

# **“LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS EN CIFRAS 2011”**

**Unión de Editoriales  
Universitarias Españolas**

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>ASPECTOS TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO</b> .....	8
ÁMBITO DEL ESTUDIO .....	8
FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
<b>LA EMPRESA EDITORIAL EN EL 2010</b> .....	9
TIPO DE EDITORIAL.....	9
<i>Año de fundación</i> .....	10
<i>La editorial depende orgánicamente de</i> .....	10
<i>Reglamento de la editorial</i> .....	12
<i>Funciones de la editorial</i> .....	13
<i>La editorial dispone de</i> .....	14
<i>Grado de Asociación</i> .....	15
<i>Presupuesto global de funcionamiento</i> .....	16
<b>PERSONAL Y COLABORADORES</b> .....	18
<i>Número de empleados</i> .....	18
<i>Personal no incluido en plantilla</i> .....	19
<i>Dirección de la editorial</i> .....	20
<i>Colaboradores profesionales externos</i> .....	21
<i>Asesoramiento editorial</i> .....	22
<i>Relación con los autores</i> .....	25
<b>LA EDICIÓN</b> .....	26
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS .....	28
LENGUAS DE EDICIÓN.....	31
COEDICIÓN.....	32
<b>TÍTULOS EN CATÁLOGO</b> .....	34
<b>LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR</b> .....	37
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.....	40
DESCUENTO EN LA VENTA DE LIBROS .....	41
ESTACIONALIDAD DE LAS VENTAS .....	42
DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS .....	42
<b>LA EDICIÓN DIGITAL</b> .....	43
<b>PERFIL DE LOS CLIENTES</b> .....	45
<b>DERECHOS DE AUTOR</b> .....	46
<b>ACUERDOS DE INTERCAMBIO CON OTRAS INSTITUCIONES</b> .....	47

ACUERDOS DE INTERCAMBIO .....	47
VALOR DE LOS EJEMPLARES INTERCAMBIADOS .....	48
<b>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD .....</b>	<b>49</b>
<b>RESUMEN DE DATOS ESTADÍSTICOS .....</b>	<b>50</b>
<i>Variación de las principales magnitudes:</i> .....	54
<i>EVOLUCIÓN DESDE 2000</i> .....	54
<b>CUESTIONARIO UTILIZADO .....</b>	<b>55</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. AÑO DE FUNDACIÓN .....	10
TABLA 2. LA EDITORIAL DEPENDE ORGÁNICAMENTE DE .....	10
TABLA 3. REGLAMENTO DE LA EDITORIAL .....	12
TABLA 4. FUNCIONES DE LA EDITORIAL .....	13
TABLA 5. INFRAESTRUCTURA. LA EDITORIAL DISPONE DE .....	14
TABLA 6. LA EDITORIAL ESTÁ ASOCIADA A .....	15
TABLA 7. PRESUPUESTO GLOBAL DE FUNCIONAMIENTO.....	16
TABLA 8. NÚMERO DE EMPLEADOS .....	18
TABLA 9. PERSONAL NO INCLUIDO EN PLANTILLA.....	19
TABLA 10. DIRECCIÓN DE LA EDITORIAL.....	20
TABLA 11. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS .....	21
TABLA 12. TIPO DE COLABORADORES .....	21
TABLA 13. ASESORAMIENTO EDITORIAL. LA EDITORIAL DISPONE DE .....	22
TABLA 14. ¿PARTICIPAN DEL ASESORAMIENTO EDITORIAL EL PERSONAL TÉCNICO Y/U OTROS PROFESIONALES DE LA EDICIÓN? .....	23
TABLA 15. ¿LA EDITORIAL SOLICITA INFORMES EXTERNOS SOBRE LOS ORIGINALES? .....	23
TABLA 16. ¿SE RETRIBUYEN ESTOS TRABAJOS? .....	24
TABLA 17. Y, ¿EXISTE ANONIMATO EN LA REVISIÓN DE LOS MANUSCRITOS POR LOS REFEREES?.....	24
TABLA 18 RELACIÓN CON LOS AUTORES .....	25
TABLA 19. TÍTULOS EDITADOS, EJEMPLARES PRODUCIDOS Y TIRADA MEDIA .....	26
TABLA 20. NOVEDADES Y REEDICIONES .....	26
TABLA 21. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS .....	28
TABLA 22. EJEMPLARES PRODUCIDOS POR MATERIAS .....	29
TABLA 23. TIRADA MEDIA POR MATERIAS.....	29
TABLA 24. EDICIÓN DE LIBROS EN LAS DISTINTAS LENGUAS .....	31
TABLA 25. PUBLICACIONES EN RÉGIMEN DE COEDICIÓN .....	32
TABLA 26. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO.....	34
TABLA 27. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS.....	34
TABLA 28. TIPOS DE PUBLICACIONES .....	36
TABLA 29. FACTURACIÓN POR MATERIAS (EN EUROS) .....	37
TABLA 30. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS .....	37
TABLA 31. PRECIO MEDIO POR MATERIAS (EN EUROS) .....	38
TABLA 32. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN .....	40
TABLA 33. DESCUENTOS APLICADOS EN LAS VENTAS .....	41
TABLA 34. ESTACIONALIDAD DE LAS VENTAS.....	42
TABLA 35. DEVOLUCIÓN DE LIBROS.....	42
TABLA 36. EDICIÓN DIGITAL .....	43
TABLA 37. TÍTULOS COMERCIALIZADOS POR TIPO DE DISPOSITIVO COMERCIALIZADO.....	43

TABLA 38. TÍTULOS COMERCIALIZADOS POR FORMATO .....	44
TABLA 39. FACTURACIÓN POR MATERIAS .....	44
TABLA 40 FACTURACIÓN POR CANALES.....	44
TABLA 41 PERFIL DE LOS CLIENTES DE LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS .....	45
TABLA 42. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR .....	46
TABLA 43. INGRESOS RECIBIDOS EN CONCEPTO DE VENTA DE DERECHOS DE AUTOR .....	46
TABLA 44. ¿MANTIENE SU INSTITUCIÓN ACUERDO DE INTERCAMBIO CON OTRAS INSTITUCIONES? .....	47
TABLA 45. INSTITUCIONES CON LAS QUE MANTIENE ACUERDO DE INTERCAMBIO .....	47
TABLA 46. VALOR Y NÚMERO DE EJEMPLARES INTERCAMBIADOS .....	48
TABLA 47. GASTOS EN PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD .....	49

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. TIPO DE EDITORIAL .....	9
GRÁFICO 2. LA EDITORIAL DEPENDE ORGÁNICAMENTE DE.....	10
GRÁFICO 3. REGLAMENTO DE LA EDITORIAL.....	12
GRÁFICO 4. LA EDITORIAL DISPONE DE.....	14
GRÁFICO 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN .....	15
GRÁFICO 6. PRESUPUESTO GLOBAL DE FUNCIONAMIENTO .....	16
GRÁFICO 7. EMPLEOS POR TIPOS DE ACTIVIDAD.....	18
GRÁFICO 8 EMPLEOS POR TIPO DE ACTIVIDAD (DESGLOSADO).....	19
GRÁFICO 9. PERSONAL NO INCLUIDO EN PLANTILLA .....	19
GRÁFICO 10. DIRECCIÓN DE LA EDITORIAL .....	20
GRÁFICO 11. EDITORIALES QUE UTILIZAN COLABORADORES EXTERNOS. TIPO DE COLABORADORES.....	21
GRÁFICO 12. PARTICIPACIÓN DEL ASESORAMIENTO EDITORIAL.....	23
GRÁFICO 13. EDITORIALES QUE SOLICITAN INFORMES EXTERNOS SOBRE LOS ORIGINALES .....	23
GRÁFICO 14. TÍTULOS EDITADOS, EJEMPLARES PRODUCIDOS Y TIRADA MEDIA.....	27
GRÁFICO 15. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS .....	29
GRÁFICO 16 EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS .....	30
GRÁFICO 17. TIRADA MEDIA POR MATERIAS .....	30
GRÁFICO 18. TÍTULOS EDITADOS EN LAS DISTINTAS LENGUAS.....	31
GRÁFICO 19. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS.....	36
GRÁFICO 20. TIPOS DE PUBLICACIONES.....	36
GRÁFICO 21. FACTURACIÓN POR MATERIAS.....	38
GRÁFICO 22. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS .....	38
GRÁFICO 23. VENTAS POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.....	40
GRÁFICO 24. GASTOS EN PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.....	49

# INTRODUCCIÓN

La Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) realiza desde el año 2000 el estudio del mercado interior del libro en España de las editoriales universitarias con el objetivo de recopilar y difundir los principales datos referidos a las editoriales asociadas a esta institución.

El estudio se ha realizado desde dicho año con una periodicidad preferentemente bienal y en el mismo se han efectuado mejoras, tanto en la metodología como en el contenido del cuestionario, que nos ayudan a avanzar en el conocimiento de dicho mercado. La información que se presenta a continuación presenta los datos referidos al año 2010 y ha sido realizado por la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING a partir de la explotación estadística de los datos de las encuestas facilitados por las Editoriales Universitarias.

El estudio proporciona una imagen pormenorizada de la producción editorial de estas entidades y de las ventas de libros realizadas por las mismas así como otros datos relativos a su funcionamiento.

- características: estructura empresarial, funciones y competencias, nivel de asociación, empleo, soportes en los que editan, etc.
- oferta editorial: cifra de títulos en catálogo y de títulos y de ejemplares editados anualmente por las editoriales universitarias, desglosados por materias editoriales, por lenguas de edición, publicaciones en régimen de coedición,....
- cifra de facturación por venta de libros en el Mercado Interior en el 2010: según materias y canales de comercialización utilizados. Ejemplares vendidos y precio medio de los libros.
- costes de derechos de autor, cifra de devolución, inversión de las editoriales en promoción, etc.
- conocimiento de los clientes habituales de estas editoriales y datos de los autores que publican en las mismas.

Respecto al año 2007 se produce un descenso en la facturación del 23,7%, influido sobre todo por una bajada en la facturación de Ciencias Humanas. Este descenso va vinculado también a una rebaja general del presupuesto medio de las editoriales universitarias que ha bajado un 21,2% desde 2005. Como dato positivo está el aumento de la oferta editorial, con un aumento de los títulos en el catálogo de estas editoriales en un 28% en los últimos tres años.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a las editoriales que han facilitado la información solicitada en el cuestionario. Agradecemos también la colaboración prestada por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas cuya cooperación ha sido fundamental para llevar a buen término el estudio.

# ASPECTOS TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO

## ÁMBITO DEL ESTUDIO

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales universitarias asociadas a la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE).

El ámbito temporal de la investigación ha sido el año 2010.

### Universo y muestra

- El informe incluye sólo a las editoriales universitarias asociadas a la UNE con actividad editorial en 2010.
- El cuestionario base de la investigación se envió a un total de 63 editoriales universitarias.
- La colaboración de las editoriales ha sido elevada y 47 de ellas (el 75,0%) han contestado el cuestionario, lo que da una gran fiabilidad a los datos del estudio.

## FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

**Trabajo realizado por:** CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

**Universo:** 63 editoriales universitarias.

**Tamaño de la muestra:** 47 cuestionarios

**Error muestral:** El error resultante es: 7,3% (2)  
Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para  $P=Q=50\%$  y  $K=2$

(2) Según  $E=\pm K\sqrt{(1-f) \times P \times Q / (n-1)}$

**Tipo de cuestionario:** Estructurado

**Aplicación:** Autocumplimentado

**Fechas trabajo de campo:** Del 16 de Mayo al 9 de Septiembre de 2011.

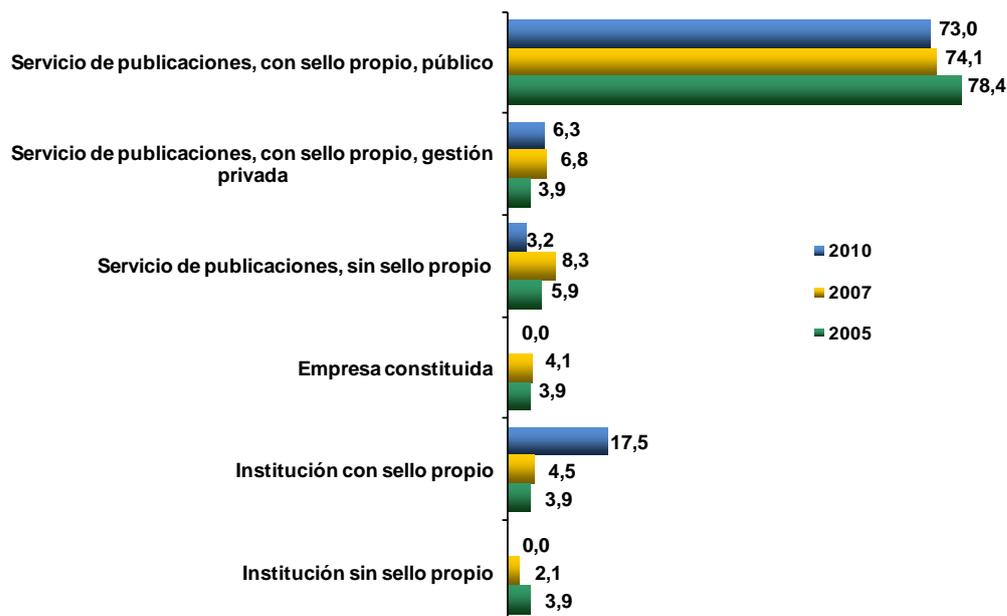
**Tabulación:** Los datos se han grabado y tabulado en la empresa CONECTA Research & Consulting.

# LA EMPRESA EDITORIAL EN EL 2010

## TIPO DE EDITORIAL

El universo del estudio está constituido por 63 editoriales universitarias. De ellas, 46 (73,0%) posee un servicio de publicaciones con sello propio de carácter público; 4 (un 6,3%) tienen sello propio de gestión privada. Un 17,5% (11 editoriales) son instituciones con sello propio y 2 editoriales el (3,2%) tienen servicio de publicaciones sin sello propio.

**Gráfico 1. Tipo de editorial**



Los resultados anteriores no son puros en el sentido que, de las 46 editoriales que se definen como servicio de publicaciones, con sello propio público, 15 se definen además como instituciones con sello propio.

De las 4 que se constituyen como servicio de publicaciones con sello propio de gestión privada, tres se definen, además, como empresa constituida y dos como institución con sello propio.

Por último, una de las dos que son servicios de publicaciones sin sello propio, se define además como institución sin sello propio.

## AÑO DE FUNDACIÓN

No hay mucha variación, respecto a los datos obtenidos en el informe realizado en el año 2007, en lo referido al año de fundación de los servicios de publicaciones de las Universidades. Más de la mitad de los mismos (58,7%) son posteriores al año 1980.

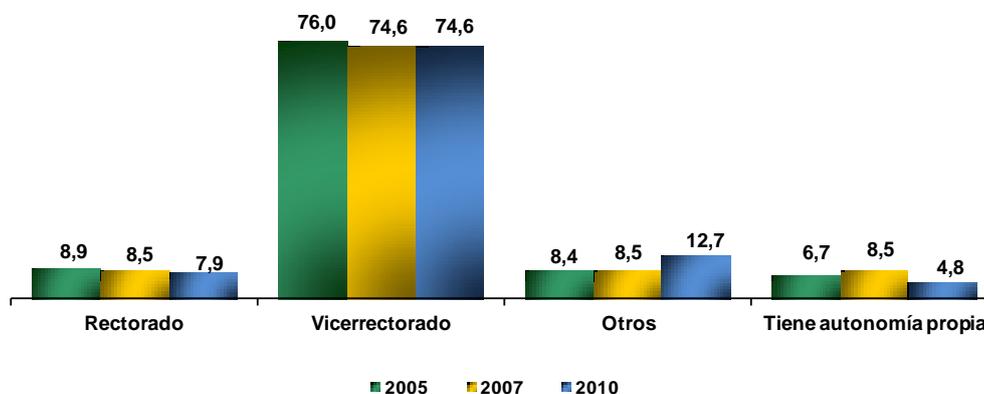
**Tabla 1. Año de fundación**

	Año 2005		Año 2007		Año 2010	
	Número de editoriales	%	Número de editoriales	%	Número de editoriales	%
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>63</b>	<b>100,0</b>
Antes de 1970	11	21,6	12	20,3	13	20,6
De 1971 a 1980	11	21,6	13	22,0	13	20,6
De 1981 a 1990	12	23,5	16	27,1	16	25,4
Posterior a 1990	17	33,3	18	30,5	21	33,3

## LA EDITORIAL DEPENDE ORGÁNICAMENTE DE...

47 editoriales (el 74,6%) dependen orgánicamente de algún Vicerrectorado; 5 editoriales (el 7,9%) del Rectorado; 8 editoriales (el 12,7%) de algún otro organismo y 3 (el 4,8%) tienen autonomía propia.

