

20 Aniversario
une

Memoria Conmemorativa

Editoriales y Servicios de Publicaciones asociados



 PUBLICACIONES UNIVERSIDAD DE ALICANTE



JOSÉ RAMÓN GINER
Director

Año de creación	1980
Dirección	Apartado de Correos 99. 03080 Alicante
Teléfono	965 90 34 80
Fax	965 90 94 45
Web	http://publicaciones.ua.es
Correo electrónico	publicaciones@ua.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-7908

Nº de títulos publicados en 2006	42
Nº de títulos previstos publicar en 2007	50
Nº de títulos en fondo editorial	940
Nº de revistas científicas en catálogo	0
Nº de materias en catálogo	19
Nº de colecciones en catálogo	3

Un reto para el futuro

Durante los últimos 20 años, la edición universitaria española ha experimentado una natural evolución. Pese al camino recorrido, afirmar que esa evolución ha sido plenamente satisfactoria resultaría probablemente excesivo. La edición universitaria ha mejorado, pero todavía nos encontramos lejos de la excelencia necesaria. Cualquier persona que compare nuestros catálogos con los de las editoriales universitarias norteamericanas puede advertirlo.

En general, las editoriales universitarias españolas realizan hoy una labor subsidiaria, endogámica, que la propia Universidad valora de manera exigua. El comportamiento de la Comisión Nacional para la Evaluación de la Actividad Investigadora respecto a nuestras publicaciones es la mejor prueba de esta afirmación. Debemos reconocerlo: cualquier editorial privada recibe mayor crédito que nosotros por parte del profesorado, a la hora de publicar. Esta situación, que no hemos sido capaces de solucionar, es uno de los retos a los que las editoriales universitarias españolas deberemos enfrentarnos en el inmediato futuro si pretendemos sobrevivir.

Dos libros para dos décadas



Título Ensayos de economía y pensamiento económico

Autor Luis Ángel Rojo

Año de edición 2004

Una selección de la penetrante obra del ex Gobernador del Banco de España y excelente profesor, dispersa hasta esta cuidada publicación que fue saludada como imprescindible por la crítica de numerosos medios.



Título Memorias de guerra del capitán George Carleton.
Los españoles vistos por un oficial inglés durante la
Guerra de Sucesión

Autor Daniel Defoe

Año de edición 2002

Una novela del célebre autor de *Robinson Crusoe*, inédita en español, por la que su traductor Jaime Lorenzo recibió el premio de la AEUE a la mejor traducción en 2002, y que supuso la puesta a disposición de público y especialistas, en una edición intachable, de una obra antes prácticamente desconocida.



MARÍA JOSÉ TORO NOZAL
*Vicerrectora de Relaciones Internacionales
y Extensión Universitaria*

El Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alcalá se creó en 1986 con el fin de publicar algunos de los trabajos de investigación de los miembros de la comunidad universitaria, así como promover la divulgación científica y contribuir a facilitar la labor de la docencia.

Durante estos veinte años se han editado más de 700 títulos organizados en distintas colecciones monografías, textos universitarios, obras colectivas, catálogos, etcétera; tesis doctorales; revistas de carácter científico así como otros trabajos relacionados con la actividad universitaria y su proyección en la sociedad.

En la actualidad el Servicio de Publicaciones cuenta con un Consejo Asesor que aprueba la totalidad de las publicaciones llevadas a cabo por el mismo, previo informe científico-técnico favorable, realizado por uno o varios especialistas en la materia que avala la calidad de la obra, así como la conveniencia de su publicación.

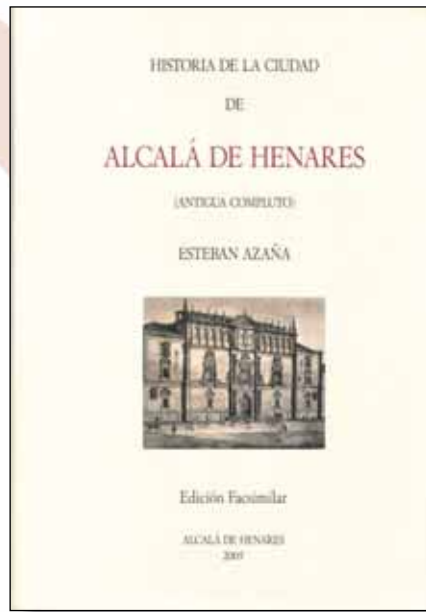
Por otra parte dispone de los servicios de Traducción y Taller de Escritura, para la edición de las obras que así lo requieran, tratando de contribuir a la unificación de estilos y al buen hacer literario.

Uno de los principales objetivos de la edición universitaria es dar a conocer sus publicaciones y tener representación en los distintos foros del libro y de la edición, lo cual es posible gracias al esfuerzo común realizado entre las Editoriales y Servicios de Publicaciones que integran la UNE.

Año de creación	1986
Dirección	Pl. de San Diego, s/n
Teléfono	918 85 40 66
Fax	918 85 64 98
Web	www.uah.es
Correo electrónico	serv.publicaciones@uah.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-8138

Nº de títulos publicados en 2006	60
Nº de títulos previstos publicar en 2007	60
Nº de títulos en fondo editorial	700
Nº de revistas científicas en catálogo	14
Nº de materias en catálogo	8
Nº de colecciones en catálogo	7

Dos libros para dos décadas

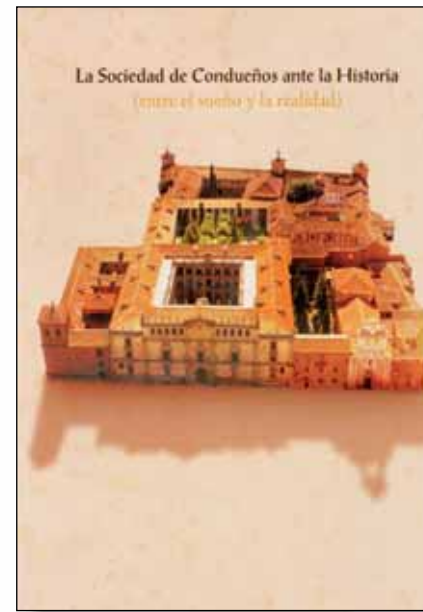


Título Historia de la Ciudad de Alcalá de Henares

Autor Esteban Azaña

Año de edición 1986

Edición Facsimilar del libro de 1882.



Título La Sociedad de Condueños ante la Historia

Autor Sociedad de Condueños

Año de edición 2000

Libro Homenaje a la Sociedad de Condueños que salvaron y han conservado el patrimonio histórico-artístico de los edificios que fueron la Universidad Cisneriana y hoy albergan la Universidad de Alcalá. Premio 2001 del Ministerio de Educación al mejor libro editado.



EDITORIAL
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



CAYETANO ARANDA TORRES
*Director de la Editorial Universidad
de Almería*

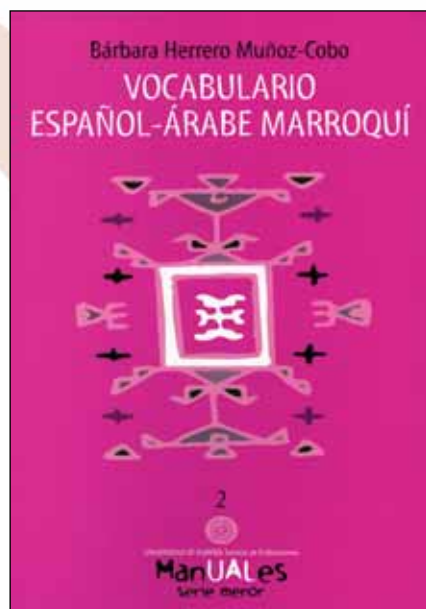
Año de creación	1994
Dirección	Ctra. Sacramento, s/n 04120 La Cañada de San Urbano (Almería)
Teléfono	950 01 54 59
Fax	950 01 54 59
Web	http://www.ual.es/editorial
Correo electrónico	publicac@ual.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-8240

Nº de títulos publicados en 2006	58
Nº de títulos previstos publicar en 2007	60
Nº de títulos en fondo editorial	841
Nº de revistas científicas en catálogo	3
Nº de materias en catálogo	79
Nº de colecciones en catálogo	18

Los doce años de la Editorial Universidad de Almería

El tiempo de existencia de nuestra editorial coincide con el de la institución matriz, pues ambas fueron creadas al unísono en 1994. Desde sus inicios, la Editorial ha crecido de modo acompasado al de la consolidación de la UAL como universidad pública. En este sentido, podemos decir que el crecimiento ha sido extraordinario, inesperado, e imprevisible. La demanda social de estudios superiores se ha visto reflejada en un crecimiento exponencial de los distintos productos editoriales, no siempre acompañados de la acogida comercial que los reponsables hemos previsto de antemano. En la actualidad nuestro fondo alcanza los quinientos títulos. La temática de nuestros libros se ha centrado principalmente en materias humanísticas, y en ciencia y tecnología, dadas las especificidades de nuestros estudios superiores. Lo más destacable de nuestra trayectoria como editorial universitaria ha sido, sin duda alguna, su enorme productividad en relación con los escasos recursos humanos de que disponemos. Creemos que, en el futuro inmediato, junto a los retos de la calidad (próxima certificación ISO 9001/2000 por AENOR de los procesos de edición y comercialización), hemos de afrontar la dotación y consolidación de una plantilla ajustada realmente a nuestras necesidades, una mejor adecuación de nuestras publicaciones al mercado del libro universitario, una mayor presencia de nuestros productos en el mercado de habla española, y afrontar una ambiciosa campaña de marketing editorial y gestión de ventas on-line, que rentabilice aún más nuestros libros.

Dos libros para dos décadas

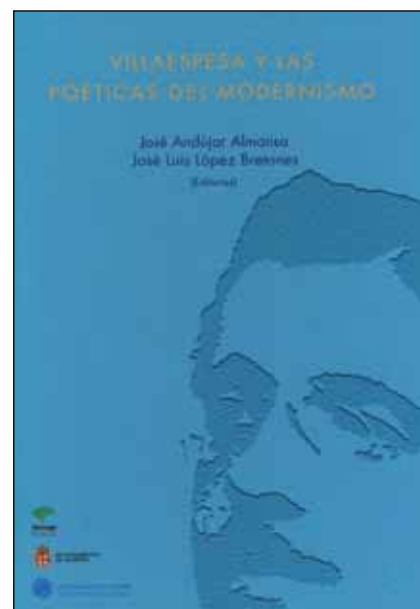


Título Vocabulario Español-Árabe Marroquí

Autor Bárbara Herrero Muñoz-Cobo

Año de edición 1999

Este libro destaca por su demanda, ha tenido muy buena aceptación en el mercado editorial, estando ya en su cuarta reimpresión.



Título Villaespesa y las poéticas y Modernismo

Autores José Andújar Almansa y José Luis López Bretones
(eds.)

Año de edición 2004

Destaca principalmente por sus contenidos, el rigor en la exposición y la importancia de los autores que integran esta obra colectiva que permite desentrañar las claves de una producción literaria, abrumadora por lo extenso y por la decisiva influencia que logró ejercer en el desarrollo de nuestra poesía a lo largo del primer tercio del siglo xx.

Con la publicación de esta obra, se deja atrás la escasa atención editorial y académica que ha venido padeciendo durante décadas, la obra del poeta, dramaturgo y novelista almeriense.



Universitat Autònoma de Barcelona
Servei de Publicacions



MAGDA POLO PUJADAS
Directora

Año de creación	1979
Dirección	Apartado Postal, 20. 08290 Bellaterra
Teléfono	935 81 10 22
Fax	935 81 32 39
Web	http://publicacions.uab.es/
Correo electrónico	sp@uab.es
ISBN (prefijo editorial)	

Nº de títulos publicados en 2006	45
Nº de títulos previstos publicar en 2007	47
Nº de títulos en fondo editorial	500
Nº de revistas científicas en catálogo	17
Nº de materias en catálogo	28
Nº de colecciones en catálogo	15

El Servicio de Publicaciones de la Universitat Autònoma de Barcelona tiene tres ejes vertebrales que constituyen su política editorial. En primer lugar, editar todo aquel material que se ha elaborado por parte de los docentes y que puede facilitar la adquisición de conocimiento de los estudios universitarios a partir de colecciones que favorecieran el uso del libro por parte del estudiante y que propusieran actividades y ejercicios que permitieran un progreso y una autoevaluación. En segundo lugar, difundir la investigación que se ha llevado a cabo y se lleva desde los centros o grupos de investigación a fin de crear un corpus de referencia para nuestra universidad de los ámbitos de conocimiento en los que es puntera. Y, en tercer lugar, reforzar los lazos que se establecen entre la universidad y la sociedad, llevando a cabo, creando premios de poesía, narrativa, etcétera, que faciliten la incorporación de autores noveles a algunas colecciones más divulgativas y participando en el respeto de la LPI, junto con CEDRO, en campañas en contra de la reprografía ilegal.

Para llevar a cabo sus objetivos, el Servei de Publicacions de la UAB ha incorporado los cambios que ha proporcionado el notable avance de las nuevas tecnologías y se ha adaptado a las necesidades de su público objetivo, el lector universitario, a partir de la elección de unos formatos, un diseño, unas materias primas, que han respondido a la finalidad de cada una de las colecciones de libros y publicaciones periódicas que configuran su catálogo editorial.

También como Servicio de la Universidad produce todas las publicaciones institucionales y promocionales que requiere la Universidad.

Dos libros para dos décadas

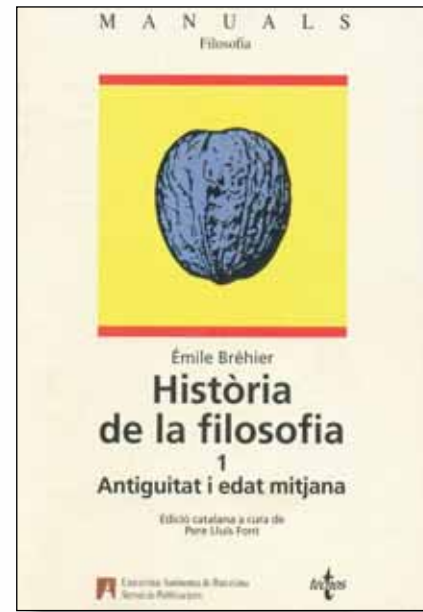


Título Mercados, contratos y empresa

Autor Antonio Serra Ramoneda

Año de edición Segunda edición, 2003

Ha sido y continúa siendo un libro de referencia para la economía. Se puede calificar como el producto estrella de la editorial.



Título Història de la Filosofia, 3 volúmenes

Autor Émile Bréhier

Año de edición 2002

Es la primera traducción de una història de la filosofia tan extensa que se hace de un libro de referencia como el d'Émile Bréhier en catalán. Por ello, esta obra ha marcada la utilización de una terminología específica en catalán de términos filosóficos.



JORGE PÉREZ DE TUDELA VELASCO
Director del Servicio de Publicaciones

Año de creación	1982
Dirección	Ctra. Colmenar Viejo, Km, 15,5
Teléfono	914 97 42 33
Fax	914 97 51 69
Web	www.uam.es
Correo electrónico	servicio.publicaciones@uam.es
ISBN (prefijo editorial)	84-8344 y 84-7477
Nº de títulos publicados en 2006	75
Nº de títulos previstos publicar en 2007	
Nº de títulos en fondo editorial	400
Nº de revistas científicas en catálogo	
Nº de materias en catálogo	
Nº de colecciones en catálogo	10

El Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Madrid nació con la pretensión de contribuir, dentro de lo posible, a devolver a la sociedad, en forma de conocimiento publicado, preferentemente útil, parte de ese esfuerzo común sobre el que se asienta la comunidad universitaria. Esa aspiración, unánimemente compartida, desde su creación, por todos los Directores que se han sucedido al frente del mismo, ha llevado, como es natural, a poder presentar hoy un catálogo de publicaciones cuyo espectro, aun siendo todavía ampliable, comprende al menos una representación de todos los sectores de investigación presentes en la Universidad Autónoma. La historia del Servicio, en este sentido, es la historia de un constante e ininterrumpido esfuerzo por mejorar tanto el abanico de autores y temas objeto de su atención como los aspectos materiales de producción y presentación de las obras y materiales didácticos de muy diversa índole que venimos presentando al público. Nada de eso habría sido posible sin la infatigable dedicación de su personal administrativo, siendo de justicia destacar, en este contexto, los más de tres lustros de trabajo intachable de doña Adela Gijón, actual Secretaria del Servicio.

Dos libros para dos décadas

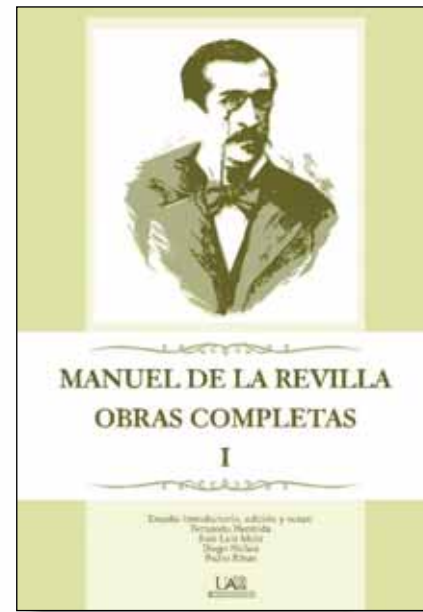


Título Seminario de Citogenética

Autores Jaime Gosálvez y Carlos García de la Vega

Año de edición 1995

Fue el primer número de una Colección que nació en ese año y que ha resultado ser con el paso de los años una gran colección. Su finalidad fue brindar a nuestros docentes una fórmula de publicación de manuales y materiales de apoyo específico para las asignaturas, tanto obligatorias como optativas y de libre configuración que se impartían en nuestra universidad. Hoy por hoy seguimos en esta misma línea y actualmente llevamos editados 73 números.



Título Manuel de la Revilla. Obras completas (3 Vol.)

Autores Fernando Hermida, José Luis Mora, Diego Núñez y Pedro Ribas (eds.)

Año de edición 2006

Se trata del primer libro monográfico sobre un autor español que pretende recopilar toda su obra. Actualmente hemos publicado 3 volúmenes y dos se encuentran en preparación.

Está editado en tapa dura, en tela estampada, con sobrecubierta en papel couche mate y lomo redondo con cabezadas.

Publicacions i Edicions



Año de creación	1952
Dirección	Avda. Adolf Florensa, s/n (Edifici Florensa) 08028 Barcelona
Teléfono	934 03 54 36
Fax	934 03 54 46
Web	www.edicions.ub.es
Correo electrónico	comercial.edicions@ub.edu
ISBN (prefijo editorial)	475 y 8338

Nº de títulos publicados en 2006	120 (sin reediciones)
Nº de títulos previstos publicar en 2007	160
Nº de títulos en fondo editorial	2.342
Nº de revistas científicas en catálogo	27
Nº de materias en catálogo	43
Nº de colecciones en catálogo	47



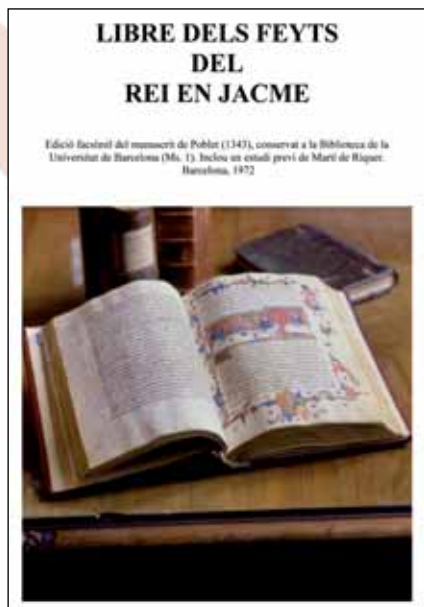
JOAN DURAN

La actividad de las publicaciones de la UB se inicia a mediados del siglo XIX. En el año 1952 se constituye como sello editorial.

Las ediciones universitarias están al servicio de la difusión y transferencia del conocimiento que produce la universidad. Para realizar correctamente esta labor se deben activar todos los resortes posibles de la comunicación institucional, se ha de conocer y tener acceso a la información de la producción científica e investigadora de la universidad, ganarse la confianza de los autores y lectores en base a la competencia técnica y profesional que se demuestra en la calidad editora de las publicaciones y en la capacidad de difusión y distribución de las mismas. Generar sinergias entre los distintos órganos de la propia universidad y entre las distintas universidades, es, también uno de los aspectos importantes de su actividad. Desde su nacimiento la asociación española de Editoriales Universitaria procuró ir construyendo progresivamente, y no sin dificultades, una red asociativa que facilitase la consecución de los objetivos aludidos.

Hacer llegar los contenidos científicos y docentes a sus potenciales lectores en los soportes adecuados y proponer dentro del marco institucional nuevos proyectos que amplíen los objetivos docentes y divulgativos acordes con las líneas estratégicas de la nueva situación creada con la entrada en el espacio europeo de educación superior, constituye un reto que nos UNE. No hay que olvidar que como editores universitarios somos gestores de contenidos en la era del acceso y de la comunicación.

Dos libros para dos décadas



Títol Libre dels Feyts del Rey en Jacme

Autor Introducció de Martí de Riquer

Año de edición 1972

La historiografía medieval catalana cuenta con dos libros únicos, las «memorias» de dos de sus monarcas, Jaime I y Pedro el Ceremonioso, redactados por ellos mismos de un modo particularmente vivo y directo. En el caso que nos ocupa, presentamos la edición facsímil del manuscrito de las crónicas de Jaime I, procedente del Monasterio de Poblet (fechado en 1343) y que actualmente se conserva en la Biblioteca de la Universidad de Barcelona, prologado con un estudio introductorio del medievalista Martín de Riquer.



Títol Teoría de los sistemas ecológicos

Autor Ramón Margalef López

Año de edición 1993

El autor es una de las figuras más prestigiosas del mundo de la ecología y en el desarrolla una concepción teórica donde se enmarca la visión personal de lo que se sabe del funcionamiento y aspecto de los sistemas ecológicos, que van desde los individuos de diferentes especies hasta el conjunto de todos ellos dentro de áreas más o menos amplias, y tratando también de un encadenamiento en el tiempo.

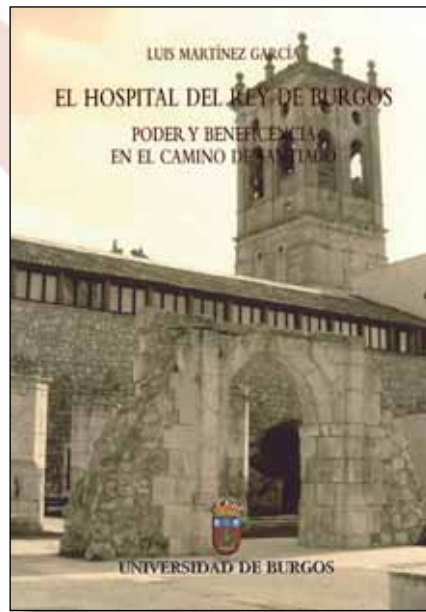


Año de creación	1995
Dirección	Servicio de Publicaciones e Imagen Institucional. Biblioteca Universitaria, 2ª planta. Plza. de la Infanta Dña. Elena, s/n. 09001 Burgos
Teléfono	947 25 88 80
Fax	947 25 87 54
Web	http://www.ubu.es/servicios/publicaciones.htm
Correo electrónico	serv.publicaciones@ubu.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-922382; 978-84-95211; 978-84-96394

Nº de títulos publicados en 2006	13
Nº de títulos previstos publicar en 2007	de 18 a 24
Nº de títulos en fondo editorial	165
Nº de revistas científicas en catálogo	0
Nº de materias en catálogo	6
Nº de colecciones en catálogo	5



Dos libros para dos décadas



Título El Hospital del Rey de Burgos. Poder y beneficencia en el Camino de Santiago

Autor Luis Martínez García

Año de edición 2002

Es un libro escrito con estilo elegantemente sencillo, llano y directo. Un modelo de armonía entre las exigencias de la ciencia y de la divulgación. Las imágenes cuidadas que le ilustran y una edición de verdadero lujo le hacen ser, por lo demás, una obra particularmente atractiva y bella.

A su vez, esta obra recoge la historia particular del Hospital del Rey de Burgos, el hospital más grande y mejor dotado de los de la época medieval en el Camino de Santiago y actualmente el edificio más emblemático de la Universidad de Burgos, una universidad eminentemente jacobea.



Título Manual del viajero en la Catedral de Burgos. Edición facsímil

Autor Miguel Carlos Vivancos Gómez

Año de edición 2004

La obra es una descripción histórico-artística del templo catedralicio de la ciudad de Burgos, acompañada de cuatro grabados, hecho que la convierte así en una guía ilustrada.

