

ESTUDIO DE LA ESPECIALIZACIÓN Y PUBLICACIÓN DE MONOGRAFÍAS DIGITALES Y DE ACCESO ABIERTO DE LAS EDITORIALES DE LA UNE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE

Este proyecto ha recibido una ayuda
del Ministerio de Cultura y Deporte.

ESTUDIO DE LA ESPECIALIZACIÓN Y PUBLICACIÓN DE MONOGRAFÍAS DIGITALES DE LAS EDITORIALES DE LA UNE. INFORME 2019

Contenido

ESTUDIO DE LA ESPECIALIZACIÓN Y PUBLICACIÓN DE MONOGRAFÍAS DIGITALES DE LAS EDITORIALES DE LA UNE. INFORME 2019	1
INTRODUCCIÓN	2
METODOLOGÍA	3
PARTE 1. EDICIÓN DIGITAL	3
CONSIDERACIONES PREVIAS	3
RESULTADOS.....	3
BLOQUE 1. DATOS GENERALES DE LA EDITORIAL	4
BLOQUE 2. RECURSOS HUMANOS Y TECNOLÓGICOS	14
BLOQUE 3. ESTRATEGIAS, CONCEPCIÓN Y DESARROLLO DE LA EDICIÓN DIGITAL	23
BLOQUE 4. ASPECTOS CUANTITATIVOS DE LA PRODUCCIÓN DIGITAL.	32
BLOQUE 5. CALIDAD DEL CONTENIDO Y LA FORMA	43
BLOQUE 6: TÉCNICAS, SOPORTES Y FORMATOS O ESTÁNDARES	51
BLOQUE 7: PROYECCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA.....	63
PARTE 2. ACCESO ABIERTO.....	71
1. Datos de participación.....	71
2. Datos sobre los encuestados	72
3. Crisis del libro académico	73
4. Futuro del libro académico.....	75
5. El libro académico en acceso abierto	76
ANEXO I. LISTADO DE LAS UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES ASOCIADAS A LA UNIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS.....	90
ANEXO II. CUESTIONARIO SOBRE EDICIÓN DIGITAL.....	92
ANEXO III. OTROS DATOS SOBRE EL CUESTIONARIO RELACIONADO CON LA EDICIÓN DIGITAL	114
ANEXO IV. CUESTIONARIO SOBRE ACCESO ABIERTO.....	118

INTRODUCCIÓN

El presente informe detalla la metodología, las características muestrales, las herramientas diseñadas, los recursos utilizados y los primeros resultados del proyecto *Estudio de la especialización y publicación de monografías digitales de las editoriales de la UNE 2019*. El estudio pretende averiguar cuál es el estado de desarrollo actual de la edición digital en el ámbito académico científico español.

Las monografías han sido durante siglos, y de forma incontestable, el canal principal de comunicación de la ciencia. A pesar de que, en los últimos tiempos, su hegemonía se ha visto claramente superada por la profusión de los artículos científicos, siguen siendo el elemento vehicular de mayor peso en Ciencias sociales y Humanidades, y la tipología documental por excelencia para recoger el conocimiento reposado y profundo.

Las nuevas tecnologías ofrecen innovadoras funcionalidades y posibilidades al campo de la monografía que, sin embargo, han sido aprovechadas de manera dispar según los diferentes países, ámbitos y/o campos del conocimiento. Pero, resultan totalmente indispensables en el momento actual por cuanto la utilidad y supervivencia de las tipologías documentales científicas pasa por su adaptación a los nuevos entornos de valoración científica, en los que prima la evaluación semiautomatizada, la rendición de cuentas dinámica o la inserción en recursos online, elementos estos para los que los documentos han de ser obligatoriamente digitales.

Por otra parte, ya existen corrientes de evaluación que no sólo toman en cuenta el contenido del documento, la monografía en este caso, sino que también valoran su forma, en especial, en cuanto a elementos funcionales que puedan mejorar su utilidad y la experiencia lectora.

En este sentido, la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) ofrece el marco perfecto para la investigación, por cuanto las editoriales e instituciones adscritas¹, con un alto porcentaje de editoriales ligadas a una institución académica / universitaria, están llevando la delantera en la edición académica de España.

Dentro del proyecto, y como elemento con una distinción especial, se realiza un estudio del estado actual de la edición en acceso abierto. De nuevo, son las editoriales universitarias las que con mayor asiduidad han tratado este aspecto en los últimos años y, por lo tanto, las instituciones asociadas a la UNE constituyen también un entorno apropiado para esta parte de la investigación.

¹ Véase listado en el Anexo 1.

METODOLOGÍA

El presente estudio responde al análisis estadístico de una muestra representativa de la población que constituye el conjunto de editoriales e instituciones que conforman la Unión de Editoriales Universitarias Españolas, UNE. La muestra ha sido consultada en virtud de un instrumento creado ad hoc para la propia investigación, distribuido mediante la plataforma Qualtrics www.qualtrics.com entre marzo y abril de 2019, y que centra el interés (al margen de analizar a nivel general el estado de la edición universitaria y académica) en constatar el grado de desarrollo de la edición digital y la edición en acceso abierto de los servicios editoriales adscritos a la institución.