**Gráfico 2. La editorial depende orgánicamente de...**



**Tabla 2. La editorial depende orgánicamente de...**

Número de editoriales	Año 2005	%	Año 2007	%	Año 2010	%
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>63</b>	<b>100,0</b>
Rectorado	5	8,9	5	8,5	5	7,9
Vicerrectorado	39	76,0	44	74,6	47	74,6
Otros	4	8,4	5	8,5	8	12,7
Tiene autonomía propia	3	6,7	5	8,5	3	4,8

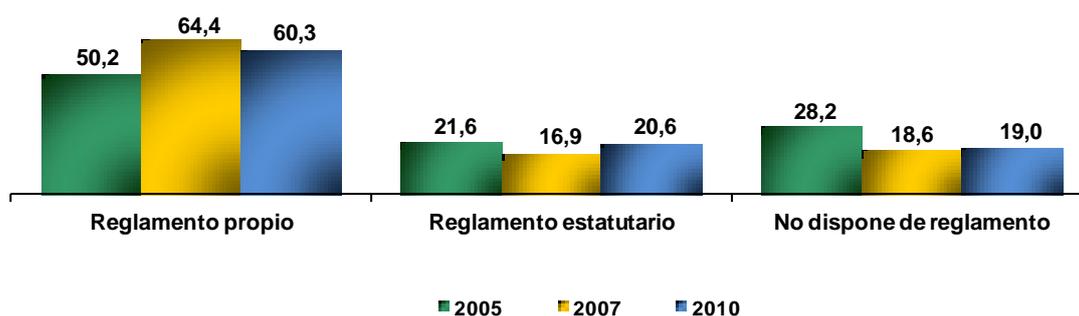
A continuación se detallan de qué Vicerrectorados dependen los servicios editoriales de las 47 Universidades antes citadas:

- 6 del Vicerrectorado de Cultura (Cultura; Cultura y deporte; Estudiantes y cultura; Comunicación y cultura,...)
- 17 del Vicerrectorado de Extensión Universitaria
- 10 del Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e/ o Innovación
- 2 del Vicerrectorado de Proyección Social y Cultural
- 1 del Vicerrectorado de Medios Impresos y audiovisuales
- 1 del Vicerrectorado de Servicios Generales
- 1 del Vicerrectorado de Formación, Comunicación e Innovación
- 1 del Vicerrectorado de Planificación
- 1 del Vicerrectorado de Innovación Tecnológica
- 1 del Vicerrectorado de Ordenación Académica
- 1 del Vicerrectorado de la Docencia y Estudiantes
- 1 del Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Proyección Universitaria
- 4 no citan el Vicerrectorado al que pertenecen

## REGLAMENTO DE LA EDITORIAL

El 60,3% de la editoriales (38 editoriales), tiene reglamento propio para su departamento editorial. Tienen reglamento estatutario el 20,6% (13 editoriales). El 19% restante (12 editoriales) aun no disponen de reglamento.

**Gráfico 3. Reglamento de la editorial**



**Tabla 3. Reglamento de la editorial**

Número de editoriales	2005	%	2007	%	2010	%
<b>TOTAL</b>	51	100,0	59	100,0	63	100,0
Reglamento propio	26	50,2	38	64,4	38	60,3
Reglamento estatutario	11	21,6	10	16,9	13	20,6
No dispone de reglamento	14	28,2	11	18,6	12	19,0

## FUNCIONES DE LA EDITORIAL

Todas las editoriales universitarias realizan las funciones de editar la producción universitaria, bien toda la producción (42) o parte de misma (21).

La mayoría (82,5%) gestiona toda (18) o parte (34) de la producción universitaria

Tres de cada cuatro (47 editoriales) afirman coordinar la producción universitaria (17 toda y 30 parte).

La labor de prestar servicios externos, sobre todo a la comunidad universitaria, la realizan 44 editoriales.

Realizan trabajos editoriales de otra índole 10.

Tres de cada cuatro (74,6%) tienen otras competencias, en su mayoría intercambio bibliográfico, pero también realizan tareas de comunicación, asistencia a ferias, desarrollo de proyectos propios, etc...

**Tabla 4. Funciones de la editorial**

Número de editoriales	2005	% s/total	2007	% s/total	2010	% s/total
<b>Editar:</b>	51	100,0	59	100,0	63	100,0
Toda la producción universitaria	16	31,4	18	30,5	21	33,3
Parte de la producción universitaria	35	68,6	41	69,5	42	66,7
<b>Gestionar:</b>	45	88,2	52	88,1	52	82,5
Toda la producción universitaria	13	25,5	18	30,5	18	28,6
Parte de la producción universitaria	32	62,7	34	57,6	34	54,0
<b>Coordinar:</b>	40	78,4	41	69,5	47	74,6
Toda la producción universitaria	18	35,3	18	30,5	17	27,0
Parte de la producción universitaria	22	43,1	23	39,0	30	47,6
<b>Prestar servicios externos:</b>	40	78,4	42	71,2	44	69,8
A la comunidad universitaria	31	60,8	35	59,3	39	61,9
A otros	9	17,6	7	11,9	5	7,9
<b>Realizar trabajos editoriales de otra índole:</b>	9	17,6	5	8,5	10	15,9
<b>Otras competencias:</b>	44	86,3	43	72,9	47	74,6
Intercambio bibliográfico	37	72,5	39	66,1	42	66,7
Otros: Comunicación; ferias; reprografía; proyectos propios; imagen corporativa; guías, folletos, y programas.	7	13,7	4	6,8	5	7,9

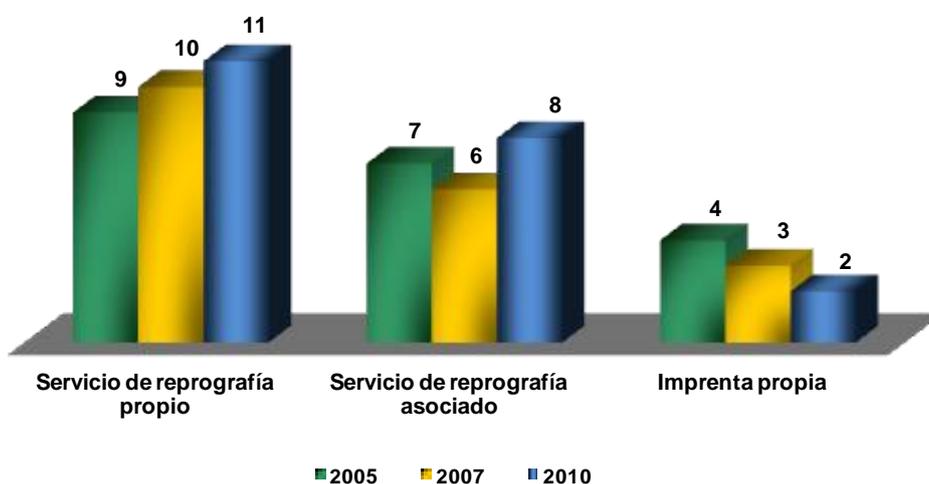
## LA EDITORIAL DISPONE DE...

Disponen de servicio de reprografía, bien propio o asociado, 19 editoriales y 2 poseen imprenta propia.

**Tabla 5. Infraestructura. La editorial dispone de...**

Número de editoriales	2005	% s/total	2007	% s/total	2010	% s/total
Servicio de reprografía propio	9	17,6	10	16,9	11	17,5
Servicio de reprografía asociado	7	13,7	6	10,2	8	12,7
Imprenta propia	4	7,8	3	5,1	2	3,2

**Gráfico 4. La editorial dispone de...**



## GRADO DE ASOCIACIÓN

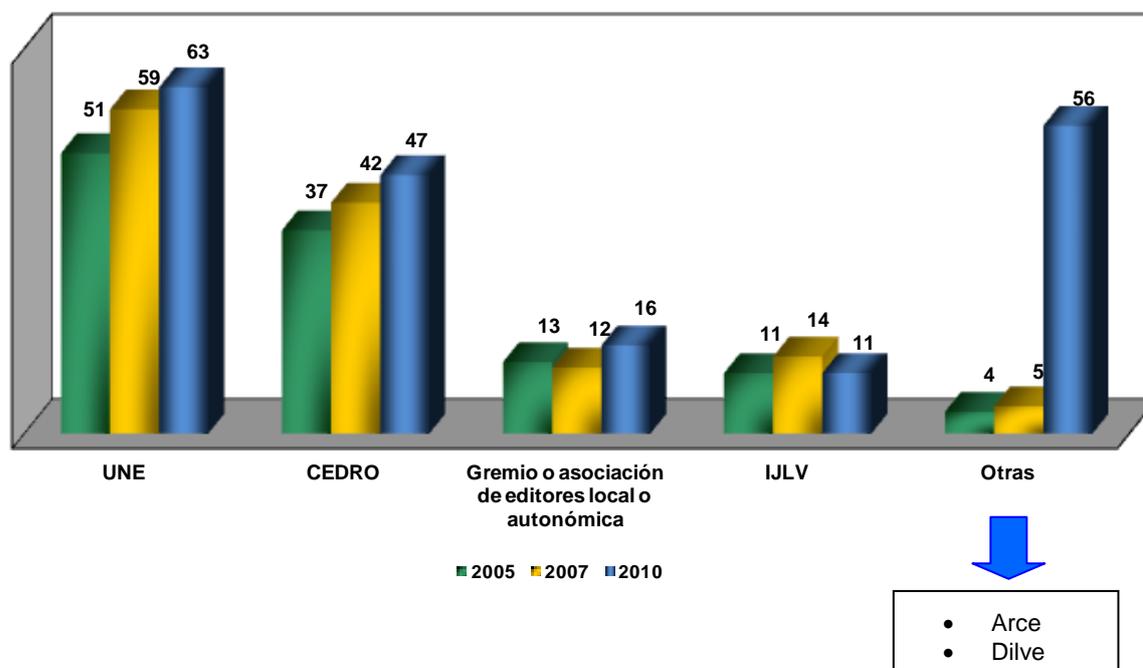
Las 63 editoriales que componen nuestro universo, además de estar en la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), están asociadas a otras entidades u organismos, y así:

- ❑ 47 están asociadas a CEDRO
- ❑ 16 a asociaciones de editores locales o autonómicas
- ❑ 11 a IJLV
- ❑ 56 a otro tipo de asociaciones.

**Tabla 6. La editorial está asociada a...**

	2005	2007	2010	2010-2007
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>59</b>	<b>63</b>	<b>4</b>
UNE	51	59	63	4
IJLV (Institut Joan Lluís Vives)	11	14	11	-3
Gremio o asociación de editores local o autonómica	13	12	16	4
CEDRO	37	42	47	5
Otras	4	5	56	51
❑ AEC (ASOCIACION EDITORIALES CATOLICOS)	1	1	0	-1
❑ APPEC, ARCE	1	1	2	1
❑ AFPU-DIFUSIÓN (FRANCIA)	1	0	0	0
❑ DILVE	0	2	56	54

**Gráfico 5. Nivel de asociación**



## PRESUPUESTO GLOBAL DE FUNCIONAMIENTO

El presupuesto global de funcionamiento para el ejercicio 2010 es de 17.822.530 euros, con una disminución del 6,0% respecto a 2009 y una bajada de un 9,5% respecto a 2007.

El 72,1% de este presupuesto proviene de la asignación presupuestaria de la universidad, el 15,4% de recursos propios y el 12,5% de recursos ajenos. La partida de recursos propios es la que más ha disminuido respecto a los años precedentes.

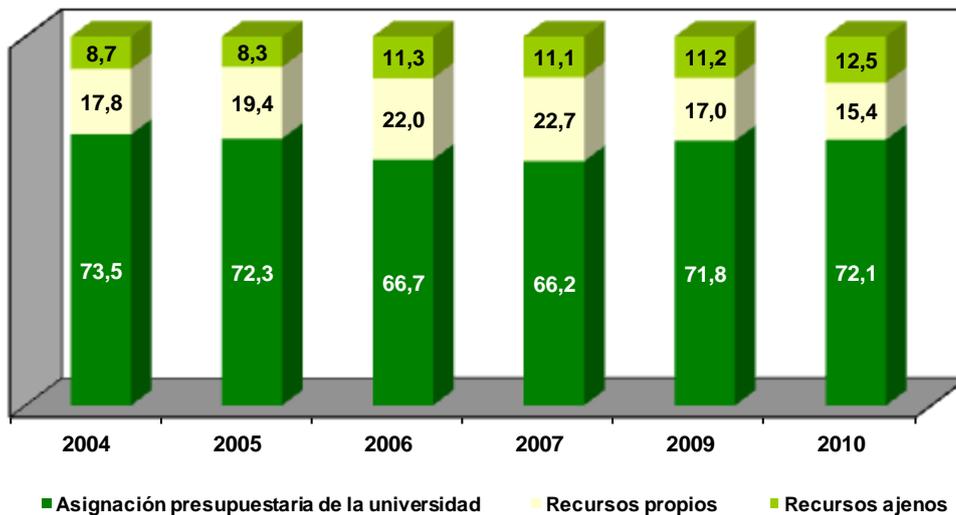
**Tabla 7. Presupuesto global de funcionamiento**

	2005	2006	2007	2009	2010	2010/2007
<b>TOTAL</b>	22.626.912	18.708.803	19.685.487	18.956.199	17.822.530	-9,5
Asignación presupuestaria de la universidad	16.367.585	12.476.117	13.030.910	13.606.169	12.846.454	-1,4
Recursos propios	4.390.363	4.120.221	4.471.123	3.224.302	2.748.170	-38,5
Recursos ajenos	1.868.963	2.112.465	2.183.454	2.125.729	2.227.905	2,0
Media	443.665	317.098	333.652	300.892	282.897	

	2005	2006	2007	2009	2010	2010-2007
<b>TOTAL</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Asignación presupuestaria de la universidad	72,3	66,7	66,2	71,8	72,1	5,9
Recursos propios	19,4	22,0	22,7	17,0	15,4	-7,3
Recursos ajenos	8,3	11,3	11,1	11,2	12,5	1,4

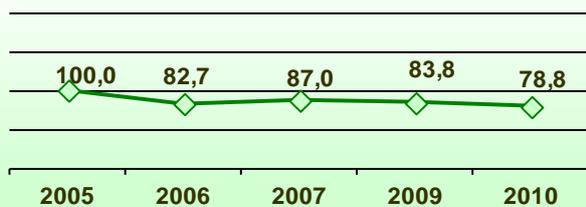
**Gráfico 6. Presupuesto global de funcionamiento (en porcentaje)**



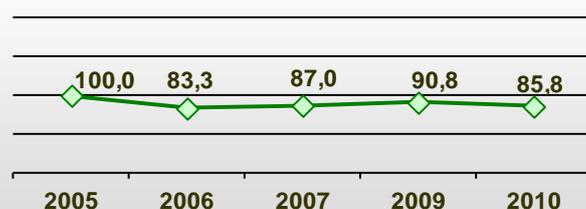
La partida más importante del presupuesto es la asignación presupuestaria de la universidad que experimenta una ligera bajada respecto a 2007.

Desde el 2005, han disminuido el presupuesto global en un 21,2%. La asignación presupuestaria de la universidad desciende un 14,2%, los recursos propios un 46,5% y los recursos ajenos un 11,2%.

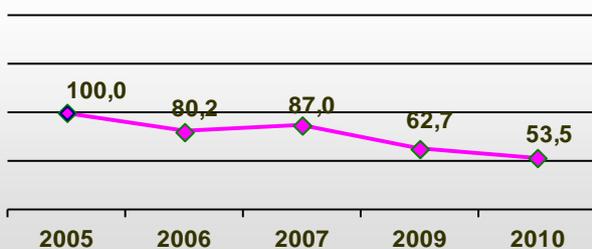
**Presupuesto global de funcionamiento**



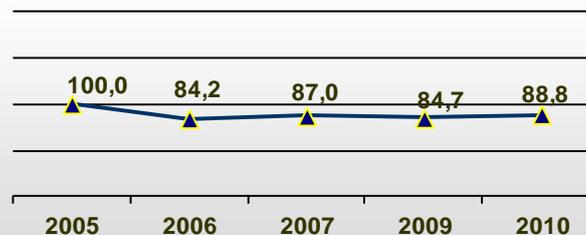
**Asignación presupuestaria de la universidad**



**Recursos propios**



**Recursos ajenos**



# PERSONAL Y COLABORADORES

## NÚMERO DE EMPLEADOS

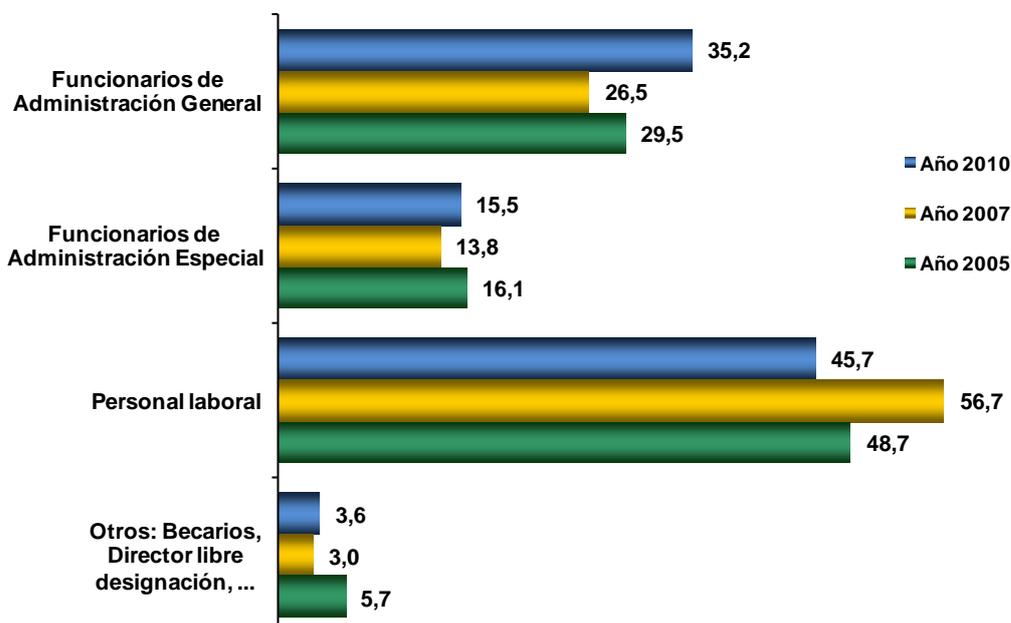
El número de empleados obtenidos en esta edición es de 477, disminuye respecto a 2007 (529) y vuelve al valor obtenido en 2005. El 45,7% es personal laboral y el 50,7% funcionario de la administración general o especial.

Si clasificamos por tipo de funciones, el 41,9% realiza funciones técnicas y el 54,5% realiza funciones administrativas. Hay un 3,6% que realiza otras funciones.