Por lo que se refiere a su impresión, sin alcanzar la categoría de libro de lujo, la guía que nos ocupa está bien cuidada. Cabe destacar la encuadernación del ejemplar silense. Hay que tener en cuenta que estamos ante un ejemplar destinado a la biblioteca del Palacio Real, posiblemente un regalo a la reina Isabel II en alguno de sus viajes a Burgos, por lo que se trata de un esmerado y lujoso trabajo. Encuadernado en terciopelo verde sobre cartón, lleva planchas doradas con motivos isabelinos y los cortes han sido dorados.



GONZALO BUTRÓN PRIDA

Director

Año de creación	1981
Dirección	C/ Doctor Marañón, 3. 11002 Cádiz
Teléfono	956 01 52 68
Fax	956 01 56 34
Web	www.uca.es/publicaciones
Correo electrónico	publicaciones@uca.es
ISBN (prefijo editorial)	84-600; 84-7786; 84-96274; 978-84-9828

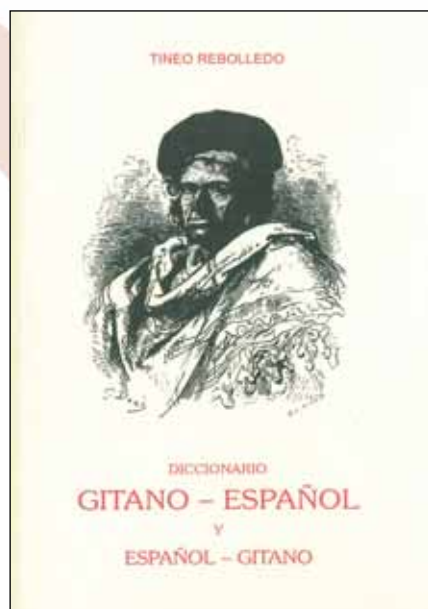
Nº de títulos publicados en 2006	85
Nº de títulos previstos publicar en 2007	84
Nº de títulos en fondo editorial	888
Nº de revistas científicas en catálogo	15
Nº de materias en catálogo	8
Nº de colecciones en catálogo	7

La Universidad de Cádiz es una universidad relativamente joven; se crea en 1979. Tan sólo 2 años después, en otoño de 1981, se crea su Servicio de Publicaciones. En estos 25 años largos de existencia se ha consolidado como un importante servicio en el seno de la comunidad universitaria y como la primera entidad editorial de la provincia de Cádiz. Actualmente ocupa una destacada posición de liderazgo como elemento difusor y dinamizador de la cultura y la investigación científica en la zona.

En la actualidad se rige por un Reglamento que apuesta decididamente por la evaluación mediante pares, según es usual en el mundo científico, como medio de garantizar la calidad de sus publicaciones. La puesta a disposición pública en la Web de las obras directamente emanadas de investigación (Revistas, Tesis, etcétera) da una visibilidad e impacto potencial en continuo crecimiento. Contando con la valiosa colaboración de los autores y utilizando las novedades tecnológicas en el campo editorial, el Servicio ha creado recientemente una Serie de Manuales Universitarios a 6 euros cuyo éxito ha sobrepasado todas las expectativas.

El Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz ha sido premiado en dos ocasiones por la AEUE: por la Colección de Estudios sobre la Mujer, hoy replanteado y actualizado como una Serie de Estudios de Género, y por mejor coedición con editorial privada.

Dos libros para dos décadas



Título Diccionario gitano-español y español-gitano

Autor Tineo Rebolledo

Año de edición 2006

El Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz realizó la segunda edición en 1988 de la original, por la editorial Maucci de 1909, al agotarse enseguida, la demanda continua ha sido un reconocimiento de su acertada reedición. Además del interés social por la etnia gitana y el gitanismo, con la reedición de esta obra se ha intentado preservar un patrimonio lingüístico, el del caló, muy degradado, contaminado y empobrecido.

La edición original del presente diccionario gitano de Tineo Rebolledo constituye una rareza bibliográfica, altamente cotizada, de la que quedan unos pocos ejemplares esparcidos en bibliotecas públicas, muy buscados por el público bibliófilo.



Título Mujer, violencia y derecho

Autor Dolores Cervilla y Francisca Fuentes (coords.)

Año de edición 2006

Partiendo del análisis de la Ley Orgánica de Protección Integral contra la Violencia de Género, y desde la sensibilización del problema social que suponen los actos de violencia que cotidianamente sufre la mujer, un grupo de profesores (juristas y psicólogos) reflexionan en esta obra de forma crítica sobre las diferentes situaciones en las que esta violencia se manifiesta, así como sobre las fórmulas que la sociedad y el Derecho articulan para prevenir y paliar, con diferentes grados de éxito, esos actos de violencia.

Inaugura una serie de «Estudios de género» abordados de forma multidisciplinar. Con ella, pretendemos la consolidación de este campo de estudios y apoyar propuestas alternativas que promuevan la equidad entre mujeres y hombres.



Año de fundación	1988
Dirección	Avda. de los Castros, s/n. 39005 Santander
Teléfono	942 20 10 87
Fax	942 20 12 90
Web	http://www.unican.es/publicaciones
Correo electrónico	javier.gutierrez@gestion.unican.es

Nº de títulos publicados en 2006	34
Nº de títulos previstos publicar en 2007	36
Nº de títulos del fondo editorial	260
Nº de revistas científicas en catálogo	0
Nº de materias en catálogo	8
Nº de colecciones en catálogo	8



GONZALO CAPELLÁN DE MIGUEL
Director

La actividad editorial de la Universidad de Cantabria se puso en marcha, de la mano de Manuel Suárez Cortina, en 1988. El Servicio de Publicaciones que entonces se creó con pocos recursos es hoy un sello editorial, «PubliCan Ediciones» que mira al futuro con el reto de estar a la altura del prestigio y la excelencia alcanzada por la Universidad de Cantabria en el ámbito docente e investigador.

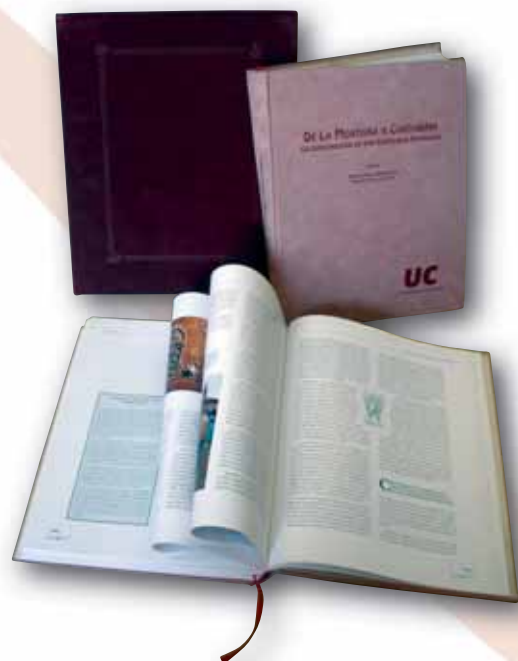
En ese sentido, las ediciones de la Universidad de Cantabria han realizado una apuesta por la calidad de sus publicaciones, tanto desde el punto de vista formal como en sus contenidos. Para ello se han incorporado procesos de evaluación externa e interna, con informes de expertos en las diferentes materias y un Consejo Editorial, que garantizan la calidad de las publicaciones (tanto o más que cualquiera de los sellos editoriales privados o comerciales).

Junto a esta obligada labor de difusión de las investigaciones desarrolladas se han establecido otras líneas editoriales y colecciones. Es el caso de la recuperación de textos desconocidos u olvidados (Cantabria 4 Estaciones), la traducción de textos de especial interés histórico o actual (colección Traducciones), la edición de publicaciones docentes destinadas a facilitar el proceso de formación de los estudiantes (colección Textos Universitarios) o la difusión de temas de interés para la sociedad y la cultura en Cantabria.

Sobre esa base se proyectan ahora nuevos trabajos centrados en la importancia del texto ilustrado, los elementos audiovisuales o la creatividad literaria.

El esfuerzo de muchas personas, directores académicos y técnicos, ha sido necesario para recorrer este largo, pero agradable camino.

Dos libros para dos décadas



Título De la Montaña a Cantabria

Autor Alfonso Moure Romanillo y Manuel Suárez Cortina

Año de edición 1995

Esta obra colectiva es un buen ejemplo de los resultados editoriales de la primera etapa del Servicio de Publicaciones. Un completo estudio multidisciplinar de la economía, la cultura y la sociedad de Cantabria desde la prehistoria hasta la actualidad. La obra es el reflejo de la profesionalización de los estudios historiográficos en una Comunidad Autónoma como resultado de la actividad universitaria. Una reflexión crítica que aporta una mirada nueva fruto del método científico y que responde al compromiso de la Universidad con la sociedad a la que sirve.

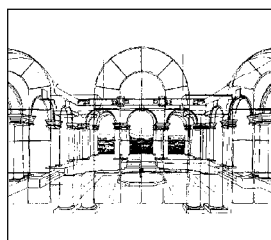


Título Los doce trabajos de Hércules

Autor Pedro M. Cátedra y Paolo Cherchi

Año de edición 2007

En las últimas décadas han proliferado las ediciones facsímiles de textos de cierto interés o importancia histórica. Uno que ha merecido especial atención por su valor bibliográfico es el incunable, obra de Enrique de Villena, los Doce trabajos de Hércules. La Universidad de Cantabria para conmemorar su 35 aniversario ha editado la versión princeps de los Doce trabajos de Hércules salida de la imprenta zamorana de Centenera en 1483. Es una cuidada y rigurosa edición crítica, a cargo de los dos más prestigiosos especialistas internacionales sobre la materia, los profesores Pedro M. Cátedra y Paolo Cherchi. Su edición aporta una novedosa contribución a los estudios sobre esta obra y su autor, lo que supone un valor añadido esencial a lo que habitualmente son simples reproducciones y transcripciones de un texto.



CASA DE VELÁZQUEZ



MARIE-PIERRE SALÈS
Jefe del Departamento de Publicaciones

Año de creación	1928
Dirección	C/ De Paul Guinard, 3. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid
Teléfono	914 55 15 80
Fax	914 55 16 25
Web	http://www.casadevelazquez.org
Correo electrónico	sales@cvz.es
ISBN (prefijo editorial)	86839; 95555; 96820.

Nº de títulos publicados en 2006	13
Nº de títulos previstos publicar en 2007	14
Nº de títulos en fondo editorial	282
Nº de revistas científicas en catálogo	1
Nº de materias en catálogo	4
Nº de colecciones en catálogo	2

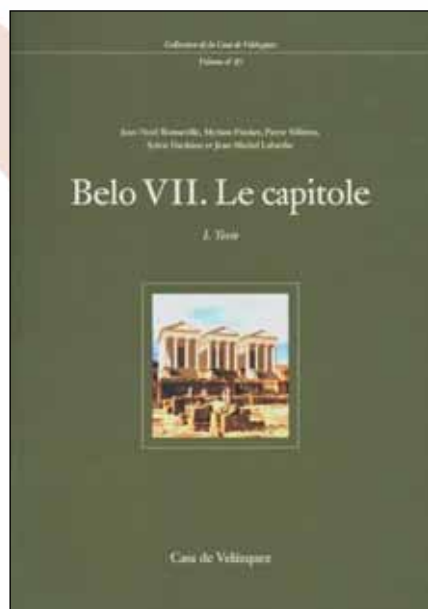
La edición universitaria ha experimentado importantes cambios en los últimos veinte años, a lo largo de los cuales se ha ido imponiendo una exigencia de profesionalización en todas las etapas de la elaboración del libro.

Las ediciones de la Casa de Velázquez han evolucionado también dentro de este contexto, sin renunciar por ello a su propia especificidad: la publicación de obras de alto nivel científico sobre diversas disciplinas estrechamente vinculadas con la civilización hispánica. En no pocas ocasiones, la relación con centros educativos o de investigación españoles ha podido concretarse en coediciones que recogen actividades científicas en las que colaboran especialistas españoles y franceses.

Se ha tratado, asimismo, de mejorar la difusión. A ambos lados de los Pirineos se han buscado fórmulas originales, comprobando que, en numerosos casos, las actividades emprendidas colectivamente obtienen las respuestas más satisfactorias.

La edición de las obras de investigación exige un permanente cuestionamiento. Dejar de plantearse interrogantes sobre lo que se edita y sobre la forma de hacerlo significaría una regresión. Más que nunca y con pleno conocimiento de los nuevos contextos de la edición y la difusión del libro, se trata de aportar respuestas originales a la necesaria difusión del saber.

Dos libros para dos décadas



Título Belo VII. Le Capitole

Autor VV. AA.

Año de edición 2000

Esta monografía está dedicada a los tres templos que dominan la plaza del foro de Baelo Claudia (hoy Bolonia, provincia de Cádiz). Forma parte de la serie destinada a dar cuenta de las excavaciones y del estudio de este centro monumental que se llevaron a cabo por los arqueólogos de la Casa de Velázquez desde 1966 hasta 1990. Las excavaciones comenzaron en 1917 a iniciativa de Pierre Paris, unos años antes de que fundase la Casa de Velázquez.

La serie «Belo» publica desde 1973 los resultados de esta empresa colectiva. Se abordan todos los aspectos de una ciudad romana del Alto Imperio: desde el medio geográfico hasta los principales monumentos públicos, pasando por las monedas, las cerámicas o las inscripciones.



Título España y América en una perspectiva humanista

Autor VV. AA.

Año de edición 1998

Este libro se publicó en homenaje a Marcel Bataillon, prestigioso humanista cuya curiosidad intelectual llegó a abarcar casi todos los sectores del hispanismo. Se centra en tres orientaciones privilegiadas de su obra: la literatura española del siglo XVI, la historia espiritual de España y los debates suscitados por la conquista y colonización del Nuevo Mundo. Colaboran figuras destacadas del hispanismo francés junto con relevantes especialistas del mundo científico español, todos ellos discípulos de M. Bataillon. Presentado por Joseph Pérez, gran hispanista y antiguo director de la Casa de Velázquez, el libro ha sido patrocinado por la Real Academia de la Historia.



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha



CARMEN VÁZQUEZ VARELA
Directora de Publicaciones y Cultura
Universidad de Castilla-La Mancha

Año de creación	1988
Dirección	Universidad de Castilla-La Mancha Servicio de Publicaciones. Camino del Pozuelo, s/n. 16071 Cuenca
Teléfono	969 17 91 00
Fax	969 17 91 11
Web	http://publicaciones.uclm.es
Correo electrónico	publicaciones@uclm.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-88255; 978-84-89492; 978-84-89958; 978-84-8427.

Nº de títulos publicados en 2006	81
Nº de títulos previstos publicar en 2007	65
Nº de títulos en fondo editorial	837
Nº de revistas científicas en catálogo	3
Nº de materias en catálogo	36
Nº de colecciones en catálogo	23

El Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha cumplirá veinte años el próximo 2008. Veinte años de ilusión y esfuerzo cuyos objetivos han sido promover, promocionar y difundir la creación científica y técnica del personal docente e investigador de la Universidad de Castilla-La Mancha. Hemos ido creciendo en cantidad y calidad hasta alcanzar un total de más de 800 títulos, de ellos unos 600 vivos, articulados en 23 colecciones distintas.

Nuestra editorial aspira a constituirse en un referente en el panorama intelectual nacional e internacional, por cuanto se ofrece al público especialista e interesado, en general, la posibilidad de acceder a contenidos y materiales procedentes de investigaciones en curso desde la esfera académica, siempre pioneras y abiertas al debate público. El panorama es un reto continuo, ya que la cuota de mercado propia no es demasiado amplia y la competencia es mucha y positiva. El asociacionismo entre editoriales universitarias de iguales características, nos hacen coincidir en problemáticas y objetivos comunes para la mejor consecución de nuestros fines, que son la promoción y difusión del libro universitario, con toda la riqueza de sus contenidos, cuyo alto grado de especialización –en algunos casos– obliga a seleccionar los canales de difusión y a multiplicar esfuerzos.

Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha desea felicitar –y felicitarse con ella– a la Unión de Editoriales Universitarias Españolas, a todas las editoriales asociadas en ella durante estos veinte años de trabajo solidario en común, a todas las Juntas Directivas que la han regido y en la que hoy, con orgullo, estamos participando.

Dos libros para dos décadas



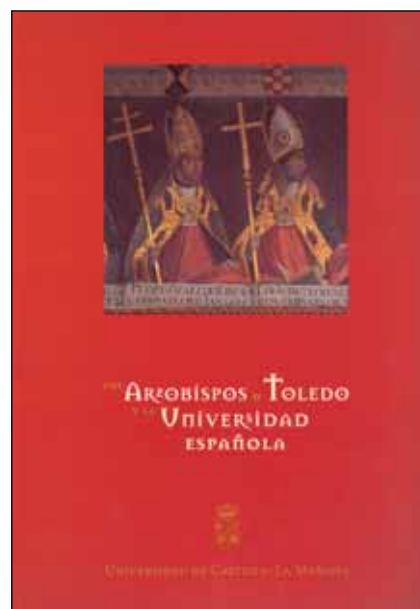
Título El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha

Autor Miguel de Cervantes Saavedra

Año de edición Edición príncipe, México, Ignacio Cumplido, 1842. 1ª ed. fac., 1995. 1ª reimp. de la 4ª ed. fac., 2003

La presente edición del *Quijote* es una edición facsimilar adornada con 125 estampas litográficas. Obra cervantina que se imprimió en tierras de la antigua Nueva España, tras el periodo de dominación española.

Estos volúmenes fueron realizados en México en coedición con el prestigioso editor y librero Miguel Ángel Porrúa. A España, a través de la Universidad de Castilla-La Mancha, llegaron más de 4.000 ejemplares, que fueron sucesivamente agotados, primero en una magnífica edición en tapa dura con sobrecubierta, más tarde en otra original encuadernación en cartóné y tela imitando sarga, con añadidos de piel, y finalmente, una edición en rústica.



Título Los arzobispos de Toledo y la Universidad española

Autor VV. AA.

Año de edición 2002

Catálogo de la Exposición que, bajo el mismo título, se exhibió en la Iglesia de San Pedro Mártir de Toledo, entre los días 5 de marzo a 3 de junio del año 2002.

En esta exposición antológica participaron, aparte del cabildo catedralicio de la sede primada toledana, algunas de las más antiguas universidades españolas y el Real Colegio de España en Bolonia: todos ellos vinculados históricamente y en su tiempo con los centros universitarios existentes en lo que hoy es la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

Una doble edición en gran formato y con una calidad editorial a la altura de las exigencias requeridas por unos Comités presididos, honoríficamente, por Su Majestad el Rey.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
SAN ANTONIO
UCAM

Año de creación	2001
Dirección	Campus de los Jerónimos, s/n. 30107 Guadalupe, Murcia
Teléfono	968 27 86 35
Fax	968 27 85 08
Correo electrónico	publicaciones@pas.ucam.edu
ISBN (prefijo editorial)	84-96353

Nº de títulos publicados en 2006	13
Nº de títulos previstos publicar en 2007	12
Nº de títulos en fondo editorial	108
Nº revistas científicas en catálogo	4
Nº de materias en catálogo	17
Nº de colecciones en catálogo	6



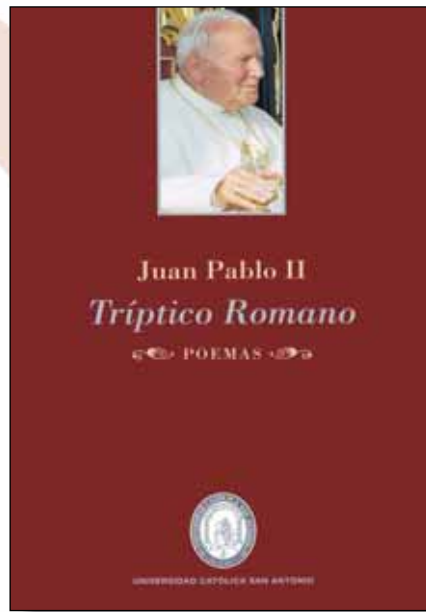
JOAQUÍN JAREÑO ALARCÓN
Vicerrector de Extensión Universitaria

El Servicio de Publicaciones de la Universidad Católica San Antonio nace casi a la vez que la propia Universidad. Ya desde su comienzo manifiesta el interés de la institución por plasmar el trabajo de investigación que están llevando a cabo sus profesionales. El esfuerzo y empeño que se ponen desde ese primer momento ha dado como resultado al cabo de estos diez años de vida universitaria más de un centenar de publicaciones.

Tomando como punto de partida el Humanismo Cristiano, la UCAM abre sus intereses editoriales a toda temática que pueda resultar relevante para el fomento del saber, teniendo como divisa la búsqueda de la verdad en todas sus dimensiones. El trabajo editorial trata, por tanto, multitud de perspectivas que van desde las publicaciones de corte humanístico más clásico, hasta los trabajos especializados en el terreno de la salud, la comunicación, el Derecho, etcétera. Dada la particular vinculación que la UCAM tiene con el entorno que la vio nacer, también se ha puesto a funcionar una colección sobre temas locales, que abarca igualmente multitud de propuestas plasmadas en ocasiones mediante la colaboración con otras entidades para llevar a cabo ediciones especiales, tal como puede ser la relativa a la vida del escultor Francisco Salzillo.

En este futuro inmediato que comienza tras los primeros diez años de andadura de nuestra Universidad, tenemos previsto colaborar con otras instituciones de fuera de nuestro país para establecer lazos editoriales de ámbito internacional.

Dos libros para dos décadas



Título Tríptico Romano «Poemas»

Autor Juan Pablo II

Año de edición 2003

Primer libro de poemas que Karol Wojtyła publica desde que en 1978 se convirtiera en Juan Pablo II. Escrito originalmente en polaco, está siendo traducido en la actualidad a multitud de idiomas.



Título Familia y cuestiones éticas

Autor Cardenal Alfonso López Trujillo (ed.)

Año de edición 2006

Es una obra colectiva que engloba algunas de las más interesantes y esclarecedoras conferencias dictadas por teólogos de prestigio internacional en unos cursos formativos organizados por el Consejo Pontificio para la Familia. Estos cursos a los que asistieron más de mil obispos fueron concebidos como diálogos entre pastores; diálogos relacionados con los temas de la familia y con aspectos éticos de gran trascendencia en el mundo actual.



ICIEPICI



RICARDO BANZO ALCUBIERRE
Jefe del Área de Publicaciones

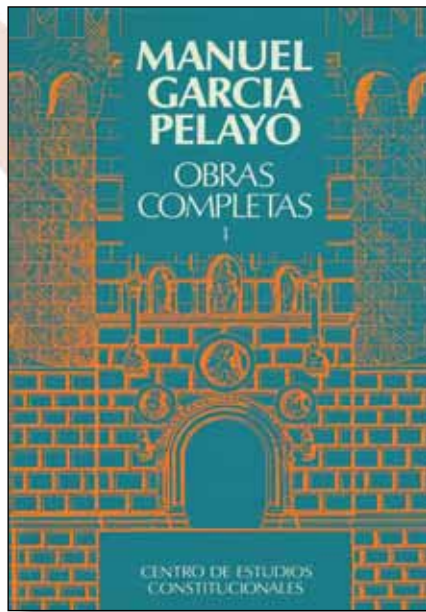
Las distintas colecciones de libros y de revistas están dirigidas, además de por su Director, por un Consejo Editorial y de Redacción respectivamente, y desde siempre exigentes en el cumplimiento de los criterios de calidad científica requeridos a las publicaciones del Centro tanto por el Ministerio de Educación y Ciencia como por otras agencias nacionales e internacionales competentes para otorgar el aval académico.

Sus Publicaciones Unitarias ordenadas actualmente en las colecciones, *Estudios Constitucionales*, *Estudios Políticos*, *El Derecho y la Justicia*, *Historia de la Sociedad Política*, *Clásicos Políticos*, *Clásicos del Pensamiento Político y Constitucional Español*, *Textos y Documentos*, *Cuadernos y Debates*, *Documentos*, y *Foro*, y las Periódicas con los títulos, *Revista de Estudios Políticos*, *Revista de Administración Pública*, *Revista Española de Derecho Constitucional*, *Revista de Derecho Comunitario Europeo*, *Derecho Privado y Constitución*, *Anuario Iberoamericano de Justicia Constitucional*, *Historia y Política*, los más rigurosos estudios científicos y debates académicos que se producen en las ciencias del Derecho Público, Constitucional, Administrativo, Comunitario Europeo, Ciencia Política, Sociología, Historia Política e Institucional, Filosofía Jurídica y Política y ciencias afines, habiendo recibido el reconocimiento a la labor editorial con premios como el Nacional de Ensayo a *El silencio de la escritura* de Emilio Lledó, el Nacional de Historia a *Símbolos de España*, de Faustino Menéndez-Pidal, Hugo O'Donnell y Begoña Lolo, y el Premio Nacional de Edición Universitaria 2006 a la mejor traducción a *Nacionalismo. Cinco vías hacia la modernidad*, de Liah Greenfeld, por su versión del inglés de Jesús Cuéllar Menezo.

