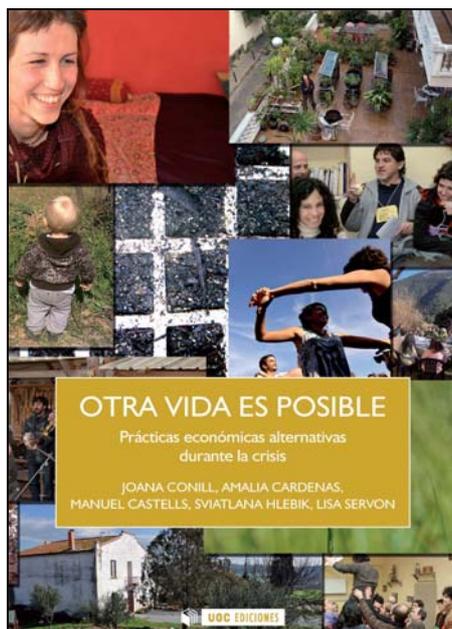


NOVEDAD

Diciembre, 2012



Autores: Joana Conill,
Amalia Cárdenas, Manuel
Castells, Svetlana Hlebik y
Lisa Servon

Colección: Sociedad Red, 9

Número de páginas: 368

ISBN: 978-84-9029-178-8

PVP: 30,00 euros

Formato: 17 x 24, rústica
con solapas

Fecha de publicación:
Diciembre, 2012

Link de compra:

<http://www.editorialuoc.cat/otravidaesposible-p-1069.html?cPath=1>

Autores

Joana Conill

Es investigadora en el Internet Interdisciplinary Institute de la **Universitat Oberta de Catalunya**. Estudió Historia del Arte y Gestión Cultural en la Universidad de Barcelona. Y Dirección Cinematográfica en el Centro de Estudios Cinematográficos de Catalunya. Aprendió Permacultura en el Mas Franch, proyecto de transformación social y ecológica, en Girona. Su formación e interés actual se centra en las metodologías participativas y la facilitación de grupos. Ha dirigido el documental "Homenatge a Catalunya II" (2010).

Amalia Cardenas

Es investigadora en el Internet Interdisciplinary Institute de la **Universitat Oberta de Catalunya**. Se graduó en la Universidad de California, Berkeley y obtuvo un máster de la Universidad de Barcelona. Está llevando a cabo investigaciones sobre culturas económicas alternativas y movimientos sociales en red.

Manuel Castells

Es catedrático de la **Universitat Oberta de Catalunya** y director del Internet Interdisciplinary Institute. También es profesor emérito de Sociología y Urbanismo de la Universidad de California, Berkeley, donde ha enseñado durante veinticuatro años. Es miembro de la Academia Americana de Ciencias Políticas y Sociales, de la Academia Europea, de la Real Academia Española de la Economía y de la Academia Británica. Sus principales obras son la trilogía "La era de la información: Economía, Sociedad y Cultura" (1996-2003) y "Comunicación y Poder" (2009).

Sviatlana Hlebik

Es máster en Finanzas y Gestión de Riesgos de la Universidad de Parma, Italia. Se diplomó en Cibernética Económica en la Facultad de Matemática Aplicada y Ciencias de la Computación de la Universidad Estatal de Bielorrusia, en Minsk. Se licenció en Economía y Finanzas en la Universidad de Parma, Italia. Y en Matemáticas en la Facultad de Ciencias Matemáticas, Físicas y Naturales de la

Universidad de Parma, Italia.

Lisa Servon

Es catedrática de Estudios Urbanos y ex Decana de la Milano School of Management, de la New School University, en Nueva York. Ha llevado a cabo un amplio trabajo de investigación sobre el desarrollo local, las microempresas, los usos de la tecnología de la información en comunidades con bajos ingresos, y las mujeres y la tecnología. Sus libros incluyen "Bootstrap Capitalism" (1999), "Bridging the Digital Divide: Technology, Community, and Public Policy" (2002) y "Gender and Planning: A Reader" (2006). Su investigación actual se centra en las culturas alternativas económicas, incluyendo un estudio comparativo sobre el movimiento "City Slow."