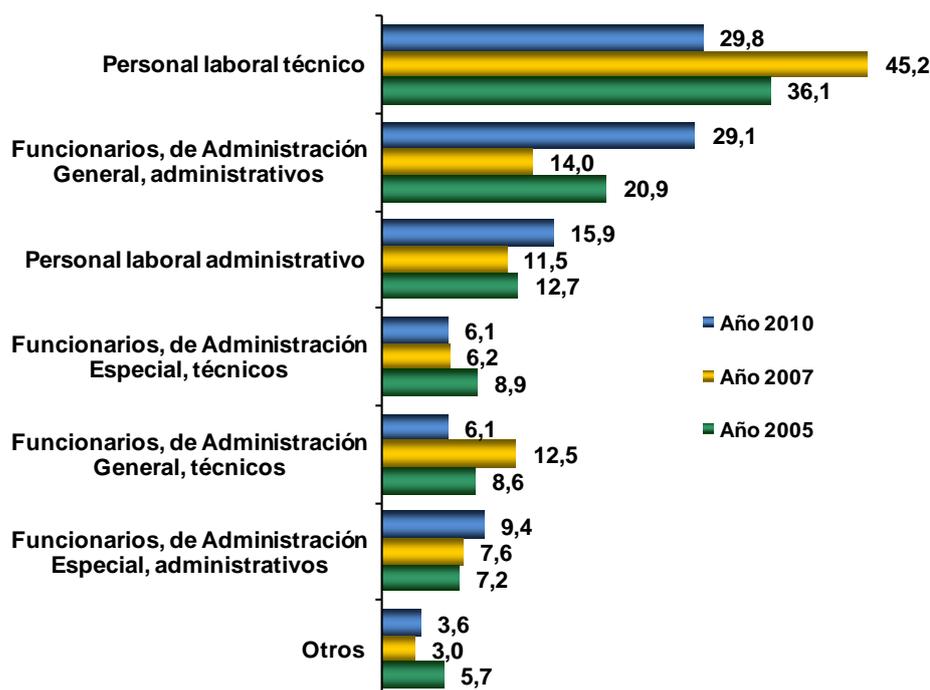
**Tabla 8. Número de empleados**

Número de empleados	2005	% s/total	2007	% s/total	2010	% s/total	2010/2007
<b>TOTAL</b>	474	100,0	529	100,0	477	100,0	-9,8
<b>Funcionarios de Administración General</b>	140	29,5	140	26,5	168	35,2	20,0
<i>Con funciones administrativas</i>	99	20,9	74	14,0	139	29,1	87,8
<i>Con funciones técnicas</i>	41	8,6	66	12,5	29	6,1	-56,1
<b>Funcionarios de Administración Especial</b>	76	16,1	73	13,8	74	15,5	1,4
<i>Con funciones administrativas</i>	34	7,2	40	7,6	45	9,4	12,5
<i>Con funciones técnicas</i>	42	8,9	33	6,2	29	6,1	-12,1
<b>Personal laboral</b>	231	48,7	300	56,7	218	45,7	-27,3
<i>Con funciones administrativas</i>	60	12,6	61	11,5	76	15,9	24,6
<i>Con funciones técnicas</i>	171	36,1	239	45,2	142	29,8	-40,6
<b>Otros: Becarios, Director libre designación, ...</b>	27	5,7	16	3,0	17	3,6	6,3
<b>Media</b>	9		9		8		

**Gráfico 7. Empleos por tipos de actividad**



**Gráfico 8 Empleos por tipo de actividad (desglosado)**



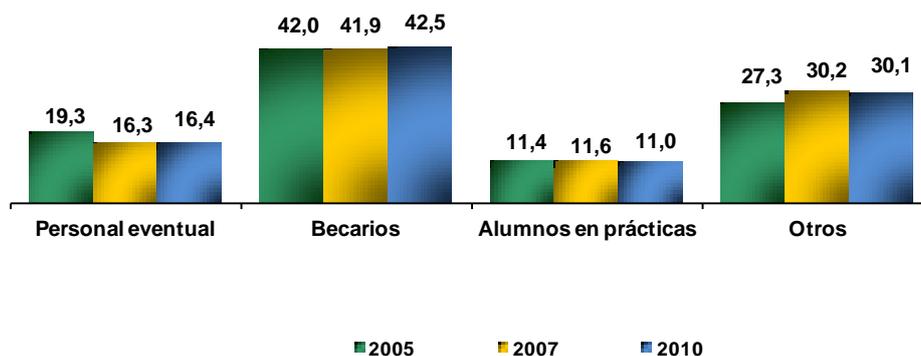
## PERSONAL NO INCLUIDO EN PLANTILLA

A los 477 empleados fijos citados anteriormente, las editoriales universitarias tienen 73 colaboradores no incluidos en la plantilla, fundamentalmente becarios (42,5%). 22 se incluyen en el apartado otros.

**Tabla 9. Personal no incluido en plantilla**

	Año 2005	%	Año 2007	%	Año 2010	%
<b>TOTAL</b>	88	100,0	86	100,0	73	100,0
Personal eventual	17	19,3	14	16,3	12	16,4
Becarios	37	42,0	36	41,9	31	42,5
Alumnos en prácticas	10	11,4	10	11,6	8	11,0
Otros	24	27,3	26	30,2	22	30,1

**Gráfico 9. Personal no incluido en plantilla**



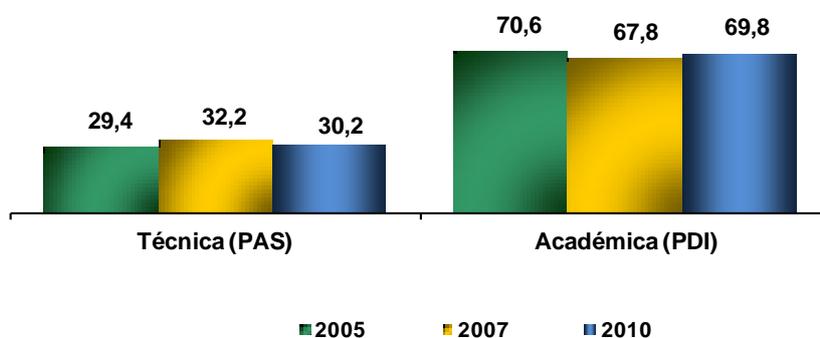
## DIRECCIÓN DE LA EDITORIAL

Hay 19 editoriales que tienen dirección técnica y 44 que tienen dirección académica.

**Tabla 10. Dirección de la editorial**

	2005	% s/total	2007	% s/total	2010	% s/total
<b>TOTAL</b>	51	100,0	59	100,0	63	100,0
Técnica (PAS)	15	29,4	19	32,2	19	30,2
Académica (PDI)	36	70,6	40	67,8	44	69,8

**Gráfico 10. Dirección de la editorial**



## COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS

Un elevado porcentaje de editoriales universitarias, el 90,5%, también contrata colaboradores externos, sobre todo en las áreas de maquetación, diseño y traducción y corrección.

Para otras actividades, como las tareas relacionadas con la logística, almacén,... también contratan personal externo, pero en menor medida y más ocasionalmente.

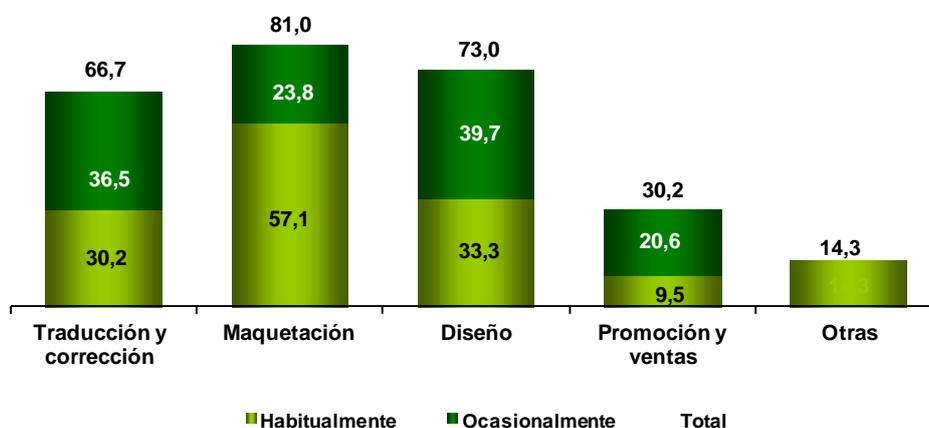
**Tabla 11. Colaboradores profesionales externos**

	Número de editoriales universitarias			% s/total
	2005	2007	2010	
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>59</b>	<b>63</b>	<b>100,0</b>
Sí	47	55	57	90,5
No	4	4	6	9,5

**Tabla 12. Tipo de colaboradores**

<b>Traducción y corrección</b>	31	42	42	66,7
Ocasionalmente	16	23	23	36,5
Habitualmente	15	19	19	30,2
<b>Maquetación</b>	39	49	51	81,0
Ocasionalmente	10	14	15	23,8
Habitualmente	29	35	36	57,1
<b>Diseño</b>	34	42	46	73,0
Ocasionalmente	16	23	25	39,7
Habitualmente	18	19	21	33,3
<b>Promoción y ventas</b>	13	15	19	30,2
Ocasionalmente	6	11	13	20,6
Habitualmente	7	4	6	9,5
<b>Otras: impresión; logística; almacén; producción;...</b>	10	5	9	14,3
<b>Número medio de colaboradores</b>	10	11	11	
<b>Coste bruto de estas retribuciones</b>	1.704.250	1.763.271	1.717.772	

**Gráfico 11. Editoriales que utilizan colaboradores externos. Tipo de colaboradores**



## ASESORAMIENTO EDITORIAL

El 87,3% de las editoriales universitarias (55) tienen consejo editorial estable/consejo departamental. Estos consejos tienen un total de 590 miembros, por lo que se obtienen 11 miembros de media para cada consejo editorial.

De estas 55 editoriales nombradas anteriormente que tienen consejo editorial, el 49% se reúnen una o dos veces al año, el 33% se reúne de tres a cuatro veces y el 18% restante más de cuatro veces.

El 30,2% de las editoriales poseen consejos asesores de colecciones, con un total de 57 consejos asesores y una media de 3.

17 editoriales universitarias (27%) disponen de direcciones unipersonales de colecciones.

**Tabla 13. Asesoramiento editorial. La editorial dispone de...**

<i>...Consejo editorial estable /Consejo departamental</i>			
	2005	2007	2010
<b>Editoriales que tienen consejo editorial estable</b>	37	53	55
Total miembros	478	561	590
Número medio de miembros	13	11	11

<b>Número de reuniones anuales del consejo editorial</b>	37	53	55
Una o dos	13	21	27
Tres o cuatro	10	15	18
Más de cuatro	10	17	10
NS/NC	4	0	0

<i>...Consejos asesores de colecciones</i>			
	2005	2007	2010
<b>Número de editoriales con consejos asesores</b>	9	22	19
Total consejos asesores	24	66	57
Número medio de consejos asesores	3	3	3

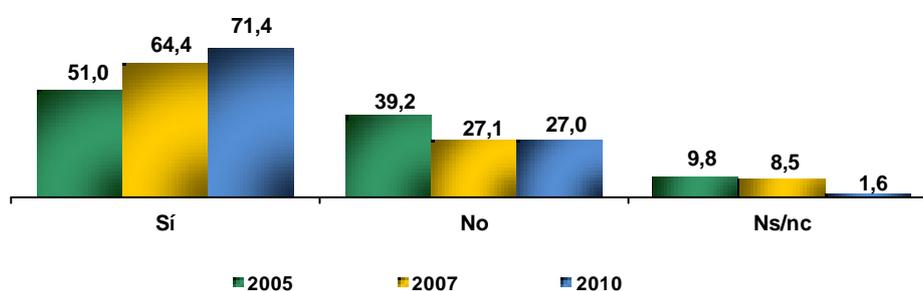
<i>...Direcciones unipersonales de colecciones</i>			
	2005	2007	2010
<b>Número de editoriales con direcciones unipersonales de colecciones</b>	16	20	17
Total colecciones	182	165	175
Media	11	8	7

Cada vez más el personal técnico y/u otros profesionales de la edición participan del asesoramiento editorial. El porcentaje de participación ha pasado del 51,0% en 2005 al 75% en 2010.

**Tabla 14. ¿Participan del asesoramiento editorial el personal técnico y/u otros profesionales de la edición?**

	Año 2005		Año 2007		Año 2010	
	Número de editoriales	% s/total	Número de editoriales	% s/total	Número de editoriales	% s/total
<b>TOTAL</b>	51	100,0	59	100,0	63	100,0
Sí	26	51,0	38	64,4	45	71,4
No	20	39,2	16	27,1	17	27,0
NS/NC	5	9,8	5	8,5	1	1,6

**Gráfico 12. Participación del asesoramiento editorial**

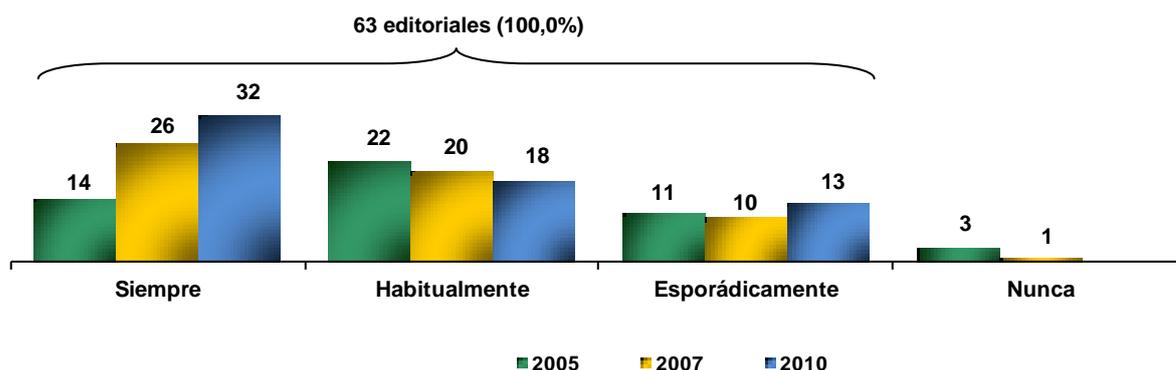


Antes de que las obras salgan al mercado, todas las editoriales universitarias (63) suelen solicitar informes externos sobre los originales. De las cuales, 32 los solicitan siempre, 18 lo hacen habitualmente y los otros 13 los piden esporádicamente.

**Tabla 15. ¿La editorial solicita informes externos sobre los originales?**

	Año 2005		Año 2007		Año 2010	
	Número de editoriales	% s/total	Número de editoriales	% s/total	Número de editoriales	% s/total
<b>TOTAL</b>	51	100,0	59	100,0	63	100,0
Siempre	14	27,5	26	44,1	32	50,8
Habitualmente	22	43,1	20	33,9	18	28,6
Esporádicamente	11	21,6	10	16,9	13	20,6
Nunca	3	5,9	1	1,7	0	--
NS/NC	1	2,0	2	3,4	0	--

**Gráfico 13. Editoriales que solicitan informes externos sobre los originales**



De las 63 editoriales universitarias que afirman solicitar informes externos sobre los originales, 39 retribuyen económicamente estos trabajos mientras que 3 de dichas editoriales utilizan otras fórmulas de pago. Por otra parte, 18 editoriales no retribuyen este tipo de trabajos.

**Tabla 16. ¿Se retribuyen estos trabajos?**

Número de editoriales	Año 2005	% s/total	Año 2007	% s/total	Año 2010	% s/total
<b>TOTAL</b>	47	100,0	56	100,0	63	100,0
Sí, económicamente	28	59,6	29	51,8	39	61,9
Sí, otras fórmulas	5	10,6	8	14,3	3	4,8
No	14	29,8	15	26,8	18	28,6
NS/NC	0	0,0	4	7,1	3	4,8

En el 88,9% de los casos, dichos informes externos se revisan en condiciones de anonimato.

**Tabla 17. Y, ¿existe anonimato en la revisión de los manuscritos por los referees?**

Número de editoriales	Año 2005	% s/total	Año 2007	% s/total	Año 2010	% s/total
<b>TOTAL</b>	47	100,0	56	100,0	63	100,0
Sí	39	83,0	50	89,3	56	88,9
No	3	6,4	6	10,7	6	9,5
NS/ NC	5	10,6	0	0,0	1	1,6

## RELACIÓN CON LOS AUTORES

63 es el número medio de autores con los que ha contado la editorial en 2010 en sus publicaciones. Si distinguimos las editoriales por tramos de facturación, observamos que son, de media, 174 autores entre aquellas editoriales que facturan más de 600.000 euros, que descendería hasta los 22 autores en las editoriales que tienen una facturación que no alcanza los 20.000 euros.

Si diferenciamos entre el total de autores que publican por primera vez en la editorial y los que repiten, vemos que la proporción es muy similar. En cambio, sí existe diferencia entre las editoriales con mayor volumen de facturación, es mayor el número de autores que repiten. En los restantes tramos de facturación la proporción de autores nuevos no dista tanto al de los que repiten.

Las editoriales universitarias trabajan principalmente con autores de la propia universidad, así vemos que de los 63 autores que tenemos de media en este ejercicio, 37 serían de su universidad; 16 de otra universidad y 10 autores no tendrían relación con la universidad.

**Tabla 18 Relación con los autores**

Editoriales por tramo de facturación	Total 2007	Total 2010	Más de 600.000 €	De 100.000€ a 600.000€	De 20.000 a 100.000 €	Hasta 20.000 €
<b>Número medio de autores que han publicado en la editorial:</b>	60	63	174	62	55	22
Autores nuevos, publican por primera vez en la editorial	31	29	43	28	32	12
Autores que repiten en la editorial	29	33	131	34	23	10
<b>Y de ellos cuántos son:</b>	60	63	174	62	55	22
Autores de la propia universidad	40	37	69	41	33	17
Autores de otra universidad	12	16	80	9	13	3
Autores sin relación con la universidad	8	10	25	12	9	2

## LA EDICIÓN

- En el 2010 las editoriales universitarias editaron un total de 4.443 títulos, de los que 3.960 se consideran novedades y 483 reediciones.
- 1.993.027 son los ejemplares editados en el 2010. De éstos, corresponden a las novedades 1.654.291 y 338.736 a reediciones.
- La tirada media que se obtiene es de 449 ejemplares por título, predominando la tirada media de reediciones (701) a la de novedades (418).
- En definitiva, en 2010 se han editado 313 títulos y 391.612 ejemplares menos que en 2007. La tirada media de 449 ejemplares por título disminuye en 53 ejemplares respecto al 2007.
- Los títulos editados por las editoriales universitarias representan un 5,6% de los 79.839 obtenidos en el Comercio Interior del Libro en España en 2010. Los ejemplares editados apenas alcanzan el 0,7% de los obtenidos en el Comercio Interior.

