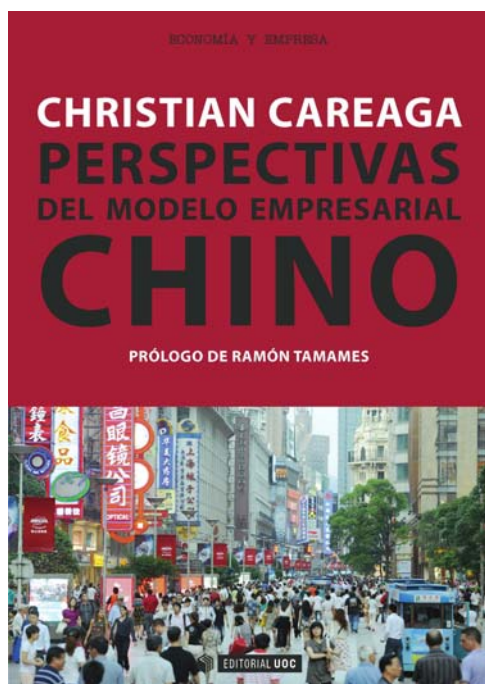


**NOVEDAD**  
**Mayo 2013**



**Autor:** Christian Careaga

**Prólogo de** Ramón Tamames

**Colección:** Manuales, 255

**Número de páginas:** 228

**ISBN:** 978-84-9029-934-0

**PVP + IVA:** 23,00 €

**Formato papel:** rústica con solapas, 17 x 24 cm

**Fecha de publicación:** Mayo 2013

**Link de compra en nuestra web:**

<http://www.editorialuoc.cat/perspectivasdelmodeloempresarialchino-p-1143.html?cPath=1>

## **Autor**

### **Christian Careaga**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Negocios Internacionales por la George Washington University de Estados Unidos. Realizó estudios de Cobol y matemáticas financieras en la Ludwig-Maximilian Universität de Múnich y completó su formación en la Banking School del First National Bank of Chicago.

Ha vivido y trabajado fuera de España en Alemania, Estados Unidos, Reino Unido y Luxemburgo durante veinte años. Su carrera profesional se ha centrado en el mundo de los negocios y de las finanzas internacionales, tanto en el sector privado como en el público.

Prestó sus servicios como empleado de Ernst & Whinney y en el First National Bank of Chicago, auditando y financiando durante diez años empresas multinacionales europeas y norteamericanas. Posteriormente -como agente del Banco Europeo de Inversiones (BEI)- asumió responsabilidades en la financiación de grandes infraestructuras públicas dentro de la Unión Europea (España y el Benelux). Ha organizado asimismo la financiación de grandes infraestructuras del transporte, de proyectos asociados a la protección del medio ambiente y en el ámbito energético en un amplio número de países.

Ha representado al BEI en el METAP (Mediterranean Environmental Technical Assistance Project), un programa de asistencia técnica a los países del norte de África y Oriente Medio para el desarrollo de grandes proyectos medioambientales. METAP fue una iniciativa de Naciones Unidas, el Banco Mundial, la Comisión Europea y el BEI.

Asimismo participó en el montaje de la iniciativa JASPERS, programa similar al METAP dedicado a la concepción de proyectos de transporte, energía y protección medioambiental en los países del este de Europa.

También estuvo encargado del seguimiento de la cartera de operaciones de préstamos a largo plazo del BEI (en torno a 5.500 proyectos) en cuatro continentes, dentro de los 140 países en que opera fuera de la Unión Europea.

En 2002 y 2003 prestó asistencia técnica financiera en el Ministerio de Fomento en la elaboración del Plan Estratégico de Infraestructuras del Transporte de España.

Ha sido profesor invitado durante varios años en el Curso Superior de Gestión de Infraestructuras y Servicios Públicos, impartido por el Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de España, así como en el Instituto de Empresas y en diversas universidades españolas. Su interés por China surge de sus primeras experiencias juveniles en relación con el Imperio Celeste. Sus viajes al país de la Gran Muralla y su curiosidad por comprender la dimensión empresarial de la superpotencia asiática se materializan ahora en esta reflexión académica.

## Sinopsis

En ***Perspectivas del modelo empresarial chino*** se pretende analizar el contexto e identificar los riesgos y las oportunidades a los que se enfrentan los empresarios locales y extranjeros que desean promocionar en esta segunda década del siglo XXI nuevas actividades mercantiles en el Imperio del Centro, el cual ejerce una apreciable influencia en todo el planeta.

A lo largo de los diversos capítulos de esta obra se contempla la situación política, económica y social del dragón asiático en el momento en que acaba de ascender al poder la quinta generación de líderes chinos.

Sirva el panorama analizado en esta obra a nuestros empresarios con vocación internacional, para orientarlos en la definición de sus aspiraciones mercantiles tendentes a la generación de negocios prósperos, así como para estimularlos en la concepción y realización de sus proyectos en el Imperio Celeste.

