avances alcanzados en las diversas áreas de conocimiento que convergen en el ámbito del mundo universitario, pero ahora con una mayor diversidad y amplitud geográfico-cultural en cuanto a dicha demanda.

Al ser un marco tan amplio el de la producción editorial universitaria, con gran número de temas fuertemente especializados y originales, es fundamental lograr una oferta capaz de responder a la diversidad de exigencias y opiniones al respecto. Por lo tanto, las editoriales universitarias se deben encargar de poner los medios adecuados para lograr una eficaz divulgación de la obra, ya sea en forma de libro o en otras representaciones facilitadas por las actuales tecnologías. Tareas que son las que han ido asumiendo tradicionalmente, pero que ahora adquieren una dimensión y complejidad mayores en el ámbito del EEES.

Otra de las preocupaciones tradicionales es la de informar periódicamente de las novedades del mercado de una manera ágil y fiable, teniendo en cuenta a partir de ahora el contexto de integración europea que amplifica extraordinariamente esta labor.

Por tanto, tiene que existir una política editorial que contenga un programa editorial, un procedimiento de ediciones coherente, que defina lo que se quiere editar en estas nuevas coordenadas, puntualice el contenido, la materia, los descriptores de la calidad intrínseca y extrínseca de la obra y la elección del contexto idóneo, ahora de mayor amplitud, para su edición y divulgación. Y eso requiere, además de la existencia previa de un proyecto y de unos medios para abordar todo este conjunto de tareas, un nuevo marco organizativo, de acuerdo con las nuevas perspectivas de la

universidad del 2010, caracterizado por la puesta en común y descentralizada de la información afectada, así como la intensificación del número de componentes en los equipos encargados de tomar decisiones en tales procesos. Si tenemos en cuenta las fases del proceso editorial –selección del trabajo, diseño de un proyecto editorial, producción y divulgación–, donde intervienen recursos humanos y materiales que deben responder al volumen de trabajo y al monto a asumir, las nuevas perspectivas que deben despertar próximamente en el contexto de las nuevas dimensiones europeas obliga a demandar condiciones menos burocráticas, jerárquicas y rígidas como las que estamos acostumbrados, por otras más ágiles, horizontales y creativas para asumir dicho proceso con garantías de eficiencia.

La importancia de hacer funcional el principio de convergencia para la educación superior con el objeto de respaldar estrategias comunes y vías de encuentro intercultural que asuman y propicien la transnacionalidad de la diversidad europea, requiere de instrumentos de interrelación y comunicación eficaces a ese nivel, representados, entre otros, por la función insustituible que pueden protagonizar las editoriales universitarias en este sentido.

Situándonos en los tres eventos que impactan en la realidad actual, la sociedad de la información, la globalización y la civilización científico-técnica, se hace necesario un rediseño del producto editorial. Este rediseño no podrá llevarse a cabo sin que se introduzcan adaptaciones en los sistemas de publicación en concreto en los universitarios, que han de afrontar el reto que supone para la institución la extensión de sus áreas de acción en este nuevo entorno. El reto europeo desde el punto de vista institucional es hacer una opción política a favor de la investigación y la formación sin olvidar que la educación universitaria y la comunidad científica son instrumentos estratégicos de innovación y de desarrollo productivo, que es necesario apoyar y divulgar a través de los sistemas editoriales universitarios.

Educación e Investigación constituyen los dos ejes tradicionales desde los que se construyen las directrices para la edición universitaria, cuya concreción en el contexto del EEES se podría centrar en distintos cometidos:

- ✓ Apoyar el desarrollo de una educación e investigación de alta calidad.
- ✓ Fomentar la cooperación entre las universidades nacionales y europeas.

- ✓ Proporcionar recursos para favorecer el desarrollo de la integración de los sistemas educativos de los diversos países, así como la diversidad cultural y lingüística.
- ✓ Fomentar el intercambio de investigación, conocimientos, tecnologías y experiencias sobre temas comunes de las universidades de los Estados miembros.
- ✓ Contribuir al desarrollo de la dimensión europea de la educación universitaria.

Un aspecto clave que habrá que abordar con urgencia es el apoyo a la docencia. Hay más tradición, salvo determinadas experiencias, en la divulgación de la investigación que en el apoyo regular a la actividad docente por parte del mundo editorial universitario. El diseño de materiales curriculares especializados para el desarrollo de los aprendizajes del alumnado universitario ha sido un campo dominado preferentemente por las editoriales comerciales, más aventajadas en la elaboración y divulgación de recursos didácticos de este tipo, fundamentalmente el denominado libro de texto. Si bien esto siempre ha resultado especialmente importante en las etapas educativas no universitarias, no cabe duda que en nuestro caso también lo es.

El personal de los servicios de publicaciones, independientemente de la formación cualificada para desempeñar sus tareas habituales, debería poseer cierta especialización en las principales fuentes de información de una o más áreas del conocimiento que se imparten en la universidad dónde desarrolla su actividad profesional. Para satisfacer con calidad las necesidades de información de su comunidad universitaria de referencia y desarrollar con eficacia los servicios citados anteriormente, el personal de los servicios de publicaciones deben contar con planes de formación específicos que les permita cubrir varios aspectos: tener nociones básicas, a nivel terminológico, del área/s del conocimiento que cubren; tener una visión integral de la disciplina, conocer los departamentos que se dedican a investigar dentro de dicha área en su universidad; las publicaciones con mayor factor de impacto de una disciplina, etcétera.

Además, sólo del trabajo colaborativo entre profesionales de diferentes especialidades, la universidad puede dar un salto cualitativo en el desarrollo de su misión. Por tanto, la apuesta por el desarrollo de este perfil profesional del personal de los servicios de publicaciones, capaz de trabajar en colaboración con profesionales de otros ámbitos –informáticos, profesorado, pedagogos, bibliotecarios, etcétera–, responde sin lugar a dudas a una orientación de los recursos y servicios de este servicio centrada más en los usuarios que en los procesos. Este hecho trascenderá probable-

mente en la percepción que la comunidad universitaria tiene de los servicios que las editoriales universitarias ponen a su alcance, comprobando como dicha prestación se alinea con la institución para que ésta pueda cumplir con los objetivos que el EEES le exige.

La nueva dinámica de transformaciones que he ido describiendo en línea generales –movilidad de los estudiantes, cooperación interuniversitaria, importancia capital de los idiomas, formación del profesorado, dimensión internacional de la enseñanza superior, la convergencia de programas, etcétera–, conllevan líneas de tendencia favorables a la creación de redes de información, académicas y profesionales, la adaptación consensuada de las formaciones y la evaluación institucional de la calidad. Dentro de este conjunto de servicios, las editoriales universitarias, junto a otros servicios como pueden ser las bibliotecas, tecnologías de la información, etcétera, juegan un papel destacado como recurso indispensable en la difusión y contrastación de la investigación, la cooperación interuniversitaria nacional y transnacional, apoyo a la docencia y, en definitiva, favorecer el proceso de integración del sistema universitario europeo.

Ahora bien, este papel no lo podrían desempeñar fuera de una red, ya no sólo nacional que sería insuficiente sino europea, que favoreciera el intercambio y potenciación de los recursos necesarios en este nuevo tejido universitario. En este sentido, pienso que junto a los conceptos de Espacio Europeo de Educación Superior y Espacio Europeo de Investigación habría que empezar a hablar del Espacio Europeo de Editoriales Universitarias.

El escenario que, a grandes rasgos, acabo de describir tiene un claro impacto en las editoriales de las universidades que tienen como actividad principal dar un determinado tipo de soporte al desarrollo de sus cometidos impulsando la construcción de un nuevo modelo de editoriales universitarias. En el servicio de publicaciones de las universidades, deberíamos encontrar las ofertas tradicionales junto con otras más innovadas, que según el nuevo contexto del EEES detallado anteriormente tengan una relevancia estratégica para la comunidad universitaria para:

- ✎ Convertirse en un centro de recursos para la docencia, el aprendizaje y la investigación integrando recursos y servicios tecnológicos para la edición electrónica y la creación de materiales multimedia con el objetivo de dar soporte a las nuevas necesidades de la comunidad universitaria en los tres ámbitos citados.

- ✓ La mejora de la calidad proporcionando recursos de información presencial y virtual en colaboración con las bibliotecas.
- ✓ Incentivar el uso de las TIC en relación con la edición de libros universitarios.
- ✓ Promover sesiones informativas donde presenten a los estudiantes las principales fuentes de información que editan, que les pueden ser de utilidad para realizar los trabajos demandados por el profesorado.
- ✓ Orientar y formar al profesorado en la edición de materiales –impresos y electrónicos– para la docencia.
- ✓ Elaborar documentos digitales que recojan los trabajos de investigación en estrecha colaboración con los departamentos docentes e investigadores.
- ✓ Orientar la necesidad de los servicios de publicaciones no sólo a los docentes e investigadores, sino también a los estudiantes y la sociedad.
- ✓ Asesorar en cuestiones relacionadas con la protección legal del material que los docentes e investigadores generan y publican como resultado de su trabajo.

Conclusiones

Los servicios de publicaciones de las universidades han tenido tradicionalmente las tareas de la edición, reproducción y difusión de los textos empleados en la docencia, aquellos que son el resultado de la investigación del personal docente e investigador, revistas científicas de distintos campos de conocimiento y obras en general de interés cultural y científico. Posiblemente así se seguirá definiendo sus funciones, pero las necesidades que va a generar el nuevo EEES determinarán transformaciones en el conjunto de los distintos servicios universitarios y específicamente en las editoriales universitarias, puesto que supone cambiar la práctica de trabajo de nuestras instituciones docentes e investigadoras. Por lo tanto, habrá que repensar como gestionamos y organizamos concretamente el de publicaciones en el nuevo contexto europeo.

En este sentido habría que abordar algunas iniciativas que abran el camino hacia la creación de un espacio editorial de otras dimensiones a las actuales, constituido por el conjunto de editoriales universitarias de los países implicados en esta convergencia.

Por ello, me ha parecido necesario destacar algunas posibles decisiones entre otras, que deberían estar tejiéndose para potenciar las nuevas perspectivas de la edición universitaria:

- ✎ Es necesario un mayor contacto entre los servicios de publicaciones de las universidades y los centros y departamentos, con el objeto de abrir perspectivas en los potenciales usuarios de éstos, haciendo más horizontal la estructura de funcionamiento entre el servicio y sus potenciales usuarios.
- ✎ La utilización de las nuevas tecnologías, como es la página *Web* actualizada regularmente y diseñada en varios idiomas, donde se divulguen los servicios, el catálogo, los recursos para saber utilizar este servicio, etcétera.
- ✎ Es importante la edición de guías y catálogos impresos, también en diversos idiomas, para su difusión en el conjunto de universidades de la convergencia europea, así como la presencia de expositores en los edificios universitarios con muestras no sólo de las publicaciones propias, sino del resto de universidades que conforman el EEES con tal de reflejar una visión de la nueva dimensión alcanzada, etcétera.
- ✎ Se torna clara la necesidad de promover iniciativas que den lugar a la presencia de una Asociación de Editoriales Universitarias Europeas, en la que converjan los servicios de edición y divulgación del libro y otros soportes de información científica y apoyo a la docencia. Tendría como objetivo desarrollar los contactos entre las editoriales universitarias del EEES y de éstas con otros organismos que compartan los mismos intereses, con el fin de revalorizar las publicaciones universitarias. Permitiría igualmente ayudar a las editoriales universitarias en el enriquecimiento de la formación de su personal, a través de cursos y talleres de trabajo conjuntos, la comercialización y publicidad de publicaciones en todo el ámbito de dicho espacio, congresos internacionales y proyectos internacionales de edición. Además, por medio de sus contactos que serían naturalmente más amplios e influyentes, darían pie a la recaudación de mayores subvenciones procedentes de diversas instituciones para financiar proyectos editoriales entre varios países. Finalmente, propiciaría tener iniciativas consensuadas de mayor presión sobre

la legislación en los dominios que puedan tener algún impacto sobre las editoriales universitarias, como son los derechos de autor, unificación de normas, etcétera.

Faltarían, por supuesto, muchas otras reflexiones al respecto que otras personas con más experiencia y rigor en este campo seguramente abordarán con más lucidez en un proceso de colaboración y diálogo entre las distintas editoriales universitarias.

No quisiera terminar sin felicitar a la Unión de Editoriales Universitarias de España por su 20º aniversario y su inestimable labor para situar la edición universitaria en unas cotas de prestigio importantísimo por su divulgación del conocimiento generado en las instituciones universitarias, así como agradecer su amable invitación a participar en esta edición conmemorativa.



La edición universitaria desde una editorial. Algunas consideraciones

GUILLERMO PÉREZ SARRIÓN
Socio de Honor de la UNE



Cuando una mañana de junio de 2000, con nuevo rector, la también nueva vicerrectora me comunicó que iba a renovar el puesto que durante casi ocho años yo había estado ocupando en Prensas Universitarias de Zaragoza, me costó poco comprender que para mí la normalidad era en realidad lo que venía: docencia e investigación, y no lo que entonces acababa: la dirección de una editorial a cuya renovación había dedicado tanto tiempo y esfuerzos, con medios menos que mínimos, compaginándola con mis otras tareas académicas.

Soy de los que siempre se preguntan si la vida que uno ha vivido merece ser contada, además de vivida; si hay lectores a quienes puede interesar la experiencia ajena, dejada aparte esa otra forma de vivir otras vidas llamada literatura. Y aunque no son tiempos en que la experiencia, aparentemente, cuente nada para otros, acojo con gusto la invitación a hablar algo de la mía, en forma de algunas cosas que si uno pudiera, al empezar a ejercer una responsabilidad así debería tener en cuenta.

La primera es que hay que contar con una adecuada estructura administrativa. Dejando aparte las editoriales que tienen autonomía de gestión, en forma de empresas o agencias autónomas, y refiriéndome a las que son servicios (de publicaciones), creo que hoy una editorial universitaria no puede tener imprenta, ni depender de un servicio de fotocopias. En el caso al que me refiero, el

Servicio de Publicaciones engloba docena y media de servicios de fotocopias ubicados en centros, otro central, y la editorial. En servicios así concebidos la editorial es simplemente un organismo más, el más pequeño, de una gestión más preocupada por el proceso técnico de la reproducción en papel que por la difusión de ciencia y pensamiento. Pero la universidad tiene por misión fundamental crear ciencia y difundirla, y para ello la editorial es un instrumento fundamental. Hoy posiblemente las cosas hayan cambiado algo. La organización, presupuestos y gestión de la editorial debe estar concebida para este fin, y no al revés.

De este hecho se deriva otro objetivo fundamental, la adecuada selección de originales, lo cual plantea la necesidad de tener un consejo de redacción independiente, que no sea mera agregación de representantes de centros o departamentos. Cuando no es así la línea editorial tiende a atender los intereses editoriales de los profesores y departamentos que publican, y la editorial no tiene ningún interés por buscar originales fuera de su ámbito de influencia. Acaba siendo el coto de los de casa. Los mejores originales están muchas veces fuera de la universidad propia, los originales deben tener siempre evaluación por pares, y, además hay que emprender traducciones de obras de prestigio. Ello no es posible sin un consejo editorial con miembros elegidos en función de su cualificación y autoridad científica, con independencia de criterio, que roten relativamente poco, y desde luego no sean consecuencia de cuotas de representación de ningún tipo. El mercado de originales debe ser lo más abierto posible y la editorial que no lo tenga en cuenta está apostando por la mediocridad.

El libro ¿es una mercancía o un producto cultural? Sin duda las cosas, pero esto no debe ocultar un hecho fundamental: es algo que hay que vender. Y la experiencia demuestra que las universidades en general saben producir libros, pero no venderlos. La experiencia dice que es inútil intentar montar departamentos de ventas con funcionarios. Con demasiada frecuencia el funcionario, que lógicamente sigue su carrera administrativa, rota: desaparece, siendo sustituido por otro, con lo que las redes de trabajo que se crean en las editoriales se rompen continuamente. Vender es un oficio difícil: y aquí el que aprende a continuación se va. Esto es aplicable sobre todo al personal administrativo, y también al director, generalmente un profesor. Hay además una cuestión de la mayor gravedad, relacionada con esto: el libro no sólo tiene valor, sino que además tiene un precio. Simplemente es algo que cuesta dinero producir. Y con demasiada frecuencia la creencia de que lo normal es el intercambio universitario, aparentemente gratuito, lo único que hace es ocultar la incapacidad propia para diseñar equipos de venta eficaces. Llevar una cuenta de explotación

de cada libro, de todos los libros, de los ingresos que da y de las entradas por intercambio que genera, es lo único que permitirá conocer con exactitud la marcha económica de una editorial. Y saber esto, cuánto cuesta realmente la editorial, debería ser esencial para saber cuánto cuesta mantenerla así.

El último problema al que quisiera referirme, espinoso donde los haya, es el plagio: la peste del plagio. Está en la universidad y por tanto está en sus editoriales, nos guste reconocerlo o no. Tiene un origen profundo en la práctica académica española, agobiada por la endogamia, el interminable tabicado de la ciencia en áreas de conocimiento, que crea cotos privilegiados, clientelismo, comodidad intelectual. El proceso de aprendizaje intelectual habitual en humanidades y ciencias sociales, las que más usan el libro como medio de difusión de conocimiento, tiene ciertas etapas. El profesor en formación que las sigue durante un tiempo va absorbiendo información, sistemas de análisis, procedimientos de argumentación, de quien o quienes considera son sus referentes (generalmente los mejores profesores y directores de investigación). Pero a partir de un cierto momento, que generalmente gira en torno a la tesis doctoral, acaba por desarrollar un pensamiento propio, un universo intelectual personal, en el que se moverá en adelante. Este universo le acompañará durante el resto de su vida académica. Dicho de otro modo: el autor de nuestras editoriales, generalmente académico, docente, está abocado, obligado a la originalidad. Ciertos docentes de ciencias aplicadas, de economía, de ingenierías, piensan que esto no va con ellos: gran error, pero no puedo detenerme en eso ahora. Los interesados, lean por favor el magnífico libro de Ken Bain editado por PUV. Un libro que por cierto no conoceríamos si una editorial universitaria, la valenciana, no lo hubiera traducido.

Frente a esto, la práctica académica va en otra dirección: clases magistrales enormes, memorización de contenidos, copisterías que venden apuntes por libre, apuntes autorizados por el profesor, apuntes del propio profesor que se memorizan, exámenes innumerables. Y a todo esto se suma la abrumadora marea de Internet: el recurso a la Wikipedia, al rincón del vago y sitios similares para descargarse trabajos académicos, al «corto y pego» como solución (¿?) para hacerlos. Es cada vez más difícil que los estudiantes, futuros docentes, citen correctamente: que distingan entre información y opinión; entre los hechos, la interpretación que de ellos hace la fuente, y la que hacen ellos mismos. Y en esta sopa de casos, es fácil dudar: ¿qué diferencia puede haber entre resumir a otro autor citándolo, copiar a otro autor citándolo, o simplemente copiarlo sin citarlo?

La diferencia sólo se vería si se aceptara como importante, obligatoria, una práctica académica hoy por hoy ajena a la universidad española: un código ético, un código de buenas prácticas académicas, con una comisión o tribunal de profesores eméritos o similares (que no estén en situación de recibir presiones) que juzgue los casos que aparezcan. Lo tienen ya las mejores universidades del mundo, estatales y no, elitistas y no, donde la práctica académica se da por admitido que es ya excelente. No se inventaría nada. El comentario que harán al leer esto quienes confunden ética con moral, y moral con Iglesia, por eso mismo, no merece respuesta.

El plagio está en la academia, en la sociedad, y llega a nuestras editoriales, donde sólo podemos controlarlo en parte. Recuerdo algunos casos a los que hube de enfrentarme, y estoy seguro que otros al leer estos casos podrán recordar otros similares. En cierta ocasión llegó a mis manos un original para ser publicado como texto de ingeniería en el que todas las imágenes habían sido copiadas de otro libro. Pedí al autor documento autorizando su uso: no lo tenía. Fue rechazado. En otro caso, referido a lo que había de ser un texto de inglés técnico, en la doble evaluación a que fue sometido se descubrió que las autoras habían tomado todos los ejemplos casos prácticos de otro texto en inglés, editado en New York. El texto plagiado ni siquiera se citaba. Las autoras fueron requeridas a retirar el original. Un tercer caso, el peor a mi juicio, fue éste: en cierto servicio de reprografía de mi universidad se descubrieron apuntes de un profesor en los que se incluían masivamente (subrayo: masivamente, no ocasionalmente) pasajes y desarrollos textuales de un manual, en venta, este sí editado e impreso..., por la propia editorial de la universidad. Por supuesto sin citar ni pedir permiso.

¿Es esto plagio editorial? Se trata de apuntes, sí, pero se venden. Y considero que este es el peor caso, no sólo por su importancia objetiva, sino por lo que indica sobre quien lo hizo. Al autor, un profesor universitario que probablemente actuaba de buena fe, debía parecerle de lo más normal fotocopiar masivamente un libro para incluirlo en «lo que hay que estudiar» de su asignatura. Esto indica con qué elevados niveles de tolerancia se ve el plagio en la vida académica. Un profesor así ¿cómo puede pedir a sus estudiantes que sean originales?

La editorial ha de luchar contra el plagio con una selección y control rigurosos de los originales, para lo cual es fundamental que haya doble evaluación por pares sistemática, y que las evaluaciones de autores de la propia universidad nunca sean hechos por personal próximo a ellos. Esto es aplicable también, y yo añadiría que sobre todo, a los libros de texto.

Las editoriales universitarias españolas cumplen una gran tarea y tienen una misión muy clara y un excelente futuro. No quisiera con estas reflexiones parecer pesimista, sino todo lo contrario. Hay un gran campo por delante y muchas cosas por mejorar, pero estoy seguro de que con la colaboración de todos: órganos de gobierno, gerentes, profesores y personal administrativo, seguiremos impulsando nuestras editoriales, concediéndoles más importancia y medios, y ayudándoles a conseguir niveles de la mayor calidad.



TEODORO SACRISTÁN
Socio de Honor de la UNE



Las publicaciones que realizan las instituciones académicas pertenecen generalmente al dominio que coloquialmente se denomina «publicaciones oficiales». Consecuencia de ello es que su presencia se diluye, pasando muy a menudo desapercibidas, entre las que por uno u otro motivo las distintas administraciones tienen la obligación o necesidad de publicar.

Una vez dicho esto, me gustaría destacar el valor cultural y patrimonial de las ediciones realizadas por nuestras universidades y por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

En mi caso tengo que referirme muy expresamente al CSIC, al haber transcurrido quince años de mi vida laboral en su Departamento de Publicaciones.

Al finalizar la Guerra Civil española se abolió la benemérita Junta para Ampliación de Estudios e Investigaciones Científicas, establecida en 1907, esto es, ahora hace precisamente un siglo, y que tanto hizo por la ciencia y la cultura hispanas, creándose en su lugar el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, que se apropió de todas las instalaciones de la vieja Junta, a la que debemos la creación de centros de investigación como el Laboratorio de Investigaciones Físicas, el Laboratorio Seminario Matemático o el Centro de Estudios Históricos. No podemos olvidar, asimismo, que en ella trabajaron luminarias como Santiago Ramón y Cajal, Blas Cabrera, Enrique Moles, Julio Rey Pastor, Ramón Menéndez Pidal, Américo Castro, Ignacio Bolívar, Tomás Navarro Tomás,

Manuel Gómez Moreno o Sánchez Albornoz, que con muchos otros pusieron a nuestro país a la misma o parecida altura de otras naciones europeas. Pero como todo conjunto de personas, edificios, laboratorios y burocracia, la JAE necesitaba de vehículos de transmisión para hacer llegar a otros colegas lo que se estaba haciendo. Para ello, potenció desde su comienzo la creación de revistas y las publicaciones en general.

Fue todo este entramado el que «heredó», por decirlo de alguna manera, el CSIC. Por desgracia muchos de sus miembros partieron hacia el exilio en 1939 (o incluso antes), mientras que otros sufrieron el, en ocasiones aún más terrible, exilio interior. Sin embargo, quedaba todo lo publicado, quedaban las bibliotecas, y también algunas personas que por diversas circunstancias continuaron en el nuevo Consejo. Con esos mimbres y con la problemática de un país aislado cultural y políticamente comenzó una nueva etapa.

Para combatir el aislamiento, el CSIC retomó la política de intercambio de publicaciones con instituciones extranjeras. Gracias a esta medida se pudo sostener, en parte, una cierta política de adquisiciones, abasteciendo a las bibliotecas del Consejo. Fue, asimismo, tal política de intercambios, que también se llevó a cabo desde las universidades, la que hizo posible que durante bastantes años las publicaciones realizadas por los investigadores españoles fuesen conocidas en el exterior.

No soy el más indicado para escribir la historia de las publicaciones académicas de nuestro país. Simplemente me gustaría señalar que quizás sería conveniente mirar con sosiego aquella labor editorial y tratar de hacer una valoración ecuaníme de todo lo que se publicó entonces en las revistas o libros, para de esta manera convertir tales materiales en patrimonio de todos.



20 Aniversario
une

Memoria Conmemorativa

Editoriales y Servicios de Publicaciones asociados



 PUBLICACIONES UNIVERSIDAD DE ALICANTE



JOSÉ RAMÓN GINER
Director

Año de creación	1980
Dirección	Apartado de Correos 99. 03080 Alicante
Teléfono	965 90 34 80
Fax	965 90 94 45
Web	http://publicaciones.ua.es
Correo electrónico	publicaciones@ua.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-7908

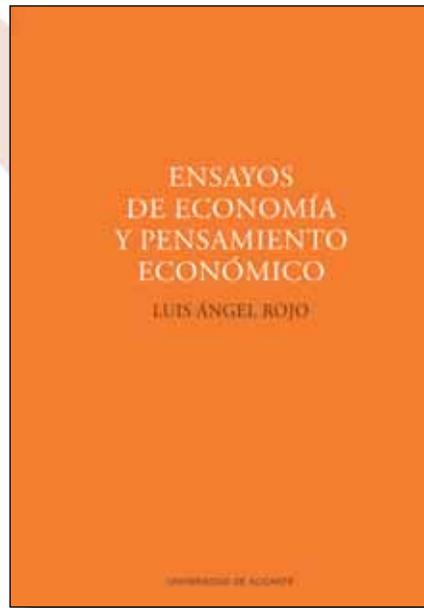
Nº de títulos publicados en 2006	42
Nº de títulos previstos publicar en 2007	50
Nº de títulos en fondo editorial	940
Nº de revistas científicas en catálogo	0
Nº de materias en catálogo	19
Nº de colecciones en catálogo	3

Un reto para el futuro

Durante los últimos 20 años, la edición universitaria española ha experimentado una natural evolución. Pese al camino recorrido, afirmar que esa evolución ha sido plenamente satisfactoria resultaría probablemente excesivo. La edición universitaria ha mejorado, pero todavía nos encontramos lejos de la excelencia necesaria. Cualquier persona que compare nuestros catálogos con los de las editoriales universitarias norteamericanas puede advertirlo.

En general, las editoriales universitarias españolas realizan hoy una labor subsidiaria, endogámica, que la propia Universidad valora de manera exigua. El comportamiento de la Comisión Nacional para la Evaluación de la Actividad Investigadora respecto a nuestras publicaciones es la mejor prueba de esta afirmación. Debemos reconocerlo: cualquier editorial privada recibe mayor crédito que nosotros por parte del profesorado, a la hora de publicar. Esta situación, que no hemos sido capaces de solucionar, es uno de los retos a los que las editoriales universitarias españolas deberemos enfrentarnos en el inmediato futuro si pretendemos sobrevivir.

Dos libros para dos décadas

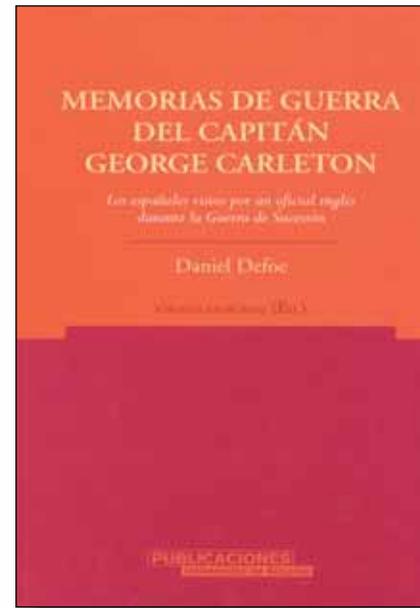


Título Ensayos de economía y pensamiento económico

Autor Luis Ángel Rojo

Año de edición 2004

Una selección de la penetrante obra del ex Gobernador del Banco de España y excelente profesor, dispersa hasta esta cuidada publicación que fue saludada como imprescindible por la crítica de numerosos medios.



Título Memorias de guerra del capitán George Carleton.
Los españoles vistos por un oficial inglés durante la
Guerra de Sucesión

Autor Daniel Defoe

Año de edición 2002

Una novela del célebre autor de *Robinson Crusoe*, inédita en español, por la que su traductor Jaime Lorenzo recibió el premio de la AEUE a la mejor traducción en 2002, y que supuso la puesta a disposición de público y especialistas, en una edición intachable, de una obra antes prácticamente desconocida.



MARÍA JOSÉ TORO NOZAL
*Vicerrectora de Relaciones Internacionales
y Extensión Universitaria*

El Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alcalá se creó en 1986 con el fin de publicar algunos de los trabajos de investigación de los miembros de la comunidad universitaria, así como promover la divulgación científica y contribuir a facilitar la labor de la docencia.

Durante estos veinte años se han editado más de 700 títulos organizados en distintas colecciones monografías, textos universitarios, obras colectivas, catálogos, etcétera; tesis doctorales; revistas de carácter científico así como otros trabajos relacionados con la actividad universitaria y su proyección en la sociedad.

En la actualidad el Servicio de Publicaciones cuenta con un Consejo Asesor que aprueba la totalidad de las publicaciones llevadas a cabo por el mismo, previo informe científico-técnico favorable, realizado por uno o varios especialistas en la materia que avala la calidad de la obra, así como la conveniencia de su publicación.

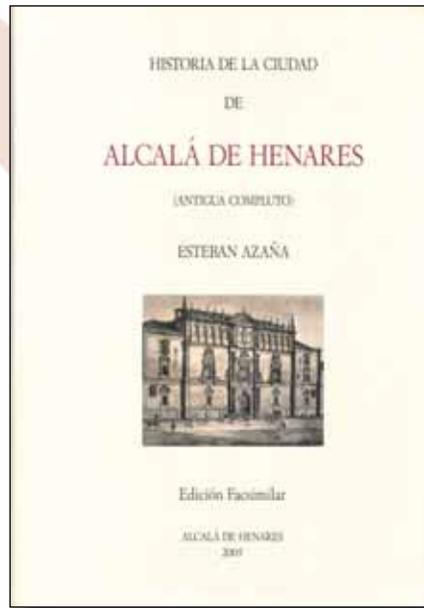
Por otra parte dispone de los servicios de Traducción y Taller de Escritura, para la edición de las obras que así lo requieran, tratando de contribuir a la unificación de estilos y al buen hacer literario.