**Tabla 19. Títulos editados, ejemplares producidos y tirada media**

	2005	2007	2010	2010-2007
Títulos editados	4.936	4.756	4.443	-313
<i>Medía títulos por editorial</i>	97	81	71	-10
Ejemplares editados	2.736.711	2.384.639	1.993.027	-391.612
<i>Medía ejemplares por editorial</i>	53.661	40.418	31.635	-8.782
Tirada media	554	501	449	-53

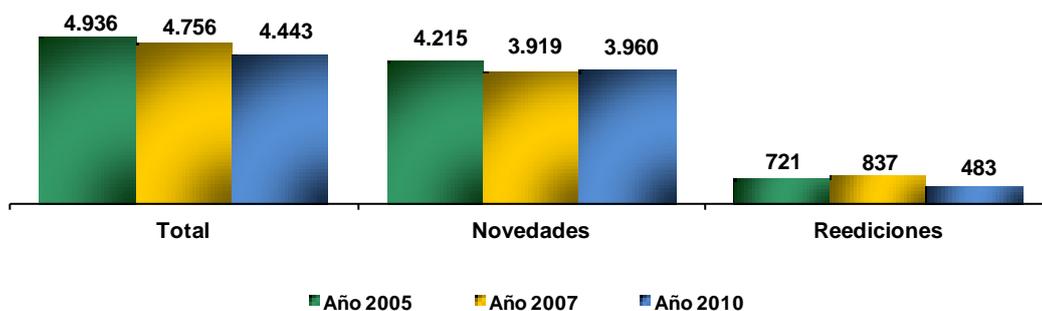
**Tabla 20. Novedades y reediciones**

	Títulos editados		Ejemplares editados		Tirada media
<b>TOTAL 2005</b>	4.936	100,0	2.736.711	100,0	554
Novedades 2005	4.215	85,4	2.367.905	86,5	562
Reediciones 2005	721	14,6	368.806	13,5	512
<b>TOTAL 2007</b>	4.756	100,0	2.384.639	100,0	501
Novedades 2007	3.919	82,4	2.025.769	85,0	517
Reediciones 2007	837	17,6	358.870	15,0	429
<b>TOTAL 2010</b>	4.443	100,0	1.993.027	100,0	449
Novedades 2010	3.960	89,1	1.654.291	83,0	418
Reediciones 2010	483	10,9	338.736	17,0	701

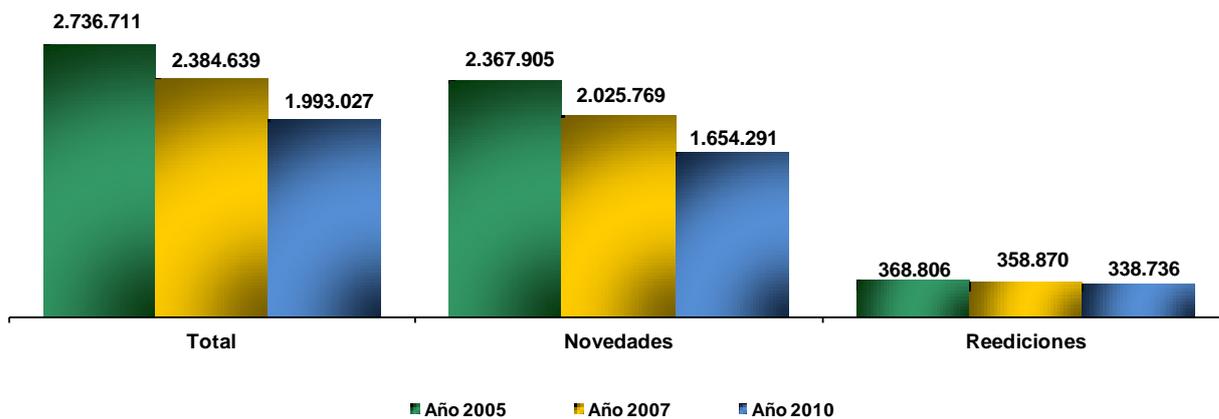
**Gráfico 14. Títulos editados, ejemplares producidos y tirada media.**

**Novedades y reediciones**

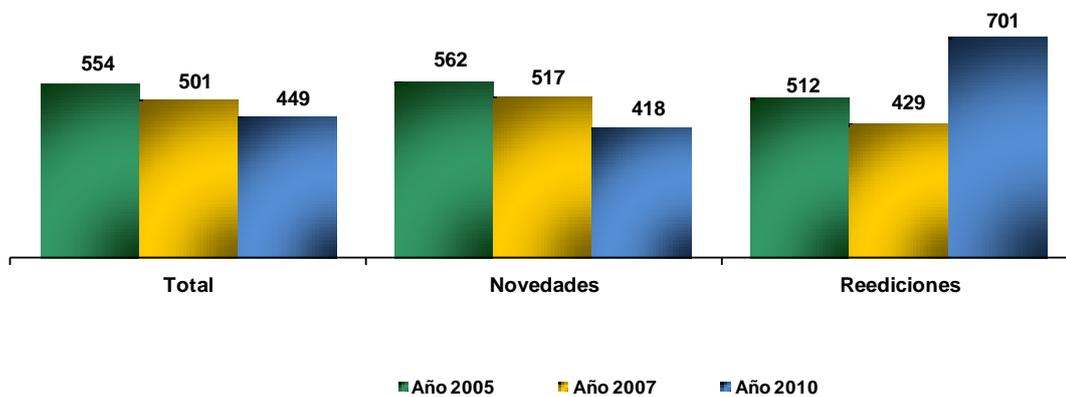
**Títulos editados**



**Ejemplares producidos**



**Tirada media**



## PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS

- En 2010, las editoriales universitarias han editado un total de 4.443 títulos, de los que 2.681 títulos, el 60,3%, son de ciencias sociales / humanas que experimentan un aumento de un 1,3% respecto el 2007 y de un 4,3% referido al 2005.
- 1.461 títulos (el 32,9%) son científico / técnicos y sufren una disminución del 18,3% respecto a 2007 y del 19,5% si lo comparamos con el año 2005.
- De los 1.993.027 ejemplares producidos, un 57,6% son de ciencias sociales / humanas (con una disminución respecto al ejercicio de 2007 de un 18,9%) y un 30,7% son científico / técnicos (con una disminución de un 13,0%, que sobre todo viene producida por la bajada de un 36,5% en ciencias de la salud).
- Respecto a las tiradas medias repartidas por materias, se obtienen 429 ejemplares por título en la materia de ciencias sociales / humanas, que disminuyen en 106 ejemplares y 418 ejemplares por título en científico / técnico que aumenta en 25 ejemplares.
- Tan sólo un 6,8% de los títulos editados y un 11,7% de los ejemplares, corresponden a las obras relacionadas con la creación literaria, la divulgación y otras materias. A pesar de su escasa representación en el total la tirada media en creación literaria es de 999 ejemplares por título, lo del doble de la obtenida para el total.

**Tabla 21. Títulos editados por materias**

	2005		2007		2010		2010/2007
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
<b>Títulos editados</b>	4.936	100,0	4.756	100,0	<b>4.443</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,6</b>
<b>Ciencias sociales / humanas</b>	2.571	52,1	2.648	55,7	<b>2.681</b>	<b>60,3</b>	<b>1,3</b>
<i>Ciencias humanas</i>	1.566	31,7	1.597	33,6	1.648	37,1	3,2
<i>Ciencias sociales</i>	1.005	20,4	1.051	22,1	1.033	23,2	-1,7
<b>Científico / técnico</b>	1.815	36,8	1.789	37,6	<b>1.461</b>	<b>32,9</b>	<b>-18,3</b>
<i>Ciencias de la salud</i>	260	5,3	252	5,3	208	4,7	-17,4
<i>Ciencias experimentales y tecnología</i>	1.555	31,5	1.537	32,3	1.253	28,2	-18,5
<b>Creación literaria</b>	152	3,1	107	2,2	<b>88</b>	<b>2,0</b>	<b>-17,7</b>
<b>Divulgación</b>	144	2,9	152	3,2	<b>164</b>	<b>3,7</b>	<b>7,7</b>
<b>Otras materias</b>	253	5,1	60	1,3	<b>49</b>	<b>1,1</b>	<b>-17,8</b>

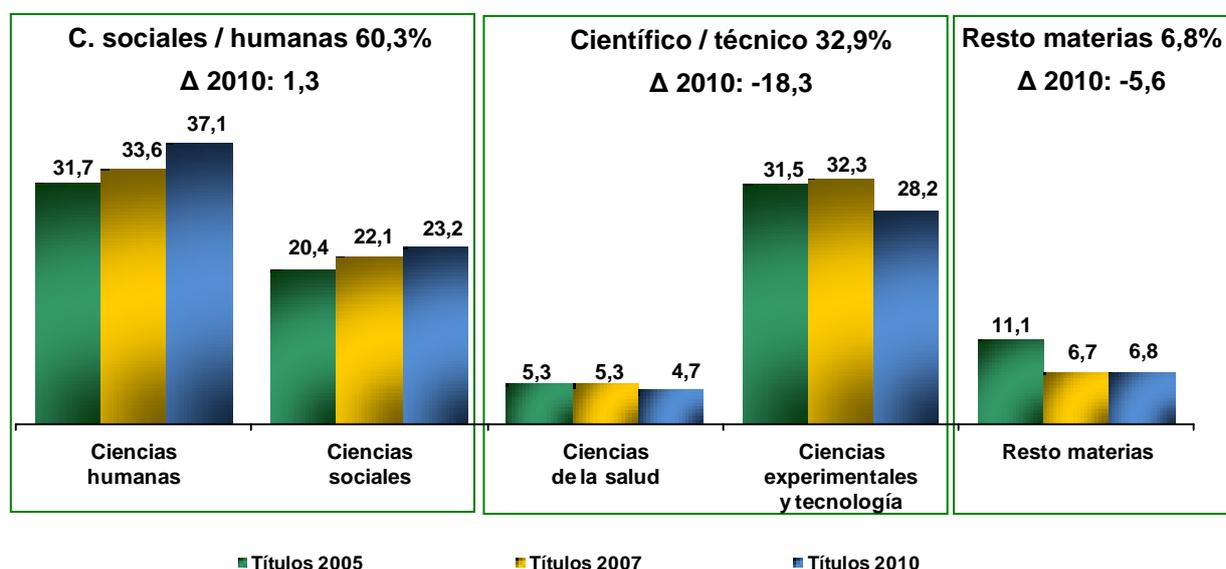
Tabla 22. Ejemplares producidos por materias

	2005		2007		2010		2010/2007
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
<b>Ejemplares producidos</b>	2.736.712	100,0	2.384.639	100,0	<b>1.993.027</b>	<b>100,0</b>	-16,4
<b>Ciencias sociales / humanas</b>	1.582.225	57,8	1.417.023	59,4	<b>1.148.881</b>	<b>57,6</b>	-18,9
<i>Ciencias humanas</i>	977.313	35,7	837.706	35,1	664.275	33,3	-20,7
<i>Ciencias sociales</i>	604.913	22,1	579.317	24,3	484.607	24,3	-16,3
<b>Científico / técnico</b>	728.175	26,6	702.398	29,5	<b>611.206</b>	<b>30,7</b>	-13,0
<i>Ciencias de la salud</i>	131.781	4,8	116.615	4,9	74.040	3,7	-36,5
<i>Ciencias experimentales y tecnología</i>	596.394	21,8	585.783	24,6	537.166	27,0	-8,3
<b>Creación literaria</b>	158.217	5,8	107.652	4,5	<b>87.979</b>	<b>4,4</b>	-18,3
<b>Divulgación</b>	81.541	3,0	127.086	5,3	<b>121.750</b>	<b>6,1</b>	-4,2
<b>Otras materias</b>	186.554	6,8	30.480	1,3	<b>23.211</b>	<b>1,2</b>	-23,8

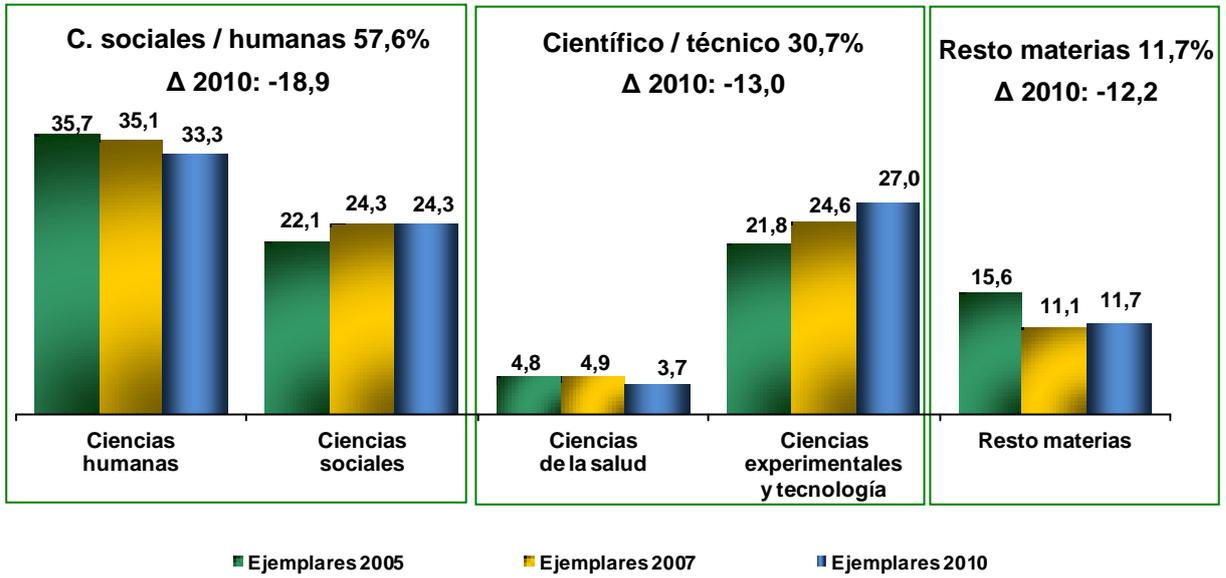
Tabla 23. Tirada media por materias

	2005	2007	2010	2010-2007
	Tirada media	Tirada media	Tirada media	
<b>Tirada media</b>	554	501	<b>449</b>	<b>-52</b>
<b>Ciencias sociales / humanas</b>	615	535	<b>429</b>	<b>-106</b>
<i>Ciencias humanas</i>	624	525	403	-122
<i>Ciencias sociales</i>	602	551	469	-82
<b>Científico / técnico</b>	401	393	<b>418</b>	<b>25</b>
<i>Ciencias de la salud</i>	507	463	356	-107
<i>Ciencias experimentales y tecnología</i>	384	381	429	48
<b>Creación literaria</b>	1.041	1.006	<b>999</b>	<b>-7</b>
<b>Divulgación</b>	565	836	<b>744</b>	<b>-92</b>
<b>Otras materias</b>	736	508	<b>471</b>	<b>-37</b>

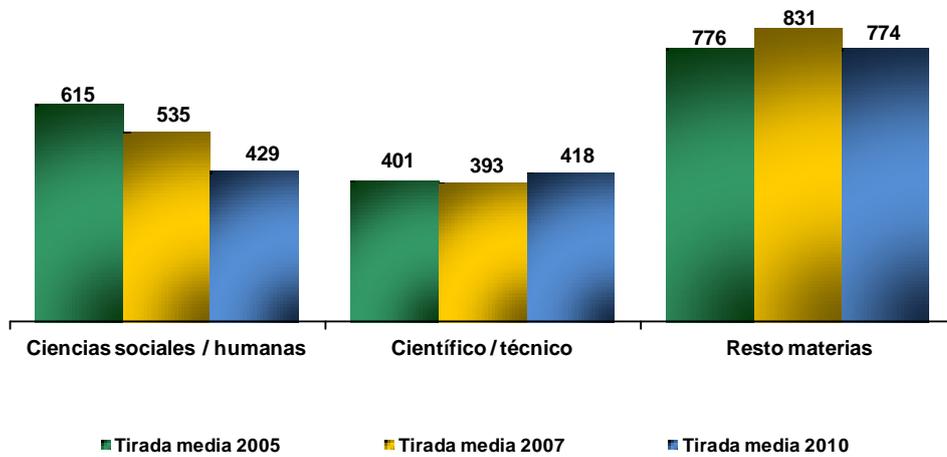
Gráfico 15. Títulos editados por materias



**Gráfico 16 Ejemplares editados por materias**



**Gráfico 17. Tirada media por materias**



## LENGUAS DE EDICIÓN

Editan en lengua castellana 61 de las 63 editoriales universitarias españolas (96,8%), siendo 3.639 (81,9%) el número de títulos editados en dicha lengua. Esta cifra representa una bajada de un 11,4% respecto a los títulos en castellano editados en 2007.

12 editoriales editan en lengua catalana y el porcentaje de títulos editados en dicha lengua supone el 7,3% del total de títulos editados. El porcentaje obtenido es inferior al que se obtuvo en el año 2007.

En euskera editan tres editoriales y en gallego 7. En dichas lenguas, el porcentaje de títulos editados es del 1,7% y del 3,8% respectivamente.

Un 44,4% de las editoriales edita en otras lenguas. El número de títulos editados en otras lenguas es de 188.

Por último, un 15,9% de las editoriales edita en formato bilingüe con un total de 52 títulos bilingües editados.