Año de creación	1939
Dirección	Plaza de la Marina Española, 9. 28013 Madrid
Teléfono	915 40 19 50
Web	http://www.cepc.es
Correo electrónico	editorial@cepc.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-259-

Nº de títulos publicados en 2006	45
Nº de títulos previstos publicar en 2007	48
Nº de títulos en fondo editorial	697
Nº de revistas científicas en catálogo	7
Nº de materias en catálogo	7
Nº de colecciones en catálogo	10

Dos libros para dos décadas

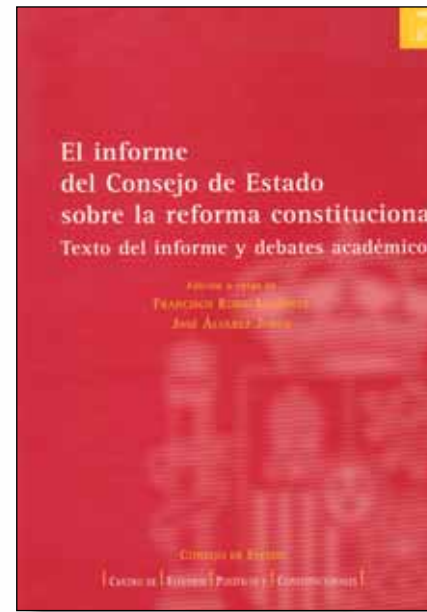


Título Obras Completas

Autor Manuel García Pelayo

Año de edición 1991

La importancia para el Centro de esta publicación de don Manuel García Pelayo, primer presidente del Tribunal Constitucional, proviene de que es la primera vez que iniciamos la edición de unas obras completas, en segundo lugar de que aquí se reúne la más extensa y mejor reflexión sobre el poder político con todas sus connotaciones y perspectivas (históricas, sociológicas, jurídicas, simbólicas, etcétera) que se ha elaborado en España en el siglo XX y, por último, porque fue un honor muy grato para nosotros recordar y participar en el trabajo de un antiguo compañero que a finales de la década de los años cuarenta había trabajado en esta casa como Director de Estudios.



Título El informe del Consejo de Estado sobre la reforma constitucional. Texto del informe y debates académicos

Autor Francisco Rubio Llorente y José Álvarez Junco (eds.)

Año de edición 2006

Se manifiesta nuestra política editorial; por un lado, estamos al servicio y nos unimos con otros organismos para publicar y difundir los trabajos de estudio, reflexión y debate que con rigor académico y universitario se celebran en España y, por otro, además de publicar en papel el informe del Consejo que sólo se había difundido de forma electrónica, reúne un elenco de ponencias agrupadas según las cuatro materias propuestas para la reforma constitucional aportan documentos al mundo universitario e institucional para que coadyuven con sus ideas y sugerencias a desbrozar el tema de la reforma constitucional en España.



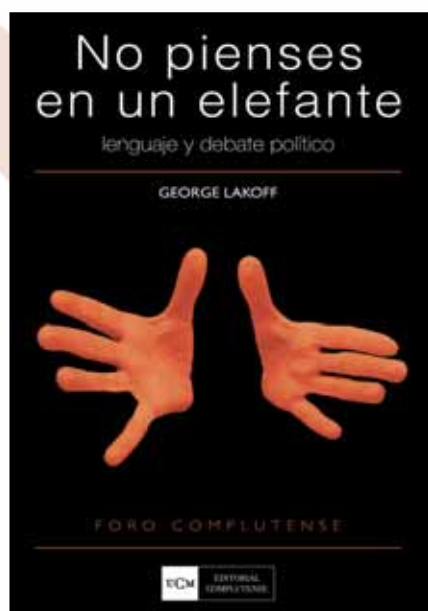
CRISTINA PEÑAMARÍN BERISTAIN
Directora

Año de creación	1995
Dirección	C/ Donoso Cortés 63, 4. ^a planta. 28015 Madrid
Teléfono	913 94 64 60/61
Fax	913 94 64 58
Web	www.ucm.es/info/ecsa
Correo electrónico	ecsa@rect.ucm.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-7491

Nº de títulos publicados en 2006	25
Nº de títulos previstos publicar en 2007	50
Nº de títulos en el fondo editorial	400
Nº de materias en catálogo	49
Nº de colecciones	34

Editorial Complutense ha iniciado una etapa de relanzamiento que empieza a hacerse visible, con nuevas colecciones, autores, diseños, colaboradores e iniciativas. La editorial se propone estar a la altura de las expectativas que suscita el prestigio de la Universidad Complutense de Madrid, así como de los retos de la revolución cultural y cognitiva que estamos viviendo. Entendemos que las obras y debates hoy más necesarios deben llegar a los seminarios y a las aulas y plasmarse en libros atractivos para los estudiosos, los estudiantes y los públicos más amplios. La Editorial fortalece sus relaciones y coedita con los centros e institutos de investigación de la Universidad Complutense, con sus foros de discusión académica y debate y con otras instituciones, fundaciones o editoriales afines para colaborar en la realización de proyectos intelectuales de mutuo interés. Todos sus libros han sido evaluados por especialistas o recomendados por directores de colección o por comisiones editoriales. De cara a ampliar la difusión de estudios de interés para la comunidad científica internacional, se ha iniciado una línea de libros electrónicos, en asociación con una plataforma comercial. Así mismo, empieza a dar frutos una política orientada a hacer accesibles al público latinoamericano los nuevos libros. Se trata así de contribuir con dinamismo, creatividad y rigor a las exigencias que el mundo actual plantea al pensamiento.

Dos libros para dos décadas



Título No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político. Guía esencial para progresistas.

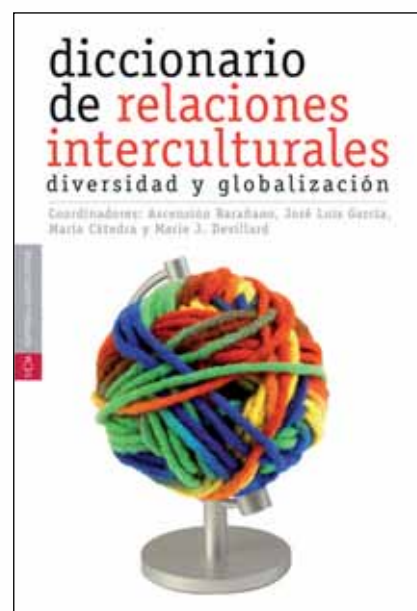
Autor George Lakoff

Traducción Magdalena Mora

Año de edición 2007

Este famoso libro del reconocido lingüista George Lakoff se centra en el lenguaje político y en el dominio de la comunicación por parte de los conservadores de EE.UU., que supieron poner a los progresistas a la defensiva.

Desarrolla con claridad y elocuencia los recursos que han permitido en EE.UU., y permitirán en otros lugares, definir las realidades públicas desde la afirmación de los conceptos propios de los progresistas.



Título Diccionario de Relaciones Interculturales. Diversidad y globalización

Editores Ascensión Barañano, José L. García, María Cátedra y Marie J. Devillard

Año de edición 2007

Se publica por primera vez en lengua española una obra en la que 50 autores de diferentes países y disciplinas asumen, junto a los coordinadores del volumen, el desafío de definir de forma clara y coherente, pero plural, los conceptos básicos relativos al emergente campo de problemas de las relaciones interculturales.

El Diccionario de relaciones interculturales es una iniciativa de la Editorial Complutense que proporciona a estudiosos, estudiantes y agentes sociales implicados una herramienta imprescindible para la comprensión de este campo de cuestiones clave en nuestra sociedad.



CONSEJO SUPERIOR
DE INVESTIGACIONES
CIENTÍFICAS



MIGUEL ÁNGEL PUIG-SAMPER
Director del Departamento
de Publicaciones del CSIC

Año de creación	1940
Dirección	Vitruvio, 8. 28006 Madrid
Teléfono	915 15 96 70 / 915 85 49 51
Fax	915 61 48 51
Web	www.publicaciones.csic.es
Correo electrónico	publ@orgc.csic.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-00

Nº de títulos publicados en 2006	123
Nº de títulos previstos para 2007	78
Nº de títulos en fondo editorial	1.998
Nº de revistas científicas en catálogo	31
Nº de materias en catálogo	21
Nº de colecciones en catálogo	106

A lo largo de los últimos 20 años se han realizado algunas ediciones de una importancia excepcional, agrupadas en colecciones, entre las que destacan las siguientes:

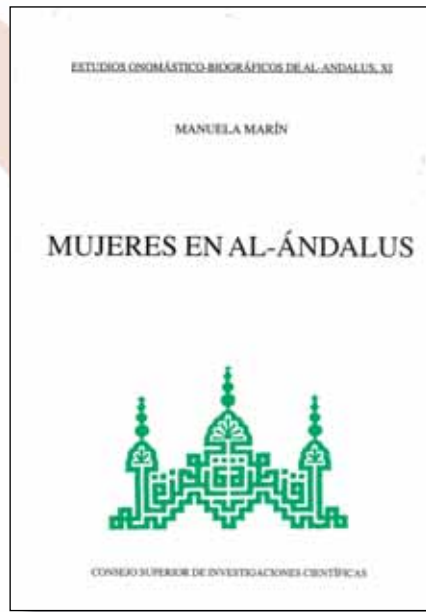
Textos Universitarios: dedicados a alumnos y profesores de universidad. El título más importante de esta serie, *Manual de pronunciación española*, de Tomás Navarro Tomás que ha alcanzado casi la treintena de ediciones.

Alma Mater: la fijación de los textos clásicos, a semejanza de la realizada por la Universidad de Oxford, y su traducción por los mejores especialistas la dotan de un carácter excepcional. En los últimos 20 años, destacan las diferentes reimpresiones de las obras de Ovidio.

La colección Nuevas Tendencias especializada en temas de Ciencia y Tecnología creada en la década de los 80 con títulos de gran interés, entre ellos «The Nearest Active Galaxies».

Dos colecciones para los estudios de la historia creadas en la década de los noventa han sido: *Biblioteca de Historia* con títulos como: «España y Estados Unidos en el siglo XX», «Comerciendo con el enemigo» y *Biblioteca de Historia de América* con títulos como «La mirada esquiva» o «Un universo de opiniones». Durante la misma década se crea la colección Biblioteca de Ciencias dedicada a ocupar el espacio vacío en temas variados de física, matemáticas, materiales, zoología, etcétera. En los años 2000 se comienza a editar *Anejos de Gladius* especializada en armas, numismática e historia militar. De los últimos 3 años son destacables por su novedad y originalidad la colección de musicología en formato DVD Música Lauda y la colección Divulgación con títulos de interés general como «Cambio Global». El CSIC es internacionalmente conocido por sus prestigiosas publicaciones periódicas.

Dos libros para dos décadas



Título Estudios onomásticos-biográficos de Al-Andalus XI

Autor Marín, Manuela

Año de edición 2000

El libro nos acerca la figura de una serie de mujeres que nos dan un espectro de la sociedad andalusí. una obra que analiza la proyección de las mujeres que vivieron en este período histórico y que destacaron dentro de la política y cultura andalusí, siendo algunas de ellas músicas, cantoras o poetisas. Es un libro destinado a un público interesado en el pasado islámico de la Península Ibérica, un pasado en el cual las mujeres tuvieron un papel a menudo insospechado y, desde luego, tan importante como el que les correspondía en otras sociedades contemporáneas. La autora, Manuela Marín, profesora del Consejo Superior de Investigaciones Científicas es una especialista a nivel internacional en estudios árabes e islámicos con una voluminosa producción editorial científica.



Título Fauna ibérica. Vol. 10

Autor Alfredo Salvador Milla

Año de edición 1998

Presenta la monografía una revisión del orden de los Reptiles (Chelonii y Squamata) Iberobaleares. La obra contiene una introducción sobre clasificación, morfología, historia natural y métodos de estudios. Información sobre 13 familias, 26 géneros y 17 especies con claves dicotómicas de identificación.

El libro contiene una revisión de la nomenclatura, mapas de distribución, glosario y extensa bibliografía.



Servicio de Publicaciones
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



FERNANDO LÓPEZ MORA
*Director del Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Córdoba*

Año de creación	1976
Dirección	Ctra. Nacional IV, km 396
Teléfono	957 21 81 26
Fax	957 21 81 26
Correo electrónico	publicaciones@uco.es
Web	www.uco.es/publicaciones
ISBN (prefijo editorial)	84-7801

Nº de títulos publicados en 2006	70
Nº de títulos previstos publicar en 2007	72
Nº de títulos en fondo editorial	900
Nº de revistas científicas en catálogo	7
Nº de materias en catálogo	17
Nº de colecciones en catálogo	7

El Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba, dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes y Cultura, ha tenido como objetivo preferente la edición de los resultados investigadores desarrollados en el seno de su comunidad universitaria. Además, ha colaborado frecuentemente en la difusión del conocimiento científico y la cultura con otras instituciones públicas y privadas andaluzas y del resto de España. Desde su fundación jurídica en 1976, las publicaciones universitarias cordobesas han diversificado su temática hasta alcanzar en catálogo una amplia representación de títulos y materias.

Las diversas colecciones consolidadas, sus siete publicaciones periódicas, así como la multiplicidad de la producción editorial han dado muestras de la proyección corporativa de la UCO, también en el medio editorial. En la actualidad, el Servicio de Publicaciones trata de ofrecer más y mejores servicios a la comunidad universitaria cordobesa a partir del capital patrimonial y humano adquirido.

Dos libros para dos décadas

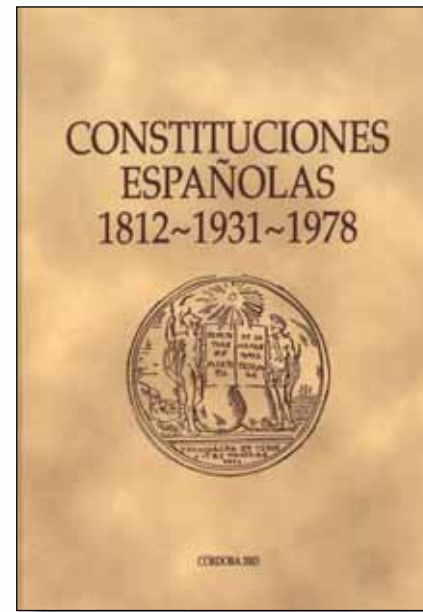


Título *Illustrationes florae Hispaniae insularumque Balearium.*
Figuras de plantas nuevas ó raras descritas en el
Prodromus Florae Hispanicae ó recientemente
descubiertas en España y en las Islas Baleares,
acompañadas de observaciones críticas e históricas.
Tomo I

Autor Mauricio Willkomm

Año de edición 2002

El libro es una edición facsimilar y numerada del publicado en Stuttgart entre 1881 y 1885 por la librería de E. Schweizerbart (E. Koch). Consta de textos en latín, así como comentarios en francés y español, acompañados de 93 detalladas láminas a color. Como es suficientemente conocido Heinrich Moritz Willkomm, su autor, contribuyó de manera notable al desarrollo de la ciencia Botánica en España. El tratado se reeditó en colaboración con los servicios de publicaciones de las universidades de Extremadura y León.



Título Constituciones Españolas, 1812-1931-1978

Año de edición 2003

Esta obra ejemplifica el alcance de la colaboración del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba con instituciones públicas en su contexto espacial de mayor influencia. Se trata de una edición facsimilar de las constituciones españolas más caracterizadas en tono de cambio y transformación política y que fue coeditada con la Diputación de Córdoba con motivo de la celebración del XXV Aniversario de la vigente.



FERNANDO GONZÁLEZ MUÑOZ
Director del Servicio de Publicaciones
de la Universidade da Coruña

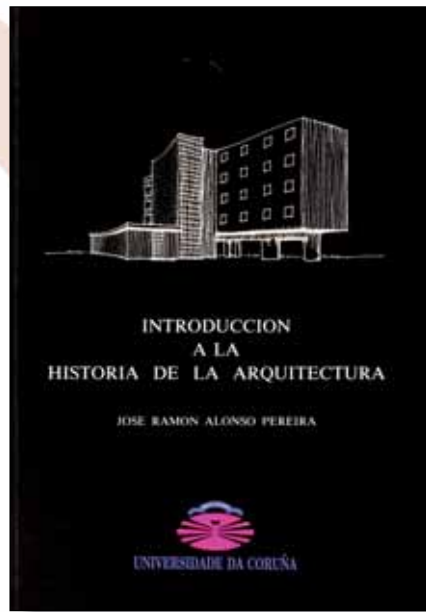
Veinte años de edición universitaria

Como es bien sabido, a lo largo de los últimos veinte años las editoriales universitarias españolas hemos asistido a un incremento notable del número de publicaciones, hasta alcanzar el 6,5% del volumen total de edición. Los libros y revistas que producimos ya no pretenden únicamente ofrecer a nuestros estudiantes materiales didácticos y difundir entre la comunidad científica la investigación que producen las instituciones universitarias, sino abrirse al conjunto de la sociedad y encontrar un espacio en el mercado del libro de divulgación y ensayo. También nos hemos incorporado decididamente, aunque con diferentes ritmos, al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, de manera que buena parte de nuestras publicaciones se hacen ya en CD, DVD o en Internet, con todo lo que esto supone para la concepción, configuración y difusión de los materiales escritos, gráficos y orales o musicales. ¿Cuáles son, pues, los retos de futuro para nuestra asociación? Desde mi punto de vista, el primero es el de actuar de forma decidida como *unión*, en el sentido de superar definitivamente la concepción de la editorial universitaria como un servicio gestor de la producción científica e intelectual de cada universidad en particular. Sería necesario, pues, incrementar los esfuerzos de coordinación para constituir colecciones temáticas de prestigio, en las que participasen como entidades coeditoras las universidades especialmente solventes en un área de conocimiento particular, pero también para ampliar y mejorar nuestras redes de distribución comercial, especialmente en el mercado internacional.

Año de creación	1991
Dirección	Servizo de Publicacións, Universidade da Coruña. Edificio Xoana Capdevielle, 1ª planta. Campus de Elviña. 15071, A Coruña
Teléfono	981 16 70 00, ext. 5680, 5685, 5686
Fax	981 16 70 90 Ext. 5681
Web	http://www.udc.es/publicaciones
Correo electrónico	publica@udc.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-9749

Nº de títulos publicados en 2006	33
Nº de títulos previstos para 2007	38
Nº de títulos en fondo editorial	359
Nº de revistas científicas en catálogo	13
Nº de materias en catálogo	
Nº de colecciones en catálogo	8

Dos libros para dos décadas

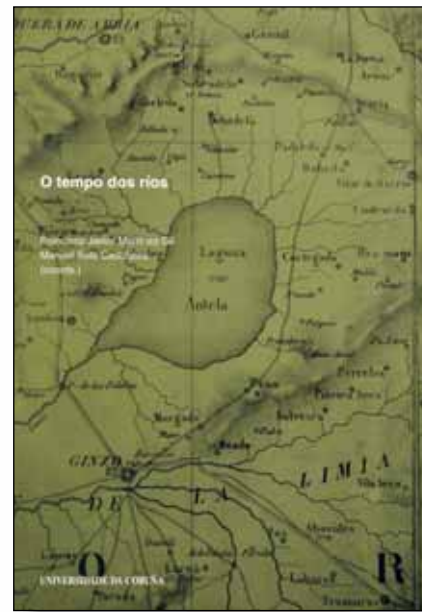


Título Introducción a la historia de la arquitectura

Autor José Ramón Alonso Pereira

Año 1995

La Escuela Técnica Superior de Arquitectura es uno de los Centros de mayor antigüedad y proyección socio-cultural dentro de la Universidade da Coruña. Este libro es una síntesis profunda, innovadora en sus planteamientos y extraordinariamente rica en materiales gráficos sobre la evolución de los conceptos arquitectónicos y la especificidad de la arquitectura como arte. Fue concebido como manual para uso académico, pero ha demostrado ser también un producto muy atractivo y útil para profesionales y para el público culto en general, como prueban las sucesivas ediciones en la colección Manuales de la UDC, y una nueva edición en el año 2005 en la editorial REVERTE.



Título O tempo dos ríos

Autores Francisco Javier Martínez Gil y Manuel Soto Castiñeira

Año de edición 2006

El presente libro ofrece un conjunto de estudios que, desde diversas perspectivas –jurídica, biológica, social y cultural– exponen los fundamentos de la Nueva Cultura del Agua, analizan cuestiones generales relacionadas con la gestión del agua en el Estado español y describen con precisión la situación de los ríos gallegos. El libro está teniendo un impacto notable en los medios de comunicación gallegos. La actualidad y el interés general de su temática, el enfoque multidisciplinar, la intención no sólo analítica sino también reivindicativa y, en fin, la apuesta decidida por el gallego como lengua de comunicación científica, hacen de este libro un exponente especialmente claro de la orientación que pretendemos dar a nuestras publicaciones presentes y futuras.



Universidad de
Deusto

Publicaciones

Año de creación	1973
Dirección	Avenida de las Universidades, 24. 48007 Bilbao
Teléfono	944 13 91 62
Fax	944 45 68 17
Web	www.publicaciones.deusto.es
Correo electrónico	publicaciones@deusto.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-7485; 978-84-9830

Nº títulos publicados 2006	54
Nº títulos publicados 2007	52
Nº títulos en fondo editorial	685
Nº revistas científicas en catálogo	15
Nº materias en catálogo	26
Nº colecciones en catálogo	40



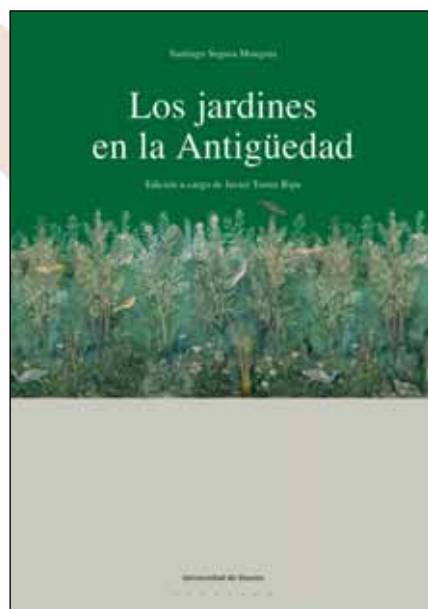
JAVIER TORRES

Reflexión sobre 20 años de edición universitaria

La inquietud de los pioneros que fundaron la asociación AEUE sigue presente en la renovada UNE. Con los años aquellas primeras reuniones han dado paso a asambleas de mayor trascendencia, donde se debaten cuestiones de actualidad del sector editorial. El diálogo ha propiciado un crecimiento de universidades asociadas constante, incorporándose nuevas estructuras universitarias junto a las más tradicionales, ofreciendo la entidad su mejor vocación de servicio y de ayuda para adquirir destrezas tan necesarias en un sector en permanente cambio tecnológico.

La AEUE fue un importante punto de encuentro para los directores que asumían nuevas responsabilidades editoras de su universidad. Descubrió la *mina* del intercambio total para las bibliotecas, impulsó unos premios a la excelencia editorial, dando una mayor visibilidad a las ediciones universitarias. Puso en órbita nuestros libros en ferias nacionales e internacionales, foros y citas del sector editorial o intelectual. La promoción dejó de ser un sueño y con el Boletín se visualizó la variedad y riqueza de nuestro fondo. La formación continua existe gracias a iniciativas de Másters y Cursos, dando mecanismos de autoridad a nuestro oficio. Y en fin, se consolida una forma de hacer, con una mayor presencia en los medios, que ofrece a la universidad un tesoro bibliográfico que aúna la tradición con la modernidad e innovación. La UNE es una fusión de muchos intereses en defensa del libro universitario; es la unión de los que editamos libros en la universidad para mejorar y progresar juntos.

Dos libros para dos décadas



Título Los jardines en la Antigüedad

Autor Santiago Segura Munguía

Año de edición 2005

Del esplendor de los antiguos jardines de Occidente sólo nos quedan, en algunos casos, sus restos arqueológicos. El profesor Santiago Segura rememora el papel de los jardines públicos y privados, las villas, las construcciones, las aguas, los animales y el quehacer de la jardinería de Grecia y Roma. Este recorrido se inicia con el Jardín del Edén, sigue en Egipto y en Mesopotamia y concluye con los jardines griegos y romanos. Un apasionante paseo por el arte de los jardines a través de la literatura clásica, conducido por un experto de sus fuentes literarias.

Esta publicación recibió el premio al mejor libro universitario de 2005 por su aportación al estudio de la historia de los jardines públicos, privados y sagrados.



Título Diccionario de Hermenéutica

Dirigido por Andrés Ortiz-Osés y Patxi Lanceros

Año de edición 2006

La Hermenéutica más que una cerrada disciplina filosófica, es una actitud fundamental (fundacional) de la filosofía y las ciencias humanas. A raíz del giro lingüístico realizado por la Neohermenéutica de H. G. Gadamer sobre caminos heideggerianos, la Hermenéutica comparece actualmente como una teoría y práctica de la interpretación que encuentra en el lenguaje (simbólico) su médium o mediación de sentido.