Edición Digital

El cuestionario, que puede consultarse en el anexo II, se estructura en torno a 9 grandes bloques conceptuales que recogen un total de 108 variables.

En el estudio han participado (respuestas válidas) 54 instituciones de un total de 70 que conforman la población de estudio, pudiéndose confirmar que la muestra es representativa de la población al 95%, con un margen de error de aproximadamente el 6,42%.

Acceso Abierto

El cuestionario puede consultarse en el anexo IV.

PARTE 1. EDICIÓN DIGITAL

CONSIDERACIONES PREVIAS

En relación con la lectura de gráficos, especialmente los diagramas de sección, y viendo que muchas preguntas tienen más de ocho variables, es necesario hacer constar que la asociación de los gráficos con los colores se distribuye comenzando desde la parte superior del gráfico y siguiendo el sentido de las agujas del reloj con la posibilidad de que se repitan los mismos colores si se superan las ocho variables.

RESULTADOS

A continuación se ofrece un análisis de los datos descriptivos de la muestra, que eventualmente puede ser complementado por un análisis más específico que incluya correlaciones y comparación de medias entre las variables y los distintos grupos de individuos, y que puede ser acometido de manera individualizada según distintos intereses, en futuras intervenciones.

BLOQUE 1. DATOS GENERALES DE LA EDITORIAL

1 - Año de fundación de la editorial

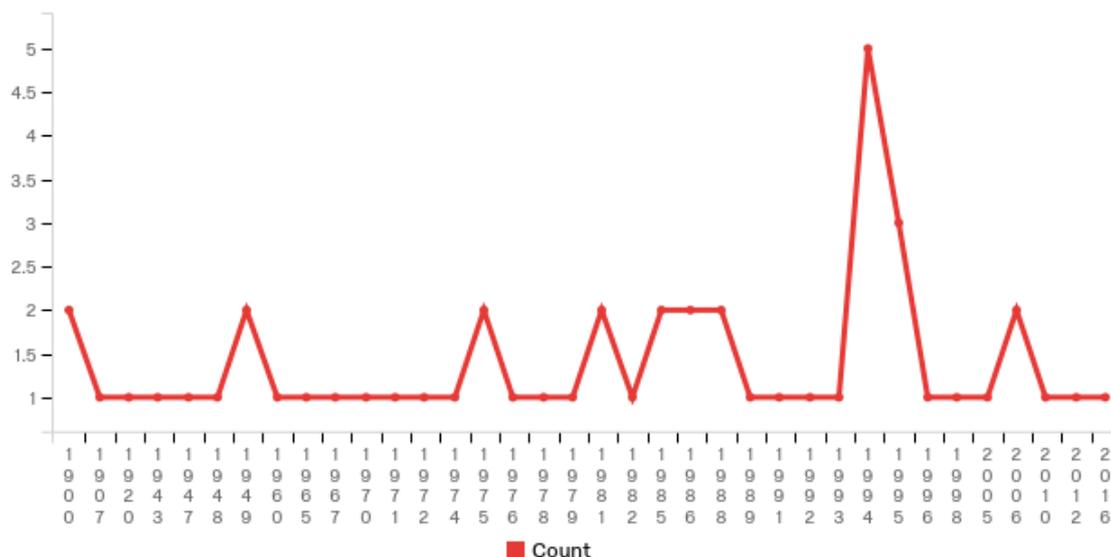


Fig. 1. Año.

Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
Año	1900.00	2016.00	1977.12	26.86	721.35	50

Fig. 2. Año: datos estadísticos.

La horquilla de edad de las editoriales que forman parte de la muestra con la que se ha trabajado cubre más de un siglo, si bien es cierto que la mayoría han nacido a partir de la década de los 70 y un elevado porcentaje se concentra en los últimos 20 años. Se cuenta, por tanto, con editoriales / instituciones veteranas, de sobrada experiencia en el campo en el momento de la aparición de las monografías digitales y con editoriales jóvenes, nacidas ya en la era digital.

Aunque la creación y desarrollo de las editoriales académicas en el ámbito universitario responden a distintas causas relacionadas con la coyuntura de cada institución, se observa cómo hay una tendencia clara de la generalización de estos servicios desde la década de los años 80 (media de la población estudiada: 1977) hasta nuestros días, donde estos son ya una realidad en prácticamente la totalidad de las universidades públicas y privadas en España. Se observa a este respecto, cómo la última de las instituciones creadas data de 2016.

