

une libros

**Edición académica y mundo digital:
presente y futuro**

Una vez que se superen la resistencia de que los sistemas políticos pueden ser adaptados, y se reconocen sus limitaciones de modo que se puedan superar, se encuentran en condiciones de estar en un nuevo camino a través de las complejidades del análisis político.

Una de las propiedades esenciales de la experiencia humana de un sistema político es su capacidad para responder a las circunstancias en que funciona. En verdad, los sistemas políticos poseen gran cantidad de mecanismos mediante los cuales pueden tratar de enfrentarse con sus ambientes. Gracias a ellos son capaces de regular su propia conducta, transformar su estructura interna y hasta llegar a remodelar sus bases fundamentales. Por lo tanto, los aspectos de los sistemas, gracias de esta posibilidad. En la práctica, los estudiosos de la vida política no deben olvidarse de ellos, porque así, los sistemas pueden seguir al mundo como un componente constante, una vez se incluye esta posibilidad como componente total de una estructura política; y nunca se han expuesto ni explorado sus consecuencias para la conducta interna de los sistemas políticos.

EL ANÁLISIS DEL EQUILIBRIO Y SUS DEFICIENCIAS

Uno de los principales defectos de la única forma de indagación interna para prever la investigación política —el análisis del equilibrio— es que prescinde de sus capacidades verdaderas de los sistemas para hacer frente a influencias ambientales. Aunque es una limitación para hacer frente, el enfoque del equilibrio ha invadido la política, especialmente, en la política internacional, un análisis de la política, especialmente, en la política internacional, un análisis de la política, especialmente, en la política internacional.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

**La CEPAL incorpora
sus fondos digitales
al portal Unebook**



Javier Celaya
**Lo único que no
crece son las
ventas de libros
de los grandes
grupos editoriales**



José Antonio Millán
**Las obras
financiadas
mediante dinero
público deberían ser
de acceso abierto**



Joaquín Rodríguez
**No hay razón
para que
no sigan
imprimiéndose
libros en papel**

Universidades Asociadas

Universidad de Alcalá

serv.publicaciones@uah.es
http://www.uah.es/servicio_publicaciones/

Universidad de Alicante

publicaciones@ua.es
<http://publicaciones.ua.es/>

Universidad de Almería

publicac@ual.es
<http://www.ual.es/editorial>

Universitat Autònoma de Barcelona

sp@uab.cat
<http://www.uab.es/publicacions>

Universidad Autónoma de Madrid

servicio.publicaciones@uam.es
<http://www.uam.es/servicios/otros/spublicaciones/>

Universitat de Barcelona

pcarrillo@ub.edu
<http://www.publicacions.ub.edu>

Universidad de Burgos

serv.publicaciones@ubu.es
http://www.ubu.es/ubu/cm/ubu/tkContent?pgseed=1262592807329&idContent=58822&locale=es_ES&textOnly=false

Universidad de Cádiz

publicaciones@uca.es
<http://servicio.uca.es/publicaciones>

Universidad de Cantabria

javier.gutierrez@unican.es
<http://www.editorial.unican.es/>

Universidad de Castilla-La Mancha

publicaciones@uclm.es
<http://publicaciones.uclm.es/>

Universidad Católica de Valencia «San Vicente Mártir»

publicaciones@ucv.es
www.ucv.es/publicaciones_0.asp

Fundación Universitaria San Pablo CEU. CEU Ediciones

ceuediciones@ceu.es
<http://www.ceuediciones.com/>

Universidad Complutense de Madrid. Servicio de Publicaciones

servicio.publicaciones@ucm.es
<http://www.ucm.es/servicio-de-publicaciones>

Universidad de Córdoba

publicaciones@uco.es
<http://www.uco.es/publicaciones>

Universidade da Coruña

publica@udc.es
<http://www.udc.es/publicaciones>

Universidad de Deusto

publicaciones@deusto.es
<http://www.deusto-publicaciones.es/ud/home.html>

Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

aranchah@cef.es
<http://www.udima.es>

Universidad Europea Miguel de Cervantes

serviciodepublicaciones@uemc.es
<http://www.uemc.es/p/presentacion>

Universidad de Extremadura

publicac@unex.es
<http://www.unex.es/publicaciones>

Universidad Francisco de Vitoria

publicaciones@ufv.es
<http://www.ufv.es/publicaciones-ufv>

Universidad de Granada

edito4@ugr.es
<http://www.editorialugr.com>

Universidad de Huelva

publicaciones@spub.uhu.es
<http://www.uhu.es/publicaciones>

Universitat de les Illes Balears

info.edicions@uib.es
<http://edicions.uib.es/libreria>

Universidad Internacional de Andalucía

md.lobo@unia.es
<http://www.unia.es/content/view/79/100/>

Universidad Internacional de La Rioja

editorial@unir.net
www.unir.net

Universidad de Jaén

servpub@ujaen.es
<http://www3.ujaen.es/servpub/>

Universitat Jaume I

publicacions@uji.es
<http://www.uji.es/CA/publ/>

Universidad de La Laguna

servicio.publicaciones@ull.edu.es
<http://publica.webs.ull.es>

Universidad de La Rioja

publicaciones@unirioja.es
<http://publicaciones.unirioja.es>

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

serpubli@ulpgc.es
<http://www.ulpgc.es/publicaciones>

Universidad de León

recsp@unileon.es
<http://servicios.unileon.es/publicaciones/>

Universitat de Lleida

editions.udl@udl.cat
<http://www.publicacions.udl.cat>

Universidad de Málaga

spicum@uma.es
<http://www.spicum.uma.es>

Universidad de Murcia

publicaciones@um.es
<http://www.um.es/publicaciones>

Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED

publicaciones@adm.uned.es
<http://www.uned.es/publicaciones>

Universidad de Navarra

www.eunsa.es
eunsa@eunsa.es

Universitat Oberta de Catalunya

ediuoc@uoc.edu
<http://www.editorialuoc.com>

Universidad de Oviedo

servipub@uniovi.es
<http://www.uniovi.net/publicaciones>

Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea

publicaciones@ehu.es
www.ehu.es/argitalpenak

Universitat Politècnica de Cartagena

ediciones@upct
<http://www.upct.odilokt.es/opac/#indice>

Universitat Politècnica de Catalunya

info.idp@upc.edu
<http://www.upc.edu/idp>

Universitat Politècnica de València

public@upvnet.upv.es
www.editorial.upv.es

Universidad Pontificia Comillas

edit@pub.upcomillas.es
http://www.upcomillas.es/servicios/serv_public.aspx

Universidad Pontificia de Salamanca

publicaciones@upsa.es
<http://www.upsa.es/publicaciones/>

Universidad Pública de Navarra/ Nafarroako Unibertsitate Publikoa

publicaciones@unavarra.es
<http://www.unavarra.es/publicaciones/>

Universidad Rey Juan Carlos

servicio.publicaciones@urjc.es
http://www.urjc.es/extension_universitaria/publicaciones/index.html

Universitat Rovira i Virgili

publicacions@urv.cat
<http://www.publicacionsurv.cat>

Universidad de Salamanca

eusal@usal.es
<http://www.eusal.es/>

Universidad San Jorge de Zaragoza

ediciones@usj.es
www.usj.es

Universidade de Santiago de Compostela

spublic@usc.es
<http://www.usc.es/publicacions>

Universidad de Sevilla

secpub2@us.es
<http://www.publius.us.es>

Universitat de València

publicacions@uv.es
<http://puv.uv.es>

Universidad de Valladolid

secretariado.publicaciones@uva.es
<http://www.publicaciones.uva.es>

Universidade de Vigo

sep@uvigo.es
http://publicacions.uvigo.es/publicacions_es/

Universidad de Zaragoza

puz@unizar.es
<http://puz.unizar.es/>

Instituciones Científicas y de Educación Superior Asociadas

Acadèmia Valenciana de la Llengua

avl@gva.es
<http://www.avl.gva.es/va/publicacions>

Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado

editorial@boe.es
<http://www.boe.es/publicaciones/>

Casa de Velázquez

publicaciones@cvz.es
<http://www.casadevelazquez.org/es/publicaciones/>

Centro de Estudios Políticos y Constitucionales

publicdirector@cepc.es
<http://www.cepc.gob.es/publicaciones/libros>

Centro de Investigaciones Sociológicas (C.I.S.)

publicaciones@cis.es
http://www.cis.es/cis/opencm/ES/3_publicaciones/index.jsp

Consejo Superior de Investigaciones Científicas

publ@orgc.csic.es
<http://editorial.csic.es>

Consello da Cultura Galega

publicacions@consellodacultura.org
<http://www.consellodacultura.org/mediateca/libros.php>

Diputación Provincial de Sevilla.

archivo@dipusevilla.es
<http://www.dipusevilla.es>

ICEX. España Exportación e Inversiones

edicion@icex.es
www.icex.es/publicaciones

Institut d'Estudis Catalans

publicacions@iec.cat
www.iec.cat

Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Subdirección de Documentación y Publicaciones

editorial@mecd.es
sede.educacion.gob.es/publiventa/inicio.action

Patronato de la Alhambra y Generalife:

publicaciones.pag@juntadeandalucia.es
<http://www.alhambra-patronato.es/index.php/Publicaciones/63/0/>



Sumario

n.º 32

Unelibros es una iniciativa de la Junta Directiva de la UNE encomendada a la Universidad de Santiago de Compostela con la colaboración de la Secretaría Técnica de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas.

Equipo de redacción

Director: Juan L. Blanco Valdés

Responsable de prensa:

Rosa de Bustos

Secretaría técnica: Alicia Buil y Joaquín Corbacho

Diseño

Servizo de Publicacións
Universidade de Santiago de Compostela
Campus Vida
15782 Santiago de Compostela
usc.es/publicacions

Maquetación

Ipar, S. Coop. - Bilbao

Colaboran en este número:

Javier Celaya,
José Antonio Millán
Valentina Morotti
Joaquín Rodríguez

Consejo de Redacción, Administración y Publicidad

Unión de Editoriales Universitarias
Españolas
Calle Vitruvio, 8, 2.ª planta
28006 Madrid
Tfno.: 913 600 698; Fax: 915 631 383
secretariatecnica@une.es
www.une.es

Impresión

Imagraf Impresores - Málaga

Depósito Legal: MA-1.447-2007
Tirada: 4.000 ejemplares

Unelibros se publica dos veces al año, en primavera y en otoño. Además de las noticias y actividades de la Asociación, recoge las fichas bibliográficas de las novedades editadas por las universidades y centros de investigación miembros de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE).

El catálogo está ordenado siguiendo el sistema IBIC (International Book Industrie Categories). Se distribuye gratuitamente entre la comunidad universitaria, librerías y profesionales del libro.

Los precios de los libros, en general, incluyen el IVA.

Puede también consultarse la publicación electrónica Unerevistas en: <http://www.une.es>

Noticias

Editorial

2

Informe

Edición académica y mundo digital: presente y futuro

3

Firma invitada

Social is the new black? Últimas noticias sobre el mundo de las editoriales universitarias en Estados Unidos
Valentina Morotti

12

Crónica UNE

Incorporación CEPAL a Unebook

15

XVIII Premios Nacionales de Edición Universitaria

16

Novedades editoriales

A	Artes	18
CF	Lingüística	22
D	Literatura	23
GE	Estudios Generales	26
HB	Historia	27
HP	Filosofía	32
HR	Religión y Creencias	33
J	Sociedad y Ciencias Sociales	34
M	Medicina	45
P	Matemáticas y Ciencia	47
PG	Geografía	50
T	Tecnología, Ingeniería, Agricultura	51

Junta Directiva de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)

Presidente

Lluís Pastor Pérez
Universitat Oberta de Catalunya

Vicepresidenta

Ana Isabel González González
Universidad de Oviedo

Secretario General

Pedro Rújula
Universidad de Zaragoza

Tesorera

Herminia Calero Egido
Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED

Vocales

Belén Recio Godoy
Universidad Pontificia Comillas

Juan Luis Blanco Valdés
Universidad de Santiago de Compostela

María Isabel Cabrera
Universidad de Granada

Grupo UNE

Cuando se tienen determinación y objetivos claros, los resultados van llegando. Es lo que sentimos que nos está pasando: cada día más, la UNE se convierte en el interlocutor de referencia de la realidad editorial de la academia en España. No repasaré ahora los proyectos que han germinado en los últimos años, ni las acciones que, desde la UNE, hemos realizado para que la edición universitaria tenga una voz clara, distinguible, escuchada y con capacidad de intervención en todas las instancias de decisión.

Hoy quiero ponerle cifras a una idea que hice estallar en el Liber de hace dos años: las editoriales que forman la UNE son, a todos los

efectos, uno de los grandes grupos editoriales de España. Podríamos decir que la UNE tiene el catálogo, la función social y la visión para convertirse en Grupo UNE.

Si nos atenemos a los libros publicados por las editoriales que forman la UNE podemos concluir que representamos el 30% del fondo vivo de no ficción en España y el 10% del fondo digital. Y publicamos el 20% de las novedades de libro de no ficción en España. Los datos, convendrán conmigo, son relevantes.

Y si, además, consideráramos a las editoriales que forman la UNE como si de un grupo editorial se tratara concluiríamos que el Grupo UNE es uno de los cinco grandes grupos editoriales de libro académico en España, que son los que tienen un catálogo con más de 10.000 referencias. Nos acompañarían Grupo 62, Planeta, Hachette Livre y Grupo SM.



Lluís Pastor

Pero aún más, si consolidamos el catálogo de los sellos editoriales que forman la UNE, podríamos decir que el Grupo UNE se constituiría como el gran grupo del libro académico en España, a gran distancia del segundo, por número de referencias vivas en su catálogo.

Esto es hoy la UNE: el gran agente de la edición académica en España. Y que sigue creciendo.

Lluís Pastor
Presidente de la UNE

Edición académica y mundo digital: presente y futuro

A finales de 1990, Tim Berners Lee, que entonces trabajaba para el CERN en Ginebra, creó la red Internet tal y como hoy la conocemos, al desarrollar un estándar global para cada una de sus herramientas: el lenguaje de marcas de hipertexto (html), el protocolo de transferencia de hipertexto (http) y el navegador World Wide Web (www). A más de 25 años, por lo tanto, del nacimiento de la moderna sociedad digital, se ha constituido en el planeta una nueva generación de ciudadanos nacidos en un territorio definitivamente dominado por píxeles y bits y denominados, no sin reacciones adversas, *nativos digitales*. ¿Una etiqueta convencional? Toda etiqueta lo es y solo el tiempo se encarga de verificar su semántica y alcance. A principios de los sesenta del pasado siglo, Marshall McLuhan aventuró el rótulo *aldea global*, en el que troquelaba a una quinta cohesión alrededor de la

televisión, inmediatamente posterior a la *generación Marconi*. ¿Estamos viviendo el fin del *homo typographicus* y la emergencia del *homo digitalis*, una nueva hornada de humanos modelados por una interfaz de comunicación radicalmente diferente a la de sus padres?

En el caso concreto de la edición y a día de hoy, cuando es muy probable que dediquemos mucho más tiempo a la lectura sobre soportes digitales que sobre papel, seguir insistiendo en un aparente dinámica de oposición entre libro impreso y digital constituye un debate estéril. El embate digital, además, en el terreno profesional de la edición científica, académica y universitaria ha adquirido perfiles específicos, pues, si bien es verdad que ha solucionado, o al menos mitigado, problemas sistémicos para productos de bajas tiradas y carácter muy especializado (reducción de costes

de producción y logística, mejoras en el posicionamiento y visibilidad del producto...), ha inducido nuevas sombras e interrogantes (acceso abierto frente a retorno económico, protección de la propiedad intelectual, multiplicidad de formatos...), una realidad a la que, seguro, nos enfrentamos en el ejercicio cotidiano de nuestra profesión.

Para ofrecer un balance crítico de la evolución última de la edición digital y del momento en que nos encontramos, *Unelibros* ha reunido, en su edición de primavera y con ocasión del Día del Libro, a los tres mejores especialistas españoles en edición y mundo digital que, a partir de sus autorizadas opiniones y puntos de vista, dibujan al detalle un paisaje (editorial, tecnológico, profesional...) que es imperioso contemplar para saber dónde estamos e intuir a dónde nos dirigimos.



1. No parece haber tenido lugar la *crónica de una muerte anunciada* que desde algunos sectores se auguraba al libro impreso. ¿Se han cumplido las expectativas de la edición digital? ¿Ha remitido la *bulimia digital*?

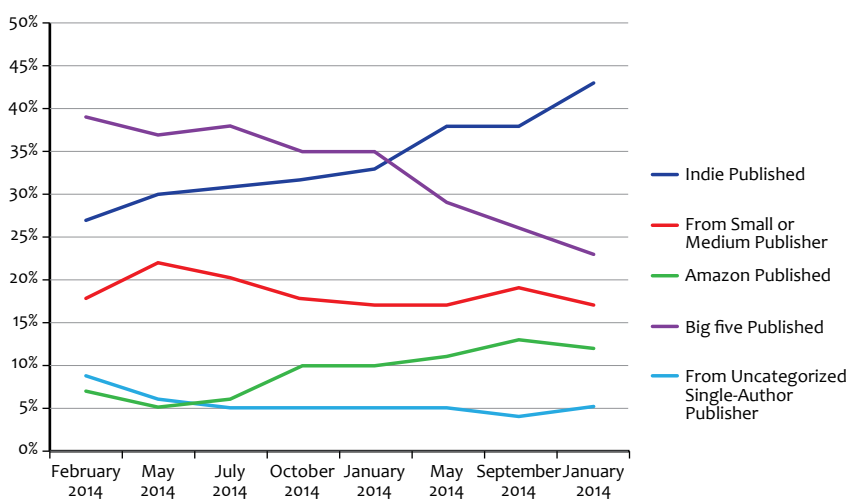
Javier Celaya. No es cierto que haya una desaceleración de las ventas de libros electrónicos. Tal y como señala el gráfico adjunto (Author Earnings, Enero, 2016) las ventas de libros electrónicos no paran de crecer en España, al igual que en el del mundo. Las ventas de ebooks autopublicados representaron el 25% del mercado del libro digital en el Estados Unidos, Reino Unido, así como en España durante el pasado año. Uno de cada cuatro libros electrónicos son libros autoeditados. Estos datos no son tenidos en cuenta intencionadamente por el sector editorial.

Lo único que no crece son las ventas de libros de los grandes grupos editoriales debido al incremento de su política de precios de venta al público de sus libros electrónicos en cerca de un 15% durante 2015. Tras el incremento de los precios de los libros digitales, muy cerca al precio de los impresos, la venta de ebooks de las grandes editoriales se ha ralentizado, lo que no significa en un cómputo global que la venta de ebooks haya disminuido, todo lo contrario.

José Antonio Millán. La edición digital no ha conseguido cumplir muchas de las promesas con las que llegó hasta nosotros, entre otras la de la desintermedicación y el empoderamiento de autores y de instituciones de saber. Actualmente está cayendo en la tolva de los procesos industrializados, y con graves fallas de control de calidad y usabilidad, lo que plantea problemas para los lectores o usuarios, sean compradores o licenciarios. Dicho esto, parece una bendición que sigan existiendo nichos, o incluso capas centrales, de lectura en libro impreso.

Joaquín Rodríguez. La transformación del soporte de papel al digital es irreversible, sobre todo en la edición académica, una parte del campo editorial tradicional que resulta económicamente inviable y absolutamente disfuncional en los for-

Market Share of Ebook Unit Sales by Publisher Type 23 month trend:
February 2014 . January 2016



<http://authorearnings.com/report/february-2016-author-earnings-report/>

matos tradicionales. No suele contarse una parte de la historia de los años posteriores a la invención de la imprenta que es sumamente reveladora: la insistencia tradicional de los eruditos en el inmediato éxito de la imprenta y en su propagación esconden una crisis temprana, la del año 1470, cuando el entusiasmo por el nuevo medio chocó con la acuciante necesidad de saber cómo hacer dinero con él. Las ciudades universitarias, donde nacieron las primeras imprentas y editoriales (como en el caso de la Universidad de Salamanca entre nosotros), no tenían capacidad suficiente para sostener una industria impresora propia, porque el número de eruditos que podían convertirse en potenciales clientes y lectores de una obra apenas justificaba una pequeña tirada. El problema radicaba, como sucede exactamente hoy en día, en que era necesario idear nuevos mecanismos de financiación para el sostenimiento de las imprentas, nuevos canales de comercialización y distribución para hacer llegar los libros a sus potenciales usuarios y nuevos hábitos y

prácticas de lectura para el conjunto de la población. La invención de la máquina no era en sí misma suficiente para provocar un cambio rápido y generalizado. Este símil histórico sirve para comprender el punto en que nos encontramos hoy en día: la creación, producción y circulación de la literatura científica es mucho más viable económicamente en formatos digitales, genera una inteligencia colectiva superior, porque puede compartirse sencillamente, es más transparente y facilita la revisión abierta entre pares, porque expone al público lector potencial el alcance de los descubrimientos de una manera casi automática, pero todo esto sigue chocando con dos escollos esenciales: los intereses de las grandes multinacionales de la edición científica, que no renunciarán tan sencillamente a los beneficios derivados de su actividad, y los perniciosos hábitos de reconocimiento profesional de la comunidad científica, que todavía siguen considerando como prioritaria y obligatoria la publicación en revistas académicas tradicionales.