Entre las hermenéuticas aquí convocadas cabe destacar la hermenéutica filosófica, antropológica, sociológica, lingüística, teológica, estética, mitológica, política, axiológico-simbólica, lógico-científica, psicológica y cultural.

La 5.^a edición de esta publicación, ratifica el constante y creciente interés hacia esta disciplina y los autores que la promueven.



CARMEN BARRIGA GUILLÉN
*Jefa del Servicio de Archivo y Publicaciones
Área de Cultura y Deportes.
Diputación de Sevilla*

Año de creación	1967
Dirección	Avda. Menéndez Pelayo, 32. 41071 Sevilla
Teléfono	954 55 00 29 / 954 55 02 01
Fax	954 55 00 50
Web	http://www.dipusevilla.es
Correo electrónico	archivo@dipusevilla.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-7798

Nº de títulos publicados en 2006	19
Nº de títulos previstos para 2007	17
Nº de títulos en fondo editorial	213
Nº de revistas científicas en catálogo	1
Nº de materias en catálogo	4
Nº de colecciones en catálogo	7

La Diputación de Sevilla forma parte de la AEUE desde sus inicios. Pese a no ser una editorial universitaria la mayoría de los libros del catálogo proceden del mundo universitario, de la investigación universitaria en el ámbito de las humanidades. Ello se explica porque la selección de los originales desde la creación de la entonces Sección de Publicaciones, adscrita al Archivo de la Diputación, se ha llevado a cabo a través del concurso de monografías «Archivo Hispalense», que anualmente convoca la Diputación. Los originales deben versar sobre temas de Historia, Literatura, Arte y Ciencias Sociales de Sevilla y su provincia. Pese a ser a primera vista un tema muy limitado y de carácter local, se han publicado fundamentalmente Tesis doctorales procedentes no sólo de la Universidad de Sevilla, sino de otras universidades españolas. Existen además otras ediciones vinculadas a la investigación sobre la América española, cuyos títulos se seleccionan a partir de otro concurso de monografías, «Nuestra América», y que al igual que las monografías de «Archivo Hispalense» proceden de tesis doctorales e investigaciones universitarias, tanto de España como, también en una alta proporción, de Hispano-América.

La Diputación además publica la centenaria revista «Archivo Hispalense». Su primer número vio la luz en 1886, para publicarse ininterrumpidamente desde 1943 al asumir la Diputación su edición. Su consejo de redacción está integrado por profesores universitarios y los artículos que se publican proceden igualmente de la investigación universitaria. Tanto las monografías como la revista son referencias obligadas en la historiografía de Sevilla y su antiguo reino.

Dos libros para dos décadas



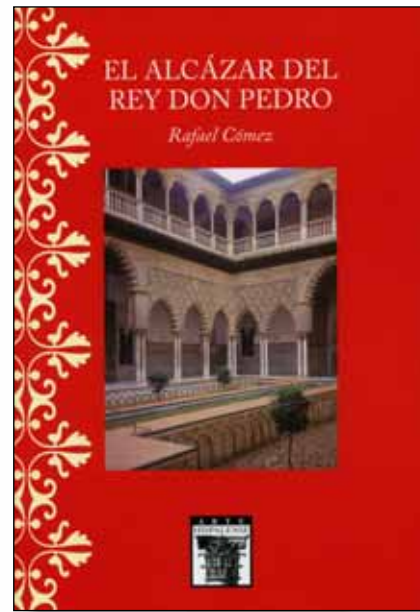
Título Guía artística de Sevilla y su provincia

Autores Alfredo Morales, M.^a Jesús Sanz, Juan Miguel Serrera, Enrique Valdivieso

Año de edición 1981 (1.^a ed.), 1989 (1.^a reimpr.) 2004 (2.^a ed.)

Se hace un recorrido por todo el rico patrimonio artístico de la capital andaluza, pero la novedad fue afrontar el inventario del patrimonio de cada uno de los pueblos de la provincia, desde la arquitectura, la escultura, pintura, artes menores..., poniendo en valor un rico patrimonio, absolutamente desconocido, que ha servido como base para el diagnóstico del estado en que se encontraba.

Las ediciones llevadas a cabo, así como el número de ejemplares de cada una, poco habitual en la edición de carácter local, son una muestra de su éxito editorial. La segunda edición revisada y ampliada se ha llevado a cabo en 2004 en coedición con la Fundación José Manuel Lara.



Título El Alcázar del rey don Pedro

Autor Rafael Cómez

Año de edición 1996 (1.^a ed.); 2006 (2.^a ed. rev.)

Es representativo de una colección que la Diputación viene editando con continuidad e ininterrumpidamente desde 1972: «Arte Hispalense», creada con la intención de difundir los más variados aspectos del arte de Sevilla, su provincia y su área de influencia, vinculada al antiguo reino de Sevilla. Sin perder de vista la finalidad con la que se concibió: como una colección de bolsillo, tanto en su forma como en sus contenidos, para hacerla accesible a un público amplio, pero los temas son abordados con carácter científico y rigor histórico.

«El Alcázar del rey don Pedro» es un ejemplo de la evolución de la colección «Arte Hispalense», su primera edición apareció en 1996, con el formato que tuvo, mientras que esta segunda edición, aumentada y revisada, responde al diseño gráfico actual.



MIGUEL ÁNGEL LAMA HERNÁNDEZ
*Director Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Extremadura*

Año de creación	1981
Dirección	C/ Caldereros, 2. 10071 Cáceres
Teléfono	927 25 70 41
Fax	927 25 70 46
Web	http://www.unex.es/publicaciones
Correo electrónico	publicac@unex.es
ISBN (prefijo editorial)	7723

Nº de títulos publicados en 2006	74
Nº de títulos previstos publicar en 2007	60
Nº de títulos en fondo editorial	850
Nº de revistas científicas en catálogo	15
Nº de materias en catálogo	9
Nº de colecciones en catálogo	12

Espíritu compartido

La fundación en 1987 de la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas, en la que desde sus inicios participa el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura, ha aportado algo que es esencial en la tarea –a veces solitaria– de un departamento de este tipo en el seno de una Universidad: compañía. La compañía de quienes comparten intereses, de quienes realizan tareas paralelas y debaten problemas comunes; la presencia, en suma, de un espíritu compartido.

Porque la fuerza de la unión se materializa también en la confirmación del significado del trabajo que se desarrolla. Por separado, cualquier departamento de publicaciones universitarias sabe del valor de su tarea, de la importancia que el libro universitario tiene en el concierto editorial; sin embargo, basta que sepa de la presencia de un eco para que esa conciencia se duplique, se magnifique. La caja de resonancia que la difunde es una asociación como UNE, cuya labor común, en el muy apreciable desarrollo que en los últimos años ha experimentado el mundo de la edición universitaria, ha sido un complemento, cuando no una causa firme, que ha propiciado que sus socios tomen conciencia de la importancia de la suma de singularidades con un propósito común en la mejora de la imagen editorial de nuestras Universidades, que debe estar sostenida por valores como competencia, rigor científico, sentido de servicio, e independencia también, sobre la base de esa comunidad de intereses, de este espíritu compartido.

Dos libros para dos décadas



Título Ensayo de una bibliotheca de traductores españoles

Autor Juan Antonio Pellicer y Saforcada

Año de edición 2002

La difusión en forma de reproducciones facsimilares de parte del patrimonio bibliográfico de la Universidad de Extremadura motivó esta edición –estuchada y acompañada de un estudio sobre el texto– del importante *Ensayo* de Juan Antonio Pellicer, publicado por el prestigioso impresor Sancha en 1778, y nunca reeditado. Un repertorio de traductores, pero también la reunión de estudios de historia literaria sobre cumbres de nuestra literatura como los hermanos Argensola o Miguel de Cervantes. Un alto ejemplo de la erudición española de nuestro siglo XVIII.



Título La imagen social de la mujer en las series de ficción

Autor Elena Galán Fajardo

Año de edición 2007

Editado muy recientemente, en febrero de 2007, con el patrocinio del Instituto de la Mujer de Extremadura, el estudio de Elena Galán Fajardo se ha convertido al poco tiempo de su aparición en un ejemplo de conciliación del rigor científico de todo ensayo universitario con el interés y la repercusión sociales del asunto que aborda: la imagen de la mujer en las series televisivas de ficción. En concreto, dos títulos de incontestable aceptación: *El comisario* y *Hospital Central*, sobre los que se analizan los estereotipos de género, y sus temas y conflictos.



Universitat de Girona



FRANCESC TEN
Jefe del Servicio de Publicaciones de la Universitat de Girona

Año de creación	1991
Dirección	Pl. Sant Domènec, 3. 17071 Girona
Teléfono	972 41 80 99
Fax	972 41 80 31
Web	www.udg.edu/publicacions/
Correo electrónico	publicacions@udg.edu
ISBN (prefijo editorial)	978 84 8458

Nº de títulos publicados en 2006	24
Nº de títulos previstos publicar en 2007	25
Nº de títulos en fondo editorial	607
Nº de revistas científicas en catálogo	4
Nº de colecciones en catálogo	26

La Universitat de Girona se creó en 1991, es una universidad joven (y fuerte) que nació, creció y se integró en su territorio rápidamente. Sin lugar a dudas la proyección de la Universidad también se puede medir a partir de la proyección de su difusión, su divulgación y sus libros. El Servicio de Publicaciones es una herramienta de la Universitat de Girona con el fin de llevar a cabo proyectos editoriales de la docencia e investigación. Y así lo hemos intentado a lo largo de los más de 15 cursos. Nuestro fondo editorial abarca intereses estrictamente docentes como la colección «Publicacions docents» que da respuesta a las necesidades de los mismos profesores en su docencia diaria, y también abarca intereses del ámbito científico editando, por ejemplo, las colecciones «Biblioteca de Historia Rural», «Diversitas» o intereses institucionales editando materiales de estudio, memorias, boletines, guías, folletos, etcétera.

El Servicio de Publicaciones de la Universitat de Girona, por otro lado, incentiva y promueve con otras instituciones y editoriales la coedición de textos que por su contenido o su proyección exceden el ámbito estrictamente universitario, como por ejemplo la colección «d'humanitats» que se edita conjuntamente con el Ayuntamiento de Gerona o las coediciones con Eumo Editorial (perteneciente a la Universitat de Vic) o las colecciones con CCG Edicions. Creemos fehacientemente que vehicular en forma de coediciones y alianzas con otras editoriales nuestra política editorial puede ser otra forma de empezar este siglo en este distraído sector editorial universitario.

Dos libros para dos décadas



Título Sáhara occidental. Pasado y presente de un pueblo

Autor Narcís Soler, Carles Serra, Joan Escolà, Jordi Ungé

Año de edición 1999

El libro muestra el trabajo de investigación y cooperación que la Universitat de Girona realizó en el territorio del Sáhara Occidental. Es un extenso libro de magníficas fotografías a todo color del Sáhara Occidental, acompañadas de breves explicaciones y divididas en cuatro grandes temas (medio natural, cultura tradicional, prehistoria e historia).



Título Dotzè Llibre dels Crestià I. Volum I

Autor Francesc Eiximenis

Año de edición 2006

Esfuerzo de colaboración institucional entre la Diputación de Girona, la Universitat de Girona y diversos especialistas universitarios. Primer volumen del *Dotzè del Crestià*, la gran enciclopedia política que el franciscano Francesc Eiximenis escribió a finales del siglo XIV. En este volumen Eiximenis estudia con rigor, claridad y amenidad temas tan interesantes como la historia de las ciudades, el urbanismo, las diversas clases sociales que conviven dentro de una ciudad, la economía, la educación y la cultura urbanas, o las profecías de carácter milenarista sobre la caída de las monarquías, los gobiernos populares y la conversión de los infieles.



Año de creación	1958
Dirección	Antiguo Colegio Máximo. Campus Universitario de Cartuja, s/n. 18071 Granada
Teléfono	958 24 39 30
Fax	958 24 39 31
Web	http://www.editorialugr.com
Correo electrónico	jnriviera@ugr.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-338

Nº de títulos publicados en 2006	120
Nº de títulos previstos publicar en 2007	118
Nº de títulos en fondo editorial	1.288
Nº de revistas científicas en catálogo	15
Nº de materias en catálogo	38
Nº de colecciones en catálogo	16



RAFAEL G. PEINADO SANTAELLA

La edición de libros, la industria cultural más antigua que se conoce, ha tenido siempre fuerte vínculos con la Universidad, pero rara vez la Universidad ha encontrado la fórmula que le permitiese, a la vez que difundir los resultados de su investigación en todas las áreas del saber humano, compartir los criterios divulgativos que mueven la maquinaria del mercado editorial. La edición de libros universitarios siempre ha sido un servicio en el que la difusión (asentada sobre el intercambio de publicaciones) ha primado sobre la divulgación del saber. Quizá haya llegado el momento de que las universidades empiecen a conjugar a la vez los verbos *difundir* y *divulgar*.

Dos libros para dos décadas



Título Historia del Cristianismo (3 vols.). I. El mundo Antiguo. II. El mundo medieval. III. El Mundo Moderno y IV. El mundo contemporáneo.

Autor VV.AA. Manuel Sotomayor y José Fernández Ubiña (coords.)

Año de edición 2003, 2004, 2006, en prensa

La Editorial Universidad de Granada ve en la *Historia del Cristianismo* los primeros frutos de su política de coedición, sobre la base de un proyecto que ha requerido un cuidadoso plan de investigación y edición en el que, para un enfoque laico, se ha contado con la presencia de grandes especialistas procedentes de universidades y centros de investigación españoles y extranjeros.

Historia del cristianismo fue galardonado en su día con el premio a la mejor coedición concedido por la AEUE.



Título Historia del Reino de Granada (3 vols.). I. De los orígenes a la época mudéjar (hasta 1530); II. La época morisca y la repoblación (1502-1630) y III. Del Siglo de la Crisis al fin del Antiguo Régimen (1630-1833).

Autor VV.AA.

Año de edición 2000

La Historia del reino de Granada, centrada sobre todo en los seis siglos (1232-1833) durante los cuales el reino de Granada existió como entidad política, es una obra que fue concebida sin la más mínima tentación localista, y que supone la culminación momentánea de la tarea investigadora desplegada a lo largo de casi dos generaciones de estudiosos que, desde finales de los años sesenta, se propusieron insertar su objeto de estudio en el contexto histórico peninsular, al margen de idealizaciones. A su condición de hito universitario e historiográfico se une su vocación divulgadora.



DIMAS BORREGO PAIN
Director Técnico

Herederos de Aldo y de Plantino

En un panorama editorial como el del siglo XXI, en parte desconcertado por el empuje de las nuevas tecnologías y en parte concentrado en el mercadeo más inmediato, el libro universitario está llamado a ocupar un espacio propio y singular. No son pocos los denuestos que se han vertido y se vierten contra las editoriales universitarias. Todo ello podría estar en buena medida justificado e incluso pudiera respaldarse en nombre de los lectores y aun de la ausencia de lectores. Pero ahí está el camino serio y riguroso que se ha de recorrido en estos años para que las editoriales universitarias adquieran una lógica y un sentido propios.

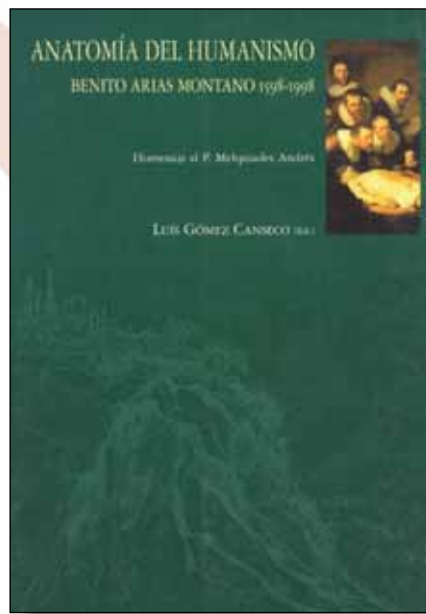
La exigencia y la búsqueda de la calidad académica y científica es –en nuestro ámbito– el camino de la sabiduría verdadera. El libro universitario ha de convertirse en depositario y transmisor de la ciencia y del conocimiento verdadero. Fue ése uno de los papeles que asumieron en el Renacimiento imprentas como las de Aldo Manucio o Cristóbal Plantino, de donde salieron no sólo ediciones ejemplares de las obras de la Antigüedad –desde Aristóteles a Platón, Sófocles, Plutarco, Quintiliano o Hipócrates–, sino textos contemporáneos que se convertirían en columnas de las letras y la ciencia europeas, como los de Erasmo, Alciato, Marsilio Ficino, Petrarca, Tomás Moro, Juan Luis Vives, Arias Montano o Andreas Vesalio.

Es ese el camino cierto y seguro que han de seguir las prensas universitarias, el que marcaron los grandes editores del Renacimiento al trasmitirnos en los libros excelentemente impresos las excelencias de los saberes de su tiempo.

Año de creación	1993
Dirección	Avda. Tres de Marzo, Edif. Marie Courie. Campus de El Carmen. 21071 Huelva
Teléfono	959 21 93 27 / 26
Fax	959 21 94 25
Web	www.uhu.es/publicaciones
Correo electrónico	aldino@uhu.es
ISBN (prefijo editorial)	

Nº de títulos publicados en 2006	18
Nº de títulos previstos publicar en 2007	20
Nº de títulos en fondo editorial	308
Nº de revistas científicas en catálogo	7
Nº de materias en catálogo	10
Nº de colecciones en catálogo	8

Dos libros para dos décadas



Título Anatomía del Humanismo

Autor Luis Gómez Canseco (ed.)

Año de edición 1998

Con él, se abrió la colección *Bibliotheca Montaniana*, una de las más señaladas de la Universidad de Huelva, que ha tenido una continuada y trascendente trayectoria en los últimos diez años, con aportaciones esenciales a la historia del Humanismo hispánico. Es una miscelanea de estudios acerca de una de las figuras más insignes de la cultura española del renacimiento, Benito Arias Montano, y del tiempo en el que se enmarcó su obra y su pensamiento.



Título Arte de los metales en que se enseña el verdadero beneficio de los de oro y plata por açogue

Autor Alvaro Alonso Barba

Año de edición 1640, edición facsimilar 2001

Se trata de un compendio práctico de las técnicas de separación de metales contenidos en los minerales, y especialmente el beneficio del oro y la plata. La obra que fue inmediatamente traducida y editada en las principales lenguas cultas de Occidente, constituyó un texto esencial en todas las universidades de la América española así como también en las europeas, siendo hoy día uno de los textos clásicos fundamentales para el estudio de la evolución del Arte de la Metalurgia.



Universitat de les
Illes Balears

Edicions UIB



ANTONIO BERNAT VISTARINI
Director Edicions UIB

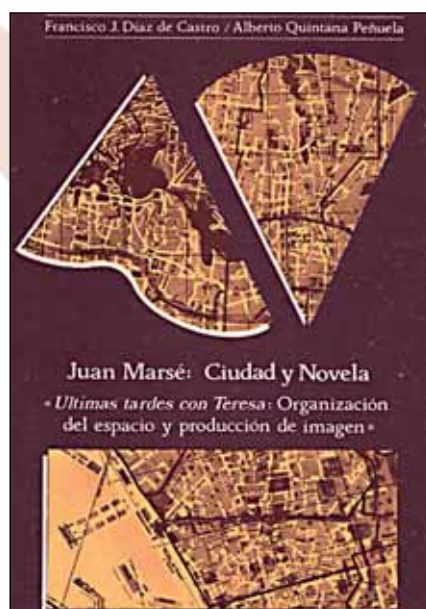
Año de fundación	1985
Dirección	Edicions UIB. Ctra. Valldemossa, km 7,5 07122 Palma. Illes Balears
Teléfono	971 17 24 98
Fax	971 17 27 28
Web	www.edicions.uib.es
Correo electrónico	info.edicions@uib.es

Títulos publicados en 2006	34
Títulos previstos para 2007	35
Revistas científicas en catálogo propio	5
Colecciones en catálogo propio	19

Edicions UIB, nació el año 1985 en la Universitat de les Illes Balears bajo el nombre *Servei de Publicacions i intercanvi científic*. En un principio se configuró como una estructura cuyo objetivo primordial era servir de ayuda a la investigación y a la docencia a través de la edición de obras generadas por la misma Universidad.

La necesidad permanente de formación y actualización en el sector editorial, y los cambios que a lo largo de estos últimos años se han producido respecto de la inclusión de nuevas tecnologías en los procesos de difusión del conocimiento; así como las nuevas directrices de calidad que imponen la institución universitaria y la integración en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior han motivado en *Edicions UIB* una profunda reforma de la estructura interna y de su funcionamiento con el objetivo de responder a la demanda universitaria de calidad, y al mismo tiempo configurarse como una editorial con iniciativas propias, integrada en la realidad lingüística, sensible a las demandas de la sociedad y competitiva en el sector público y privado.

Dos libros para dos décadas

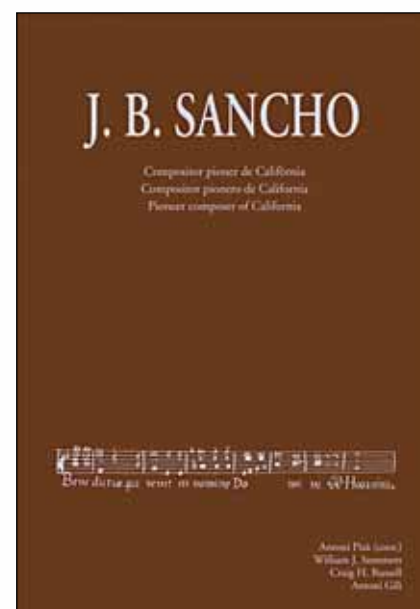


Título Juan Marsé: ciudad y novela. «Últimas tardes con Teresa»: organización del espacio y producción de imagen

Autor Francisco J. Díaz de Castro y Alberto Quintana Peñuela

Año de edición 1985

Estudio pionero por su original enfoque multidisciplinar. Analiza el proceso de creación del espacio imaginario, literario, y la articulación sobre él por parte del novelista de un tejido de marcas ideológicas a partir de la organización urbana, social, cultural e icónica real de la Barcelona que recorren los personajes de *Últimas tardes con Teresa*.



Título J. B. Sancho, compositor pioner de Califòrnia

Autores Antoni Pizà, William J. Summers, Craig H. Russell i Antoni Gili

Año de edición 2007

Juan Bautista Sancho fue uno de los introductores en California de los estilos de música religiosa vigentes en la Europa del XVIII (canto llano, polifonía sacra, ópera y música instrumental con basso continuo). Además de los ensayos y las útiles transcripciones en esta edición se incluye un CD con una selección musical de grabaciones de sus obras.



JOSÉ D. DUEÑAS LORENTE
Director de Publicaciones

Año de creación	1949
Dirección	Parque, 10. E-22002 Huesca
Teléfono	974 29 41 20
Fax	974 29 41 22
Web	www.iea.es
Correo electrónico	iea@iea.es
ISBN (prefijo editorial)	8127

Nº de títulos publicados en 2006	36
Nº de títulos previstos publicar en 2007	40
Nº de títulos en fondo editorial	417
Nº de revistas científicas en catálogo	5
Nº de materias en catálogo	8
Nº de colecciones en catálogo	12

El Instituto de Estudios Altoaragoneses (IEA) es un organismo autónomo de la Diputación Provincial de Huesca con casi sesenta años de andadura (fue fundado, como Instituto de Estudios Oscenses, en 1949). Está vinculado al CSIC (a través de la CECEL) y tiene su sede en la ciudad de Huesca, aunque cuenta con seis Centros Colaboradores en distintos puntos de la provincia, con el fin de descentralizar su acción cultural.

Su finalidad es la defensa, estudio, investigación y divulgación de la cultura y recursos de la provincia de Huesca. Para ello cuenta con una biblioteca especializada en temática aragonesa, un centro de documentación del patrimonio cultural y un servicio de publicaciones, que coordina, gestiona y difunde su labor editorial. Además, el IEA acoge en su seno a la Fundación Joaquín Costa (1846-1911) y al Centro de Estudios Senderianos, el mayor centro de información y documentación sobre el escritor Ramón J. Sender (1901-1982).

La política editorial del IEA se atiene a la finalidad expuesta, de ahí la multidisciplinariedad de sus publicaciones, referidas todas ellas, eso sí, al ámbito altoaragonés. Son de destacar las frecuentes colaboraciones con otras instituciones y editoriales, entre las que ocupan un lugar preeminente las Prensas Universitarias de Zaragoza y el Gobierno de Aragón.

