



EDITORIAL UOC

www.fnac.es

Se complacen en invitarle a la presentación del libro:

Gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación *Bases, técnicas y casos prácticos*

de **María Sánchez González**

Intervendrán **Francisco Paniagua**, profesor de Periodismo de la Universidad de Málaga; **Antonio Viciano**, Técnico de la Confederación de Empresarios de Málaga; y **María Sánchez González**, autora del libro.

El acto tendrá lugar el próximo lunes día **19 de febrero a las 19 h.** en la **FNAC**, en el Centro Comercial Málaga Plaza, en la calle Armengual de la Mota, 12.

¡Os esperamos!