2. ¿Cuál es el momento actual de la edición digital?

Javier Celaya. En vez de preocuparse por analizar, más allá de la piratería, los verdaderos motivos del «supuesto» escaso crecimiento de las ventas digitales en España, se respira en el sector editorial una sensación de satisfacción por una supuesta guerra ganada contra lo digital con declaraciones como «el libro en papel se resiste a ser sustituido por el electrónico».

Lo único que ha caído en picado en nuestro país, un 40% en los últimos cinco años, es la venta de libros en papel. ¿De verdad nos creemos que tras la salida de esta maldita crisis los lectores volverán a comprar papel?

Si los editores quieren recuperar parte de los 900 millones de euros en facturación perdidos, deberán asumir que las principales vías de crecimiento vendrán de la venta de contenidos digitales, así como la venta de servicios *online* alrededor de los contenidos

José Antonio Millán. Como el resto de los elementos participantes en la sociedad contemporánea, parece que la tendencia es a mayor concentración en menos manos: para los editores (y por tanto para los autores) se evoluciona hacia una situación de monopsonio, y para los usuarios finales, de monopolio. Es asombroso que gran parte de los esfuerzos se destinen a poner trabas (licencia en vez de compra, número de

préstamos limitados en bibliotecas...) al uso de algo que, por su propia naturaleza digital, debería ser inmensamente flexible.

Joaquín Rodríguez. Andrew Pettegree cuenta en *The book in the Reinassance* que en Treviso, una población cercana a Venecia, se asentaron en torno al año 1471 once impresores, todos llevados por el entusiasmo del nuevo invento. Su negocio apenas llegó al cuarto de siglo, porque todos cerraron en el año 1495 y no volvería a abrirse una nueva imprenta en aquella ciudad hasta noventa y cinco años después. Hoy nos encontramos, utilizo de nuevo el símil histórico, en un periodo de convulsión y reinención digital: el invento ya está ahí, puede mejorarse, pero toda la cadena de valor tradicional asociada a la creación, edición, distribución y comercialización del libro ha saltado por los aires y los papeles, funciones y modelos de relación se están redefiniendo o recreando: la edición deja paso en buena medida a la autoedición; los recursos educativos abiertos plantan cara a la edición educativa tradicional; el movimiento de *open access* y las herramientas y plataformas de autoedición puestas en manos de los científicos, comen terreno progresivamente los modelos de edición comercial tradicional.

Perfil



Javier Celaya
dosdoce.com

Javier Celaya (Bilbao, 1963) es socio-fundador de Dosdoce.com. Desde su inicio en marzo de 2004, el objetivo de Dosdoce.com ha sido animar a editoriales, librerías, bibliotecas, museos, fundaciones, etc. a entender mejor las implicaciones y beneficios derivados de la era digital. Javier imparte clases en el Máster de Edición de la Universidad Autónoma (UAM) y en el Máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III, así como en el Máster de Edición de la Universidad Complutense de Madrid. Durante más de 5 años fue co-Director del Máster de Comunicación Corporativa e Institucional 2.0 y del Máster de Edición Digital, ambos de la Universidad de Alcalá. Desde el año 2009 forma parte del claustro de profesores de la escuela de negocios y del Consejo Asesor de La Salle International Graduate School. Desde 2014 es el director académico del Anuario AC/E de Cultura Digital que tiene como objetivo convertirse en un documento anual de referencia sobre la evolución de las tendencias digitales en el mundo de la cultura. Recientemente ha sido nombrado miembro del Comité Científico y del Consejo de Redacción de la Revista *Telos*, perteneciente a la Fundación Telefónica. Es autor de varios libros y estudios sobre el uso de las nuevas tecnologías en la estrategia de comunicación y marketing.



Perfil



José Antonio Millán
jamillan.com

José Antonio Millán (Madrid, 1954) es lingüista, editor, articulista y escritor. Es doctor en Literatura Comparada por la Universidad de Barcelona. Sus intereses de investigación incluyen la lengua, la semiótica, la lectura, la edición electrónica e Internet. Dirigió la primera edición en CD-ROM del Diccionario de la Real Academia y creó el Centro Virtual Cervantes en Internet. Últimamente ha trabajado sobre interfaces visuales para navegación por datos complejos. Es autor de más de una veintena de libros, tanto de ensayo como de narrativa, que se han traducido a varias lenguas. Forma parte del consejo científico de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Mantiene una página web sobre lengua, edición electrónica (y otras cosas), y es muy activo en Twitter: @librosybitios.

3. ¿Qué cabe esperar a medio plazo? ¿Imagina Vd. un mundo hipertecnológico futuro en el que se sigan imprimiendo libros?

Javier Celaya. Al igual que está ocurriendo con la prensa escrita y las revistas, nos guste o no, los libros impresos tenderán a desaparecer a lo largo de las próximas décadas. La rápida implantación en España y Latinoamérica de todo tipo de dispositivos inteligentes, como tabletas, móviles táctiles, phablet, etc. (el pasado año se vendieron millones de estos «cacharros» en nuestro país) está transformando los hábitos de acceso a la cultura, la información, el conocimiento y el ocio de muchas personas.

Más que preguntarnos sobre su futuro, la pregunta que nos deberíamos hacer es ¿qué tipos de nuevos contenidos debería crear el sector editorial para atraer el interés de los lectores del siglo XXI?

José Antonio Millán. Hay que pensar que la lectura en los libros impresos se ha demostrado como la mejor para diversos usos, como el estudio y la memorización. Ahora bien: el libro impreso no tiene por qué ser la distribución ciega de grandes tiradas, que es la que ha estado prevaleciendo hasta el momento; sigue estando abierta la ventana de la impresión bajo demanda, y aún más: de la producción y distribución capilar de esas ediciones, incluso en establecimientos no relacionados tradicionalmente con el libro.

Joaquín Rodríguez. No hay razón para que no sigan imprimiéndose libros en papel porque los flujos de trabajo editoriales actuales ya son plenamente digitales y el formato de salida en el que se encarna el contenido puede adoptar la forma de papel o de cualquier tipo de dispositivo digital. En todo caso, el papel no ocupará ya el centro del ecosistema editorial, se utilizará de manera residual o secundaria, por su valor simbólico e histórico y, también, por ser de-

positario de una forma de textualidad diferente a la digital, pero en el ámbito científico predominará sin duda éste último formato.

Existen muchas razones para considerar que esto será así: en primer lugar políticas, porque la ciencia financiada con dinero público debe revertir en quienes la han financiado, facilitando el acceso a sus resultados. *You funded the science. You should get to know the results*, puede leerse en un reciente artículo en *Wired* (bit.ly/1Vec2UY); también democráticas, porque es ineludible favorecer el control ciudadano de las política y los descubrimientos científicos; por supuesto económicas, porque no hay revista ni libro científico económicamente viable si sigue imprimiéndose y circulando en papel; por razones funcionales, si se quiere, porque el circuito de revisión por pares tradicional es obsoleto y opaco y es necesario abrirlo a la pluralidad de voces de las redes y al escrutinio de la comunidad científica; por razones estratégicas, porque no es simplemente un mito pensar que la inteligencia colectiva sobre un problema se incrementara cuando el acceso al conocimiento se generalice.

4. Tras la evolución de los últimos años, ¿cómo están conviviendo las formas, estructuras y estrategias del libro impreso y digital en las distintas fases del proceso: creación, producción y comercialización?

Javier Celaya. En los últimos años hemos visto cómo Internet ha transformado el modelo de negocio y la organización de las empresas de muchos sectores, el sector editorial no va a ser una excepción a este proceso de transformación estructural. Nos guste o no, tenemos que asumir que los hábitos de creación, acceso y consumo cultural están experimentando una transformación histórica. En los próximos años viviremos unos nuevos tiempos con un acceso nunca antes visto a cantidades inmensas de información y conocimiento generados por los propios usuarios, lo que conllevará una reorganización del sector editorial.

En este contexto de transformación, muchos profesionales del mundo del libro nos estamos preguntando cómo serán los libros digitales en el siglo XXI. ¿Seguirá siendo el texto el principal lenguaje para contar una historia? ¿Qué otros formatos (audio, vídeo, imágenes, etc.) se utilizarán con ese fin? ¿Cuál es el proceso de producción de los libros académicos del siglo XXI? ¿Qué papel tiene un editor en todo este proceso? ¿Cómo se comercializa una obra con múltiples formatos? ¿Cómo se rentabiliza el esfuerzo económico de creación multimedia?

José Antonio Millán. Lamento decir que una parte importante de los logros del libro impreso se están perdiendo en la edición digital (e incluso en la impresa, pero eso es otro problema). La calidad tipográfica ha decaído mucho, lo que es una afrenta a la ergonomía de la lectura o del estudio. Y en el terreno concreto del libro científico o ensayístico, la renuncia a la confección de índices de materias (que incluso en ediciones digitales

demonstrarían su utilidad) es todo un empobrecimiento.

En el libro académico, la riqueza de *inputs* que utiliza el autor para su creación no se manifiesta luego adecuadamente en el producto final: si un libro es un nodo en una compleja red (y en la edición universitaria eso es más que evidente), esa red no es plenamente patente a su término. Y si un libro es también una conversación, ésta está inadecuadamente representada.

Respecto a la comercialización, creo que, aparte de los nichos de especialistas, una parte nada despreciable de la edición universitaria en ciencias sociales y humanas podría acceder a lo que podríamos llamar el público lector general culto. Ahí queda un gran trabajo por hacer, en aumentar la *descubribilidad* de las obras.

Joaquín Rodríguez. La tecnología que está a nuestra disposición hace que ese debate sea en buena medida inútil o innecesario: si diseñamos nuestro flujo de trabajo de manera que nos aseguremos que el producto final es potencialmente multiformato y multicanal, solamente tendremos que pensar cuál es la estrategia de comunicación, distribución y comercialización más adecuada para el tipo de producto y de público al que nos dirigimos. En algunos casos será exclusivamente digital, en otros sólo analógica, en otros deliberadamente mixta.

Perfil



Joaquín Rodríguez
futurosdelibro.com

Joaquín Rodríguez (Madrid, 1965), Doctor en Geografía e Historia (Antropología cultural) por la Universidad Complutense, es fundador de Futurosdelibro.com y Director editorial de Polygon Education. Es, también, Digital project Manager en la Institución Educativa SEK. Ha coordinado el proyecto nacional de la plataforma de contenidos educativos digitales del INTEF (Instituto Nacional de Tecnologías de la Educación y Formación del Profesorado, MEC). Dirigió el proyecto de edición digital de ARCE & Instituto Cervantes.

Fue Director del Máster en Edición de Santillana de Ediciones entre los años 1995-2008 y Director de la Revista *Archipléago* entre los años 2000-2008.

Ha sido Profesor del área de Sociedad Digital en la Universidad de Tecnología y Arte Digital (U-Tad) y Profesor asociado de Tecnología y sociedad en la Facultad de Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid, recibió el Premio de Comunicación Científica de la Comunidad de Madrid (Madri+d) en el año 2011 por su labor en ese espacio digital.

Es autor, entre otros, de los libros *Edición 2.0. Los futuros del libro*; *Edición 2.0. Sócrates en el hiperespacio*; *Bibliofrenia*; *El potlatch digital. Wikipedia y el triunfo del procomún y el conocimiento compartido*; *El paradigma digital y sostenible del libro*; *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento*.

5. ¿Qué rasgos definen a su modo de ver el nuevo paradigma de la cadena del libro?

Javier Celaya. Ante estas nuevas formas de crear, acceder y consumir la cultura, los profesionales del mundo del libro académico deberán reflexionar sobre qué tipo de modelos de negocio deberán empezar a poner en marcha para dar respuesta a las nuevas formas de lectura y acceso al conocimiento.

El nuevo paradigma de la cadena del libro gira alrededor de los siguientes nueve ejes transversales, que se retroalimentan entre sí:

1. Reconfiguración de las editoriales académicas en empresas de contenidos más allá de libros.
2. Apuesta en firme por la redefinición de los modelos de negocio.
3. Venta directa: creación de nuevos canales de venta a través de Internet.
4. Netflix o Spotify de los libros: ¿funcionará en el mundo del libro?
5. El papel de las bibliotecas en la era digital.
6. *Big Data*: análisis del comportamiento del usuario para mejorar los servicios creados alrededor de los contenidos.
7. Autoedición: contenidos generados por los usuarios.
8. Fomentar la demanda digital con precios dinámicos.

9. Compra y venta de derechos en la era digital.

José Antonio Millán. Un mundo cambiante, en el que se están perdiendo cosas, para ganar en muy pocas. Quizás uno de los pocos aspectos en la que se vean mejoras en España sea en un sector tradicionalmente atrasado: la distribución. Anima ver pequeñas distribuidoras de libro físico especializadas que facturan al editor de forma itemizada, desglosándole gastos de almacenamiento y logística de los de promoción en punto de venta. Están llevando a cabo una auténtica *educación* de los editores, que ahora pueden escoger qué servicios pedir (y, claro, pagar) a los intermediarios.

Joaquín Rodríguez. Hace algunos años discutíamos apasionadamente sobre el fenómeno de la *larga cola*, de la posibilidad que eventualmente nos ofrecía Internet para que cada cual se encontrara con una comunidad de intereses afines con la que mantener un diálogo y ofrecerle un producto. No es que esa posibilidad no persista, pero lo cierto es que la red ha ido tendiendo a su polo contrario, a la concentración incremental y a la integración vertical. Las editoriales universitarias han caído en la

cuenta —afortunadamente—, que solamente mediante una coalición estratégica y la construcción de una plataforma de comercialización única, cabía contrarrestar este movimiento inusitado. Hay un artículo de Slavoj Žižek, titulado *Corporate rule of cyberspace*, en el que argumenta que «la formación de “nubes” viene acompañada por un proceso de integración vertical: una sola empresa o corporación tendrá una participación cada vez mayor en todo los niveles del ciberespacio, desde las máquinas individuales (Pcs, iPhones, etc.) y el *hardware* necesario para albergar la “nube” de datos y programas, hasta el *software* en todas sus formas (audio, video, etc.)».

Si la digitalización tiene una virtud para la edición científica esa es la de devolver a sus legítimos propietarios el control sobre los medios de producción, la posibilidad de crear, distribuir y compartir de una manera completamente ajena a la lógica del mercado y al de los intereses corporativos y monopolistas de las grandes corporaciones. La lógica de la ciencia no es la lógica de la integración empresarial. Todo eso pasa, en gran medida, eso sí, porque los científicos cobren conciencia de su renovado poder y porque las editoriales universitarias asuman el reto de la colaboración.

6. ¿Cuál es su posición ante el discurso del acceso abierto? ¿Son, o deben ser, las universidades una especie de ONGs consagradas a difundir gratuitamente el conocimiento? ¿Cómo armonizar retorno de la inversión y acceso abierto?

Javier Celaya. Las editoriales universitarias deben asumir que los contenidos serán libres y gratuitos antes de lo que sospechan. Ante esta realidad, la pregunta clave es: ¿cómo armonizar un retorno de la inversión en un mundo de acceso a los contenidos en abierto?

Las editoriales universitarias obtendrán sus ingresos a través de los servicios generados alrededor de los contenidos

en abierto (sistemas de evaluación, ejercicios prácticos, aprendizaje personalizado, servicios basados en el concepto de aulas inversa, certificación de conocimientos, etc.). En el sector informático, muchas son las compañías que han pasado de vender ordenadores a proporcionar servicios alrededor de los mismos o del mismo ámbito: marcas blancas, *software*, consultoría, personalización para empresas, servicios en la nube, etc.

El éxito a la hora de seleccionar uno u otro servicio de valor añadido va a depender en parte del tamaño de la editorial, de la especialización de su catálogo, pero sobre todo del conocimiento (*Big Data*) de las afinidades y comportamiento de cada usuario (estudiante / docente) de sus contenidos.

José Antonio Millán. Siempre he mantenido que las obras financiadas con investigación mediante dinero público

deberían ser de acceso abierto. La función de la universidad en la sociedad actual tiene pendiente un debate serio: llamarlas ONGs es confundir su papel. Baste decir que renunciar a su función de investigación y difusión como servicio público es suicida, y un paso más hacia nuestra conversión en un país de turistas y exportadores de hortalizas (que es a lo que parecemos condenados).

Joaquín Rodríguez. La *Declaración de Berlín* del Max Planck Institute (<http://openaccess.mpg.de/Berlin-Declaration>), que no es una institución caritativa, es del año 2003, y por ella se establecía que «el acceso abierto significa que la literatura científica debe estar a disposición del público, de forma gratuita en Internet para que los que estén interesados pueden leer, des-

cargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar, consultar y, en cualquier otra forma legal concebible, utilizar textos completos sin verse confrontados a barreras financieras, legales o técnicas distintas de las relacionadas con el acceso a Internet en sí», toda una aspiración que ponía de relieve varias cosas: que la ciencia financiada con dinero público debe revertir en beneficio de la sociedad y debe ser universalmente accesible; que, derivadamente, la comunidad científica asume plenamente su autonomía y debe inventar nuevos mecanismos de auditoría, revisión y calidad que sobrepasen los inicuos mecanismos del índice de impacto o el *peer review*.

En el año 2004, solamente un año después de la *Declaración de Berlín*, publiqué un volumen titulado *Ediciencia. Manual*

de buenas prácticas para la difusión digital de los contenidos científicos en las universidades españolas, un encargo de la Dirección General de Universidades (<https://es.scribd.com/doc/81674401/Ediciencia-Manual-Edicion-Digital>), en el que hablé de diferentes modelos de negocio. Desde entonces se ha desarrollado alguno más: comenzando por el dinero público que financia universidades y centros de investigación, pasando por la inversión del modelo de financiación tradicional que supuso el lanzamiento de la *Public Library of Science*, hasta la inserción de publicidad y la financiación por parte de entidades interesadas, las suscripciones de diverso tipo que van desde la institucional a la individual, la venta de contenidos singulares, artículos sueltos, la comercialización de derechos, etc.

7. Internet en el bolsillo: redes sociales, apps, móviles, tablets: ¿cómo están influyendo en la interacción con los soportes tradicionales de la lectura?

Javier Celaya. Aunque aún existen muchos editores aferrados a la definición tradicional y romántica de lo que es el libro, algunas editoriales como PlanetaHipermedia, Pearson, HarperCollins, entre otros, están poniendo en marcha iniciativas innovadoras que abren sus negocios a nuevos campos y contenidos con la mirada puesta en otras industrias culturales, especialmente hacia el mundo de los videojuegos y el aprendizaje a través de la inteligencia artificial y la gamificación. Ante estas iniciativas, algunos editores señalan que esos nuevos formatos no son un libro, que como mucho son video o apps. Sin embargo, para más gente cada día son nuevas formas de acceder a historias o a conocimiento en el siglo XXI. Al igual que los editores fueron capaces de atraer la atención de los lectores en la era analógica descubriendo a los autores de esa época, el reto para el sector es crear nuevas formas de contar historias o compartir conocimiento en formatos digitales que atraigan el interés de los lectores en la era digital.

José Antonio Millán. La presión consumista nos está llevando a aspectos ridículos, que sólo veremos como tales dentro de algún tiempo. Ver dos chicos en el metro viendo el fútbol en un móvil gracias al 4G, o presenciar el desembarco de los relojes *smart* sería algo de risa, si no fuera porque lo estamos financiando con déficit de nuestra balanza de pagos y colonización tecnológica. ¡Por favor!: dejemos de comprar todos los cachivaches que nos meten por todos lados... Ahora bien; una buena red multiplataforma de recomendaciones de lectura y una tableta simple para lectura en los viajes pueden ser elementos positivos. Los nuevos servicios de suscripción a lecturas pueden ser también adecuados para aumentar la descubribilidad y el conocimiento de las obras.

