

origen no tiene este vínculo directo con fondos públicos. Y esto parecen olvidarlo. Para los conocimientos fruto de investigaciones financiadas con fondos públicos este discurso mantiene que tiene poco sentido que luego sean vendidos por editores. Y en este caso no les falta razón. Pero hay que ser consecuentes y no invertir cifras desorbitadas en la adquisición de revistas internacionales que no comulgan con sus ideas y que suelen estar concentradas en pocas empresas, que les impiden llevar a cabo su cometido.

Pero por otro lado quienes defienden la gratuidad de los contenidos editoriales para la educación y exigen la máxima libertad para el conocimiento olvidan que han sido los editores quienes, durante siglos, han facilitado el acceso libre a ideas y obras que, de otro modo, jamás hubieran circulado en nuestras sociedades. Por eso, los editores universitarios reivindicamos ese papel fundamental que hemos tenido en la extensión libre del conocimiento a lo largo de la historia y en la ac-

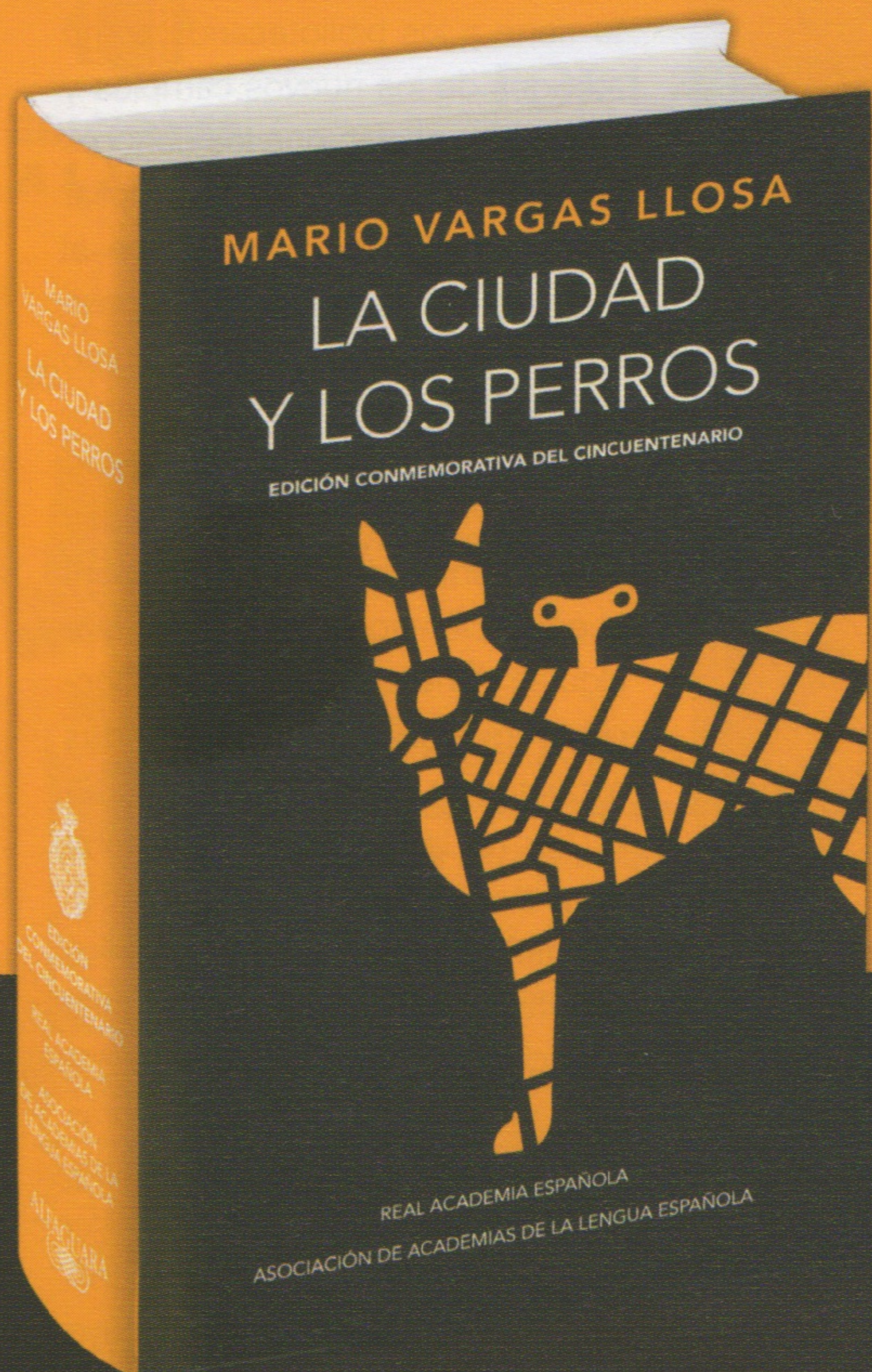
tualidad. Sin los editores muchas obras no verían la luz y no llegarían al público que necesita leerlas. Las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información han modificado radicalmente el escenario de la producción de conocimiento. Hemos pasado en pocas décadas de la carestía

“Durante siglos, los editores han facilitado el acceso libre a ideas y obras que, de otro modo, jamás hubieran circulado en nuestras sociedades”

y la dificultad para hacer llegar nuestras ideas a los demás a una nueva situación en la que cualquiera de nosotros puede producir y difundir a través de la red ideas complejas. Pero esa posibilidad de aportar nuestra gota de conocimiento al mar de internet tampoco asegura su llegada al público lector.

Y esta reflexión nos lleva a la ambición profunda de los editores universitarios de publicar obras de calidad. La calidad que aseguran los autores de nuestros catálogos y la calidad que vehiculan unos procesos editoriales que se han ido enriqueciendo por revisiones por pares, y por consejos editoriales formados por expertos de todo el mundo. Porque la globalización también ha permitido fortalecer los lazos de los editores con profesores que son expertos en las materias que publicamos en universidades de todas las latitudes.

Los editores universitarios somos un nodo importante de esta nueva red del conocimiento mundial. Por esa razón también entendemos que la relación de los editores universitarios españoles con los editores del otro lado del Atlántico es fundamental para encarar los nuevos tiempos. Está en nuestras manos vincular nuestro nodo con el de los editores hispanoamericanos y ofrecer soluciones conjuntas a los retos de la edición universitaria. Sobre todo en el nuevo horizonte del libro digital.



CINCUENTA AÑOS DESPUÉS DE SU CREACIÓN,
DISFRUTA DE LA EDICIÓN DEFINITIVA DE

LA CIUDAD Y LOS PERROS

La primera novela del premio nobel Mario Vargas Llosa, totalmente revisada por su autor, en su edición conmemorativa preparada por la Real Academia Española y la Asociación de Academias de la Lengua Española.

MARIO VARGAS LLOSA



REAL ACADEMIA
ESPAÑOLA

ALFAGUARA

PRISA EDICIONES



ASOCIACIÓN
DE ACADEMIAS DE LA
LENGUA ESPAÑOLA