Uno de los principales objetivos de la edición universitaria es dar a conocer sus publicaciones y tener representación en los distintos foros del libro y de la edición, lo cual es posible gracias al esfuerzo común realizado entre las Editoriales y Servicios de Publicaciones que integran la UNE.

Año de creación	1986
Dirección	Pl. de San Diego, s/n
Teléfono	918 85 40 66
Fax	918 85 64 98
Web	www.uah.es
Correo electrónico	serv.publicaciones@uah.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-8138

Nº de títulos publicados en 2006	60
Nº de títulos previstos publicar en 2007	60
Nº de títulos en fondo editorial	700
Nº de revistas científicas en catálogo	14
Nº de materias en catálogo	8
Nº de colecciones en catálogo	7

Dos libros para dos décadas

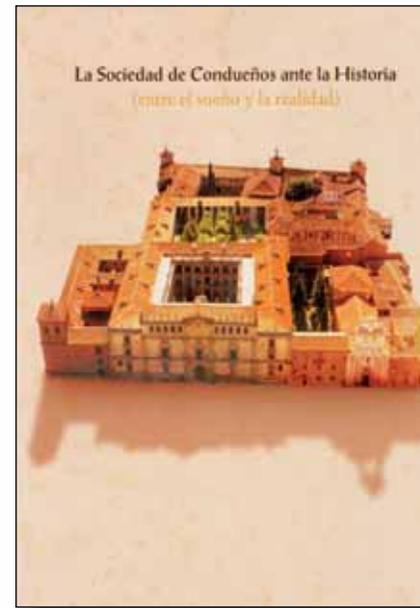


Título Historia de la Ciudad de Alcalá de Henares

Autor Esteban Azaña

Año de edición 1986

Edición Facsimilar del libro de 1882.



Título La Sociedad de Condueños ante la Historia

Autor Sociedad de Condueños

Año de edición 2000

Libro Homenaje a la Sociedad de Condueños que salvaron y han conservado el patrimonio histórico-artístico de los edificios que fueron la Universidad Cisneriana y hoy albergan la Universidad de Alcalá. Premio 2001 del Ministerio de Educación al mejor libro editado.



EDITORIAL
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



CAYETANO ARANDA TORRES
*Director de la Editorial Universidad
de Almería*

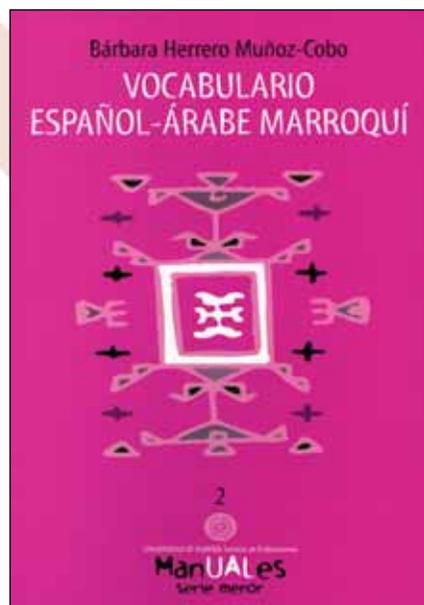
Año de creación	1994
Dirección	Ctra. Sacramento, s/n 04120 La Cañada de San Urbano (Almería)
Teléfono	950 01 54 59
Fax	950 01 54 59
Web	http://www.ual.es/editorial
Correo electrónico	publicac@ual.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-8240

Nº de títulos publicados en 2006	58
Nº de títulos previstos publicar en 2007	60
Nº de títulos en fondo editorial	841
Nº de revistas científicas en catálogo	3
Nº de materias en catálogo	79
Nº de colecciones en catálogo	18

Los doce años de la Editorial Universidad de Almería

El tiempo de existencia de nuestra editorial coincide con el de la institución matriz, pues ambas fueron creadas al unísono en 1994. Desde sus inicios, la Editorial ha crecido de modo acompasado al de la consolidación de la UAL como universidad pública. En este sentido, podemos decir que el crecimiento ha sido extraordinario, inesperado, e imprevisible. La demanda social de estudios superiores se ha visto reflejada en un crecimiento exponencial de los distintos productos editoriales, no siempre acompañados de la acogida comercial que los reponsables hemos previsto de antemano. En la actualidad nuestro fondo alcanza los quinientos títulos. La temática de nuestros libros se ha centrado principalmente en materias humanísticas, y en ciencia y tecnología, dadas las especificidades de nuestros estudios superiores. Lo más destacable de nuestra trayectoria como editorial universitaria ha sido, sin duda alguna, su enorme productividad en relación con los escasos recursos humanos de que disponemos. Creemos que, en el futuro inmediato, junto a los retos de la calidad (próxima certificación ISO 9001/2000 por AENOR de los procesos de edición y comercialización), hemos de afrontar la dotación y consolidación de una plantilla ajustada realmente a nuestras necesidades, una mejor adecuación de nuestras publicaciones al mercado del libro universitario, una mayor presencia de nuestros productos en el mercado de habla española, y afrontar una ambiciosa campaña de marketing editorial y gestión de ventas on-line, que rentabilice aún más nuestros libros.

Dos libros para dos décadas

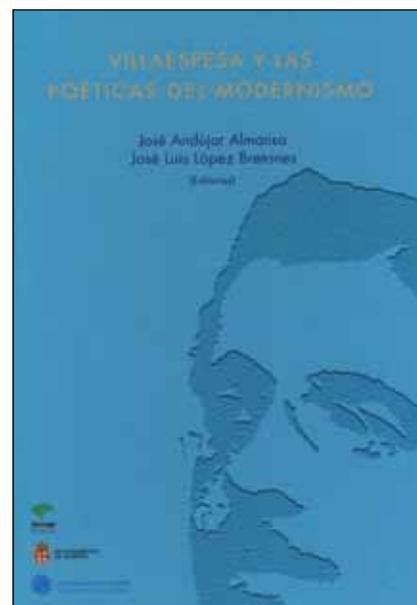


Título Vocabulario Español-Árabe Marroquí

Autor Bárbara Herrero Muñoz-Cobo

Año de edición 1999

Este libro destaca por su demanda, ha tenido muy buena aceptación en el mercado editorial, estando ya en su cuarta reimpresión.



Título Villaespesa y las poéticas y Modernismo

Autores José Andújar Almansa y José Luis López Bretones
(eds.)

Año de edición 2004

Destaca principalmente por sus contenidos, el rigor en la exposición y la importancia de los autores que integran esta obra colectiva que permite desentrañar las claves de una producción literaria, abrumadora por lo extenso y por la decisiva influencia que logró ejercer en el desarrollo de nuestra poesía a lo largo del primer tercio del siglo xx.

Con la publicación de esta obra, se deja atrás la escasa atención editorial y académica que ha venido padeciendo durante décadas, la obra del poeta, dramaturgo y novelista almeriense.



Universitat Autònoma de Barcelona
Servei de Publicacions



MAGDA POLO PUJADAS
Directora

Año de creación	1979
Dirección	Apartado Postal, 20. 08290 Bellaterra
Teléfono	935 81 10 22
Fax	935 81 32 39
Web	http://publicacions.uab.es/
Correo electrónico	sp@uab.es
ISBN (prefijo editorial)	

Nº de títulos publicados en 2006	45
Nº de títulos previstos publicar en 2007	47
Nº de títulos en fondo editorial	500
Nº de revistas científicas en catálogo	17
Nº de materias en catálogo	28
Nº de colecciones en catálogo	15

El Servicio de Publicaciones de la Universitat Autònoma de Barcelona tiene tres ejes vertebrales que constituyen su política editorial. En primer lugar, editar todo aquel material que se ha elaborado por parte de los docentes y que puede facilitar la adquisición de conocimiento de los estudios universitarios a partir de colecciones que favorezcan el uso del libro por parte del estudiante y que propusieran actividades y ejercicios que permitieran un progreso y una autoevaluación. En segundo lugar, difundir la investigación que se ha llevado a cabo y se lleva desde los centros o grupos de investigación a fin de crear un corpus de referencia para nuestra universidad de los ámbitos de conocimiento en los que es puntera. Y, en tercer lugar, reforzar los lazos que se establecen entre la universidad y la sociedad, llevando a cabo, creando premios de poesía, narrativa, etcétera, que faciliten la incorporación de autores noveles a algunas colecciones más divulgativas y participando en el respeto de la LPI, junto con CEDRO, en campañas en contra de la reprografía ilegal.

Para llevar a cabo sus objetivos, el Servei de Publicacions de la UAB ha incorporado los cambios que ha proporcionado el notable avance de las nuevas tecnologías y se ha adaptado a las necesidades de su público objetivo, el lector universitario, a partir de la elección de unos formatos, un diseño, unas materias primas, que han respondido a la finalidad de cada una de las colecciones de libros y publicaciones periódicas que configuran su catálogo editorial.

También como Servicio de la Universidad produce todas las publicaciones institucionales y promocionales que requiere la Universidad.

Dos libros para dos décadas

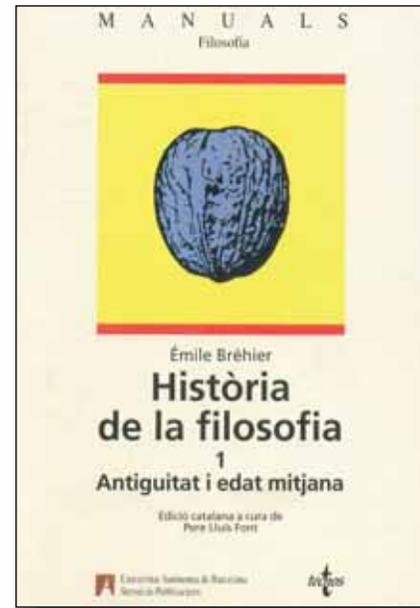


Título Mercados, contratos y empresa

Autor Antonio Serra Ramoneda

Año de edición Segunda edición, 2003

Ha sido y continúa siendo un libro de referencia para la economía. Se puede calificar como el producto estrella de la editorial.



Título Història de la Filosofia, 3 volúmenes

Autor Émile Bréhier

Año de edición 2002

Es la primera traducción de una història de la filosofia tan extensa que se hace de un libro de referencia como el d'Émile Bréhier en catalán. Por ello, esta obra ha marcada la utilización de una terminología específica en catalán de términos filosóficos.



JORGE PÉREZ DE TUDELA VELASCO
Director del Servicio de Publicaciones

Año de creación	1982
Dirección	Ctra. Colmenar Viejo, Km, 15,5
Teléfono	914 97 42 33
Fax	914 97 51 69
Web	www.uam.es
Correo electrónico	servicio.publicaciones@uam.es
ISBN (prefijo editorial)	84-8344 y 84-7477
Nº de títulos publicados en 2006	75
Nº de títulos previstos publicar en 2007	
Nº de títulos en fondo editorial	400
Nº de revistas científicas en catálogo	
Nº de materias en catálogo	
Nº de colecciones en catálogo	10

El Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Madrid nació con la pretensión de contribuir, dentro de lo posible, a devolver a la sociedad, en forma de conocimiento publicado, preferentemente útil, parte de ese esfuerzo común sobre el que se asienta la comunidad universitaria. Esa aspiración, unánimemente compartida, desde su creación, por todos los Directores que se han sucedido al frente del mismo, ha llevado, como es natural, a poder presentar hoy un catálogo de publicaciones cuyo espectro, aun siendo todavía ampliable, comprende al menos una representación de todos los sectores de investigación presentes en la Universidad Autónoma. La historia del Servicio, en este sentido, es la historia de un constante e ininterrumpido esfuerzo por mejorar tanto el abanico de autores y temas objeto de su atención como los aspectos materiales de producción y presentación de las obras y materiales didácticos de muy diversa índole que venimos presentando al público. Nada de eso habría sido posible sin la infatigable dedicación de su personal administrativo, siendo de justicia destacar, en este contexto, los más de tres lustros de trabajo intachable de doña Adela Gijón, actual Secretaria del Servicio.

Dos libros para dos décadas

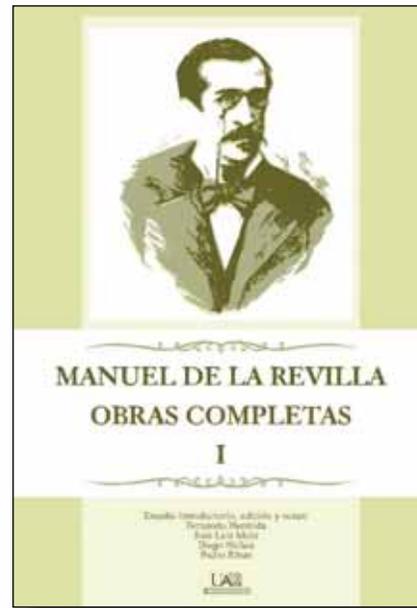


Título Seminario de Citogenética

Autores Jaime Gosálvez y Carlos García de la Vega

Año de edición 1995

Fue el primer número de una Colección que nació en ese año y que ha resultado ser con el paso de los años una gran colección. Su finalidad fue brindar a nuestros docentes una fórmula de publicación de manuales y materiales de apoyo específico para las asignaturas, tanto obligatorias como optativas y de libre configuración que se impartían en nuestra universidad. Hoy por hoy seguimos en esta misma línea y actualmente llevamos editados 73 números.



Título Manuel de la Revilla. Obras completas (3 Vol.)

Autores Fernando Hermida, José Luis Mora, Diego Núñez y Pedro Ribas (eds.)

Año de edición 2006

Se trata del primer libro monográfico sobre un autor español que pretende recopilar toda su obra. Actualmente hemos publicado 3 volúmenes y dos se encuentran en preparación.

Está editado en tapa dura, en tela estampada, con sobrecubierta en papel couche mate y lomo redondo con cabezadas.

Publicacions i Edicions



JOAN DURAN

La actividad de las publicaciones de la UB se inicia a mediados del siglo XIX. En el año 1952 se constituye como sello editorial.

Las ediciones universitarias están al servicio de la difusión y transferencia del conocimiento que produce la universidad. Para realizar correctamente esta labor se deben activar todos los resortes posibles de la comunicación institucional, se ha de conocer y tener acceso a la información de la producción científica e investigadora de la universidad, ganarse la confianza de los autores y lectores en base a la competencia técnica y profesional que se demuestra en la calidad editora de las publicaciones y en la capacidad de difusión y distribución de las mismas. Generar sinergias entre los distintos órganos de la propia universidad y entre las distintas universidades, es, también uno de los aspectos importantes de su actividad. Desde su nacimiento la asociación española de Editoriales Universitaria procuró ir construyendo progresivamente, y no sin dificultades, una red asociativa que facilitase la consecución de los objetivos aludidos.

Hacer llegar los contenidos científicos y docentes a sus potenciales lectores en los soportes adecuados y proponer dentro del marco institucional nuevos proyectos que amplíen los objetivos docentes y divulgativos acordes con las líneas estratégicas de la nueva situación creada con la entrada en el espacio europeo de educación superior, constituye un reto que nos UNE. No hay que olvidar que como editores universitarios somos gestores de contenidos en la era del acceso y de la comunicación.

Año de creación	1952
Dirección	Avda. Adolf Florensa, s/n (Edifici Florensa) 08028 Barcelona
Teléfono	934 03 54 36
Fax	934 03 54 46
Web	www.edicions.ub.es
Correo electrónico	comercial.edicions@ub.edu
ISBN (prefijo editorial)	475 y 8338

Nº de títulos publicados en 2006	120 (sin reediciones)
Nº de títulos previstos publicar en 2007	160
Nº de títulos en fondo editorial	2.342
Nº de revistas científicas en catálogo	27
Nº de materias en catálogo	43
Nº de colecciones en catálogo	47

Dos libros para dos décadas

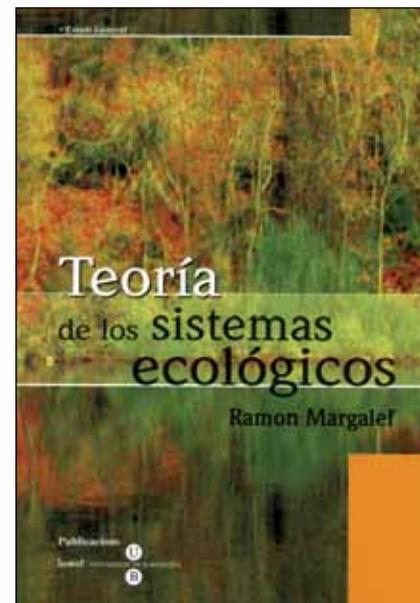


Títol Libre dels Feyts del Rey en Jacme

Autor Introducció de Martí de Riquer

Año de edición 1972

La historiografía medieval catalana cuenta con dos libros únicos, las «memorias» de dos de sus monarcas, Jaime I y Pedro el Ceremonioso, redactados por ellos mismos de un modo particularmente vivo y directo. En el caso que nos ocupa, presentamos la edición facsímil del manuscrito de las crónicas de Jaime I, procedente del Monasterio de Poblet (fechado en 1343) y que actualmente se conserva en la Biblioteca de la Universidad de Barcelona, prologado con un estudio introductorio del medievalista Martín de Riquer.



Títol Teoría de los sistemas ecológicos

Autor Ramón Margalef López

Año de edición 1993

El autor es una de las figuras más prestigiosas del mundo de la ecología y en el desarrolla una concepción teórica donde se enmarca la visión personal de lo que se sabe del funcionamiento y aspecto de los sistemas ecológicos, que van desde los individuos de diferentes especies hasta el conjunto de todos ellos dentro de áreas más o menos amplias, y tratando también de un encadenamiento en el tiempo.

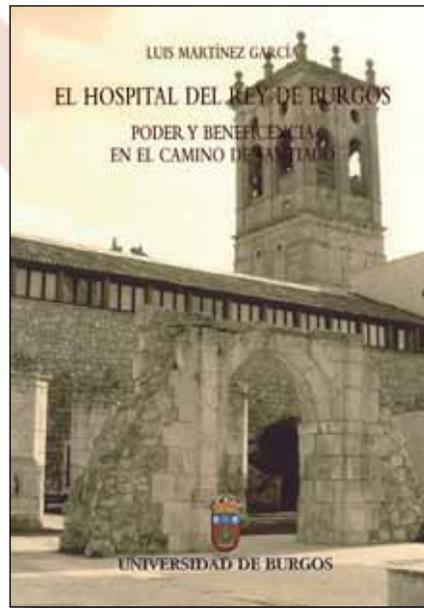


Año de creación	1995
Dirección	Servicio de Publicaciones e Imagen Institucional. Biblioteca Universitaria, 2ª planta. Plza. de la Infanta Dña. Elena, s/n. 09001 Burgos
Teléfono	947 25 88 80
Fax	947 25 87 54
Web	http://www.ubu.es/servicios/publicaciones.htm
Correo electrónico	serv.publicaciones@ubu.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-922382; 978-84-95211; 978-84-96394

Nº de títulos publicados en 2006	13
Nº de títulos previstos publicar en 2007	de 18 a 24
Nº de títulos en fondo editorial	165
Nº de revistas científicas en catálogo	0
Nº de materias en catálogo	6
Nº de colecciones en catálogo	5



Dos libros para dos décadas



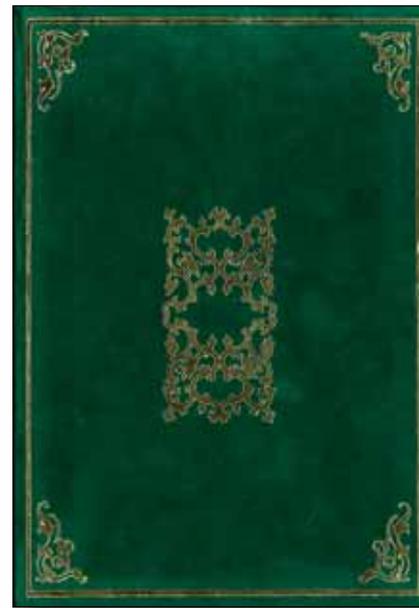
Título El Hospital del Rey de Burgos. Poder y beneficencia en el Camino de Santiago

Autor Luis Martínez García

Año de edición 2002

Es un libro escrito con estilo elegantemente sencillo, llano y directo. Un modelo de armonía entre las exigencias de la ciencia y de la divulgación. Las imágenes cuidadas que le ilustran y una edición de verdadero lujo le hacen ser, por lo demás, una obra particularmente atractiva y bella.

A su vez, esta obra recoge la historia particular del Hospital del Rey de Burgos, el hospital más grande y mejor dotado de los de la época medieval en el Camino de Santiago y actualmente el edificio más emblemático de la Universidad de Burgos, una universidad eminentemente jacobea.



Título Manual del viajero en la Catedral de Burgos. Edición facsímil

Autor Miguel Carlos Vivancos Gómez

Año de edición 2004

La obra es una descripción histórico-artística del templo catedralicio de la ciudad de Burgos, acompañada de cuatro grabados, hecho que la convierte así en una guía ilustrada.

Por lo que se refiere a su impresión, sin alcanzar la categoría de libro de lujo, la guía que nos ocupa está bien cuidada. Cabe destacar la encuadernación del ejemplar silense. Hay que tener en cuenta que estamos ante un ejemplar destinado a la biblioteca del Palacio Real, posiblemente un regalo a la reina Isabel II en alguno de sus viajes a Burgos, por lo que se trata de un esmerado y lujoso trabajo. Encuadernado en terciopelo verde sobre cartón, lleva planchas doradas con motivos isabelinos y los cortes han sido dorados.



GONZALO BUTRÓN PRIDA
Director

Año de creación	1981
Dirección	C/ Doctor Marañón, 3. 11002 Cádiz
Teléfono	956 01 52 68
Fax	956 01 56 34
Web	www.uca.es/publicaciones
Correo electrónico	publicaciones@uca.es
ISBN (prefijo editorial)	84-600; 84-7786; 84-96274; 978-84-9828

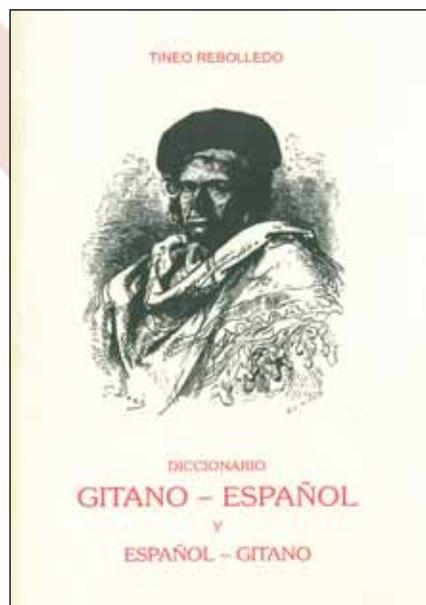
Nº de títulos publicados en 2006	85
Nº de títulos previstos publicar en 2007	84
Nº de títulos en fondo editorial	888
Nº de revistas científicas en catálogo	15
Nº de materias en catálogo	8
Nº de colecciones en catálogo	7

La Universidad de Cádiz es una universidad relativamente joven; se crea en 1979. Tan sólo 2 años después, en otoño de 1981, se crea su Servicio de Publicaciones. En estos 25 años largos de existencia se ha consolidado como un importante servicio en el seno de la comunidad universitaria y como la primera entidad editorial de la provincia de Cádiz. Actualmente ocupa una destacada posición de liderazgo como elemento difusor y dinamizador de la cultura y la investigación científica en la zona.

En la actualidad se rige por un Reglamento que apuesta decididamente por la evaluación mediante pares, según es usual en el mundo científico, como medio de garantizar la calidad de sus publicaciones. La puesta a disposición pública en la Web de las obras directamente emanadas de investigación (Revistas, Tesis, etcétera) da una visibilidad e impacto potencial en continuo crecimiento. Contando con la valiosa colaboración de los autores y utilizando las novedades tecnológicas en el campo editorial, el Servicio ha creado recientemente una Serie de Manuales Universitarios a 6 euros cuyo éxito ha sobrepasado todas las expectativas.

El Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz ha sido premiado en dos ocasiones por la AEUE: por la Colección de Estudios sobre la Mujer, hoy replanteado y actualizado como una Serie de Estudios de Género, y por mejor coedición con editorial privada.

Dos libros para dos décadas



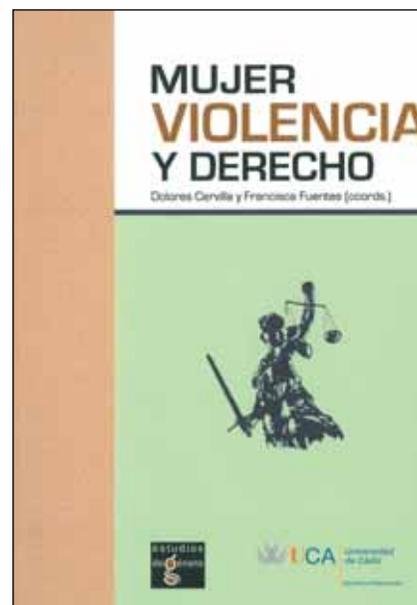
Título Diccionario gitano-español y español-gitano

Autor Tineo Rebolledo

Año de edición 2006

El Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz realizó la segunda edición en 1988 de la original, por la editorial Maucci de 1909, al agotarse enseguida, la demanda continua ha sido un reconocimiento de su acertada reedición. Además del interés social por la etnia gitana y el gitanismo, con la reedición de esta obra se ha intentado preservar un patrimonio lingüístico, el del caló, muy degradado, contaminado y empobrecido.

La edición original del presente diccionario gitano de Tineo Rebolledo constituye una rareza bibliográfica, altamente cotizada, de la que quedan unos pocos ejemplares esparcidos en bibliotecas públicas, muy buscados por el público bibliófilo.



Título Mujer, violencia y derecho

Autor Dolores Cervilla y Francisca Fuentes (coords.)

Año de edición 2006

Partiendo del análisis de la Ley Orgánica de Protección Integral contra la Violencia de Género, y desde la sensibilización del problema social que suponen los actos de violencia que cotidianamente sufre la mujer, un grupo de profesores (juristas y psicólogos) reflexionan en esta obra de forma crítica sobre las diferentes situaciones en las que esta violencia se manifiesta, así como sobre las fórmulas que la sociedad y el Derecho articulan para prevenir y paliar, con diferentes grados de éxito, esos actos de violencia.

Inaugura una serie de «Estudios de género» abordados de forma multidisciplinar. Con ella, pretendemos la consolidación de este campo de estudios y apoyar propuestas alternativas que promuevan la equidad entre mujeres y hombres.



Año de fundación	1988
Dirección	Avda. de los Castros, s/n. 39005 Santander
Teléfono	942 20 10 87
Fax	942 20 12 90
Web	http://www.unican.es/publicaciones
Correo electrónico	javier.gutierrez@gestion.unican.es

Nº de títulos publicados en 2006	34
Nº de títulos previstos publicar en 2007	36
Nº de títulos del fondo editorial	260
Nº de revistas científicas en catálogo	0
Nº de materias en catálogo	8
Nº de colecciones en catálogo	8



GONZALO CAPELLÁN DE MIGUEL
Director

La actividad editorial de la Universidad de Cantabria se puso en marcha, de la mano de Manuel Suárez Cortina, en 1988. El Servicio de Publicaciones que entonces se creó con pocos recursos es hoy un sello editorial, «PUBliCan Ediciones» que mira al futuro con el reto de estar a la altura del prestigio y la excelencia alcanzada por la Universidad de Cantabria en el ámbito docente e investigador.

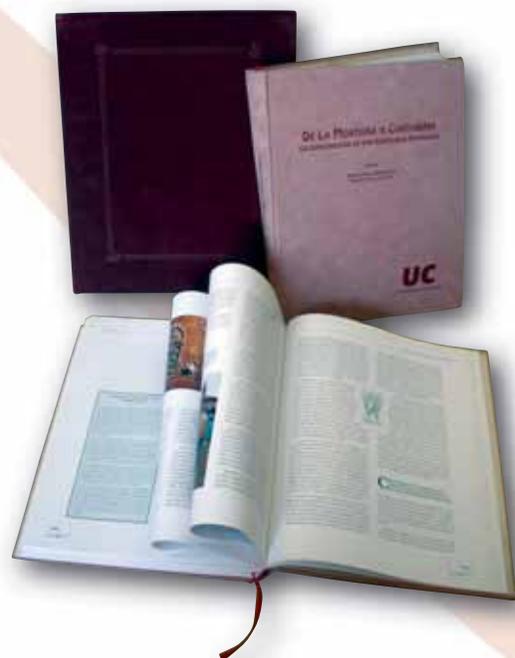
En ese sentido, las ediciones de la Universidad de Cantabria han realizado una apuesta por la calidad de sus publicaciones, tanto desde el punto de vista formal como en sus contenidos. Para ello se han incorporado procesos de evaluación externa e interna, con informes de expertos en las diferentes materias y un Consejo Editorial, que garantizan la calidad de las publicaciones (tanto o más que cualquiera de los sellos editoriales privados o comerciales).

Junto a esta obligada labor de difusión de las investigaciones desarrolladas se han establecido otras líneas editoriales y colecciones. Es el caso de la recuperación de textos desconocidos u olvidados (Cantabria 4 Estaciones), la traducción de textos de especial interés histórico o actual (colección Traducciones), la edición de publicaciones docentes destinadas a facilitar el proceso de formación de los estudiantes (colección Textos Universitarios) o la difusión de temas de interés para la sociedad y la cultura en Cantabria.

Sobre esa base se proyectan ahora nuevos trabajos centrados en la importancia del texto ilustrado, los elementos audiovisuales o la creatividad literaria.

El esfuerzo de muchas personas, directores académicos y técnicos, ha sido necesario para recorrer este largo, pero agradable camino.