Joaquín Rodríguez. No ha habido ningún cambio de soporte en la historia que no haya generado, correlativamente, un cambio en los hábitos y prácticas de lectura: las facilidades con las que hoy

contamos para ubicar referencias bibliográficas significativas, administrarlas y almacenarlas mediante programas de gestión de referencias bibliográficas, encontrar los artículos referenciados en la web, guardarlos mediante alguna de las aplicaciones que nos permiten consultarlos posteriormente, leerlos después desde cualquier dispositivo digital donde tengamos instalada esa herramienta, anotarlos y comentarlos y ubicar con facilidad esas mismas anotaciones posteriormente y compartirlos de manera automática e inmediata con potenciales interesados, es algo extraordinario e inusitado. Es cierto, además, que la lógica de la textualidad digital no es la misma que la lógica de la textualidad analógica, no al menos completamente: hay que tener en cuenta que la invención del código reunió en un solo objeto material un tipo de discurso continuo que demandaba ser leído de la misma manera; en la web esa constancia e identificación entre soporte, texto y lectura ya no existen como tales.

8. ¿Cómo han evolucionado (si es que lo han hecho) los conceptos «lectura profunda» y «evanescencia de la cultura digital»?

Javier Celaya. Pensaba que ya teníamos superado este debate sin sentido, pero veo que no...

José Antonio Millán. Contestaré muy sinópticamente:

El día que haya una tormenta solar de mediana magnitud, vamos a ver lo que queda de nuestro rico mundo digital.

La lectura profunda siempre ha sido lo que muchos llamamos «lectura», y lo que habría que adjetivar serían las otras.

Joaquín Rodríguez. La discusión en torno a la lectura profunda y a los eventua-

les efectos de la lectura digital está muy presente en el libro de *Proust and the squid. The story and science of the reading brain*, de Maryanne Wolf. La idea que expone es sencilla: cuando aprendimos a leer, e históricamente eso sucedió hace no demasiado tiempo, desarrollamos al mismo tiempo la capacidad de inducción, de abstracción, de generalización, de atención y retención, de algunas de las cualidades intelectuales de más alto nivel, en definitiva. La lectura sucesiva, meditativa, reflexiva, que nos hace plenamente conscientes de lo que somos y pensamos, es una de las propiedades derivadas de la lectura tradicional. Wolf llama la atención sobre los supuestos peligros derivados de

una lectura más polifónica y fragmentaria, más entrecruzada de distintos medios además del textual que puedan distraer teóricamente nuestra atención, pero lo cierto es que hasta el día de hoy no conozco un estudio empírico extensivo en una muestra de población significativa que demuestre la supuesta «evanescencia» de la cultura digital y sus efectos perniciosos sobre el conocimiento. Es cierto que preservar los beneficios de la lectura profunda, de la demora vinculada a la lectura tradicional, parecen en sí mismos beneficiosos para todos, pero eso no entraña en ningún caso que desestimemos y desconozcamos los beneficios derivados de la lectura digital.

9. ¿Cuál ha sido, a su modo de ver, la evolución de las editoriales universitarias españolas en los últimos años ante el nuevo paradigma? ¿Qué les queda por hacer?

Javier Celaya. No es aconsejable adentrarse en el proceso de transformación digital del sector editorial con las mismas políticas de distribución y comercialización de libros de papel puesto que tenemos ante nosotros un nuevo escenario de actuación y competencia que obligará a las editoriales a rediseñar su estrategia de venta de libros electrónicos en Internet.

En este contexto, la estrategia de venta digital puede dividirse en tres grandes bloques: venta fragmentada de los contenidos de las editoriales académicas, generación de servicios alrededor de contenidos y, por último, apuesta en firme por el *Big Data* como eje transversal de su ventaja competitiva.

José Antonio Millán. Contestaré en conjunto a esta y la siguiente pregunta.

Parece que desde el punto de vista de su aportación a los méritos académicos, la publicación digital tiende a regularizarse. Quiero decir, que da la impresión de que existen mecanismos que no gravan la edición digital cara al currículum de un profesor o investigador.

Para mí (pero puede ser una manía, o un espejismo...) el mayor reto que se puede proponer la edición digital universitaria es utilizar la flexibilidad y los recursos del medio electrónico para mejorar sus obras. Antes he hablado del libro como nodo y como conversación, pero además desde el punto de vista del lector, está pendiente el desarrollo de ayudas al uso y la explotación de las obras, ayudas que sean para la edición digital lo que las concordancias fueron para el manuscrito y los índices temáticos para la imprenta. ¿Qué un libro digital sea como un libro

impreso, en el mejor de los casos completado con algunos enlaces? Parece poco...

Joaquín Rodríguez. Debo decir que mi mayor alegría proviene, a este respecto, de la creación de un portal único y de una estrategia comercial compartida, única vía, a mi juicio, de generar una masa crítica de contenidos de calidad suficientes para resultar atractivos a un posible lector interesado. Puede y debe avanzarse en otros asuntos vinculados, como la interoperabilidad y los estándares de los formatos utilizados, la agregación de metadatos significativos de manera consistente, la participación incrementada en el debate público, pero se adivina un cierto camino esperanzador para el futuro si se persiste en esa estrategia.

10. Una idea bastante extendida en el mundo universitario es que la edición digital, máxime en acceso abierto, es una especie de sucedáneo o segunda división de la edición impresa ¿Cuáles son, a su juicio, los retos a los que se debe enfrentarse la edición universitaria en el contexto digital?

Javier Celaya. El principal reto que les queda asumir a las editoriales universitarias es entender la era que les ha tocado vivir: la era de los datos.

Las editoriales universitarias deberían apostar firmemente por agregar *Big Data* alrededor de sus contenidos con el fin de generar servicios alrededor de estos datos. Más allá de la facturación incurrida a través de los diversos modelos de negocio de la venta de sus contenidos y servicios, el verdadero valor añadido de la apuesta por la edición digital es el conocimiento directo de los lectores, su comportamiento en el proceso de descubrimiento y compra de libros, así como el análisis de la lectura de los mismos.

Para las editoriales académicas, hasta hace relativamente poco, los datos que podían tener con la venta de sus libros eran más que limitados; apenas sabían en qué librerías estaban colocados y cuántas ventas habían conseguido de cada ejemplar. De eso hemos pasado a la posibilidad de conocer la opinión y el comportamiento de sus lectores, sin necesidad de intermediarios.

Como queda constatado en el informe *Counting what counts: What Big Data can do for the Cultural Sector*¹, el sector editorial no debería quedarse al margen de esta nueva realidad. En este informe se dibuja un panorama general de los *Big Data* en el sector cultural, donde se apuntan las principales deficiencias y se sugieren vías de mejora. Se pone de manifiesto la necesidad de un uso más completo de los datos disponibles en la

Red, así como una mayor dedicación de recursos humanos y económicos para trabajar con esta información con el fin de rediseñar las nuevas estrategias de comercialización y distribución de contenidos digitales.

Afortunadamente existen ya iniciativas como Tekstum² que ayudan a los editores a entender mejor las opiniones y comportamiento de los lectores. Estos nuevas tecnologías se fundamentan en complejos algoritmos basados en *Big Data* y Natural Language Processing (NLP) que analiza los sentimientos y emociones que transmiten los libros a sus lectores, para transformarlos en datos útiles para el sector editorial.

Con la ayuda de este tipo de herramientas, los editores tienen más oportunidades que nunca para tener cartografiado el mapa de datos de su mercado para anticiparse y tomar mejores decisiones. El conocimiento propio de los *Big Data* se va a convertir en breve en una de las claves estratégicas de las editoriales. La toma de decisiones va a depender en gran medida de esos datos. Cuanto más se invierta en este terreno, mayores ventajas competitivas e ingresos se conseguirán.

Joaquín Rodríguez. La lógica inscrita en los índices de impacto por los que se rigen las revistas científicas tradicionales, lleva a la comunidad científica a publicar, exclusivamente, allí donde supuestamente vaya a alcanzar una visibilidad y un eco entre sus pares que le asegure el régimen de ayudas económicas, re-

conocimientos académicos y beneficios derivados de esa práctica. Internet, sin embargo, nos permite huir de esa lógica perversa mediante la creación de métricas alternativas y la autogestión de espacios de creación, comunicación y valoración regidos y administrados por la propia comunidad. Aun cuando el modelo todavía tenga inconsistencias y esté dando sus primeros pasos, existen ya multitud de ejemplos que apuntan hacia un futuro en el que se incorporen nuevos parámetros para la valoración de la producción científica y se desarrollen nuevos espacios digitales administrados por la propia comunidad. Es necesario romper con las lógicas de la acreditación académica tradicional, abrirse a las experiencias de las métricas alternativas (*Alt-metrics* // «Nuevas formas de evaluación y acreditación del discurso científico: métricas y canales alternativos», *Revista Investigación Bibliotecológica*, n° 71, 2017) y buscar nuevos espacios para la publicación y la difusión de contenidos en los que la comunidad científica y la ciudadanía compartan el acceso y la discusión. Solamente se habla de *segunda división* cuando quien lo hace no está dispuesto a renunciar a los privilegios derivados del uso de las métricas y de los espacios de difusión tradicionales. Pero eso es no conocer ni entender la evolución histórica de los medios.

¹ http://www.nesta.org.uk/publications/assets/features/counting_what_counts

² Inteligencia artificial y *Big Data* en el sector editorial <http://www.tekstum.com/>

Social is the new black?

Últimas noticias sobre el mundo de editoriales universitarias en Estados Unidos*



por Valentina Morotti
24 symbols

¿Quién lo hubiera dicho? Las *University Presses*, lejos del cliché que las pinta como dinosaurios un poco polvorientos, están en plena ebullición. Asombroso. Estamos tan acostumbrados a números en rojo, previsiones catastróficas y pesimismo generalizado que nos sorprende comprobar la existencia de nichos de resistencia y de optimismo allá donde los haya. Más aún cuando este aire fresco viene de un sector de la edición generalmente considerado tradicionalista y reacio a los cambios. Pero así es. Es lo que emerge del último congreso anual de la AAUP—American Association of University Presses— que tuvo lugar en Denver, Colorado, del 18 al 20 de junio 2015. Precisamente de allí nos llegan, además de las últimas tendencias, noticias alentadoras sobre el futuro de las editoriales universitarias.

Sin embargo, esta vitalidad no es un fenómeno de los últimos meses. El extraordinario caso de *Capital in the Twenty-First Century* de Thomas Picketty, publicado en Estados Unidos

en abril de 2014 por Harvard University Press, ya el año pasado había dejado claro que el mundo de las publicaciones académicas no gozaba de tan mala salud. Muchos hablaron de milagro cuando este libro declaradamente «difícil» (¡de 696 páginas!) saltó a la portada de toda publicación importante, llegando a liderar la lista de *bestsellers* de *The New York Times*, donde se mantuvo 22 semanas seguidas. Si no fue exactamente un milagro, lo que sí es cierto es que se convirtió rápidamente en el libro más vendido a lo largo de la secular historia de Harvard University Press. Más de un millón y medio de copias vendidas (hasta los primeros meses de 2015). Estos datos de ventas, más típicos de fenómenos como las 50 sombras, son casi inconcebibles para editoriales acostumbradas a tiradas modestas de títulos para un público altamente especializado.

La insoportable levedad del beneficio

La comparación entre un libro tan «intelectualmente» de nicho y el más popular de los *bestsellers* de hoy en día quizás sea poco apropiada. En efecto, la idea de poner juntos provocativamente dos libros tan diferentes nos sirve aquí para establecer el punto de partida de nuestro análisis del mundo de las *University Presses*. Será afirmar lo obvio, pero no podemos olvidar que el mundo de las publicaciones

académicas, por su propia naturaleza, tiene características e idiosincrasias que lo diferencian de las dinámicas del sector *trade* de la edición. En primer lugar, las *University Presses* son extensiones de las instituciones universitarias que las originan y tanto la producción como el consumo del contenido que forma parte de su catálogo están estrechamente vinculados a la actividad académica de estas instituciones. En efecto, su actividad se desarrolla en el marco de la red formada por bibliotecas, centros de estudios y asociaciones cuyo objetivo principal es la difusión del saber. El asunto de generar beneficios queda en un segundo plano. Y esto, ni qué decir tiene, genera conflictos y problemas que, sobre todos en estos últimos años de crisis y recortes, han puesto en peligro no solo la viabilidad económica de estas editoriales, sino su propia supervivencia.

Los miembros de la AAUP son 105; su volumen de negocio, según un estudio recientemente llevado a cabo por el gremio, importante a nivel general pero muy fracturado, revela un escenario compuesto por entidades modestas: sobre 70 de los principales afiliados, solo 9 reportan ventas anuales por más de 6 millones de dólares; la mayoría tiene ganancias por debajo de 1,5 millones. Traducido en lenguaje común, esto quiere decir que, singularmente, las editoriales académicas no generan volúmenes de ventas impresionantes y, sobre todo en estos últimos años, los han visto caer en picado.



* Extractado de *Trama & Texturas*, 27, septiembre de 2015. *Unelibros* agradece a los editores y a la autora, Valentina Morotti, la gentileza de autorizar esta reproducción y las facilidades prestadas para la misma.

No es ninguna novedad: la crisis económica de 2008 ha obligado a las universidades a implementar políticas draconianas de recortes que han repercutido sobre toda la red en que se apoyan las *University Presses*. Desde 2009, y con mayor intensidad a partir de 2010, no solo han sido las primeras víctimas de los recortes al ver reducidas las subvenciones de sus patrocinadores, sino que han tenido que lidiar con los crecientes problemas de presupuesto de las bibliotecas. No olvidemos que las bibliotecas son los principales y a veces únicos clientes de ciertas publicaciones académicas, por lo que sus dificultades presupuestarias repercuten directamente sobre todos los eslabones de la cadena de valor. La envergadura de la caída en el poder adquisitivo de estas entidades es de todo respeto, marchando al ritmo de -5% anual. Efectos secundarios de este panorama, de por sí poco alentador, son, por ejemplo, la bajada también en los gastos de cada estudiante por año académico, que ha pasado de los 701 dólares de antes de la crisis a los 638 del año académico 2013-14 y la subida de los precios de los libros de texto, para intentar compensar los costes de producción.

El principal resultado de esta tormenta y del fuego cruzado de los recortes ha sido una desproporción entre las inversiones por parte de las bibliotecas que, si en 1986 gastaban el 44% de su presupuesto en libros y el 56% en revistas, ahora reparten el pastel de forma muy distinta: invirtiendo apenas el 28% en libros y el 72% en revistas. Todo apunta a que las monografías, en un tiempo joya de la corona de la producción académica, están siendo la víctima designada de la crisis, sobre todo en el sector de las humanidades y ciencias sociales. Pero aún no se ha dicho la última palabra.

Las monografías: reinventarse o morir

En un [interesante artículo](#) aparecido el pasado mes de diciembre en el *Pacific Standard*, Noah Berlatsky, investigador independiente, habla de su experiencia de publicación con la Rutgers University Press y lanza esta provocación: «¿Cómo demonios funcionan las editoriales universitarias, de todas formas? Si los libros académicos no

siguen precisamente la lógica de un esfuerzo comercial y tampoco aportan conocimiento a las masas, entonces, ¿qué hacen?».

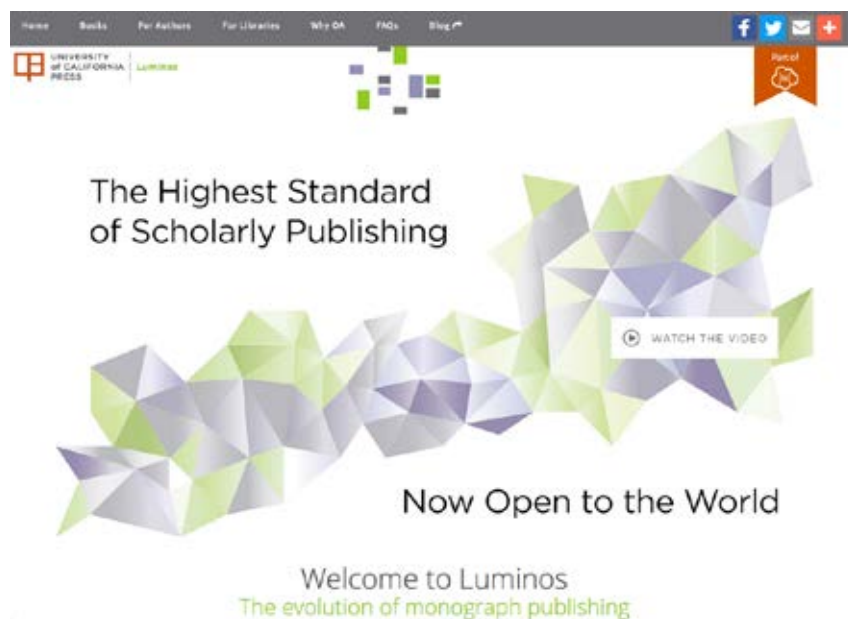
El punto de partida de su análisis es que las monografías son caras en términos de producción y por ende casi inasequibles para los investigadores y las bibliotecas, los únicos que podrían estar interesados en comprarlas. Generalmente pensados en ediciones de tapa dura para las bibliotecas y en ediciones en tapa blanda, más baratas, para los estudiantes, los estudios monográficos tienen un mercado tan reducido que difícilmente salen rentables. En otro artículo sobre este mismo tema, toma la palabra Robert Darnton, miembro del consejo de administración de Harvard University Press, quien cuenta que, si hace tan solo hace 20 años la tirada media de una monografía se era de 1000 ejemplares, a sabiendas de que 800 serían comprados por bibliotecas, en los últimos tiempos este número se reduce a 300 ejemplares, en el mejor de los casos. Números tan pequeños no pueden cubrir los gastos de producción. Esta es la razón por la que muchos de estos libros, desde un punto de vista económico, son un fiasco; la gran mayoría no llega ni al *break even*.

Y eso que estamos hablando de un sector en el que, por regla general, los autores no reciben royalties muy altos sobre su obra (si es que las reciben). Este punto sigue siendo muy debatido entre los que creen que

los investigadores, al fin y al cabo, ya reciben dinero por la enseñanza y tendrían que escribir libros sin interesarse en el beneficio económico y los que, por otro lado, reivindican el derecho a ver reconocido su esfuerzo intelectual con compensaciones como las que suelen recibir todos los demás escritores. Profundizar ahora en este tema nos llevaría lejos; el punto clave a resaltar es que esta fértil discusión sobre el reparto de las ganancias en la cadena de valor ha impulsado el sector a reinventar el formato de las monografías, buscando vías alternativas para cumplir con el objetivo más alto de la academia: hacer circular el conocimiento.

Las nuevas posibilidades brindadas por el entorno digital representan un buen punto de partida para muchas de estas iniciativas. La más famosa, por así decirlo, es la de Open Access, o sea la publicación de contenido en plataformas digitales de forma abierta.

Ya, ¿y dónde está el *business*, entonces? Según Clifford Anderson, director de comunicación en Vanderbilt University Libraries, la viabilidad económica se puede conseguir por dos caminos diferentes. El primero sería cobrar a los autores de los estudios para publicar sus estudios. La idea parece un poco complicada de implementar, pero él la defiende argumentando que serían las mismas universidades o las bibliotecas las encargadas de subvencionar este modelo, con fondos creados *ad hoc*. Sigue esta línea de



pensamiento la reciente actividad de la University of California Press: [Luminos](#), una plataforma con un nuevo enfoque donde el coste de producción de la monografía es cubierto en parte por las bibliotecas y en parte por una organización relacionada con la misma UCP.

Otra idea, más tradicional quizás, es la de ofrecer plataformas digitales con parte de contenido gratuito y otra parte accesible solo para los usuarios de pago. Y está rápidamente tomando pie, como demuestra el reciente experimento de la University of Michigan Press con su sello [Digital Culture Books](#), una incubadora de nuevos modelos de publicación en el área de las humanidades y de las ciencias sociales. Los experimentos de UCP y UMP son solo dos entre los que tienen como objetivo revolucionar el mundo de las monografías; hay, obviamente, muchos más que tienen como común denominador la idea de aprovechar al máximo la flexibilidad que caracteriza el entorno digital. Es aún pronto para establecer la fórmula que será capaz de conciliar las paradojas de los estudios monográficos (¿prevalecerá la línea de California o de Michigan?). De momento estamos todavía en una etapa muy prematura y queda mucho camino por recorrer. Lo demuestra un reciente estudio llevado a cabo por Randy Petway, de Publishing Technology, según el cual el 87% de los libros de texto académicos sigue siendo en formato papel.