## Índice

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Prólogo.....</b>                                        | <b>13</b> |
| <b>Introducción.....</b>                                   | <b>19</b> |
| <b>Agradecimientos.....</b>                                | <b>25</b> |
| <b>Capítulo I. Aspectos jurídicos.....</b>                 | <b>29</b> |
| Necesidad de adaptación del marco jurídico.....            | 31        |
| El dominio de las empresas públicas.....                   | 33        |
| La regulación de las inversiones «estratégicas».....       | 34        |
| Regulación de mercados.....                                | 35        |
| Barreras al intercambio comercial y a las inversiones..... | 36        |
| Resolución de disputas.....                                | 37        |
| Perspectivas.....                                          | 38        |
| <b>Capítulo II. Recursos humanos.....</b>                  | <b>43</b> |
| Regulación laboral y sindicatos.....                       | 43        |
| Nivel salarial.....                                        | 45        |
| Formación académica y empresarial.....                     | 46        |
| Capacidad de gestión empresarial.....                      | 47        |
| Aspectos culturales en las empresas chinas.....            | 48        |
| Perspectivas.....                                          | 48        |
| <b>Capítulo III. Recursos financieros.....</b>             | <b>57</b> |
| Propiedad de los activos.....                              | 58        |
| Acumulación de reservas.....                               | 59        |
| Sectores bancario y bursátil.....                          | 60        |
| Flujos de fondos transfronterizos.....                     | 67        |
| Operaciones intercompañías.....                            | 68        |
| Creación de sociedades «Holding».....                      | 69        |
| Perspectivas.....                                          | 69        |
| <b>Capítulo IV. Aspectos tecnológicos.....</b>             | <b>77</b> |
| Importancia de la innovación.....                          | 78        |
| Acceso a nuevas tecnologías.....                           | 79        |



|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| Centros de formación y de I+D.....           | 80 |
| Patentes, licencias y derechos de autor..... | 81 |
| Perspectivas.....                            | 82 |

**Capítulo V. Productos y precios..... 89**

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Abastecimiento del mercado interior.....            | 89 |
| Comprado por China vs. fabricado en China.....      | 91 |
| Mano de obra barata para el ensamblaje.....         | 91 |
| China, centro manufacturero mundial.....            | 93 |
| Precios muy competitivos.....                       | 94 |
| Internacionalización de prácticas y estándares..... | 96 |
| Perspectivas.....                                   | 97 |

**Capítulo VI. Control y gestión empresarial..... 105**

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| La pequeña empresa.....                                                    | 107 |
| Sociedades municipales, provinciales y regionales.....                     | 107 |
| Compañías participadas con fondos de inversión públicos.....               | 108 |
| Sociedades privadas o mixtas bajo algún tipo de influencia del Estado..... | 109 |
| Sociedades mixtas con capital extranjero.....                              | 110 |
| Grandes empresas controladas por el Estado.....                            | 111 |
| Perspectivas.....                                                          | 111 |

**Capítulo VII. Principales multinacionales..... 117**

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Dominio de las empresas americanas.....                                  | 119 |
| Los modelos japonés y coreano.....                                       | 119 |
| Correlación entre empresas locales y extranjeras en China.....           | 120 |
| Principales empresas chinas activas en los mercados internacionales..... | 120 |
| Perspectivas.....                                                        | 122 |

**Capítulo VIII. Mercados y demanda..... 129**

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| Mercado interior.....                            | 129 |
| Mercados exteriores.....                         | 133 |
| Crecimiento exponencial del consumo interno..... | 134 |
| Del mercado interior al global.....              | 136 |
| Motivaciones para invertir en el extranjero..... | 136 |
| Dos mercados exteriores diferenciados.....       | 137 |
| Estrategias de mercadotecnia.....                | 138 |
| ¿Inversión directa o exportación?.....           | 140 |
| Cuotas de mercado y trato preferencial.....      | 142 |
| Perspectivas.....                                | 144 |

**Capítulo IX. Competencia..... 149**

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| Comparación entre empresas locales y extranjeras..... | 153 |
| Evolución de las empresas manufactureras.....         | 154 |
| Canales de distribución.....                          | 155 |
| Defensa de la propiedad intelectual china.....        | 157 |
| Perspectivas.....                                     | 158 |

**Capítulo X. Estrategias de penetración de mercados..... 171**

|                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Algunas reflexiones sobre la influencia de las tradiciones y de los pensadores en el discurrir estratégico |     |
| Diplomacia y comercio.....                                                                                 | 179 |
| Ayuda al desarrollo.....                                                                                   | 181 |
| Adquisición de empresas y creación de sociedades mixtas.....                                               | 182 |
| Perspectivas.....                                                                                          | 182 |

**Capítulo XI. Asistencia a África..... 187**

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| Migración china a África.....                                   | 189 |
| Política exterior comercial y de cooperación al desarrollo..... | 190 |
| Extracción de recursos naturales.....                           | 193 |
| Construcción de infraestructuras.....                           | 195 |
| Cooperación militar.....                                        | 197 |



|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| La cuestión de los derechos laborales..... | 198 |
| Perspectivas.....                          | 199 |

**Capítulo XII. Mirando hacia el futuro..... 205**

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| Desarrollo económico de China.....                              | 206 |
| Futura primera potencia económica mundial.....                  | 207 |
| Cambios en la jerarquía global.....                             | 208 |
| Temor al nuevo statu quo empresarial a nivel internacional..... | 210 |
| Los riesgos de un modelo empresarial inadecuado.....            | 210 |
| Cambio de mentalidad y de valores.....                          | 211 |
| Respeto a los derechos humanos y medioambientales.....          | 214 |
| Perspectivas.....                                               | 217 |