Dos libros para dos décadas

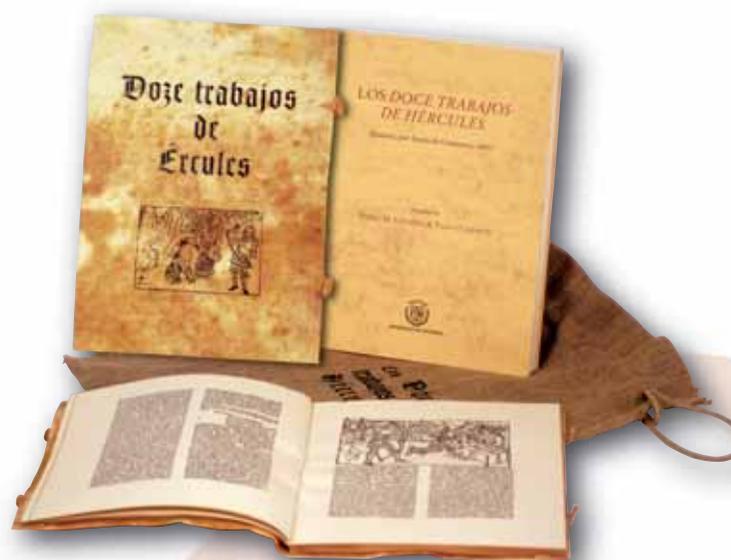


Título De la Montaña a Cantabria

Autor Alfonso Moure Romanillo y Manuel Suárez Cortina

Año de edición 1995

Esta obra colectiva es un buen ejemplo de los resultados editoriales de la primera etapa del Servicio de Publicaciones. Un completo estudio multidisciplinar de la economía, la cultura y la sociedad de Cantabria desde la prehistoria hasta la actualidad. La obra es el reflejo de la profesionalización de los estudios historiográficos en una Comunidad Autónoma como resultado de la actividad universitaria. Una reflexión crítica que aporta una mirada nueva fruto del método científico y que responde al compromiso de la Universidad con la sociedad a la que sirve.

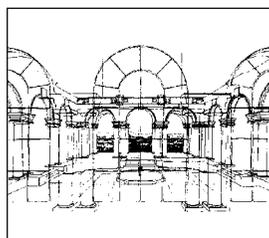


Título Los doce trabajos de Hércules

Autor Pedro M. Cátedra y Paolo Cherchi

Año de edición 2007

En las últimas décadas han proliferado las ediciones facsímiles de textos de cierto interés o importancia histórica. Uno que ha merecido especial atención por su valor bibliográfico es el incunable, obra de Enrique de Villena, los Doce trabajos de Hércules. La Universidad de Cantabria para conmemorar su 35 aniversario ha editado la versión princeps de los Doce trabajos de Hércules salida de la imprenta zamorana de Centenera en 1483. Es una cuidada y rigurosa edición crítica, a cargo de los dos más prestigiosos especialistas internacionales sobre la materia, los profesores Pedro M. Cátedra y Paolo Cherchi. Su edición aporta una novedosa contribución a los estudios sobre esta obra y su autor, lo que supone un valor añadido esencial a lo que habitualmente son simples reproducciones y transcripciones de un texto.



CASA DE VELÁZQUEZ



MARIE-PIERRE SALÈS
Jefe del Departamento de Publicaciones

Año de creación	1928
Dirección	C/ De Paul Guinard, 3. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid
Teléfono	914 55 15 80
Fax	914 55 16 25
Web	http://www.casadevelazquez.org
Correo electrónico	sales@cvz.es
ISBN (prefijo editorial)	86839; 95555; 96820.

Nº de títulos publicados en 2006	13
Nº de títulos previstos publicar en 2007	14
Nº de títulos en fondo editorial	282
Nº de revistas científicas en catálogo	1
Nº de materias en catálogo	4
Nº de colecciones en catálogo	2

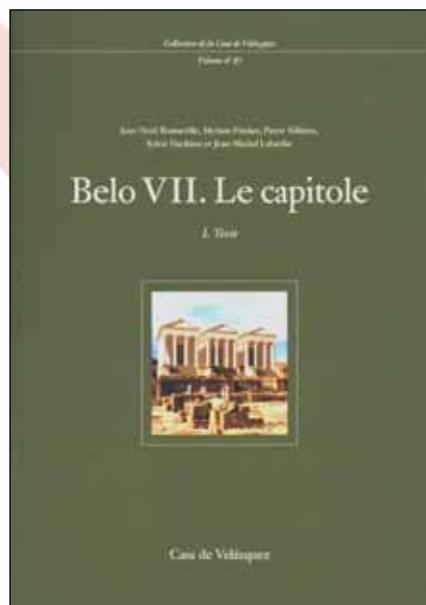
La edición universitaria ha experimentado importantes cambios en los últimos veinte años, a lo largo de los cuales se ha ido imponiendo una exigencia de profesionalización en todas las etapas de la elaboración del libro.

Las ediciones de la Casa de Velázquez han evolucionado también dentro de este contexto, sin renunciar por ello a su propia especificidad: la publicación de obras de alto nivel científico sobre diversas disciplinas estrechamente vinculadas con la civilización hispánica. En no pocas ocasiones, la relación con centros educativos o de investigación españoles ha podido concretarse en coediciones que recogen actividades científicas en las que colaboran especialistas españoles y franceses.

Se ha tratado, asimismo, de mejorar la difusión. A ambos lados de los Pirineos se han buscado fórmulas originales, comprobando que, en numerosos casos, las actividades emprendidas colectivamente obtienen las respuestas más satisfactorias.

La edición de las obras de investigación exige un permanente cuestionamiento. Dejar de plantearse interrogantes sobre lo que se edita y sobre la forma de hacerlo significaría una regresión. Más que nunca y con pleno conocimiento de los nuevos contextos de la edición y la difusión del libro, se trata de aportar respuestas originales a la necesaria difusión del saber.

Dos libros para dos décadas



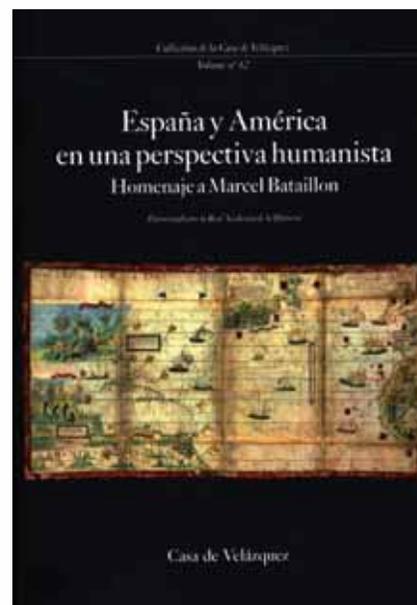
Título Belo VII. Le Capitole

Autor VV. AA.

Año de edición 2000

Esta monografía está dedicada a los tres templos que dominan la plaza del foro de Baelo Claudia (hoy Bolonia, provincia de Cádiz). Forma parte de la serie destinada a dar cuenta de las excavaciones y del estudio de este centro monumental que se llevaron a cabo por los arqueólogos de la Casa de Velázquez desde 1966 hasta 1990. Las excavaciones comenzaron en 1917 a iniciativa de Pierre Paris, unos años antes de que fundase la Casa de Velázquez.

La serie «Belo» publica desde 1973 los resultados de esta empresa colectiva. Se abordan todos los aspectos de una ciudad romana del Alto Imperio: desde el medio geográfico hasta los principales monumentos públicos, pasando por las monedas, las cerámicas o las inscripciones.



Título España y América en una perspectiva humanista

Autor VV. AA.

Año de edición 1998

Este libro se publicó en homenaje a Marcel Bataillon, prestigioso humanista cuya curiosidad intelectual llegó a abarcar casi todos los sectores del hispanismo. Se centra en tres orientaciones privilegiadas de su obra: la literatura española del siglo XVI, la historia espiritual de España y los debates suscitados por la conquista y colonización del Nuevo Mundo. Colaboran figuras destacadas del hispanismo francés junto con relevantes especialistas del mundo científico español, todos ellos discípulos de M. Bataillon. Presentado por Joseph Pérez, gran hispanista y antiguo director de la Casa de Velázquez, el libro ha sido patrocinado por la Real Academia de la Historia.



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha



CARMEN VÁZQUEZ VARELA
Directora de Publicaciones y Cultura
Universidad de Castilla-La Mancha

Año de creación	1988
Dirección	Universidad de Castilla-La Mancha Servicio de Publicaciones. Camino del Pozuelo, s/n. 16071 Cuenca
Teléfono	969 17 91 00
Fax	969 17 91 11
Web	http://publicaciones.uclm.es
Correo electrónico	publicaciones@uclm.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-88255; 978-84-89492; 978-84-89958; 978-84-8427.

Nº de títulos publicados en 2006	81
Nº de títulos previstos publicar en 2007	65
Nº de títulos en fondo editorial	837
Nº de revistas científicas en catálogo	3
Nº de materias en catálogo	36
Nº de colecciones en catálogo	23

El Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha cumplirá veinte años el próximo 2008. Veinte años de ilusión y esfuerzo cuyos objetivos han sido promover, promocionar y difundir la creación científica y técnica del personal docente e investigador de la Universidad de Castilla-La Mancha. Hemos ido creciendo en cantidad y calidad hasta alcanzar un total de más de 800 títulos, de ellos unos 600 vivos, articulados en 23 colecciones distintas.

Nuestra editorial aspira a constituirse en un referente en el panorama intelectual nacional e internacional, por cuanto se ofrece al público especialista e interesado, en general, la posibilidad de acceder a contenidos y materiales procedentes de investigaciones en curso desde la esfera académica, siempre pioneras y abiertas al debate público. El panorama es un reto continuo, ya que la cuota de mercado propia no es demasiado amplia y la competencia es mucha y positiva. El asociacionismo entre editoriales universitarias de iguales características, nos hacen coincidir en problemáticas y objetivos comunes para la mejor consecución de nuestros fines, que son la promoción y difusión del libro universitario, con toda la riqueza de sus contenidos, cuyo alto grado de especialización –en algunos casos– obliga a seleccionar los canales de difusión y a multiplicar esfuerzos.

Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha desea felicitar –y felicitarse con ella– a la Unión de Editoriales Universitarias Españolas, a todas las editoriales asociadas en ella durante estos veinte años de trabajo solidario en común, a todas las Juntas Directivas que la han regido y en la que hoy, con orgullo, estamos participando.

Dos libros para dos décadas



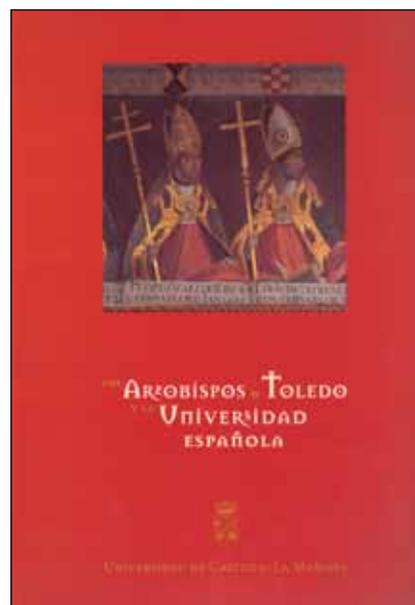
Título El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha

Autor Miguel de Cervantes Saavedra

Año de edición Edición príncipe, México, Ignacio Cumplido, 1842. 1ª ed. fac., 1995. 1ª reimp. de la 4ª ed. fac., 2003

La presente edición del *Quijote* es una edición facsimilar adornada con 125 estampas litográficas. Obra cervantina que se imprimió en tierras de la antigua Nueva España, tras el periodo de dominación española.

Estos volúmenes fueron realizados en México en coedición con el prestigioso editor y librero Miguel Ángel Porrúa. A España, a través de la Universidad de Castilla-La Mancha, llegaron más de 4.000 ejemplares, que fueron sucesivamente agotados, primero en una magnífica edición en tapa dura con sobrecubierta, más tarde en otra original encuadernación en cartóné y tela imitando sarga, con añadidos de piel, y finalmente, una edición en rústica.



Título Los arzobispos de Toledo y la Universidad española

Autor VV. AA.

Año de edición 2002

Catálogo de la Exposición que, bajo el mismo título, se exhibió en la Iglesia de San Pedro Mártir de Toledo, entre los días 5 de marzo a 3 de junio del año 2002.

En esta exposición antológica participaron, aparte del cabildo catedralicio de la sede primada toledana, algunas de las más antiguas universidades españolas y el Real Colegio de España en Bolonia: todos ellos vinculados históricamente y en su tiempo con los centros universitarios existentes en lo que hoy es la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

Una doble edición en gran formato y con una calidad editorial a la altura de las exigencias requeridas por unos Comités presididos, honoríficamente, por Su Majestad el Rey.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
SAN ANTONIO
UCAM

Año de creación	2001
Dirección	Campus de los Jerónimos, s/n. 30107 Guadalupe, Murcia
Teléfono	968 27 86 35
Fax	968 27 85 08
Correo electrónico	publicaciones@pas.ucam.edu
ISBN (prefijo editorial)	84-96353

Nº de títulos publicados en 2006	13
Nº de títulos previstos publicar en 2007	12
Nº de títulos en fondo editorial	108
Nº revistas científicas en catálogo	4
Nº de materias en catálogo	17
Nº de colecciones en catálogo	6



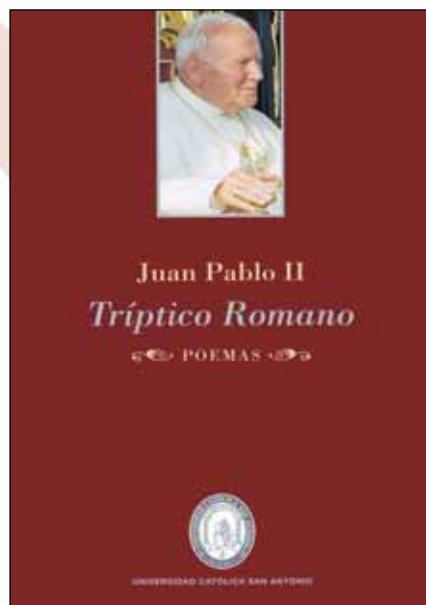
JOAQUÍN JAREÑO ALARCÓN
Vicerrector de Extensión Universitaria

El Servicio de Publicaciones de la Universidad Católica San Antonio nace casi a la vez que la propia Universidad. Ya desde su comienzo manifiesta el interés de la institución por plasmar el trabajo de investigación que están llevando a cabo sus profesionales. El esfuerzo y empeño que se ponen desde ese primer momento ha dado como resultado al cabo de estos diez años de vida universitaria más de un centenar de publicaciones.

Tomando como punto de partida el Humanismo Cristiano, la UCAM abre sus intereses editoriales a toda temática que pueda resultar relevante para el fomento del saber, teniendo como divisa la búsqueda de la verdad en todas sus dimensiones. El trabajo editorial trata, por tanto, multitud de perspectivas que van desde las publicaciones de corte humanístico más clásico, hasta los trabajos especializados en el terreno de la salud, la comunicación, el Derecho, etcétera. Dada la particular vinculación que la UCAM tiene con el entorno que la vio nacer, también se ha puesto a funcionar una colección sobre temas locales, que abarca igualmente multitud de propuestas plasmadas en ocasiones mediante la colaboración con otras entidades para llevar a cabo ediciones especiales, tal como puede ser la relativa a la vida del escultor Francisco Salzillo.

En este futuro inmediato que comienza tras los primeros diez años de andadura de nuestra Universidad, tenemos previsto colaborar con otras instituciones de fuera de nuestro país para establecer lazos editoriales de ámbito internacional.

Dos libros para dos décadas

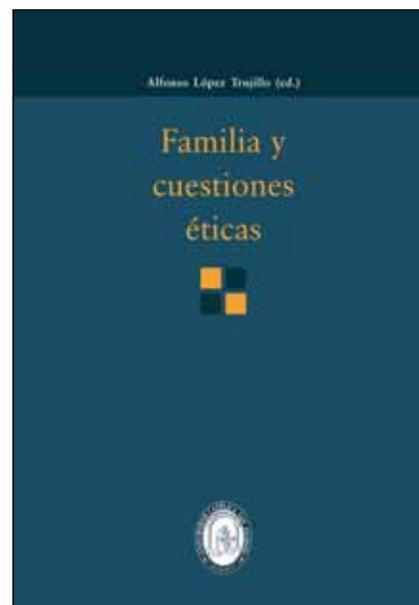


Título Tríptico Romano «Poemas»

Autor Juan Pablo II

Año de edición 2003

Primer libro de poemas que Karol Wojtyła publica desde que en 1978 se convirtiera en Juan Pablo II. Escrito originalmente en polaco, está siendo traducido en la actualidad a multitud de idiomas.



Título Familia y cuestiones éticas

Autor Cardenal Alfonso López Trujillo (ed.)

Año de edición 2006

Es una obra colectiva que engloba algunas de las más interesantes y esclarecedoras conferencias dictadas por teólogos de prestigio internacional en unos cursos formativos organizados por el Consejo Pontificio para la Familia. Estos cursos a los que asistieron más de mil obispos fueron concebidos como diálogos entre pastores; diálogos relacionados con los temas de la familia y con aspectos éticos de gran trascendencia en el mundo actual.



ICIEPICI



RICARDO BANZO ALCUBIERRE
Jefe del Área de Publicaciones

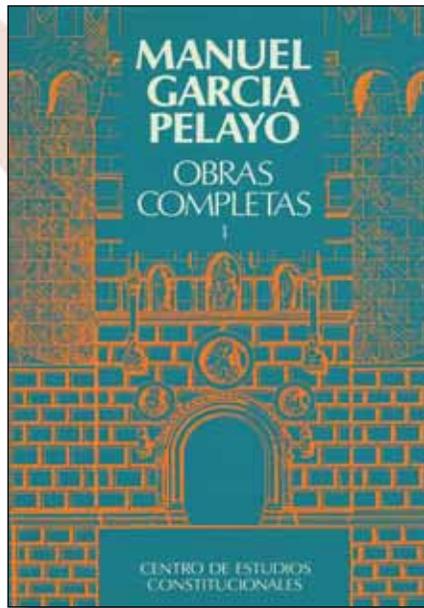
Las distintas colecciones de libros y de revistas están dirigidas, además de por su Director, por un Consejo Editorial y de Redacción respectivamente, y desde siempre exigentes en el cumplimiento de los criterios de calidad científica requeridos a las publicaciones del Centro tanto por el Ministerio de Educación y Ciencia como por otras agencias nacionales e internacionales competentes para otorgar el aval académico.

Sus Publicaciones Unitarias ordenadas actualmente en las colecciones, *Estudios Constitucionales*, *Estudios Políticos*, *El Derecho y la Justicia*, *Historia de la Sociedad Política*, *Clásicos Políticos*, *Clásicos del Pensamiento Político y Constitucional Español*, *Textos y Documentos*, *Cuadernos y Debates*, *Documentos*, y *Foro*, y las Periódicas con los títulos, *Revista de Estudios Políticos*, *Revista de Administración Pública*, *Revista Española de Derecho Constitucional*, *Revista de Derecho Comunitario Europeo*, *Derecho Privado y Constitución*, *Anuario Iberoamericano de Justicia Constitucional*, *Historia y Política*, los más rigurosos estudios científicos y debates académicos que se producen en las ciencias del Derecho Público, Constitucional, Administrativo, Comunitario Europeo, Ciencia Política, Sociología, Historia Política e Institucional, Filosofía Jurídica y Política y ciencias afines, habiendo recibido el reconocimiento a la labor editorial con premios como el Nacional de Ensayo a *El silencio de la escritura* de Emilio Lledó, el Nacional de Historia a *Símbolos de España*, de Faustino Menéndez-Pidal, Hugo O'Donnell y Begoña Lolo, y el Premio Nacional de Edición Universitaria 2006 a la mejor traducción a *Nacionalismo. Cinco vías hacia la modernidad*, de Liah Greenfeld, por su versión del inglés de Jesús Cuéllar Menezo.

Año de creación	1939
Dirección	Plaza de la Marina Española, 9. 28013 Madrid
Teléfono	915 40 19 50
Web	http://www.cepc.es
Correo electrónico	editorial@cepc.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-259-

Nº de títulos publicados en 2006	45
Nº de títulos previstos publicar en 2007	48
Nº de títulos en fondo editorial	697
Nº de revistas científicas en catálogo	7
Nº de materias en catálogo	7
Nº de colecciones en catálogo	10

Dos libros para dos décadas

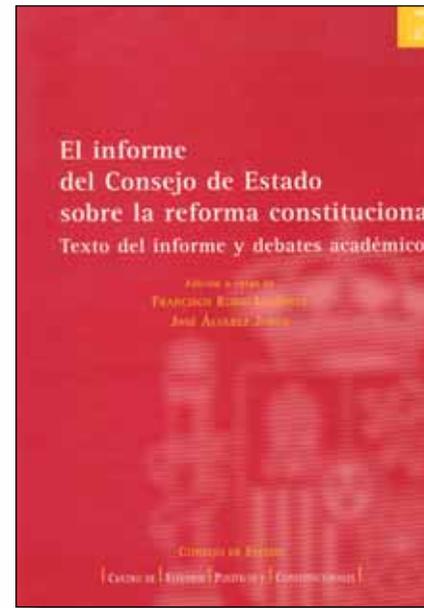


Título Obras Completas

Autor Manuel García Pelayo

Año de edición 1991

La importancia para el Centro de esta publicación de don Manuel García Pelayo, primer presidente del Tribunal Constitucional, proviene de que es la primera vez que iniciamos la edición de unas obras completas, en segundo lugar de que aquí se reúne la más extensa y mejor reflexión sobre el poder político con todas sus connotaciones y perspectivas (históricas, sociológicas, jurídicas, simbólicas, etcétera) que se ha elaborado en España en el siglo XX y, por último, porque fue un honor muy grato para nosotros recordar y participar en el trabajo de un antiguo compañero que a finales de la década de los años cuarenta había trabajado en esta casa como Director de Estudios.



Título El informe del Consejo de Estado sobre la reforma constitucional. Texto del informe y debates académicos

Autor Francisco Rubio Llorente y José Álvarez Junco (eds.)

Año de edición 2006

Se manifiesta nuestra política editorial; por un lado, estamos al servicio y nos unimos con otros organismos para publicar y difundir los trabajos de estudio, reflexión y debate que con rigor académico y universitario se celebran en España y, por otro, además de publicar en papel el informe del Consejo que sólo se había difundido de forma electrónica, reúne un elenco de ponencias agrupadas según las cuatro materias propuestas para la reforma constitucional aportan documentos al mundo universitario e institucional para que coadyuven con sus ideas y sugerencias a desbrozar el tema de la reforma constitucional en España.



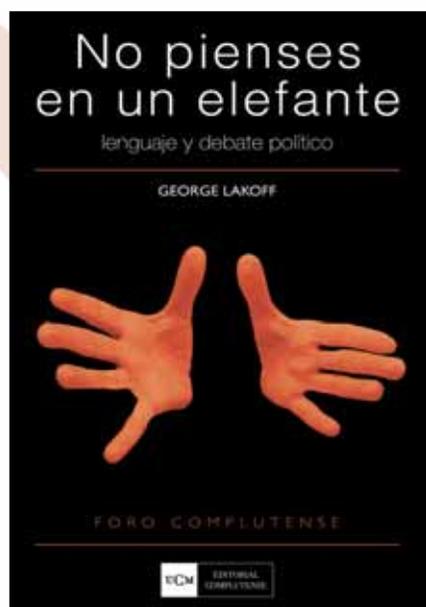
CRISTINA PEÑAMARÍN BERISTAIN
Directora

Año de creación	1995
Dirección	C/ Donoso Cortés 63, 4. ^a planta. 28015 Madrid
Teléfono	913 94 64 60/61
Fax	913 94 64 58
Web	www.ucm.es/info/ecsa
Correo electrónico	ecsa@rect.ucm.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-7491

Nº de títulos publicados en 2006	25
Nº de títulos previstos publicar en 2007	50
Nº de títulos en el fondo editorial	400
Nº de materias en catálogo	49
Nº de colecciones	34

Editorial Complutense ha iniciado una etapa de relanzamiento que empieza a hacerse visible, con nuevas colecciones, autores, diseños, colaboradores e iniciativas. La editorial se propone estar a la altura de las expectativas que suscita el prestigio de la Universidad Complutense de Madrid, así como de los retos de la revolución cultural y cognitiva que estamos viviendo. Entendemos que las obras y debates hoy más necesarios deben llegar a los seminarios y a las aulas y plasmarse en libros atractivos para los estudiosos, los estudiantes y los públicos más amplios. La Editorial fortalece sus relaciones y coedita con los centros e institutos de investigación de la Universidad Complutense, con sus foros de discusión académica y debate y con otras instituciones, fundaciones o editoriales afines para colaborar en la realización de proyectos intelectuales de mutuo interés. Todos sus libros han sido evaluados por especialistas o recomendados por directores de colección o por comisiones editoriales. De cara a ampliar la difusión de estudios de interés para la comunidad científica internacional, se ha iniciado una línea de libros electrónicos, en asociación con una plataforma comercial. Así mismo, empieza a dar frutos una política orientada a hacer accesibles al público latinoamericano los nuevos libros. Se trata así de contribuir con dinamismo, creatividad y rigor a las exigencias que el mundo actual plantea al pensamiento.

Dos libros para dos décadas



Título No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político. Guía esencial para progresistas.

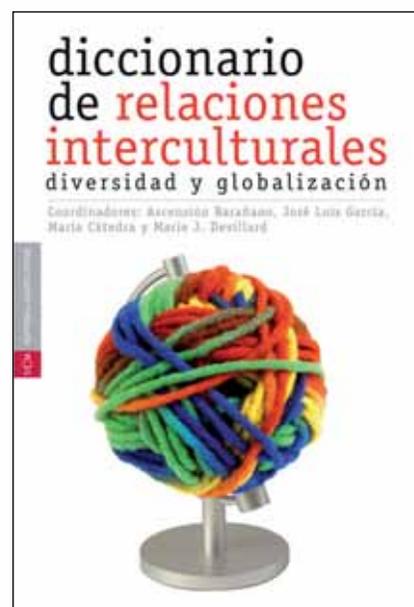
Autor George Lakoff

Traducción Magdalena Mora

Año de edición 2007

Este famoso libro del reconocido lingüista George Lakoff se centra en el lenguaje político y en el dominio de la comunicación por parte de los conservadores de EE.UU., que supieron poner a los progresistas a la defensiva.

Desarrolla con claridad y elocuencia los recursos que han permitido en EE.UU., y permitirán en otros lugares, definir las realidades públicas desde la afirmación de los conceptos propios de los progresistas.



Título Diccionario de Relaciones Interculturales. Diversidad y globalización

Editores Ascensión Barañano, José L. García, María Cátedra y Marie J. Devillard

Año de edición 2007

Se publica por primera vez en lengua española una obra en la que 50 autores de diferentes países y disciplinas asumen, junto a los coordinadores del volumen, el desafío de definir de forma clara y coherente, pero plural, los conceptos básicos relativos al emergente campo de problemas de las relaciones interculturales.

El Diccionario de relaciones interculturales es una iniciativa de la Editorial Complutense que proporciona a estudiosos, estudiantes y agentes sociales implicados una herramienta imprescindible para la comprensión de este campo de cuestiones clave en nuestra sociedad.



CONSEJO SUPERIOR
DE INVESTIGACIONES
CIENTÍFICAS



MIGUEL ÁNGEL PUIG-SAMPER
Director del Departamento
de Publicaciones del CSIC

Año de creación	1940
Dirección	Vitruvio, 8. 28006 Madrid
Teléfono	915 15 96 70 / 915 85 49 51
Fax	915 61 48 51
Web	www.publicaciones.csic.es
Correo electrónico	publ@orgc.csic.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-00

Nº de títulos publicados en 2006	123
Nº de títulos previstos para 2007	78
Nº de títulos en fondo editorial	1.998
Nº de revistas científicas en catálogo	31
Nº de materias en catálogo	21
Nº de colecciones en catálogo	106

A lo largo de los últimos 20 años se han realizado algunas ediciones de una importancia excepcional, agrupadas en colecciones, entre las que destacan las siguientes:

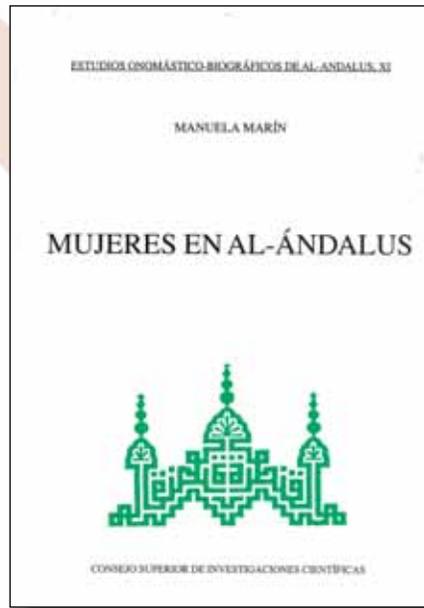
Textos Universitarios: dedicados a alumnos y profesores de universidad. El título más importante de esta serie, *Manual de pronunciación española*, de Tomás Navarro Tomás que ha alcanzado casi la treintena de ediciones.

Alma Mater: la fijación de los textos clásicos, a semejanza de la realizada por la Universidad de Oxford, y su traducción por los mejores especialistas la dotan de un carácter excepcional. En los últimos 20 años, destacan las diferentes reimpresiones de las obras de Ovidio.

La colección Nuevas Tendencias especializada en temas de Ciencia y Tecnología creada en la década de los 80 con títulos de gran interés, entre ellos «The Nearest Active Galaxies».

Dos colecciones para los estudios de la historia creadas en la década de los noventa han sido: *Biblioteca de Historia* con títulos como: «España y Estados Unidos en el siglo XX», «Comerciendo con el enemigo» y *Biblioteca de Historia de América* con títulos como «La mirada esquiva» o «Un universo de opiniones». Durante la misma década se crea la colección Biblioteca de Ciencias dedicada a ocupar el espacio vacío en temas variados de física, matemáticas, materiales, zoología, etcétera. En los años 2000 se comienza a editar *Anejos de Gladius* especializada en armas, numismática e historia militar. De los últimos 3 años son destacables por su novedad y originalidad la colección de musicología en formato DVD Música Lauda y la colección Divulgación con títulos de interés general como «Cambio Global». El CSIC es internacionalmente conocido por sus prestigiosas publicaciones periódicas.

Dos libros para dos décadas

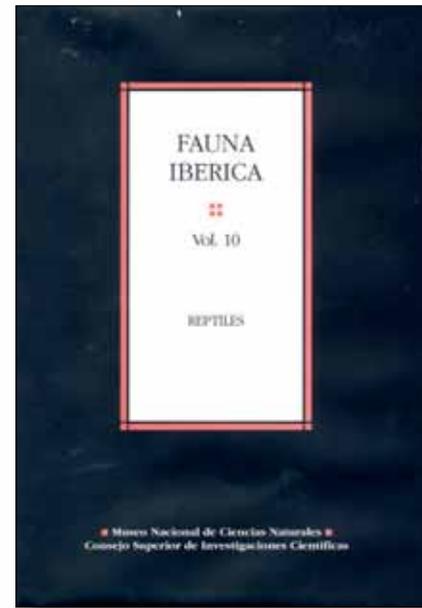


Título Estudios onomásticos-biográficos de Al-Andalus XI

Autor Marín, Manuela

Año de edición 2000

El libro nos acerca la figura de una serie de mujeres que nos dan un espectro de la sociedad andalusí. una obra que analiza la proyección de las mujeres que vivieron en este período histórico y que destacaron dentro de la política y cultura andalusí, siendo algunas de ellas músicas, cantoras o poetisas. Es un libro destinado a un público interesado en el pasado islámico de la Península Ibérica, un pasado en el cual las mujeres tuvieron un papel a menudo insospechado y, desde luego, tan importante como el que les correspondía en otras sociedades contemporáneas. La autora, Manuela Marín, profesora del Consejo Superior de Investigaciones Científicas es una especialista a nivel internacional en estudios árabes e islámicos con una voluminosa producción editorial científica.