Las revistas y la «dieta» digital 3.0

Mientras en el ecosistema en el que ven la luz los estudios monográficos la revolución digital es un fenómeno relativamente reciente, lo mismo no se puede decir para el otro eje de la producción de las editoriales académicas: el mundo de las revistas. Estas, de hecho, fueron pioneras en abrazar las nuevas tecnologías y en sumarse a la revolución de internet, dado que ya en los años 90 empezaron a crear sus propias páginas web y a difundir su contenido en formato digital.

Si bien esta ventaja en el tiempo no las exime del enfrentarse con los hachazos de la crisis, sí que tiene su

lado positivo, que se traduce en una práctica digital más sólida y variada. La práctica del Open Access, aquí, está ya consolidada; tal y como comenta Jason Smith, profesor de la universidad del Green Mountain College: «Efectivamente la gran revolución a la que se ha enfrentado el mundo de la edición académica son las revistas de acceso abierto, que ahora se consideran como práctica normal en el sector».

A este respecto, la Universidad de Harvard está sacando adelante un proyecto extremadamente interesante: a partir de 2008, HUP (Harvard University Press) ha creado su propio repositorio de acceso abierto —[Digital Access to Scholarship at Harvard \(DASH\)](#)— con el objetivo de crear un espacio donde se guardan los artículos publicados por todo el corpus docente de la universidad (en una segunda etapa del proceso se llegará a incluir las obras monográficas también). Los artículos son accesibles para todo el mundo, lo que ha convertido el proyecto en un gran éxito internacional: ahora más de 100 universidades a nivel global han implementado políticas de acceso libre y están replicando proyectos parecidos. Ha seguido el mismo camino la Universidad de California que ha lanzado, en paralelo al ya mencionado proyecto Luminos, la plataforma Collabra, que se encargará de difundir según la filosofía Open Access los artículos de sus profesores e investigadores. Más University Presses están adhiriendo a esta tendencia y ya el 36% de las editoriales que pertenecen a la AAUP ha implementado políticas de gestión de contenido de acceso libre.

Una vez consolidados estos dos elementos fundamentales en el entorno digital, a) la propia presencia online y b) la práctica del Open Access, las editoriales académicas ahora deben dar un paso más para sacar el máximo provecho a las posibilidades que ofrece la red para hacer llegar a cuantas más personas el conocimiento del que son portavoces. Este paso más allá se llama redes sociales.

Precisamente sobre estos temas se han enfocado los distintos paneles del congreso anual de AAUP del pasado mes de junio, cuyo lema *Connect, Collaborate*, lejos de ser un tópico vacío, animó las discusiones de los profesionales que acudieron de todos

Estados Unidos y Canadá. Una de las sesiones, *Scholarship in 140 Characters?* hizo hincapié en la importancia de participar en el debate que se está desarrollando en las redes sociales. Y no solamente en temas de marketing y post-producción. Singular ha resultado la intervención de un representante de Johns Hopkins University Press, quien ha declarado utilizar Twitter como herramienta para captar contenido y atraer autores. Otra sorpresa ha llegado de una herramienta muy a menudo minusvalorada en el ambiente y que está experimentando un inesperado revival digital: la anotación. Dan Whaley, fundador de la *start up* Hypothes.is, y Brian Hole de Ubiquity Press han invitado a los editores a poner más atención en lo que los lectores de su contenido hacen con los libros y comentan sobre ellos. Se trata de información muy valiosa que nuevas herramientas como Hypothes.is permiten recuperar y analizar para mejorar la calidad del trabajo y agilizar el workflow.

Conclusiones

También para quienes quedamos al margen del universo educativo resulta bastante evidente que estos son años de cambios radicales. Hemos pasado de un modelo tradicional de educación «de uno a muchos» a distintos modelos rompedores como las fórmulas de equipos, los diseños educativos P2P hasta llegar a los famosos MOOC, *Massive Open Online Course*, que han abierto la posibilidad a todo el mundo de asistir, online y gratuitamente, a cursos impartidos en un sinnúmero de universidades en todo el planeta. El panorama de la educación se hace cada vez más líquido y difuminado y, por ende, la supervivencia de las University Presses pasará por su capacidad de adaptarse al nuevo entorno con estructuras más ágiles y dúctiles. Sobre todo con estructuras más acordes a los tiempos modernos, teniendo en cuenta que, más allá de los desafíos que conlleva cada época de cambio, por el camino se encontrarán a ávidos competidores como Amazon pero también a inesperados aliados como las nuevas tecnologías, redes sociales *in primis*.

La CEPAL incorpora sus fondos digitales al portal Unebook

El organismo regional de las Naciones Unidas y la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) firmaron un convenio de colaboración

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) han firmado un convenio de colaboración para la difusión y promoción de sus respectivos fondos editoriales, la distribución de los libros en formato digital y el impulso de coediciones entre los asociados de ambas organizaciones.

Como primera medida, se han incorporado a Unebook, portal de distribución y venta de los libros universitarios españoles creado por la UNE en octubre de 2014, 100 documentos de la CEPAL publicados en los últimos tres años. Se trata de una muestra representativa de los textos más importantes del organismo de las Naciones Unidas, entre los que se encuentran: los informes anuales, la colección «Libros de la CEPAL», los documentos de posición de las reuniones más relevantes y algunas revistas destacadas como Notas de Población. En una segunda etapa se incluirán nuevos documentos, tanto del archivo histórico como de las novedades editoriales. Anualmente se añadirá una selección de 40 documentos al año.

Para Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, este convenio va a permitir «aprovechar el gran potencial de la plataforma Unebook para acercar aún más el pensamiento y las propuestas de la CEPAL a los académicos y estudiantes interesados en estudiar el proceso de desarrollo latinoamericano». Y, además, «representa una oportunidad para trabajar coediciones sobre distintos temas y colaborar en términos de difusión y producción electrónica», ha añadido.

Por su parte, el presidente de la UNE, Lluís Pastor, tras subrayar que este convenio crea el vínculo de Unebook con la edición universitaria

americana, objetivo de la plataforma desde su puesta en marcha («los socios americanos van a ser muy bienvenidos y van a dotar de fortaleza y grandeza este proyecto»), ha valorado muy positivamente el hecho de que los fondos que se incorporan sean de una editorial de Naciones Unidas: «Naciones Unidas ha visto en Unebook una buena plataforma para extender sus ediciones por el mundo. Estamos hablando de los primeros editores de temas para el desarrollo en América Latina», ha señalado Pastor.

El presidente de la UNE ha destacado también que con la entrada de la CEPAL «se abre la puerta a editores no estrictamente universitarios —españoles y del resto del mundo— que quieran incorporar sus fondos al portal. La fuerza de Unebook va a ser mayúscula en el medio plazo», ha pronosticado.

La CEPAL ha publicado más de 30.000 documentos desde su fecha de creación, en 1948, hasta hoy, cuyos textos completos están disponibles en su Repositorio Digital: <http://repositorio.cepal.org>. Las publicaciones de esta organización se inscriben en cinco grandes clústeres temáticos: desarrollo económico, desarrollo social, desarrollo sostenible, planificación para el desarrollo y estadísticas, conformando una mirada integral del proceso de desarrollo de los países de América Latina y el Caribe. El servicio de publicaciones de la CEPAL funciona siguiendo los más altos estándares de calidad del mercado editorial.

Unebook, distribuye y comercializa los fondos de 69 editoriales universitarias y científicas españolas en papel, digital e impresión bajo demanda, fondo que en estos momentos está integrado por 60.000 títulos.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

XVIII Premios Nacionales de Edición Universitaria



Los premiados y el presidente de la UNE, en la gala de entrega. Foto: Rosa de Bustos

He aquí las obras galardonadas en los XVIII Premios Nacionales de Edición Universitaria. El jurado estuvo compuesto por las siguientes personalidades: Beatriz Hernanz, directora de Cultura del Instituto Cervantes; Vicent Climent, rector de la Universitat Jaume I en representación de la Conferencia de Rectores (miembro que se ausentó en aquellas candidaturas en las que optaba su universidad); Manuel Rodríguez Rivero, crítico literario; Manuel Toharia, divulgador científico; Antonio Fontana, coordinador de Libros del ABC Cultural; Nuria Azancot, jefa de redacción de El Cultural de El Mundo; y Winston Manrique, coordinador-redactor de Libros y Literatura de la sección de Cultura de El País.

Premio a la obra mejor editada

La fiesta barroca. Los reinos de Nápoles y Sicilia (1535-1713)

Mínguez Cornelles, Víctor Manuel et al.
Publicacions de la Universitat Jaume I
2014



Premio a la mejor monografía en arte y humanidades

Malas

Almela Boix, Margarita;
García Lorenzo, María Magdalena;
Guzmán García, Helena
UNED
2014



Premio a la mejor monografía en Ciencias, Ingeniería y Arquitectura

Catálogo patológico de edificaciones del centro histórico en la ciudad de Burgos

José Manuel González Martín, Lorenzo González Rubio, Eloy López Zamanillo, Izaskun Uranga del Monte, Ramón Nebreda Muñoz, Diego Pérez Alonso, M^a del Carmen Yenes Varela, Sara González Moreno
Universidad de Burgos
2014



Premio a la mejor monografía en Ciencias de la Salud

El laboratorio de Wundt. Nacimiento de la ciencia psicológica

González Álvarez, Julio
Publicacions de la Universitat Jaume I
2014



Premio a la mejor monografía en Ciencias Jurídicas y Sociales

Public Compliance. Prevención de la corrupción en administraciones públicas y partidos políticos

Adán Nieto Martín, Manuel Maroto Calatayud (dir.)
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha / Tirant lo Blanch
2014



Premio a la mejor obra de divulgación científica

Antimateria, magia y poesía

José Edelstein, Andrés Gomberoff
Universidade de Santiago de Compostela
2014



Premio a la mejor edición digital y multimedia

Historia de la España Medieval

José María Monsalvo Antón (Coord)
Universidad de Salamanca
2014



Premio a la mejor colección

Biblioteca de Historia

CSIC
Historias en la historia: la guerra civil española vista por los noticiarios cinematográficos franceses, españoles e italianos (último volumen publicado)
Anna Scicolone
2015



Premio a la mejor traducción

Charles Sanders Peirce.

Seimótica: textos selectos

Prólogo de Uxía Rivas Monroy; traducción de Xosé Manuel Outeiriño
Universidade de Santiago de Compostela
2014



Premio a la mejor coedición con una editorial privada

Hacedores de imágenes.

Propuestas estéticas de las primeras vanguardias en España (1918-1925)

ALCANTUD, Vitoriano
Editorial Universidad de Granada y Editorial Comares
2014



Premio a la mejor coedición interuniversitaria.

Fallo Ex aequo

Diccionario político y social del mundo iberoamericano

Javier Fernández Sebastián (dir.)
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea y Centro de Estudios Políticos y Constitucionales
2014



Shakespeare en España.

Bibliografía anotada bilingüe 1764-2000 / Shakespeare in Spain. An Annotated Bilingual Bibliography 1764-2000

Ángel Luis Pujante y Juan F. Cerdá (eds)
Universidad de Murcia y Universidad de Granada
2014



Ver fallo íntegro del Jurado:



Ver libros premiados en las ediciones anteriores:



Novedades Editoriales





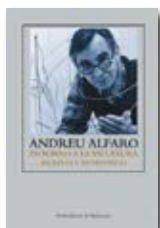
Abstracción y luz. [exposición] del 23 de julio al 27 de septiembre de 2015 en el Palacio de Carlos V, La Alhambra, Granada.

Dibujos, pinturas, fotografías de William J.R. Curtis
Patronato de la Alhambra y Generalife, Tf Editores
2015; 259 pp; 21 x 26 cm
978-84-86827-84-7
27 euros



Baquelitas. Creando futuro

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Subdirección General de Documentación y Publicaciones
2015; 198 pp; 17 x 24 cm
978-84-8181-626-6
18 euros



Andreu Alfaro

En torno a la escultura. Escritos y entrevistas
José Martín Martínez y Evangelina Rodríguez Cuadros (eds.)
Paraninfo, 10
Publicacions de la Universitat de València
2015; 320 pp; 15 x 21 cm
978-84-370-9714-5
18 euros



Cancionero popular altoaragonés

Juan José de Mur Bernad
Instituto de Estudios Altoaragoneses
2015; 354 pp + 10 cuadernillos (452 partituras);
20 x 25 cm
978-84-8127-266-6
28 euros



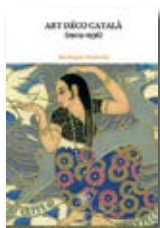
Arquitectura contemporánea de Japón. Nuevos territorios

Pedro Luis Gallego y Pilar Garcés
Arquitectura y Urbanismo
Universidad de Valladolid
2015; 224 pp; 22 x 22 cm
978-84-8448-839-2
30 euros



Construcciones históricas. La construcción entre el Renacimiento y el siglo XIX

Luis Cortés Meseguer
Editorial Universitat Politècnica de València
2015; 130 pp; 17 x 24 cm
978-84-9048-337-4
16 euros



Art déco català (1909-1936)

Mariàngels Fondevila
Memoria Artium
Edicions de la Universitat de Barcelona. UBE
2016; 306 pp; 17 x 24 cm
978-84-475-3746-4
38 euros



Didáctica de la música. Manual para maestros de Infantil y Primaria

Juan Gómez Espinosa
Colección Manuales
Universidad Internacional de La Rioja (UNIR Editorial)
2015; 198 pp; 17 x 24 cm
978-84-16125-89-0
20 euros



Autorretratos del Estado (I). El sello postal de Isabel II a la II República

Guillermo Navarro Oltra (coord.)
Colección Coediciones, 138
Universidad de Castilla-La Mancha / Universidad de Cantabria
2015; 160 pp; 17 x 24 cm
978-84-9044-166-4
25 euros



Documentos pontificios relativos al mecenazgo papal del primer arte gótico hispano (1198-1314)

Santiago Domínguez Sánchez
Monumenta Hispaniae Pontificia, 9
Universidad de León
2015; 314 pp; 17 x 24 cm
978-84-9773-743-2
40 euros



Autorretratos del Estado (III). El sello postal de la Transición y la Democracia

Guillermo Navarro Oltra (coord.)
Colección Coediciones, 140
Universidad de Castilla-La Mancha / Universidad de Cantabria
2015; 268 pp; 17 x 24 cm
978-84-9044-170-1
25 euros



El comercio romano de ornamentos artesanales en el norte de la Comunidad Valenciana

Josep Benedito Nuez
Biblioteca de les Aules, 25
Universitat Jaume I
2015; 280 pp; 15 x 21 cm
978-84-15444-93-0
18 euros



El conservador-restaurador de patrimonio cultural: la conservación preventiva de la obra de arte

Jorge Martínez Montero y Lourdes Santos de Paz (coords.)
Universidad de León
2015; 252 pp; 17 x 24 cm
978-84-9773-744-9
18 euros



Francisco de Herrera el Mozo. Entre Sevilla y Madrid

Enrique Valdivieso González
Sección Arte, n.º 105
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones
2015; 197 pp; 14 x 20 cm
978-84-7798-378-1
9 euros



El final del Siglo de Oro: la pintura en Madrid en el cambio dinástico 1685-1726

Ángel Aterido
Consejo Superior de Investigaciones Científicas; Coll & Cortés
2015; 411 pp; 24 x 29 cm
978-84-00-09985-5
65 euros



Generación CinExin. El cine sevillano contado por sus realizadores

Mario de la Torre Espinosa
Sección Otras publicaciones, n.º 22
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones
2016; 246 pp; 16 x 24 cm
978-84-7798-376-7
12 euros



El legado musical griego en España: manuscritos griegos de música bizantina en bibliotecas Españolas I. Biblioteca Nacional de España

Paraskevi Gatsioufa
Editorial Universidad de Granada
2015; 280 pp; 15,5 x 22 cm
978-84-338-5775-0
25 euros



Ignacio Zuloaga en Sevilla

José Romero Portillo
Sección Arte Hispalense, n.º 106
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones
2015; 178 pp; 14 x 20 cm
978-84-7798-381-1
9 euros



El pintor Joan de Joanes y su entorno familiar

Isidro Puig, Ximo Company y Luisa Tolosa
CAEM. Fuera de colección
Ediciones y publicaciones de la Universitat de Lleida
2015; 360 pp; 17 x 24 cm
978-84-8409-765-5
35 euros



Introducción a la Teoría del Cine

Thomas Elsaesser y Malte Hagener
Colección Libros para Conocer y Saber, n.º 1
Universidad Autónoma de Madrid
2015; 256 pp; 15 x 21 cm
978-84-8344-493-1
18 euros



Jardines de la colina de la Alhambra: una visión meditada

Fernando Manso
Textos de José Tito Rojo y Manuel Casares Porcel
Patronato de la Alhambra y Generalife, Tf Editores
2015; 187 pp; 30 x 25 cm
978-84-15931-19-5
45 euros



Joaquín Sorolla. Técnica Artística

María Luisa Menéndez (coord)
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Subdirección General de Documentación y Publicaciones
2015; 426 pp; 18 x 25 cm
978-84-8181-629-7
30 euros



Juan de Dios Fernández y la serie pictórica de San Francisco en la Rábida

Juan Miguel González Gómez y Jesús Rojas-Marcos González
Universidad Internacional de Andalucía
2015; 247 pp; 22,5 x 27 cm
978-84-7993-278-7
17 euros



Las casas Colgadas y el Museo de Arte Abstracto Español

Pedro Miguel Ibáñez Martínez
Colección Coediciones, 141
Universidad de Castilla-La Mancha, ed.
2016; 400 pp; 24 x 24 cm
978-84-9044-179-4
30 euros



La Catedral de Granada. Un estudio sobre el renacimiento español

Earl Rosenthal
Traducción: Juan Santana Lario
Estudio preliminar: Rafael López Guzmán
Editorial Universidad de Granada
2015; 368 pp; 17 x 24 cm
978-84-338-5835-1



Manolo Millares, la atracción del horror

Alfonso de la Torre
Colección Ciencias Sociales y Humanidades, 14
Genuve Ediciones
2016; 222 pp; 17 x 24 cm
978-84-942533-4-8
20 euros



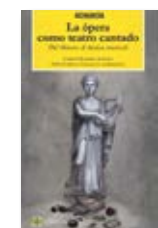
La crónica de Leodegundo. Vol. 4. El cantar de Piniol (I) [814-844 D.C.]