2 - Denominación de la editorial

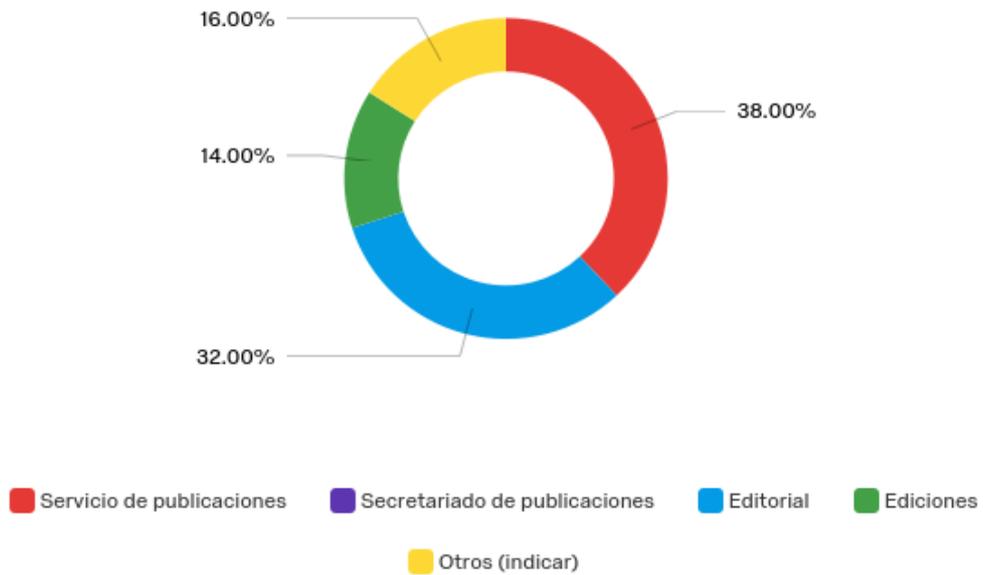


Fig. 3. Denominación.

1	Servicio de publicaciones	38.00%	19
2	Secretariado de publicaciones	0.00%	0
3	Editorial	32.00%	16
4	Ediciones	14.00%	7
5	Otros (indicar)	16.00%	8
			50

Fig. 4. Denominación: otros.

La denominación mayoritaria es “servicio de publicaciones”, con un claro énfasis a la vocación con la que surgió la idea editorial dentro del seno de las

universidades, la de prestar servicio a la propia comunidad universitaria. Sin embargo, si unimos las denominaciones “editorial” y “ediciones”, esta denominación sería la más repetida, quizás con la intención de otorgarle un estatus propio, al margen de lo que es el servicio a la propia institución, abierta a la sociedad en general y adoptando el término que se utiliza de manera generalizada en las editoriales comerciales. Existe un reducido grupo de instituciones que hacen referencia a los términos anteriormente comentados empleando los términos propios del idioma co-oficial de la región correspondiente.

Se observa una tendencia clara pero no muy marcada de que las instituciones denominadas bajo el epígrafe servicio de publicaciones tienen una actividad editorial mayormente centrada en la producción materiales prototípicos de las universidades como tesis, manuales, documentos internos, ... mientras que todas aquellas que se denominan como “ediciones” o “editorial” suelen ampliar su foco de acción a otros campos relacionados con el mundo de la empresa, de la cultura, etc.

3 - Sellos propios de la editorial (nombre o marca registrada que se utiliza para la edición).

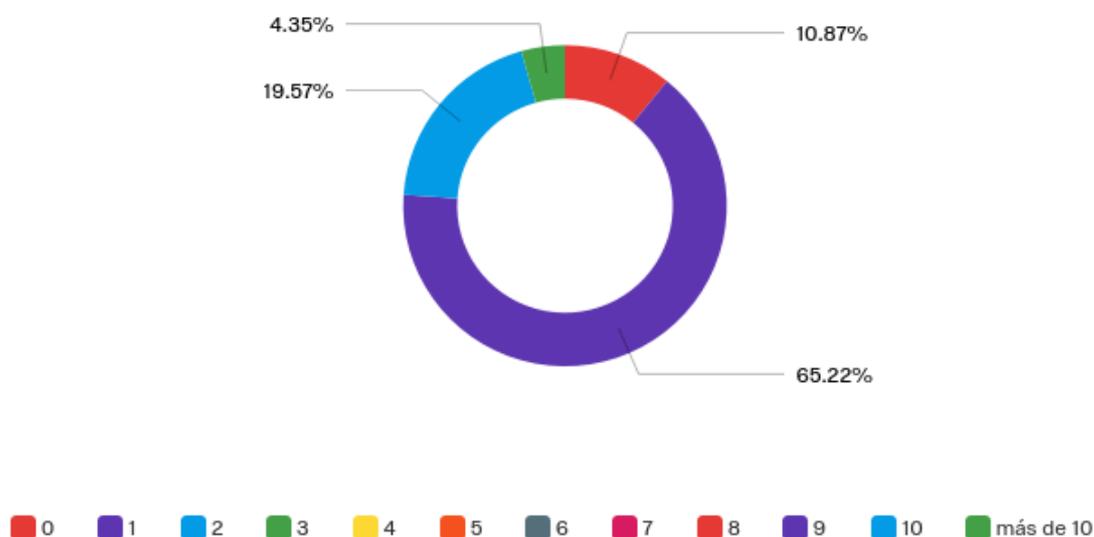


Fig. 5. Sellos propios.