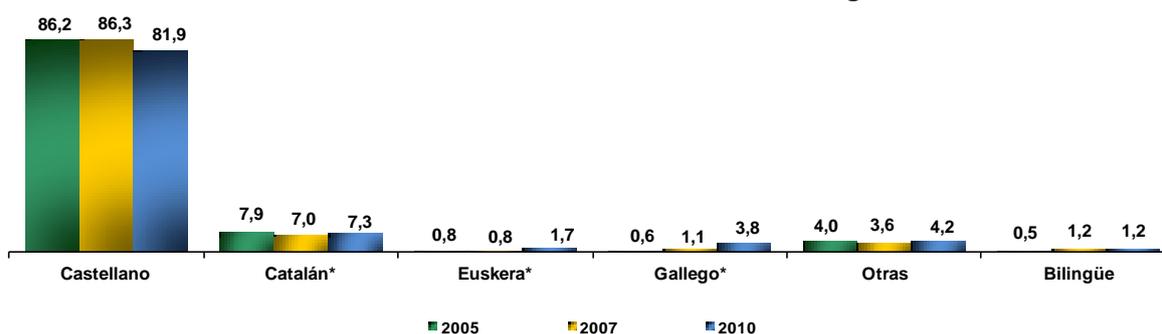
**Tabla 24. Edición de libros en las distintas lenguas**

	Número de editoriales que editan en...					
	2005		2007		2010	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>		<b>59</b>		<b>63</b>	
Castellano	48	94,1	57	96,6	61	96,8
Catalán*	11	21,6	14	23,7	12	19,0
Euskera*	3	5,9	3	5,1	3	4,8
Gallego*	3	5,9	6	10,2	7	11,1
Otras	27	52,9	27	45,8	28	44,4
Bilingüe	9	17,6	14	23,7	10	15,9

\*incluidos los bilingües

	Número de títulos editados en las distintas lenguas...						2010/2007
	2005		2007		2010		
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	
<b>TOTAL</b>	<b>4.936</b>	<b>100,0</b>	<b>4.756</b>	<b>100,0</b>	<b>4.443</b>	<b>100,0</b>	-6,6
Castellano	4.253	86,2	4.106	86,3	3.639	81,9	-11,4
Catalán*	390	7,9	331	7,0	324	7,3	-2,3
Euskera*	38	0,8	38	0,8	74	1,7	92,1
Gallego*	30	0,6	51	1,1	167	3,8	226,0
Otras	199	4,0	171	3,6	188	4,2	9,7
Bilingüe	26	0,5	57	1,2	52	1,2	-9,6

**Gráfico 18. Títulos editados en las distintas lenguas**



## COEDICIÓN

En las tablas siguientes se muestra el número de editoriales universitarias (españolas y extranjeras) que han publicado, en régimen de coedición, tanto títulos sueltos como colecciones con otras Universidades, instituciones públicas o privadas o editoriales privadas.

**Tabla 25. Publicaciones en régimen de coedición**

<b>Año 2005</b>				
	Nº editoriales	Títulos sueltos	Colecciones	
		Nº de títulos sueltos	Nº de colecciones	Nº de títulos
<b>Con otras Universidades</b>				
Títulos sueltos	35	222		
Colecciones	13		22	128
<b>Con otras instituciones, públicas o privadas</b>				
Títulos sueltos	41	838		
Colecciones	19		25	58
<b>Con editoriales privadas</b>				
Títulos sueltos	33	298		
Colecciones	12		30	426
<b>Año 2007</b>				
	Nº editoriales	Títulos sueltos	Colecciones	
		Nº de títulos sueltos	Nº de colecciones	Nº de títulos
<b>Con otras Universidades</b>				
Títulos sueltos	43	380		
Colecciones	22		32	206
<b>Con otras instituciones, públicas o privadas</b>				
Títulos sueltos	50	1.123		
Colecciones	27		45	130
<b>Con editoriales privadas</b>				
Títulos sueltos	41	293		
Colecciones	18		45	573
<b>Año 2010<sup>1</sup></b>				
	Nº editoriales	Títulos sueltos	Colecciones	
		Nº de títulos sueltos	Nº de colecciones	Nº de títulos
<b>Con otras Universidades españolas</b>				
Títulos sueltos	42	406		
Colecciones	17		22	158
<b>Con otras instituciones, públicas o privadas españolas</b>				
Títulos sueltos	45	983		
Colecciones	18		34	405
<b>Con editoriales privadas españolas</b>				
Títulos sueltos	38	398		
Colecciones	18		45	496

<sup>1</sup> En el año 2010 se diferencia entre la coedición con entidades españolas y extranjeras

Año 2010				
	Nº editoriales	Títulos sueltos	Colecciones	
		Nº de títulos sueltos	Nº de colecciones	Nº de títulos
<b>Con otras Universidades extranjeras</b>				
Títulos sueltos	14	38		
Colecciones	0		--	--
<b>Con otras instituciones, públicas o privadas extranjeras</b>				
Títulos sueltos	3	10		
Colecciones	0		--	--
<b>Con editoriales privadas extranjeras</b>				
Títulos sueltos	2	4		
Colecciones	0		--	--

## TÍTULOS EN CATÁLOGO

El número de títulos vivos en catálogo alcanza en 2010, los 42.889 títulos, cifra que supera en un 28% a la obtenida en el 2007 (33.496 títulos).

Los fondos editoriales suponen 9,7 veces la producción editorial, 4.443 títulos. Si nos referimos a las novedades, (3.960 títulos), dichos fondos disponibles supondrían 10,8 veces las novedades editadas en este año.

Suponen el 9,7% de los títulos vivos obtenidos en el Comercio Interior del libro en España.

**Tabla 26. Títulos vivos en catálogo**

		2005	
		Absolutos	%
Títulos vivos		30.511	100,0
Títulos editados 2005		4.936	16,2

		2007	
		Absolutos	%
Títulos vivos		33.496	100,0
Títulos editados 2007		4.756	14,2

		2010	
		Absolutos	%
Títulos vivos		42.889	100,0
Títulos editados 2010		4.443	10,4

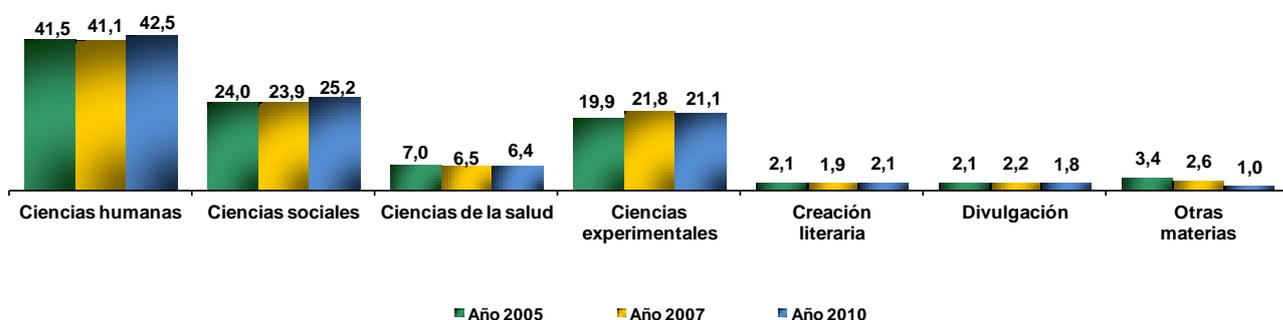
Si clasificamos el fondo de catálogo por materias, el 67,6% corresponde a ciencias sociales / humanas (el 42,5% a ciencias humanas y el 25,2% a ciencias sociales), mientras que el 27,5% son títulos científico / técnicos (6,4% son de ciencias de la salud y un 21,1% son experimentales y tecnológicas).

**Tabla 27. Títulos vivos en catálogo por materias**

	Año 2005		Año 2007		Año 2010		2010/2007
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
<b>TOTAL</b>	30.511	100,0	33.496	100,0	42.889	100,0	28,0
<b>Ciencias sociales / humanas</b>	19.993	65,5	21.762	65,0	29.006	67,6	33,3
<i>Ciencias humanas</i>	12.661	41,5	13.762	41,1	18.210	42,5	32,3
<i>Ciencias sociales</i>	7.331	24,0	8.000	23,9	10.797	25,2	35,0
<b>Científico / técnico</b>	8.213	26,9	9.492	28,3	11.802	27,5	24,3
<i>Ciencias de la salud</i>	2.132	7,0	2.185	6,5	2.749	6,4	25,8
<i>Experimentales y tecnológicas</i>	6.081	19,9	7.307	21,8	9.053	21,1	23,9
<b>Creación literaria</b>	629	2,1	635	1,9	899	2,1	41,5
<b>Divulgación</b>	630	2,1	725	2,2	758	1,8	4,6
<b>Otros</b>	1.047	3,4	882	2,6	423	1,0	-52,1
<b>MEDIA POR EDITORIAL</b>	598		568		681		



**Gráfico 19. Títulos vivos por materias**

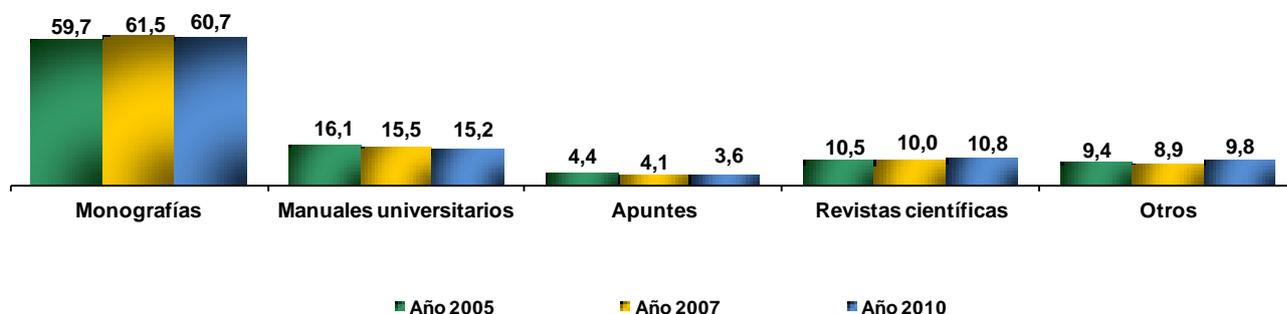


De los títulos que componen el catálogo, 26.041 son monografías, que es el tipo de publicación más numeroso (60,7%). 6.498 son manuales universitarios (15,2%), 4.617 son revistas científicas (10,8%). El resto son apuntes (3,6%) u otro tipo de publicaciones (9,8%).

**Tabla 28. Tipos de publicaciones**

	Año 2005		Año 2007		Año 2010		
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	2010/2007
<b>TOTAL</b>	30.511	100,0	33.496	100,0	<b>42.889</b>	<b>100,0</b>	28,0
Monografías	18.215	59,7	20.600	61,5	<b>26.041</b>	<b>60,7</b>	26,4
Manuales universitarios	4.902	16,1	5.186	15,5	<b>6.498</b>	<b>15,2</b>	25,3
Apuntes	1.331	4,4	1.386	4,1	<b>1.532</b>	<b>3,6</b>	10,5
Revista Científica	3.189	10,5	3.345	10,0	<b>4.617</b>	<b>10,8</b>	38,0
Otros (Tesis; Microfichas; ...)	2.876	9,4	2.980	8,9	<b>4.201</b>	<b>9,8</b>	41,0

**Gráfico 20. Tipos de publicaciones**



## LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

- La facturación que se ha obtenido en el año 2010, a precios de tapa IVA incluido, ha sido de 21.139.348 euros. Esta cifra es un 23,7% menor que la de 2007 y un 26,6% menor que la obtenida en 2005. Supone el 0,7% de la obtenida en el Estudio de Comercio Interior del libro en España en el año 2010.
- El 58,4% de la facturación corresponde a la venta de títulos de ciencias sociales / humanas y el 37,2% de la misma a libros científico / técnicos. El 4,4% restante se reparte entre los libros de creación literaria, los de divulgación y otros. La facturación media para cada editorial es de 335.545 euros.
- El número de ejemplares que declaran haber vendido en 2010 es de 1.586.627, un 27,3% menos que en 2007. Por materias, un 53,6% son títulos de ciencias sociales / humanas y un 39,5% científico / técnicos.
- El precio medio que se obtiene a partir de las cantidades antes mencionadas es de 13,3 euros por libro, 60 céntimos más que la obtenida en 2007. Las diferencias de precio para las distintas materias editadas no son elevadas, en los extremos se sitúan Ciencias de la salud que aumenta su precio 2,2 euros y Creación literaria que lo disminuye en 3,5 euros.

**Tabla 29. Facturación por materias (en euros)**

	2005		2007		2010		2010/2007
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
<b>TOTAL</b>	28.819.637	100,0	27.705.567	100,0	<b>21.139.348</b>	<b>100,0</b>	-23,7
<b>Ciencias sociales / humanas</b>	17.287.068	60,0	16.292.314	58,8	<b>12.344.340</b>	<b>58,4</b>	-24,2
<i>Ciencias humanas</i>	13.585.440	47,1	12.544.448	45,3	<b>8.184.758</b>	<b>38,7</b>	-34,8
<i>Ciencias sociales</i>	3.701.629	12,9	3.747.866	13,5	<b>4.159.582</b>	<b>19,7</b>	11,0
<b>Científico / técnico</b>	9.992.419	34,7	10.130.800	36,6	<b>7.865.371</b>	<b>37,2</b>	-22,4
<i>Ciencias de la salud</i>	1.966.347	6,8	1.601.666	5,8	<b>1.254.566</b>	<b>5,9</b>	-21,7
<i>Experimentales y tecnológicas</i>	8.026.072	27,8	8.529.133	30,8	<b>6.610.804</b>	<b>31,3</b>	-22,5
<b>Creación literaria</b>	1.104.632	3,8	434.897	1,6	<b>156.472</b>	<b>0,7</b>	-64,0
<b>Divulgación</b>	237.330	0,8	726.996	2,6	<b>692.745</b>	<b>3,3</b>	-4,7
<b>Otros</b>	198.188	0,7	120.560	0,4	<b>80.420</b>	<b>0,4</b>	-33,3
<b>MEDIA POR EDITORIAL</b>	565.091		469.586		<b>335.545</b>		

**Tabla 30. Ejemplares vendidos por materias**

	2005		2007		2010		2010/2007
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
<b>TOTAL</b>	2.296.449	100,0	2.181.889	100,0	<b>1.586.627</b>	<b>100,0</b>	-27,3
<b>Ciencias sociales/ humanas</b>	1.327.545	57,8	1.214.532	55,7	<b>850.423</b>	<b>53,6</b>	-30,0
<i>Ciencias humanas</i>	1.050.182	45,7	944.245	43,3	<b>565.630</b>	<b>35,6</b>	-40,1
<i>Ciencias sociales</i>	277.363	12,1	270.286	12,4	<b>284.793</b>	<b>17,9</b>	5,4
<b>Científico-técnico</b>	849.129	37,0	829.355	38,0	<b>627.010</b>	<b>39,5</b>	-24,4
<i>Ciencias de la salud</i>	149.661	6,5	114.774	5,3	<b>77.462</b>	<b>4,9</b>	-32,5
<i>Experimentales y tecnológicas</i>	699.468	30,5	714.581	32,8	<b>549.547</b>	<b>34,6</b>	-23,1
<b>Creación literaria</b>	84.938	3,7	32.384	1,5	<b>15.833</b>	<b>1,0</b>	-51,1
<b>Divulgación</b>	20.058	0,9	96.688	4,4	<b>86.560</b>	<b>5,5</b>	-10,5
<b>Otros</b>	14.778	0,6	8.930	0,4	<b>6.801</b>	<b>0,4</b>	-23,8

MEDIA POR EDITORIAL	45.028	36.981	25.185
---------------------	--------	--------	--------

Tabla 31. Precio medio por materias (en euros)

Precio medio por título	2005	2007	2010	Diferencia (en euros)
<b>TOTAL</b>	12,5	12,7	<b>13,3</b>	0,6
<b>Ciencias sociales / humanas</b>	13,0	13,4	<b>14,5</b>	1,1
<i>Ciencias humanas</i>	12,9	13,3	<b>14,5</b>	1,2
<i>Ciencias sociales</i>	13,3	13,9	<b>14,6</b>	0,7
<b>Científico-técnico</b>	11,8	12,2	<b>12,5</b>	0,3
<i>Ciencias de la salud</i>	13,1	14,0	<b>16,2</b>	2,2
<i>Experimentales y tecnológicas</i>	11,5	11,9	<b>12,0</b>	0,1
<b>Creación literaria</b>	13,0	13,4	<b>9,9</b>	-3,5
<b>Divulgación</b>	11,8	7,5	<b>8,0</b>	0,5
<b>Otros</b>	13,4	13,5	<b>11,8</b>	-1,7

Gráfico 21. Facturación por materias

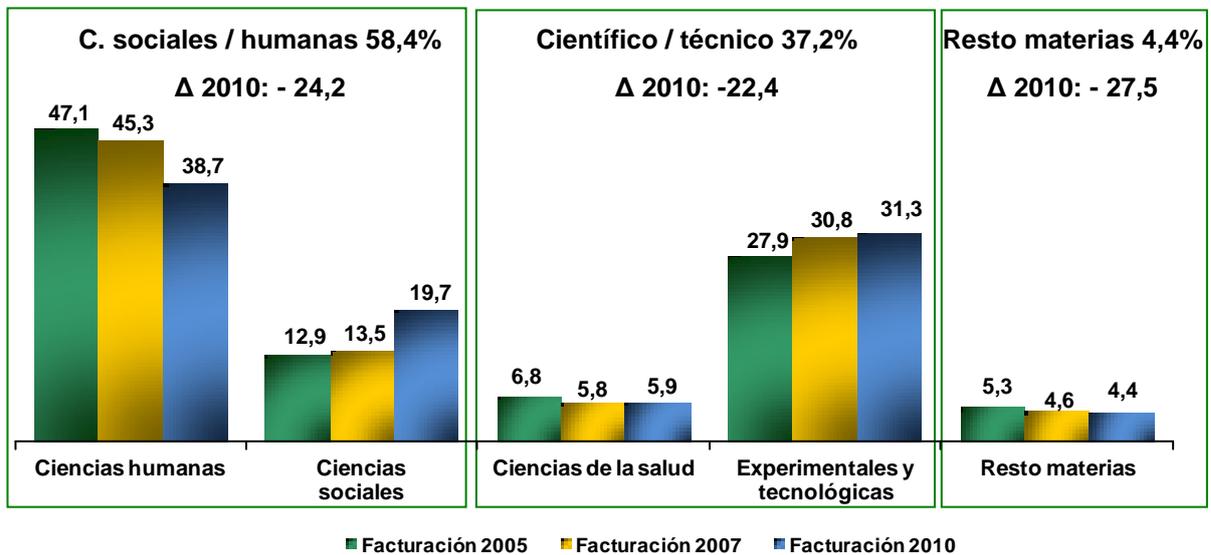
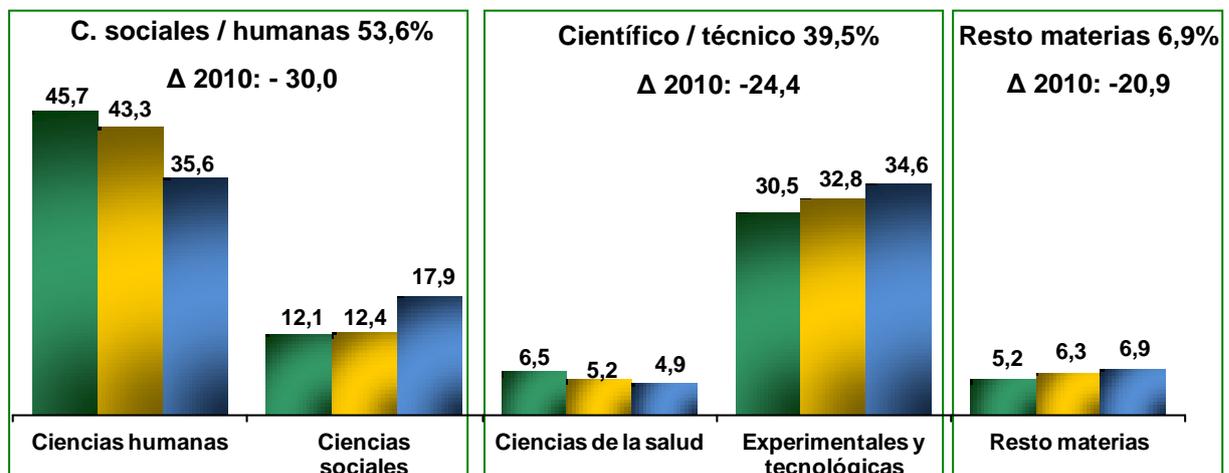