Gaspar Meana González
Col·lecció Còmic, n.º 4
Edicions UIB, Universitat de les Illes Balears
2015; 278 pp; 23,5 x 32 cm
978-84-8384-316-1
28,50 euros



Miguel Picazo. Cineasta

Manuel Jódar Mena (coord.), Enrique Iznaola Gómez et al
Natural de Jaén, 8
Universidad de Jaén
2015; 96 pp; 21,5 x 21,5 cm, contiene DVD
978-84-8439-929-2
20 euros



La ópera como teatro cantado. Del libreto al drama musical

Gabriel Menéndez Torrellas y Pablo Gutiérrez Carreras (coords.)
Albores Música, n.º 1
CEU Ediciones
2015; 74 pp; 11,5 x 19,5 cm
978-84-16477-19-7
10 euros



Muerte y transfiguración en el mundo artístico contemporáneo

Lourdes Cirlet y Laia Manonelles (coords.)
Biblioteca Universitaria
Edicions de la Universitat de Barcelona. UBe
2016; 172 pp; 15 x 21 cm
978-84-475-3938-3
14 euros



La pantalla distópica

Lucía Salvador
Arte y Arqueología
Universidad de Valladolid
2015; 188 pp; 17 x 24 cm
978-84-8448-848-4
13 euros



¡Música, maestros! Manual de conocimiento musical para Educación Infantil y Primaria

Alfonso Elorriaga
Colección Manuales
Universidad Internacional de La Rioja (UNIR Editorial)
2015; 236 pp; 17 x 24 cm
978-84-16602-00-1
20 euros



La pintura del alma. Romanticismo y religión del siglo XIX en Alemania

José Ramos Domingo
Obra Fuera de Colección, 223
Universidad Pontificia de Salamanca
2015; 128 pp; 17 x 24 cm
978-84-16066-51-3
20 euros



Otras realidades: La Alhambra

Javier Abella
Otras Realidades Ediciones, Patronato de la Alhambra y Generalife
2015; 198 pp; 23 x 23 cm
978-84-943978-0-6
25 euros



Pilar Bayona. Biografía de una pianista

Antonio Bayona de la Llana y Julián Gómez Rodríguez
De Arte, 7
Prensas de la Universidad de Zaragoza
2015; 440 pp; 17 x 23 cm
978-84-16515-04-2
35 euros



Sevilla guadalupana. Arte, historia y devoción

Francisco Montes González
Sección Arte, n.º 54
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones
2016; 745 pp; 17 x 24 cm
978-84-7798-377-4
23 euros



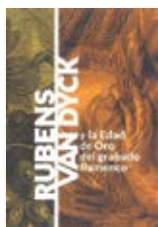
Plumas y pinceles son iguales

Lola González
CAEM. Fuera de colección
Ediciones y publicaciones de la Universitat de Lleida
2015; 168 pp; 17 x 23,5 cm
978-84-8409-800-3
15 euros



Simulación visual de la iluminación. Teoría. Técnicas. Análisis de casos

Javier Monedero
UPCGrau, 35
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica
2015; 450 pp; 18,9 x 24,6 cm
978-84-9880-544-4
37,5 euros



Rubens, Van Dyck y la Edad de Oro del grabado flamenco

Biblioteca Nacional de España
2015; 444 pp; 24 x 30 cm
978-84-92462-44-5
39 euros



Tarraco. Arquitectura y urbanismo de una capital provincial romana. Volumen II. La ciudad imperial

Ricardo Mar et al
Documents d'Arqueologia Clàssica, 6
Publicacions URV
2015; 360 pp; libro electrónico
978-84-8424-392-2
2,99 euros



Urbanismo ambiental hermenéutico

Marcelo Zárate
Arquitectonics, 28
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica
2015; 352 pp; 17 x 24 cm
978-84-9880-534-5
31 euros



Atlas lingüístico galego. Vol. VI. Léxico. Terra, plantas e árbores

Francisco Fernández Rei (coord.)
Universidade de Santiago de Compostela,
Fundación Barrié
2015; 729 pp; 25 x 34 cm
978-84-16533-12-1
100 euros



La gramática francesa de Baltasar de Sotomayor (Alcalá de Henares, 1565)

Antonio Gaspar Galán y Juan Fidel Corcuera Manso
Humanidades, 117
Prensas de la Universidad de Zaragoza
2015; 220 pp; 15 x 21 cm
978-84-16272-93-8
16 euros



El discurso de la gramática. Estudios ofrecidos a José Manuel González Calvo

Carmen Galán Rodríguez et al
Magistri, 6
Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones
2015; 368 pp; 17 x 24 cm
978-84-7723-975-8
17 euros



La neologia lèxica catalana

Judit Freixa, Elisenda Bernal y M. Teresa Cabré (ed.)
Biblioteca Filològica, 76
Institut d'Estudis Catalans
2015; 290 pp; 17 x 24 cm
978-84-9965-235-1
24 euros



Gramática de arameo moderno: Suret

Efrem Yildiz
Series Syro-Arabica, vol. 4
UCOPress. Editorial Universidad de Córdoba
2015; 234 pp; 17 x 24 cm
978-84-9927-177-4
30 euros



Petit Atles Lingüístic del Domini Català. Volum 5

Joan Veny
Institut d'Estudis Catalans
2015; 354 pp; 21 x 29,7 cm
978-84-7283-942-7 (o. c.)
978-84-9965-285-6 (vol. 5)
24 euros



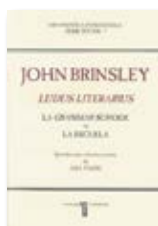
Gramática latina elemental. Solución a los ejercicios

Carmen Torijano Pérez
Bibliotheca Salmanticensis Estudios, 357
Universidad Pontificia de Salamanca
2015, 160 pp; 17 x 23,5 cm
978-84-16066-57-5
12 euros



Phraséotext. Le français idiomatique: Méthode de phraséodidactique (français-français)

M.ª Isabel González Rey et al.
Universidade de Santiago de Compostela
DVD con aplicación interactiva
2015
978-84-16533-50-3
12 euros



John Brinsley. *Ludus Literarius*. La Grammar School o la Escuela

Ana Pinto Muñoz (introducción, traducción y anotaciones)
Grammatica Humanística. Serie Textos, 7
Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones
2015; 370 pp; 17 x 24 cm
978-84-7723-977-2
10 euros



Sintaxis del español coloquial

Antonio Narbona Jiménez
Lingüística, 44
Editorial Universidad de Sevilla
2015; 408 pp; 17 x 24 cm
978-84-472-1768-7
21 euros



Acerca de la poesía checa particularmente en relación con la rusa

Roman Jakobson (trad. de Federico Corriente)
UCOPress. Editorial Universidad de Córdoba
2015; 140 pp; 14 x 22 cm
978-84-9927-175-0
11 euros



El caso Garay

Gracia Morales
Introducción de Carmen Márquez Montes
Antología Teatral Española, n.º 49
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia
2015; 164 pp; 11 x 19,5 cm
978-84-16551-10-1
8 euros



Calígula

César Grech
Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense de Madrid
Premios Literarios Universidad Complutense de Madrid, 26
2016; 208 pp; 14 x 21,5 cm
978-84-669-3512-8
12 euros



El decorado

Angélica Morales
Letras del Año Nuevo, 10
Instituto de Estudios Altoaragoneses
2015; 50 pp; 12 x 16 cm
978-84-8127-272-7
10 euros



Cándido M.ª Trigueros, Cíane de Siracusa o Los Bacanales

Álvaro Ibáñez Chacón
Monografía. Filosofía, Filología, Lingüística
Editorial UCA (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz)
2015; 262 pp; 17 x 24 cm
978-84-9828-537-6
21 euros



El escritor sin título

Juan Cristóbal Romea y Tapia. Edición a cargo de María Dolores Royo Latorre
Larumbe. Textos Aragoneses, 85
Instituto de Estudios Altoaragoneses, Prensas de la Universidad de Zaragoza, Instituto de Estudios Turolenses
2015; XLIX + 317 pp; 13 x 21 cm
978-84-16272-89-1
22 euros



Creación lírica y cancionero amoroso

Una lectura de los 'Sonetos espirituales' de Juan Ramón Jiménez
Adela Codoñer Nácher
Publicacions de la Universitat de València
2015; 170 pp; 16,5 x 23 cm
978-84-370-9833-3
15 euros



El gato y las aves y otras fábulas

Félix María de Samaniego Zabala
Lectura Fácil. Versión de Ana Crespo
Universidad Internacional de Andalucía
2015; 94 pp; 15 x 22 cm
978-84-7993-274-9
15 euros



Del teatro a la novela: el ritual del disfraz en la Novelas ejemplares de Cervantes

Eduardo Olid Guerrero
Biblioteca de Estudios Cervantinos, 34
Servicio de Publicaciones. Universidad de Alcalá
2015; 390 pp; 16,5 x 21 cm
978-84-16133-82-6
30 euros



El Planeta Ninguna Parte / Planet Nowhere

Antonio Lino Rivero Chaparro
Cuentos Solidarios, n.º 4
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones y Difusión Científica
2015; 56 pp; 21 x 21 cm
978-84-9042-232-8
8,32 euros



El sujeto difuso: análisis de la socialidad en el discurso literario

Federico López-Terra
Anejos Revista de literatura, 81
Consejo Superior de Investigaciones Científicas
2015; 260 pp; 17 x 24 cm
978-84-00-10033-9
22,88 euros



Jardín y laberinto. La flor en el imaginario decadente

Rodrigo Guíjarro Lasheras
Minor, 15
Ediuno. Ediciones de la Universidad de Oviedo
2015; 160 pp; 15 x 21 cm
978-84-16343-32-4
10 euros



El universo dramático de Rojas Zorrilla

Rafael González Cañal
Literatura. Col. Fastiginia
Universidad de Valladolid
2015; 200 pp; 17 x 24 cm
978-84-8448-853-8
18 euros



Jefes escoceses

Jane Porter
PUZClásicos, 5
Prensas de la Universidad de Zaragoza
2016; 970 pp; 13 x 21 cm
978-84-16515-29-5
32 euros



Historiografía de la traducción en el espacio ibérico. Textos contemporáneos

Pilar Ordóñez López y José Antonio Sabio Pinilla (coords.)
Colección Escuela de Traductores de Toledo 16
Universidad de Castilla-La Mancha, ed.
2015; 385 pp; 14 x 21 cm
978-84-9044-174-9
20 euros



La enseñanza del español como lengua extranjera a niños: contenidos básicos para la formación del docente

Mónica Chamorro Mejía et al
Textos Universitarios Humanidades, n.º 12
Servicio de Publicaciones. Universidad de Alcalá
2015; 338 pp; 17 x 24 cm
978-84-16133-87-1
12 euros



Iniciación literaria en Educación Infantil

Ignacio Ceballos Viro
Colección Manuales
Universidad Internacional de La Rioja (UNIR Editorial)
2016; 302 pp; 17 x 24 cm
978-84-16602-14-8
20 euros



La ciència en la literatura. Un viatge per la història de la ciència vista per escriptors de tots els temps

Xavier Duran
Catàlisis
Edicions de la Universitat de Barcelona. UBe
2015; 364 pp; 17 x 24 cm
978-84-475-4233-8
25 euros



Interrogando Imágenes. Lo visual y lo verbal en la narrativa breve de Virgilio Piñera y Guillermo Cabrera Infante

Mercedes Kutasy
Editum signos
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia
2016; 192 pp; 16,5 x 23 cm
978-84-16551-23-1
22 euros



La senda recorrida

Candela de las Heras
Ediuno. Ediciones de la Universidad de Oviedo
2015; 76 pp; 13 x 19 cm
978-84-16046-91-1
5,5 euros



J. R. R. Tolkien. El árbol de las historias

Pablo Gutiérrez Carreras, M.ª Isabel Abradelo de Usera e Ignacio Armada Manrique (coords.)
Colección General, n.º 56
CEU Ediciones
2015; 234 pp; 15 x 21 cm
978-84-16477-10-4
15 euros



L'art de la conversió. El cristianisme i la càbala en el segle XIII

Harvey J. James
Col·lecció Blaquerna, n.º 9
Edicions UIB, Universitat de les Illes Balears
2015; 332 pp; 17 x 24 cm
978-84-8384-320-8
20 euros



Letras desde la trinchera

Testimonios literarios de la Primera Guerra Mundial
Carme Manuel e Ignacio Ramos (eds.)
Oberta, 222
Publicacions de la Universitat de València
2015; 434 pp; 16 x 23 cm
978-84-370-9710-7
24,50 euros



Noviembre

Ángel Mendoza
Premios Literarios Universidad Complutense de Madrid, 25
Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense de Madrid
2016; 50 pp; 14 x 21,5 cm
978-84-669-3513-5
8 euros



Los espejos del yo. Existencialismo y metaficción en la narrativa de Unamuno

Luis Álvarez Castro
Biblioteca Unamuno, 41
Ediciones Universidad de Salamanca
2015; 156 pp; 17 x 24 cm
978-84-9012-512-0
13 euros



Pedro de Valencia. Obras completas I. Introducción general. Fuentes y estudios

Jesús M.ª Nieto Ibáñez et al (coords.)
Humanistas Españoles, 38
Universidad de León
2016; 366 pp; 17 x 24 cm
978-84-9773-748-7
39,50 euros



Manuel Bandeira en Pasárgada

Ascensión Rivas Hernández (ed.)
Et Caetera, 26
Ediciones Universidad de Salamanca
2015; 292 pp; 17 x 24 cm
978-84-9012-553-3



Pensar por ensayos en la España del siglo xx. Historia y repertorio

Jordi Gracia y Domingo Ródenas de Moya
El espejo y la lámpara, 12
Servei de publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona
2015; 492 pp; 14,5 x 22,5 cm
978-84-941904-6-9
20 euros



Marisa Maderi. Escritoras del éxodo y el exilio

Pedro L. Ladrón de Guevara, Belén Hernández y Zosi Zografidou (eds.)
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia
2015; 369 pp; 17 x 24 cm
978-84-16551-22-4
20 euros



Pruébese por escritura. Poesía y poetas del Cuatrocientos

Vicenç Beltran Pepió
Historia y Literatura
Servicio de Publicaciones. Universidad de Alcalá
2015; 300 pp; 15 x 21 cm
978-84-16133-83-3
25 euros



Metáforas y espacios del erotismo

Eugenia Popeanga Chelaru (coord.)
Revista de Filología Románica Anejos, VIII
Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense de Madrid
2015; 142 pp; 17 x 24 cm
978-84-669-3505-0
15 euros



Resistir no escenario. Cara a unha historia institucional do teatro galego

Inmaculada López Silva
Universidade de Santiago de Compostela,
Xunta de Galicia
2015; 402 pp; 17 x 24 cm
978-84-16533-48-0
20 euros



Mujeres y Hadas. Desde el cuento a las reivindicaciones femeninas

Vicenta Garrido Carrasco
Carmen de Michelena, 9
Universidad de Jaén
2015; 400 pp; 14,5 x 24 cm
978-84-8439-913-1
25 euros



Un beso en la frente

Esther B. del Brío
Diseño e ilustración: Pilar Vega
Memoria de Mujer, número especial
Ediciones Universidad de Salamanca
2015; 72 pp; 22 x 25 cm
978-84-9012-563-2
15 euros



Ciberacoso y violencia de género en redes sociales

María Ángeles Verdejo Espinosa (coord.)
Universidad Internacional de Andalucía
2015; CD-ROM
978-84-7993-281-7
5 euros



La convivencia escolar. Manual para maestros de Infantil y Primaria

José María Ariso y Eva Solera
Colección Manuales
Universidad Internacional de La Rioja (UNIR Editorial)
2015; 192 pp.; 17 x 24 cm
978-84-16602-05-6
20 euros



Historia del fondo manuscrito griego de la Universidad de Salamanca

Teresa Martínez Manzano
Obras de Referencia, 37
Ediciones Universidad de Salamanca
2015; 384 pp; 17 x 24 cm
978-84-9012-528-1
35 euros



Protagonistas de la ciencia: veinte conversaciones con científicos

Mónica Lara y Pilar Tígeras (coords.)
Divulgación, 22
Consejo Superior de Investigaciones Científicas;
Los libros de la Catarata
2015; 247 pp; 21 x 21 cm
978-84-00-10012-4
18 euros



Igualdad y diversidad en el aula. Manual para maestros de Infantil y Primaria

Raquel Barragán, Juan Cano, Juan Manuel García González y Eva Solera
Colección Manuales
Universidad Internacional de La Rioja (UNIR Editorial)
2016; 200 pp; 17 x 24 cm
978-84-16602-15-5
20 euros



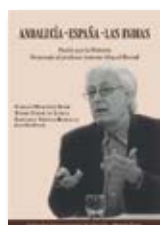
Transversalidad de género en el audiovisual andaluz

Trinidad Núñez Domínguez, Teresa Vera Balanza y Rosa M.ª Díaz Jiménez (eds.)
Universidad Internacional de Andalucía
2015; CD-ROM
978-84-7993-280-0
5 euros



Incunabula Universitatis. Los incunables de las Bibliotecas Universitarias Españolas

Ramón Rodríguez Álvarez (ed.)
Ediuno. Ediciones de la Universidad de Oviedo
2015; 318 pp; 19,5 x 27,5 cm
978-84-16046-82-9
75 euros



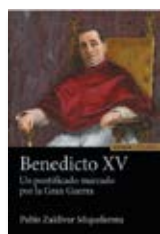
Andalucía. España. Las Indias. Pasión por la Historia. Homenaje al profesor Antonio Miguel Bernal

Carlos Martínez Shaw, Pedro Tedde de Lorca y Santiago Tinoco Rubiales (coords.)
Historia y Geografía, 284
Editorial Universidad de Sevilla
2015; 624 pp; 15 x 22 cm
978-84-472-1583-6
30 euros



Condiciones materiales y vida cotidiana en el Antiguo Régimen

Gloria A. Franco Rubio (coord.)
Cuadernos de Historia Moderna Anejos, XIV
Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense de Madrid
2015; 264 pp; 17 x 24 cm
978-84-669-3511-1
18 euros



Benedicto XV

Pablo Zaldívar Miquelarena
Astrolabio Historia
EUNSA Ediciones Universidad de Navarra
2015; 236 pp; 14,5 x 21,5 cm
978-84-313-3088-0
16 euros



Constantino, ¿el primer emperador cristiano? Religión y política en el siglo IV

Josep Vilella Masana (ed.)
Biblioteca Universitaria
Edicions de la Universitat de Barcelona. UBe
2015; 608 pp; 21 x 29,7 cm
978-84-475-4247-5
45 euros



Ciutats mediterrànies: civilització i desenvolupament / Villes méditerranéennes: civilisation et développement

Antoni Riera, Josep Guitart y Salvador Giner (ed.)
Publicacions de la Presidència. Sèrie Major, 2
Institut d'Estudis Catalans
2015; 278 pp; 21 x 29,7 cm
978-84-9965-268-9
30 euros



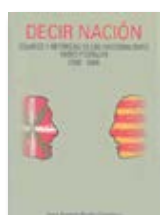
De mar a mar. Los puertos castellanos en la Baja Edad Media

Eduardo Aznar Vallejo y Roberto J. González Zalacain
Estudios y Ensayos/50, Informes de Investigación/5
Servicio Publicaciones Universidad de La Laguna
2015; 340 pp; 24 cm
978-84-15939-41-2
20 euros



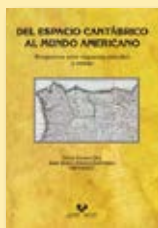
Comercio y cultura en la Edad Moderna

Juan José Iglesias Rodríguez, Rafael M. Pérez García y Manuel F. Fernández Chaves (eds.)
Historia y Geografía, 291
Editorial Universidad de Sevilla
2015; 322 pp; contiene CD; 17 x 24 cm
978-84-472-1746-5
34 euros



Decir nación. Idearios y retóricas de los nacionalismos vasco y catalán (1980-2004)

José Antonio Rubio Caballero
Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones
2015; 346 pp; 17 x 24 cm
978-84-7723-968-0
20 euros



Del espacio cantábrico al mundo americano. Perspectivas sobre migración, etnicidad y retorno

Óscar Álvarez Gila y Juan Bosco Amores Carredano (dirs.)
Historia Medieval y Moderna
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
2015; 338 pp; 17 x 24 cm
978-84-9082-218-0
22 euros



El movimiento obrero en la historia de Jerez y su entorno (ss. XIX y XX)

Diego Caro Cancela y José Antonio Mingorance (eds.)
Actas. Historia y Arte
Editorial UCA (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz)
2015; 253 pp; 17 x 24 cm
978-84-9828-532-1
17,99 euros



Del franquismo a la democracia 1936-2013

Manuel Pérez Ledesma e Ismael Saz (coords.)
Historia de las culturas políticas en España y América Latina, 4
Prensas de la Universidad de Zaragoza y Marcial Pons Ed. Historia
2015; 460 pp; 15 x 23 cm
978-84-15963-76-9
26 euros



En Grecia y Roma, V: Hombres notables

Andrés Pociña Pérez y Jesús M.ª García González
Editorial Universidad de Granada
2015; 472 pp; 15,5 x 24 cm
978-84-338-5789-7
20 euros



Diez años de soledad. España, la ONU y la dictadura franquista 1945-1955

Irene Sánchez González
Historia y Geografía, 281
Editorial Universidad de Sevilla
2015; 288 pp; 17 x 24 cm
978-84-472-1575-1
19 euros



España en Galdós. Constitución, Estado y Nación de un escritor canario

Eduardo Galván Rodríguez
Derecho Histórico
Boletín Oficial del Estado
2015; 216 pp; 17 x 24 cm
978-84-340-2255-3
13 euros



El alcalde y el cura. Poder central y poder local en el Mediterráneo occidental. Siglos XV-XVIII

Gérard Delille
Serie: Monografías, Familia élite de poder, historia social
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia
2015; 350 pp; 16,5 x 23 cm
978-84-16551-02-6
30 euros