Lo habitual es que la editorial o institución tenga un sello propio, o dos, en algún caso puntual aparecen tres sellos propios, y un 11% de las editoriales no tienen ningún sello.

La creación de un sello propio dentro de una editorial implica el reconocimiento de un desarrollo especializado de la edición académica en relación con distintas consideraciones. Estos sellos en el ámbito editorial únicamente tienen sentido y son funcionales cuando discriminan estructuras y funciones claramente diferenciadas

dentro de la institución e indican en última instancia el grado de desarrollo y especialización de la editorial en ciertos ámbitos o contextos. En el caso que nos ocupa, únicamente el 19.56% de las instituciones preguntadas reconocen este desarrollo especializado con la creación de 2 sellos, y un 4,35% con tres sellos; en el resto de los casos, asumimos que tanto en las editoriales que declaran tener 0 sellos (10,87%) como las que declaran tener 1 sello (65,22%), hacen referencia únicamente a un nombre propio de la institución que por algún motivo se aleja de las denominaciones genéricas de la institución pero no reconoce una diferenciación en el desarrollo de las editoriales o su actividad.

4 - Dependencia orgánica de la editorial



Fig. 6. Dependencia orgánica.

Un 73% de las editoriales dependen de un vicerrectorado. Respecto a los rectorados de los que dependen los datos ya no están tan definidos: una tercera parte pertenece a vicerrectorados de investigación, la otra tercera parte estaría dividida entre vicerrectorados de extensión universitaria y vicerrectorados de transformación y recursos digitales, seguidos muy de cerca por las que dependen del vicerrectorado de cultura y proyección y el resto se repartiría entre más de una decena de diversas dependencias.

Una vez más se observa cómo la adscripción de los servicios de publicaciones / editoriales responden a cuestiones de la más variada naturaleza, generalmente relacionadas con cuestiones presupuestarias, organizativas o funcionales. En cualquiera de los casos, y como dicta la lógica, la mayoría de las instituciones se inscriben dentro del vicerrectorado de investigación puesto que de manera genérica estos servicios surgen como respuesta a la necesidad de publicar, editar o difundir los resultados de investigación que se producen dentro de las universidades; hablaríamos en este caso de dar apoyo a uno de los servicios primarios de la universidad.

4.1 Vicerrectorados (indica cuál)

Tabla 1. Dependencia orgánica: vicerrectorados.

	Frecuencias	%
Cultura y proyección social	7	12,2
Investigación	19	33,3
Extensión universitaria	10	17,5
Relaciones institucionales	4	7
Trasformación y recursos digitales	9	15,7
Profesorado	1	1,7
Cultura y deporte	2	3,5
Infraestructuras y servicios	5	8,7

4.2 Otros (indica cuál)

Presidencia Fundación
Gerencia
Servicio dentro de la institución
Secretaría General
Dirección
Director de la Agencia
Secretaría General
Del Organismo autónomo CIS
Gerencia

Fig. 7. Dependencia orgánica: otros.

A nivel orientativo se incluyen, de manera aleatoria, algunas de las distintas dependencias que algunos individuos de la encuesta han respondido en este aspecto, como se puede comprobar, la casuística es casi tan grande como tipos de adscripciones puede haber.

En el caso de las instituciones no universitarias se observa claramente cómo de manera generalizada los servicios de publicaciones están adscritos a los órganos más representativos de gobierno de la institución como Gerencia, Presidencia, Dirección, Dirección General, etc... (como se observa en la figura superior)

5 - Descripción de las secciones de la editorial. Indique si cuenta con los siguientes departamentos:

