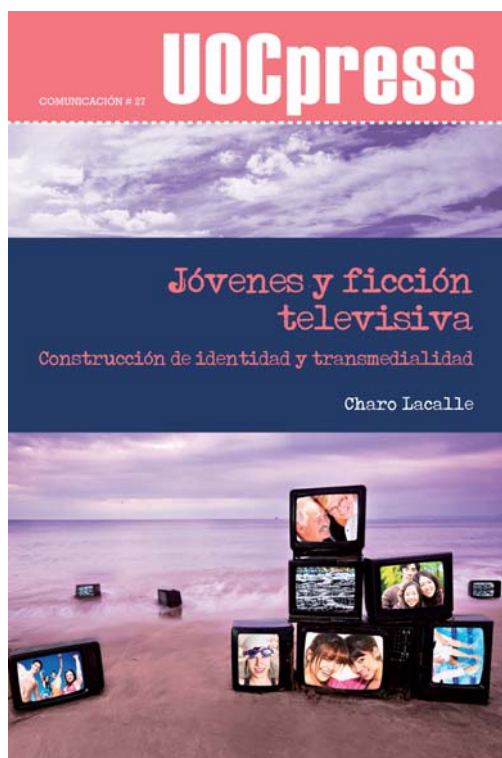


NOVEDAD

Junio 2013



Directora: Charo Lacalle

Investigadores: Mariluz Sánchez, Lucía Trabajo, Núria Simelio, Elsa Soro, Deborah Castro, Anna Alfonso, Beatriz Gómez, Germàn Muñoz y Alba Tobella

Colaboradores: Uaika Maruri, Manuela Russo y Berta Trullàs

Colección: UOCPress, 27

Número de páginas: 280

ISBN: 978-84-9029-704-9

PVP + IVA: 25,00 euros

Formato: rústica con solapas, 15,5 x 23,5 cm

Fecha de publicación:
Junio 2013

Link de compra en nuestra web:

<http://www.editorialuoc.cat/jvenesyficcintelevisiva-p-1161.html?cPath=1>

Autores

Este libro es fruto de un proyecto i+d+i (CSO2010-19691), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (Gobierno de España), y se ha llevado a cabo en el marco del OFENT (Observatorio de la Ficción Española y Nuevas tecnologías).

El equipo que ha realizado la investigación está integrado por los siguientes miembros:

Directora: Charo Lacalle

Catedrática del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona, y dirige el OFENT (Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías), con cuyos investigadores se ha realizado el proyecto que ha dado origen a este libro.

Investigadores:

Mariluz Sánchez
Lucía Trabajo
Núria Simelio
Elsa Soro
Deborah Castro
Anna Alfonso
Beatriz Gómez
Germàn Muñoz
Alba Tobella

Colaboradores:

Uaika Maruri
Manuela Russo
Berta Trullàs

Sinopsis

Este libro estudia la aportación de la ficción televisiva a la construcción social de la identidad juvenil, mediante el análisis de los programas y de la retroalimentación a través de internet. La obra sintetiza los resultados más relevantes de un proyecto i+d+i sobre la representación de los jóvenes de 15 a 29 años en todos los programas de ficción española de estreno, emitidos a lo largo de dos años por las cadenas estatales y autonómicas.

La investigación desarrolla una metodología original concebida para trabajar con muestras amplias, que integra el análisis cuantitativo de las representaciones con el análisis descriptivo de la transmedialidad, en el marco de un exhaustivo análisis cualitativo de carácter socio-semiótico ilustrado con numerosos ejemplos. La primera parte del libro se centra en los personajes y también se examina la articulación del relato en los diversos géneros y formatos de la ficción. La segunda parte explora las potencialidades de la web, mediante la elaboración de un mapa de los recursos de la ficción (webs, blogs y redes sociales) ligados a los personajes y a los programas, destinado a contextualizar el análisis de los comentarios de los internautas sobre los programas.

Índice

1. Introducción

Punto de partida y objetivos

2. Los estudios sobre jóvenes y ficción televisiva

Sexo, amor, amistad, estereotipos

3. Análisis de personajes

Aspecto físico

Protagonismo

Clase social

Salud, condicionamientos y adicciones

Amistad

Trabajo y estudio

Diversión y ocio

Relaciones sexuales y sentimentales

Familia

Roles.

 Fundamentos de semiótica narrativa

 Roles actanciales

 Roles semióticos

Extranjeros

Conclusiones

4. Análisis de los relatos

Formato y género

Perspectiva narrativa

Temporalidad

Aspectualidad

Planos

Uso de la cámara

Montaje

Música

Cronotopos y recursos gráficos y sonoros

Conclusiones

5. Los estudios sobre ficción televisiva y web 2.0

6. Ficción televisiva y web 2.0

Recursos de la web 2.0

Descripción y contextualización de los recursos

Acceso, sincronización y organización de la información

Conclusiones

7. El feedback de los usuarios

Metodología

Estructura y elaboración de los comentarios

Relato

Tramas

Personajes

Actores

Escenarios

Extimidad

Cuestiones sociales

Pragmática.

Otros temas

Conclusiones

8. Consideraciones finales

9. Bibliografía