Fam de pa i de terra

La col·lectivització agrària a Catalunya
Antoni Gavalà
Recerca, 35
Publicacions URV
2016; 236 pp; 17 x 24 cm
978-84-8424-401-1
18 euros



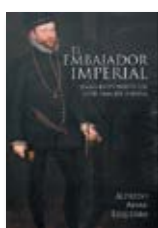
El Consejo de Castilla en la Historia de España

Concepción de Castro González
Colección Historia de la sociedad política
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales
2015; 336 pp; 15 x 21,5 cm
978-84-259-1658-8
25 euros



Femina. Mujeres en la Historia

Cristina de la Rosa Cubo et al
Historia y Sociedad. Col. Igualdad, n.º 2
Universidad de Valladolid
2015; 284 pp; 17 x 24 cm
978-84-8448-834-7
15,60 euros



El embajador imperial Hans Khevenhüller (1538-1606) en España

Alfredo Alvar Ezquerro
Derecho Histórico
Boletín Oficial del Estado y Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
2015; 748 pp; 17,4 x 24,8 cm
978-84-340-2205-8
30 euros



Franco y Adenauer. La diplomacia cultural Hispano-Germana en los años cincuenta

Inés Ruiz Escudero
Historia y Sociedad
Universidad de Valladolid
2015; 240 pp; 17 x 24 cm
978-84-8448-847-7
12 euros



Fuero Real de Alfonso X El Sabio

Varios Autores
Leyes Históricas de España
Boletín Oficial del Estado
2015; 208 pp; 17 x 24 cm
978-84-340-2250-8
11 euros



La antigüedad como paradigma. Espejismos, mitos y silencios en el uso de la historia del mundo clásico por los modernos

Laura Sancho Rocher (coord.)
Ciencias Sociales, 111
Prensas de la Universidad de Zaragoza
2015; 342 pp; 15 x 21 cm
978-84-16515-08-0
22 euros



Historia del rebelión y castigo de los moriscos del Reino de Granada

Luis del Mármol Carvajal
Estudio, edición, notas e índices: Javier Castillo Fernández
Editorial Universidad de Granada; Tres fronteras ediciones y Diputación de Granada
2015; 942 pp; 17 x 24 cm
978-84-338-5767-5
35 euros



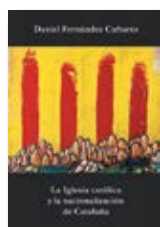
La Bética en tiempos de Augusto. Aspectos Históricos y Arqueológicos

Carlos Márquez y Enrique Melchor (coords.)
UCOPress. Editorial Universidad de Córdoba
2015; 368 pp; 15 x 21 cm
978-84-9927-182-8
20 euros



Historias en la historia: la guerra civil española vista por los noticiarios cinematográficos franceses, españoles e italianos

Anna Scicolone
Biblioteca de historia, 81
Consejo Superior de Investigaciones Científicas
2015; 309 pp; 17 x 24 cm
978-84-00-10031-5
28,08 euros



La Iglesia católica y la nacionalización de Cataluña

Daniel Fernández Cañueto
Fuera de colección
Ediciones y publicaciones de la Universitat de Lleida
2016; 176 pp; 17 x 23,5 cm
978-84-8409-811-9
18 euros



Identidad y etnicidad en Hispania. Propuestas teóricas y cultura material en los siglos V-VIII

Juan Antonio Quirós Castillo y Santiago Castellanos García (dirs.)
Documentos de Arqueología Medieval, 8
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
2015; 400 pp; 21 x 30 cm
978-84-9082-214-2
36 euros



La imagen del mundo animal en la España Moderna

Arturo Morgado García
Monografía. Historia y Arte
Editorial UCA (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz)
2015; 379 pp; 17 x 24 cm
978-84-9828-508-6
19 euros



Iglesia y primer franquismo a través del cine (1939-1959)

Ricardo Colmenero Martínez y Antonio Manuel Moral Roncal (coords.)
Monografías Humanidades, n.º 58
Servicio de Publicaciones. Universidad de Alcalá
2015; 184 pp; 17 x 24 cm
978-84-16133-86-4
15 euros



La masonería en la sociedad riojana, 1869-1939

Abilio Jorge Torres
Universidad-IER, 10
Universidad de La Rioja e Instituto de Estudios Riojanos
2015; 658 pp; 17 x 24 cm
978-84-96487-86-4
15 euros



Itinerario chileno y peruano de Nicolás Tadeo Gómez (1755-1839)

De sobrecargo del navío Príncipe Carlos a mayordomo de Bartolomé María de las Heras, último arzobispo español de Lima (1785-1822)
Antonio García-Abásolo
2015; 288 pp; 17 x 24 cm
978-84-9927-181-1
40 euros



La medida de la Tierra en la antigüedad

Antonio T. Reguera Rodríguez
Tradición clásica y humanística en España e Hispanoamérica, 14
Universidad de León
2015; 345 pp; 17 x 24 cm
978-84-9773-745-6
40 euros



La nobleza en España: Ideas, estructura, historia

Faustino Menéndez-Pidal de Navascués
Boletín Oficial del Estado y Real Academia de la Historia
2015; 424 pp; 17 x 24 cm
978-84-340-2254-6
25 euros



La Universidad de Baeza. Documentos para su historia

Antonio Ortega Ruiz (coord.)
Universidad Internacional de Andalucía
2015; 164 pp; 20 x 28 cm
978-84-7993-273-2
20 euros



La nueva geografía política de los ss IV y V d. C.: El valor simbólico e ideológico de la ciudad. Análisis de las fuentes literarias y legislativas

José Luis Cañizar Palacios
Monografía. Historia y Arte
Editorial UCA (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz)
2015; 221 pp; 17 x 24 cm
978-84-9828-524-6
22,98 euros



Las damas de hierro. La participación de las mujeres en el mercado laboral de Vitoria-Gasteiz (1950-1975)

Aritz Sáenz del Castillo Velasco
Serie Historia Contemporánea, 49
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
2015; 334 pp; 16 x 22,5 cm
978-84-9082-212-8
16 euros



La práctica de los escribanos públicos de Sevilla. Los manuales (1504-1550)

Reyes Rojas García
Sección Historia, n.º 75
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones
2015; 281 pp; 17 x 24 cm
978-84-7798-380-4
15 euros



Las ideas pedagógicas en las ortografías del Siglo de Oro

Alejandro Gómez Camacho
Sección Ciencias Sociales, n.º 26
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones
2015; 258 pp; 17 x 24 cm
978-84-7798-379-8
12 euros



La represión absolutista y el exilio

Marieta Cantos Casenave y Alberto Ramos Santana (eds.)
Monografía. Historia y Arte
Editorial UCA (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz)
2015; 271 pp; 17 x 23 cm
978-84-9828-534-5
19 euros



Las minas de Almadén en la Edad Moderna

Rafael Gil Bautista
MonoGráficas
Publicacions. Universitat d'Alacant
2015; 420 pp; 17 x 24 cm
978-84-9717-400-8
23 euros



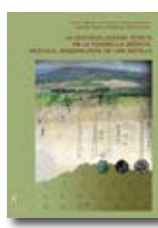
La revolución haitiana en la obra de Juan López Cancelada (1806-1810)

Jesús Paniagua Pérez
Tradición clásica y humanística en España e Hispanoamérica, 13
Universidad de León
2015; 569 pp; 17 x 24 cm
978-84-9773-738-8
65 euros



Lengua e Historia en el Archivo Histórico Provincial de Cádiz

Teresa Bastardín Candón y M.ª del Mar Barrientos Márquez (eds.)
Actas. Historia y Arte
Editorial UCA (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz)
2016; 230 pp; 17 x 24 cm
978-84-9828-546-8
15 euros



La Segunda Guerra Púnica en la península ibérica. Baecula, arqueología de una batalla

Juan Pedro Bellón Ruiz (ed.) et al
Centro Andaluz de Arqueología Ibérica Textos, 7
Universidad de Jaén
2015; 688 pp; 21,5 x 27,5 cm
978-84-8439-914-8
59 euros



Les archevêques de Mayence et la présence espagnole dans le Saint-Empire (XVI^e-XVII^e siècle)

Étienne Bourdeu
Bibliothèque de la Casa de Velázquez, 65
Casa de Velázquez
2016; 300 pp; 17 x 24 cm
978-84-9096-013-4
24 euros



Los españoles ante la Segunda Guerra Mundial

Políticas y recuerdos
Antonio Manuel Moral Roncal y Francisco Javier González Martín
Monografías Humanidades, 59
Servicio de Publicaciones. Universidad de Alcalá
2015; 184 pp; 17 x 24 cm
978-84-16133-89-5
15 euros



Ramon Llull. Escriptor i filòsof de la diferència

Pere Villalba
Servei de publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona
2016; 600 pp; 17 x 24 cm
978-84-490-5164-7
20 euros



Los (últimos) caciques de Filipinas: Las élites coloniales locales antes del 98

Juan Antonio Inarejos Muñoz
Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones
2015; 158 pp; 17 x 24 cm
978-84-7723-981-9
20 euros



Rirha: site antique et médiéval du Maroc I. Cadre historique et géographique général

Laurent Callegarin et al
Collection de la Casa de Velázquez, 150
Casa de Velázquez
2016; 182 pp; 21 x 29,7 cm
978-84-9096-026-4
36 euros



¿Micronesia española?

Historia de la reclamación española de soberanía en las islas del Pacífico
Emilio Sáenz-Francés San Baldomero
Biblioteca Comillas, Relaciones Internacionales
Universidad Pontificia Comillas
2016; 96 pp; 17 x 24 cm
978-84-8468-608-8
13,50 euros



Si tuviera que volver a empezar...

Memorias (1934-2004)
Juan Marín García
Història i Memòria del Franquisme
Publicacions de la Universitat de València
2015; 324 pp; 16 x 24 cm
978-84-370-9798-5
24,50 euros



Nos vemos en Chicote. Imágenes del cinismo y el silencio en la cultura franquista

Juan Antonio Ríos Carratalá
MonoGrafías
Publicacions. Universitat d'Alacant. Editorial Renacimiento. Los cuatro vientos
2015; 316 pp; 15 x 21 cm
978-84-9717-399-5
20 euros



Sobrarbe antes de Sobrarbe

Ignacio Clemente Conte, Ermengol Gassiot Ballbè y Javier Rey Lanaspá (eds.)
Instituto de Estudios Altoaragoneses, Centro de Estudios del Sobrarbe
2014; 206 pp; 17 x 24 cm
978-84-8127-265-9
15 euros



Órdenes militares, monarquía y espiritualidad militar en los Reinos de Castilla y León (siglos XII-XIII)

Carlos de Ayala Martínez
Editorial Universidad de Granada
2015; 324 pp; 14 x 21 cm
978-84-338-5823-8
22 euros



Urbanisme civique en temps de crise. Les espaces publics d'Hispanie et de l'Occident romain entre le II^e et le IV^e siècle

Laurent Brassous y Alejandro Quevedo (eds.)
Collection de la Casa de Velázquez, 149
Casa de Velázquez
2015; 404 pp; 17 x 24 cm
978-84-9096-010-3
31 euros



Portus. Una historia del puerto de Avilés

Miguel Calleja Puerta (coord.)
Ediuno. Ediciones de la Universidad de Oviedo, Autoridad Portuaria de Avilés; Puertos del Estado
2015; 224 pp; 23,5 x 28,5 cm
978-84-16046-87-4
20 euros



**De la demostración a la argumentación.
Ensayos en honor de Luis Vega**

Hubert Marruad y Paula Olmos
Colección Estudios, n.º 169
Universidad Autónoma de Madrid
2015; 246 pp; 17 x 24 cm
978-84-8344-504-4
15 euros



La música de la República

Ensayos sobre las conversaciones de Sócrates y los escritos de Platón
Eva Brann
Estètica & Crítica, 39
Publicacions de la Universitat de València
2015; 434 pp; 16 x 20 cm
978-84-370-9829-6
25 euros



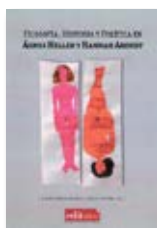
**Filosofía de la Historia —Historicismo—
Posthistoria. Una Introducción a la razón
Histórica**

Johannes Robeck
Traducción: Christian Baumann
Revisión: Antonio Gómez Ramos
Editorial Universidad de Granada
2015; 228 pp; 12 x 19 cm
978-84-338-5746-0
18 euros



Razón de la Universidad

Rafael Fayos Febrer (coord.)
Colección General, n.º 57
CEU Ediciones
2015; 144 pp; 15 x 21 cm
978-84-16477-09-8
10 euros



**Filosofía, Historia y política en Ágnes
Heller y Hannah Arendt**

Ángel Prior Olmos y Ángel Rivero (eds.)
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia
Universidad Autónoma de Madrid
2015; 292 pp; 17 x 23 cm
978-84-16038-97-8
26 euros



**Historial del pensamiento antiguo y
medieval**

Juan Padilla
UDIMA
2016; 280 pp; 17 x 24 cm
978-84-454-3182-5
30 euros

utne

Religión y Creencias



A la luz del carisma ignaciano

Estudios sobre san Ignacio de Loyola y la Compañía de Jesús
Manuel Ruiz Jurado, S.J.
Colección Manresa
Universidad Pontificia Comillas – Sal Terrae – Mensajero
2015; 328 pp; 15 x 22 cm
978-84-8468-596-8
24,50 euros



Crónica de un encuentro-desencuentro cultural

Análisis antropológico de las misiones populares jesuíticas en Galicia
Manuel Cabada Castro
Biblioteca Comillas, Teología
Universidad Pontificia Comillas
2015; 208 pp; 17 x 24 cm
978-84-8468-593-7
21 euros



Así era Teresa de Jesús

Alfonso Ruiz Calavia
Lectura Fácil. Versión de Ana Crespo
Universidad Internacional de Andalucía
2015; 111 pp; 15 x 22 cm
978-84-7993-283-1
15 euros



Experiencias del mundo, misterio de Dios

Gonzalo Tejerina Arias (coord.)
Bibliotheca Salmanticensis Estudios, 335
Universidad Pontificia de Salamanca
2015; 240 pp; 17 x 23, 5 cm
978-84-16066-53-7
17 euros



Ciencia y fe en el padre del Big Bang, Georges Lemaitre

Dominique Lambert
Ciencia y Religión
Universidad Pontificia Comillas – Sal Terrae
2015; 244 pp; 14 x 21 cm
978-84-8468-598-2
17,50 euros



Retórica Eclesiástica (de Agostino Valier)

Manuel López Muñoz
Clásicos recuperados, n.º 10
Editorial Universidad de Almería
2015; 268 pp; 14 x 21 cm
978-84-16027-79-8
16 euros



Análisis de Datos y diseño en psicología

Rosario Martínez y José Carlos Chacón
UDIMA
2016; 560; 17 x 24 cm
978-84-454-3169-6
43 euros



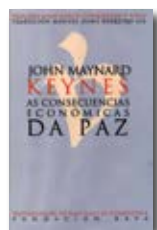
Aproximación a un diagnóstico sobre la igualdad de oportunidades en el s. XXI.

Dolors Toldrà Roca
Francesc Molí, 13
Ediciones y publicaciones de la Universitat de Lleida
2015; 182 pp; 17 x 24 cm
978-84-8409-795-2
18 euros



Análisis del discurso político

Luis Cortés Rodríguez
Humanidades, n.º 61
Editorial Universidad de Almería
2016; 318 pp; 15 x 24 cm
978-84-16642-05-2
18 euros



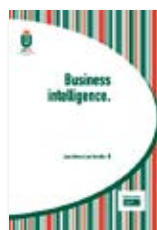
As consecuencias económicas da paz

John Maynard Keynes
Prólogo de Jaime García-Lombardero y Viñas;
traducción de Jaime Barreiro Gil
Clásicos do Pensamento Universal, vol. 24
Universidade de Santiago de Compostela,
Fundación BBVA
2015; 248 pp; 17 x 24 cm
978-84-16533-02-2
10 euros



Aprendizaje basado en proyectos. Infantil, Primaria y Secundaria

Fernando Trujillo
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Subdirección General de Documentación y Publicaciones
2015
978-84-369-5645-0 (ePub)
6,15 euros



Business Intelligence

Juan Alfonso Lara
UDIMA
2016; 288; 17 x 24 cm
978-84-454-3202-0
35 euros

Sociedad y Ciencias Sociales

J



Cambio Político, desafección y elecciones en América Latina

Rosa Conde e Isabel Wences (eds.)
Colección Cuadernos y Debates
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales
2015; 416 pp; 15 x 21,5 cm
978-84-259-1682-3
25 euros



Comunicación y empresa responsable

Juan Benavides y Abel Monfort (coords.)
Comunicación
EUNSA Ediciones Universidad de Navarra
2015; 496 pp; 17 x 24 cm
978-84-313-3063-7
25 euros



Cláusula resolutoria y control del incumplimiento

Beatriz Gregoraci
Derecho Privado, 3
Boletín Oficial del Estado
2015; 188 pp; 17 x 24 cm
978-84-340-2262-1
12 euros



Condiciones psicosociales de los trabajadores agrícolas en el perímetro irrigado de Triffa (Marruecos)

Francisco José Aguilar Torres, Juana María González Parra, Ángel Callejón Ferre y Abderrahim Nemmdi
Ciencia y tecnología, n.º 34
Editorial Universidad de Almería
2015; 100 pp; 15 x 24 cm
978-84-8240-856-9
11 euros



Cómo piensan los profesores: el curioso mundo de la evaluación académica por dentro

Michèle Lamont
Monografías, 291
Centro de Investigaciones Sociológicas
2015; 286 pp; 14 x 21 cm
978-84-7476-688-2
25 euros



Contexto y estructura del sistema público de servicios sociales. Los servicios sociales tras la crisis

Fernanda Caro blanco et al
Col·lecció Materials Didàctics, n.º 181
Edicions UIB, Universitat de les Illes Balears
2016; 256 pp; 17 x 24 cm
978-84-8384-325-3
15 euros



Crisis y nueva dirección bancaria

Xabier Alkorta Andonegi
Economía, 58
Universidad de Deusto
2015; 326 pp; 15 x 22 cm
978-84-15759-74-4 (versión digital: PDF)
13,20 euros
978-84-15759-72-0 (versión impresa)
33 euros



Derecho Civil Constitucional

Ángel Manuel López y López
Derecho, 127
Editorial Universidad de Sevilla
2015; 658 pp; 17 x 24 cm
978-84-472-1748-9
35 euros



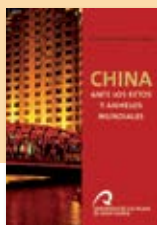
Cronología de la neolengua española

José Manuel Martín Corvillo
Humanitats, 48
Universitat Jaume I
2015; 166 pp; 15 x 21 cm
978-84-15444-40-4
10 euros



Derecho Comunitario

Esther López, Santiago Ripol
UDIMA
2016; 424 pp; 17 x 24 cm
978-84-454-3179-5
40 euros



China ante los retos y anhelos mundiales

Christian Careaga Guzmán
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones y Difusión Científica
2015; 540 pp; 17 x 24 cm
978-84-9042-192-5
22,88 euros



Desarrollo rural en tiempos de crisis

Alfredo Tolón Becerra, Xavier Bolívar Lastra Bravo y Francisco Antonio Navarro Valverde
Ciencia y Tecnología, n.º 33
Editorial Universidad de Almería
2015; 211 pp; 15 x 24
978-84-16027-90-3
15 euros



De comerciantes y para comerciantes. El Banco de Santander, 1857-1874

Andrés Hoyo Aparicio
Colección Biblioteca Máster, 6
Editorial Universidad de Cantabria
2015; 168 pp; 17 x 24 cm
978-84-8102-749-5
28 euros



Diccionario de la cooperación internacional al desarrollo con África Subsahariana

Víctor Luis Gutiérrez Castillo (dir. edit.) et al
Cooperación, Iberoamérica y Espacio Mediterráneo, 11
Universidad de Jaén
2015; 344 pp; 15 x 21 cm
978-84-8439-888-2
18 euros



De mujeres y partos

Matronas y cambio social en la segunda mitad del siglo xx
M.ª José Alemany Anhel
Publicacions de la Universitat de València
2015; 324 pp; 16 x 23,50 cm
978-84-370-9861-6
18,50 euros



Didáctica de las Ciencias Sociales en Educación Infantil

Enrique Gudín de la Lama (coord.)
Colección Manuales
Universidad Internacional de La Rioja (UNIR Editorial)
2015; 232 pp; 17 x 24 cm
978-84-16125-90-6
20 euros



Delitos urbanísticos y contra el medio ambiente

Andrés Delgado
UDIMA
2016; 264 pp; 17 x 24 cm
978-84-454-3168-9
30 euros



Dignidad humana y derecho fundamental

Ricardo Chueca (dir.)
Colección Estudios Constitucionales
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales
2015; 448 pp; 15 x 21,5 cm
978-84-259-1663-2
30 euros



Dirección y contabilidad financiera

Fernando Pereira y M.ª Jesús Grandes
Libros IESE
EUNSA Ediciones Universidad de Navarra
2015; 228 pp; 20 x 25,5 cm
978-84-313-3080-4
20 euros



Donasses i homenots

Homenatge als «informadors» dels antropòlegs
Lluís Mallart Guimerà
Antropologia Mèdica, 21
Publicacions URV
2015; 115 pp; 14,8 x 21 cm
978-84-8424-398-4
15 euros



Discursos e ideologías de derechas e izquierdas en América Latina y Europa

Bajo la coordinación de Patricia Calvo González
Universidad de Santiago de Compostela
2015; 360 pp; 17 x 24 cm
978-84-16533-52-7
20 euros



¿Dónde cuentan sus historias las marcas?