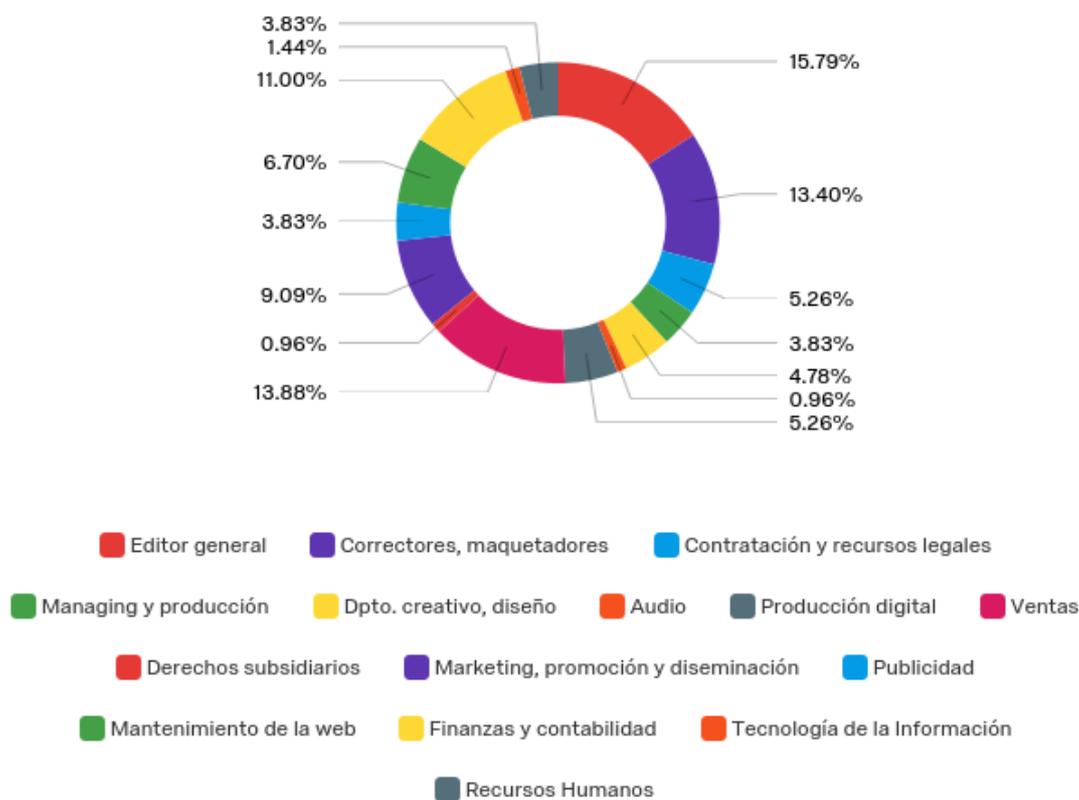


Fig. 8. Secciones de la editorial.

Se observa claramente cómo las variables con frecuencias más altas se corresponden con tres de los aspectos más básicos de la actividad editorial, las labores de edición propiamente dichas, las labores básicas de carácter técnico como corrección, maquetación, pruebas, etc., y las labores propias de la comercialización del producto. Llama la atención que únicamente el 15% de las instituciones confirmen contar con la figura del editor general, no obstante, es necesario precisar que en muchas ocasiones, aunque estas funciones no estén legalmente atribuidas de manera exclusiva a una persona, son asumidas sistemáticamente por otros trabajadores de la institución, especialmente el director de la misma. De igual manera llama la atención que únicamente el 13% declare contar con personal específico para las labores técnicas como la corrección y la maquetación; este hecho se explica con que muchas editoriales optan por externalizar estos servicios a empresas y profesionales especializados en la materia que en muchos casos ofrecen productos más perfeccionados con un menor coste. Es necesario destacar de igual manera que la creación de puestos específicamente dedicados a la producción digital se confirma ya como una realidad emergente y en constante crecimiento instaurándose ya como una figura al mismo nivel que managing, diseño o producción.

A nivel informativo y con el fin de satisfacer eventuales necesidades de cada una de las instituciones que han participado en el estudio, se ofrece de manera

desglosada las frecuencias relacionadas con estas variables según la denominación de estos servicios (editorial, servicio de publicaciones, etc...)