Gráfico 22. Ejemplares vendidos por materias





## CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

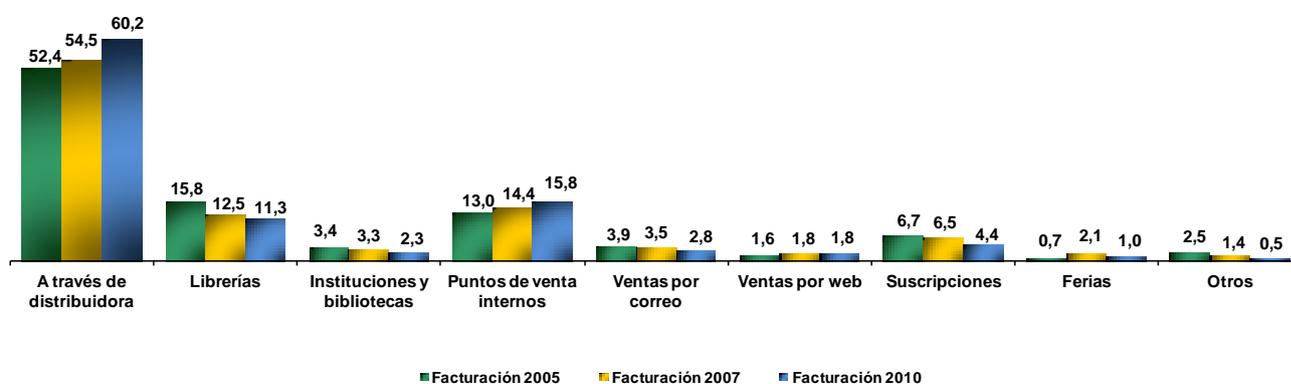
En la tabla siguiente podemos ver los canales a través de los que se comercializan las obras editadas. El 60,2% de las ventas se realizan a través de una distribuidora, principalmente nacional.

Del restante 39,8% de las ventas que se efectúa sin pasar por la distribuidora, un 15,8% se realiza en puntos de venta internos y un 11,3% a través de librerías. Las ventas por correo suponen un 2,8%, por web un 1,8%, las enfocadas a instituciones y bibliotecas un 2,3%, las suscripciones un 4,4% y las ferias un 1,0%. En su evolución respecto a 2007 destaca sobre todo el descenso de las ventas por suscripción el de las que se realizan a Instituciones y bibliotecas y el de las que se realizan en ferias.

**Tabla 32. Canales de comercialización**

	2005		2007		2010		2010/2007
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
<b>TOTAL (€)</b>	28.819.637	100,0	27.705.567	100,0	<b>21.139.348</b>	<b>100,0</b>	-23,7
<b>A través de distribuidora</b>	15.092.947	52,4	15.110.041	54,5	<b>12.732.013</b>	<b>60,2</b>	-15,7
Autonómica	4.626.375	16,1	4.805.867	17,3	<b>3.724.572</b>	<b>17,6</b>	-22,5
Nacional	10.466.573	36,3	10.304.174	37,2	<b>9.007.441</b>	<b>42,6</b>	-12,6
<b>Sin pasar por distribuidora</b>	13.726.690	47,6	12.595.526	45,5	<b>8.407.335</b>	<b>39,8</b>	-33,3
Librerías	4.548.965	15,8	3.467.361	12,5	<b>2.386.772</b>	<b>11,3</b>	-31,2
Instituciones y bibliotecas	980.758	3,4	914.848	3,3	<b>480.099</b>	<b>2,3</b>	-47,5
Puntos de venta internos	3.757.351	13,0	3.977.537	14,4	<b>3.347.009</b>	<b>15,8</b>	-15,9
Ventas por correo	1.119.257	3,9	963.522	3,5	<b>585.660</b>	<b>2,8</b>	-39,2
Ventas por web	450.106	1,6	505.701	1,8	<b>371.965</b>	<b>1,8</b>	-26,4
Suscripciones	1.944.583	6,7	1.813.831	6,5	<b>923.448</b>	<b>4,4</b>	-49,1
Ferias	209.969	0,7	573.035	2,1	<b>211.227</b>	<b>1,0</b>	-63,1
Otros	715.700	2,5	379.692	1,4	<b>101.156</b>	<b>0,5</b>	-73,4

**Gráfico 23. Ventas por canales de comercialización**



## DESCUENTO EN LA VENTA DE LIBROS

Estas ventas se realizan a los distintos canales con unos descuentos medios. La solidez de los datos de los descuentos medios está vinculada a sus correspondientes desviaciones típicas, es decir, que cuanto menor sea la desviación típica, mayor será la representatividad de su descuento medio asociado.

- El descuento medio aplicado a distribuidores es el 49,67% y el valor más repetido (modal) es de 50%.
- En librerías, el descuento medio es del 28,55%, el valor modal es el 30%.
- En instituciones y bibliotecas, se aplica un descuento medio de 22,37%, el valor más repetido es el 15%.
- El descuento medio en los puntos de venta internos es del 28,75%. El valor más repetido es el 30%.
- En ventas directas de la editorial, el descuento medio es del 5,0%.
- Para las ferias se obtiene un descuento medio del 9,84%.

En general, y aunque las variaciones no sean significativas, se observa una tendencia a aumentar los descuentos medios aplicados puntos de venta internos y a librerías.

**Tabla 33. Descuentos aplicados en las ventas**

	Año 2007				Año 2010			
	Global		Valor modal	Base de cálculo (Nº de casos)	Global		Valor modal	Base de cálculo (Nº de casos)
	Descuento Medio	Desv. Típica			Descuento Medio	Desv. Típica		
A distribuidores	51,15	7,76	50	54	<b>49,67</b>	<b>4,26</b>	<b>50</b>	<b>53</b>
A librerías	28,33	3,81	30	36	<b>28,55</b>	<b>5,64</b>	<b>30</b>	<b>36</b>
A instituciones y bibliotecas	22,65	22,37	15	20	<b>22,37</b>	<b>19,61</b>	<b>15</b>	<b>22</b>
En los puntos de venta internos	25,67	11,89	30	27	<b>28,75</b>	<b>13,05</b>	<b>30</b>	<b>18</b>
En las ventas directas de la editorial	11,85	10,95	5	5	<b>5,00</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
En Ferias	10,21	2,85	10	40	<b>9,84</b>	<b>0,88</b>	<b>10</b>	<b>37</b>
Otros	30,82	12,07	25;40	9	<b>36,25</b>	<b>7,35</b>	<b>40</b>	<b>5</b>

## ESTACIONALIDAD DE LAS VENTAS

La mayoría de las ventas, un 42,8%, se producen en el cuarto trimestre que aumenta respecto a años anteriores. También el tercer trimestre ha tomado más protagonismo respecto a los años anteriores. Sumados el tercer y cuarto trimestre se obtiene que el 66,5% de las ventas se producen en el segundo semestre del año.

**Tabla 34. Estacionalidad de las ventas**

	2005		2007		2010	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
<b>TOTAL</b>	28.819.637	100,0	27.705.567	100,0	<b>21.139.348</b>	<b>100,0</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	7.209.744	25,0	7.619.031	27,5	<b>4.003.105</b>	<b>18,9</b>
2 <sup>o</sup> trimestre	6.606.005	22,9	6.178.341	22,3	<b>3.083.087</b>	<b>14,6</b>
3 <sup>er</sup> trimestre	5.893.310	20,5	5.928.991	21,4	<b>5.001.879</b>	<b>23,7</b>
4 <sup>o</sup> trimestre	9.110.578	31,6	7.979.203	28,8	<b>9.053.391</b>	<b>42,8</b>

## DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS

Para el año 2010, el 61,9% de las editoriales reconocen haber tenido devolución de libros.

La cifra de facturación devuelta asciende a 1.273.892 euros, un 22,0% más que en el ejercicio anterior. Dicha cifra supone el 6,03% del volumen total de facturación.

**Tabla 35. Devolución de libros**

	2005		2007		2010	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
<b>TOTAL</b>	51	100,0	59	100,0	<b>63</b>	<b>100,0</b>
Tienen devoluciones	32	62,7	39	66,1	<b>39</b>	<b>61,9</b>
No tienen devoluciones	9	17,6	11	18,6	<b>15</b>	<b>23,8</b>
Ns/Nc	10	19,6	9	15,3	<b>9</b>	<b>14,3</b>
Cifra de facturación devuelta	540.168		1.044.353		<b>1.273.892</b>	
% sobre facturación total	1,87%		3,77%		<b>6,03%</b>	

## LA EDICIÓN DIGITAL

Por primera vez se ha preguntado en el cuestionario por el número de títulos editados en formato digital, por los títulos en catálogo en dicho formato y por la facturación generada por estos libros.

Dado que es la primera vez que se realiza la consulta, los datos hay que tomarlos con la debida cautela y se refieren solo a las 17 editoriales que han contestado que editan libros en formato digital.

- La media de títulos editados en formato digital en 2010 por estas editoriales es de 75
- La media de títulos en catálogo de 236
- La media de facturación de 64.000 euros

**Tabla 36. Edición digital**

	2010
<b>Total editoriales editan en soporte digital</b>	<b>17</b>
<b>Títulos vivos en catálogo</b>	<b>4.012</b>
Media títulos vivos en catálogo por editorial	236
<b>Títulos editados</b>	<b>1.275</b>
Media títulos editados por editorial	75
<b>Títulos comercializados</b>	<b>1.428</b>
Media títulos comercializados por editorial	84
<b>Facturación</b>	<b>1.088.000</b>
Media facturación por editorial	64.000

Fundamentalmente el dispositivo de lectura para estas obras es el ordenador.

**Tabla 37. Títulos comercializados por tipo de dispositivo comercializado**

	Títulos comercializados	
	Absolutos	%
<b>TOTAL 2010</b>	<b>1.428</b>	<b>100,0</b>
Lectores específicos para contenidos digitales	<b>136</b>	9,5
Tabletas	<b>11</b>	0,7
Teléfonos móviles / PDA	<b>11</b>	0,7
Ordenadores	<b>1.193</b>	83,5
Streaming/on line	<b>0</b>	0,0
Otros	<b>78</b>	5,5

El formato en el que están editados los libros digitales es en un 96% en PDF.

**Tabla 38. Títulos comercializados por formato**

	Títulos comercializados	
	Absolutos	%
<b>TOTAL 2010</b>	<b>1.428</b>	<b>100,0</b>
PDF	1.371	96,0
ePub	51	3,6
Otros	6	0,4

La edición digital cobra especial importancia en las ciencias humanas que suponen el 74% de la facturación digital.

**Tabla 39. Facturación por materias**

	Facturación	
	Absolutos	%
<b>TOTAL 2010</b>	<b>1.088.000</b>	<b>100,0</b>
Ciencias humanas	804.582	74,0
Ciencias sociales	129.321	11,9
Ciencias de la salud	36.757	3,4
Ciencias experimentales y técnicas	117.339	10,8

En cuanto a los canales de comercialización, destaca la venta a través de plataformas específicas mayoritariamente de plataformas creadas por la propia editorial.

**Tabla 40 Facturación por canales**

	Facturación	
	Absolutos	%
<b>TOTAL 2010</b>	<b>1.088.000</b>	<b>100,0</b>
Venta directa desde la web de la editorial	356.908	32,8
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	711.319	65,4
<i>Plataforma comercial genérica</i>	5.735	0,5
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>	704.175	64,7
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>	1.408	0,1
<i>Otras plataformas</i>	0	0,0
Venta por medio de librerías	19.773	1,8
Otros canales	0	0,0

## PERFIL DE LOS CLIENTES

El 63,1% de las editoriales universitarias conocen el perfil de sus clientes. Éstas afirman que lo conocen en un porcentaje del 73,8%.

Según la distribución dada por las mismas, los clientes serían fundamentalmente estudiantes y docentes/ investigadores.

Un 15,4% sería público en general y apenas un 0,1% serían otros clientes.

**Tabla 41 Perfil de los clientes de las editoriales universitarias**

	2007	2010
<b>¿Conoce el perfil de sus clientes?</b>	<b>Sí</b>	<b>Sí</b>
	67,4%	<b>63,1%</b>
<b>En qué porcentaje lo conoce? (Base: lo conoce)</b>		
	71,3%	<b>73,8%</b>
<b>Distribución en porcentaje según los clientes finales</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Estudiantes</b>	42,6%	<b>40,9%</b>
<b>Docentes/ Investigadores</b>	40,0%	<b>43,6%</b>
<b>Público en general</b>	16,6%	<b>15,4%</b>
<b>Otros</b>	0,8%	<b>0,1%</b>

## DERECHOS DE AUTOR

Las editoriales universitarias han pagado por derechos de autor 1.401.866 euros en 2010. De estos pagos un 90,0% ha sido para autores españoles.

La cantidad pagada por derechos de autor supone un 6,6% de la facturación de estas editoriales.

Por compra de otros derechos se han pagado 12.976 euros y por derechos de traducción 69.061 euros.

Por compra de derechos, la editoriales universitarias han pagado en 2010 un total de 1.483.903 euros.

**Tabla 42. Pagos por derechos de autor**

	2005		2007		2010	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
<b>Pagos por derechos de autor</b>	1.311.468	100,0	1.302.554	100,0	<b>1.401.866</b>	<b>100,0</b>
Autores españoles	1.212.173	92,4	1.182.887	90,8	<b>1.261.914</b>	<b>90,0</b>
Autores extranjeros	99.295	7,6	119.666	9,2	<b>139.952</b>	<b>10,0</b>
<b>MEDIA</b>	38.081		35.204		<b>37.888</b>	
% Sobre cifra de facturación	4,6		4,7		<b>6,6</b>	
<b>Pagos por compra de otros derechos</b>	60.453		25.232		<b>12.976</b>	
<b>Cuantía de los pagos por derechos de traducción</b>	92.175		155.086		<b>69.061</b>	
<b>Total Pagos</b>	1.464.096		1.482.872		<b>1.483.903</b>	

Los ingresos percibidos por venta de derechos de autor han sido en 2010 de 51.250 euros, un 54,3% menos que en 2007, 69,4% menos que en 2005 y un 73,5% menos que en el 2003.

**Tabla 43. Ingresos recibidos en concepto de venta de derechos de autor**

	Ingresos recibidos	Media
2003	193.501	25.178
2005	167.618	18.992
2007	112.040	12.449
<b>2010</b>	<b>51.250</b>	<b>5.694</b>

# ACUERDOS DE INTERCAMBIO CON OTRAS INSTITUCIONES

## ACUERDOS DE INTERCAMBIO

En el 2010 hay 47 editoriales universitarias que afirman tener acuerdos de intercambio con otras universidades o instituciones.

Principalmente se intercambian monografías, seguido por manuales universitarios y publicaciones periódicas.

Especialmente, estos intercambios se producen con universidades españolas (73,6%), y tan solo en un 8,5% con universidades extranjeras.

**Tabla 44. ¿Mantiene su institución acuerdo de intercambio con otras instituciones?**

	2005	%	2007	%	2010	%
<b>Sí</b>	45		50		47	
<b>¿Qué tipo de publicaciones se intercambian?</b>						
Monografías	38	84,4	46	92,0	47	100,0
Manuales universitarios	29	64,4	41	82,0	33	70,2
Publicaciones periódicas		--	37	74,0	34	72,3
NS/NC	7	15,6	1	2,0	9	19,1

**Tabla 45. Instituciones con las que mantiene acuerdo de intercambio**

	2005	2006	2007	2010
Universidades españolas	78,3	74,2	71,6	73,6
Universidades extranjeras	7,6	8,5	9,2	8,5
Otras instituciones	14,1	17,2	19,1	17,8

## VALOR DE LOS EJEMPLARES INTERCAMBIADOS

En 2010 el valor de los ejemplares enviados por intercambio es de 1.045.177 euros y se han intercambiado 77.925 ejemplares. Esto representa un precio medio por cada ejemplar de 14,6 euros.

Para este mismo año, el valor de los ejemplares recibidos por intercambio ha sido de 483.702 euros y el número de ejemplares recibidos por intercambio es de 33.125. Según estos datos el precio medio por cada ejemplar recibido ha sido de 14,6 euros.

A esta cifra hay que añadir la de 13.865 ejemplares de revistas que se han recibido por intercambio en 2010.