Sinopsis

Otra vida es posible. Prácticas económicas alternativas durante la crisis nos habla de una economía al servicio de la vida. Este es el resultado de una investigación académica que se adentra en las redes de personas que construyen una economía sostenible, solidaria y descentralizada. Miles de intercambios con el objetivo de satisfacer las necesidades y los deseos de las personas dibujan una cultura que desafía las injusticias de nuestro mundo. Y nos inspiran con un nuevo sistema de creencias que aporta significados innovadores sobre el trabajo, que desafía el miedo, que trae nuevos sistemas de valor donde el precio no importa, que pone la creatividad en el centro de la actividad humana, que señala la necesidad de aprender a relacionarnos y a afrontar conflictos como clave para escenarios futuros, que rompe con el patriarcado y que denuncia la soledad a que nos condena el capitalismo.

En medio de un sistema social y económico que se desmorona, este libro pone el foco en otras formas de vida que crecen con fuerza en todo el mundo para poder responder como sociedad a la preguntas de dónde, porqué y cómo se origina el cambio.

Índice

Agradecimientos	13
Introducción. ¿Una alternativa a la crisis?	15
Capítulo I. Teoría y práctica de la economía alternativa: tendencias recientes de la investigación internacional	19
La falacia de la inevitabilidad de la economía de mercado	20
Consumo responsable	23
Consumo colaborativo	27
Prosumo	29
Economía de solidaridad	31
Tener éxito en la vida: un nuevo paradigma	33
El problema de la escala de las actividades económicas alternativas	35
Capítulo II. Viviendo una economía alternativa	37
Prácticas de producción	39
Prácticas de consumo	53
Prácticas de intercambio	66
Prácticas de intercambio con moneda social	75
Prácticas de finanzas	82
Prácticas urbanas	86
Prácticas de vivienda	96
Prácticas de educación	102
Prácticas de conocimiento compartido	107
Prácticas de comunicación	115
Prácticas de arte y cultura	124
Capítulo III. Valores de la cultura económica alternativa	129
El fin de la separación entre trabajo y vida	134

Superar el miedo	141
El valor de uso de las cosas	148
Cooperar: del consumo global al prosumo local	155
Crear	162
Ser natural	166
Aprender a conflictuar	175
Ruptura con el patriarcado	182
Más allá de la soledad	192
Capítulo IV. Los procesos sociales de las prácticas	197
Quién las hace	197
Por qué las hacen	212
Cómo se organizan	217
Cómo se transforman las personas	227
Capítulo V. La difusión de prácticas no capitalistas en una sociedad capitalista: análisis descriptivo de una muestra representativa de la población de Barcelona	233
Difusión de prácticas económicas no capitalistas	235
Factores determinantes de las prácticas económicas no capitalistas: ¿quién hace qué y por qué? Impacto de la crisis económica, ideología y motivaciones	257
Actitud, ideología y motivaciones	263
Factores que influyen en la intensidad y la frecuencia de las prácticas económicas no capitalistas	
Capítulo VI. Tipología de prácticas económicas alternativas observadas en la población de Barcelona. Análisis causal de los factores determinantes de los tipos de prácticas	
Una tipología empírica de prácticas económicas alternativas	274
Quién hace qué y por qué: determinantes sociodemográficos, actitudinales y culturales en la activación de prácticas alternativas	280
Discusión de los resultados del análisis causal: dos culturas económicas alternativas: supervivencia y el sentido de la vida	287
Conclusión. Transformar la vida, transformar la política	289
Referencias bibliográficas	295
Anexo metodológico	299
Observación participante, entrevistas en profundidad y grupos focalizados	299
Metodología de la encuesta por cuestionario a una muestra representativa de la población de Barcelona	303
Metodología del análisis de clusters y del análisis de correspondencias sobre las variables definidas a partir de los datos de la encuesta por cuestionario a una muestra representativa de la población de Barcelona	313