Elisenda Estanyol (coord.), Anna Roca, Mariano Castellblanque y Carolina Serra
H2PAC,
Editorial UOC
2015; 114 pp; 14 x 21 cm
978-84-9064-691-5
15 euros



Dispublicitados. Los efectos (ideológicos) de la Publicidad

Javier García López
Editum media
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia
2016; 277 pp; 16,5 x 23 cm
978-84-16551-15-6
28 euros



Drogedependencias y sexualidad

Fernando Pérez del Río y Manuel Mestre Guardiola
Servicio de Publicaciones. Universidad de Burgos
2016; 336 pp; 13,5 x 21 cm
978-84-16283-17-0
22 euros

PUBLICIDAD

J

SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES



Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Madrid

uam.es/publicaciones servicio.publicaciones@uam.es 914974233

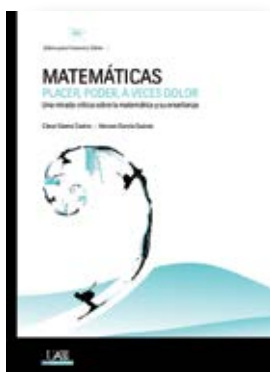


INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DEL CINE

Thomas Elsaesser y Malte Hagener

¿Cuál es la relación entre el cine y el espectador? Esta es la pregunta clave de la teoría del cine y también en la que se centran Thomas Elsaesser y Malte Hagener en su profundo y cautivador libro.

Libros para conocer y saber /1
247 pp; 15x21 cm; rústica
Precio: 18€ / ISBN: 978-84-8344-493-1



MATEMÁTICAS. PLACER, PODER A VECES DOLOR

Una mirada crítica sobre la matemática y su enseñanza
César Sáenz Castro y Xenaro García Suárez

La matemática como ciencia social y cultural frente al papel de poderoso instrumento justificador de la racionalidad del sistema económico-social dominante.

Libros para conocer y saber /2
264 pp; 15x21 cm; rústica
Precio: 18€ / ISBN: 978-84-8344-491-7

Novedades Editoriales

Síguenos en: [f](https://www.facebook.com/uamediciones) [t](https://www.twitter.com/uamediciones) UAM Ediciones



Economía y gestión para arquitectos

Alicia Llorca Ponce, Laura Fernández Durán y Clemente Lobato Carral
Editorial Universitat Politècnica de València
2016; 410 pp; 17 x 24 cm
978-84-9048-361-9
24 euros



El mito legal de la ciudad compacta

Joan Amenós Àlamo
Servei de publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona
2016; 168 pp; 17 x 24 cm
978-84-490-5674-1
16 euros



El arte de escuchar. Viajes por la música clásica

Roberto Herrscher
Periodismo Activo
Edicions de la Universitat de Barcelona. UBe
2016; 284 pp; 17 x 24 cm
978-84-475-3941-3
22 euros



El proceso penal en la encrucijada. Homenaje al Dr. César Crisóstomo Barrientos Pellecer

Juan Luis Gómez Colomer (coord.)
Estudis jurídics, 22
Universitat Jaume I
2015; 2.026; 15 x 21 cm
978-84-16356-06-5
45 euros



El cine olvidado de la transición española. Historia y memoria del audiovisual independiente en Andalucía

María Jesús Ruiz Muñoz
Ciencias de la Comunicación, 12
Editorial Universidad de Sevilla
2015; 312 pp; 17 x 24 cm
978-84-472-1512-6
18 euros



El registro de buques del Estado de la Ciudad del Vaticano. Derecho marítimo vaticano

Miquel Roca López
Colección General, n.º 55
CEU Ediciones
2015; 94 pp; 15 x 21 cm
978-84-16477-02-9
10 euros



El comercio internacional de servicios

María Francisca Costa Cholbi
Cuadernos básicos
ICEX España Exportación e Inversiones
2015; 90 pp; 13 x 21 cm
978-84-7811-792-5 (papel)
8 euros
978-84-7811-794-9 (epub)
978-84-7811-793-2 (pdf)



El reto de cambiar el mundo. La Agenda 2030 de desarrollo sostenible

José Ángel Sotillo
Redescubre, 7
Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense de Madrid-Los Libros de la Catarata
2015; 120 pp; 13,5 x 21 cm
978-84-669-3510-4
14 euros



El espejismo del producto

Persuasion y publicidad en el sector del automóvil
Javier Ruiz Medina
English in the World, 11
Publicacions de la Universitat de València
2015; 292 pp; 14 x 22,5 cm
978-84-370-9891-3
17,50 euros



Enrique Vaca de Alfaro (1635-1685): Semblanza, Biblioteca Médico-Humanista y Cultura Bibliográfica

Ángel María García Gómez
UCOPress. Editorial Universidad de Córdoba
2015; 228 pp; 17 x 24 cm
978-84-9927-176-7
14 euros



El legado de la crisis

Respuestas desde el ámbito del ocio
Amaia Makua Biurrun y Isabel Rubio Florido (eds.)
Documentos de Estudios de Ocio, 55
Universidad de Deusto
2015; 332 pp; 15 x 22 cm
978-84-15759-76-8
13,40 euros (versión digital: PDF)
33,40 euros (versión impresa bajo demanda)



Entornos de aprendizaje digitales y calidad en la educación superior

Joan Rué Domingo
Manuales, 390
Editorial UOC
2016; 220 pp; 15,5 x 23,5 cm
978-84-9116-002-1
22 euros



Escritos en los cuerpos racializados. Lenguas, memoria y genealogías (pos) coloniales del feminicidio

Karina Bidasaca
Col·lecció Estudis de Violència de Gènere, n.º 4
Edicions UIB, Universitat de les Illes Balears
2015; 170 pp; 15 x 21 cm
978-84-8384-319-2
18 euros



Guía básica y ejercicios prácticos para la gestión empresarial

Antonio Colom Gorgues
Eines, 79
Ediciones y publicaciones de la Universitat de Lleida
2015; 686 pp; 17 x 24 cm
978-84-8409-796-9
40 euros



Escritos sobre la guerra civil y la constitución de los Estados Confederados de América

John Emerich Edward Dalberg-Acton y Antonio Las-
tra (ed.)
In Itinere
Ediuno. Ediciones de la Universidad de Oviedo, In Itinere
2015; CD
978-84-16664-00-9
5 euros
http://www.unioviado.es/constitucional/seminario/editorial/crbst_13.html



Hacienda y Derecho (Fragmentos)

Fernando Sainz de Bujanda
Selección de textos y estudio introductorio de Luis
María Cazorla Prieto
Colección Documentos
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales
2015; 560 pp; 15 x 21,5 cm
978-84-259-1672-4
38 euros



Estructuras residenciales y movilidad: más allá de la segunda residencia

Julio A. del Pino Artacho
Monografías, 286
Centro de Investigaciones Sociológicas
2015; 381 pp; 14 x 21 cm
978-84-7476-666-0
25 euros



Hi ha llocs on agafar-se en aquest món líquid?

Paquita Sanvicén
Espai/Temps, 68
Ediciones y publicaciones de la Universitat de Lleida
2015; 194 pp; 17 x 24 cm
978-84-8409-804-1
20 euros



Evolución de la cultura tributaria, coyuntura económica y expectativas vitales

Luis Camarero Rioja, Julio A. del Pino Artacho y Bea-
triz Mañas Ramírez
Opiniones y Actitudes, 73
Centro de Investigaciones Sociológicas
2015; 167 pp; 21 x 30 cm
978-84-7476-686-8
15 euros



Historia de la Política Exterior Española en los siglos xx y xxi (Volumen I y II)

José María Beneyto y Juan Carlos Pereira (coords.)
Fuera de colección
CEU Ediciones
2015, 1.284 pp; 17,5 x 25 cm
978-84-16477-20-3
70 euros



Ferdinand Tönnies (1855-1936): vida y sociología

Ana Isabel Erdozain
Monografías, 292
Centro de Investigaciones Sociológicas
2015; 491 pp; 14 x 21 cm
978-84-7476-663-9
25 euros



IDEALOVE&NAM. Socialización preventiva de la violencia de género

Ana Burgués de Freitas et al
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Subdirección General de Documentación y Publica-
ciones
2015
978-84-369-5642-9 (ePub)
6,15 euros



Fundamentos de la Administración de empresas. Ejercicios prácticos

Yolanda Bueno Hernández et al
Colección Documentos de Trabajo, n.º 100
Universidad Autónoma de Madrid
2015; 126 pp; 21 x 31 cm
978-84-8344-489-4
8 euros



Izquierda y derecha en España: un estudio longitudinal y comparado

Lucía Medina
Monografías, 293
Centro de Investigaciones Sociológicas
2015; 275 pp; 24 x 21 cm
978-84-7476-684-4
20 euros



Jornaleras, campesinas y agricultoras. La historia agraria desde una perspectiva de género

Teresa María Ortega López (ed.)
Monografías de historia rural, 11
Prensas de la Universidad de Zaragoza
2015; 454 pp; 15 x 21 cm
978-84-16272-96-9
28 euros



La mediación en Europa

Margarita García Tomé y José Luis Guzmán Néstar (coord.)
Estudios Familiares, 20
Universidad Pontificia de Salamanca
2015; 204 pp; 15 x 20,5 cm
978-84-16066-54-4
19 euros



La conciliación de la vida laboral, familiar y personal en tiempos de crisis. Medida empresariales y sus beneficios

Joanna Blahopoulou
Col·lecció Treballs Feministes, n.º 12
Edicions UIB, Universitat de les Illes Balears
2015; 130 pp; 13 x 21 cm
978-84-8384-318-5
12 euros



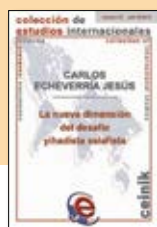
La moratoria turística de Canarias. La reconversión de un destino turístico maduro desde la Ordenación del Territorio

Moisés R. Simancas Cruz
Estudios y Ensayos/49, Economía/3
Servicio Publicaciones Universidad de La Laguna
2015; 472 pp; 24 cm
978-84-15939-40-5
25 euros



La educación social como acción transformadora: reflexiones y experiencias desde distintos ámbitos de intervención profesional

José Sánchez Santamaría y Francisco Javier Ramos Pardo (coords.)
Colección Estudios, 149
Universidad de Castilla-La Mancha, ed.
2015; 136 pp; 17 x 24 cm
978-84-9044-164-0
14 euros



La nueva dimensión del desafío yihadista salafista

Carlos Echeverría Jesús
Colección de Estudios Internacionales, 16
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
2015; 56 pp; 15 x 21 cm
978-84-9082-192-3
4 euros



La encrucijada del REF. Origen y actualidad de sus incentivos fiscales

Salvador Miranda Calderín, José Andrés Dorta Velázquez y José Juan Déniz Mayor (coords.)
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones y Difusión Científica
2015; 368 pp; 17 x 24 cm
978-84-9042-273-3
15,60 euros



La nueva PAC 2014-2020

Pablo Amat Llombart y Esther Muñoz Espada
Editorial Universitat Politècnica de València
2015; 360 pp; 17 x 24 cm
978-84-9048-346-6
30 euros



La enfermedad mental en inmigrantes subsaharianos

Pedro Luis Ibáñez Allera
Humanidades, n.º 60
Editorial Universidad de Almería
2015; 146 pp; 15 x 24 cm
978-84-16027-93-4
16 euros



La otra pantalla. Redes sociales, móviles y la nueva televisión

Elena Neira
Manuales, 400
Editorial UOC
2015; 152 pp; 14 x 21 cm
978-84-9116-116-5
14 euros



La industrialización en su laberinto. Historias de empresas argentinas

Marcelo Rougier
Colección: Cuadernos Cátedra Eulalia Ferrer, 3
Editorial Universidad de Cantabria
2015; 374 pp; 16 x 21 cm
978-84-8102-755-6
22 euros



La perspectiva de género en los Sistemas Europeo e Interamericano de Derechos Humanos

Encarna Carmona Cuenca (ed.)
Prólogo de Pablo Santolaya Machetti
Colección Cuadernos y Debates
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales
2015; 452 pp; 15 x 21,5 cm
978-84-259-1679-3
22 euros



La polivalencia periodística de las agencias de noticias. El caso de la ACN y los de EFE, EP, AFP y ANSA

Guillem Sànchez Marín
UOCPress – Comunicació, 41
Editorial UOC
2016; 286 pp; 15,5 x 23,5 cm
978-84-9116-237-7
28 euros



La sobirania dels pobles

Salvador Martí i Puig et al
Visions d'Amèrica Llatina, 4
Publicacions URV
2015; 107 pp; 14,8 x 21 cm
978-84-8424-391-5
15 euros



La residencia de señoritas y otras redes culturales femeninas

Josefina Cuesta, María José Turrión y Rosa María Merino (eds.)
Memoria de Mujer, 1
Ediciones Universidad de Salamanca
2015; 448 pp; 15,5 x 21,5 cm
978-84-9012-551-9
18 euros



La tutoría entre iguales. Aspectos teóricos y elementos básicos para su planificación

María Lidón Moliner Miravet
Educació, 19
Universitat Jaume I
2015; 66 pp; 21 x 30 cm
978-84-15444-97-8
9 euros



Las relaciones de sucesos en los cambios políticos y sociales de la Europa Moderna

Jorge García López y Sònia Boadas
Studia Aurea Monográfica, 6
Servei de publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona
2015; 476 pp; 16 x 23 cm
978-84-490-5556-0
20 euros



Leonor Serrano. Educadora i feminista en temps de canvis

Inmaculada Artero Broch y Miguel Juan Ortells Roca
Sendes, 20
Universitat Jaume I
2015; 230 pp; 17 x 24 cm
978-84-16356-21-8
18 euros

PUBLICIDAD

Más de 65.000 libros universitarios
al alcance de un clic

**LIBROS
EN PAPEL
Y E-BOOKS**

ARTES · LENGUA Y LITERATURA · HUMANIDADES · CIENCIAS SOCIALES · ECONOMÍA · DERECHO
CIENCIAS DE LA SALUD · INFORMÁTICA · MATEMÁTICAS Y CIENCIAS · TECNOLOGÍA E INGENIERÍA · HISTORIA



L'opinió de l'alumnat amb fracàs escolar i baix rendiment acadèmic a l'ESO

Anàlisi de dificultats i propostes de millora
Gabriel Comes et al
Recerca, 34
Publicacions URV
2015; 178 pp; 17 x 24 cm
978-84-8424-374-8
16 euros



Oikonomía. Cuidados, reproducción, producción

Coral Cuadrada et al
Antropología Mèdica, 20
Publicacions URV
2015; 347 pp; 14,8 x 21 cm
978-84-8424-375-5
20 euros



Manual para la defensa de los derechos y las libertades ante la intervención de la policía

Julián Ríos, José Luis Segovia y Xabier Etxebarria
Universidad Pontificia Comillas
2015; 712 pp; 15,5 x 22,5 cm
978-84-8468-606-4
36 euros



Oportunidades para la economía almeriense en el desarrollo de la región oriental de Marruecos

José Ángel Aznar Sánchez
Ciencias económicas y jurídicas, n.º 46
Editorial Universidad de Almería
2015; 192 pp; 15 x 24 cm
978-84-16642-02-1
16 euros



Mestres de la impremta. El moviment Freinet Valencià (1931-1939)

Alfred Ramos
Humanitats, 8
Universitat Jaume I
2015; 465 pp; 17 x 24 cm
978-84-16356-38-6
20 euros



Pensar és triomfar. La publicitat a través de la història

Lluís Costa Fernández
Manuals, 243
Editorial UOC
2015; 238 pp; 15,5 x 23,5 cm
978-84-9116-033-5
24 euros



Metodología cuantitativa en educación

Juan Antonio Gil Pascual
UNED
2015; 283 pp; 17 X 24 cm
978-84-362-6984-0
18,50 euros



México, un país obeso

Martí Quintana
Reportajes, 360º, 20
Editorial UOC
2015; 184 pp; 14 x 21 cm
978-84-9116-064-9
16 euros



Mujer rural en Extremadura: Proceso de empoderamiento y aportaciones al capital social

José Antonio Pérez Rubio, Marcelo Sánchez-Oro y Yolanda García García (coords.)
Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones
2015; 362 pp; 17 x 24 cm
978-84-7723-969-7
15 euros

J

SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES



Poniendo otras miradas a la adolescencia

Convivir con los riesgos: Drogas, violencia, sexualidad y tecnología
Instituto Deusto de Drogodependencias. Edición a cargo de Juan Manuel González de Audikana
Drogodependencias, 31
Universidad de Deusto
2015; 248 pp; 15 x 22 cm
978-84-15759-77-5
11,85 euros (versión digital: PDF)
29,60 euros (versión impresa bajo demanda)



Sociedad y felicidad. Ensayo de mecánica social

Germán Bernácer
Josep Antoni Ybarra Pérez (ed.)
Biblioteca Germán Bernácer d'estudis econòmics, polítics i socials
Publicacions. Universitat d'Alacant
2015; 492 pp; 15 x 22,5 cm; cartóné
978-84-9717-407-7
25 euros



Programa Letra: sistema de aprendizaje tutorial para la formación del profesorado en la enseñanza de la lectura

Juan Eugenio Jiménez González
Materiales Didácticos Universitarios/5 Edición digital, Serie Psicología/1
Servicio Publicaciones Universidad de La Laguna
2015; 136 pp; 13,5 x 19 cm
978-84-15939-42-9
8 euros



¡Soldados a sus cuarteles! Hacia una Gobernanza Política en Nigeria

Eduardo Carreño Lara
Colección Estudios, n.º 170
Universidad Autónoma de Madrid
2015; 115 pp; 17 x 24 cm
978-84-8344-502-0
12 euros



Relaciones amorosas de las mujeres encarceladas

Estíbaliz de Miguel Calvo
Serie de Ciencias Sociales, 20
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
2016; 258 pp; 14,5 x 23 cm
978-84-9082-244-9
14 euros



Solidaridad y voluntariado universitario. Relatos de experiencias

Jacinto Escudero Vidal y Fernando González Alonso (coords.)
Estudios Maristas, 2
Universidad Pontificia de Salamanca
2015; 368 pp; 15 x 21 cm
978-84-16066-59-9
36 euros



Republicanismo

Maurizio Viroli
Colección Difunde, 192
Editorial Universidad de Cantabria
2015; 148 pp; 16 x 23 cm
978-84-8102-723-5
20 euros



Spanish/English primary integrated curriculum. Language and literacy

Mónica Arellano Espitia et al
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Subdirección General de Documentación y Publicaciones
2015; 192 pp; 21 x 29,5 cm
978-84-369-5641-2
10 euros



Reputación de universidades

Juan Manuel Mora (coord.)
Educación
EUNSA Ediciones Universidad de Navarra
2015; 128 pp; 17 x 24 cm
978-84-313-3100-9
12 euros



Temas clave en la formación inicial del profesorado de secundaria

Marta García y José Manuel Osoro (eds.)
Colección Textos Universitarios, 20
Editorial Universidad de Cantabria
2015; 222 pp; 17 x 24 cm
978-84-8102-762-4
20 euros