**Tabla 46. Valor y número de ejemplares intercambiados**

	2006	2007	2009	2010	2010/ 2009
Valor de los ejemplares enviados por intercambio a precio de tapa (IVA incluido)	1.298.183	1.454.745	<b>911.302</b>	<b>1.045.177</b>	<b>14,7</b>
Número de ejemplares enviados por intercambio	101.803	105.438	<b>85.661</b>	<b>77.925</b>	<b>-9,0</b>
<b>Precio medio ejemplares enviados</b>	12,8	13,8	<b>10,6</b>	<b>13,4</b>	
Valor de los ejemplares recibidos por intercambio a precio de tapa (IVA incluido)	537.449	610.508	<b>688.604</b>	<b>483.702</b>	<b>-29,8</b>
Número de ejemplares recibidos por intercambio	27.563	35.509	<b>29.564</b>	<b>33.125</b>	<b>12,0</b>
<b>Precio medio ejemplares recibidos</b>	19,5	17,2	<b>23,3</b>	<b>14,6</b>	
<b>Si hay intercambio de revistas...</b>					
Número de revistas que se reciben por intercambio	16.273	17.426	<b>14.956</b>	<b>13.865</b>	<b>-7,3</b>

## PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

En este ejercicio, se calcula que 456.066 euros han sido destinados a la promoción y publicidad de las obras de las editoriales. Si comparamos con otros años, ha sido un 3,0% menos que en 2007 y un 28,6% más que en 2005.

Dicha cantidad invertida se ha empleado principalmente en material impreso (23,5%), publicidad en prensa y revistas (32,1%) y participación en ferias (24,5%).

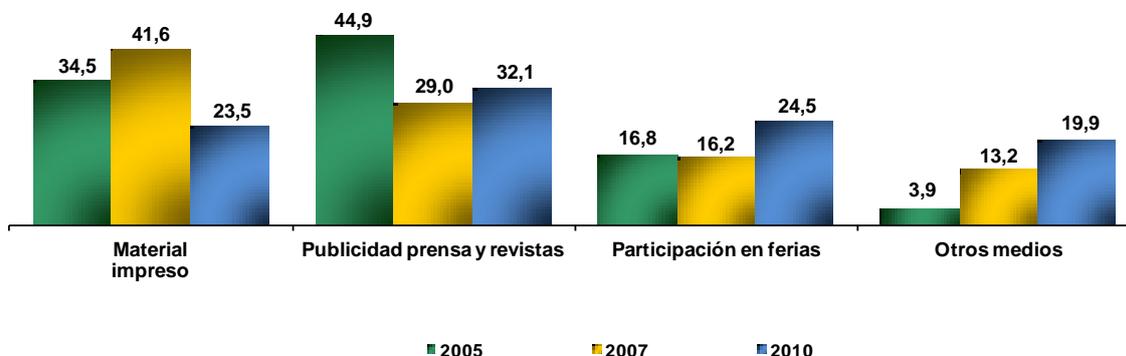
**Tabla 47. Gastos en promoción y publicidad**

Absolutos	2003	2005	2007	2010	2010/2007
<b>TOTAL</b>	333.077	354.548	470.332	<b>456.066</b>	-3,0
Material impreso	115.498	122.215	195.438	<b>107.092</b>	-45,2
Publicidad prensa y revistas	94.699	159.132	136.560	<b>146.495</b>	7,3
Participación en ferias	75.685	59.477	76.313	<b>111.818</b>	46,5
Presentaciones en librerías	13.206	4.930	13.388	<b>21.411</b>	59,9
Publicidad en otros medios informativos	18.328	4.821	9.763	<b>10.745</b>	10,0
Particip. Asociaciones profesionales*		--	30.174	<b>52.410</b>	73,7
Otros	15.661	3.973	8.695	<b>6.096</b>	-29,9

\*FGEE, UNE,...

% verticales	2003	2005	2007	2010	2010-2007
<b>TOTAL</b>	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>	
Material impreso	34,7	34,5	41,6	<b>23,5</b>	-18,1
Publicidad prensa y revistas	28,4	44,9	29,0	<b>32,1</b>	3,1
Participación en ferias	22,7	16,8	16,2	<b>24,5</b>	8,3
Presentaciones en librerías	4,0	1,4	2,8	<b>4,7</b>	1,8
Publicidad en otros medios informativos	5,5	1,4	2,1	<b>2,4</b>	0,3
Particip. Asociaciones profesionales*	--	--	6,4	<b>11,5</b>	5,1
Otros	4,7	1,1	1,8	<b>1,3</b>	-0,5

**Gráfico 24. Gastos en promoción y publicidad**



# RESUMEN DE DATOS ESTADÍSTICOS

## EL COMERCIO INTERIOR DE LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS

De las 63 editoriales universitarias consideradas en el estudio de Comercio Interior de Universidades podemos destacar los siguientes datos:

- 52 son servicio de publicaciones:
  - o Con sello propio de carácter público..... 46
  - o Con sello propio de gestión privada..... 4
  - o Sin sello propio..... 2
- Dependen orgánicamente de:
  - o..... Vicerrectora do ..... 47
  - o Rectorado ..... 5
  - o Otros ..... 8
  - o Tiene autonomía propia ..... 3
- 51 disponen de reglamento para su departamento editorial, bien propio o estatutario.
- 19 poseen servicio de reprografía bien propio o asociado y sólo 2 disponen de imprenta propia.
- Editar; gestionar, coordinar y prestar servicios externos a la Comunidad universitaria o a otros son funciones que desempeñan la mayoría de las editoriales consideradas.
- La mayoría de las editoriales universitarias realizan las funciones de editar y gestionar toda o parte de la producción universitaria. 47 editoriales afirman coordinar la producción universitaria. La tarea de prestar servicios externos la realizan 44 editoriales. Realizan trabajos editoriales de otra índole 10. El 74,6% tienen otras competencias, en su mayoría intercambio bibliográfico, pero también realizan tareas de comunicación, asistencia a ferias, desarrollo de proyectos propios, etc...
- El número de empleados de las editoriales universitarias obtenidos en esta edición, es de 477 (529 en la edición de 2007), el 45,7% es personal laboral y el 50,7% funcionario de la administración general o especial.
- Si los clasificamos por el tipo de funciones, el 41,9% realiza funciones técnicas y el 54,5% realiza funciones administrativas. Hay un 3,6% que realiza otras funciones.
- 57 editoriales utilizan los servicios profesionales de colaboradores externos y por término medio cuentan con 11 colaboradores.
- 55 editoriales (el 87,3%) tienen consejo editorial estable/consejo departamental. De estas 55 editoriales con consejo editorial el 49% se reúnen una o dos veces al año, el 33% se reúne de tres a cuatro veces y el 18% restante más de cuatro veces.

- El 30,2% de las editoriales poseen consejos asesores de colecciones y 17 editoriales (27%) disponen de direcciones unipersonales de colecciones.
- Antes de sacar las obras al mercado, las 63 editoriales suelen solicitar informes externos sobre los originales: 32 los solicitan siempre, 18 lo hacen habitualmente y las otras 13 los piden esporádicamente.
- De las editoriales que afirman solicitar informes externos sobre los originales, 39 retribuyen económicamente estos trabajos mientras que 3 de dichas editoriales utilizan otras fórmulas de pago. Por otra parte, 18 editoriales no los retribuyen.
- Casi en 9 de cada 10 casos, dichos informes externos se revisan en condiciones de anonimato.
- 63 es el número medio de autores con los que han contado las editoriales universitarias en 2010 para publicar sus ediciones. La proporción es muy similar si diferenciamos entre el total de autores que publican por primera vez en la editorial y los que repiten.
- Las editoriales universitarias trabajan principalmente con autores de la propia universidad, de los 63 autores que tenemos de media en este ejercicio, 37 serían de su universidad; 16 de otra universidad y 10 autores no tendrían relación con la universidad.

#### **Producción editorial:**

- El número de títulos editados por editoriales universitarias en el 2010 es de 4.443 (6,6% menos que en 2007). De los que se consideran 3.960 novedades y 483 reediciones.
- 1.993.027 son los ejemplares editados en el 2010, repartidos entre 1.654.291 novedades y 338.736 a reediciones.
- La tirada media por título que se obtiene es de 449 ejemplares (501 en 2007 y 554 en 2005).
- Los títulos vivos en catálogo son 42.889, un 28,0% más que en 2005.
- Si clasificamos éstos títulos por materias, el 67,6% corresponde a ciencias sociales / humanas (el 42,5% a ciencias humanas y el 25,2% a ciencias sociales), mientras que el 27,5% son títulos científico / técnicos (6,4% son de ciencias de la salud y un 21,1% son experimentales y tecnológicas).
- La mayoría de las editoriales universitarias españolas publican en lengua castellana (96,8%), siendo 3.639 (81,9%) el número de títulos editados en dicha lengua, lo que representa una bajada de un 11,4% respecto a los títulos del 2007.
- 12 editoriales editan en lengua catalana y el porcentaje de títulos editados en dicha lengua supone el 7,3% del total de títulos editados. En euskera editan tres editoriales y en gallego 7. En dichas lenguas, el porcentaje de títulos editados es del 1,7% y del 3,8% respectivamente.
- Un 44,4% de las editoriales edita en otras lenguas un total de 188 títulos.

- Editan en formato bilingüe un 15,9% con un total de 52 títulos.
- Para la publicación de estas obras, las editoriales universitarias han pagado por derechos de autor 1.401.866 euros, y de éstos, un 90,0% ha sido para autores españoles. Esta cantidad pagada por derechos de autor supone un 6,6% de la facturación obtenida por venta de libros.
- Los ingresos percibidos por las ventas de derechos han sido de 51.250 euros, un 54,3% menos que en 2007.

#### **Cifra de facturación:**

- La facturación total que se ha obtenido en el año 2010, a precios de tapa IVA incluido, ha sido de 21.139.348 euros un 23,7% menos que en 2007 y un 26,6% menos que en 2005.
- El 58,4% de la facturación corresponde a la venta de títulos de ciencias sociales / humanas y el 37,2% de la misma a libros científico / técnicos. La facturación restante (4,4%), se reparte entre los libros de creación literaria, los de divulgación y otros.
- El número de ejemplares vendidos en 2010 es de 1.586.627, un 27,3% menos que en 2007. Por materias, un 53,6% son títulos de ciencias sociales / humanas y un 39,5% científico / técnicos.
- El precio medio de venta del libro universitario es de 13,3 euros por libro, 60 céntimos más que la obtenida en 2007.
- La cifra de facturación devuelta asciende a 1.273.892 euros, un 22,0% más que en 2007. Dicha cifra supone el 6,03% del volumen total de facturación.

#### **Canales de comercialización**

- El 60,2% de las ventas se han realizado a través de una distribuidora, principalmente nacional.
- El 39,8% de las ventas restantes se realizan sin pasar por la distribuidora, un 15,8% en puntos de venta internos y un 11,3% a través de librerías. La venta por correo supone un 2,8%, por web un 1,8%, las dirigidas a instituciones y bibliotecas un 2,3%, las suscripciones un 4,4% y las ferias 1,0%.
- El descuento medio aplicado a distribuidores es el 49,67% , en librerías es del 28,55%, en instituciones y bibliotecas de 22,37%, en los puntos de venta internos de 28,75%, en ventas directas de la editorial del 5,00% y para las ferias del 9,84%.
- El 63,1% de las editoriales universitarias conocen el perfil de sus clientes en un porcentaje que alcanza el 73,8%. Según la distribución dada por las mismas, los clientes serían fundamentalmente estudiantes en un 40,9% y docentes/ investigadores en un 43,6. Un 15,4% sería público en general y apenas un 0,1% serían otros clientes.

#### **Inversión en publicidad**

- Se calcula que en el 2010, 456.066 euros han sido destinados a la promoción y publicidad de las obras de las editoriales (un 3,0% menos que en 2007 y un 28,6% más que en 2005)
- Dicha cantidad invertida se ha empleado principalmente, en material impreso (23,5%), publicidad en prensa y revistas (32,1%) y participación en ferias (24,5%).

## VARIACIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES:

### COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO DE LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS 2010

	2003	2005	2007	2010	2010/2007
UNIVERSO DE EDITORIALES	48	51	59	63	6,8
EMPLEO GENERADO	469	474	529	477	-9,8
TÍTULOS EN CATÁLOGO	26.759	30.511	33.496	42.889	28,0
TÍTULOS EDITADOS	4.300	4.936	4.756	4.443	-6,6
EJEMPLARES PRODUCIDOS	2.226.458	2.736.711	2.384.639	1.993.027	-16,4
TIRADA MEDIA	518	554	501	449	-10,5
CIFRA DE FACTURACIÓN	25.128.297	28.819.637	27.705.567	21.139.348	-23,7
EJEMPLARES VENDIDOS	2.163.376	2.296.449	2.181.889	1.586.627	-27,3
COSTES DE DERECHOS DE AUTOR	1.148.769	1.311.468	1.302.554	1.401.866	7,6
INGRESOS POR DERECHOS DE AUTOR	193.501	167.618	112.040	51.250	-54,3
INVERSIÓN EN PUBLICIDAD	333.077	354.548	470.332	456.066	28,6

## EVOLUCIÓN DESDE 2000

Universo de empresas



Títulos en catálogo



Títulos editados



Ejemplares editados



Facturación



Derechos de autor



# CUESTIONARIO UTILIZADO

 <small>UNIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS</small>	<b>Comercio Interior Universidades 2010</b>	
<b>EMPRESA EDITORIAL:</b> <input style="width: 80%;" type="text"/>		
<b>PERSONA DE CONTACTO:</b> _____		
<b>CARGO:</b> _____ <b>TFNO:</b> _____		
<b>DEPARTAMENTO:</b> _____ <b>E-MAIL:</b> _____		
<b>1.- Datos generales editorial</b>		
<b>1.1 TIPO DE EDITORIAL (marque con una X el número que corresponda)</b>		
<p><b>Servicio de publicaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Con sello propio               <ul style="list-style-type: none"> <li>* Público <input type="checkbox"/> <b>1</b></li> <li>* Gestión privada <input type="checkbox"/> <b>2</b></li> </ul> </li> <li>- Sin sello propio <input type="checkbox"/> <b>3</b></li> </ul> <p><b>Empresa constituida</b> <input type="checkbox"/> <b>4</b></p> <p><b>Institución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Con sello propio <input type="checkbox"/> <b>5</b></li> <li>- Sin sello propio <input type="checkbox"/> <b>6</b></li> </ul> <p><b>Otros (citar)</b> _____ <input type="checkbox"/> <b>7</b></p>		<p><b>ADVERTENCIAS GENERALES</b></p> <p><i>Las preguntas que están marcadas con el símbolo * son absolutamente confidenciales y para uso interno de la UNE. Todo el cuestionario está referido al ejercicio 2010 aunque no se explicita en todas las preguntas. Únicamente en algunos casos se pregunta por cifras de 2009.</i></p>
<b>1.2 AÑO DE FUNDACIÓN DE LA EDITORIAL<sup>(1)</sup></b>		
<p><b>Año de fundación</b> _____</p>		<p><i>(1) Fecha en que la editorial o servicio entró en funcionamiento real.</i></p>
<b>1.3 LA EDITORIAL DEPENDE ORGANICAMENTE DE:</b>		
<p><b>Rectorado</b> _____ <input type="checkbox"/> <b>1</b></p> <p><b>Vicerrectorado de (citar)</b> _____ <input type="checkbox"/> <b>2</b></p> <p><b>Otros (citar)</b> _____ <input type="checkbox"/> <b>3</b></p> <p><b>Tiene autonomía propia</b> _____ <input type="checkbox"/> <b>4</b></p>		<p><i>Por regla general, cuando figuren números se marcará con una cruz a la derecha aquellos que correspondan.</i></p>
<b>1.4 LA EDITORIAL, ¿DISPONE DE REGLAMENTO?*(marque con una X el número que corresponda):</b>		
<p><b>Sí:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sí, propio <input type="checkbox"/> <b>1</b></li> <li>- Sí, estatutario<sup>(2)</sup> <input type="checkbox"/> <b>2</b></li> </ul> <p><b>No</b> _____ <input type="checkbox"/> <b>3</b></p>		<p><i>(2) Se entiende por reglamento ESTATUTARIO aquel que dimana de los estatutos de la Universidad.</i></p>
<b>1.5 SON FUNCIONES DE LA EDITORIAL*:</b>		
<p><b>Editar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toda la producción universitaria <input type="checkbox"/> <b>1</b></li> <li>- Parte de la producción universitaria <input type="checkbox"/> <b>2</b></li> </ul> <p><b>Gestionar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toda la producción universitaria <input type="checkbox"/> <b>3</b></li> <li>- Parte de la producción universitaria <input type="checkbox"/> <b>4</b></li> </ul> <p><b>Coordinar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toda la producción universitaria <input type="checkbox"/> <b>5</b></li> <li>- Parte de la producción universitaria <input type="checkbox"/> <b>6</b></li> </ul> <p><b>Prestar servicios externos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A la comunidad universitaria <input type="checkbox"/> <b>7</b></li> <li>- Otros (citar) _____ <input type="checkbox"/> <b>8</b></li> </ul> <p><b>Realizar trabajos editoriales de otra índole</b> _____ <input type="checkbox"/> <b>9</b></p> <p><b>Otras competencias:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intercambio bibliográfico _____ <input type="checkbox"/> <b>10</b></li> <li>- Otros (citar) _____ <input type="checkbox"/> <b>11</b></li> </ul>		

1.6 ADEMÁS DE LAS COMPETENCIAS PROPIAMENTE DE EDICIÓN LA EDITORIAL DISPONE DE*:		
<b>Servicio de reprografía</b>		
- Propio <sup>(3)</sup>	1	
- Asociado	2	
<b>Imprenta propia</b>	3	
<i>(3) Se entiende por PROPIO aquel que depende de la EDITORIAL a efectos de funcionamiento y</i>		
1.7 ESTA EDITORIAL ESTÁ ASOCIADA A:		
- UNE	1	
- IJLV	2	
- Gremio o asociación de editores local o autonómica	3	
- CEDRO	4	
- Otras (citar)	5	
2.- Capitalización		
2.1 INDIQUE EL PRESUPUESTO GLOBAL DE FUNCIONAMIENTO (cifras en euros)*		
- Año 2009		euros
- Año 2010		euros
2.2 DESGLOSE DEL ANTERIOR PRESUPUESTO SEGÚN CORRESPONDA (CITAR EN PORCENTAJES)*:		
<b>Año 2009</b>		
- Asignación presupuestaria de la universidad		%
- Recursos propios		%
- Recursos ajenos		%
<b>Total</b>	<b>0,0</b>	%
<b>Año 2010</b>		
- Asignación presupuestaria de la universidad		%
- Recursos propios		%
- Recursos ajenos		%
<b>Total</b>	<b>0,0</b>	%
3.- Personal y colaboradores		
3.1 NÚMERO DE EMPLEADOS		
<b>Personal en nómina al 31/12/10</b>		
<b>Funcionarios de Administración general</b>		
- Con funciones administrativas		
- Con funciones técnicas		
<b>Funcionarios de Administración especial</b>		
- Con funciones administrativas		
- Con funciones técnicas		
<b>Personal laboral</b>		
- Con funciones administrativas		
- Con funciones técnicas		
Otros (citar)		
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	
3.2 LA DIRECCIÓN DE LA EDITORIAL ES:		
- Técnica (PAS)	1	
- Académica (PDI)	2	
3.3 PERSONAL NO INCLUIDO EN PLANTILLA		
- Personal eventual		
- Becarios		
- Alumnos en prácticas		
- Otros		
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	