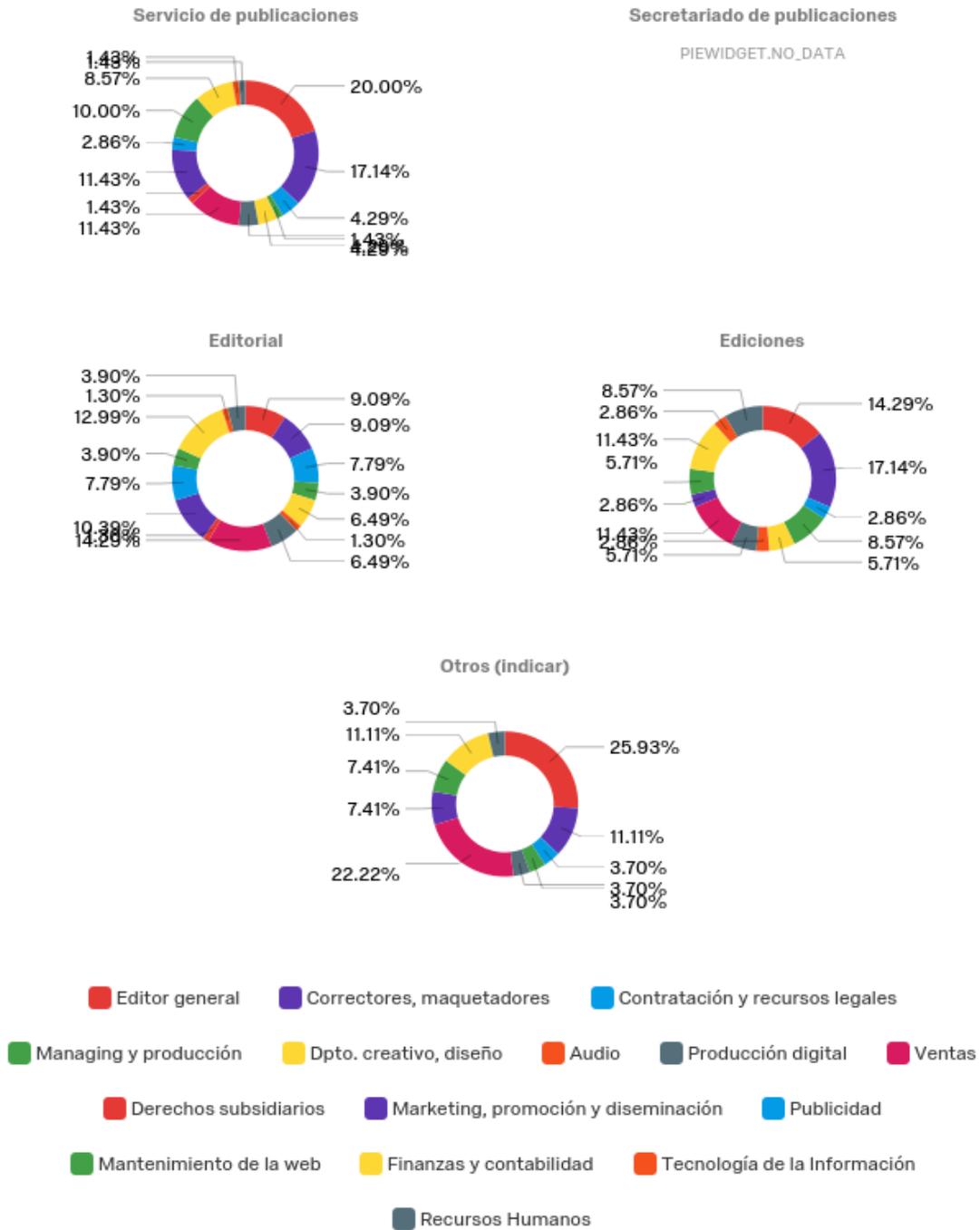


Fig. 9. Secciones: frecuencias / denominación.

6 - La editorial cuenta con un Reglamento de funcionamiento interno

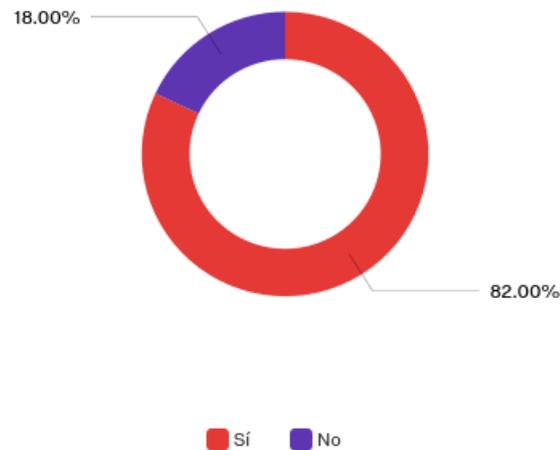


Fig. 10. Reglamento.

Una inmensa mayoría de los individuos que conforman la muestra acreditan tener un reglamento interno que regula los protocolos de actuación y las funciones de la institución, haciendo patente la independencia orgánica e institucional con respecto de los vicerrectorados o universidades a las que pertenecen y asegurando el cumplimiento de las obligaciones a las que están sujetas. Un 18% de instituciones declaran no poseer este reglamento, posiblemente por el hecho de ser centros de nueva creación (algunas de las instituciones que han contestado, se han creado en los últimos tres años), o por adoptar reglamentos y normas de instancias superiores.

7 - La editorial cuenta con una Carta de Servicios

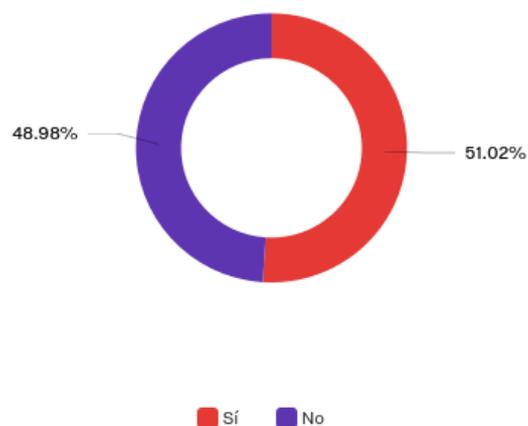


Fig. 11. Carta de servicios.

La carta de servicios es un instrumento imprescindible de cara a trasladar la misión y la visión de las instituciones públicas al usuario final; permite poner en conocimiento de manera explícita y sin ambigüedades los servicios que la institución oferta en la comunidad en la que se inserta y es un instrumento que permite constatar y garantizar la calidad de los mismos.

Según los resultados de la investigación, cerca de un 50% no posee un documento de este tipo, puede deducirse, aunque sería necesario realizar una investigación en mayor profundidad, que esta circunstancia obedece a una falta de desarrollo en muchas instituciones o al hecho de evitar compromisos con la comunidad que en muchos casos no pueden cumplirse. Sería deseable que en un futuro se dieran las condiciones para que estas instituciones pudieran regularizar la situación.