Título Fauna ibérica. Vol. 10

Autor Alfredo Salvador Milla

Año de edición 1998

Presenta la monografía una revisión del orden de los Reptiles (Chelonii y Squamata) Iberobaleares. La obra contiene una introducción sobre clasificación, morfología, historia natural y métodos de estudios. Información sobre 13 familias, 26 géneros y 17 especies con claves dicotómicas de identificación.

El libro contiene una revisión de la nomenclatura, mapas de distribución, glosario y extensa bibliografía.



Servicio de Publicaciones
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



FERNANDO LÓPEZ MORA
*Director del Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Córdoba*

Año de creación	1976
Dirección	Ctra. Nacional IV, km 396
Teléfono	957 21 81 26
Fax	957 21 81 26
Correo electrónico	publicaciones@uco.es
Web	www.uco.es/publicaciones
ISBN (prefijo editorial)	84-7801

Nº de títulos publicados en 2006	70
Nº de títulos previstos publicar en 2007	72
Nº de títulos en fondo editorial	900
Nº de revistas científicas en catálogo	7
Nº de materias en catálogo	17
Nº de colecciones en catálogo	7

El Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba, dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes y Cultura, ha tenido como objetivo preferente la edición de los resultados investigadores desarrollados en el seno de su comunidad universitaria. Además, ha colaborado frecuentemente en la difusión del conocimiento científico y la cultura con otras instituciones públicas y privadas andaluzas y del resto de España. Desde su fundación jurídica en 1976, las publicaciones universitarias cordobesas han diversificado su temática hasta alcanzar en catálogo una amplia representación de títulos y materias.

Las diversas colecciones consolidadas, sus siete publicaciones periódicas, así como la multiplicidad de la producción editorial han dado muestras de la proyección corporativa de la UCO, también en el medio editorial. En la actualidad, el Servicio de Publicaciones trata de ofrecer más y mejores servicios a la comunidad universitaria cordobesa a partir del capital patrimonial y humano adquirido.

Dos libros para dos décadas

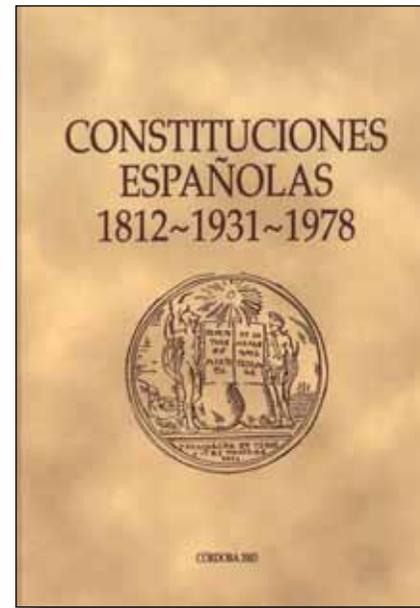


Título *Illustrationes florae Hispaniae insularumque Balearium.*
Figuras de plantas nuevas ó raras descritas en el Prodrómus Florae Hispanicae ó recientemente descubiertas en España y en las Islas Baleares, acompañadas de observaciones críticas e históricas. Tomo I

Autor Mauricio Willkomm

Año de edición 2002

El libro es una edición facsimilar y numerada del publicado en Stuttgart entre 1881 y 1885 por la librería de E. Schweizerbart (E. Koch). Consta de textos en latín, así como comentarios en francés y español, acompañados de 93 detalladas láminas a color. Como es suficientemente conocido Heinrich Moritz Willkomm, su autor, contribuyó de manera notable al desarrollo de la ciencia Botánica en España. El tratado se reeditó en colaboración con los servicios de publicaciones de las universidades de Extremadura y León.



Título Constituciones Españolas, 1812-1931-1978

Año de edición 2003

Esta obra ejemplifica el alcance de la colaboración del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba con instituciones públicas en su contexto espacial de mayor influencia. Se trata de una edición facsimilar de las constituciones españolas más caracterizadas en tono de cambio y transformación política y que fue coeditada con la Diputación de Córdoba con motivo de la celebración del XXV Aniversario de la vigente.



FERNANDO GONZÁLEZ MUÑOZ
Director del Servicio de Publicaciones
de la Universidade da Coruña

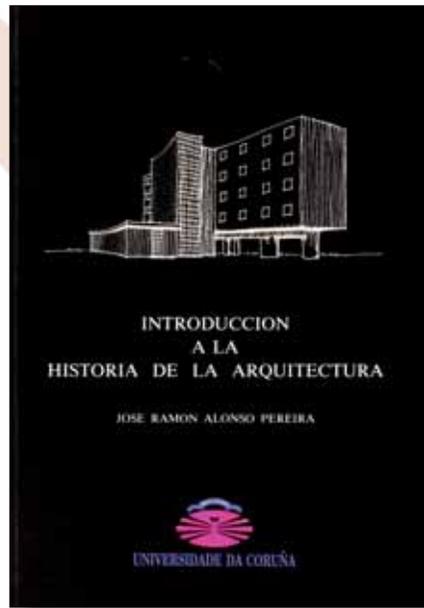
Veinte años de edición universitaria

Como es bien sabido, a lo largo de los últimos veinte años las editoriales universitarias españolas hemos asistido a un incremento notable del número de publicaciones, hasta alcanzar el 6,5% del volumen total de edición. Los libros y revistas que producimos ya no pretenden únicamente ofrecer a nuestros estudiantes materiales didácticos y difundir entre la comunidad científica la investigación que producen las instituciones universitarias, sino abrirse al conjunto de la sociedad y encontrar un espacio en el mercado del libro de divulgación y ensayo. También nos hemos incorporado decididamente, aunque con diferentes ritmos, al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, de manera que buena parte de nuestras publicaciones se hacen ya en CD, DVD o en Internet, con todo lo que esto supone para la concepción, configuración y difusión de los materiales escritos, gráficos y orales o musicales. ¿Cuáles son, pues, los retos de futuro para nuestra asociación? Desde mi punto de vista, el primero es el de actuar de forma decidida como *unión*, en el sentido de superar definitivamente la concepción de la editorial universitaria como un servicio gestor de la producción científica e intelectual de cada universidad en particular. Sería necesario, pues, incrementar los esfuerzos de coordinación para constituir colecciones temáticas de prestigio, en las que participasen como entidades coeditoras las universidades especialmente solventes en un área de conocimiento particular, pero también para ampliar y mejorar nuestras redes de distribución comercial, especialmente en el mercado internacional.

Año de creación	1991
Dirección	Servizo de Publicacións, Universidade da Coruña. Edificio Xoana Capdevielle, 1ª planta. Campus de Elviña. 15071, A Coruña
Teléfono	981 16 70 00, ext. 5680, 5685, 5686
Fax	981 16 70 90 Ext. 5681
Web	http://www.udc.es/publicaciones
Correo electrónico	publica@udc.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-9749

Nº de títulos publicados en 2006	33
Nº de títulos previstos para 2007	38
Nº de títulos en fondo editorial	359
Nº de revistas científicas en catálogo	13
Nº de materias en catálogo	
Nº de colecciones en catálogo	8

Dos libros para dos décadas

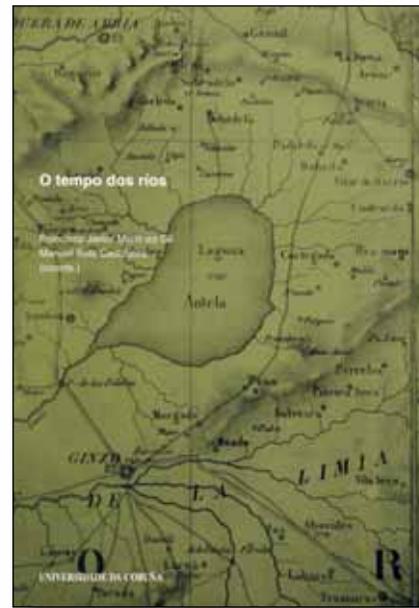


Título Introducción a la historia de la arquitectura

Autor José Ramón Alonso Pereira

Año 1995

La Escuela Técnica Superior de Arquitectura es uno de los Centros de mayor antigüedad y proyección socio-cultural dentro de la Universidade da Coruña. Este libro es una síntesis profunda, innovadora en sus planteamientos y extraordinariamente rica en materiales gráficos sobre la evolución de los conceptos arquitectónicos y la especificidad de la arquitectura como arte. Fue concebido como manual para uso académico, pero ha demostrado ser también un producto muy atractivo y útil para profesionales y para el público culto en general, como prueban las sucesivas ediciones en la colección Manuales de la UDC, y una nueva edición en el año 2005 en la editorial REVERTE.



Título O tempo dos ríos

Autores Francisco Javier Martínez Gil y Manuel Soto Castiñeira

Año de edición 2006

El presente libro ofrece un conjunto de estudios que, desde diversas perspectivas –jurídica, biológica, social y cultural– exponen los fundamentos de la Nueva Cultura del Agua, analizan cuestiones generales relacionadas con la gestión del agua en el Estado español y describen con precisión la situación de los ríos gallegos. El libro está teniendo un impacto notable en los medios de comunicación gallegos. La actualidad y el interés general de su temática, el enfoque multidisciplinar, la intención no sólo analítica sino también reivindicativa y, en fin, la apuesta decidida por el gallego como lengua de comunicación científica, hacen de este libro un exponente especialmente claro de la orientación que pretendemos dar a nuestras publicaciones presentes y futuras.



Universidad de
Deusto

Publicaciones

Año de creación	1973
Dirección	Avenida de las Universidades, 24. 48007 Bilbao
Teléfono	944 13 91 62
Fax	944 45 68 17
Web	www.publicaciones.deusto.es
Correo electrónico	publicaciones@deusto.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-7485; 978-84-9830

Nº títulos publicados 2006	54
Nº títulos publicados 2007	52
Nº títulos en fondo editorial	685
Nº revistas científicas en catálogo	15
Nº materias en catálogo	26
Nº colecciones en catálogo	40



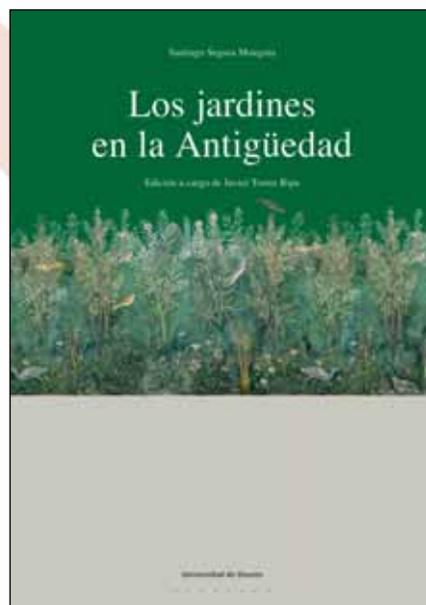
JAVIER TORRES

Reflexión sobre 20 años de edición universitaria

La inquietud de los pioneros que fundaron la asociación AEUE sigue presente en la renovada UNE. Con los años aquellas primeras reuniones han dado paso a asambleas de mayor trascendencia, donde se debaten cuestiones de actualidad del sector editorial. El diálogo ha propiciado un crecimiento de universidades asociadas constante, incorporándose nuevas estructuras universitarias junto a las más tradicionales, ofreciendo la entidad su mejor vocación de servicio y de ayuda para adquirir destrezas tan necesarias en un sector en permanente cambio tecnológico.

La AEUE fue un importante punto de encuentro para los directores que asumían nuevas responsabilidades editoras de su universidad. Descubrió la *mina* del intercambio total para las bibliotecas, impulsó unos premios a la excelencia editorial, dando una mayor visibilidad a las ediciones universitarias. Puso en órbita nuestros libros en ferias nacionales e internacionales, foros y citas del sector editorial o intelectual. La promoción dejó de ser un sueño y con el Boletín se visualizó la variedad y riqueza de nuestro fondo. La formación continua existe gracias a iniciativas de Máster y Cursos, dando mecanismos de autoridad a nuestro oficio. Y en fin, se consolida una forma de hacer, con una mayor presencia en los medios, que ofrece a la universidad un tesoro bibliográfico que aúna la tradición con la modernidad e innovación. La UNE es una fusión de muchos intereses en defensa del libro universitario; es la unión de los que editamos libros en la universidad para mejorar y progresar juntos.

Dos libros para dos décadas



Título Los jardines en la Antigüedad

Autor Santiago Segura Munguía

Año de edición 2005

Del esplendor de los antiguos jardines de Occidente sólo nos quedan, en algunos casos, sus restos arqueológicos. El profesor Santiago Segura rememora el papel de los jardines públicos y privados, las villas, las construcciones, las aguas, los animales y el quehacer de la jardinería de Grecia y Roma. Este recorrido se inicia con el Jardín del Edén, sigue en Egipto y en Mesopotamia y concluye con los jardines griegos y romanos. Un apasionante paseo por el arte de los jardines a través de la literatura clásica, conducido por un experto de sus fuentes literarias.

Esta publicación recibió el premio al mejor libro universitario de 2005 por su aportación al estudio de la historia de los jardines públicos, privados y sagrados.



Título Diccionario de Hermenéutica

Dirigido por Andrés Ortiz-Osés y Patxi Lanceros

Año de edición 2006

La Hermenéutica más que una cerrada disciplina filosófica, es una actitud fundamental (fundacional) de la filosofía y las ciencias humanas. A raíz del giro lingüístico realizado por la Neohermenéutica de H. G. Gadamer sobre caminos heideggerianos, la Hermenéutica comparece actualmente como una teoría y práctica de la interpretación que encuentra en el lenguaje (simbólico) su médium o mediación de sentido.

Entre las hermenéuticas aquí convocadas cabe destacar la hermenéutica filosófica, antropológica, sociológica, lingüística, teológica, estética, mitológica, política, axiológico-simbólica, lógico-científica, psicológica y cultural.

La 5.^a edición de esta publicación, ratifica el constante y creciente interés hacia esta disciplina y los autores que la promueven.



CARMEN BARRIGA GUILLÉN
*Jefa del Servicio de Archivo y Publicaciones
Área de Cultura y Deportes.
Diputación de Sevilla*

Año de creación	1967
Dirección	Avda. Menéndez Pelayo, 32. 41071 Sevilla
Teléfono	954 55 00 29 / 954 55 02 01
Fax	954 55 00 50
Web	http://www.dipusevilla.es
Correo electrónico	archivo@dipusevilla.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-7798

Nº de títulos publicados en 2006	19
Nº de títulos previstos para 2007	17
Nº de títulos en fondo editorial	213
Nº de revistas científicas en catálogo	1
Nº de materias en catálogo	4
Nº de colecciones en catálogo	7

La Diputación de Sevilla forma parte de la AEUE desde sus inicios. Pese a no ser una editorial universitaria la mayoría de los libros del catálogo proceden del mundo universitario, de la investigación universitaria en el ámbito de las humanidades. Ello se explica porque la selección de los originales desde la creación de la entonces Sección de Publicaciones, adscrita al Archivo de la Diputación, se ha llevado a cabo a través del concurso de monografías «Archivo Hispalense», que anualmente convoca la Diputación. Los originales deben versar sobre temas de Historia, Literatura, Arte y Ciencias Sociales de Sevilla y su provincia. Pese a ser a primera vista un tema muy limitado y de carácter local, se han publicado fundamentalmente Tesis doctorales procedentes no sólo de la Universidad de Sevilla, sino de otras universidades españolas. Existen además otras ediciones vinculadas a la investigación sobre la América española, cuyos títulos se seleccionan a partir de otro concurso de monografías, «Nuestra América», y que al igual que las monografías de «Archivo Hispalense» proceden de tesis doctorales e investigaciones universitarias, tanto de España como, también en una alta proporción, de Hispano-América.

La Diputación además publica la centenaria revista «Archivo Hispalense». Su primer número vio la luz en 1886, para publicarse ininterrumpidamente desde 1943 al asumir la Diputación su edición. Su consejo de redacción está integrado por profesores universitarios y los artículos que se publican proceden igualmente de la investigación universitaria. Tanto las monografías como la revista son referencias obligadas en la historiografía de Sevilla y su antiguo reino.

Dos libros para dos décadas



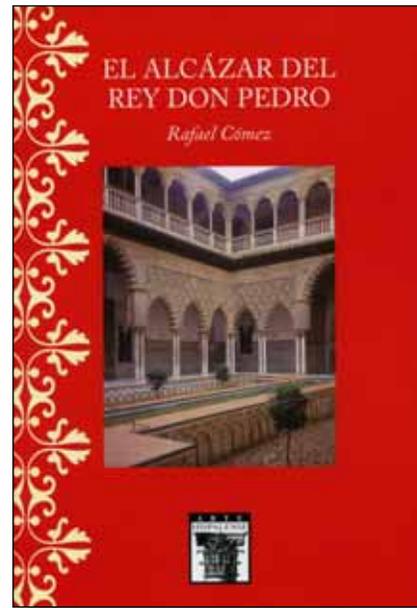
Título Guía artística de Sevilla y su provincia

Autores Alfredo Morales, M.^a Jesús Sanz, Juan Miguel Serrera, Enrique Valdivieso

Año de edición 1981 (1.^a ed.), 1989 (1.^a reimpr.) 2004 (2.^a ed.)

Se hace un recorrido por todo el rico patrimonio artístico de la capital andaluza, pero la novedad fue afrontar el inventario del patrimonio de cada uno de los pueblos de la provincia, desde la arquitectura, la escultura, pintura, artes menores..., poniendo en valor un rico patrimonio, absolutamente desconocido, que ha servido como base para el diagnóstico del estado en que se encontraba.

Las ediciones llevadas a cabo, así como el número de ejemplares de cada una, poco habitual en la edición de carácter local, son una muestra de su éxito editorial. La segunda edición revisada y ampliada se ha llevado a cabo en 2004 en coedición con la Fundación José Manuel Lara.



Título El Alcázar del rey don Pedro

Autor Rafael Cómez

Año de edición 1996 (1.^a ed.); 2006 (2.^a ed. rev.)

Es representativo de una colección que la Diputación viene editando con continuidad e ininterrumpidamente desde 1972: «Arte Hispalense», creada con la intención de difundir los más variados aspectos del arte de Sevilla, su provincia y su área de influencia, vinculada al antiguo reino de Sevilla. Sin perder de vista la finalidad con la que se concibió: como una colección de bolsillo, tanto en su forma como en sus contenidos, para hacerla accesible a un público amplio, pero los temas son abordados con carácter científico y rigor histórico.

«El Alcázar del rey don Pedro» es un ejemplo de la evolución de la colección «Arte Hispalense», su primera edición apareció en 1996, con el formato que tuvo, mientras que esta segunda edición, aumentada y revisada, responde al diseño gráfico actual.



MIGUEL ÁNGEL LAMA HERNÁNDEZ
*Director Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Extremadura*

Año de creación	1981
Dirección	C/ Caldereros, 2. 10071 Cáceres
Teléfono	927 25 70 41
Fax	927 25 70 46
Web	http://www.unex.es/publicaciones
Correo electrónico	publicac@unex.es
ISBN (prefijo editorial)	7723

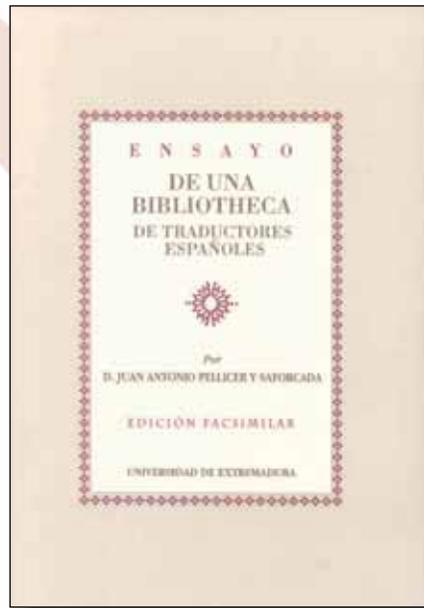
Nº de títulos publicados en 2006	74
Nº de títulos previstos publicar en 2007	60
Nº de títulos en fondo editorial	850
Nº de revistas científicas en catálogo	15
Nº de materias en catálogo	9
Nº de colecciones en catálogo	12

Espíritu compartido

La fundación en 1987 de la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas, en la que desde sus inicios participa el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura, ha aportado algo que es esencial en la tarea –a veces solitaria– de un departamento de este tipo en el seno de una Universidad: compañía. La compañía de quienes comparten intereses, de quienes realizan tareas paralelas y debaten problemas comunes; la presencia, en suma, de un espíritu compartido.

Porque la fuerza de la unión se materializa también en la confirmación del significado del trabajo que se desarrolla. Por separado, cualquier departamento de publicaciones universitarias sabe del valor de su tarea, de la importancia que el libro universitario tiene en el concierto editorial; sin embargo, basta que sepa de la presencia de un eco para que esa conciencia se duplique, se magnifique. La caja de resonancia que la difunde es una asociación como UNE, cuya labor común, en el muy apreciable desarrollo que en los últimos años ha experimentado el mundo de la edición universitaria, ha sido un complemento, cuando no una causa firme, que ha propiciado que sus socios tomen conciencia de la importancia de la suma de singularidades con un propósito común en la mejora de la imagen editorial de nuestras Universidades, que debe estar sostenida por valores como competencia, rigor científico, sentido de servicio, e independencia también, sobre la base de esa comunidad de intereses, de este espíritu compartido.

Dos libros para dos décadas

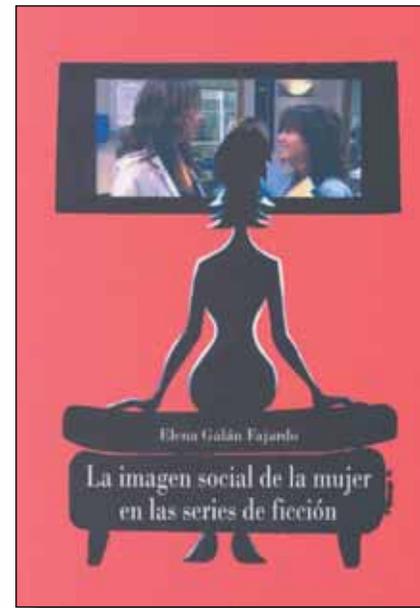


Título Ensayo de una bibliotheca de traductores españoles

Autor Juan Antonio Pellicer y Saforcada

Año de edición 2002

La difusión en forma de reproducciones facsimilares de parte del patrimonio bibliográfico de la Universidad de Extremadura motivó esta edición –estuchada y acompañada de un estudio sobre el texto– del importante *Ensayo* de Juan Antonio Pellicer, publicado por el prestigioso impresor Sancha en 1778, y nunca reeditado. Un repertorio de traductores, pero también la reunión de estudios de historia literaria sobre cumbres de nuestra literatura como los hermanos Argensola o Miguel de Cervantes. Un alto ejemplo de la erudición española de nuestro siglo XVIII.



Título La imagen social de la mujer en las series de ficción

Autor Elena Galán Fajardo

Año de edición 2007

Editado muy recientemente, en febrero de 2007, con el patrocinio del Instituto de la Mujer de Extremadura, el estudio de Elena Galán Fajardo se ha convertido al poco tiempo de su aparición en un ejemplo de conciliación del rigor científico de todo ensayo universitario con el interés y la repercusión sociales del asunto que aborda: la imagen de la mujer en las series televisivas de ficción. En concreto, dos títulos de incontestable aceptación: *El comisario* y *Hospital Central*, sobre los que se analizan los estereotipos de género, y sus temas y conflictos.



Universitat de Girona



FRANCESC TEN
Jefe del Servicio de Publicaciones de la Universitat de Girona

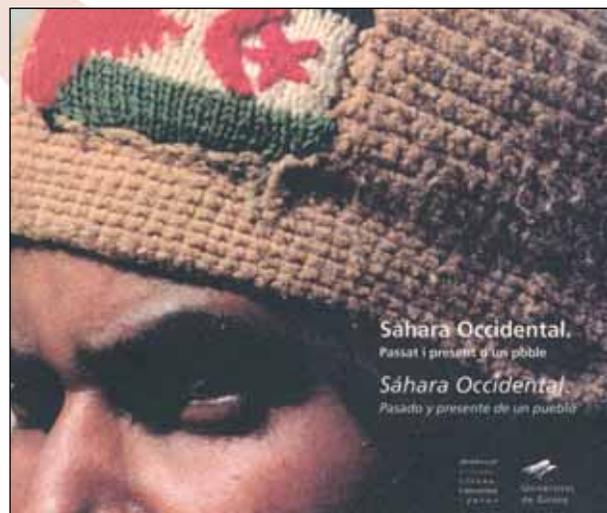
Año de creación	1991
Dirección	Pl. Sant Domènec, 3. 17071 Girona
Teléfono	972 41 80 99
Fax	972 41 80 31
Web	www.udg.edu/publicacions/
Correo electrónico	publicacions@udg.edu
ISBN (prefijo editorial)	978 84 8458

Nº de títulos publicados en 2006	24
Nº de títulos previstos publicar en 2007	25
Nº de títulos en fondo editorial	607
Nº de revistas científicas en catálogo	4
Nº de colecciones en catálogo	26

La Universitat de Girona se creó en 1991, es una universidad joven (y fuerte) que nació, creció y se integró en su territorio rápidamente. Sin lugar a dudas la proyección de la Universidad también se puede medir a partir de la proyección de su difusión, su divulgación y sus libros. El Servicio de Publicaciones es una herramienta de la Universitat de Girona con el fin de llevar a cabo proyectos editoriales de la docencia e investigación. Y así lo hemos intentado a lo largo de los más de 15 cursos. Nuestro fondo editorial abarca intereses estrictamente docentes como la colección «Publicacions docents» que da respuesta a las necesidades de los mismos profesores en su docencia diaria, y también abarca intereses del ámbito científico editando, por ejemplo, las colecciones «Biblioteca de Historia Rural», «Diversitas» o intereses institucionales editando materiales de estudio, memorias, boletines, guías, folletos, etcétera.

El Servicio de Publicaciones de la Universitat de Girona, por otro lado, incentiva y promueve con otras instituciones y editoriales la coedición de textos que por su contenido o su proyección exceden el ámbito estrictamente universitario, como por ejemplo la colección «d'humanitats» que se edita conjuntamente con el Ayuntamiento de Gerona o las coediciones con Eumo Editorial (perteneciente a la Universitat de Vic) o las colecciones con CCG Edicions. Creemos fehacientemente que vehicular en forma de coediciones y alianzas con otras editoriales nuestra política editorial puede ser otra forma de empezar este siglo en este distraído sector editorial universitario.

Dos libros para dos décadas



Título Sáhara occidental. Pasado y presente de un pueblo

Autor Narcís Soler, Carles Serra, Joan Escolà, Jordi Ungé

Año de edición 1999

El libro muestra el trabajo de investigación y cooperación que la Universitat de Girona realizó en el territorio del Sáhara Occidental. Es un extenso libro de magníficas fotografías a todo color del Sáhara Occidental, acompañadas de breves explicaciones y divididas en cuatro grandes temas (medio natural, cultura tradicional, prehistoria e historia).



Título Dotzè Llibre del Crestià I. Volum I

Autor Francesc Eiximenis

Año de edición 2006

Esfuerzo de colaboración institucional entre la Diputación de Girona, la Universitat de Girona y diversos especialistas universitarios. Primer volumen del *Dotzè del Crestià*, la gran enciclopedia política que el franciscano Francesc Eiximenis escribió a finales del siglo XIV. En este volumen Eiximenis estudia con rigor, claridad y amenidad temas tan interesantes como la historia de las ciudades, el urbanismo, las diversas clases sociales que conviven dentro de una ciudad, la economía, la educación y la cultura urbanas, o las profecías de carácter milenarista sobre la caída de las monarquías, los gobiernos populares y la conversión de los infieles.



Año de creación	1958
Dirección	Antiguo Colegio Máximo. Campus Universitario de Cartuja, s/n. 18071 Granada
Teléfono	958 24 39 30
Fax	958 24 39 31
Web	http://www.editorialugr.com
Correo electrónico	jnriviera@ugr.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-338

Nº de títulos publicados en 2006	120
Nº de títulos previstos publicar en 2007	118
Nº de títulos en fondo editorial	1.288
Nº de revistas científicas en catálogo	15
Nº de materias en catálogo	38
Nº de colecciones en catálogo	16



RAFAEL G. PEINADO SANTAELLA

La edición de libros, la industria cultural más antigua que se conoce, ha tenido siempre fuerte vínculos con la Universidad, pero rara vez la Universidad ha encontrado la fórmula que le permitiese, a la vez que difundir los resultados de su investigación en todas las áreas del saber humano, compartir los criterios divulgativos que mueven la maquinaria del mercado editorial. La edición de libros universitarios siempre ha sido un servicio en el que la difusión (asentada sobre el intercambio de publicaciones) ha primado sobre la divulgación del saber. Quizá haya llegado el momento de que las universidades empiecen a conjugar a la vez los verbos *difundir* y *divulgar*.

Dos libros para dos décadas



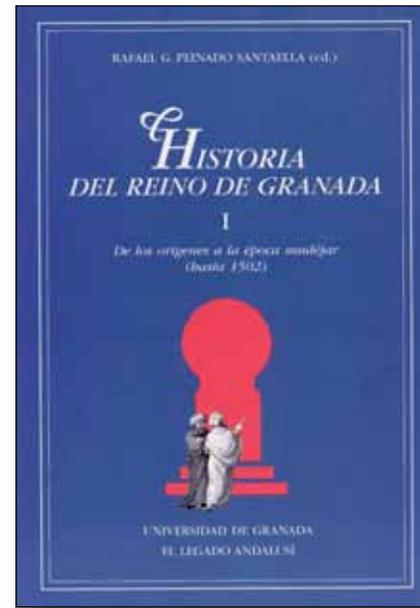
Título Historia del Cristianismo (3 vols.). I. El mundo Antiguo. II. El mundo medieval. III. El Mundo Moderno y IV. El mundo contemporáneo.

Autor VV.AA. Manuel Sotomayor y José Fernández Ubiña (coords.)