Dos libros para dos décadas

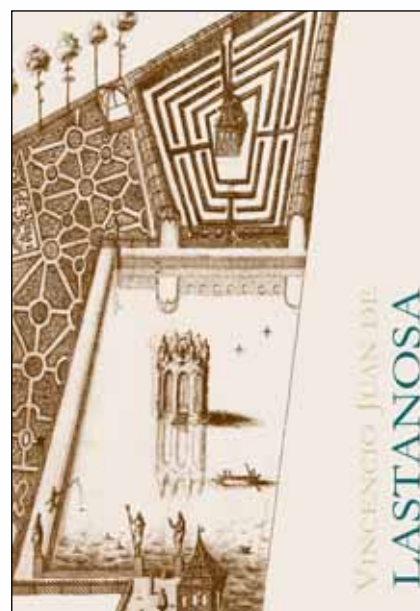


Título Atlas de la flora del Pirineo aragonés (2 vols.)
I (Introducción. Lycopodiaceae-Umbelliferae)
II (Pyrolaceae-Orchidaceae. Síntesis)

Autores Luis Villar, J. Antonio Sesé y J. Vicente Ferrández

Año de edición 1997 (vol. I), 2001 (vol. II)

Publicado por el IEA en coedición con el Consejo de Protección de la Naturaleza de Aragón, el Atlas de la flora del Pirineo aragonés contó con la colaboración del Instituto Pirenaico de Ecología, cuyo Herbario Jaca ha sido durante años soporte de múltiples investigaciones, fruto de las cuales es esta obra. Catálogo exhaustivo de las plantas del Pirineo aragonés (Zaragoza y Huesca), ilustradas con sus respectivos mapas de distribución y dibujos originales; además, se da cuenta de sus nombres científicos y vernáculos, datos de distribución y ecología. Los volúmenes se completan con diversos índices y bibliografía e incluyen también láminas a color con abundantes fotografías.



Título Vincencio Juan de Lastanosa (1607-1681). La pasión de saber

Autores Carmen Morte García y Carlos Garcés Manau,
(coord. científica)

Año de edición 2007

Es el catálogo de la exposición organizada por el IEA en Huesca en conmemoración del cuarto centenario del nacimiento de Vincencio Juan de Lastanosa (1607-1681). Este centenario ha favorecido el desarrollo de nuevas investigaciones sobre Lastanosa y también acerca de la Huesca del siglo XVII. Entre las actividades programadas por el IEA, a través de su Proyecto Lastanosa, destaca especialmente esta exposición, la única monográfica hasta la fecha sobre el mecenas y coleccionista oscense, y que nos ha brindado la posibilidad de contar para el catálogo con las valiosas aportaciones de muy diversos especialistas.



Servicio de Publicaciones



VICENTE SALVATIERRA CUENCA
Director del Servicio de Publicaciones

Año de creación	1994
Dirección	Campus Las Lagunillas, s/n. Edif. Biblioteca, 2.ª planta. 23071 Jaén
Teléfono	953 21 23 55 / 953 21 22 52
Fax	953 21 22 35
Web	www3.ujaen.es/servpub/
Correo electrónico	
ISBN (prefijo editorial)	89869 / 88942 / 8439

Nº de títulos publicados en 2006	72
Nº de títulos previstos publicar en 2007	70
Nº de títulos en fondo editorial	679
Nº de revistas científicas en catálogo	11
Nº de materias en catálogo	28
Nº de colecciones en catálogo	35

En 1993 se creó la Universidad de Jaén. Al año siguiente se creaba el Servicio de Publicaciones, más como un acto de voluntad política, que como un auténtico Servicio. En la última década se han ido creado las estructuras de funcionamiento necesarias, y dotándose de personal y presupuestos.

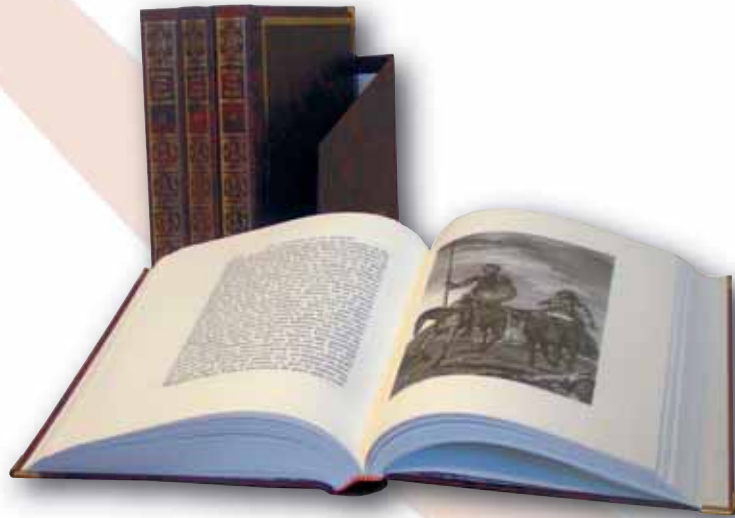
Inicialmente el Servicio asumió en gran medida tareas de apoyo gráfico a los Departamentos, así como a lo que podríamos denominar la realización de documentos de «promoción institucional».

Pese a ello la voluntad de los sucesivos directores fue y sigue siendo conseguir la especialización del Servicio en la Edición Universitaria, camino que debe concluirse en la fase que ahora se abre.

El Servicio edita una media de 45 libros por año. Así mismo en el último quinquenio se ha desarrollado de forma importante la edición electrónica para Tesis, Congresos y Apuntes.

Una política constante ha sido la de evitar un excesivo localismo, por ello se han editado libros escritos por especialistas de otras Universidades, y se ha potenciado la edición de obras facsímiles de reconocida importancia, como la edición del Quijote de Ibarra o el gran poema de Agustín Collado del Hierro sobre Granada, textos que muestran esa voluntad de poner a disposición de la sociedad obras que trascienden un interés puntual.

Dos libros para dos décadas



Título El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha
(4 tomos)

Autor Miguel de Cervantes Saavedra

Año de edición 2005

Facsímil de la edición preparada por don Joaquín Ibarra en 1785.



Título Granada de D. Agustín Collado del Hierro (poema
s. XVII)

Autor Carmen C. López Carmona, estudio, edición y notas

Año de edición 2005



Año de creación	1991
Dirección	Edifici Rectorat i Serveis Centrals 12071 Castellón
Teléfono	964 72 88 33 / 964 72 88 21
Fax	964 72 88 32
Web	www.tienda.uji.es
Correo electrónico	publicaciones@uji.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-8021

Nº de títulos publicados en 2006	46
Nº de títulos previstos publicar en 2007	50
Nº de títulos en fondo editorial	316
Nº de revistas científicas en catálogo	6
Nº de materias en catálogo	15
Nº de colecciones en catálogo	17



FRANCISCO FERNÁNDEZ BELTRÁN
*Director de Comunicación y Publicaciones
de la Universitat Jaume I de Castellón*

La Universitat Jaume I se creó en 1991 y una de las primeras decisiones fue la de crear un sello editorial propio, Publicacions de la Universitat Jaume I, y solicitar la adhesión a la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas, cuando la AEUE llevaba ya funcionando cuatro años, conscientes de la importancia de aprovechar las sinergias de la unión y de aprender con el intercambio de experiencias. La visión del tiempo transcurrido desde entonces se corresponde con la de un período corto, pero muy intenso, en el que la edición –y de manera muy particular la universitaria– ha experimentado notables transformaciones técnicas: la irrupción y extensión de la impresión digital, el abaratamiento de los equipos informáticos para la maquetación y fotocomposición, y el desarrollo de nuevos soportes complementarios al papel, como el CD, el DVD e Internet, entre otras muchas. Tantas transformaciones que han permitido que la revolución de las TIC se pueda comparar con la que supuso la invención de la imprenta. Pero al margen de las tecnologías, el gran cambio de los últimos años se debe, sobre todo, a la profesionalización de la edición universitaria, que ha favorecido un evidente salto cualitativo en todas nuestras publicaciones, y a la progresiva tendencia a colaborar entre las editoriales universitarias, de la que nuestra propia Unión de Editoriales Universitarias Españolas es un ejemplo paradigmático. Ese es el camino, cuyos frutos empezamos a recoger, y lo será sin duda aún más en el futuro, cuando tengamos que acreditar nuestra función como servicio básico en cada una de nuestras universidades, un reto en el que, de nuevo, nuestra Unión, la UNE, será nuestra mayor fuerza.

Dos libros para dos décadas



Título Constitucions dels regnes hispànics en l'Antic Règim

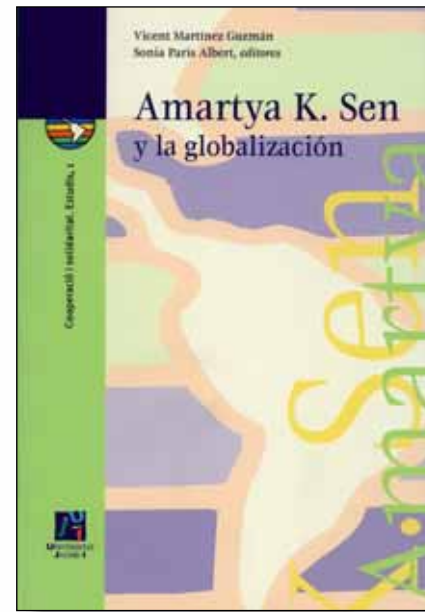
Autor Vicent García Edo

Año de edición 2003

Las esenciales circunstancias de naturaleza política que se viven en España constituyen una magnífica ocasión para reflexionar sobre la popularidad que en materia jurídica ha caracterizado al conjunto de los reinos y estados peninsulares durante un milenio.

Esta obra hace un análisis de todos y cada uno de los textos legislativos extensos de los verdaderos reinos y estados peninsulares del pasado, que el autor no duda en calificar de constituciones.

Edición extremadamente cuidada con tapa dura y sobrecubierta.



Título Amartya K. Sen y la globalización

Autor Vicent Martínez Guzmán (ed.)

Año de edición 2006

Con el fin de recuperar el sentido positivo de la globalización, no sirve cualquier tipo de desarrollo que enmascare nuevos colonialismos, sino aquel que reconozca las oportunidades de los colectivos empobrecidos que, desde sus propios valores, ejerzan las capacidades que tienen para salir de la pobreza. Este libro estudia la cuestión, tomando como hilo conductor las propuestas de Amartya K. Sen.

La Universitat Jaume I, ha creado la colección «Cooperación y solidaridad», con dos series: Estudios y Proyectos, donde se publican los trabajos generados por la Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz, y el Máster Internacional en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo, una de las líneas de acción prioritarias de la Universitat Jaume I.



MAURICIO PÉREZ JIMÉNEZ

Para el Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna estos veinte años han significado una transformación por la cual se ha pasado de ser un mero servicio, sin apenas criterios que garantizaran unos estándares de calidad editorial, a un centro capaz de controlar todos aquellos aspectos implicados en una publicación con intención de proyectarse con el máximo rigor más allá del ámbito local. Pero en este proceso las nuevas tecnologías de la información y la comunicación introducen nuevos argumentos. Si bien ya ofrecemos soluciones en este sentido.

Dado el espacio del que disponemos nos limitaremos a ofrecer los datos que permitan hacer un perfil de nuestro servicio. En lo que respecta a obras publicadas son cerca de 800 las que han visto la luz, destacando las más de doscientas realizadas en soporte CD-ROM desde el año 2000. Trece son las revistas científicas editadas, algunas con más de un número al año, y que superan los seiscientos intercambios con otras publicaciones periódicas. Debemos destacar que todas las publicaciones están desde el año 1999 perfectamente articuladas por medio de un Diseño Corporativo Editorial. Y en lo concerniente a la organización se estructura en un Comité Asesor Editorial y una Comisión de Publicaciones con representantes de todos los ámbitos del conocimiento. Estas comisiones, junto a los evaluadores nombrados al efecto, son los garantes de la calidad de las obras publicadas. El personal y los medios del Servicio permiten afrontar la fase de edición de las publicaciones en soporte papel, que el caso del soporte CD también incluye la de producción.

Año de creación	1949
Dirección	Campus Central. 38200 La Laguna (Tenerife)
Teléfono	922 31 91 98
Fax	922 31 92 16
Web	www.ull.es
Correo electrónico	servicio.publicaciones@ull.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-7756-

Nº de títulos publicados en 2006	59
Nº de títulos previstos publicar en 2007	20
Nº de títulos en fondo editorial	826
Nº de revistas científicas en catálogo	13
Nº de materias en catálogo	6
Nº de colecciones en catálogo	16

Dos libros para dos décadas



Título Historia de la Universidad de La Laguna (3 tomos)
Autor Coordinación María F. Núñez Muñoz
Año de edición 1998

200 aniversario de la Universidad de La Laguna.



Título Patrimonio arquitectónico y artístico de la Universidad de la Laguna
Autor Carmen Fraga González
Año de edición 1998

Describe todo su patrimonio.



Año de creación	1994
Dirección	C/ Piscinas s/n. 26004 Logroño (La Rioja)
Teléfono	941 29 91 87
Fax	941 29 91 93
Web	http://publicaciones.unirioja.es
Correo electrónico	publicaciones@adm.unirioja.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-88713; 978-84-95301; 978-84-96487

Nº de títulos publicados en 2006	12
Nº de títulos previstos publicar en 2007	15
Nº de títulos en fondo editorial	230
Nº de revistas científicas en catálogo	9
Nº de materias en catálogo	18
Nº de colecciones en catálogo	14



ISABEL TERROBA PASCUAL
Responsable del Servicio de Publicaciones de la
Universidad de La Rioja

Si bien la Universidad de La Rioja, debido a sus pocos años de existencia (en este año 2007 celebramos nuestro decimoquinto aniversario), no fue miembro fundador de la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas –desde este año, UNE– sí que desde su fundación fue consciente de la importancia de la difusión de la investigación realizada en el seno de la Universidad. Por ello, entre otras acciones, en 1994 puso en funcionamiento su Servicio de Publicaciones.

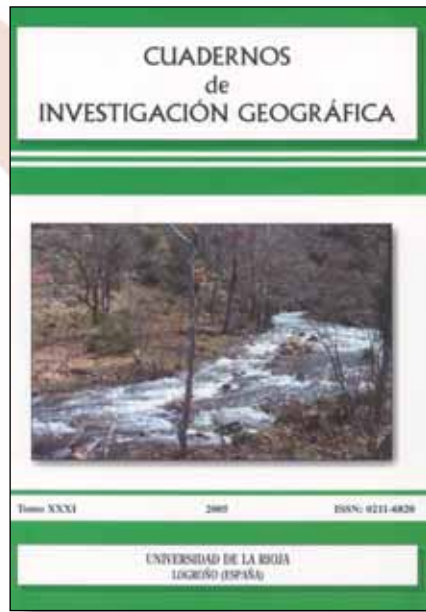
Herederero de las publicaciones editadas por los antiguos Colegios Universitarios de La Rioja, este Servicio inició una política de publicaciones en la que destacan, entre otras, las colecciones *Biblioteca de Investigación* (dedicada principalmente a obras del ámbito de las ciencias humanas, de la educación y lingüística), la *Colección Jurídica* y la *Biblioteca de Textos Riojanos* (que recoge obras de y sobre autores riojanos).

Pero no menos importantes son las revistas científicas, ya que algunas de ellas como *Cuadernos de Investigación Geográfica*, *Brocar* o *Cuadernos de Investigación Filológica* tienen ya más de treinta años de antigüedad.

En los últimos años, se ha hecho una firme apuesta por la edición electrónica de aquellos materiales que, por sus características, son más favorables a este medio de difusión.

Para terminar decir que también se están realizando grandes esfuerzos en la mejora de la difusión y distribución de nuestros libros, ámbito en el que el papel de la UNE cobra especial relevancia, pues facilita, por ejemplo, que nuestros fondos estén presentes en ferias nacionales e internacionales.

Dos libros para dos décadas

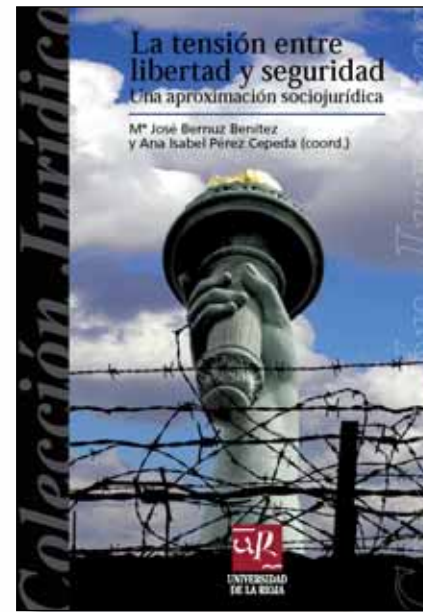


Título Cuadernos de Investigación Geográfica

Director José Arnáez Vadillo

Año de edición 1975

Con el título *Cuadernos de Investigación. Geografía e Historia*, esta revista inició su andadura en el año 1975. Desde entonces, se han publicado ya 32 números y está disponible tanto en papel como en soporte electrónico. Es símbolo de nuestra trayectoria editorial, primero como Colegio Universitario, perteneciente a la Universidad de Zaragoza, y desde 1992 como Universidad de La Rioja.



Título La tensión entre libertad y seguridad. Una aproximación sociojurídica

Autor M.^a José Bernuz Benéitez y Ana Isabel Pérez Cepeda (coord.)

Año de edición 2006

Último volumen publicado dentro de nuestra *Colección Jurídica*. Esta colección trata desde una perspectiva legal temas de gran actualidad como la inmigración, la delincuencia juvenil, los problemas del agua en España, para citar algunos, lo que es un ejemplo de la implicación de la investigación universitaria en la sociedad actual y sus problemas.



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Servicio de Publicaciones



GERMÁN SANTANA HENRÍQUEZ
*Director del Servicio de Publicaciones
y Producción Documental de la
Universidad de Las Palmas
de Gran Canaria*

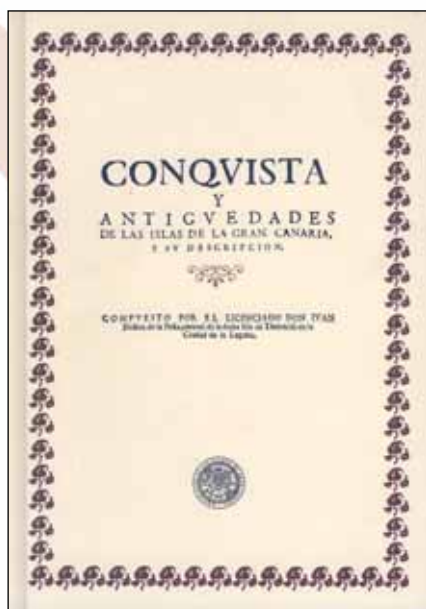
Año de creación	1992
Dirección	Avenida Marítima del Sur, s/n. Campus de San Cristóbal. Anexo a La Granja 35016 Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas)
Teléfonos	928 45 27 07 / 928 45 27 89 54 / 928 45 74 98
Fax	928 45 89 50
Web	www.ulpgc.es
Correo electrónico	serpubli@ulpgc.es

Nº títulos publicados en 2006	102
Nº títulos previstos publicar en 2007	102
Nº títulos del fondo editorial	785
Nº revistas científicas en catálogo propio	7
Nº de materias en catálogo	20
Nº de colecciones en catálogo	9

La divulgación de las publicaciones en las presentaciones de libros

Recuerdo las apariciones de nuestros libros en programas de la Televisión Canaria, cuando aún no contaba dicha emisora local con los habitáculos necesarios para desarrollar su importante misión informativa. Una llamada telefónica en directo por parte de una televidente interesada en adquirir tal o cual libro nos mostró la inmediatez y el poder de convicción de un medio como la televisión. Junto a esta manera novedosa, hoy hablaríamos de publicidad o propaganda, la AEUE se embarcaba en los suplementos culturales de *El País* y *El Mundo* para dar a conocer su ingente producción editorial, mediante un nuevo esfuerzo económico. La mejora de las maltrechas economías universitarias arrojaban un rayo de luz mediante este sistema comercial y fundamentalmente de *marketing*. Previamente, la Asociación había elaborado boletines y catálogos temáticos, elaborados por los propios miembros de la AEUE, con el fin de difundir nuestra producción en el ámbito universitario preferentemente (profesorado y alumnado). A ello hay que sumar la gran labor desarrollada en ferias dentro y allende nuestras fronteras, especialmente en el ámbito hispanoamericano, un mercado en continua expansión que ampliaba aún más nuestra presencia en el mundo. Y de una manera más modesta, las presentaciones de libros, actos que concentraban a un público variopinto, curioso y participativo, que desarrollados normalmente en los clubes de prensa canarios, suponían de hecho una publicidad adicional nada despreciable.

Dos libros para dos décadas

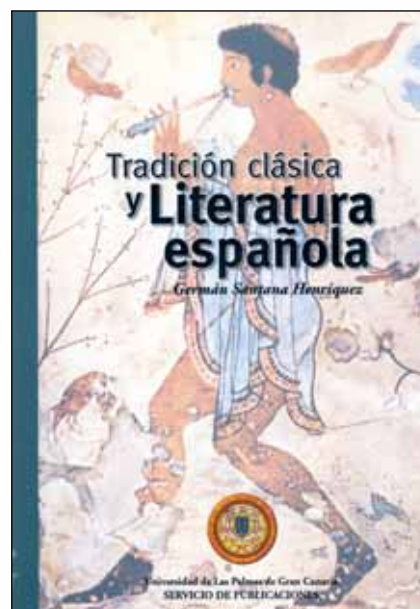


Título Conquista y antigüedades de las islas de la Gran Canaria y su descripción

Autor Iván Núñez de la Peña

Año de edición 1994

Se trata de una edición facsimilar del original de 1676, de difícil localización en nuestras bibliotecas especializadas. Las maneras de concebir la realidad durante nuestro pasado, además del momento y ámbito en los que nuestros autores fueron tomando conciencia de nuestros signos de identidad, convergen en esta obra cumbre de la historiografía insular del Seiscientos.



Título Tradición Clásica y Literatura Española

Autor Germán Santana Henríquez

Año de edición 2000

Fue el primer libro reseñado muy favorablemente en la revista *Greece and Rome* de la Universidad de Oxford. Agotado en su primera edición, actualmente se reedita en una nueva edición aumentada y revisada, donde se analiza a lo largo de los diferentes siglos de la literatura española la amalgama de elementos tomados de la tradición clásica que más prolijos se han mostrado en tal devenir.



UNIVERSIDAD DE LEÓN
SECRETARIADO DE PUBLICACIONES



JESÚS PANIAGUA PÉREZ
*Director del Secretariado de Publicaciones
Universidad de León*

Año de creación	1983
Dirección	Campus de Vegazana. Edificio de Servicios s/n.
Teléfono	987 29 11 66
Fax	987 29 11 36
Web	http://www3.unileon.es/recpub/
Correo electrónico	recsp@unileon.es
ISBN (prefijo editorial)	84 9773

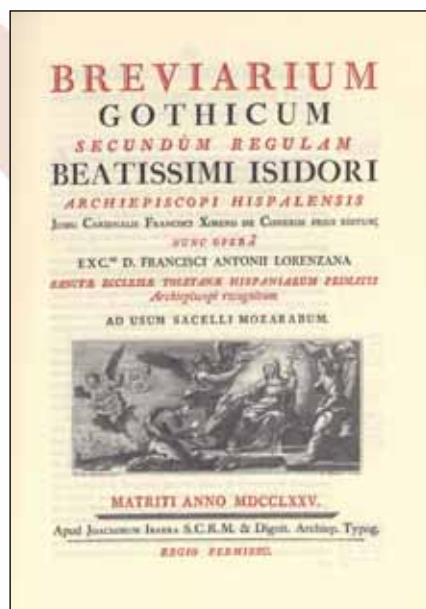
Nº de títulos publicados en 2006	50
Nº de títulos previstos publicar en 2007	65
Nº de títulos en fondo editorial	834
Nº de revistas científicas en catálogo	13
Nº de materias en catálogo	20
Nº de colecciones en catálogo	11

Desde su creación, el Secretariado de Publicaciones de la Universidad de León ha venido publicando, esencialmente, la obra científica de su personal docente e investigador en las diferentes áreas de conocimiento. A ello, además, se ha unido una importante producción de libros de texto, especialmente en las áreas de las ingenierías, la informática, la educación física, la biología y las ciencias de la alimentación. Otra de nuestras prioridades ha sido la de publicación de revistas científicas, especialmente en el campo de las Humanidades y las Ciencias Sociales.

Además de lo anterior ha sido importante la producción de facsimilares de obras, que por su interés, merece la pena que sean conocidas. Para ello se han contado con la colaboración de la magnífica biblioteca que en la ciudad posee la Real Colegiata de San Isidoro y el archivo catedralicio, que generosamente han ofrecido sus fondos para la reproducción y el estudio.

De especial relevancia han sido algunas colecciones hoy muy valoradas en el ámbito científico internacional de las Humanidades tales como «Humanistas Españoles», la Tradición Clásica y Humanística en España e Hispanoamérica» y «Plástica y Palabra». A través de esas colecciones se ha dado a conocer la obra de importantes autores españoles y extranjeros en diferentes campos.

Dos libros para dos décadas

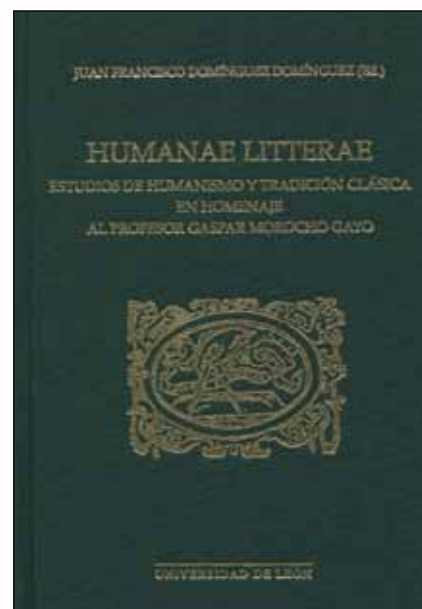


Título Breviarium Gothicum secundum regulam Beatissimi Isidori, archiepiscopi hispalensis, Jussu Cardinalis Francisci Ximenii de Cisneros prius editum

Autor Francisco Antonio de Lorenzana

Año de edición 2004 (1775)

Libro de gran formato Edición facsimilar con reproducción de los grabados del pintor Maella. Ecuadernado en piel y contenido en una caja de tela. La obra publicada en su día por el cardenal Lorenzana respondía a un intento por recuperar la tradición de la antigua iglesia española en la época de la Ilustración.



Título Humanæ Litteræ. Estudios de Humanismo y Tradición Clásica

Autor Juan Francisco Domínguez Domínguez (coord.)

Año de edición 2004

Esta obra, dentro de la Colección de *Humanistas Españoles* se ha elegido por estar dedicada al fallecido doctor Morocho Gayo, creador de la misma. Sin duda, la colección, gracias a su fundador, ha tenido una gran repercusión en los ámbitos dedicados a los estudios sobre el Humanismo y se ha convertido en un referente de los mismos. Por ello en la obra han colaborado primeras plumas de los estudios de esa temática.



Universitat de Lleida

Año de Creación	1990
Dirección	Carrer Jaume II, 71. Edifici Polivalent. 25001 Lleida
Teléfono	973 70 33 92
Fax	973 70 33 93
Web	www.publicacions.udl.cat
Correo Electrónico	eip@eip.udl.cat
ISBN (prefijo editorial)	8409; 89717; 88645

Nº títulos publicados en 2006	30
Nº títulos previstos para 2007	34
Nº títulos en fondo editorial	597
Nº revistas científicas en catálogo	4
Nº materias en catálogo	19
Nº colecciones en catálogo	33



JAVIER DE CASTRO
Coordinador Técnico
Edicions Universitat de Lleida

Durante estos últimos 20 años, los de vida de la UNE, el mundo de la edición universitaria ha cambiado sustancialmente. Han nacido numerosas nuevas editoriales en las universidades de cuño reciente, cuya actividad, junto a la de las más veteranas, ha logrado con dificultad y a costa de gran esfuerzo, consolidarse en el contexto general de la edición española. No obstante y pese a constituir en conjunto, ya, un segmento de actividad y negocio sin duda notorio, se continúan arrastrando algunos males endémicos propios de la singularidad funcional de nuestras instituciones junto a otras dificultades características de un sector como en el que nos movemos, complejo, especializado y en constante evolución. Lastres como por ejemplo, la falta de profesionalización en bastantes de los cuadros directivos designados para figurar al frente de las editoriales. Constantes y aleatorios giros de muchas de las políticas editoriales, supeditadas, como el caso anterior, a frecuentes cambios de gobierno en cualquiera de nuestras universidades. Falta de credibilidad de las propias editoriales a las que se las acusa de una supuesta endogamia que, desgraciadamente, si que se da en otras prácticas y ámbitos de la vida universitaria, conocidos de todos. Ligada a ello, la incomprensión más absoluta, también, de los órganos de evaluación y de acreditación autonómicos y estatales a los que la investigación está supeditada, que minusvaloran nuestros productos aduciendo aquella endogamia y otras deficiencias de índole diverso. Y otras cuestiones de bastante más fácil resolución de lo que se podría pensar, no sólo recursos sino, sobretodo, más voluntad administrativa y política de reforma.

Dos libros para dos décadas



Título La fauna vertebrada a les terres de Lleida

Autor F. Casals y D. Sanuy (ed.)

Año de edición 2006

Primer libro que se edita reuniendo de forma pormenorizada y con suma exhaustividad y rigor científico todas las especies que conforman la fauna vertebrada de la zona geográfica de Lleida. Escrita por los mejores especialistas del ramo, esta cuidada edición en gran formato se completa con una preciosa colección de recreaciones artísticas realizadas a mano y reproducidas a todo color de los centenares de especies reseñadas.



Título Colección Versos

Autor colectivo

Año de edición Desde 1995

El gran valor de esta colección de plaquets, al margen de su excelente presentación, estriba en haber podido reunir en ella y de forma antológica, ejemplos de la obra de los más destacados poetas de las últimas generaciones, tanto del panorama catalán como del resto del Estado español.



ENCARNACIÓN SERRANO RAMOS
*Directora del Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Málaga*

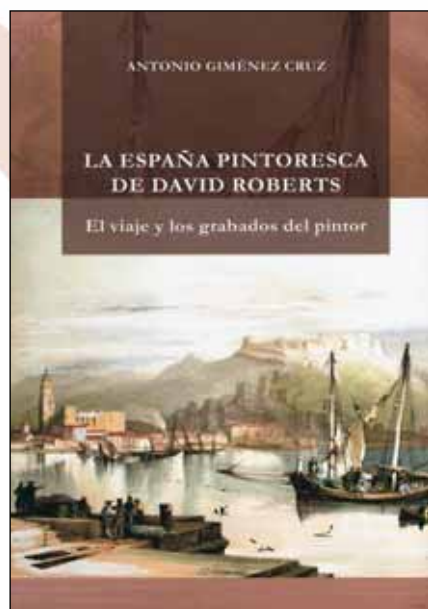
Año de creación	1973
Dirección	Boulevard Louis Pasteur, n° 30 (Edificio Biblioteca General). Campus Universitario de Teatinos. 29071 Málaga
Teléfono	95 213 29 17
Fax	95 213 29 18
Web	www.spicum.uma.es
Correo electrónico	spicum@uma.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-9747

Nº de títulos publicados en 2006	74
Nº de títulos previstos de publicar en 2007	70
Nº de títulos en fondo editorial	1.870
Nº de revistas científicas en catálogo	9
Nº de materias en catálogo	10
Nº de colecciones en catálogo	21

Con motivo de la conmemoración del 20º Aniversario de la creación de la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas (actualmente UNE), ante la solicitud de un breve artículo sobre la edición universitaria, destacaría que durante los casi trece años que llevo al frente del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, podría enumerar numerosos y significativos avances en este campo, entre los que resaltaría la relevancia que poco a poco han ido adquiriendo las publicaciones universitarias en el sector editorial, tanto a nivel de calidad como de difusión y distribución, aspectos que considero necesarios para que los trabajos universitarios resulten más atractivos e interesantes y no sólo en el ámbito académico. Me gustaría incidir en algo que considero fundamental, la unión y el trabajo en equipo de todos los que formamos parte de este sector para seguir alcanzando metas, y qué más claro ejemplo que la UNE, que con su gestión y organización, contribuye a que el peso de nuestras publicaciones sea cada vez mayor.

Sólo me resta una palabra: ¡Felicidades!

Dos libros para dos décadas



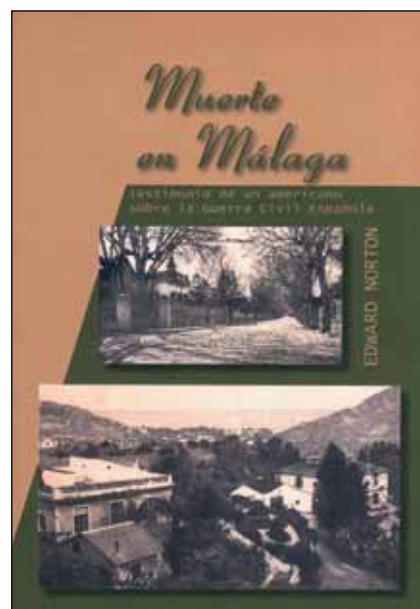
Título La España pintoresca de David Roberts. El viaje y los grabados del pintor. 1832-1833

Autor Antonio Giménez Cruz

Año de edición 2004

El autor ha querido dejar constancia con este libro de la labor que realizó David Roberts en su viaje a España. David Roberts (1796-1864), escocés de nacimiento, fue indiscutiblemente el pintor de origen no español que nos legó a través de su prolífica obra, la imagen más bella y reconocible de la España del siglo XIX y donde cabe destacar el magnífico talento con el que plasmó en sus grabados y litografías, los monumentos y vistas más importantes de las ciudades andaluzas.

En este libro se reconstruye el viaje que realizó por España entre diciembre de 1832 y septiembre de 1833 y en el que se aportan los relatos de otros ilustres viajeros que coincidieron con el pintor en tiempo y lugares.



Título Muerte en Málaga. Testimonio de un americano sobre la Guerra Civil española

Autor Edward Norton

Año de edición 2006

Debido al interés que sigue suscitando la contienda española, nos pareció muy interesante editar la experiencia que vivió durante la misma, este norteamericano que una vez que decidió dar por terminada su carrera como diplomático, después de numerosos cargos de relevancia y viajes por todo el mundo, se estableció en Málaga a principio de la década de los años 30 donde vivió toda la preguerra y comienzos de la misma. Sus testimonios, facilitados por un sobrino-nieto, han resultado muy interesantes al lector malagueño, aunque es un libro muy solicitado desde toda España. Se encuentra ya en su 4.^a edición.



UNIVERSIDAD
DE MURCIA



JOSÉ A. GÓMEZ HERNÁNDEZ
*Coordinador. Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Murcia (Editum)*

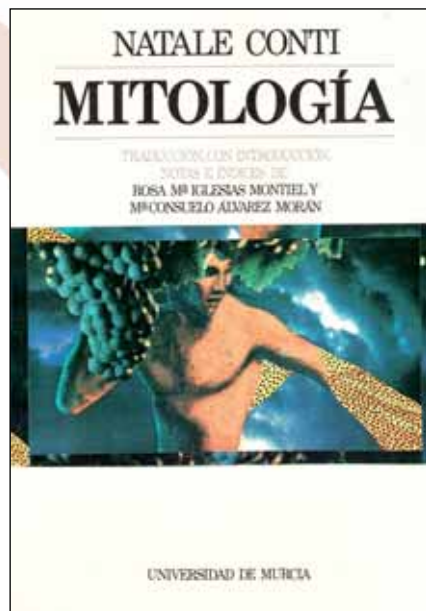
Año de creación	1975
Dirección	C/ Actor Isidoro Máiquez, 9. 30007 Murcia
Teléfono	968 36 34 06
Fax	968 36 34 14
Web	http://www.um.es/publicaciones/
Correo electrónico	publicaciones @um.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-7684; 978-84-8371

Nº de títulos publicados en 2006	80
Nº de títulos previstos publicar en 2007	90
Nº de títulos en fondo editorial	1.229
Nº de revistas científicas en catálogo	24
Nº de materias en catálogo	20
Nº de colecciones en catálogo	7

De «Anales de la Universidad de Murcia» a «Editum»

Vivimos tiempos de cambio para la edición universitaria: incremento de la oferta, competencia creciente, disminución de la vida media de las publicaciones, predominio de la evaluación de las publicaciones en función del factor de impacto, revolución electrónica y telemática, recorte de las tiradas impresas, multiplicación de los canales de distribución de la información científica, y cambios en la legislación de propiedad intelectual, que hay que conciliar con el principio de acceso al conocimiento generado con fondos públicos. Ante esta auténtica encrucijada, el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia está realizando los cambios que permitan lograr la difusión máxima del conocimiento que se genera en la Universidad, aplicando metodologías de gestión de calidad. También, hemos creado una nueva marca para llegar al mercado editorial (Editum). Hemos comenzado la reconversión de las revistas impresas a formato abierto en Internet y creado la colección digital. Por último, hemos incrementado los esfuerzos de comunicación institucional, mediante la presencia en todas las Ferias, la realización de presentaciones, el desarrollo del blog *edit-um* y la renovación del portal web (<http://www.editum.es>). Es clave la cooperación, tanto con las bibliotecas como con los autores, con el resto de editoriales universitarias, y con los responsables de las políticas culturales porque fortalece y realza los valores de calidad, rigor y compromiso con la sociedad que caracterizan a las editoriales universitarias.

Dos libros para dos décadas



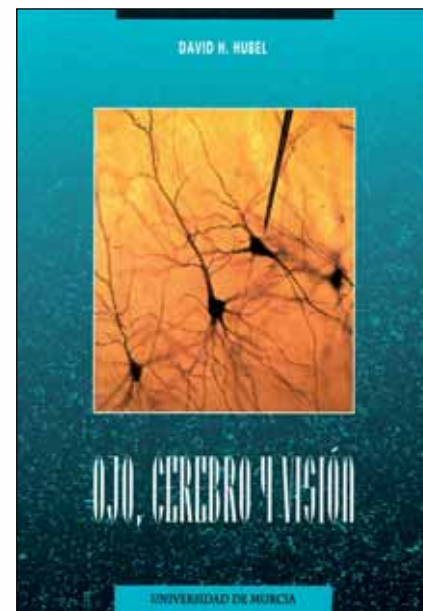
Título Mitología

Autor Natale Conti

Traducción con introducción, notas e índices Rosa M.ª Iglesias Montiel y M.ª Consuelo Álvarez Morán

Año de edición 1988

Primera edición de la traducción de la *Mythologia* de Natalis Comes, y su relevancia ha sido puesta de relieve por numerosos filólogos y expertos humanistas, que han resaltado lo mucho que la cultura occidental debe al manual mitográfico de Conti. Su publicación fue resultado del empeño del entonces director del Servicio de Publicaciones, Don José Perona, quien consideró que no debía quedar sin publicar un trabajo que la desaparición de la Editora Nacional había dejado sin horizontes, convencido como estaba de que la obra sería bien acogida por un amplio grupo de estudiosos, tanto en el campo de la filología como en el de la Historia, el de la Historia del Arte, y el de la cultura en general.



Título Ojo, cerebro y visión

Autor David H. Hubel (Premio Nobel de Medicina y Fisiología)

Traducción Susana Martínez-Conde García, M.ª Paz Villegas Pérez y Manuel Vidal Sanz

Año de edición 1999

El premio Nobel David H. Hubel expresó su deseo de que su libro «Eye, Brain and Vision», editado originalmente en inglés y traducido al francés, holandés, ruso y alemán, se tradujera al castellano, y ese honor nos correspondió. En este libro, David describe con extraordinaria claridad didáctica, entre otros, los excepcionales estudios experimentales que había realizado junto con Tornsten Wiesel en la corteza cerebral visual. Estos trabajos han resultado trascendentes para iniciar la comprensión de la función de la corteza cerebral visual, y por ello fueron galardonados por el premio Nobel de Medicina y Fisiología en 1981.



HERMINIA CALERO EGIDO
Jefa de Servicio de Editorial UNED

La evolución de la Editorial de la Universidad Nacional de Educación a Distancia ha ido paralela a la de la misma Institución, en cuanto a su crecimiento y protagonismo en la esfera universitaria.

Desde la fundación de la UNED en 1972, todos los equipos rectorales han estado especialmente sensibilizados con la importancia que el material didáctico tiene para la UNED así como el resto de las colecciones en soporte papel y audiovisual; lo cual se plasma en que tras treinta y cinco años de existencia, en la actualidad, exista un Vicerrectorado específico dedicado a la actividad editorial.

La Editorial UNED cuenta con una estructura propia, con personal especializado e informatización de todo el proceso de producción, gestión editorial, distribución y librerías. Somos una universidad pionera en la producción audiovisual en los diferentes soportes y en programas de radio y TV, emitidos en la actualidad por Radio3, TVE y Canal Internacional.

En la actualidad y a pesar de la competencia de los medios audiovisuales, el libro de texto (Unidades didácticas) se puede seguir considerando como el prototipo del material didáctico para la enseñanza a distancia. Además, la UNED edita otras colecciones de textos impresos.

En la estadística elaborada por el Ministerio de Cultura (Dirección General del Libro), donde se recogen los datos de las cien primeras editoriales españolas, figura la UNED como editora en el puesto trigésimo sexto y en los apartados de materias dentro de las veinte primeras.

Año de creación	1972
Dirección	C/ Bravo Murillo, 38. 28015 Madrid
Teléfono	913 98 75 21
Fax	913 98 75 27
Web	www.uned.es/publicaciones
Correo electrónico	publicaciones@adm.uned.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-362

Nº de títulos publicados en 2006	137
Nº de títulos previstos publicar en 2007	
Nº de títulos en fondo editorial	2.234
Nº de revistas científicas en catálogo	24
Nº de materias en catálogo	20
Nº de colecciones en catálogo	14

Dos libros para dos décadas



Título La explicación sociológica: una introducción a la sociología

Autor José Félix Tezanos Tortajada

Año de edición 1990

Es un manual introductorio para los estudiantes de Sociología y Ciencias Sociales, en el que se intenta dar respuesta sobre el qué, quien, cuándo, dónde, cómo y por qué de la Sociología.

Este libro ha sido ampliamente difundido desde su 1.^a edición en el año 1990 hasta el momento actual.

Incluye un CD y un DVD.



Título Inglés C.A.D. Pick it up

Autores Asunción Alba et al.

Año de edición 2006

El libro presenta la enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera (EFL) adaptando la metodología para estudiantes adultos.

Este método se utiliza no sólo entre alumnos de la UNED sino también en centro educativos externos a la Universidad por lo que es un libro que cuenta con una gran difusión.

Contiene 2 libros, un solucionario y 6 CDs.



LLUÍS PASTOR
Director General

Año de creación	1996
Dirección	Rambla del Poblenou, 156. 08018 Barcelona
Teléfono	93 452 74 20
Fax	93 451 30 16
Web	www.editorialuoc.com
Correo electrónico	ediuoc@ediuoc.es
ISBN (prefijo editorial)	9788

Nº de títulos publicados en 2006	75
Nº de títulos previstos publicar en 2007	120
Nº de títulos en fondo editorial	460
Nº de revistas científicas en catálogo	0
Nº de materias en catálogo	20
Nº de colecciones en catálogo	22

Joven entre jóvenes, Editorial UOC se suma por primera vez a una memoria de este tipo. Y nos resulta difícil hacer un balance de las dos últimas décadas de edición universitaria por dos razones. La primera, porque nuestra editorial apenas tiene 10 años de vida. La segunda razón tiene más peso, a nuestro entender. En Editorial UOC nos ha importado siempre, y ahora más todavía, el futuro que el pasado. El mundo de la edición es un mundo de futuro. A alguien le extrañará que obviemos siglos de dedicación de buenos editores. No los olvidamos pero creemos que los grandes cambios del mundo de la edición están aún por venir. Los libros han cambiado poco en muchos siglos. Y en nuestra editorial estamos seguros que los libros cambiarán mucho en pocos años. Ese es el reto; esa es la oportunidad.

El libro ha sido un elemento de primera necesidad para quienes querían reflexionar sobre el mundo. Ahora el libro es un producto de lujo. Suele trasladar contenidos ya conocidos y difundidos antes a través de internet: en blogs, en podcasts, en páginas web.

Esa realidad nos estimula. Nos provoca intelectualmente para que el libro siga teniendo un lugar de excepción en nuestra cultura. El sector editorial está cambiando; el libro también. Festejémoslo.

Dicho esto, gracias a todos los que han hecho posible que nuestra asociación tenga cada día más peso en el mundo editorial y que, de un modo u otro, también afronte los retos que el futuro nos depara.

Dos libros para dos décadas



Título Trilogía «L'era de la informació»

Autor Manuel Castells

Año de edición 2003

La trilogía que explica los cambios fundamentales de la nueva sociedad de la información.



Título Colección «Vull saber»

Autor VV.AA.

Año de edición 2005

Colección de libros divulgativos, breves y baratos en catalán. Una aventura rara que nadie se había atrevido a poner en marcha antes.



Año de creación	1975
Dirección	Campus de Humanidades. C/ Teniente Alfonso Martínez, s/n. 33011 Oviedo
Teléfono	985 10 95 03
Fax	985 10 95 07
Web	www.uniovi.es/publicaciones/
Correo electrónico	servipub@uniovi.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-8317

Nº de títulos publicados en 2006	40
Nº de títulos previstos publicar en 2007	40
Nº de títulos en fondo editorial	711
Nº de revistas científicas en catálogo	6
Nº de materias en catálogo	8
Nº de colecciones en catálogo	12



M.ª DOLORES PALACIOS GONZÁLEZ
*Directora del Servicio de Publicaciones
Universidad de Oviedo*

El Servicio es la editorial de la Universidad y su principal sello editorial a efectos legales y de nombre comercial. Sin perjuicio de las vicisitudes propias de cualquier aventura humana, desde los comienzos en que la labor realizada consistía básicamente en la reproducción de material docente para los alumnos –siempre hemos tenido y seguimos teniendo imprenta propia–, la editorial se ha ido consolidando paulatinamente como una editorial moderna y profesionalizada, en la que se siguen criterios de calidad y rigor científico como lo demuestra la existencia de una Comisión de Publicaciones y la solicitud de informes externos a expertos con el fin de garantizar tanto la calidad de las obras publicadas como la objetividad de las decisiones editoriales. En los últimos años se han establecido las principales colecciones, alguna tan emblemática para la Universidad de Oviedo como los «Papeles del Aula Magna», en la que se recogen las conferencias impartidas en la Universidad por personalidades relevantes en todos los órdenes. Asimismo, se han ido consolidando una serie de Revistas de gran relevancia e impacto tanto en el ámbito nacional como internacional y, aprovechado las posibilidades que ofrecen las modernas tecnologías, se editan en formato electrónico las tesis doctorales leídas en nuestra Universidad.

Los artífices de los logros que se han ido consiguiendo son, sin duda, las personas que a lo largo de estos años han integrado, colaborado o estado detrás del Servicio de Publicaciones en alguna medida, tanto los distintos responsables universitarios como, sobre todo, el personal que, en definitiva, es el que culmina su labor en las cada vez más cuidadas y bellas ediciones.

Dos libros para dos décadas

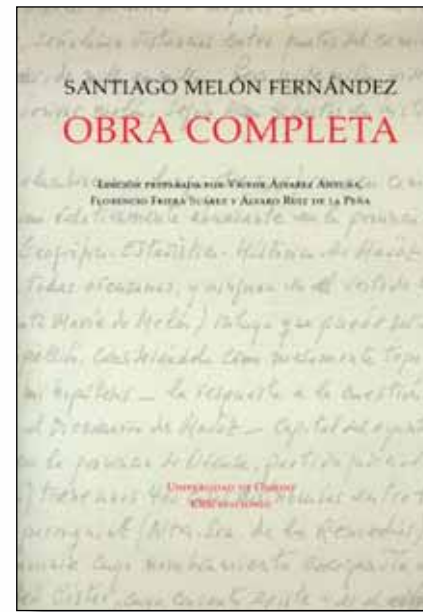


Título Historia de la Universidad de Oviedo y noticias de los establecimientos de enseñanza de su distrito

Autor Fermín Canella Secades

Año de edición Edición facsímil. Segunda edición, 1985.
Tercera edición, 1995

Obra fundamental para esta universidad tanto por la personalidad de su autor, que fue Catedrático y Rector de la misma así como acusado asturianista, como por su contenido. La Historia de la Universidad de Oviedo vio la luz en 1873 y reeditada en 1903. Las ediciones a las que aquí nos referimos, reediciones de la de 1903, son dos publicaciones clásicas y cuidadas que se ven enriquecidas por el prólogo realizado por el Santiago Melón. Con diez años de diferencia entre ambas y presentadas por Rectores distintos, Alberto Marcos Vallaure y Santiago Gascón Muñoz, son evidente testimonio de parte de la andadura de una Universidad que en el año 2008 cumple cuatrocientos años.



Título Obra completa

Autor Santiago Melón

Año de edición 2003

Se trata de una edición cuidadosa y bellamente realizada, preparada por varios profesores de la Universidad de Oviedo y presentada por el Rector Juan Vázquez, que obtuvo el premio de la Asociación de Editoriales Universitarias a la mejor coedición en el año 2003 (la obra es coeditada con la editorial KRK). En ella se recoge la obra de un destacado profesor de esta Universidad pues Santiago Melón no sólo fue un extraordinario docente en las materias relativas a la historia económica sino que alternó esta tarea con la de la investigación con rigor y originalidad poco comunes.



Universidad Euskal Herriko
del País Vasco Unibertsitatea
A R G I T A L P E N
Z E R B I T Z U A
SERVICIO EDITORIAL

Año de creación	1982
Dirección	Apto. 1397. 48080 Bilbao
Teléfono	94 601 51 26
Fax	94 601 23 33
Web	http://www.ehu.es/servicios/se_az
Correo electrónico	luxedito@lg.ehu.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-8373; 978-84-7585

Nº de títulos publicados en 2006	84
Nº de títulos previstos publicar en 2007	90
Nº de títulos en fondo editorial	1.528
Nº de revistas científicas en catálogo	14
Nº de materias en catálogo	23
Nº de colecciones en catálogo	24



Dos libros para dos décadas



Título Baietz ba! 1. Ikaslearen liburua

Autores Edurne Etxebarria, Kristina Ibáñez y Eduardo Iriondo

Año de edición 1987

Primer libro de texto de lengua vasca adoptado por los centros de enseñanza.



Título Diccionario de euskara en imágenes. Hitzak irudiz ikasiz

Autores Edurne Etxebarria, Kristina Ibáñez y Eduardo Iriondo

Año de edición 1989



BENET LLEBARIA I CASAÑE
Director Edicions UPC, S.L.

Edicions UPC, S.L. es la editorial de la Universidad Politécnica de Cataluña. Fue creada el año 1994 con la finalidad de dar respuesta a las necesidades de materiales docentes para los estudiantes y de canalizar las iniciativas del profesorado relativas a la publicación de materiales. Este objetivo inicial se ha ampliado con la misión de difundir la producción escrita de la UPC al mundo universitario y profesional.

Edicions UPC ha consolidado un extenso catálogo científico y técnico de publicaciones con más de 650 títulos publicados agrupados en veinte colecciones que incluyen desde materiales básicos docentes, hasta libros de referencia, en sus respectivas disciplinas, pasando por trabajos publicados en colecciones intermedias de notable calidad y de utilidad compartida tanto por estudiantes como por profesionales.

Por otro lado, el servicio que Edicions UPC proporciona a través de la línea de Edicions Virtuals, ha hecho posible llegar más allá de la distribución tradicional a librerías, permitiendo adquirir los materiales publicados, en formato PDF de forma completa o por capítulos.

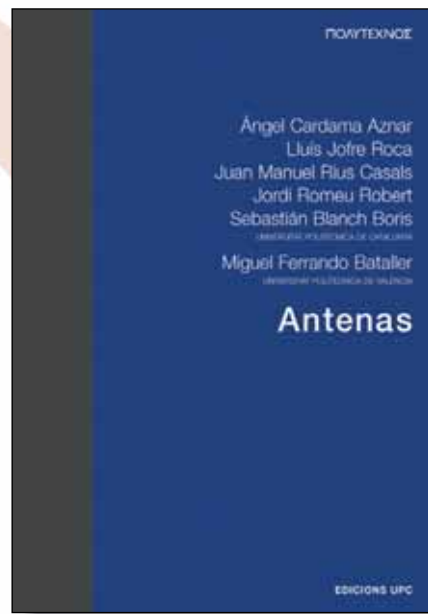
De acuerdo a la política de servicio a la universidad, Edicions UPC pone a disposición de toda la comunidad UPC todo el fondo editorial en formato electrónico, a texto completo y de forma gratuita, a través de la página web del Servicio de Biblioteca y Documentación.

Los libros de Edicions UPC tienen una distribución de ámbito estatal. Un acuerdo con la editorial Alfaomega, de México, ha facilitado que más de 50 títulos de nuestro fondo sean editados y distribuidos en América Latina.

Año de creación	1994
Dirección	Jordi Girona n.º 31. Edificio CH-Torre Girona
Teléfono	934 01 68 83
Fax	934 01 58 85
Web	www.edicionsupc.es
Correo electrónico	edicions-upc@upc.edu
ISBN (prefijo editorial)	978-94-8301

Nº de títulos publicados en 2006	37
Nº de títulos previstos publicar en 2007	45
Nº de títulos en fondo editorial	480
Nº de revistas científicas en catálogo	0
Nº de materias en catálogo	18
Nº de colecciones en catálogo	12

Dos libros para dos décadas



Título Antenas

Autores Àngel Cardama Aznar, Lluís Jofre Roca, J. M. Rius Casals, Jordi Romeu Robert, Sebastián Blanch Boris y Miguel Ferrando Bataller

Año de edición 1998

Esta obra es una muestra de la evolución de un texto que a través de los años se ha convertido en uno de los ejemplos de libro técnico especializado que se ha adoptado como libro de referencia. Pertenece a la colección Politecnos, eje vertebrador de nuestro fondo politécnico.

Se presentan los métodos fundamentales de análisis de antenas. Está dirigido a los estudiantes de ingeniería de telecomunicación que necesitan conocer los fundamentos básicos y los principios de funcionamiento de las antenas, pero también puede ser de utilidad para aquellos técnicos que deseen profundizar sus conocimientos en este campo.



Título Las formas de crecimiento urbano

Autor Solà-Morales Rubió, Manuel

Año de edición 1997

Es un libro que recoge la inquietud editora de los profesores de arquitectura de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSAB), que demuestra que los materiales de teoría fundamentales perduran en el tiempo. El libro ofrece un índice de ideas, temas y referencias que explica hasta qué punto el programa del curso Las Formas de Crecimiento Urbano, de Urbanística I, que plantea una óptica propia y un estilo específico para el análisis urbano, ha sido la matriz de las investigaciones llevadas a cabo en el Laboratori d'Urbanisme a lo largo de los últimos años.



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA
EDITORIAL



MARIBEL CERDÁ MAÑEZ
Jefa de Unidad Administrativa

Año de creación	1986
Dirección	Camino de Vera, s/n. 46022 Valencia
Teléfono	963 87 70 12
Fax	963 87 79 12
Web	www.editorial.upv.es
Correo electrónico	public@upvnet.upv.es
ISBN (prefijo editorial)	84-978-9705; 84-978-7721

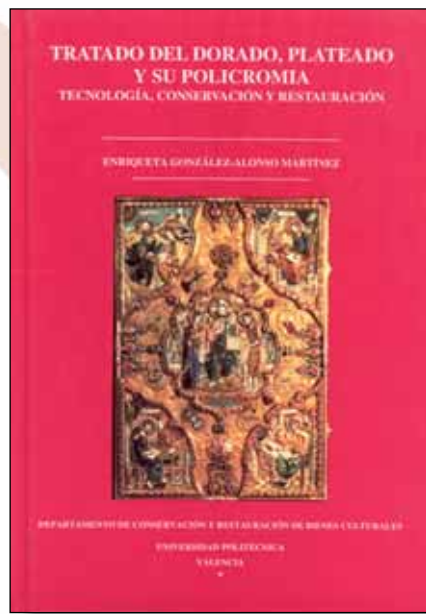
Nº de títulos publicados en 2006	104
Nº de títulos previstos publicar en 2007	100
Nº de títulos en fondo editorial	797
Nº de revistas científicas en catálogo	6
Nº de materias en catálogo	6
Nº de colecciones en catálogo	4

Mucho se ha andado desde los primeros años en los que las editoriales universitarias eran meras extensiones de los servicios de reprografía. Es significativo, que, a pesar del tiempo transcurrido, el objetivo que perseguimos se haya visto inalterado: proporcionar materiales de apoyo a la docencia y divulgar los avances de la producción investigadora de la Universidad.

En el camino recorrido se ha llevado a cabo un importante proceso de profesionalización que ha permitido incrementar la calidad tanto en «fondo» (estableciendo mecanismos de selección de originales) como en «forma» (mejorando el diseño de las portadas y la maquetación de los libros) de nuestras publicaciones. En este proceso ha sido fundamental la labor de la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas (AEUE) que se ha preocupado por mejorar nuestra formación, fomentar la participación en ferias y buscar mecanismos de distribución conjunta que permitan llegar a nuestras publicaciones a un mayor público.

No obstante todavía nos queda un largo camino por recorrer, tenemos nuevos retos que afrontar: mejorar nuestra imagen, consolidarnos en el mercado editorial español y lanzarnos a otros mercados –no sólo de habla hispana–, aprovechar las ventajas de los nuevos modelos de negocio (edición electrónica, POD), etcétera. Esperemos que dentro de otros 20 años hayamos superado esos retos y otros muchos que sin duda se presentarán en el camino.

Dos libros para dos décadas

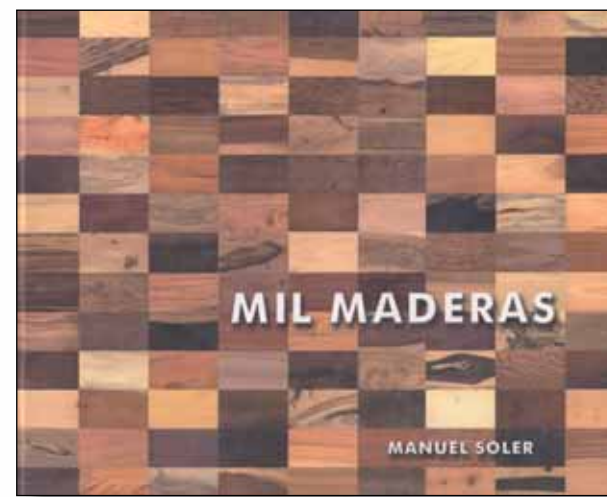


Título Tratado del dorado, plateado y su policromía.
Tecnología, conservación y restauración

Autor Enriqueta González-Alonso Martínez

Año de edición 2006

Publicación realizada en tapa dura y que se encuentra entre las más vendidas de la Editorial. El texto supone una importante aportación al campo de los dorados, metalizaciones diversas corladuras sobre todo tipo de soportes.



Título Mil maderas

Autor Manuel Soler Burillo

Año de edición 2006

Publicación en tapa dura y color que se encuentra entre las más vendidas de la Editorial. Obra a modo de fichero sobre mil maderas de todo el mundo, haciendo constar el nombre común más frecuente, el nombre botánico y autor, hábitat, altura y diámetro del árbol, densidad y color de la madera, usos y otros nombres comunes. Cada ficha va acompañada por el dibujo del árbol y una magnífica fotografía de la madera, escaneada directamente del natural.



Año de creación	1975
Dirección	Universidad de Comillas, 3
Teléfono	917 34 39 50
Fax	927 34 45 70
Web	www.upcomillas.es
Correo electrónico	brecio@pub.upcomillas.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-8468

Nº de títulos publicados en 2006	15
Nº de títulos previstos publicar en 2007	24
Nº de títulos en fondo editorial	357
Nº de revistas científicas en catálogo	5
Nº de materias en catálogo	16
Nº de colecciones en catálogo	24

EUSEBIO GIL CORIA
Ex Director del Servicio de Publicaciones

Recuerdo que recién nombrado director del Servicio de Publicaciones de la Universidad Pontificia de Comillas de Madrid en el curso 1986-87, uno de los primeros encargos fue asistir a la reunión de un grupo de directores de Publicaciones de varias Universidades. Intentaban ser uno de los soportes a la docencia e investigación convirtiéndose en cauce por el que pueda llegar a la sociedad.

El 29 de abril de 1987, 22 miembros de otras tantas Universidades firmábamos el Acta fundacional de la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas en la sede del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Madrid.

Empezaba a existir una criatura que, en los siete primeros años de vida, tuvo su existencia amenazada. Creo que las Asambleas de aquellos primeros años fueron una palestra en la que unos u otros nos ejercitamos en los intentos y el esfuerzo por afinar, acordar y concertar para poder llegar a proyectar con cierta seguridad de logro.

Las Asambleas han constituido un ámbito de encuentro y convivencia en las que necesariamente surgieron las afinidades electivas y afectivas generadoras de las sinergias, cuyos efectos lo constituye lo mucho logrado hasta ahora. La Asamblea en el CSIC de Madrid de noviembre de 1994, con la nueva Junta elegida allí, inauguró la nueva andadura de la Asociación, que marchó desde entonces con pasos cada vez más afirmados. La Asamblea de Huelva en 1997 supuso la consolidación de una Asociación con fisonomía propia.

Entre mis mejores recuerdos de los 18 años en que estuve al frente del Servicio de Publicaciones de mi Universidad, que coinciden con los primeros diecisiete de la Asociación, están los encuentros de las Asambleas anuales, donde conviví y trabé amistad con noble gente, de magníficas dotes, con los que siempre supone una alegría la posibilidad de volver a encontrarse con ellos.

Dos libros para dos décadas

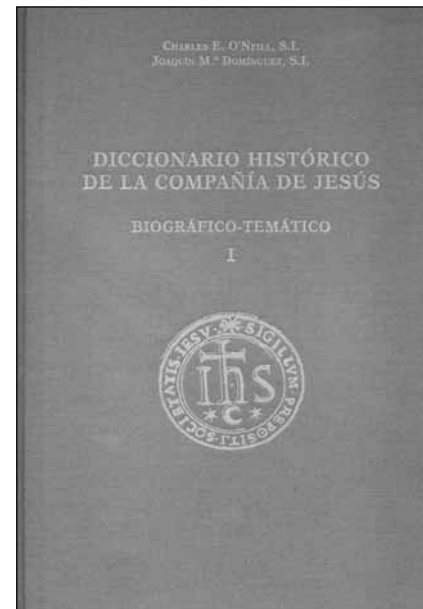


Título Dilemas éticos de la medicina actual

Autor Javier Gafo

Año de edición 1987

Con este título se inició una importante y extensa colección sobre temas de Bioética tratados desde una óptica interdisciplinar.



Título Diccionario histórico de la Compañía de Jesús. 4 vols.

Autor VV.AA.

Años de edición 2001

Obra de gran envergadura, en la que han colaborado cerca de 700 autores de todo el mundo en la confección de más de 6.000 artículos. Aportación imprescindible para todo aquel que esté interesado por la historia en general y de la Compañía de Jesús en particular.



UNIVERSIDAD PONTIFICIA
DE SALAMANCA

Año de creación	1964
Dirección	C/ Compañía, 5. 37002 Salamanca
Teléfono	923 27 71 28
Fax	923 27 71 29
Correo electrónico	serv.publi@upsa.es
Web	www.publicaciones.upsa.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-7299

Nº de títulos publicados en 2006	40
Nº de títulos previstos publicar en 2007	40
Nº de títulos en fondo editorial	830
Nº de revistas científicas en catálogo	9
Nº de materias en catálogo	22
Nº de colecciones en catálogo	38



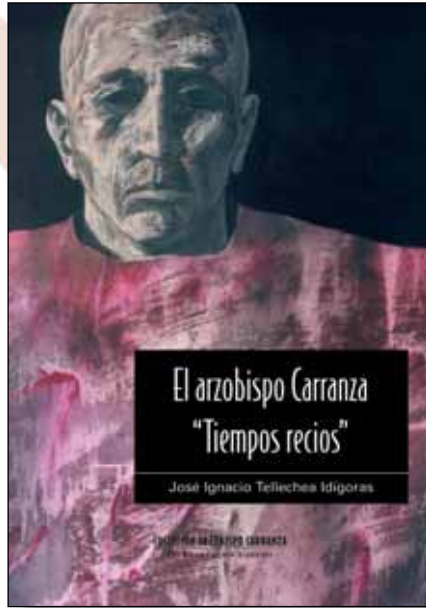
ÁNGEL GALINDO GARCÍA
Director del Servicio de Publicaciones

Tanto el apoyo a la investigación como su difusión y promoción se han ido realizando de forma ascendente durante los últimos veinte años a través de diversas actividades: presencia conjunta en ferias del libro nacionales e internacionales, oferta de Boletines de novedades y catálogos temáticos, a través de la página web con el catálogo general de todas las editoriales y cesta de la compra, juntamente con los anuncios en prensa nacional y superando la calidad en el diseño y maquetación de sus productos. De esta manera, se ha podido dar a conocer mejor a universitarios y a lectores la producción investigadora de los múltiples autores relacionados directa e indirectamente con la Universidad.

Se ha fomentado una mayor presencia en los foros editoriales tanto de las universidades españolas como de las asociaciones y editoriales católicas. Asimismo, se ha podido ofrecer su producción a instituciones internacionales de carácter científico a través de sus vehículos eclesíasticos y universitarios. En este sentido, ha sido posible realizar la traducción de varios de sus libros a otros idiomas. El reconocimiento internacional de esta editorial, unido al mismo nivel de reconocimiento de la Universidad Pontificia de Salamanca, ha hecho viable que nuestros libros se encuentren en numerosas instituciones especialmente de iberoamérica y de Europa.

El esfuerzo de actualización de los medios electrónicos y difusores de la editorial, la vinculación a instituciones y asociaciones de editores, los convenios con Instituciones culturales de ámbito nacional e internacional, la oferta gratuita de obras en stock a numerosas instituciones iberoamericanas en calidad de ayuda al progreso, hacen que nuestras obras y revistas se encuentren, por razones académicas y científicas más que comerciales en numerosos plataformas, bibliotecas e instituciones de ámbito universitario.

Dos libros para dos décadas



Título Arzobispo Carranza. «Tiempos recios»

Autor Ignacio Tellechea Idígoras

Años de edición 2003, 2004, 2005 y 2007

Tras cincuenta años de investigaciones del autor, don Ignacio Tellechea Idígoras, y con motivo del V Centenario del nacimiento del Cardenal Bartolomé Carranza, se inicia esta colección con el fin de facilitar el conocimiento del Arzobispo de Toledo, procesado por la Inquisición. Se trata de una obra única, la más completa sobre Bartolomé de Carranza, su vida, su relación con Inglaterra, la galería de personajes que desfilan por su causa, el debate teológico de fondo –necesario para entender el proceso–, textos del propio Carranza, desarrollo del proceso, aspectos económicos del mismo y el proceso romano.



Título Quintiliano de Calahorra: Sobre la formación del orador. Edición bilingüe

Autor A. Ortega Carmona (trad. y comentarios)

Años de edición 1996, 1999, 2000 y 2002

La Institutio Oratoria de Quintiliano, la obra pedagógica más completa y digna de ser leída de toda la antigüedad, es traducida y comentada en cinco tomos por don Alfonso Ortega Carmona –única obra que contiene el texto completo de los doce libros en edición bilingüe– con el fin de facilitar la consulta de sus principales conceptos y acceder a su lectura. El subtítulo del último tomo recoge perfectamente su propósito: estudios sobre la «Institutio Oratoria». Ediciones, códices y texto crítico. Índice onomástico y texto de conceptos.



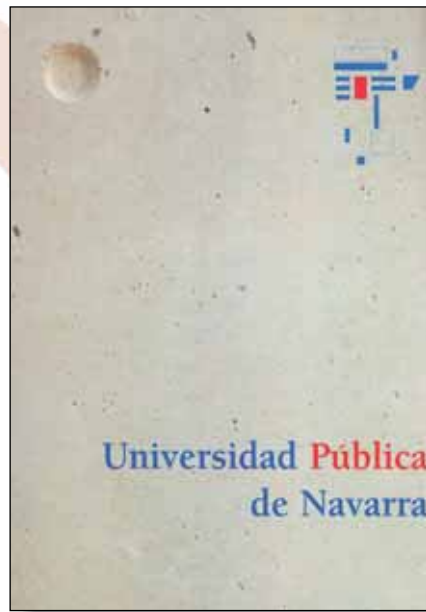
RICARDO PITA MACAYA
*Director de Publicaciones de la
Universidad Pública de Navarra*

Año de creación	1996
Dirección	Dirección de Publicaciones y Difusión Científica. Universidad Pública de Navarra Edificio de Rectorado. Campus de Arrosadía 31006 Pamplona
Teléfonos	948 16 96 58 / 948 16 84 55
Fax	948 16 93 00
Web	http://www.unavarra.es/servicio/ publicaciones/index.htm
Correo electrónico	publicaciones@unavarra.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-9769

Nº de títulos publicados en 2006	35
Nº de títulos previstos en 2007	30
Nº de títulos en fondo editorial	130
Nº de revistas científicas en catálogo	4
Nº de materias en catálogo	15
Nº de colecciones en catálogo	9

Veinte años de asociacionismo de las editoriales universitarias, pero sólo diez en nuestro caso, ya que esta Universidad no creó el Servicio de Publicaciones y Difusión Científica hasta 1996. Desde el principio tuvimos claro que había que estar en la Asociación. Necesitábamos aprovechar el caudal de experiencia de las editoriales más veteranas, nos hacía falta ubicarnos, comparar y definir estructuras y modelos de gestión, en suma, aprender de los demás. Ello sin olvidar que, queríamos dialogar con gentes del oficio, juntarnos, hablar de libros y de las mejores maneras de hacerlos. Javier Iturbide, el primer director, llegó a estar en la Junta de la Asociación, y yo, que acudí a mi primera asamblea en 2000, en Bilbao, tuve allí una experiencia muy fértil. Podría hablar largo y tendido de las limitaciones que sufrimos a diario en algunas universidades, de cómo tenemos que seguir haciendo no sólo libros sino también todo tipo de carteles, folletos y trípticos institucionales que nos colapsan en ciertas épocas del año. O de cómo es difícil encontrar cargos universitarios que entiendan que una editorial publica libros más o menos interesantes y hermosos, pero también necesita fondos y personal para –pongo ejemplos lacerantes– gestionar con rigor el almacenamiento, o la distribución y comercialización, o la imprescindible publicidad de lo que sacamos. Pero hoy toca celebrar, y también renovar el deseo de que la Asociación, ahora UNE, siga reforzándose, haga más cosas, ayude a formar mejor al personal, proponga protocolos de acción editorial excelente, y contribuya todavía más a que se nos conozca y respete en el sector del libro y entre el público lector.

Dos libros para dos décadas



Título La Universidad Pública de Navarra

Autores Javier Iturbide Díez, Juana Esténoz y Román Felones Morrás

Libro que por vez primera presentó, con gran riqueza formal y de datos, y aprovechando el décimo aniversario de la creación de la Universidad Pública de Navarra, el origen de la institución y su trayectoria hasta aquel momento. Todo ello inserto en la historia de los intentos universitarios en Navarra desde la Edad Media, y en la de la eclosión de nuevas universidades públicas en España en los años ochenta del siglo XX, al amparo de la Ley de Reforma Universitaria.



Título Comportamiento del toro de lidia. En el campo, en el ruedo

Autor Antonio Purroy Unanua

Año de edición 2003

Es un libro que, contando con el rigor que puede ofrecer un catedrático de Producción Animal, está escrito con voluntad de acceder a un amplio público culto, al cual se le ofrecen numerosos e interesantes detalles sobre las características y conducta del toro, especialmente en el campo, lo que incluye información muy curiosa y amena sobre sus hábitos, por ejemplo, de alimentación, sueño, relación o sexuales.



ENRIQUE SAN MIGUEL
*Director del Servicio de Publicaciones de la
Universidad Rey Juan Carlos*

Año de creación	2001
Dirección	Paseo de los Artilleros, s/n. 28032 Madrid
Teléfono	914 88 78 12 / 914 88 78 27
Fax	917 75 15 63
Web	www.urjc.es./investigación/servicio de publicaciones
Correo electrónico	servicio.publicaciones@fjcs.urjc.es
ISBN (prefijo editorial)	

Nº de títulos publicados en 2006	49
Nº de títulos previstos publicar en 2007	
Nº de títulos en fondo editorial	
Nº de revistas científicas en catálogo	1
Nº de materias en catálogo	
Nº de colecciones en catálogo	7

Hace veinte años, los servicios públicos de ediciones reunían buena parte de nuestra investigación. Muy especialmente los departamentos editoriales, muchos de ellos incipientes, de las Universidades españolas, también incipientes en una muy significativa porción. La creación de la AEUE potenció ese esfuerzo, potenció la presencia del libro universitario, y potenció la maduración de criterios editoriales más modernos, más ambiciosos, y más eficaces.

Durante veinte años, las editoriales universitarias españolas han consolidado catálogos de prestigio. Y, sobre todo, han posibilitado que la investigación universitaria pueda acceder a un mercado editorial cada vez más concentrado, y más denotado por la vocación comercial de las editoriales privadas. Si la investigación universitaria española se publica, es fundamentalmente gracias a las editoriales y servicios de publicaciones asociados a la AEUE.

Este es nuestro «pequeño reino afortunado», como diría Gil de Biedma. De ese reino no nos queda ninguna «costumbre de calor», ni tampoco ninguna «imposible propensión al mito», como seguía diciendo el poeta. Nos queda la vocación por los bellos y buenos libros, por la adecuada difusión del esfuerzo investigador, de la excelente investigación que se hace en nuestras Universidades. Y nos queda la poderosa certeza de la necesidad y utilidad de nuestro trabajo.





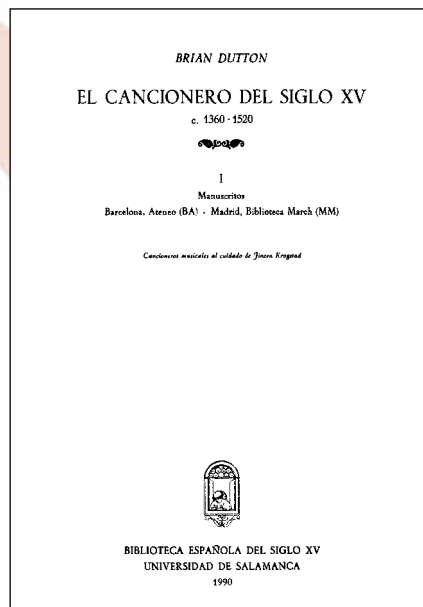
Ediciones Universidad
Salamanca

Año de creación	1943
Dirección	Plaza de San Benito s/n. 37001 Salamanca
Teléfono	923 29 45 98
Fax	923 26 25 79
Web	http://www.eusal.es
Correo electrónico	eu@usal.es
ISBN (prefijo editorial)	84-7800

Nº de títulos publicados en 2006	88
Nº de títulos previstos publicar en 2007	90
Nº de títulos en fondo editorial	757
Nº de revistas científicas en catálogo	21
Nº de materias en catálogo	7
Nº de colecciones en catálogo	38



Dos libros para dos décadas



Título El cancionero del siglo xv (c. 1360-1520)

Autor Brian Dutton

Año de edición 1990

Recopilación exhaustiva del corpus cancioneril jamás reunido. Consta de 7 tomos encuadernados en tela y obtuvo en 1991 el Premio Nacional al Libro Mejor Editado en 1991, en la categoría de Obras Científicas (Ministerio de Cultura).



Título De materia médica

Autor Pedanio Dioscorides Anazarbeo

Año de edición 2006

Edición facsimilar del manuscrito 2659 con el mismo nombre conservado en la Biblioteca Universitaria de Salamanca. Esta joya bibliográfica datada a finales del xv o principios del xvi consta de 191 folios de papel de 330 x 230 mm. Y ofrece los márgenes decorados con ilustraciones de las plantas que se mencionan en el texto.

El facsimil está encuadernado en piel y se acompaña de un pequeño volumen que contiene la historia del manuscrito así como explicaciones técnicas y botánicas. Un DVD adjunto ofrece la posibilidad de, además de disfrutar de la belleza del libro, conocer la traducción castellana, la nomenclatura actual de las plantas presentadas así como imágenes reales de las mismas.



Año de creación	1945
Dirección	Campus universitario sur. E-15782 Santiago de Compostela
Teléfono	981 59 35 00
Fax	981 59 39 63
Web	www.usc.es/spubl
Correo electrónico	spublic@usc.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-9750

Nº de títulos publicados en 2006	167
Nº de títulos previstos publicar en 2007	163
Nº de títulos en fondo editorial	540
Nº de revistas científicas en catálogo	18
Nº de materias en catálogo	12
Nº de colecciones en catálogo	22

Desde los primeros momentos, la AEUE, sin ser una asociación profesional al uso, consigue aglutinar a muchos de los servicios de publicaciones universitarios existentes, aún respondiendo éstos a modelos estructurales, organizativos, e incluso políticos, distintos. La práctica asociativa, que propició el conocimiento mutuo, nos enfrentó con la realidad de la definición de nuestra propia identidad, con el *qué somos* y *qué deberíamos ser* las editoriales universitarias españolas.

Poco a poco, con altibajos y momentos difíciles –ya hemos dicho que las diferencias son grandes– se abre paso una nueva política editorial que se va a concretar en:

- ✎ Profesionalización de los Servicios
- ✎ Reglamentación de los procedimientos
- ✎ Promoción y difusión conjunta de los fondos editoriales
- ✎ Busca de la rentabilidad comercial.

Nuestros libros, hoy día, concurren a certámenes y son premiados, tienen presencia en ferias del libro y foros internacionales, en las librerías más prestigiosas de nuestro país, en las bibliotecas universitarias y centros de investigación de cualquier parte del mundo...

Creemos no equivocarnos al afirmar que todos atribuímos a la existencia de la AEUE la visibilidad que han alcanzado nuestras publicaciones y la presencia de la edición universitaria en el panorama de la EDICIÓN con mayúsculas. Aunque éste fuera el único logro de nuestra Asociación, no sería pequeño mérito.

Dos libros para dos décadas

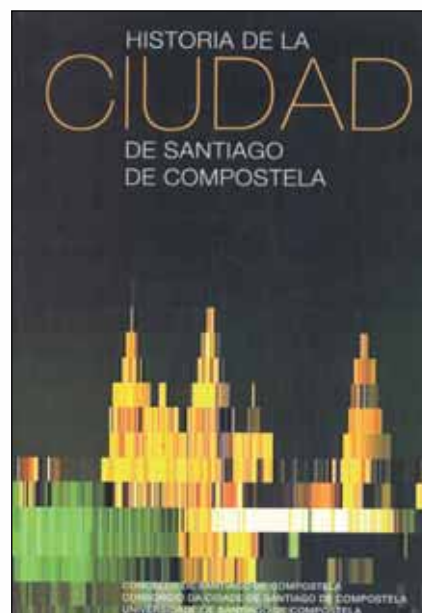


Título El patrimonio histórico de la Universidad de Santiago de Compostela. (Ediciones en castellano y gallego)

Autor Varios autores; coordinado por María Dolores Vila Jato

Año de edición 1996

Se trata de una publicación en dos volúmenes impresos a todo color, de gran formato (30 x 30 cm), encuadernados en seda y presentados en estuche cartoné satinado, publicación concebida como obra conmemorativa del V Centenario da la Universidad de Santiago de Compostela y que mereció entonces el III Premio del Ministerio de Educación y Cultura al Libro Mejor Editado.



Título Historia de la ciudad de Santiago de Compostela. (Ediciones en castellano y gallego)

Autor colectivo. Ermelindo Portela Silva (coord.)

Año de edición 2003

La intención de este libro, coeditado por las tres instituciones ciudadanas más representativas: Universidad, Concello y Consorcio, es la de mostrar al gran público un abanico de las múltiples facetas de la vida de la ciudad de Santiago de Compostela, más allá de la imagen de ciudad santuario.



SECRETARIADO DE
PUBLICACIONES



RAFAEL LLAMAS CADAVAL
Director

Año de fundación	1938
Dirección	Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla. Porvenir, 27. 41013 Sevilla
Teléfono	954 48 74 44 / 954 48 74 51
Fax	954 48 74 43
Web	http://www.publius.us.es
Correo electrónico	secpub4@us.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-472

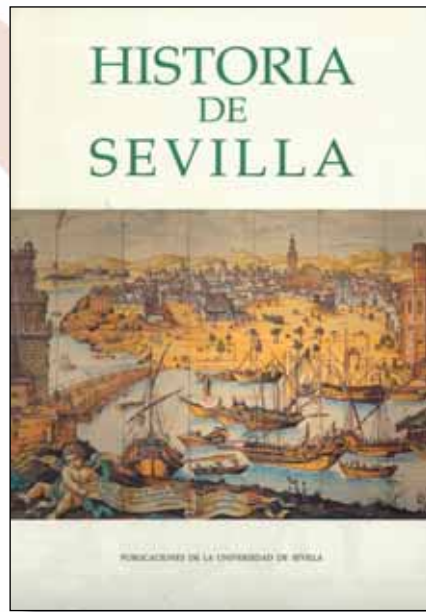
Títulos publicados en 2006	84
Nº títulos en fondo editorial	805
Nº de revistas científicas en catálogo	17
Nº materias en catálogo	22
Nº de colecciones en catálogo	32

Como miembro fundador de la AEUE, Asociación de Editoriales Universitarias Españolas, el Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla se congratula por el camino recorrido hasta la fecha, que lleva a la celebración del vigésimo aniversario de su fundación.

Rememoramos aquellos tiempos de los primeros catálogos colectivos de publicaciones universitarias. Cuando esto era posible por dos circunstancias: el número de socios, ¿acaso la mitad del actual?, y la cantidad de títulos publicados por cada uno de aquellos, bastante inferior al actual.

También es digno de mencionar los momentos menos buenos, que también los ha habido, afortunadamente superados y que sirvieron, a nuestro entender, para fortalecer a la asociación y llevarla a donde se encuentra actualmente, situación que se puede comprobar mediante parámetros perfectamente cuantificables como son: número de socios, publicación del boletín de novedades, participación en ferias, inserciones publicitarias en medios de comunicación de difusión nacional. Todo ello gracias al compromiso de las Juntas Directivas que se han ido sucediendo en el tiempo y al trabajo desarrollado desde la Secretaría Técnica de la actual UNE.

Dos libros para dos décadas



Título Historia de Sevilla

Autor VV.AA.

Año de edición 1992

Gran formato. Tapa suelta forrada en Geltex con termoes-tampación en Oro realizada por Hermanos Ramos. Ilustraciones a color. Se trata de un compendio de la Historia de la Ciudad de Sevilla redactada por docentes universitarios especializados en cada uno de los periodos estudiados.



Título V Centenario de la Universidad de Sevilla (1505-2005)

Autor VV.AA.

Año de edición 2005

Gran formato. Tres ediciones: rústica (venal), tapa dura (no venal) y tapa dura en caja numerada (no venal). Papel cuché. Ilustraciones a color. Libro editado con motivo de la celebración del quinientos aniversario de la Universidad de Sevilla.



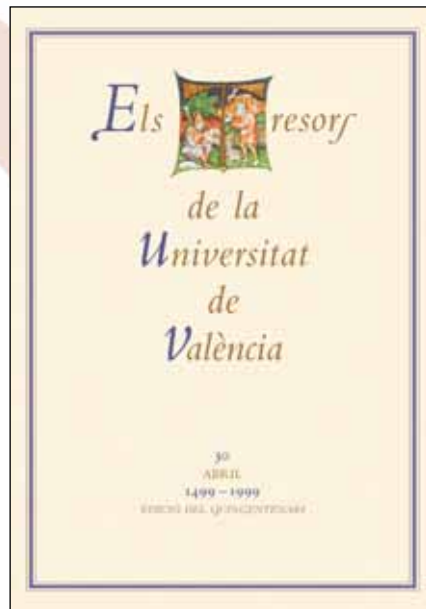
ANTONI FURIÓ I DIEGO
Director

Año de creación	1920
Dirección	C/ Arts gràfiques, 13. 46010 València
Teléfono	963 86 41 15
Fax	963 86 40 67
Web	http://puv.uv.es
Correo electrónico	publicacions@uv.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-370

Nº de títulos publicados en 2006	220
Nº de títulos previstos publicar en 2007	200
Nº de títulos en fondo editorial	1.600
Nº de revistas científicas en catálogo	28
Nº de materias en catálogo	9
Nº de colecciones en catálogo	32

En los últimos veinte años –los que ahora cumple la AEUE, de la que fuimos socios fundadores y de cuyo crecimiento y consolidación hemos sido, más que testigos, parte implicada e ilusionadamente activa– el panorama de la edición universitaria en general y de las Publicacions de la Universitat de València en particular ha cambiado considerablemente. Se ha incrementado el ritmo de producción, se han creado nuevas colecciones, cada vez más especializadas y, al mismo tiempo, dirigidas a un público lector más amplio que el estrictamente universitario. A los dos pilares básicos de la función de la universidad del siglo XX, que han sido la docencia y la investigación, y con ellas, la publicación de manuales y tesis doctorales o revistas científicas, se ha venido a sumar en los últimos tiempos una voluntad de mayor presencia social, de mayor intervención en los debates públicos de la sociedad. La edición universitaria gana también día a día nuevos y mayores espacios de presencia en los distintos medios de comunicación. Son muchos los retos que se le plantean en esta nueva era digital en la que estamos inmersos. Retos que obligarán a muchos cambios, en las formas de producción, de difusión y de comercialización del libro, en la concepción misma del libro. Pero las editoriales universitarias, y PUV entre ellas, están preparadas para afrontarlos y superarlos, para adaptarse a los cambios no sólo tecnológicos, sino también sociales y culturales. En definitiva, la universidad seguirá siendo un centro no sólo de transmisión sino también de creación de conocimientos, de contenidos culturales, y las editoriales universitarias su mejor vehículo de difusión.

Dos libros para dos décadas



Título Els tresors de la Universitat de València. 1499-1999.
Edició del quingentenari

Autor Daniel Benito (ed.)

Año de edición 1999

Se trata de la edición más lujosa de todas las que vieron la luz a lo largo de las celebraciones conmemorativas de los Cinco Siglos de vida universitaria (1499-1999). Impresa a todo color, la obra muestra, de la mano de los principales especialistas, las diversas colecciones de toda clase que la Universitat de València ha ido acumulando a lo largo de sus cinco siglos de existencia.



Título La ciència en la Història dels Països Catalans

Autor Joan Vernet y Ramon Parés, dirs.

Año de edición 2004-2007

Un recorrido en tres volúmenes, por las relaciones entre la ciencia, la tecnología y la sociedad catalana a lo largo de la historia. El primer volumen abarca desde el siglo X al Renacimiento y aporta una perspectiva sorprendente, y en muchos casos inédita, del hecho científico desde el punto de vista de la historia social de los pueblos de lengua catalana. El segundo volumen de esta ambiciosa obra, aporta una nueva mirada sobre las instituciones y los protagonistas, las ideas recibidas y las innovaciones, de un ámbito del conocimiento y la actividad sociales, central para la comprensión de la modernización de los Països Catalans.



Universidad de Valladolid
Secretariado de Publicaciones
e Intercambio Editorial



PEDRO CONDE PARRADO
Director del Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial

Año de creación	1949
Dirección	C/ Juan Mambrilla, 14. 47003 Valladolid
Teléfono	983 18 78 10
Fax	983 18 78 12
Web	www.uva.es
Correo electrónico	spie@uva.es
ISBN (prefijo editorial)	978 84 861 92; 978 84 77 62 978 84 84 48

Nº de títulos publicados en 2006	60
Nº de títulos previstos publicar en 2007	60
Nº de títulos en fondo editorial	1.500
Nº de revistas científicas en catálogo	15
Nº de materias en catálogo	5
Nº de colecciones en catálogo	7

Inició su andadura a mediados del pasado siglo, concretamente en el curso 1948-49, con el objetivo principal de impulsar la edición de libros que sirvieran de cauce para difundir la labor investigadora y docente del profesorado.

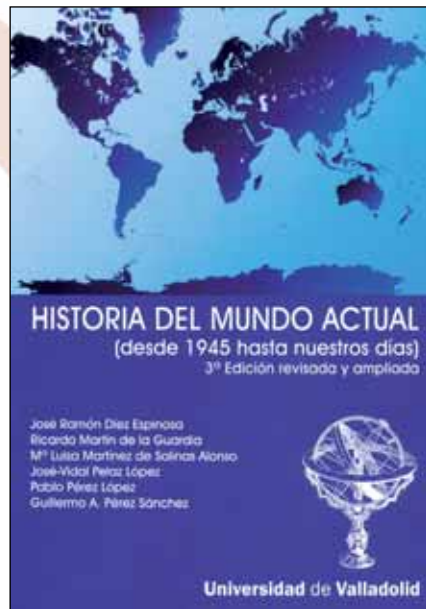
Durante sus primeros tres decenios fue un Servicio escasamente apoyado y valorado en el seno de la Universidad vallisoletana, hasta que en la década de los años 80 comenzó el período de desarrollo y consolidación que hoy continúa llevando adelante con brillantez. A ello contribuyeron el incremento de su presupuesto y del personal destinado al Servicio, así como la promoción y personalización de éste.

Sus funciones son las de editar monografías y revistas especializadas de investigación, así como manuales universitarios, gestionar su difusión y promover su intercambio con otras universidades e instituciones.

El Servicio se rige por un Director académico y un Subdirector, y su plantilla se organiza en cuatro áreas: administración, diseño y composición e intercambio editorial, almacenamiento y distribución. Cuenta, además, con un Consejo Asesor en el que están representados todos los Centros de la UVA.

Desde 1987 la UVA está representada por la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas (ahora Unión de Editoriales Universitarias Españolas) y participa de manera muy activa y comprometida en el objetivo común de hacer de dicha entidad una potencia en el mercado editorial español e internacional.

Dos libros para dos décadas



Título Historia del mundo actual (desde 1945 hasta nuestros días). 3.ª Edición revisada y ampliada

Autores José Ramón Díez Espinosa, Ricardo Martín de la Guardia, M.ª Luisa Martínez de Salinas Alonso, José-Vidal Pelaz López, Pablo Pérez López y Guillermo A. Pérez Sánchez

Años de edición 1996, 2000 y 2006

Modelo de Manual universitario por su aceptación y valoración tanto entre el alumnado como el público en general.



Título Los venenos en la literatura policiaca

Autor Alfonso Velasco Martín

Año de edición 1998

Libro de alta divulgación científica con una elevada aceptación del público en general.



Año de creación	1993
Dirección	Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo. Edificio da Biblioteca Central Campus das Lagoas-Marcosende. 36310 Vigo
Teléfono	986 81 22 35
Fax	986 81 38 47
Web	www.uvigo.es/servicios/publicacions/index.gl.htm
Correo electrónico	sep@uvigo.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-8158

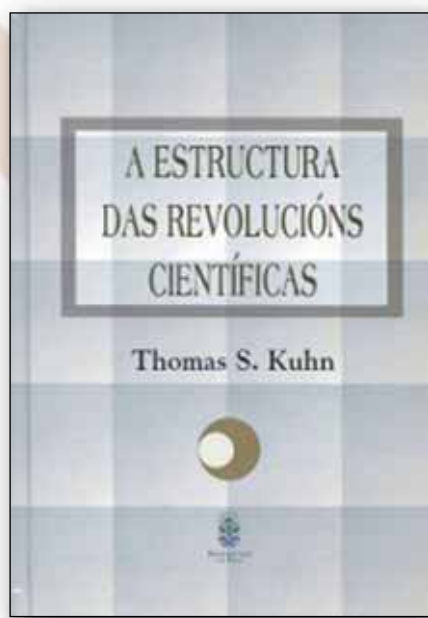
Nº de títulos publicados en 2006	15
Nº de títulos publicados en 2007	15
Nº de títulos en fondo editorial	345
Nº de revistas científicas en catálogo	11
Nº de colecciones en catálogo	10
Títulos publicados en 2005	19

Materia en catálogo: Manuales (en gallego); Monografías (Banda vermella y Banda azul); Actas de congresos (Banda amarela); Tesis de doctorado (en CD-ROM).

Colecciones en catálogo: Serie de Humanidades e Ciencias Xurdíco-sociais (71 títulos); Serie de Ciencias e Tecnoloxía (15 títulos); Actas de Congresos (52 títulos); Homenaxes (4 títulos); Manuais (31 títulos); Clásicos da ciencia (1 título); Teses de doutoramento en CD-ROM; Materiais lingüísticos (9 títulos); Fóra de colección (16 títulos)

Política editorial: Además de las revistas, se publican monografías (de Humanidades y Ciencias Jurídico-Sociales y de Ciencias y Tecnología) y manuales (en lengua gallega). Publica además las actas de los congresos celebrados en la Universidad u organizados por sus profesores. Las tesis de doctorado se publican anual y conjuntamente en un CD-ROM.

Un libro para dos décadas



Título A estrutura das revolucións científicas

Autor Thomas S. Khun

Año de edición 2000

Libro inaugural de la colección *Clásicos da Ciencia*, una serie que pretende poner al alcance de los estudiantes y del público en general la posibilidad de leer los clásicos científicos en la lengua propia de Galicia.

Esta obra del filósofo estadounidense se publicó para conmemorar el décimo aniversario de la creación de la Universidad de Vigo y se eligió por su carácter pionero, ya que presenta por primera vez el concepto de paradigma, un marco teórico que la comunidad científica acepta para el desarrollo y progreso de la ciencia hasta que lo desplaza otro nuevo paradigma. Por eso nos pareció adecuado para inaugurar una colección que trata de fomentar el avance del gallego –también– como lengua de la ciencia.

LIBROS



Prensas Universitarias de Zaragoza



ANTONIO PÉREZ LASHERAS
Director editorial

Año de creación	1985
Dirección	Edificio de Ciencias Geológicas Universidad de Zaragoza C/ Pedro Cerbuna, 12. 50009 Zaragoza
Teléfono	976 76 10 00 / 976 76 31 56
Fax	976 76 10 63
Web	http://puz.unizar.es
Correo electrónico	puz@unizar.es
ISBN (prefijo editorial)	978-84-7733

N.º de títulos publicados en 2006	59
N.º de títulos previstos publicar en 2007	60
N.º de títulos del fondo editorial	754
N.º de revistas científicas en catálogo	22
N.º de materias en catálogo	26
N.º de colecciones en catálogo	24

Prensas Universitarias de Zaragoza (PUZ) es la editorial de la Universidad de Zaragoza desde su fundación en 1985, aunque la Universidad de Zaragoza ha editado bajo otros sellos, especialmente el de Servicio de Publicaciones (desde 1974) y, antes, con los nombres de departamentos, cátedras, escuelas, facultades o centros de investigación. Caso especial merece el Instituto de Ciencias de la Educación, con un amplio catálogo. La Universidad de Zaragoza no dispone de un servicio centralizado para la edición de sus libros. De ser así, su catálogo editorial superaría los 2.000 títulos.

Desde su fundación oficial, PUZ ha dispuesto de los medios y el personal adecuados a su función: personal que cubriera los procesos de la edición, dirección (un director editorial –docente– y un director técnico) y Consejo editorial que marque las directrices. Los libros editados se distribuyen en las distintas colecciones.

PUZ pretende no limitarse a la publicación de libros de consumo universitario y apoyo a la docencia (una de sus principales funciones), sino que quiere intervenir en su ámbito con un proyecto editorial propio y original, universitario y aragonés, que trate de interactuar en cuatro líneas bien definidas: 1. difundir la investigación (propia y ajena), 2. divulgar la investigación científica y humanística y la creación aragonesa en el presente y en el pasado; 3. proporcionar a los alumnos el material docente, y 4. contribuir a la difusión y divulgación de los grandes hitos científicos y humanísticos mediante traducciones de obras de referencia propuestas por el Consejo editorial.

Dos libros para dos décadas



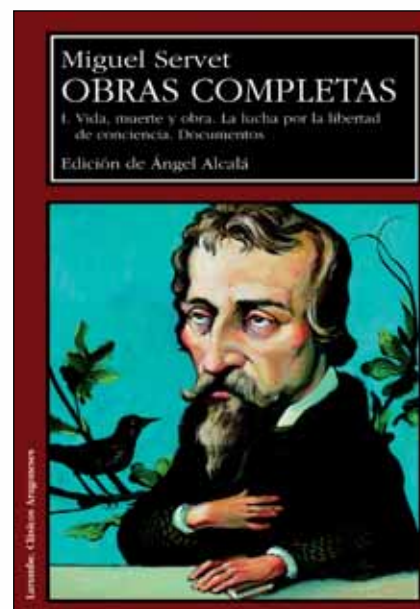
Título Cómo se hace un trabajo académico. Guía práctica para estudiantes universitarios

Autores John Clanchy y Brigid Ballard

Año de edición 1995 (1.ª ed.), 2000 (2.ª ed.)

Se trata de una obra propedéutica y, como tal, contiene una serie de conocimientos previos a una disciplina concreta.

El libro ayuda a realizar tareas como el análisis de un tema, la comprensión de las preguntas de un ejercicio, la investigación de una materia, la planificación de borradores o la redacción de un trabajo académico. Proporciona, además, consejos para tomar notas de lectura o superar situaciones de bloqueo mental. La segunda edición añade un capítulo sobre el uso de materiales de Internet para elaborar dichos trabajos e incluye apartados sobre la redacción de reseñas bibliográficas, informes de investigación de laboratorios e informes de trabajo de campo.



Título Obras completas (6 vols.)

Autor Miguel Servet

Edición Ángel Alcalá

Año de edición 2003-2007

Es la primera vez que se ofrece en una lengua moderna la obra completa de Miguel Servet (1511-1553), personalidad clave de la cultura europea del siglo XVI que había sido objeto de estudios sectoriales, pero del que hasta la fecha no disponíamos de una edición anotada de su extensa y variada producción. Cada título va precedido por un estudio de Ángel Alcalá. Los textos se complementan con numerosas notas. Cierra cada volumen una bibliografía selecta, y el primero se inicia con una introducción de 150 páginas sobre la vida y la obra de Servet. Edición bilingüe (español-latín). *Obras completas* publicadas por PUZ merecen ser consideradas como un título fundamental en nuestro catálogo.



Año de creación	2001
Dirección	C/ Castillo de Alarcón, 49. 28692 Villafranca del Castillo. Madrid
Teléfono	918 15 31 31
Fax	918 15 31 30
Web	www.ucjc.edu/publicaciones
Correo electrónico	framperez@ucjc.edu
ISBN (prefijo editorial)	

Nº de títulos publicados en 2006	
Nº de títulos previstos publicar en 2007	
Nº de títulos en fondo editorial	
Nº de revistas científicas en catálogo	1
Nº de materias en catálogo	6
Nº de colecciones en catálogo	5





Cuando la UNE cumple 20 años,
ofrendamos esta Memoria,
no carente de olvidos:

«A los glotones de libros
trasegadores de letras,
que primero papan textos
que empanadas de ternera,
[...]»

Luís de Góngora
Romances



