



La palabra facticia

Literatura, periodismo y comunicación

Albert Chillón

Prólogos de Jordi Llovet y Manuel Vázquez Montalbán

Colección Aldea Global, 28

2014 – 526 pp. – ISBN: 978-84-370-9290-4 – 33,00 €

A caballo entre la literatura, el periodismo y la comunicación audiovisual, muy distintos modos expresivos integran la palabra facticia contemporánea –impropiamente llamada «no ficción»–, cuya vocación mimética busca dar cuenta, por vía testimonial o documental, de las realidades en curso. «Facticia», porque es mimesis de intención veraz y veridicente proceder, pero mimesis al cabo; porque empalabra los hechos sociales (*factum*); y porque al hacerlo no se limita a referirlos, sino que les confiere hechura.

Llama la atención que tanto los estudios literarios como las ciencias de la comunicación hayan tendido a ignorar este ámbito, que la matriz de esta obra, *Literatura y periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas*, abordó en 1999 de forma sistemática y pionera. Desde su aparición, el libro fue reconocido como indispensable por numerosos académicos de América y de España, y como una fuente de inspiración para muchos periodistas. Quince años después aquel volumen ha crecido para convertirse no una mera segunda edición, sino una versión genuina, notablemente ampliada y puesta al día.

La palabra facticia explora los múltiples vínculos entre la cultura periodística y la literaria. Y dilata su foco hasta abarcar las narrativas audiovisuales y digitales vecinas –cuyos afluentes documentales y testimoniales, agregados a la literatura periodística tradicional y a las más innovadoras corrientes del periodismo literario, integran el vasto caudal de la palabra facticia en nuestros días.

El lector podrá adentrarse en una sección teórica consagrada a los modos en que la posmodernidad ha alentado la pujanza de las narrativas facticias, así como su hibridación con las ficticias; a la influencia de la tradición en el imaginario periodístico y mediático; a la incidencia del giro lingüístico en la comprensión de la comunicación, la literatura y el periodismo; y, en fin, a la misma hechura de los hechos sociales, a partir de ahora entendidos como construcciones de sentido y no como simples cosas.

ALBERT CHILLÓN (Barcelona, 1960), escritor y ensayista, es profesor de Teoría de la Comunicación y director del Máster en Comunicación, Periodismo y Humanidades de la UAB. Además de la novela *El horizonte ayer* (Luces de Gálibo, 2013), es autor entre otros de *Literatura i periodisme* (UA, UJI y UV, 1993), de *La literatura de fets* (Llibres de l'Índex, 1994) i de *Literatura y periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas* (UAB, UJI, UV, Aldea Global, 1999).

Desde 1997 el autor busca comprender los fenómenos comunicativos a la luz de las ciencias sociales y de las humanidades, y muy en especial de la antropología, la semiótica, la hermenéutica, la fenomenología, la estética, la retórica y la filosofía del lenguaje. Fruto de su colaboración con el eminente antropólogo Lluís Duch, destaca *La condición ambigua. Diálogos con Lluís Duch* (Herder, 2011), *Un ser de mediaciones. Antropología de la comunicación*, vol. I (Herder, 2012) –obra cuyo segundo y último volumen verá la luz en 2015– y *Crítica y esperanza*, colección de artículos de próxima aparición.

Albert Chillón es colaborador de *El País*, *La Vanguardia* y *La Maleta de Portbou* entre otros y director del departamento de Medios, Comunicación y Cultura de la UAB.

ÍNDICE

ZAGUÁN

UN PERIODISMO SABIO

Prólogo de Jordi Llovet (2014)

ACTA DE NACIMIENTO DEL COMPARATISMO PERIODÍSTICO-LITERARIO

Prólogo de Manuel Vázquez Montalbán (1999)

INTRODUCCIÓN

SECCIÓN PRIMERA

LAS RELACIONES ENTRE LITERATURA, PERIODISMO Y COMUNICACIÓN, A LA LUZ DE LA CONSCIENCIA LINGÜÍSTICA

Capítulo 1. La promiscuidad entre literatura, periodismo y comunicación en la posmodernidad

Capítulo 2. La toma de consciencia lingüística

Capítulo 3. Incidencia del giro lingüístico en la reflexión acerca de la literatura

Capítulo 4. Incidencia del giro lingüístico en el estudio de la comunicación periodística y mediática

SECCIÓN SEGUNDA

LITERATURA Y PERIODISMO, UNA TRADICIÓN DE RELACIONES PROMISCUAS

Capítulo 5. Nacimiento simultáneo del periodismo y de la novela moderna

Capítulo 6. La era de la novela realista

Capítulo 7. Las grandes narrativas facticias y su contribución al periodismo literario moderno

Capítulo 8. El tránsito a la sociedad de comunicación de masas

Capítulo 9. La mayoría de edad del reportaje

SECCIÓN TERCERA

LA ESTELA DE LOS NUEVOS PERIODISMOS

Capítulo 10. El periodismo literario en la era de la posficción

Capítulo 11. El *new journalism* estadounidense

Capítulo 12. Los nuevos periodismos europeos

Capítulo 13. Los nuevos periodismos latinoamericanos

Capítulo 14. El nuevo periodismo español

SECCIÓN CUARTA

LA MIRADA HUMANISTA

Capítulo 15. El periodismo y la comunicación mediática, a la luz de las humanidades

BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE DE AUTORES Y DE MATERIAS