Año de edición 2003, 2004, 2006, en prensa

La Editorial Universidad de Granada ve en la *Historia del Cristianismo* los primeros frutos de su política de coedición, sobre la base de un proyecto que ha requerido un cuidadoso plan de investigación y edición en el que, para un enfoque laico, se ha contado con la presencia de grandes especialistas procedentes de universidades y centros de investigación españoles y extranjeros.

Historia del cristianismo fue galardonado en su día con el premio a la mejor coedición concedido por la AEUE.



Título Historia del Reino de Granada (3 vols.). I. De los orígenes a la época mudéjar (hasta 1502); II. La época morisca y la repoblación (1502-1630) y III. Del Siglo de la Crisis al fin del Antiguo Régimen (1630-1833).

Autor VV.AA.

Año de edición 2000

La Historia del reino de Granada, centrada sobre todo en los seis siglos (1232-1833) durante los cuales el reino de Granada existió como entidad política, es una obra que fue concebida sin la más mínima tentación localista, y que supone la culminación momentánea de la tarea investigadora desplegada a lo largo de casi dos generaciones de estudiosos que, desde finales de los años sesenta, se propusieron insertar su objeto de estudio en el contexto histórico peninsular, al margen de idealizaciones. A su condición de hito universitario e historiográfico se une su vocación divulgadora.



DIMAS BORREGO PAIN
Director Técnico

Herederos de Aldo y de Plantino

En un panorama editorial como el del siglo XXI, en parte desconcertado por el empuje de las nuevas tecnologías y en parte concentrado en el mercadeo más inmediato, el libro universitario está llamado a ocupar un espacio propio y singular. No son pocos los denuestos que se han vertido y se vierten contra las editoriales universitarias. Todo ello podría estar en buena medida justificado e incluso pudiera respaldarse en nombre de los lectores y aun de la ausencia de lectores. Pero ahí está el camino serio y riguroso que se ha de recorrido en estos años para que las editoriales universitarias adquieran una lógica y un sentido propios.

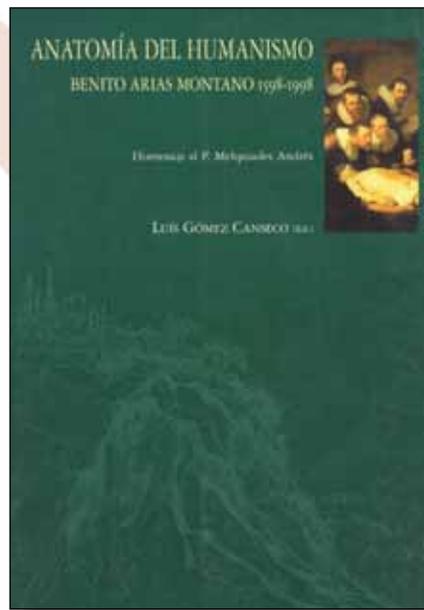
La exigencia y la búsqueda de la calidad académica y científica es –en nuestro ámbito– el camino de la sabiduría verdadera. El libro universitario ha de convertirse en depositario y transmisor de la ciencia y del conocimiento verdadero. Fue ése uno de los papeles que asumieron en el Renacimiento imprentas como las de Aldo Manucio o Cristóbal Plantino, de donde salieron no sólo ediciones ejemplares de las obras de la Antigüedad –desde Aristóteles a Platón, Sófocles, Plutarco, Quintiliano o Hipócrates–, sino textos contemporáneos que se convertirían en columnas de las letras y la ciencia europeas, como los de Erasmo, Alciato, Marsilio Ficino, Petrarca, Tomás Moro, Juan Luis Vives, Arias Montano o Andreas Vesalio.

Es ese el camino cierto y seguro que han de seguir las prensas universitarias, el que marcaron los grandes editores del Renacimiento al transmitirnos en los libros excelentemente impresos las excelencias de los saberes de su tiempo.

Año de creación	1993
Dirección	Avda. Tres de Marzo, Edif. Marie Courie. Campus de El Carmen. 21071 Huelva
Teléfono	959 21 93 27 / 26
Fax	959 21 94 25
Web	www.uhu.es/publicaciones
Correo electrónico	aldino@uhu.es
ISBN (prefijo editorial)	

Nº de títulos publicados en 2006	18
Nº de títulos previstos publicar en 2007	20
Nº de títulos en fondo editorial	308
Nº de revistas científicas en catálogo	7
Nº de materias en catálogo	10
Nº de colecciones en catálogo	8

Dos libros para dos décadas



Título Anatomía del Humanismo

Autor Luis Gómez Canseco (ed.)

Año de edición 1998

Con él, se abrió la colección *Bibliotheca Montaniana*, una de las más señaladas de la Universidad de Huelva, que ha tenido una continuada y trascendente trayectoria en los últimos diez años, con aportaciones esenciales a la historia del Humanismo hispánico. Es una miscelanea de estudios acerca de una de las figuras más insignes de la cultura española del renacimiento, Benito Arias Montano, y del tiempo en el que se enmarcó su obra y su pensamiento.



Título Arte de los metales en que se enseña el verdadero beneficio de los de oro y plata por açogue

Autor Alvaro Alonso Barba

Año de edición 1640, edición facsimilar 2001

Se trata de un compendio práctico de las técnicas de separación de metales contenidos en los minerales, y especialmente el beneficio del oro y la plata. La obra que fue inmediatamente traducida y editada en las principales lenguas cultas de Occidente, constituyó un texto esencial en todas las universidades de la América española así como también en las europeas, siendo hoy día uno de los textos clásicos fundamentales para el estudio de la evolución del Arte de la Metalurgia.



Universitat de les
Illes Balears

Edicions UIB



ANTONIO BERNAT VISTARINI
Director Edicions UIB

Año de fundación	1985
------------------	------

Dirección	Edicions UIB. Ctra. Valldemossa, km 7,5 07122 Palma. Illes Balears
-----------	---

Teléfono	971 17 24 98
----------	--------------

Fax	971 17 27 28
-----	--------------

Web	www.edicions.uib.es
-----	---------------------

Correo electrónico	info.edicions@uib.es
--------------------	----------------------

Títulos publicados en 2006	34
----------------------------	----

Títulos previstos para 2007	35
-----------------------------	----

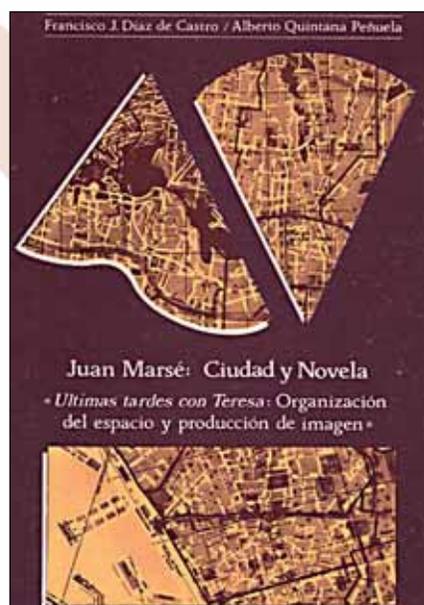
Revistas científicas en catálogo propio	5
---	---

Colecciones en catálogo propio	19
--------------------------------	----

Edicions UIB, nació el año 1985 en la Universitat de les Illes Balears bajo el nombre *Servei de Publicacions i intercanvi científic*. En un principio se configuró como una estructura cuyo objetivo primordial era servir de ayuda a la investigación y a la docencia a través de la edición de obras generadas por la misma Universidad.

La necesidad permanente de formación y actualización en el sector editorial, y los cambios que a lo largo de estos últimos años se han producido respecto de la inclusión de nuevas tecnologías en los procesos de difusión del conocimiento; así como las nuevas directrices de calidad que imponen la institución universitaria y la integración en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior han motivado en *Edicions UIB* una profunda reforma de la estructura interna y de su funcionamiento con el objetivo de responder a la demanda universitaria de calidad, y al mismo tiempo configurarse como una editorial con iniciativas propias, integrada en la realidad lingüística, sensible a las demandas de la sociedad y competitiva en el sector público y privado.

Dos libros para dos décadas

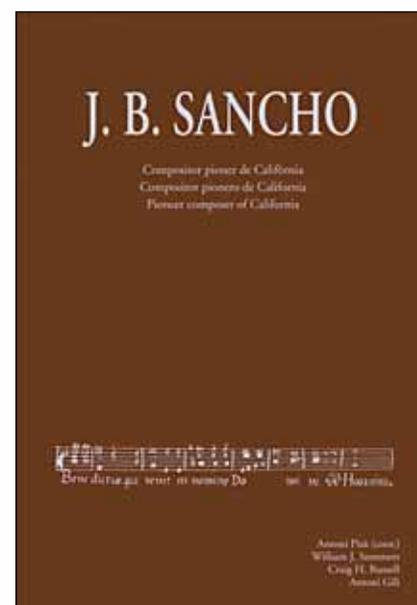


Título Juan Marsé: ciudad y novela. «Últimas tardes con Teresa»: organización del espacio y producción de imagen

Autor Francisco J. Díaz de Castro y Alberto Quintana Peñuela

Año de edición 1985

Estudio pionero por su original enfoque multidisciplinar. Analiza el proceso de creación del espacio imaginario, literario, y la articulación sobre él por parte del novelista de un tejido de marcas ideológicas a partir de la organización urbana, social, cultural e icónica real de la Barcelona que recorren los personajes de *Últimas tardes con Teresa*.



Título J. B. Sancho, compositor pioner de Califòrnia

Autores Antoni Pizà, William J. Summers, Craig H. Russell i Antoni Gili

Año de edición 2007

Juan Bautista Sancho fue uno de los introductores en California de los estilos de música religiosa vigentes en la Europa del XVIII (canto llano, polifonía sacra, ópera y música instrumental con basso continuo). Además de los ensayos y las útiles transcripciones en esta edición se incluye un CD con una selección musical de grabaciones de sus obras.



JOSÉ D. DUEÑAS LORENTE
Director de Publicaciones

El Instituto de Estudios Altoaragoneses (IEA) es un organismo autónomo de la Diputación Provincial de Huesca con casi sesenta años de andadura (fue fundado, como Instituto de Estudios Oscenses, en 1949). Está vinculado al CSIC (a través de la CECEL) y tiene su sede en la ciudad de Huesca, aunque cuenta con seis Centros Colaboradores en distintos puntos de la provincia, con el fin de descentralizar su acción cultural.

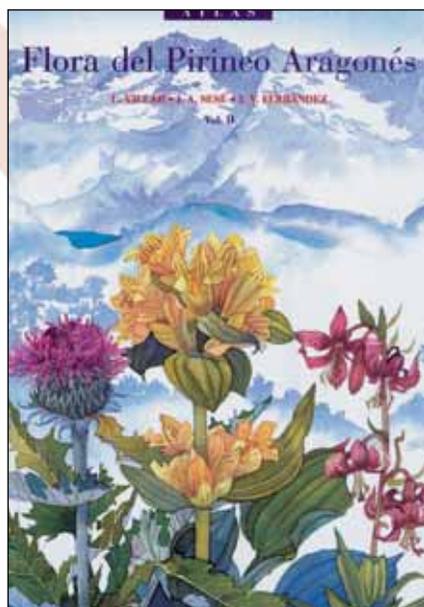
Su finalidad es la defensa, estudio, investigación y divulgación de la cultura y recursos de la provincia de Huesca. Para ello cuenta con una biblioteca especializada en temática aragonesa, un centro de documentación del patrimonio cultural y un servicio de publicaciones, que coordina, gestiona y difunde su labor editorial. Además, el IEA acoge en su seno a la Fundación Joaquín Costa (1846-1911) y al Centro de Estudios Senderianos, el mayor centro de información y documentación sobre el escritor Ramón J. Sender (1901-1982).

La política editorial del IEA se atiene a la finalidad expuesta, de ahí la multidisciplinariedad de sus publicaciones, referidas todas ellas, eso sí, al ámbito altoaragonés. Son de destacar las frecuentes colaboraciones con otras instituciones y editoriales, entre las que ocupan un lugar preeminente las Prensas Universitarias de Zaragoza y el Gobierno de Aragón.

Año de creación	1949
Dirección	Parque, 10. E-22002 Huesca
Teléfono	974 29 41 20
Fax	974 29 41 22
Web	www.iea.es
Correo electrónico	iea@iea.es
ISBN (prefijo editorial)	8127

Nº de títulos publicados en 2006	36
Nº de títulos previstos publicar en 2007	40
Nº de títulos en fondo editorial	417
Nº de revistas científicas en catálogo	5
Nº de materias en catálogo	8
Nº de colecciones en catálogo	12

Dos libros para dos décadas

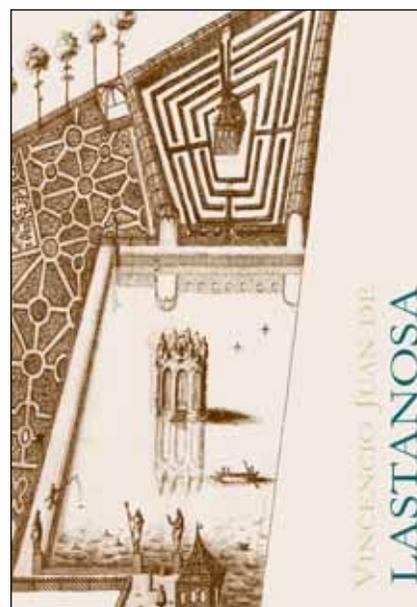


Título Atlas de la flora del Pirineo aragonés (2 vols.)
I (Introducción. Lycopodiaceae-Umbelliferae)
II (Pyrolaceae-Orchidaceae. Síntesis)

Autores Luis Villar, J. Antonio Sesé y J. Vicente Ferrández

Año de edición 1997 (vol. I), 2001 (vol. II)

Publicado por el IEA en coedición con el Consejo de Protección de la Naturaleza de Aragón, el Atlas de la flora del Pirineo aragonés contó con la colaboración del Instituto Pirenaico de Ecología, cuyo Herbario Jaca ha sido durante años soporte de múltiples investigaciones, fruto de las cuales es esta obra. Catálogo exhaustivo de las plantas del Pirineo aragonés (Zaragoza y Huesca), ilustradas con sus respectivos mapas de distribución y dibujos originales; además, se da cuenta de sus nombres científicos y vernáculos, datos de distribución y ecología. Los volúmenes se completan con diversos índices y bibliografía e incluyen también láminas a color con abundantes fotografías.



Título Vincencio Juan de Lastanosa (1607-1681). La pasión de saber

Autores Carmen Morte García y Carlos Garcés Manau,
(coord. científica)

Año de edición 2007

Es el catálogo de la exposición organizada por el IEA en Huesca en conmemoración del cuarto centenario del nacimiento de Vincencio Juan de Lastanosa (1607-1681). Este centenario ha favorecido el desarrollo de nuevas investigaciones sobre Lastanosa y también acerca de la Huesca del siglo XVII. Entre las actividades programadas por el IEA, a través de su Proyecto Lastanosa, destaca especialmente esta exposición, la única monográfica hasta la fecha sobre el mecenas y coleccionista oscense, y que nos ha brindado la posibilidad de contar para el catálogo con las valiosas aportaciones de muy diversos especialistas.



Servicio de Publicaciones



VICENTE SALVATIERRA CUENCA
Director del Servicio de Publicaciones

Año de creación	1994
Dirección	Campus Las Lagunillas, s/n. Edif. Biblioteca, 2.ª planta. 23071 Jaén
Teléfono	953 21 23 55 / 953 21 22 52
Fax	953 21 22 35
Web	www3.ujaen.es/servpub/
Correo electrónico	
ISBN (prefijo editorial)	89869 / 88942 / 8439

Nº de títulos publicados en 2006	72
Nº de títulos previstos publicar en 2007	70
Nº de títulos en fondo editorial	679
Nº de revistas científicas en catálogo	11
Nº de materias en catálogo	28
Nº de colecciones en catálogo	35

En 1993 se creó la Universidad de Jaén. Al año siguiente se creaba el Servicio de Publicaciones, más como un acto de voluntad política, que como un auténtico Servicio. En la última década se han ido creado las estructuras de funcionamiento necesarias, y dotándose de personal y presupuestos.

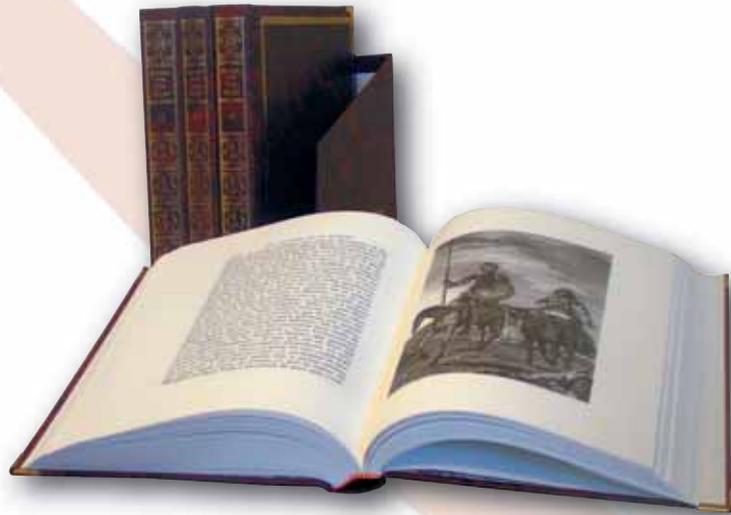
Inicialmente el Servicio asumió en gran medida tareas de apoyo gráfico a los Departamentos, así como a lo que podríamos denominar la realización de documentos de «promoción institucional».

Pese a ello la voluntad de los sucesivos directores fue y sigue siendo conseguir la especialización del Servicio en la Edición Universitaria, camino que debe concluirse en la fase que ahora se abre.

El Servicio edita una media de 45 libros por año. Así mismo en el último quinquenio se ha desarrollado de forma importante la edición electrónica para Tesis, Congresos y Apuntes.

Una política constante ha sido la de evitar un excesivo localismo, por ello se han editado libros escritos por especialistas de otras Universidades, y se ha potenciado la edición de obras facsímiles de reconocida importancia, como la edición del Quijote de Ibarra o el gran poema de Agustín Collado del Hierro sobre Granada, textos que muestran esa voluntad de poner a disposición de la sociedad obras que trascienden un interés puntual.

Dos libros para dos décadas

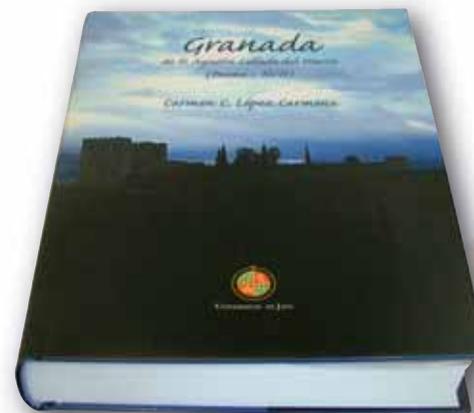


Título El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha
(4 tomos)

Autor Miguel de Cervantes Saavedra

Año de edición 2005

Facsímil de la edición preparada por don Joaquín Ibarra en 1785.



Título Granada de D. Agustín Collado del Hierro (poema
s. XVII)

Autor Carmen C. López Carmona, estudio, edición y notas

Año de edición 2005



Año de creación	1991
Dirección	Edifici Rectorat i Serveis Centrals 12071 Castellón
Teléfono	964 72 88 33 / 964 72 88 21
Fax	964 72 88 32
Web	www.tienda.uji.es
Correo electrónico	publicaciones@uji.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-8021

Nº de títulos publicados en 2006	46
Nº de títulos previstos publicar en 2007	50
Nº de títulos en fondo editorial	316
Nº de revistas científicas en catálogo	6
Nº de materias en catálogo	15
Nº de colecciones en catálogo	17



FRANCISCO FERNÁNDEZ BELTRÁN
*Director de Comunicación y Publicaciones
de la Universitat Jaume I de Castellón*

La Universitat Jaume I se creó en 1991 y una de las primeras decisiones fue la de crear un sello editorial propio, Publicacions de la Universitat Jaume I, y solicitar la adhesión a la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas, cuando la AEUE llevaba ya funcionando cuatro años, conscientes de la importancia de aprovechar las sinergias de la unión y de aprender con el intercambio de experiencias. La visión del tiempo transcurrido desde entonces se corresponde con la de un período corto, pero muy intenso, en el que la edición –y de manera muy particular la universitaria– ha experimentado notables transformaciones técnicas: la irrupción y extensión de la impresión digital, el abaratamiento de los equipos informáticos para la maquetación y fotocomposición, y el desarrollo de nuevos soportes complementarios al papel, como el CD, el DVD e Internet, entre otras muchas. Tantas transformaciones que han permitido que la revolución de las TIC se pueda comparar con la que supuso la invención de la imprenta. Pero al margen de las tecnologías, el gran cambio de los últimos años se debe, sobre todo, a la profesionalización de la edición universitaria, que ha favorecido un evidente salto cualitativo en todas nuestras publicaciones, y a la progresiva tendencia a colaborar entre las editoriales universitarias, de la que nuestra propia Unión de Editoriales Universitarias Españolas es un ejemplo paradigmático. Ese es el camino, cuyos frutos empezamos a recoger, y lo será sin duda aún más en el futuro, cuando tengamos que acreditar nuestra función como servicio básico en cada una de nuestras universidades, un reto en el que, de nuevo, nuestra Unión, la UNE, será nuestra mayor fuerza.

Dos libros para dos décadas



Título Constitucions dels regnes hispànics en l'Antic Règim

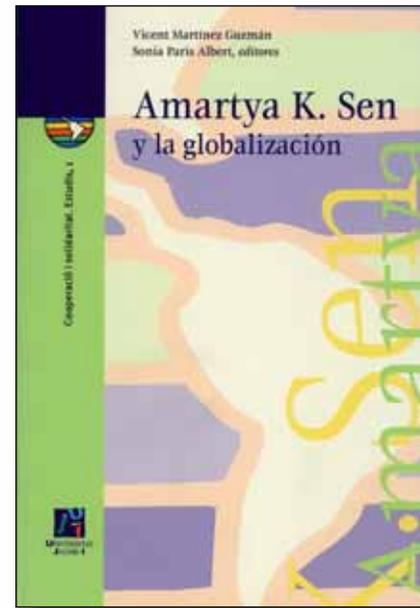
Autor Vicent García Edo

Año de edición 2003

Las esenciales circunstancias de naturaleza política que se viven en España constituyen una magnífica ocasión para reflexionar sobre la popularidad que en materia jurídica ha caracterizado al conjunto de los reinos y estados peninsulares durante un milenio.

Esta obra hace un análisis de todos y cada uno de los textos legislativos extensos de los verdaderos reinos y estados peninsulares del pasado, que el autor no duda en calificar de constituciones.

Edición extremadamente cuidada con tapa dura y sobrecubierta.



Título Amartya K. Sen y la globalización

Autor Vicent Martínez Guzmán (ed.)

Año de edición 2006

Con el fin de recuperar el sentido positivo de la globalización, no sirve cualquier tipo de desarrollo que enmascare nuevos colonialismos, sino aquel que reconozca las oportunidades de los colectivos empobrecidos que, desde sus propios valores, ejerzan las capacidades que tienen para salir de la pobreza. Este libro estudia la cuestión, tomando como hilo conductor las propuestas de Amartya K. Sen.

La Universitat Jaume I, ha creado la colección «Cooperación y solidaridad», con dos series: Estudios y Proyectos, donde se publican los trabajos generados por la Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz, y el Máster Internacional en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo, una de las líneas de acción prioritarias de la Universitat Jaume I.



MAURICIO PÉREZ JIMÉNEZ

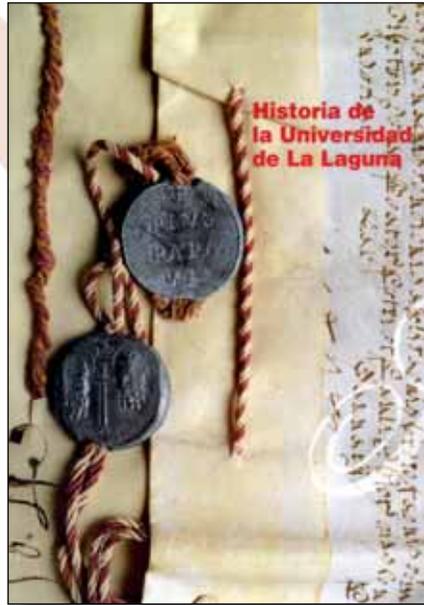
Para el Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna estos veinte años han significado una transformación por la cual se ha pasado de ser un mero servicio, sin apenas criterios que garantizaran unos estándares de calidad editorial, a un centro capaz de controlar todos aquellos aspectos implicados en una publicación con intención de proyectarse con el máximo rigor más allá del ámbito local. Pero en este proceso las nuevas tecnologías de la información y la comunicación introducen nuevos argumentos. Si bien ya ofrecemos soluciones en este sentido.

Dado el espacio del que disponemos nos limitaremos a ofrecer los datos que permitan hacer un perfil de nuestro servicio. En lo que respecta a obras publicadas son cerca de 800 las que han visto la luz, destacando las más de doscientas realizadas en soporte CD-ROM desde el año 2000. Trece son las revistas científicas editadas, algunas con más de un número al año, y que superan los seiscientos intercambios con otras publicaciones periódicas. Debemos destacar que todas las publicaciones están desde el año 1999 perfectamente articuladas por medio de un Diseño Corporativo Editorial. Y en lo concerniente a la organización se estructura en un Comité Asesor Editorial y una Comisión de Publicaciones con representantes de todos los ámbitos del conocimiento. Estas comisiones, junto a los evaluadores nombrados al efecto, son los garantes de la calidad de las obras publicadas. El personal y los medios del Servicio permiten afrontar la fase de edición de las publicaciones en soporte papel, que el caso del soporte CD también incluye la de producción.

Año de creación	1949
Dirección	Campus Central. 38200 La Laguna (Tenerife)
Teléfono	922 31 91 98
Fax	922 31 92 16
Web	www.ull.es
Correo electrónico	servicio.publicaciones@ull.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-7756-

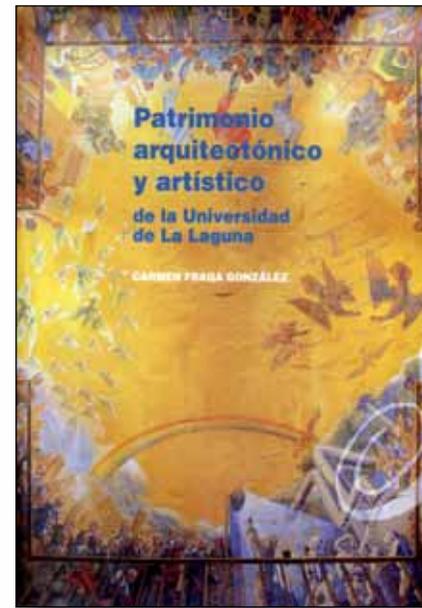
Nº de títulos publicados en 2006	59
Nº de títulos previstos publicar en 2007	20
Nº de títulos en fondo editorial	826
Nº de revistas científicas en catálogo	13
Nº de materias en catálogo	6
Nº de colecciones en catálogo	16

Dos libros para dos décadas



Título Historia de la Universidad de La Laguna (3 tomos)
Autor Coordinación María F. Núñez Muñoz
Año de edición 1998

200 aniversario de la Universidad de La Laguna.



Título Patrimonio arquitectónico y artístico de la Universidad de la Laguna
Autor Carmen Fraga González
Año de edición 1998

Describe todo su patrimonio.



Año de creación	1994
Dirección	C/ Piscinas s/n. 26004 Logroño (La Rioja)
Teléfono	941 29 91 87
Fax	941 29 91 93
Web	http://publicaciones.unirioja.es
Correo electrónico	publicaciones@adm.unirioja.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-88713; 978-84-95301; 978-84-96487

Nº de títulos publicados en 2006	12
Nº de títulos previstos publicar en 2007	15
Nº de títulos en fondo editorial	230
Nº de revistas científicas en catálogo	9
Nº de materias en catálogo	18
Nº de colecciones en catálogo	14



ISABEL TERROBA PASCUAL
Responsable del Servicio de Publicaciones de la
Universidad de La Rioja

Si bien la Universidad de La Rioja, debido a sus pocos años de existencia (en este año 2007 celebramos nuestro decimoquinto aniversario), no fue miembro fundador de la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas –desde este año, UNE– sí que desde su fundación fue consciente de la importancia de la difusión de la investigación realizada en el seno de la Universidad. Por ello, entre otras acciones, en 1994 puso en funcionamiento su Servicio de Publicaciones.

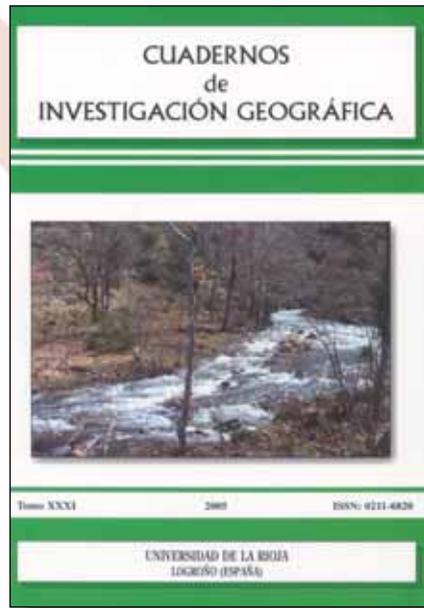
Herederero de las publicaciones editadas por los antiguos Colegios Universitarios de La Rioja, este Servicio inició una política de publicaciones en la que destacan, entre otras, las colecciones *Biblioteca de Investigación* (dedicada principalmente a obras del ámbito de las ciencias humanas, de la educación y lingüística), la *Colección Jurídica* y la *Biblioteca de Textos Riojanos* (que recoge obras de y sobre autores riojanos).

Pero no menos importantes son las revistas científicas, ya que algunas de ellas como *Cuadernos de Investigación Geográfica*, *Brocar* o *Cuadernos de Investigación Filológica* tienen ya más de treinta años de antigüedad.

En los últimos años, se ha hecho una firme apuesta por la edición electrónica de aquellos materiales que, por sus características, son más favorables a este medio de difusión.

Para terminar decir que también se están realizando grandes esfuerzos en la mejora de la difusión y distribución de nuestros libros, ámbito en el que el papel de la UNE cobra especial relevancia, pues facilita, por ejemplo, que nuestros fondos estén presentes en ferias nacionales e internacionales.

Dos libros para dos décadas

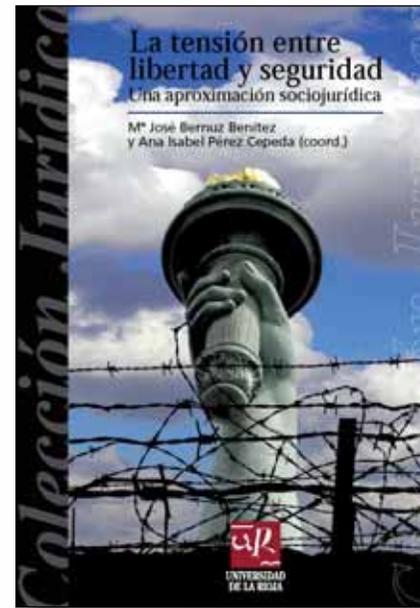


Título Cuadernos de Investigación Geográfica

Director José Arnáez Vadillo

Año de edición 1975

Con el título *Cuadernos de Investigación. Geografía e Historia*, esta revista inició su andadura en el año 1975. Desde entonces, se han publicado ya 32 números y está disponible tanto en papel como en soporte electrónico. Es símbolo de nuestra trayectoria editorial, primero como Colegio Universitario, perteneciente a la Universidad de Zaragoza, y desde 1992 como Universidad de La Rioja.



Título La tensión entre libertad y seguridad. Una aproximación sociojurídica

Autor M.^a José Bernuz Benéitez y Ana Isabel Pérez Cepeda (coord.)

Año de edición 2006

Último volumen publicado dentro de nuestra *Colección Jurídica*. Esta colección trata desde una perspectiva legal temas de gran actualidad como la inmigración, la delincuencia juvenil, los problemas del agua en España, para citar algunos, lo que es un ejemplo de la implicación de la investigación universitaria en la sociedad actual y sus problemas.



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Servicio de Publicaciones



GERMÁN SANTANA HENRÍQUEZ
*Director del Servicio de Publicaciones
y Producción Documental de la
Universidad de Las Palmas
de Gran Canaria*

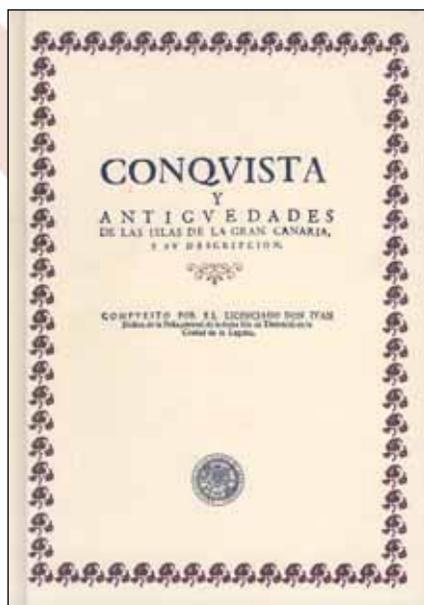
La divulgación de las publicaciones en las presentaciones de libros

Recuerdo las apariciones de nuestros libros en programas de la Televisión Canaria, cuando aún no contaba dicha emisora local con los habitáculos necesarios para desarrollar su importante misión informativa. Una llamada telefónica en directo por parte de una televidente interesada en adquirir tal o cual libro nos mostró la inmediatez y el poder de convicción de un medio como la televisión. Junto a esta manera novedosa, hoy hablaríamos de publicidad o propaganda, la AEUE se embarcaba en los suplementos culturales de *El País* y *El Mundo* para dar a conocer su ingente producción editorial, mediante un nuevo esfuerzo económico. La mejora de las maltrechas economías universitarias arrojaban un rayo de luz mediante este sistema comercial y fundamentalmente de *marketing*. Previamente, la Asociación había elaborado boletines y catálogos temáticos, elaborados por los propios miembros de la AEUE, con el fin de difundir nuestra producción en el ámbito universitario preferentemente (profesorado y alumnado). A ello hay que sumar la gran labor desarrollada en ferias dentro y allende nuestras fronteras, especialmente en el ámbito hispanoamericano, un mercado en continua expansión que ampliaba aún más nuestra presencia en el mundo. Y de una manera más modesta, las presentaciones de libros, actos que concentraban a un público variopinto, curioso y participativo, que desarrollados normalmente en los clubes de prensa canarios, suponían de hecho una publicidad adicional nada despreciable.

Año de creación	1992
Dirección	Avenida Marítima del Sur, s/n. Campus de San Cristóbal. Anexo a La Granja 35016 Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas)
Teléfonos	928 45 27 07 / 928 45 27 89 54 / 928 45 74 98
Fax	928 45 89 50
Web	www.ulpgc.es
Correo electrónico	serpubli@ulpgc.es

Nº títulos publicados en 2006	102
Nº títulos previstos publicar en 2007	102
Nº títulos del fondo editorial	785
Nº revistas científicas en catálogo propio	7
Nº de materias en catálogo	20
Nº de colecciones en catálogo	9

Dos libros para dos décadas

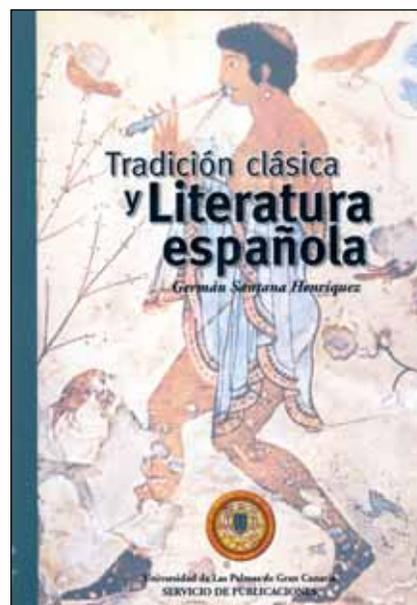


Título Conquista y antigüedades de las islas de la Gran Canaria y su descripción

Autor Iván Núñez de la Peña

Año de edición 1994

Se trata de una edición facsimilar del original de 1676, de difícil localización en nuestras bibliotecas especializadas. Las maneras de concebir la realidad durante nuestro pasado, además del momento y ámbito en los que nuestros autores fueron tomando conciencia de nuestros signos de identidad, convergen en esta obra cumbre de la historiografía insular del Seiscientos.



Título Tradición Clásica y Literatura Española

Autor Germán Santana Henríquez

Año de edición 2000

Fue el primer libro reseñado muy favorablemente en la revista *Greece and Rome* de la Universidad de Oxford. Agotado en su primera edición, actualmente se reedita en una nueva edición aumentada y revisada, donde se analiza a lo largo de los diferentes siglos de la literatura española la amalgama de elementos tomados de la tradición clásica que más prolijos se han mostrado en tal devenir.



UNIVERSIDAD DE LEÓN
SECRETARIADO DE PUBLICACIONES



JESÚS PANIAGUA PÉREZ
*Director del Secretariado de Publicaciones
Universidad de León*

Año de creación	1983
Dirección	Campus de Vegazana. Edificio de Servicios s/n.
Teléfono	987 29 11 66
Fax	987 29 11 36
Web	http://www3.unileon.es/recpub/
Correo electrónico	recsp@unileon.es
ISBN (prefijo editorial)	84 9773

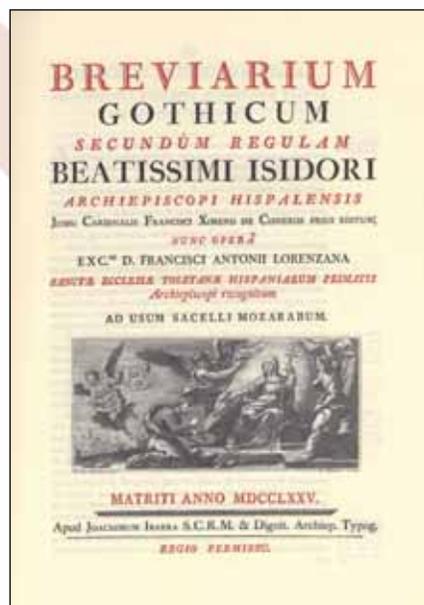
Nº de títulos publicados en 2006	50
Nº de títulos previstos publicar en 2007	65
Nº de títulos en fondo editorial	834
Nº de revistas científicas en catálogo	13
Nº de materias en catálogo	20
Nº de colecciones en catálogo	11

Desde su creación, el Secretariado de Publicaciones de la Universidad de León ha venido publicando, esencialmente, la obra científica de su personal docente e investigador en las diferentes áreas de conocimiento. A ello, además, se ha unido una importante producción de libros de texto, especialmente en las áreas de las ingenierías, la informática, la educación física, la biología y las ciencias de la alimentación. Otra de nuestras prioridades ha sido la de publicación de revistas científicas, especialmente en el campo de las Humanidades y las Ciencias Sociales.

Además de lo anterior ha sido importante la producción de facsimilares de obras, que por su interés, merece la pena que sean conocidas. Para ello se han contado con la colaboración de la magnífica biblioteca que en la ciudad posee la Real Colegiata de San Isidoro y el archivo catedralicio, que generosamente han ofrecido sus fondos para la reproducción y el estudio.

De especial relevancia han sido algunas colecciones hoy muy valoradas en el ámbito científico internacional de las Humanidades tales como «Humanistas Españoles», la Tradición Clásica y Humanística en España e Hispanoamérica» y «Plástica y Palabra». A través de esas colecciones se ha dado a conocer la obra de importantes autores españoles y extranjeros en diferentes campos.

Dos libros para dos décadas

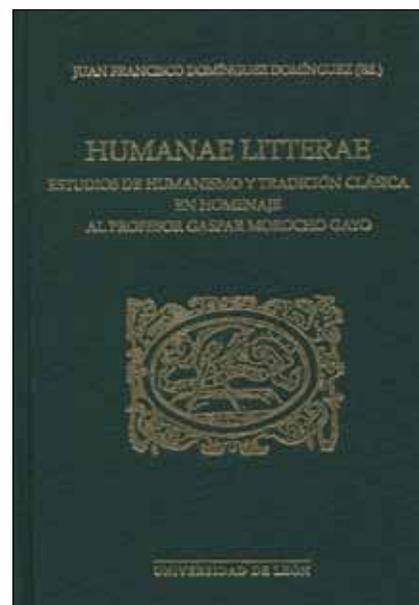


Título Breviarium Gothicum secundum regulam Beatissimi Isidori, Archiepiscopi hispalensis, Jussu Cardinalis Francisci Ximenii de Cisneros prius editum

Autor Francisco Antonio de Lorenzana

Año de edición 2004 (1775)

Libro de gran formato Edición facsimilar con reproducción de los grabados del pintor Maella. Ecuadernado en piel y contenido en una caja de tela. La obra publicada en su día por el cardenal Lorenzana respondía a un intento por recuperar la tradición de la antigua iglesia española en la época de la Ilustración.



Título Humanae Litterae. Estudios de Humanismo y Tradición Clásica

Autor Juan Francisco Domínguez Domínguez (coord.)

Año de edición 2004

Esta obra, dentro de la Colección de *Humanistas Españoles* se ha elegido por estar dedicada al fallecido doctor Morocho Gayo, creador de la misma. Sin duda, la colección, gracias a su fundador, ha tenido una gran repercusión en los ámbitos dedicados a los estudios sobre el Humanismo y se ha convertido en un referente de los mismos. Por ello en la obra han colaborado primeras plumas de los estudios de esa temática.



Universitat de Lleida

Año de Creación	1990
Dirección	Carrer Jaume II, 71. Edifici Polivalent. 25001 Lleida
Teléfono	973 70 33 92
Fax	973 70 33 93
Web	www.publicacions.udl.cat
Correo Electrónico	eip@eip.udl.cat
ISBN (prefijo editorial)	8409; 89717; 88645

Nº títulos publicados en 2006	30
Nº títulos previstos para 2007	34
Nº títulos en fondo editorial	597
Nº revistas científicas en catálogo	4
Nº materias en catálogo	19
Nº colecciones en catálogo	33



JAVIER DE CASTRO
Coordinador Técnico
Edicions Universitat de Lleida

Durante estos últimos 20 años, los de vida de la UNE, el mundo de la edición universitaria ha cambiado sustancialmente. Han nacido numerosas nuevas editoriales en las universidades de cuño reciente, cuya actividad, junto a la de las más veteranas, ha logrado con dificultad y a costa de gran esfuerzo, consolidarse en el contexto general de la edición española. No obstante y pese a constituir en conjunto, ya, un segmento de actividad y negocio sin duda notorio, se continúan arrastrando algunos males endémicos propios de la singularidad funcional de nuestras instituciones junto a otras dificultades características de un sector como en el que nos movemos, complejo, especializado y en constante evolución. Lastres como por ejemplo, la falta de profesionalización en bastantes de los cuadros directivos designados para figurar al frente de las editoriales. Constantes y aleatorios giros de muchas de las políticas editoriales, supeditadas, como el caso anterior, a frecuentes cambios de gobierno en cualquiera de nuestras universidades. Falta de credibilidad de las propias editoriales a las que se las acusa de una supuesta endogamia que, desgraciadamente, si que se da en otras prácticas y ámbitos de la vida universitaria, conocidos de todos. Ligada a ello, la incomprensión más absoluta, también, de los órganos de evaluación y de acreditación autonómicos y estatales a los que la investigación está supeditada, que minusvaloran nuestros productos aduciendo aquella endogamia y otras deficiencias de índole diverso. Y otras cuestiones de bastante más fácil resolución de lo que se podría pensar, no sólo recursos sino, sobretodo, más voluntad administrativa y política de reforma.

Dos libros para dos décadas



Título La fauna vertebrada a les terres de Lleida

Autor F. Casals y D. Sanuy (ed.)

Año de edición 2006

Primer libro que se edita reuniendo de forma pormenorizada y con suma exhaustividad y rigor científico todas las especies que conforman la fauna vertebrada de la zona geográfica de Lleida. Escrita por los mejores especialistas del ramo, esta cuidada edición en gran formato se completa con una preciosa colección de recreaciones artísticas realizadas a mano y reproducidas a todo color de los centenares de especies reseñadas.



Título Colección Versos

Autor colectivo

Año de edición Desde 1995

El gran valor de esta colección de plaquets, al margen de su excelente presentación, estriba en haber podido reunir en ella y de forma antológica, ejemplos de la obra de los más destacados poetas de las últimas generaciones, tanto del panorama catalán como del resto del Estado español.



ENCARNACIÓN SERRANO RAMOS
*Directora del Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Málaga*

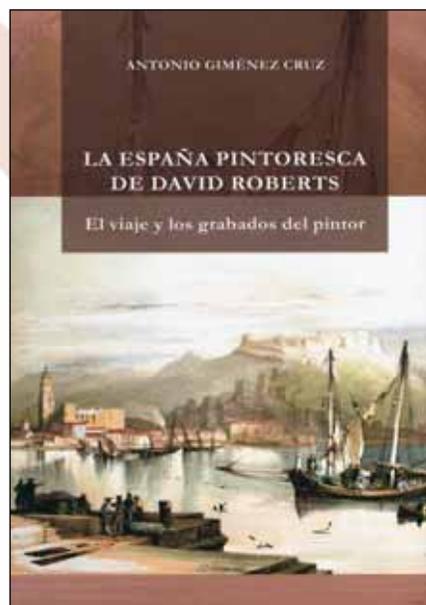
Año de creación	1973
Dirección	Boulevard Louis Pasteur, n° 30 (Edificio Biblioteca General). Campus Universitario de Teatinos. 29071 Málaga
Teléfono	95 213 29 17
Fax	95 213 29 18
Web	www.spicum.uma.es
Correo electrónico	spicum@uma.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-9747

N° de títulos publicados en 2006	74
N° de títulos previstos de publicar en 2007	70
N° de títulos en fondo editorial	1.870
N° de revistas científicas en catálogo	9
N° de materias en catálogo	10
N° de colecciones en catálogo	21

Con motivo de la conmemoración del 20º Aniversario de la creación de la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas (actualmente UNE), ante la solicitud de un breve artículo sobre la edición universitaria, destacaría que durante los casi trece años que llevo al frente del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, podría enumerar numerosos y significativos avances en este campo, entre los que resaltaría la relevancia que poco a poco han ido adquiriendo las publicaciones universitarias en el sector editorial, tanto a nivel de calidad como de difusión y distribución, aspectos que considero necesarios para que los trabajos universitarios resulten más atractivos e interesantes y no sólo en el ámbito académico. Me gustaría incidir en algo que considero fundamental, la unión y el trabajo en equipo de todos los que formamos parte de este sector para seguir alcanzando metas, y qué más claro ejemplo que la UNE, que con su gestión y organización, contribuye a que el peso de nuestras publicaciones sea cada vez mayor.

Sólo me resta una palabra: ¡Felicidades!

Dos libros para dos décadas



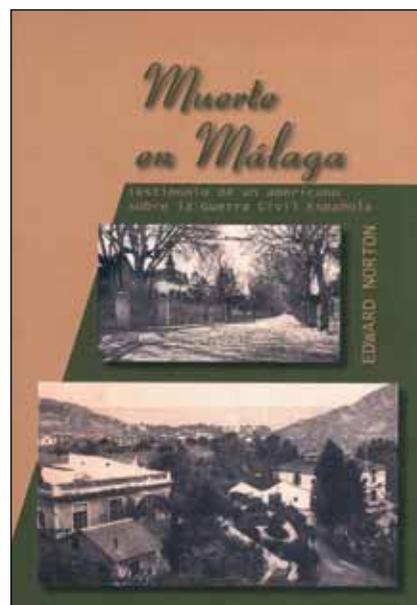
Título La España pintoresca de David Roberts. El viaje y los grabados del pintor. 1832-1833

Autor Antonio Giménez Cruz

Año de edición 2004

El autor ha querido dejar constancia con este libro de la labor que realizó David Roberts en su viaje a España. David Roberts (1796-1864), escocés de nacimiento, fue indiscutiblemente el pintor de origen no español que nos legó a través de su prolífica obra, la imagen más bella y reconocible de la España del siglo XIX y donde cabe destacar el magnífico talento con el que plasmó en sus grabados y litografías, los monumentos y vistas más importantes de las ciudades andaluzas.

En este libro se reconstruye el viaje que realizó por España entre diciembre de 1832 y septiembre de 1833 y en el que se aportan los relatos de otros ilustres viajeros que coincidieron con el pintor en tiempo y lugares.



Título Muerte en Málaga. Testimonio de un americano sobre la Guerra Civil española

Autor Edward Norton

Año de edición 2006

Debido al interés que sigue suscitando la contienda española, nos pareció muy interesante editar la experiencia que vivió durante la misma, este norteamericano que una vez que decidió dar por terminada su carrera como diplomático, después de numerosos cargos de relevancia y viajes por todo el mundo, se estableció en Málaga a principio de la década de los años 30 donde vivió toda la preguerra y comienzos de la misma. Sus testimonios, facilitados por un sobrino-nieto, han resultado muy interesantes al lector malagueño, aunque es un libro muy solicitado desde toda España. Se encuentra ya en su 4.^a edición.



UNIVERSIDAD
DE MURCIA



JOSÉ A. GÓMEZ HERNÁNDEZ
*Coordinador. Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Murcia (Editum)*

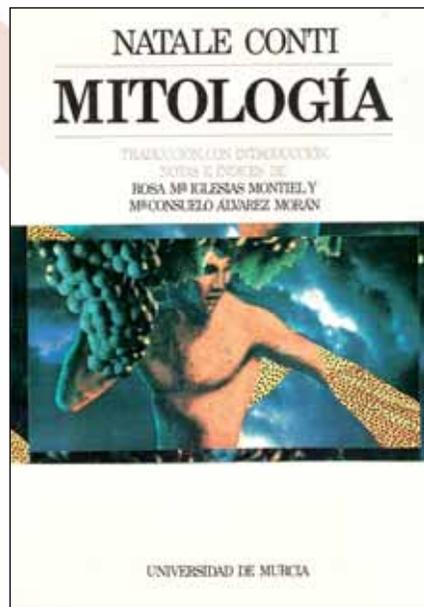
Año de creación	1975
Dirección	C/ Actor Isidoro Máiquez, 9. 30007 Murcia
Teléfono	968 36 34 06
Fax	968 36 34 14
Web	http://www.um.es/publicaciones/
Correo electrónico	publicaciones @um.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-7684; 978-84-8371

Nº de títulos publicados en 2006	80
Nº de títulos previstos publicar en 2007	90
Nº de títulos en fondo editorial	1.229
Nº de revistas científicas en catálogo	24
Nº de materias en catálogo	20
Nº de colecciones en catálogo	7

De «Anales de la Universidad de Murcia» a «Editum»

Vivimos tiempos de cambio para la edición universitaria: incremento de la oferta, competencia creciente, disminución de la vida media de las publicaciones, predominio de la evaluación de las publicaciones en función del factor de impacto, revolución electrónica y telemática, recorte de las tiradas impresas, multiplicación de los canales de distribución de la información científica, y cambios en la legislación de propiedad intelectual, que hay que conciliar con el principio de acceso al conocimiento generado con fondos públicos. Ante esta auténtica encrucijada, el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia está realizando los cambios que permitan lograr la difusión máxima del conocimiento que se genera en la Universidad, aplicando metodologías de gestión de calidad. También, hemos creado una nueva marca para llegar al mercado editorial (Editum). Hemos comenzado la reconversión de las revistas impresas a formato abierto en Internet y creado la colección digital. Por último, hemos incrementado los esfuerzos de comunicación institucional, mediante la presencia en todas las Ferias, la realización de presentaciones, el desarrollo del blog *edit-um* y la renovación del portal web (<http://www.editum.es>). Es clave la cooperación, tanto con las bibliotecas como con los autores, con el resto de editoriales universitarias, y con los responsables de las políticas culturales porque fortalece y realza los valores de calidad, rigor y compromiso con la sociedad que caracterizan a las editoriales universitarias.

Dos libros para dos décadas



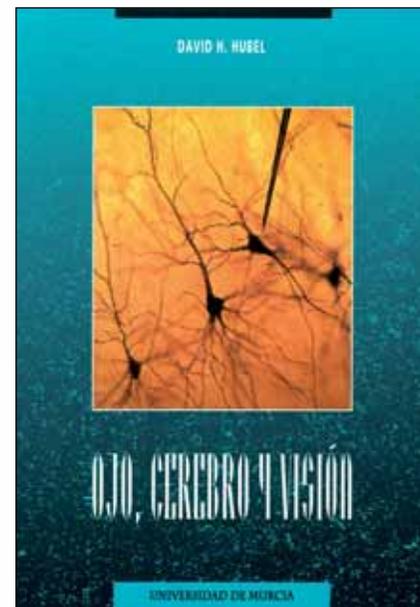
Título Mitología

Autor Natale Conti

Traducción con introducción, notas e índices Rosa M.^a Iglesias Montiel y M.^a Consuelo Álvarez Morán

Año de edición 1988

Primera edición de la traducción de la *Mythologia* de Natalis Comes, y su relevancia ha sido puesta de relieve por numerosos filólogos y expertos humanistas, que han resaltado lo mucho que la cultura occidental debe al manual mitográfico de Conti. Su publicación fue resultado del empeño del entonces director del Servicio de Publicaciones, Don José Perona, quien consideró que no debía quedar sin publicar un trabajo que la desaparición de la Editora Nacional había dejado sin horizontes, convencido como estaba de que la obra sería bien acogida por un amplio grupo de estudiosos, tanto en el campo de la filología como en el de la Historia, el de la Historia del Arte, y el de la cultura en general.



Título Ojo, cerebro y visión

Autor David H. Hubel (Premio Nobel de Medicina y Fisiología)

Traducción Susana Martínez-Conde García, M.^a Paz Villegas Pérez y Manuel Vidal Sanz

Año de edición 1999

El premio Nobel David H. Hubel expresó su deseo de que su libro «Eye, Brain and Vision», editado originalmente en inglés y traducido al francés, holandés, ruso y alemán, se tradujera al castellano, y ese honor nos correspondió. En este libro, David describe con extraordinaria claridad didáctica, entre otros, los excepcionales estudios experimentales que había realizado junto con Tornsten Wiesel en la corteza cerebral visual. Estos trabajos han resultado trascendentes para iniciar la comprensión de la función de la corteza cerebral visual, y por ello fueron galardonados por el premio Nobel de Medicina y Fisiología en 1981.



HERMINIA CALERO EGIDO
Jefa de Servicio de Editorial UNED

La evolución de la Editorial de la Universidad Nacional de Educación a Distancia ha ido paralela a la de la misma Institución, en cuanto a su crecimiento y protagonismo en la esfera universitaria.

Desde la fundación de la UNED en 1972, todos los equipos rectorales han estado especialmente sensibilizados con la importancia que el material didáctico tiene para la UNED así como el resto de las colecciones en soporte papel y audiovisual; lo cual se plasma en que tras treinta y cinco años de existencia, en la actualidad, exista un Vicerrectorado específico dedicado a la actividad editorial.

La Editorial UNED cuenta con una estructura propia, con personal especializado e informatización de todo el proceso de producción, gestión editorial, distribución y librerías. Somos una universidad pionera en la producción audiovisual en los diferentes soportes y en programas de radio y TV, emitidos en la actualidad por Radio3, TVE y Canal Internacional.

En la actualidad y a pesar de la competencia de los medios audiovisuales, el libro de texto (Unidades didácticas) se puede seguir considerando como el prototipo del material didáctico para la enseñanza a distancia. Además, la UNED edita otras colecciones de textos impresos.

En la estadística elaborada por el Ministerio de Cultura (Dirección General del Libro), donde se recogen los datos de las cien primeras editoriales españolas, figura la UNED como editora en el puesto trigésimo sexto y en los apartados de materias dentro de las veinte primeras.

Año de creación	1972
Dirección	C/ Bravo Murillo, 38. 28015 Madrid
Teléfono	913 98 75 21
Fax	913 98 75 27
Web	www.uned.es/publicaciones
Correo electrónico	publicaciones@adm.uned.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-362

Nº de títulos publicados en 2006	137
Nº de títulos previstos publicar en 2007	
Nº de títulos en fondo editorial	2.234
Nº de revistas científicas en catálogo	24
Nº de materias en catálogo	20
Nº de colecciones en catálogo	14

Dos libros para dos décadas



Título La explicación sociológica: una introducción a la sociología

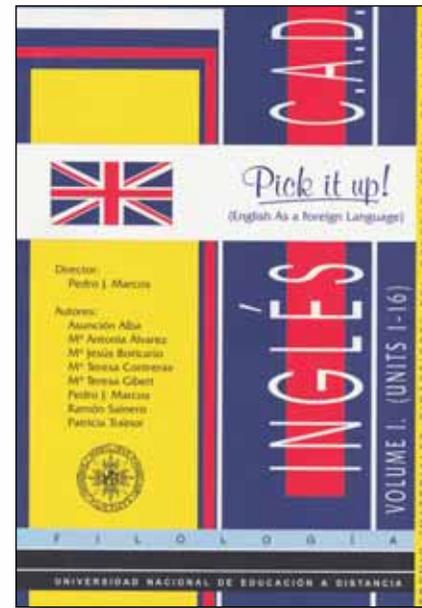
Autor José Félix Tezanos Tortajada

Año de edición 1990

Es un manual introductorio para los estudiantes de Sociología y Ciencias Sociales, en el que se intenta dar respuesta sobre el qué, quien, cuándo, dónde, cómo y por qué de la Sociología.

Este libro ha sido ampliamente difundido desde su 1.^a edición en el año 1990 hasta el momento actual.

Incluye un CD y un DVD.



Título Inglés C.A.D. Pick it up

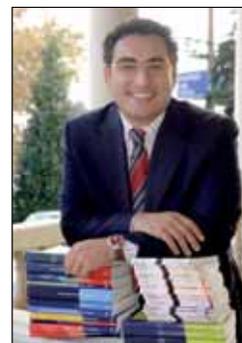
Autores Asunción Alba et al.

Año de edición 2006

El libro presenta la enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera (EFL) adaptando la metodología para estudiantes adultos.

Este método se utiliza no sólo entre alumnos de la UNED sino también en centro educativos externos a la Universidad por lo que es un libro que cuenta con una gran difusión.

Contiene 2 libros, un solucionario y 6 CDs.



LLUÍS PASTOR
Director General

Año de creación	1996
Dirección	Rambla del Poblenou, 156. 08018 Barcelona
Teléfono	93 452 74 20
Fax	93 451 30 16
Web	www.editorialuoc.com
Correo electrónico	ediuoc@ediuoc.es
ISBN (prefijo editorial)	9788

Nº de títulos publicados en 2006	75
Nº de títulos previstos publicar en 2007	120
Nº de títulos en fondo editorial	460
Nº de revistas científicas en catálogo	0
Nº de materias en catálogo	20
Nº de colecciones en catálogo	22

Joven entre jóvenes, Editorial UOC se suma por primera vez a una memoria de este tipo. Y nos resulta difícil hacer un balance de las dos últimas décadas de edición universitaria por dos razones. La primera, porque nuestra editorial apenas tiene 10 años de vida. La segunda razón tiene más peso, a nuestro entender. En Editorial UOC nos ha importado siempre, y ahora más todavía, el futuro que el pasado. El mundo de la edición es un mundo de futuro. A alguien le extrañará que obviemos siglos de dedicación de buenos editores. No los olvidamos pero creemos que los grandes cambios del mundo de la edición están aún por venir. Los libros han cambiado poco en muchos siglos. Y en nuestra editorial estamos seguros que los libros cambiarán mucho en pocos años. Ese es el reto; esa es la oportunidad.

El libro ha sido un elemento de primera necesidad para quienes querían reflexionar sobre el mundo. Ahora el libro es un producto de lujo. Suele trasladar contenidos ya conocidos y difundidos antes a través de internet: en blogs, en podcasts, en páginas web.

Esa realidad nos estimula. Nos provoca intelectualmente para que el libro siga teniendo un lugar de excepción en nuestra cultura. El sector editorial está cambiando; el libro también. Festejémoslo.

Dicho esto, gracias a todos los que han hecho posible que nuestra asociación tenga cada día más peso en el mundo editorial y que, de un modo u otro, también afronte los retos que el futuro nos depara.

Dos libros para dos décadas



Título Trilogía «L'era de la informació»

Autor Manuel Castells

Año de edición 2003

La trilogía que explica los cambios fundamentales de la nueva sociedad de la información.



Título Colección «Vull saber»

Autor VV.AA.

Año de edición 2005

Colección de libros divulgativos, breves y baratos en catalán. Una aventura rara que nadie se había atrevido a poner en marcha antes.



Año de creación	1975
Dirección	Campus de Humanidades. C/ Teniente Alfonso Martínez, s/n. 33011 Oviedo
Teléfono	985 10 95 03
Fax	985 10 95 07
Web	www.uniovi.es/publicaciones/
Correo electrónico	servipub@uniovi.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-8317

Nº de títulos publicados en 2006	40
Nº de títulos previstos publicar en 2007	40
Nº de títulos en fondo editorial	711
Nº de revistas científicas en catálogo	6
Nº de materias en catálogo	8
Nº de colecciones en catálogo	12

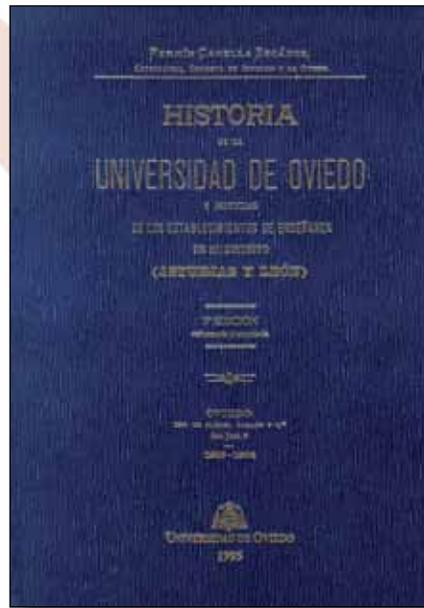


M.ª DOLORES PALACIOS GONZÁLEZ
Directora del Servicio de Publicaciones
Universidad de Oviedo

El Servicio es la editorial de la Universidad y su principal sello editorial a efectos legales y de nombre comercial. Sin perjuicio de las vicisitudes propias de cualquier aventura humana, desde los comienzos en que la labor realizada consistía básicamente en la reproducción de material docente para los alumnos –siempre hemos tenido y seguimos teniendo imprenta propia–, la editorial se ha ido consolidando paulatinamente como una editorial moderna y profesionalizada, en la que se siguen criterios de calidad y rigor científico como lo demuestra la existencia de una Comisión de Publicaciones y la solicitud de informes externos a expertos con el fin de garantizar tanto la calidad de las obras publicadas como la objetividad de las decisiones editoriales. En los últimos años se han establecido las principales colecciones, alguna tan emblemática para la Universidad de Oviedo como los «Papeles del Aula Magna», en la que se recogen las conferencias impartidas en la Universidad por personalidades relevantes en todos los órdenes. Asimismo, se han ido consolidando una serie de Revistas de gran relevancia e impacto tanto en el ámbito nacional como internacional y, aprovechado las posibilidades que ofrecen las modernas tecnologías, se editan en formato electrónico las tesis doctorales leídas en nuestra Universidad.

Los artífices de los logros que se han ido consiguiendo son, sin duda, las personas que a lo largo de estos años han integrado, colaborado o estado detrás del Servicio de Publicaciones en alguna medida, tanto los distintos responsables universitarios como, sobre todo, el personal que, en definitiva, es el que culmina su labor en las cada vez más cuidadas y bellas ediciones.

Dos libros para dos décadas

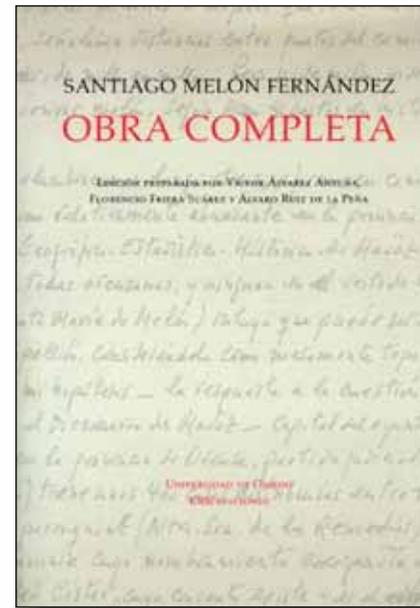


Título Historia de la Universidad de Oviedo y noticias de los establecimientos de enseñanza de su distrito

Autor Fermín Canella Secades

Año de edición Edición facsímil. Segunda edición, 1985. Tercera edición, 1995

Obra fundamental para esta universidad tanto por la personalidad de su autor, que fue Catedrático y Rector de la misma así como acusado asturianista, como por su contenido. La Historia de la Universidad de Oviedo vio la luz en 1873 y reeditada en 1903. Las ediciones a las que aquí nos referimos, reediciones de la de 1903, son dos publicaciones clásicas y cuidadas que se ven enriquecidas por el prólogo realizado por el Santiago Melón. Con diez años de diferencia entre ambas y presentadas por Rectores distintos, Alberto Marcos Vallaure y Santiago Gascón Muñoz, son evidente testimonio de parte de la andadura de una Universidad que en el año 2008 cumple cuatrocientos años.



Título Obra completa

Autor Santiago Melón

Año de edición 2003

Se trata de una edición cuidadosa y bellamente realizada, preparada por varios profesores de la Universidad de Oviedo y presentada por el Rector Juan Vázquez, que obtuvo el premio de la Asociación de Editoriales Universitarias a la mejor coedición en el año 2003 (la obra es coeditada con la editorial KRK). En ella se recoge la obra de un destacado profesor de esta Universidad pues Santiago Melón no sólo fue un extraordinario docente en las materias relativas a la historia económica sino que alternó esta tarea con la de la investigación con rigor y originalidad poco comunes.



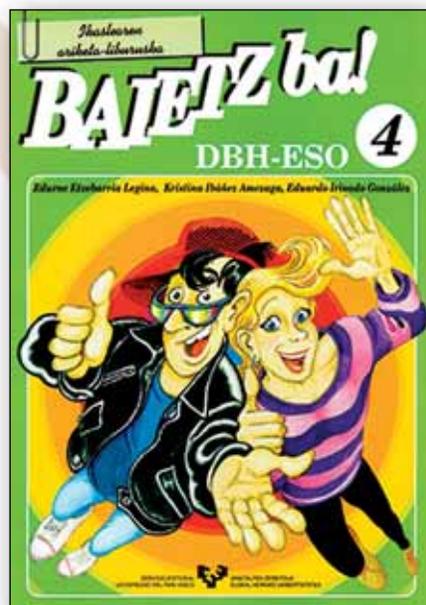
Universidad Euskal Herriko
del País Vasco Unibertsitatea
A R G I T A L P E N
Z E R B I T Z U A
SERVICIO EDITORIAL

Año de creación	1982
Dirección	Aptdo. 1397. 48080 Bilbao
Teléfono	94 601 51 26
Fax	94 601 23 33
Web	http://www.ehu.es/servicios/se_az
Correo electrónico	luxedito@lg.ehu.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-8373; 978-84-7585

Nº de títulos publicados en 2006	84
Nº de títulos previstos publicar en 2007	90
Nº de títulos en fondo editorial	1.528
Nº de revistas científicas en catálogo	14
Nº de materias en catálogo	23
Nº de colecciones en catálogo	24



Dos libros para dos décadas



Título Baietz ba! 1. Ikaslearen liburua

Autores Eduarne Etxebarria, Kristina Ibáñez y Eduardo Iriondo

Año de edición 1987

Primer libro de texto de lengua vasca adoptado por los centros de enseñanza.



Título Diccionario de euskara en imágenes. Hitzak irudiz ikasiz

Autores Eduarne Etxebarria, Kristina Ibáñez y Eduardo Iriondo

Año de edición 1989



BENET LLEBARIA I CASAÑE
Director Edicions UPC, S.L.

Edicions UPC, S.L. es la editorial de la Universidad Politécnica de Cataluña. Fue creada el año 1994 con la finalidad de dar respuesta a las necesidades de materiales docentes para los estudiantes y de canalizar las iniciativas del profesorado relativas a la publicación de materiales. Este objetivo inicial se ha ampliado con la misión de difundir la producción escrita de la UPC al mundo universitario y profesional.

Edicions UPC ha consolidado un extenso catálogo científico y técnico de publicaciones con más de 650 títulos publicados agrupados en veinte colecciones que incluyen desde materiales básicos docentes, hasta libros de referencia, en sus respectivas disciplinas, pasando por trabajos publicados en colecciones intermedias de notable calidad y de utilidad compartida tanto por estudiantes como por profesionales.

Por otro lado, el servicio que Edicions UPC proporciona a través de la línea de Edicions Virtuals, ha hecho posible llegar más allá de la distribución tradicional a librerías, permitiendo adquirir los materiales publicados, en formato PDF de forma completa o por capítulos.

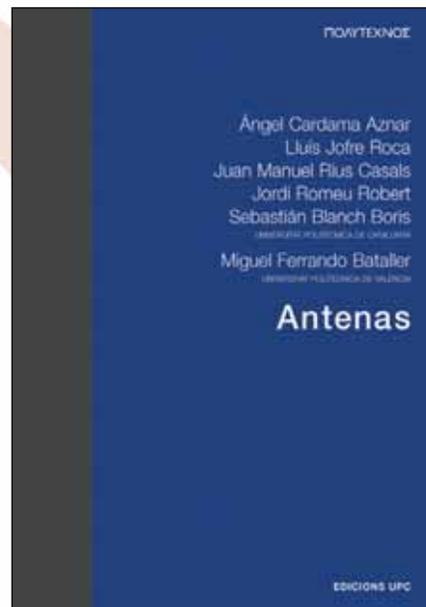
De acuerdo a la política de servicio a la universidad, Edicions UPC pone a disposición de toda la comunidad UPC todo el fondo editorial en formato electrónico, a texto completo y de forma gratuita, a través de la página web del Servicio de Biblioteca y Documentación.

Los libros de Edicions UPC tienen una distribución de ámbito estatal. Un acuerdo con la editorial Alfaomega, de México, ha facilitado que más de 50 títulos de nuestro fondo sean editados y distribuidos en América Latina.

Año de creación	1994
Dirección	Jordi Girona n.º 31. Edificio CH-Torre Girona
Teléfono	934 01 68 83
Fax	934 01 58 85
Web	www.edicionsupc.es
Correo electrónico	edicions-upc@upc.edu
ISBN (prefijo editorial)	978-94-8301

Nº de títulos publicados en 2006	37
Nº de títulos previstos publicar en 2007	45
Nº de títulos en fondo editorial	480
Nº de revistas científicas en catálogo	0
Nº de materias en catálogo	18
Nº de colecciones en catálogo	12

Dos libros para dos décadas



Título Antenas

Autores Àngel Cardama Aznar, Lluís Jofre Roca, J. M. Rius Casals, Jordi Romeu Robert, Sebastián Blanch Boris y Miguel Ferrando Bataller

Año de edición 1998

Esta obra es una muestra de la evolución de un texto que a través de los años se ha convertido en uno de los ejemplos de libro técnico especializado que se ha adoptado como libro de referencia. Pertenece a la colección Politecnos, eje vertebrador de nuestro fondo politécnico.

Se presentan los métodos fundamentales de análisis de antenas. Está dirigido a los estudiantes de ingeniería de telecomunicación que necesitan conocer los fundamentos básicos y los principios de funcionamiento de las antenas, pero también puede ser de utilidad para aquellos técnicos que deseen profundizar sus conocimientos en este campo.



Título Las formas de crecimiento urbano

Autor Solà-Morales Rubió, Manuel

Año de edición 1997

Es un libro que recoge la inquietud editora de los profesores de arquitectura de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSAB), que demuestra que los materiales de teoría fundamentales perduran en el tiempo. El libro ofrece un índice de ideas, temas y referencias que explica hasta qué punto el programa del curso Las Formas de Crecimiento Urbano, de Urbanística I, que plantea una óptica propia y un estilo específico para el análisis urbano, ha sido la matriz de las investigaciones llevadas a cabo en el Laboratori d'Urbanisme a lo largo de los últimos años.



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA
EDITORIAL



MARIBEL CERDÁ MAÑEZ
Jefa de Unidad Administrativa

Año de creación	1986
Dirección	Camino de Vera, s/n. 46022 Valencia
Teléfono	963 87 70 12
Fax	963 87 79 12
Web	www.editorial.upv.es
Correo electrónico	public@upvnet.upv.es
ISBN (prefijo editorial)	84-978-9705; 84-978-7721

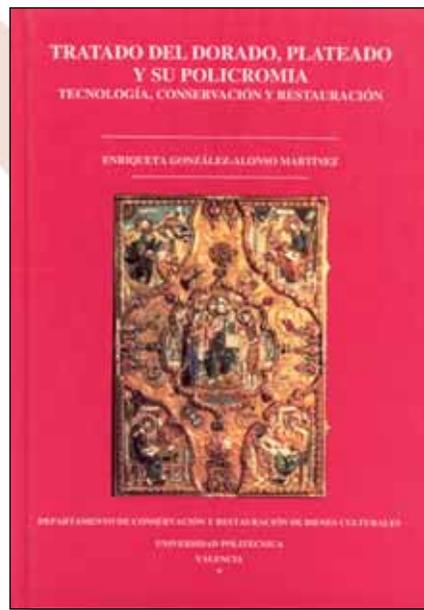
Nº de títulos publicados en 2006	104
Nº de títulos previstos publicar en 2007	100
Nº de títulos en fondo editorial	797
Nº de revistas científicas en catálogo	6
Nº de materias en catálogo	6
Nº de colecciones en catálogo	4

Mucho se ha andado desde los primeros años en los que las editoriales universitarias eran meras extensiones de los servicios de reprografía. Es significativo, que, a pesar del tiempo transcurrido, el objetivo que perseguimos se haya visto inalterado: proporcionar materiales de apoyo a la docencia y divulgar los avances de la producción investigadora de la Universidad.

En el camino recorrido se ha llevado a cabo un importante proceso de profesionalización que ha permitido incrementar la calidad tanto en «fondo» (estableciendo mecanismos de selección de originales) como en «forma» (mejorando el diseño de las portadas y la maquetación de los libros) de nuestras publicaciones. En este proceso ha sido fundamental la labor de la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas (AEUE) que se ha preocupado por mejorar nuestra formación, fomentar la participación en ferias y buscar mecanismos de distribución conjunta que permitan llegar a nuestras publicaciones a un mayor público.

No obstante todavía nos queda un largo camino por recorrer, tenemos nuevos retos que afrontar: mejorar nuestra imagen, consolidarnos en el mercado editorial español y lanzarnos a otros mercados –no sólo de habla hispana–, aprovechar las ventajas de los nuevos modelos de negocio (edición electrónica, POD), etcétera. Esperemos que dentro de otros 20 años hayamos superado esos retos y otros muchos que sin duda se presentarán en el camino.

Dos libros para dos décadas

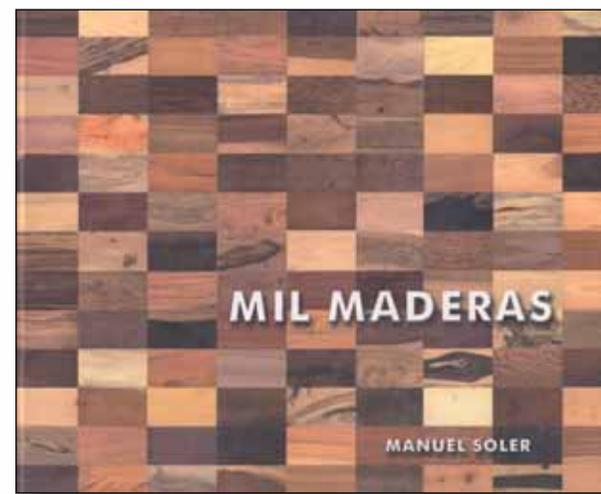


Título Tratado del dorado, plateado y su policromía.
Tecnología, conservación y restauración

Autor Enriqueta González-Alonso Martínez

Año de edición 2006

Publicación realizada en tapa dura y que se encuentra entre las más vendidas de la Editorial. El texto supone una importante aportación al campo de los dorados, metalizaciones diversas corladuras sobre todo tipo de soportes.



Título Mil maderas

Autor Manuel Soler Burillo

Año de edición 2006

Publicación en tapa dura y color que se encuentra entre las más vendidas de la Editorial. Obra a modo de fichero sobre mil maderas de todo el mundo, haciendo constar el nombre común más frecuente, el nombre botánico y autor, hábitat, altura y diámetro del árbol, densidad y color de la madera, usos y otros nombres comunes. Cada ficha va acompañada por el dibujo del árbol y una magnífica fotografía de la madera, escaneada directamente del natural.



Año de creación	1975
Dirección	Universidad de Comillas, 3
Teléfono	917 34 39 50
Fax	927 34 45 70
Web	www.upcomillas.es
Correo electrónico	brecio@pub.upcomillas.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-8468

Nº de títulos publicados en 2006	15
Nº de títulos previstos publicar en 2007	24
Nº de títulos en fondo editorial	357
Nº de revistas científicas en catálogo	5
Nº de materias en catálogo	16
Nº de colecciones en catálogo	24

EUSEBIO GIL CORIA
Ex Director del Servicio de Publicaciones

Recuerdo que recién nombrado director del Servicio de Publicaciones de la Universidad Pontificia de Comillas de Madrid en el curso 1986-87, uno de los primeros encargos fue asistir a la reunión de un grupo de directores de Publicaciones de varias Universidades. Intentaban ser uno de los soportes a la docencia e investigación convirtiéndose en cauce por el que pueda llegar a la sociedad.

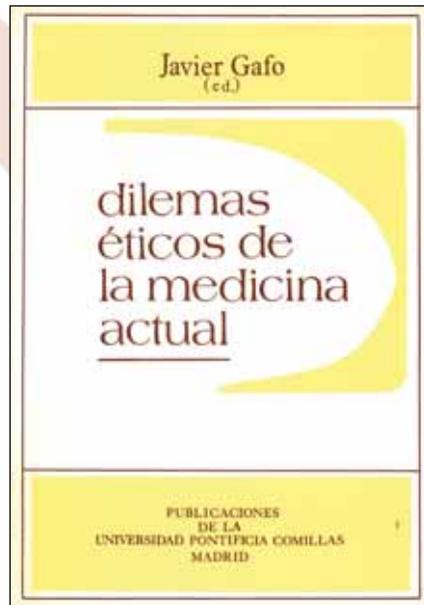
El 29 de abril de 1987, 22 miembros de otras tantas Universidades firmábamos el Acta fundacional de la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas en la sede del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Madrid.

Empezaba a existir una criatura que, en los siete primeros años de vida, tuvo su existencia amenazada. Creo que las Asambleas de aquellos primeros años fueron una palestra en la que unos u otros nos ejercitamos en los intentos y el esfuerzo por afinar, acordar y concertar para poder llegar a proyectar con cierta seguridad de logro.

Las Asambleas han constituido un ámbito de encuentro y convivencia en las que necesariamente surgieron las afinidades electivas y afectivas generadoras de las sinergias, cuyos efectos lo constituye lo mucho logrado hasta ahora. La Asamblea en el CSIC de Madrid de noviembre de 1994, con la nueva Junta elegida allí, inauguró la nueva andadura de la Asociación, que marchó desde entonces con pasos cada vez más afirmados. La Asamblea de Huelva en 1997 supuso la consolidación de una Asociación con fisonomía propia.

Entre mis mejores recuerdos de los 18 años en que estuve al frente del Servicio de Publicaciones de mi Universidad, que coinciden con los primeros diecisiete de la Asociación, están los encuentros de las Asambleas anuales, donde conviví y trabé amistad con noble gente, de magníficas dotes, con los que siempre supone una alegría la posibilidad de volver a encontrarse con ellos.

Dos libros para dos décadas

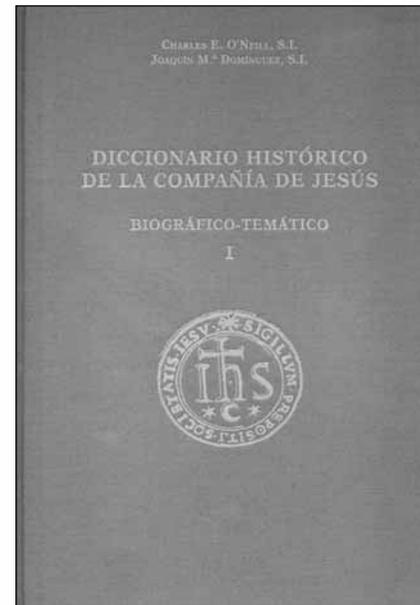


Título Dilemas éticos de la medicina actual

Autor Javier Gafo

Año de edición 1987

Con este título se inició una importante y extensa colección sobre temas de Bioética tratados desde una óptica interdisciplinar.



Título Diccionario histórico de la Compañía de Jesús. 4 vols.

Autor VV.AA.

Años de edición 2001

Obra de gran envergadura, en la que han colaborado cerca de 700 autores de todo el mundo en la confección de más de 6.000 artículos. Aportación imprescindible para todo aquel que esté interesado por la historia en general y de la Compañía de Jesús en particular.



UNIVERSIDAD PONTIFICIA
DE SALAMANCA

Año de creación	1964
Dirección	C/ Compañía, 5. 37002 Salamanca
Teléfono	923 27 71 28
Fax	923 27 71 29
Correo electrónico	serv.publi@upsa.es
Web	www.publicaciones.upsa.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-7299

Nº de títulos publicados en 2006	40
Nº de títulos previstos publicar en 2007	40
Nº de títulos en fondo editorial	830
Nº de revistas científicas en catálogo	9
Nº de materias en catálogo	22
Nº de colecciones en catálogo	38



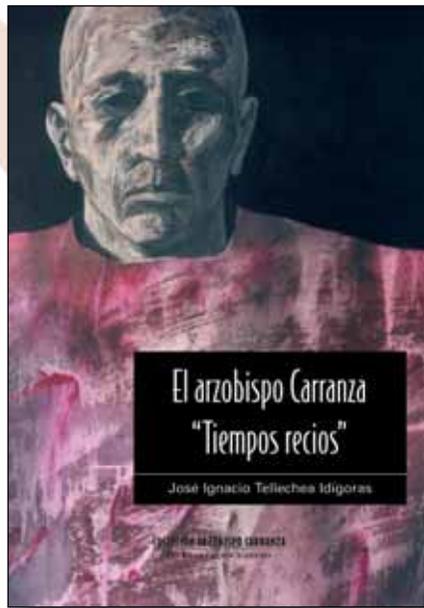
ÁNGEL GALINDO GARCÍA
Director del Servicio de Publicaciones

Tanto el apoyo a la investigación como su difusión y promoción se han ido realizando de forma ascendente durante los últimos veinte años a través de diversas actividades: presencia conjunta en ferias del libro nacionales e internacionales, oferta de Boletines de novedades y catálogos temáticos, a través de la página web con el catálogo general de todas las editoriales y cesta de la compra, juntamente con los anuncios en prensa nacional y superando la calidad en el diseño y maquetación de sus productos. De esta manera, se ha podido dar a conocer mejor a universitarios y a lectores la producción investigadora de los múltiples autores relacionados directa e indirectamente con la Universidad.

Se ha fomentado una mayor presencia en los foros editoriales tanto de las universidades españolas como de las asociaciones y editoriales católicas. Asimismo, se ha podido ofrecer su producción a instituciones internacionales de carácter científico a través de sus vehículos eclesiales y universitarios. En este sentido, ha sido posible realizar la traducción de varios de sus libros a otros idiomas. El reconocimiento internacional de esta editorial, unido al mismo nivel de reconocimiento de la Universidad Pontificia de Salamanca, ha hecho viable que nuestros libros se encuentren en numerosas instituciones especialmente de iberoamérica y de Europa.

El esfuerzo de actualización de los medios electrónicos y difusores de la editorial, la vinculación a instituciones y asociaciones de editores, los convenios con Instituciones culturales de ámbito nacional e internacional, la oferta gratuita de obras en stock a numerosas instituciones iberoamericanas en calidad de ayuda al progreso, hacen que nuestras obras y revistas se encuentren, por razones académicas y científicas más que comerciales en numerosos plataformas, bibliotecas e instituciones de ámbito universitario.

Dos libros para dos décadas

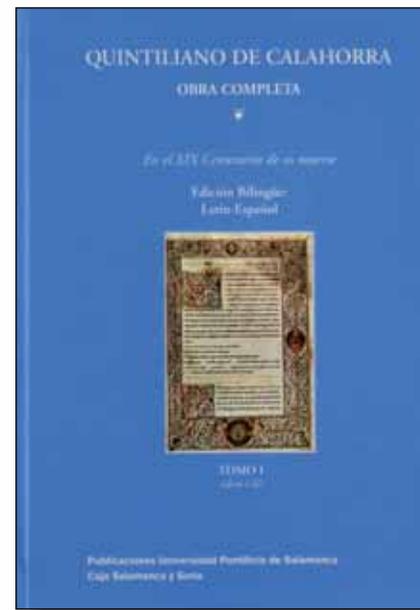


Título Arzobispo Carranza. «Tiempos recios»

Autor Ignacio Tellechea Idígoras

Años de edición 2003, 2004, 2005 y 2007

Tras cincuenta años de investigaciones del autor, don Ignacio Tellechea Idígoras, y con motivo del V Centenario del nacimiento del Cardenal Bartolomé Carranza, se inicia esta colección con el fin de facilitar el conocimiento del Arzobispo de Toledo, procesado por la Inquisición. Se trata de una obra única, la más completa sobre Bartolomé de Carranza, su vida, su relación con Inglaterra, la galería de personajes que desfilan por su causa, el debate teológico de fondo –necesario para entender el proceso–, textos del propio Carranza, desarrollo del proceso, aspectos económicos del mismo y el proceso romano.



Título Quintiliano de Calahorra: Sobre la formación del orador. Edición bilingüe

Autor A. Ortega Carmona (trad. y comentarios)

Años de edición 1996, 1999, 2000 y 2002

La Institutio Oratoria de Quintiliano, la obra pedagógica más completa y digna de ser leída de toda la antigüedad, es traducida y comentada en cinco tomos por don Alfonso Ortega Carmona –única obra que contiene el texto completo de los doce libros en edición bilingüe– con el fin de facilitar la consulta de sus principales conceptos y acceder a su lectura. El subtítulo del último tomo recoge perfectamente su propósito: estudios sobre la «Institutio Oratoria». Ediciones, códices y texto crítico. Índice onomástico y texto de conceptos.



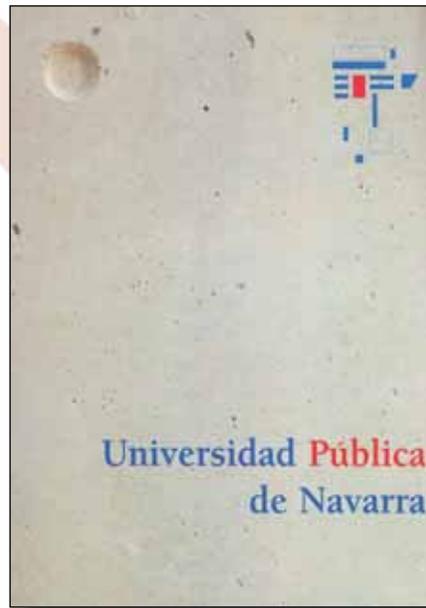
RICARDO PITA MACAYA
*Director de Publicaciones de la
Universidad Pública de Navarra*

Año de creación	1996
Dirección	Dirección de Publicaciones y Difusión Científica. Universidad Pública de Navarra Edificio de Rectorado. Campus de Arrosadía 31006 Pamplona
Teléfonos	948 16 96 58 / 948 16 84 55
Fax	948 16 93 00
Web	http://www.unavarra.es/servicio/ publicaciones/index.htm
Correo electrónico	publicaciones@unavarra.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-9769

Nº de títulos publicados en 2006	35
Nº de títulos previstos en 2007	30
Nº de títulos en fondo editorial	130
Nº de revistas científicas en catálogo	4
Nº de materias en catálogo	15
Nº de colecciones en catálogo	9

Veinte años de asociacionismo de las editoriales universitarias, pero sólo diez en nuestro caso, ya que esta Universidad no creó el Servicio de Publicaciones y Difusión Científica hasta 1996. Desde el principio tuvimos claro que había que estar en la Asociación. Necesitábamos aprovechar el caudal de experiencia de las editoriales más veteranas, nos hacía falta ubicarnos, comparar y definir estructuras y modelos de gestión, en suma, aprender de los demás. Ello sin olvidar que, queríamos dialogar con gentes del oficio, juntarnos, hablar de libros y de las mejores maneras de hacerlos. Javier Iturbide, el primer director, llegó a estar en la Junta de la Asociación, y yo, que acudí a mi primera asamblea en 2000, en Bilbao, tuve allí una experiencia muy fértil. Podría hablar largo y tendido de las limitaciones que sufrimos a diario en algunas universidades, de cómo tenemos que seguir haciendo no sólo libros sino también todo tipo de carteles, folletos y trípticos institucionales que nos colapsan en ciertas épocas del año. O de cómo es difícil encontrar cargos universitarios que entiendan que una editorial publica libros más o menos interesantes y hermosos, pero también necesita fondos y personal para –pongo ejemplos lacerantes– gestionar con rigor el almacenamiento, o la distribución y comercialización, o la imprescindible publicidad de lo que sacamos. Pero hoy toca celebrar, y también renovar el deseo de que la Asociación, ahora UNE, siga reforzándose, haga más cosas, ayude a formar mejor al personal, proponga protocolos de acción editorial excelente, y contribuya todavía más a que se nos conozca y respete en el sector del libro y entre el público lector.

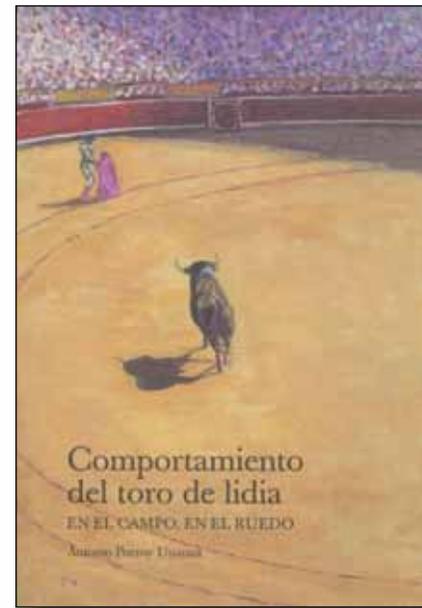
Dos libros para dos décadas



Título La Universidad Pública de Navarra

Autores Javier Itúrbide Díez, Juana Esténoz y Román Felones Morrás

Libro que por vez primera presentó, con gran riqueza formal y de datos, y aprovechando el décimo aniversario de la creación de la Universidad Pública de Navarra, el origen de la institución y su trayectoria hasta aquel momento. Todo ello inserto en la historia de los intentos universitarios en Navarra desde la Edad Media, y en la de la eclosión de nuevas universidades públicas en España en los años ochenta del siglo XX, al amparo de la Ley de Reforma Universitaria.



Título Comportamiento del toro de lidia. En el campo, en el ruedo

Autor Antonio Purroy Unanua

Año de edición 2003

Es un libro que, contando con el rigor que puede ofrecer un catedrático de Producción Animal, está escrito con voluntad de acceder a un amplio público culto, al cual se le ofrecen numerosos e interesantes detalles sobre las características y conducta del toro, especialmente en el campo, lo que incluye información muy curiosa y amena sobre sus hábitos, por ejemplo, de alimentación, sueño, relación o sexuales.



ENRIQUE SAN MIGUEL
*Director del Servicio de Publicaciones de la
Universidad Rey Juan Carlos*

Año de creación	2001
Dirección	Paseo de los Artilleros, s/n. 28032 Madrid
Teléfono	914 88 78 12 / 914 88 78 27
Fax	917 75 15 63
Web	www.urjc.es./investigación/servicio de publicaciones
Correo electrónico	servicio.publicaciones@fjcs.urjc.es
ISBN (prefijo editorial)	

Nº de títulos publicados en 2006	49
Nº de títulos previstos publicar en 2007	
Nº de títulos en fondo editorial	
Nº de revistas científicas en catálogo	1
Nº de materias en catálogo	
Nº de colecciones en catálogo	7

Hace veinte años, los servicios públicos de ediciones reunían buena parte de nuestra investigación. Muy especialmente los departamentos editoriales, muchos de ellos incipientes, de las Universidades españolas, también incipientes en una muy significativa porción. La creación de la AEUE potenció ese esfuerzo, potenció la presencia del libro universitario, y potenció la maduración de criterios editoriales más modernos, más ambiciosos, y más eficaces.

Durante veinte años, las editoriales universitarias españolas han consolidado catálogos de prestigio. Y, sobre todo, han posibilitado que la investigación universitaria pueda acceder a un mercado editorial cada vez más concentrado, y más denotado por la vocación comercial de las editoriales privadas. Si la investigación universitaria española se publica, es fundamentalmente gracias a las editoriales y servicios de publicaciones asociados a la AEUE.

Este es nuestro «pequeño reino afortunado», como diría Gil de Biedma. De ese reino no nos queda ninguna «costumbre de calor», ni tampoco ninguna «imposible propensión al mito», como seguía diciendo el poeta. Nos queda la vocación por los bellos y buenos libros, por la adecuada difusión del esfuerzo investigador, de la excelente investigación que se hace en nuestras Universidades. Y nos queda la poderosa certeza de la necesidad y utilidad de nuestro trabajo.





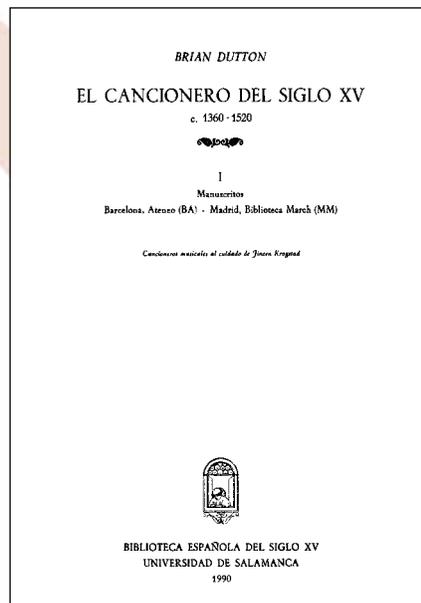
Ediciones Universidad
Salamanca

Año de creación	1943
Dirección	Plaza de San Benito s/n. 37001 Salamanca
Teléfono	923 29 45 98
Fax	923 26 25 79
Web	http://www.eusal.es
Correo electrónico	eu@usal.es
ISBN (prefijo editorial)	84-7800

Nº de títulos publicados en 2006	88
Nº de títulos previstos publicar en 2007	90
Nº de títulos en fondo editorial	757
Nº de revistas científicas en catálogo	21
Nº de materias en catálogo	7
Nº de colecciones en catálogo	38



Dos libros para dos décadas



Título El cancionero del siglo xv (c. 1360-1520)

Autor Brian Dutton

Año de edición 1990

Recopilación exhaustiva del corpus cancioneril jamás reunido. Consta de 7 tomos encuadernados en tela y obtuvo en 1991 el Premio Nacional al Libro Mejor Editado en 1991, en la categoría de Obras Científicas (Ministerio de Cultura).



Título De materia médica

Autor Pedanio Dioscorides Anazarbeo

Año de edición 2006

Edición facsimilar del manuscrito 2659 con el mismo nombre conservado en la Biblioteca Universitaria de Salamanca. Esta joya bibliográfica datada a finales del xv o principios del xvi consta de 191 folios de papel de 330 x 230 mm. Y ofrece los márgenes decorados con ilustraciones de las plantas que se mencionan en el texto.

El facsimil está encuadernado en piel y se acompaña de un pequeño volumen que contiene la historia del manuscrito así como explicaciones técnicas y botánicas. Un DVD adjunto ofrece la posibilidad de, además de disfrutar de la belleza del libro, conocer la traducción castellana, la nomenclatura actual de las plantas presentadas así como imágenes reales de las mismas.



Año de creación	1945
Dirección	Campus universitario sur. E-15782 Santiago de Compostela
Teléfono	981 59 35 00
Fax	981 59 39 63
Web	www.usc.es/spubl
Correo electrónico	spublic@usc.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-9750

Nº de títulos publicados en 2006	167
Nº de títulos previstos publicar en 2007	163
Nº de títulos en fondo editorial	540
Nº de revistas científicas en catálogo	18
Nº de materias en catálogo	12
Nº de colecciones en catálogo	22

Desde los primeros momentos, la AEUE, sin ser una asociación profesional al uso, consigue aglutinar a muchos de los servicios de publicaciones universitarios existentes, aún respondiendo éstos a modelos estructurales, organizativos, e incluso políticos, distintos. La práctica asociativa, que propició el conocimiento mutuo, nos enfrentó con la realidad de la definición de nuestra propia identidad, con el *qué somos* y *qué deberíamos ser* las editoriales universitarias españolas.

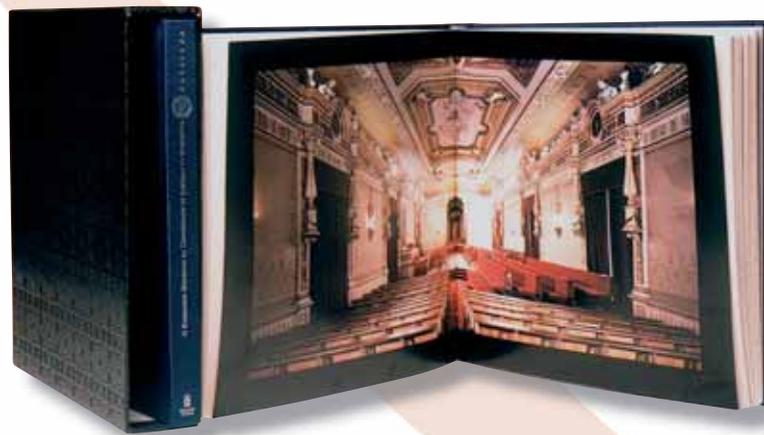
Poco a poco, con altibajos y momentos difíciles –ya hemos dicho que las diferencias son grandes– se abre paso una nueva política editorial que se va a concretar en:

- ✎ Profesionalización de los Servicios
- ✎ Reglamentación de los procedimientos
- ✎ Promoción y difusión conjunta de los fondos editoriales
- ✎ Busca de la rentabilidad comercial.

Nuestros libros, hoy día, concurren a certámenes y son premiados, tienen presencia en ferias del libro y foros internacionales, en las librerías más prestigiosas de nuestro país, en las bibliotecas universitarias y centros de investigación de cualquier parte del mundo...

Creemos no equivocarnos al afirmar que todos atribuímos a la existencia de la AEUE la visibilidad que han alcanzado nuestras publicaciones y la presencia de la edición universitaria en el panorama de la EDICIÓN con mayúsculas. Aunque éste fuera el único logro de nuestra Asociación, no sería pequeño mérito.

Dos libros para dos décadas

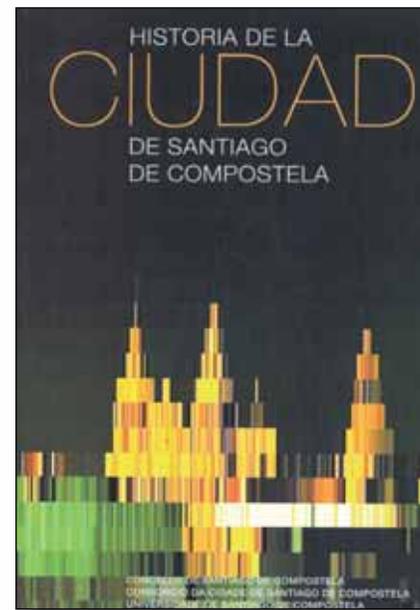


Título El patrimonio histórico de la Universidad de Santiago de Compostela. (Ediciones en castellano y gallego)

Autor Varios autores; coordinado por María Dolores Vila Jato

Año de edición 1996

Se trata de una publicación en dos volúmenes impresos a todo color, de gran formato (30 x 30 cm), encuadernados en seda y presentados en estuche cartoné satinado, publicación concebida como obra conmemorativa del V Centenario da la Universidad de Santiago de Compostela y que mereció entonces el III Premio del Ministerio de Educación y Cultura al Libro Mejor Editado.



Título Historia de la ciudad de Santiago de Compostela. (Ediciones en castellano y gallego)

Autor colectivo. Ermelindo Portela Silva (coord.)

Año de edición 2003

La intención de este libro, coeditado por las tres instituciones ciudadanas más representativas: Universidad, Concello y Consorcio, es la de mostrar al gran público un abanico de las múltiples facetas de la vida de la ciudad de Santiago de Compostela, más allá de la imagen de ciudad santuario.



SECRETARIADO DE
PUBLICACIONES



RAFAEL LLAMAS CADAVAL
Director

Año de fundación	1938
Dirección	Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla. Porvenir, 27. 41013 Sevilla
Teléfono	954 48 74 44 / 954 48 74 51
Fax	954 48 74 43
Web	http://www.publius.us.es
Correo electrónico	secpub4@us.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-472

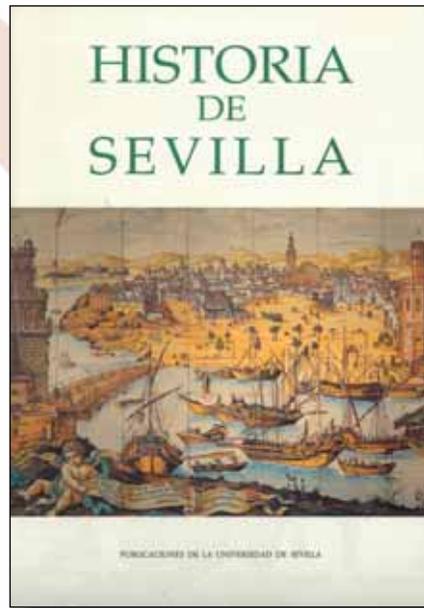
Títulos publicados en 2006	84
Nº títulos en fondo editorial	805
Nº de revistas científicas en catálogo	17
Nº materias en catálogo	22
Nº de colecciones en catálogo	32

Como miembro fundador de la AEUE, Asociación de Editoriales Universitarias Españolas, el Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla se congratula por el camino recorrido hasta la fecha, que lleva a la celebración del vigésimo aniversario de su fundación.

Rememoramos aquellos tiempos de los primeros catálogos colectivos de publicaciones universitarias. Cuando esto era posible por dos circunstancias: el número de socios, ¿acaso la mitad del actual?, y la cantidad de títulos publicados por cada uno de aquellos, bastante inferior al actual.

También es digno de mencionar los momentos menos buenos, que también los ha habido, afortunadamente superados y que sirvieron, a nuestro entender, para fortalecer a la asociación y llevarla a donde se encuentra actualmente, situación que se puede comprobar mediante parámetros perfectamente cuantificables como son: número de socios, publicación del boletín de novedades, participación en ferias, inserciones publicitarias en medios de comunicación de difusión nacional. Todo ello gracias al compromiso de las Juntas Directivas que se han ido sucediendo en el tiempo y al trabajo desarrollado desde la Secretaría Técnica de la actual UNE.

Dos libros para dos décadas

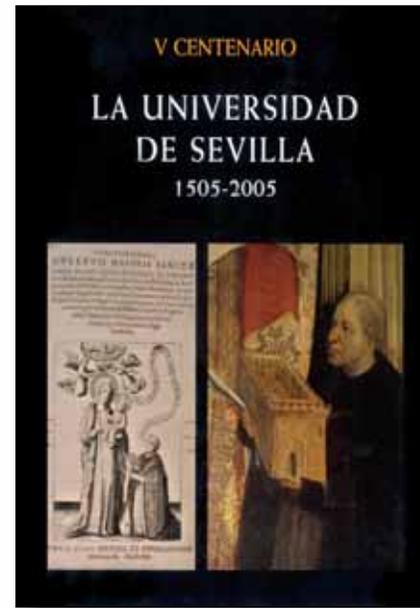


Título Historia de Sevilla

Autor VV.AA.

Año de edición 1992

Gran formato. Tapa suelta forrada en Geltex con termoes-tampación en Oro realizada por Hermanos Ramos. Ilustraciones a color. Se trata de un compendio de la Historia de la Ciudad de Sevilla redactada por docentes universitarios especializados en cada uno de los periodos estudiados.



Título V Centenario de la Universidad de Sevilla (1505-2005)

Autor VV.AA.

Año de edición 2005

Gran formato. Tres ediciones: rústica (venal), tapa dura (no venal) y tapa dura en caja numerada (no venal). Papel cuché. Ilustraciones a color. Libro editado con motivo de la celebración del quinientos aniversario de la Universidad de Sevilla.



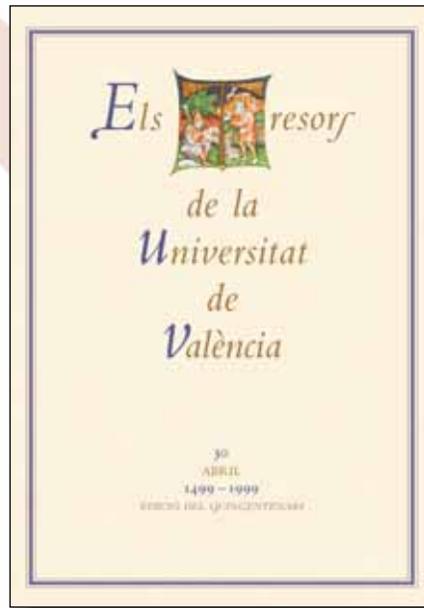
ANTONI FURIÓ I DIEGO
Director

Año de creación	1920
Dirección	C/ Arts gràfiques, 13. 46010 València
Teléfono	963 86 41 15
Fax	963 86 40 67
Web	http://puv.uv.es
Correo electrónico	publicacions@uv.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-370

Nº de títulos publicados en 2006	220
Nº de títulos previstos publicar en 2007	200
Nº de títulos en fondo editorial	1.600
Nº de revistas científicas en catálogo	28
Nº de materias en catálogo	9
Nº de colecciones en catálogo	32

En los últimos veinte años –los que ahora cumple la AEUE, de la que fuimos socios fundadores y de cuyo crecimiento y consolidación hemos sido, más que testigos, parte implicada e ilusionadamente activa– el panorama de la edición universitaria en general y de las Publicacions de la Universitat de València en particular ha cambiado considerablemente. Se ha incrementado el ritmo de producción, se han creado nuevas colecciones, cada vez más especializadas y, al mismo tiempo, dirigidas a un público lector más amplio que el estrictamente universitario. A los dos pilares básicos de la función de la universidad del siglo XX, que han sido la docencia y la investigación, y con ellas, la publicación de manuales y tesis doctorales o revistas científicas, se ha venido a sumar en los últimos tiempos una voluntad de mayor presencia social, de mayor intervención en los debates públicos de la sociedad. La edición universitaria gana también día a día nuevos y mayores espacios de presencia en los distintos medios de comunicación. Son muchos los retos que se le plantean en esta nueva era digital en la que estamos inmersos. Retos que obligarán a muchos cambios, en las formas de producción, de difusión y de comercialización del libro, en la concepción misma del libro. Pero las editoriales universitarias, y PUV entre ellas, están preparadas para afrontarlos y superarlos, para adaptarse a los cambios no sólo tecnológicos, sino también sociales y culturales. En definitiva, la universidad seguirá siendo un centro no sólo de transmisión sino también de creación de conocimientos, de contenidos culturales, y las editoriales universitarias su mejor vehículo de difusión.

Dos libros para dos décadas

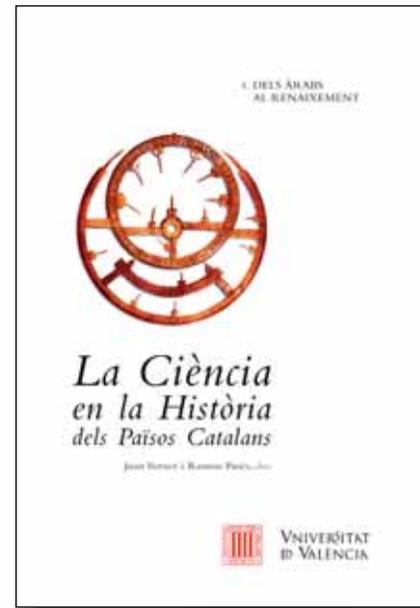


Título Els tresors de la Universitat de València. 1499-1999.
Edició del quingentenari

Autor Daniel Benito (ed.)

Año de edición 1999

Se trata de la edición más lujosa de todas las que vieron la luz a lo largo de las celebraciones conmemorativas de los Cinco Siglos de vida universitaria (1499-1999). Impresa a todo color, la obra muestra, de la mano de los principales especialistas, las diversas colecciones de toda clase que la Universitat de València ha ido acumulando a lo largo de sus cinco siglos de existencia.



Título La ciència en la Història dels Països Catalans

Autor Joan Vernet y Ramon Parés, dirs.

Año de edición 2004-2007

Un recorrido en tres volúmenes, por las relaciones entre la ciencia, la tecnología y la sociedad catalana a lo largo de la historia. El primer volumen abarca desde el siglo X al Renacimiento y aporta una perspectiva sorprendente, y en muchos casos inédita, del hecho científico desde el punto de vista de la historia social de los pueblos de lengua catalana. El segundo volumen de esta ambiciosa obra, aporta una nueva mirada sobre las instituciones y los protagonistas, las ideas recibidas y las innovaciones, de un ámbito del conocimiento y la actividad sociales, central para la comprensión de la modernización de los Països Catalans.



Universidad de Valladolid
Secretariado de Publicaciones
e Intercambio Editorial

Año de creación	1949
Dirección	C/ Juan Mambrilla, 14. 47003 Valladolid
Teléfono	983 18 78 10
Fax	983 18 78 12
Web	www.uva.es
Correo electrónico	spie@uva.es
ISBN (prefijo editorial)	978 84 861 92; 978 84 77 62 978 84 84 48

Nº de títulos publicados en 2006	60
Nº de títulos previstos publicar en 2007	60
Nº de títulos en fondo editorial	1.500
Nº de revistas científicas en catálogo	15
Nº de materias en catálogo	5
Nº de colecciones en catálogo	7



PEDRO CONDE PARRADO
Director del Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial

Inició su andadura a mediados del pasado siglo, concretamente en el curso 1948-49, con el objetivo principal de impulsar la edición de libros que sirvieran de cauce para difundir la labor investigadora y docente del profesorado.

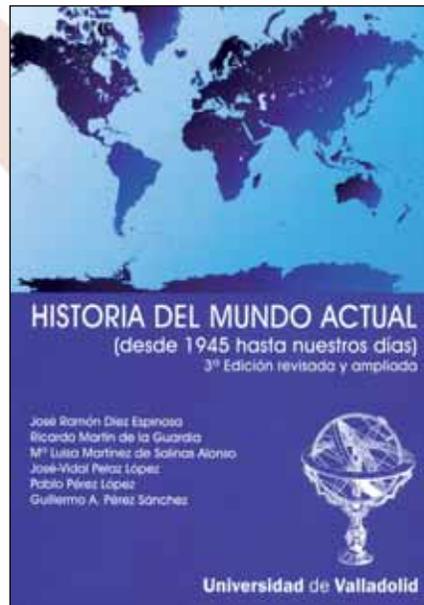
Durante sus primeros tres decenios fue un Servicio escasamente apoyado y valorado en el seno de la Universidad vallisoletana, hasta que en la década de los años 80 comenzó el período de desarrollo y consolidación que hoy continúa llevando adelante con brillantez. A ello contribuyeron el incremento de su presupuesto y del personal destinado al Servicio, así como la promoción y personalización de éste.

Sus funciones son las de editar monografías y revistas especializadas de investigación, así como manuales universitarios, gestionar su difusión y promover su intercambio con otras universidades e instituciones.

El Servicio se rige por un Director académico y un Subdirector, y su plantilla se organiza en cuatro áreas: administración, diseño y composición e intercambio editorial, almacenamiento y distribución. Cuenta, además, con un Consejo Asesor en el que están representados todos los Centros de la UVA.

Desde 1987 la UVA está representada por la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas (ahora Unión de Editoriales Universitarias Españolas) y participa de manera muy activa y comprometida en el objetivo común de hacer de dicha entidad una potencia en el mercado editorial español e internacional.

Dos libros para dos décadas

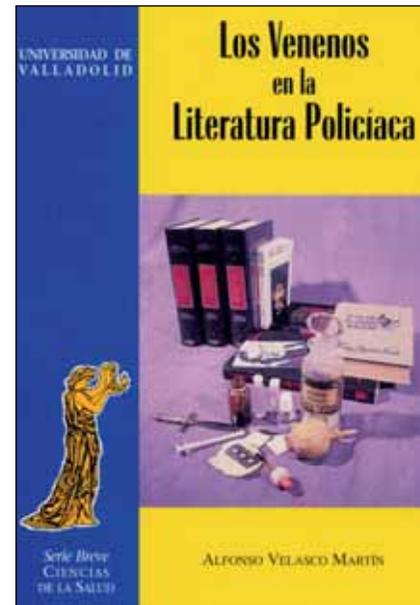


Título Historia del mundo actual (desde 1945 hasta nuestros días). 3.ª Edición revisada y ampliada

Autores José Ramón Díez Espinosa, Ricardo Martín de la Guardia, M.ª Luisa Martínez de Salinas Alonso, José-Vidal Pelaz López, Pablo Pérez López y Guillermo A. Pérez Sánchez

Años de edición 1996, 2000 y 2006

Modelo de Manual universitario por su aceptación y valoración tanto entre el alumnado como el público en general.



Título Los venenos en la literatura policiaca

Autor Alfonso Velasco Martín

Año de edición 1998

Libro de alta divulgación científica con una elevada aceptación del público en general.



Año de creación	1993
Dirección	Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo. Edificio da Biblioteca Central Campus das Lagoas-Marcosende. 36310 Vigo
Teléfono	986 81 22 35
Fax	986 81 38 47
Web	www.uvigo.es/servicios/publicacions/index.gl.htm
Correo electrónico	sep@uvigo.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-8158

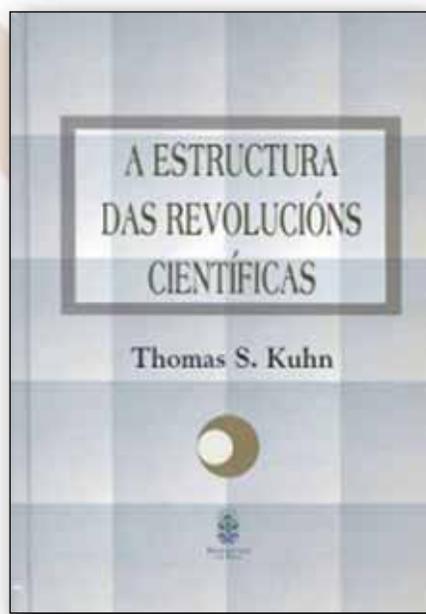
Nº de títulos publicados en 2006	15
Nº de títulos publicados en 2007	15
Nº de títulos en fondo editorial	345
Nº de revistas científicas en catálogo	11
Nº de colecciones en catálogo	10
Títulos publicados en 2005	19

Materia en catálogo: Manuales (en gallego); Monografías (Banda vermella y Banda azul); Actas de congresos (Banda amarela); Tesis de doctorado (en CD-ROM).

Colecciones en catálogo: Serie de Humanidades e Ciencias Xurdíco-sociais (71 títulos); Serie de Ciencias e Tecnoloxía (15 títulos); Actas de Congresos (52 títulos); Homenaxes (4 títulos); Manuais (31 títulos); Clásicos da ciencia (1 título); Teses de doutoramento en CD-ROM; Materiais lingüísticos (9 títulos); Fóra de colección (16 títulos)

Política editorial: Además de las revistas, se publican monografías (de Humanidades y Ciencias Jurídico-Sociales y de Ciencias y Tecnología) y manuales (en lengua gallega). Publica además las actas de los congresos celebrados en la Universidad u organizados por sus profesores. Las tesis de doctorado se publican anual y conjuntamente en un CD-ROM.

Un libro para dos décadas



Título A estrutura das revolucións científicas

Autor Thomas S. Khun

Año de edición 2000

Libro inaugural de la colección *Clásicos da Ciencia*, una serie que pretende poner al alcance de los estudiantes y del público en general la posibilidad de leer los clásicos científicos en la lengua propia de Galicia.

Esta obra del filósofo estadounidense se publicó para conmemorar el décimo aniversario de la creación de la Universidad de Vigo y se eligió por su carácter pionero, ya que presenta por primera vez el concepto de paradigma, un marco teórico que la comunidad científica acepta para el desarrollo y progreso de la ciencia hasta que lo desplaza otro nuevo paradigma. Por eso nos pareció adecuado para inaugurar una colección que trata de fomentar el avance del gallego –también– como lengua de la ciencia.

LIBROS



Prensas Universitarias de Zaragoza



ANTONIO PÉREZ LASHERAS
Director editorial

Año de creación	1985
Dirección	Edificio de Ciencias Geológicas Universidad de Zaragoza C/ Pedro Cerbuna, 12. 50009 Zaragoza
Teléfono	976 76 10 00 / 976 76 31 56
Fax	976 76 10 63
Web	http://puz.unizar.es
Correo electrónico	puz@unizar.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-7733

N.º de títulos publicados en 2006	59
N.º de títulos previstos publicar en 2007	60
N.º de títulos del fondo editorial	754
N.º de revistas científicas en catálogo	22
N.º de materias en catálogo	26
N.º de colecciones en catálogo	24

Prensas Universitarias de Zaragoza (PUZ) es la editorial de la Universidad de Zaragoza desde su fundación en 1985, aunque la Universidad de Zaragoza ha editado bajo otros sellos, especialmente el de Servicio de Publicaciones (desde 1974) y, antes, con los nombres de departamentos, cátedras, escuelas, facultades o centros de investigación. Caso especial merece el Instituto de Ciencias de la Educación, con un amplio catálogo. La Universidad de Zaragoza no dispone de un servicio centralizado para la edición de sus libros. De ser así, su catálogo editorial superaría los 2.000 títulos.

Desde su fundación oficial, PUZ ha dispuesto de los medios y el personal adecuados a su función: personal que cubriera los procesos de la edición, dirección (un director editorial –docente– y un director técnico) y Consejo editorial que marque las directrices. Los libros editados se distribuyen en las distintas colecciones.

PUZ pretende no limitarse a la publicación de libros de consumo universitario y apoyo a la docencia (una de sus principales funciones), sino que quiere intervenir en su ámbito con un proyecto editorial propio y original, universitario y aragonés, que trate de interactuar en cuatro líneas bien definidas: 1. difundir la investigación (propia y ajena), 2. divulgar la investigación científica y humanística y la creación aragonesa en el presente y en el pasado; 3. proporcionar a los alumnos el material docente, y 4. contribuir a la difusión y divulgación de los grandes hitos científicos y humanísticos mediante traducciones de obras de referencia propuestas por el Consejo editorial.

Dos libros para dos décadas



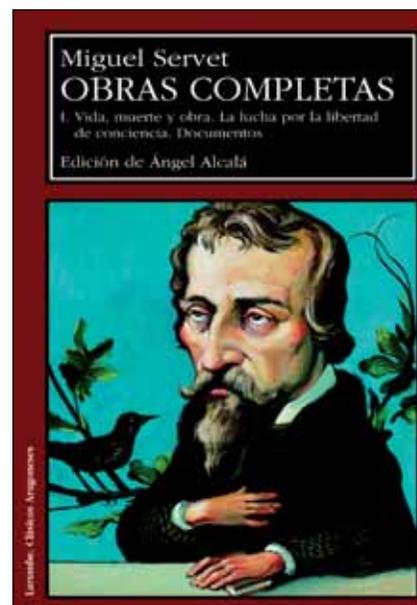
Título Cómo se hace un trabajo académico. Guía práctica para estudiantes universitarios

Autores John Clanchy y Brigid Ballard

Año de edición 1995 (1.ª ed.), 2000 (2.ª ed.)

Se trata de una obra propedéutica y, como tal, contiene una serie de conocimientos previos a una disciplina concreta.

El libro ayuda a realizar tareas como el análisis de un tema, la comprensión de las preguntas de un ejercicio, la investigación de una materia, la planificación de borradores o la redacción de un trabajo académico. Proporciona, además, consejos para tomar notas de lectura o superar situaciones de bloqueo mental. La segunda edición añade un capítulo sobre el uso de materiales de Internet para elaborar dichos trabajos e incluye apartados sobre la redacción de reseñas bibliográficas, informes de investigación de laboratorios e informes de trabajo de campo.



Título Obras completas (6 vols.)

Autor Miguel Servet

Edición Ángel Alcalá

Año de edición 2003-2007

Es la primera vez que se ofrece en una lengua moderna la obra completa de Miguel Servet (1511-1553), personalidad clave de la cultura europea del siglo XVI que había sido objeto de estudios sectoriales, pero del que hasta la fecha no disponíamos de una edición anotada de su extensa y variada producción. Cada título va precedido por un estudio de Ángel Alcalá. Los textos se complementan con numerosas notas. Cierra cada volumen una bibliografía selecta, y el primero se inicia con una introducción de 150 páginas sobre la vida y la obra de Servet. Edición bilingüe (español-latín). *Obras completas* publicadas por PUZ merecen ser consideradas como un título fundamental en nuestro catálogo.



Año de creación	2001
Dirección	C/ Castillo de Alarcón, 49. 28692 Villafranca del Castillo. Madrid
Teléfono	918 15 31 31
Fax	918 15 31 30
Web	www.ucjc.edu/publicaciones
Correo electrónico	framperez@ucjc.edu
ISBN (prefijo editorial)	

Nº de títulos publicados en 2006	
Nº de títulos previstos publicar en 2007	
Nº de títulos en fondo editorial	
Nº de revistas científicas en catálogo	1
Nº de materias en catálogo	6
Nº de colecciones en catálogo	5





Cuando la UNE cumple 20 años,
ofrendamos esta Memoria,
no carente de olvidos:

«A los glotonos de libros
trasegadores de letras,
que primero papan textos
que empanadas de ternera,
[...]»

Luís de Góngora
Romances