3.4 ¿CONTRATA COLABORADORES EXTERNOS, YA SEAN PARTICULARES O EMPRESAS DE SERVICIOS?	
SÍ:	1 <input type="checkbox"/>
<b>Traducción y corrección:</b>	
- Ocasionalmente	1 <input type="checkbox"/>
- Habitualmente	2 <input type="checkbox"/>
<b>Maquetación:</b>	
- Ocasionalmente	3 <input type="checkbox"/>
- Habitualmente	4 <input type="checkbox"/>
<b>Diseño:</b>	
- Ocasionalmente	5 <input type="checkbox"/>
- Habitualmente	6 <input type="checkbox"/>
<b>Promoción y ventas<sup>(4)</sup>:</b>	
- Ocasionalmente	7 <input type="checkbox"/>
- Habitualmente	8 <input type="checkbox"/>
<b>Otras (citar)</b> <input type="text"/>	9 <input type="checkbox"/>
NO:	2 <input type="checkbox"/>
<small>(4) Se entiende por PROMOCIÓN Y VENTAS promotores y comerciales, quedando excluidos del apartado los</small>	
3.5 EN EL CASO DE QUE LA PREGUNTA ANTERIOR SEA AFIRMATIVA, INDICAR *:	
- Número de profesionales contratados en el año 2010	<input type="text"/>
- Coste bruto de estas retribuciones	<input type="text"/> euros
3.6 ASESORAMIENTO EDITORIAL	
3.6.1 LA EDITORIAL DISPONE DE:	
- Consejo editorial estable (especificar nº de miembros)	<input type="text"/>
- Consejos asesores de colecciones (especificar el nº de consejos asesores, no de los miembros que los integran)	<input type="text"/>
- Direcciones unipersonales de colecciones (especificar el número de colecciones)	<input type="text"/>
3.6.2 ¿PARTICIPAN DE ESTOS CONSEJOS Y DIRECCIONES EL PERSONAL TÉCNICO DE LA EDITORIAL Y/U OTROS PROFESIONALES DE LA EDICIÓN?:	
- Sí	1 <input type="checkbox"/>
- No	2 <input type="checkbox"/>
3.6.3 EN EL CASO DE QUE LA RESPUESTA ANTERIOR SEA AFIRMATIVA ¿CUÁL ES EL NÚMERO DE REUNIONES ANUALES QUE CELEBRA EL CONSEJO EDITORIAL?:	
- Una o dos	1 <input type="checkbox"/>
- Tres o cuatro	2 <input type="checkbox"/>
- Más de cuatro	3 <input type="checkbox"/>
3.6.4 ¿LA EDITORIAL SOLICITA INFORMES EXTERNOS SOBRE LOS ORIGINALES (REFEREES)?:	
- Siempre	1 <input type="checkbox"/>
- Habitualmente	2 <input type="checkbox"/>
- Esporadicamente	3 <input type="checkbox"/>
- Nunca	4 <input type="checkbox"/>
3.6.5 EN EL CASO DE QUE LA RESPUESTA ANTERIOR HAYA SIDO AFIRMATIVA ¿SE RETRIBUYEN ESTOS TRABAJOS?:	
- Sí, económicamente	1 <input type="checkbox"/>
- Sí, otras fórmulas	2 <input type="checkbox"/>
- No	3 <input type="checkbox"/>
3.6.6 Y ¿EXISTE ANONIMATO EN LA REVISIÓN DE LOS MANUSCRITOS POR LOS REFEREES?:	
- Sí	1 <input type="checkbox"/>
- No	2 <input type="checkbox"/>
3.7 RELACIÓN CON LOS AUTORES	
NÚMERO DE AUTORES QUE HAN PUBLICADO EN LA EDITORIAL EN 2010	<input type="text"/>
3.7.1 De ellos cuántos son:	
- Autores nuevos, publican por primera vez en esta editorial	<input type="text"/>
- Autores que repiten en la editorial	<input type="text"/>
3.7.2 Y cuántos son:	
- Autores de la propia universidad	<input type="text"/>
- Autores de otras universidades	<input type="text"/>
- Autores sin relación con la universidad	<input type="text"/>

#### 4.- Tipo de Publicaciones y / o áreas temáticas

##### 4.1 ESTA EDITORIAL EDITA (citar en porcentajes):

	% s/ Títulos editados	% s/ Total facturación
- Fundamentalmente libros en soporte papel:	%	%
- En otros soportes:		
- CD-I / CD-Rom	%	%
- DVD	%	%
- Libros digitales	%	%
- Microfichas	%	%
- Otros formatos (citar)	%	%
<b>Total (100%)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

##### 4.2 NÚMERO TOTAL DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO

- Títulos vivos año 2010

##### 4.3 CLASIFICACIÓN POR TIPO DE PUBLICACIÓN DEL FONDO EDITORIAL (Títulos vivos en el año 2010)

- Monografías:	
- Manuales universitarios:	
- Apuntes:	
- Revistas científicas:	
- Otros:	
<b>Total</b>	<b>0</b>

##### 4.4 CLASIFICACIÓN POR MATERIAS DEL FONDO DE CATÁLOGO (Títulos vivos en el año 2010)

- Científico-técnico universitario:	
- Ciencias humanas <sup>(5)</sup>	
- Ciencias sociales <sup>(6)</sup>	
- Ciencias de la salud <sup>(7)</sup>	
- Ciencias experimentales y tecnología <sup>(8)</sup>	
- Creación literaria	
- Divulgación	
- Otras materias (citar)	
<b>Total</b>	<b>0</b>

(5) Filología, Lingüística, Filosofía, Religión, Teología, Antropología, Historia, Bellas Artes, Literatura, Música, Cine, Teatro, Traducción, Interpretación...

(6) Economía, Administración de empresas, Pedagogía, Ciencias de la Educación, Derecho, Comunicación audiovisual, Periodismo, Geografía, Sociología, Relaciones públicas, Biblioteconomía, Documentación, Administración y Gestión pública, Turismo, Actividades físicas y deporte...

(7) Medicina y sus especialidades, Farmacia, Enfermería, Fisioterapia, Nutrición, Psicología, Logopedia...

(8) Biología, Química, Bioquímica, Física, Geología, Gemología, Diseño industrial, Urbanismo, Arquitectura, Ingenierías, Informática, Estadística, Matemáticas, Ciencias ambientales, Biotecnología,...

##### 4.5.A ESTA EDITORIAL PUBLICA EN RÉGIMEN DE COEDICIÓN (solo se refiere a entidades españolas):

- Con otras Universidades españolas:

- Títulos sueltos  SI  NO → ¿Cuántos?

- Colecciones  SI  NO → N° de colecciones   
 → N° de títulos

- Con otras instituciones, públicas o privadas españolas:

- Títulos sueltos  SI  NO → ¿Cuántos?

- Colecciones  SI  NO → N° de colecciones   
 → N° de títulos

- Con editoriales privadas españolas:

- Títulos sueltos  SI  NO → ¿Cuántos?

- Colecciones  SI  NO → N° de colecciones   
 → N° de títulos

**4.5.B ESTA EDITORIAL PUBLICA EN RÉGIMEN DE COEDICIÓN (solo se refiere a entidades extranjeras):**

**- Con otras Universidades extranjeras:**

- Títulos sueltos  SI  NO → ¿Cuántos?

- Colecciones  SI  NO → N° de colecciones   
 N° de títulos

**- Con otras instituciones, públicas o privadas, extranjeras:**

- Títulos sueltos  SI  NO → ¿Cuántos?

- Colecciones  SI  NO → N° de colecciones   
 N° de títulos

**- Con editoriales privadas extranjeras:**

- Títulos sueltos  SI  NO → ¿Cuántos?

- Colecciones  SI  NO → N° de colecciones   
 N° de títulos

**4.6 VOLUMEN DE EDICIÓN ANUAL (2010)**

	Títulos editados	Ejemplares editados
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Novedades	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
- Reediciones	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
<b>Total (100%)</b>	<b>0,0</b> %	<b>0,0</b> %

**4.7 CLASIFICACIÓN POR MATERIAS DE LOS TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS EN UNIDADES (Cifras del año 2010)**

	Títulos Editados	Ejemplares editados
<b>* Científico-técnico universitario:</b>		
- Ciencias humanas <sup>(5)</sup>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Ciencias sociales <sup>(6)</sup>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Ciencias de la salud <sup>(7)</sup>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Ciencias experimentales y tecnología <sup>(8)</sup>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Creación literaria	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Divulgación	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Otras materias (citar):	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Total (100%)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**4.8 CLASIFICACIÓN POR LENGUAS DE EDICIÓN (indique el %). (Cifras del año 2010)**

% s/ T. Títulos Editados 2010		%
- Castellano:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Catalán:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Euskera:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Gallego:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Otras lenguas (Citar):	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Bilingües	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Total (100%)</b>		<b>0,0</b> %

**5.- Comercialización**

**5.1 CIFRA DE FACTURACIÓN ANUAL EN EL MERCADO INTERIOR A PRECIOS DE TAPA, IVA INCLUIDO (en euros) Y NÚMERO DE EJEMPLARES VENDIDOS:**

	Facturación	Ejemplares vendidos
- Año 2009	<input type="text"/> €	<input type="text"/>
- Año 2010	<input type="text"/> €	<input type="text"/>

**5.2 DISTRIBUYA EN PORCENTAJES LA CIFRA DE FACTURACIÓN Y EL NÚMERO DE EJEMPLARES VENDIDOS EN EL 2010 SEGÚN LAS MATERIAS:**

	Facturación total 2010	Ejemplares vendidos 2010
<b>Científico-técnico universitario:</b>		
- Ciencias humanas <sup>(5)</sup>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
- Ciencias sociales <sup>(6)</sup>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
- Ciencias de la salud <sup>(7)</sup>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
- Ciencias experimentales y tecnología <sup>(8)</sup>	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
- Creación literaria	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
- Divulgación	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
- Otras materias (citar):	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
<b>Total (100%)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones. En todas las preguntas del apartado 5, donde figura el desglose de las ventas por materias, canales, CCAA, etc., éstas son las que figuran en 5.1.(a precio de tapa, IVA incluido y dirigidas al mercado interior). El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

5.4 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	
<b>A través de distribuidora:</b>	
- Autónoma	%
- Nacional	%
<b>Sin pasar por distribuidora:</b>	
- Librerías	%
- Instituciones y bibliotecas	%
- Puntos de venta internos	%
- Ventas por correo	%
- Ventas por Web	%
- Suscripciones	%
- Ferias	%
- Otros (citar)	%
<b>Total (100%)</b>	<b>0,0</b> %
5.5 DESCUENTO MEDIO APLICADO EN LAS VENTAS	
<b>Descuento aplicado según los canales de comercialización:</b>	
- A distribuidores	%
- A librerías	%
- A instituciones y bibliotecas	%
- En los puntos de venta internos	%
- En las ventas directas de la editorial (correo, web,...)	%
- En ferias	%
- En otros puntos (citar)	%
5.6 DESGLOSE MENSUAL DE LAS VENTAS AL MERCADO EN EL AÑO 2010 A PRECIO DE TAPA, IVA INCLUIDO (citar en %)	
(% s/T. Facturación)	
- Enero	%
- Febrero	%
- Marzo	%
- Abril	%
- Mayo	%
- Junio	%
- Julio	%
- Agosto	%
- Septiembre	%
- Octubre	%
- Noviembre	%
- Diciembre	%
<b>Total (100%)</b>	<b>0,0</b> %
5.7 ¿TIENE SU EDITORIAL DEVOLUCIONES DE LIBROS?	
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	Especificar la cifra de _____ euros facturación devuelta
5.8 ¿CONOCE SU EDITORIAL EL PERFIL DE SUS CLIENTES?	
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	Especificar en qué porcentaje _____ % lo conoce
<b>Distribuya en porcentaje según los clientes finales</b>	
- Estudiantes	%
- Docentes/investigadores	%
- Público en general	%
- Otros (citar)	%
6.- Promoción y Publicidad	
<i>(Datos sobre gastos de promoción y publicidad)</i>	
	<b>Inversión en el 2009</b> <b>Inversión en el 2010</b> euros
- Material impreso	%
- Publicidad en prensa y revistas profesionales	%
- Participación en ferias	%
- Publicidad en otros medios informativos	%
- Presentaciones	%
- Participación en Asociaciones Profesionales (UNE, FGEE...)	%
- Otros (citar)	%
<b>Total (100%)</b>	<b>0,0</b> <b>0,0</b> %

## 7.- Derechos de Autor y venta de derechos

### 7.1 CUANTÍA DE LOS PAGOS REALIZADOS EN CONCEPTO DE DERECHOS DE AUTOR (cifras en euros)

Su editorial realiza los pagos por derechos de autor (señalar en porcentaje):

- En especies/libros  %
- En metálico  %

Si los realiza en metálico indicar la cuantía de los mismos:

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

Cuantía de los pagos por Derechos de Autor:  euros

Autores españoles:  euros

Autores extranjeros:  euros

Cuantía de los pagos por compra de otros derechos:  euros

### 7.2 SI LA EDITORIAL VENDE O CEDE DERECHOS A OTRAS EDITORIALES:

Ingresos por venta de Derechos de Autor gestionados por la editorial  euros

Ingresos por venta de derechos propios:  euros

→ A cuántos títulos corresponden dichos ingresos  títulos

### 7.3 CUANTÍA DE LOS PAGOS REALIZADOS EN CONCEPTO DE DERECHOS DE TRADUCCIÓN (cifra en euros)

año 2010  euros

## 8.- Intercambio

### 8.1 ¿MANTIENE SU INSTITUCIÓN ACUERDO DE INTERCAMBIO CON OTRAS INSTITUCIONES?

SI

Indicar el tipo de publicaciones que se intercambian (marcar con una x)

- Monografías:
- Manuales universitarios:
- Publicaciones periódicas

NO

EN EL CASO DE QUE LA PREGUNTA ANTERIOR HAYA SIDO AFIRMATIVA RESPONDER LAS PREGUNTAS SIGUIENTES:

### 8.2 INSTITUCIONES CON LAS QUE MANTIENE ACUERDO DE INTERCAMBIO (citar en porcentaje)

· Año 2009

- Universidades españolas  %

- Universidades extranjeras  %

- Otras instituciones  %

Total (100%)  0,0 %

· Año 2010

- Universidades españolas  %

- Universidades extranjeras  %

- Otras instituciones  %

Total (100%)  0,0 %

### 8.3 VALOR DE LOS EJEMPLARES ENVIADOS POR INTERCAMBIO A PRECIO DE TAPA (IVA INCLUIDO) (cifras en euros)

· Año 2009  euros

· Año 2010  euros

### 8.4 NÚMERO DE EJEMPLARES ENVIADOS POR INTERCAMBIO:

· Año 2009

· Año 2010

### 8.5 VALOR DE LOS EJEMPLARES RECIBIDOS POR INTERCAMBIO A PRECIO DE TAPA (IVA INCLUIDO) (cifras en euros)

· Año 2009  euros

· Año 2010  euros

### 8.6 NÚMERO DE EJEMPLARES RECIBIDOS POR INTERCAMBIO:

· Año 2009

· Año 2010

### 8.7 CASO DE QUE EXISTA INTERCAMBIO DE REVISTAS, NÚMERO DE REVISTAS QUE SE RECIBEN POR INTERCAMBIO

· Año 2009

· Año 2010

## ANEXO I: EDICIÓN DIGITAL

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2010

Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados, el de títulos editados en formato digital y el de títulos comercializados en dicho formato por su editorial en 2010. Por último indique la facturación por venta de libros en dicho formato

	A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo	A.3.1.2. Títulos editados	A.3.1.3. Títulos comercializados	A.3.1.4. Facturación por edición digital (x1.000€)
Total				

A.1.2 Señale en qué dispositivos de lectura ha comercializado las obras digitales (desglose en %)

	% Títulos comercializados
1. Lectores específicos para contenidos digitales	%
2. Tabletas	%
3. Teléfonos móviles / PDA	%
4. Ordenadores	%
5. Streaming/on line	%
6. Otros (citar)	%
Total (100%)	0,0 %

A.1.3 Indique los formatos en los que están sus obras digitales (desglose en %)

	% Títulos comercializados
1. PDF	%
2. ePub	%
3. MobiPocket genérico	%
4. MobiPocket para Kindle	%
5. Formatos para pizarra digital	%
6. Otros (citar)	%
Total (100%)	0,0 %

A.1.4 Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato digital

	% s/facturación
1. Ciencias humanas	%
2. Ciencias sociales	%
3. Ciencias de la salud	%
4. Ciencias experimentales y técnicas	%
Total (100%)	0,0 %

A.1.5 Desglose por zonas de la cifra de facturación por operaciones digitales, según destino de las ventas de obras digitales

Zonas	% s/facturación
1. España	%
2. Unión europea	%
3. Latinoamérica	%
4. Estados Unidos	%
5. Asia	%
6. Resto países (citar)	%
Total (100%)	0,0 %

A.1.5 Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato digital (desglose en %)

	% s/ facturación
1. Venta directa desde la web de la editorial	%
2. Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	
Plataforma comercial genérica	%
Plataforma creada por la propia editorial	%
Plataforma conjunta con otras editoriales	%
Otras plataformas (indique cuales)	%
3. Venta por medio de librerías	%
4. Otros canales (citar)	%
Total (100%)	0,0 %