Siete maestros del Derecho político español

Joaquín Varela Suanzes-Carpegna (ed.)
Colección Cuadernos Estudios Constitucionales
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales
2015; 192 pp; 15 x 21,5 cm
978-84-259-1684-7
20 euros



Tiempo de mujeres. Literatura, edad y escritura femenina

Margarita Almela Boix et al
Literatura y mujer
UNED
2015; 292 pp; 17 x 24 cm
978-84-362-6987-1
14 euros



Tratado de derecho administrativo y derecho público general. (Tomos I a XIV)

Santiago Muñoz Machado
Boletín Oficial del Estado
2015; 14 tomos; 4.898 pp; 17 x 24 cm
978-84-340-2215-7
165 euros



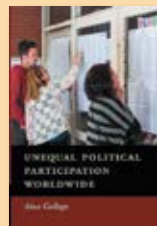
Una economía libre sin crisis y sin paro

Germán Bernácer
Martín Sevilla Jiménez (ed.)
Biblioteca Germán Bernácer d'estudis econòmics, polítics i socials
Publicacions. Universitat d'Alacant
2015; 400 pp; 15 x 22,5 cm; cartonné
978-84-9717-408-4
23 euros



Tratados y contratos de mercaderes y tratantes discidos y determinados

Tomás de Mercado
Textos de Francisco Gómez Camacho, Antonio-Miguel Bernal y Margarita Becedas González
Estudio General, 15
Ediciones Universidad de Salamanca
2015; 96+560 pp; 17,5 x 24,5 cm
978-84-9012-564-9
25 euros



Unequal Political Participation

Ana Gallego
Centro de Investigaciones Sociológicas y Cambridge University Press
2015; 235 pp; 15 x 22 cm
978-1-107-02353-6
86,35 euros



Treinta años de políticas culturales en España

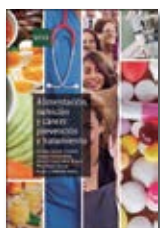
Participación cultural, gobernanza territorial e industrias culturales
Joaquim Rius-Ulldemolins y Juan Arturo Rubio Arostegui (eds.)
Publicacions de la Universitat de València
2015; 446 pp; 16,50 x 23 cm
978-84-370-9828-9
22 euros



Visiones de Europa: retos compartidos

Carlos Uriarte (coord.)
Astrolabio Ciencias Sociales
EUNSA Ediciones Universidad de Navarra
2015; 304 pp; 14,5 x 21,5 cm
978-84-313-3077-4
18 euros

UNE



Alimentación, nutrición y cáncer. Prevención y tratamiento

Carmen Gómez Candela et al
Ciencias de la salud
UNED
2016; 563 pp; 17 x 24 cm
978-84-362-6976-5
50 euros



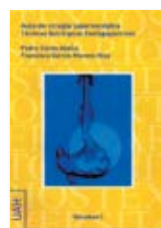
Atlas de anatomía básica del aparato locomotor con orientación clínica

Juan A. Juanes y Beatriz Montejo
Obra fuera de colección, 226
Universidad Pontificia de Salamanca
2015, 272 pp; 21 x 30 cm
978-84-16066-67-4
26 euros



Aplicaciones de la Ecografía en la Neurocirugía

Francisco Rodríguez Peña
Manuales. Ciencias Biomédicas
Editorial UCA (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz)
2015; 101 pp; 17 x 24 cm
978-84-9828-531-4
9 euros



Aula de cirugía laparoscópica. Técnicas Quirúrgicas Esofagogástricas

Pedro Carda Abella y Francisca García-Moreno Nisa
Textos Universitarios Ciencias Sanitarias
Servicio de Publicaciones. Universidad de Alcalá
DVD
978-84-16133-84-0
15 euros



Comer saludablemente

Eva M.^a Trescastro, Àngela Bernabeu, Consuelo L. Nomdedeu et al
MonoGráfias
Publicacions. Universitat d'Alacant
2015; 158 pp; 14 x 20 cm
978-84-9717-387-2
12 euros



La salud en Cádiz y sus determinantes

José Almenara Barrios
Monografía. Ciencias Biomédicas
Editorial UCA (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz)
2015; 323 pp; 17 x 24 cm
978-84-9828-517-8
17 euros



Guía práctica para la administración parenteral de fármacos. Guía rápida para el estudiante de enfermería en prácticas

Sendoa Ballesteros Peña e Irrintzi Fernández Aedo
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
2015; 120 pp; 10,5 x 17 cm
978-84-9082-088-9
3 euros



Manual de alimentación. Planificación alimentaria

Socorro Coral Calvo Bruzos et al
Ciencias de la salud
UNED
2015; 566 pp; 17 x 24 cm
978-84-362-6975-8
30 euros



Histología humana. Embriología general

José Luis Carrasco Juan
Materiales Didácticos Universitarios/3 Edición digital, Serie Medicina/3
Servicio Publicaciones Universidad de La Laguna
2015; 199 pp; 13,5 x 19 cm
978-84-15939-39-9
8 euros



¿Por qué me tiene que doler a mí la cabeza?

Agustín Oterino
Colección Divulgación Científica, 7
Editorial Universidad de Cantabria
2015; 238 pp; 17 x 21 cm
978-84-8102-729-7
18 euros



La enfermedad celíaca

Yolanda Sanz Herranz, María del Carmen Cénit Laguna y Marta Olivares Sevilla
¿Qué sabemos de...?, 68
Consejo Superior de Investigaciones Científicas; Los libros de la Catarata
2015; 125 pp; 14 x 21 cm
978-84-00-10004-9
12 euros



PREDIMED. Date el gusto de comer sano

Ana Sánchez-Tainta, Beatriz San Julián Aranguren y Miguel Ángel Martínez-González
Ciencias Salud
EUNSA Ediciones Universidad de Navarra
2015; 216 pp; 17 x 22 cm
978-84-313-3076-7
20 euros

Matemáticas y Ciencia

P



1000 preguntas tipo test sobre la reproducción animal

Miguel Batista Arteaga
Manuales Docentes Universitarios, n.º 14
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones y Difusión Científica
2015; Interfaz ejecutable de programación en HTML que se visualiza mediante navegador web
978-84-9042-231-1
26 euros



Análisis Matemático

Miguel Reyes, Águeda Mata y Juan José Moreno
UDIMA
2015; 512; 17 x 24 cm
978-84-454-3071-2
40 euros



Análisis estadístico de datos espaciales con QGIS y R

María Yolanda Cabrero Ortega y Alfonso García Pérez
UNED
2015; 191 pp; 17 x 24 cm
978-84-362-6998-7
12 euros



Desenvolupament del microprocessador LittleProc: des de la primera porta lògica fins a una plataforma reconfigurable

Joaquim Saiz, Antoni Portero y Raül Aragonès
Materials, 234
Servei de publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona
2015; 182 pp; 19,5 x 28 cm
978-84-490-2700-0
16 euros



Destellos de luz

Abián B. Socorro Leránz (coord.)
Universidad Pública de Navarra / Nafarroako Unibertsitate Publikoa
2015; 264 pp; 17 x 24 cm
978-84-9769-300-4
20 euros



Historias del cannabis

José Antonio Ramos Atance
Redescubre, 8
Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense de Madrid-Los Libros de la Catarata
2015; 112 pp; 13,5 x 21 cm
978-84-669-3506-7
14 euros



Didáctica del Análisis Matemático: una revisión de las investigaciones sobre su enseñanza y aprendizaje en el contexto de la SEIEM

Carmen Azcárate Jiménez et al
Materiales Didácticos Universitarios/30, Serie Matemáticas/1
Servicio Publicaciones Universidad de La Laguna
2015; 248 pp; 24 cm
978-84-15939-38-2
20 euros



La luz de sincrotrón. Descubrir la estructura de la materia

Sebastian Grinschpun
El espejo y la lámpara, 13
Servei de publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona
2016; 164 pp; 14,5 x 22,5 cm
978-84-945163-0-6
16 euros



Els fiblons a Espanya. Climatologia i catàleg de tornados i trombes

Miquel Gayà Porcel
Col·lecció Altres Obres, n.º 417
Edicions UIB, Universitat de les Illes Balears
2015; 442 pp; 17 x 24 cm
978-84-8384-315-4
40 euros



Manual de electricidad según el reglamento electrotécnico de baja tensión

Julián Becerril García y José Manuel González Martín
Manuales y Prácticas, 15
Servicio de Publicaciones. Universidad de Burgos
2016; 66 pp; 16 x 23 cm
978-84-16283-19-4
16,50 euros



Fauna Ibérica. Vol. 41: Annelida: Polychaeta IV

Julio Parapar et al
Fauna ibérica, 41
Consejo Superior de Investigaciones Científicas
2015; 413 pp; 18 x 25 cm
978-84-00-10006-3
40,56 euros



Manual de fontanería según el código técnico de la edificación

Julián Becerril García y José Manuel González Martín
Manuales y Prácticas, 14
Servicio de Publicaciones. Universidad de Burgos
2015; 138 pp; 16 x 23 cm
978-84-16283-14-9
20 euros



Física cuántica. Interferencias, correlaciones y realidad

Valerio Scarani
Hyperion, 11
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica
2015; 134 pp; 14 x 21,6 cm
978-84-7653-979-8
15 euros



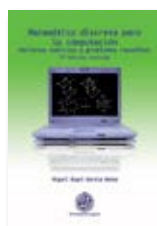
Más ciencia para Nicolás

Carlos Chordá
Las dos culturas, 24
Laetoli: Universidad Pública de Navarra / Nafarroako Unibertsitate Publikoa
2015; 388 pp; 15 x 23 cm
978-84-9242-287-6
22 euros



Guia il·lustrada per a conèixer els arbres

Jaume Llistosella y Antoni Sánchez-Cuxart
Biblioteca Universitaria
Edicions de la Universitat de Barcelona. UBe
2015; 476 pp; 17 x 23 cm
978-84-475-4244-4
34 euros



Matemática discreta para la computación. Nociones teóricas y problemas resueltos 2.ª edición revisada

Miguel Ángel García Muñoz
Techné, 41
Universidad de Jaén
2015; 750 pp; 17 x 24 cm
978-84-8439-916-2
30 euros



Matemáticas: placer, poder, a veces dolor. Una mirada crítica sobre la matemática y su enseñanza

César Sáenz Castro y Xenaro García Suárez
Colección Libros para Conocer y Saber, n.º 2
Universidad Autónoma de Madrid
2015; 272 pp; 15 x 21 cm
978-84-8344-491-7
18 euros



Problemas resueltos de fundamentos de la física (I)

Ginés Lifante et al
Colección Documentos de Trabajo, n.º 99
Universidad Autónoma de Madrid
2015; 246 pp; 21 x 31 cm
978-84-8344-480-1
13 euros



Paseo dialéctico por las ciencias

Évariste Sanchez Palencia
Colección Difunde, 202
Editorial Universidad de Cantabria
2015; 480 pp; 16 x 23 cm
978-84-8102-746-4
28 euros



Química forense

Soledad Esteban Santos y Pilar Cornago Ramírez
UNED
2016; 410 pp; 17 x 24 cm
978-84-362-6982-6
35 euros
PONER en M. MEDICINA o P. MATEMÁTICAS Y CIENCIA



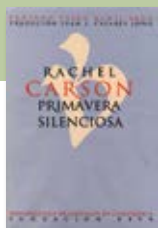
Pentágonos

Encarnación Reyes Iglesias
Ciencias
Universidad de Valladolid
2015; 284 pp; 17x24 cm
978-84-8448-854-5
23 euros



Venenos, ciencia y justicia. Mateu Orfila y su epistolario (1816-1853)

José Ramón Bertomeu Sánchez
NorteCrítico
Publicacions. Universitat d'Alacant
2015; 560 pp; 14 x 22 cm; cartoné
978-84-9717-396-4
30 euros



Primavera silenciosa

Rachel Carson
Prólogo de Pablo Ramil Rego;
traducción de Juan J. Casares Long
Clásicos do Pensamento Universal, vol. 25
Universidade de Santiago de Compostela,
Fundación BBVA
2015; 450 pp; 17 x 24 cm
978-84-16533-05-3
15 euros



Vertebrados fósiles de Jaén. Interpretación paleoecológica

Matías Reolid Pérez y Jesús Reolid Pérez
Juan Pérez de Moya, 9
Universidad de Jaén
2015; 152 pp; 17 x 24 cm
978-84-8439-919-3
20 euros

P

MATEMÁTICAS Y CIENCIA



Desiertos

Clases, distribución y ocupación humana
Manuel Julivert
Publicacions de la Universitat de València
2015; 286 pp; 29 x 29,50 cm
978-84-370-9855-5
49,50 euros



Joan B. Binimelis, Vicenç Mut i els mapes murals de Mallorca (Segles XVII - XVIII)

Vicenç M. Rosselló i Verger y Werner-Francisco Bär
Publicacions de la Universitat de València
2015; 196 pp; 29 x 29,50 cm
978-84-370-9907-1
45 euros



Geografía



Dinámicas funcionales y ordenación de los espacios del Sistema del Patrimonio Territorial Andaluz. Análisis en Andalucía Occidental

José Naranjo Ramírez (coord.)
Estudios de Geografía, n.º 18
UCOPress. Editorial Universidad de Córdoba
2015; 378 pp; 17 x 24 cm
978-84-9927-190-3
25 euros



Poblamiento y expansión de las dehesas en el realengo de Extremadura, Siglos XIII-XV

María Dolores García Oliva
Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones
2015; 352 pp; 17 x 24 cm
978-84-7723-280-3
15 euros



Gestión digital de cartografía y datos topográficos

Filiberto Acosta Ojeda et al
Cuadernos para la Docencia. Ingeniería y Arquitectura, n.º 5
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones y Difusión Científica
2015; 169 pp; 17 x 24 cm
978-84-9042-235-9
4,84 euros



Arquitecturas de emergencia. Habitar en tierras extrañas en tiempos de crisis

Juan Manuel Ros (coord.)
Cuadernos de investigación. Escuela Politécnica Superior, n.º 5
CEU Ediciones
2015, 144 pp; 17 x 24 cm
978-84-16477-05-0
20 euros



Fundamentos de la teoría de filtros

Santiago Cogollos Borrás
Editorial Universitat Politècnica de València
2016; 392 pp; 17 x 24 cm
978-84-9048-443-2
20 euros



Bases para la elaboración y evaluación del vino y la cerveza

María Boto Ordóñez y Juan Antonio Boto Fidalgo
Universidad de León
2015; 276 pp; 17 x 24 cm
978-84-9773-735-7
21 euros



Geodèsia física

Joan Josep Martinez-Benjamin, Maite Muñoz Rubio y Natalia Navajo Gomez
UPCGrau, 34
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica
2015; 158 pp; 18,9 x 24,6 cm
978-84-9880-547-5
17 euros



Cuadernos de prácticas de Biología

Remedios Cabrera Castro y M.ª del Pilar Martín del Río
Manuales. Ciencias de la Naturaleza
Editorial UCA (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz)
2015; 240 pp; 17 x 23 cm
978-84-9828-519-2
12 euros



Geometría descriptiva. Sistema diédrico I

Mario Fernández González e Isacó Pérez Sosa
UPCGrau, 37
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica
2015; 288 pp; 18,9 x 24,6 cm
978-84-9880-523-9
29,5 euros

Tecnología, Ingeniería, Agricultura

T



Evolución histórica de la configuración morfológica de los asentamientos humanos y urbanos

Luis Rodríguez-Avial Llardent con la colaboración de Fernando Nasarre
Cuadernos de apuntes, I
Universidad Francisco de Vitoria
2015; 304 pp; 17 x 24 cm
978-84-15423-79-9
25 euros



Gestión y tratamiento de residuos I

José Jaime Sadhwani Alonso
Cuadernos para la Docencia. Ingeniería y Arquitectura, n.º 4
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones y Difusión Científica
2015; 108 pp; 17 x 24 cm
978-84-9042-221-2
14,56 euros



Huertas del Generalife: paisajes agrícolas de al-Andalus... en busca de la autenticidad

J. Esteban Hernández Bermejo y Expiración García Sánchez (coords.)
Editorial Universidad de Granada, Patronato de la Alhambra y Generalife, Editorial Comares
2015; 424 pp; 17 x 24 cm
978-84-9045-314-8
37 euros



Planeamiento y diseño urbano.

Luis Rodríguez-Avial Llardent con la colaboración de Fernando Nasarre
Cuadernos de apuntes, II
Universidad Francisco de Vitoria
2015; 312 pp; 17 x 24 cm
978-84-15423-81-2
25 euros



Manual práctico para el cálculo de errores en experiencias de laboratorio

Jesús Sánchez Márquez
Manuales. Química
Editorial UCA (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz)
2015; 203 pp; 17 x 23 cm
978-84-9828-543-7
12 euros



Procedimientos de construcción de cimentaciones y estructuras de contención

Víctor Yepes Piqueras
Editorial Universitat Politècnica de València
2016; 202 pp; 17 x 24 cm
978-84-9048-457-9
24 euros



Materiales de carbono. Del grafito al grafeno

M.^a Amparo Borrell Tomás y M.^a Dolores Salvador Moya
Editorial Universitat Politècnica de València
2015; 104 pp; 17 x 24 cm
978-84-9048-252-0
25 euros



Processos de separació de biotecnologia industrial

Francesc Recases Baxarias
UPCPostgrau, 8
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica
2015; 352 pp; 18,9 x 24,6 cm
978-84-9880-542-0
30 euros



Termodinámica para la Ingeniería Química

Julio L. Bueno de las Heras
Textos Universitarios
Ediuno. Ediciones de la Universidad de Oviedo
2015; 726 pp; 17 x 24 cm
978-84-16046-98-0
50 euros

Espacios *une* en librerías



Librería del BOE
(C/Trafalgar, 27. MADRID)

1



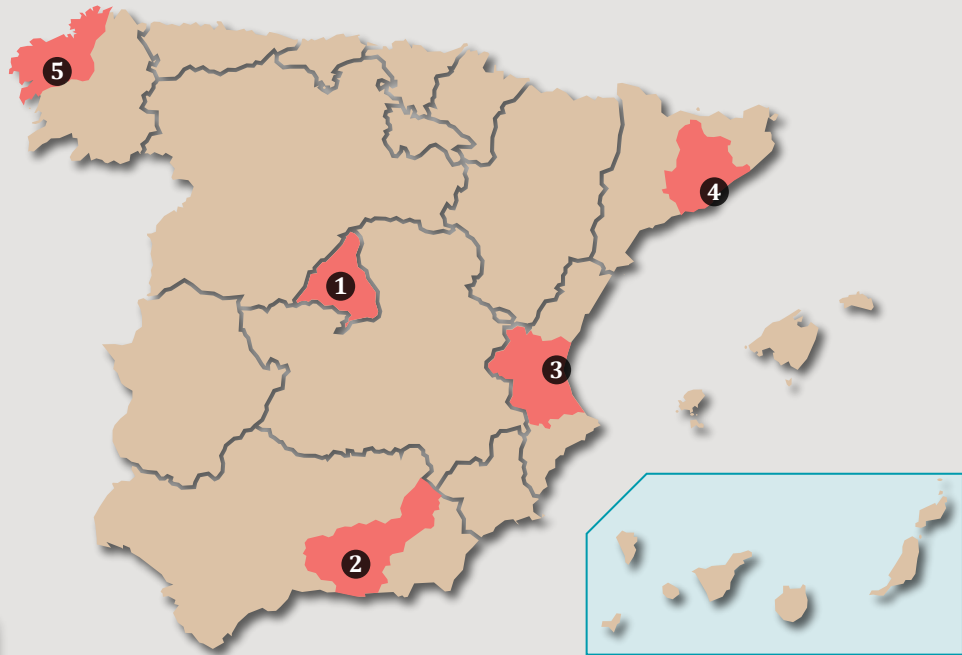
**Librería de la
Universidad de Granada**
(Plaza Isabel la Católica, 4. GRANADA)

2



**Librería
Gallaecia**
(C/Ramón Cabanillas, 8.
SANTIAGO DE COMPOSTELA)

5



**Librería de la
Universidad de
Valencia**
(Arts Gràfiques, 13.
VALENCIA)

3



Librería Documenta
(Pau Claris, 144. BARCELONA)

4

unebook

EL PORTAL DE VENTA ON LINE DEL LIBRO
UNIVERSITARIO ESPAÑOL



55.000 títulos



4.500 ebooks

unebook.es



une

UNIÓN DE EDITORIALES
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS