



Se complacen en invitarles a la presentación del libro

Marcas humanas
Fundamentos de la publicidad en el siglo XXI
de **Francisco Javier Pérez Latre**

Intervendrán el **Sr. Antoni Gutiérrez-Rubí**, consultor de comunicación y director de Ideograma; y el **Sr. Francisco Javier Pérez Latre**, autor del libro y profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.

El acto tendrá lugar el próximo miércoles, **16 de mayo** a las **19:00 horas** en la **Casa del Llibre**, en Passeig de Gràcia, 62, de Barcelona.

¡Os esperamos!