8 - La editorial está integrada en DILVE

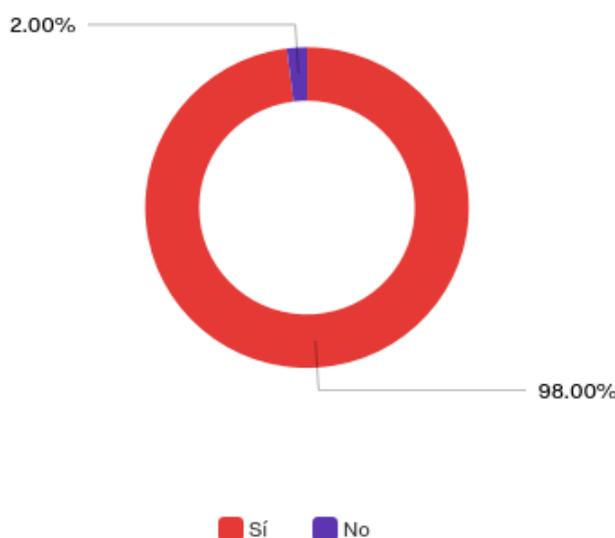


Fig. 12. DILVE.

La plataforma DILVE se ha convertido en las últimas décadas en el centro de referencia para la gestión y comunicación de los metadatos y la información bibliográfica entre las editoriales y los demás agentes de la cadena comercial del libro y constituye un recurso de extraordinario valor para el acceso a este tipo de información. La mayoría de las editoriales contemplan esta plataforma como elemento centralizador para la recuperación y el envío de metadatos de las obras que publican y en la actualidad no se contempla que ninguna institución pueda ser verdaderamente funcional y operativa sin recurrir a los servicios que la plataforma ofrece. Este hecho queda claramente corroborado a través de los datos de la investigación toda vez que prácticamente el 100% de los servicios de publicación preguntados están integrados en la plataforma DILVE.

Cuestión aparte que incorporamos a manera de desiderátum sería la puesta en marcha coordinada entre las distintas editoriales de modelos de metadatos estandarizados de acuerdo a este sector editorial para facilitar en un futuro la interoperabilidad sobre todo en la gestión de los materiales nativos digitales.

BLOQUE 2. RECURSOS HUMANOS Y TECNOLÓGICOS

1 - Cómputo total de personal en nómina

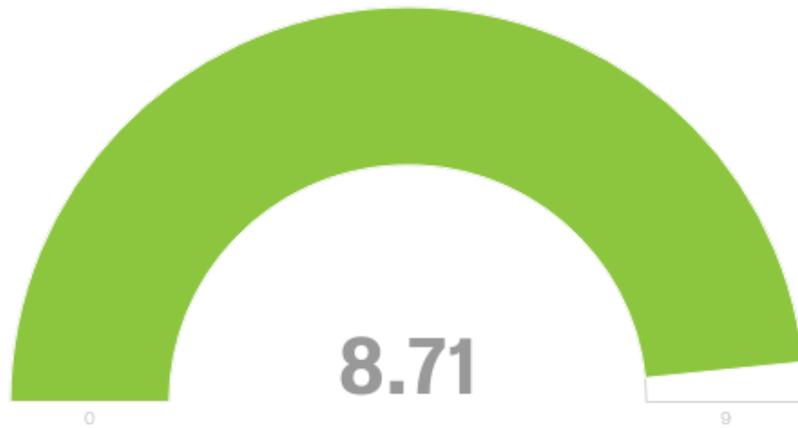


Fig. 13. Personal: cómputo total.

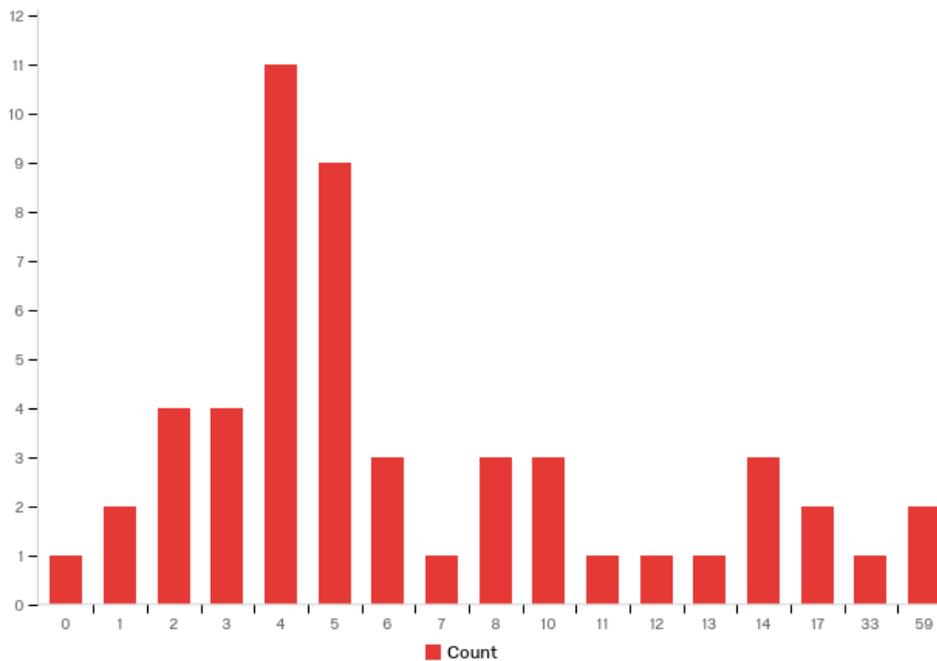


Fig. 14. Personal: distribución.

La distribución de la muestra en relación con el número total de personas en nómina puede dividirse en tres grupos claramente diferenciados: editoriales que tienen entre 1 y 9 trabajadores; editoriales que tienen entre 10 y 20; y editoriales con más de 20 trabajadores. En este último grupo podemos contabilizar dentro de los participantes en la muestra 2 editoriales cuyo tamaño es claramente discordante con la media, una de ellas contabiliza 33 trabajadores y otra 59; en ambos casos se trata de instituciones que han ampliado su modelo de negocio más allá de las actividades prototípicas de este tipo de editoriales. Un segundo grupo de editoriales, que cuentan con entre 10 y 20 trabajadores en nómina, computabilizando un total de 11, y un tercer grupo, con entre 1 y 9 personas en nómina, en el que se encuentran 37 editoriales. Entre estos dos grupos (de 1 a 9 y de 10 a 20) se encuentra la media de la muestra analizada, correspondiéndose esta con la plantilla prototípica de una pequeña empresa en la que existe uno o dos trabajadores para cada uno de los roles más básicos de las funciones que en estas se desempeñan.

2 - Distribución por perfiles/niveles profesionales. Indique cantidad

2.1 Medias



Fig. 15. Perfiles profesionales: medias.

La plantilla se distribuye de forma piramidal desde los puestos de dirección a los puestos menos cualificados tal y como se corresponde con la distribución prototípica en cualquier tipo de empresa donde los puestos menos cualificados son cuantitativamente mucho más elevados a los puestos directivos

2.2 Frecuencias

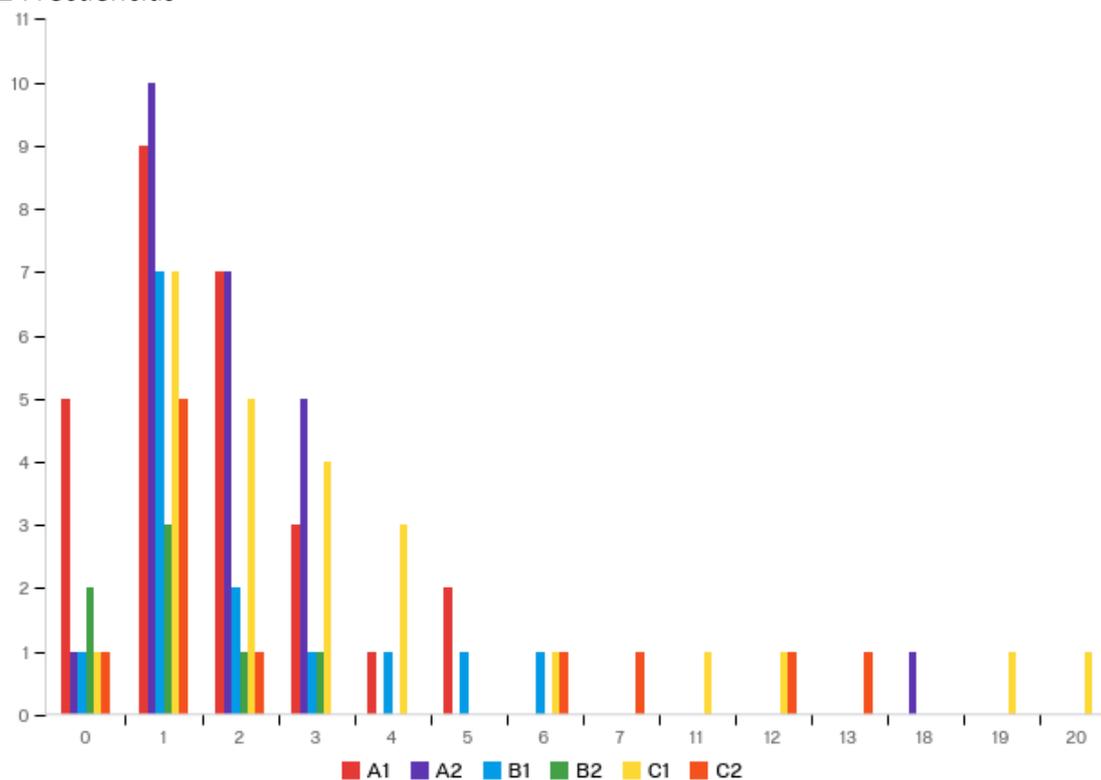
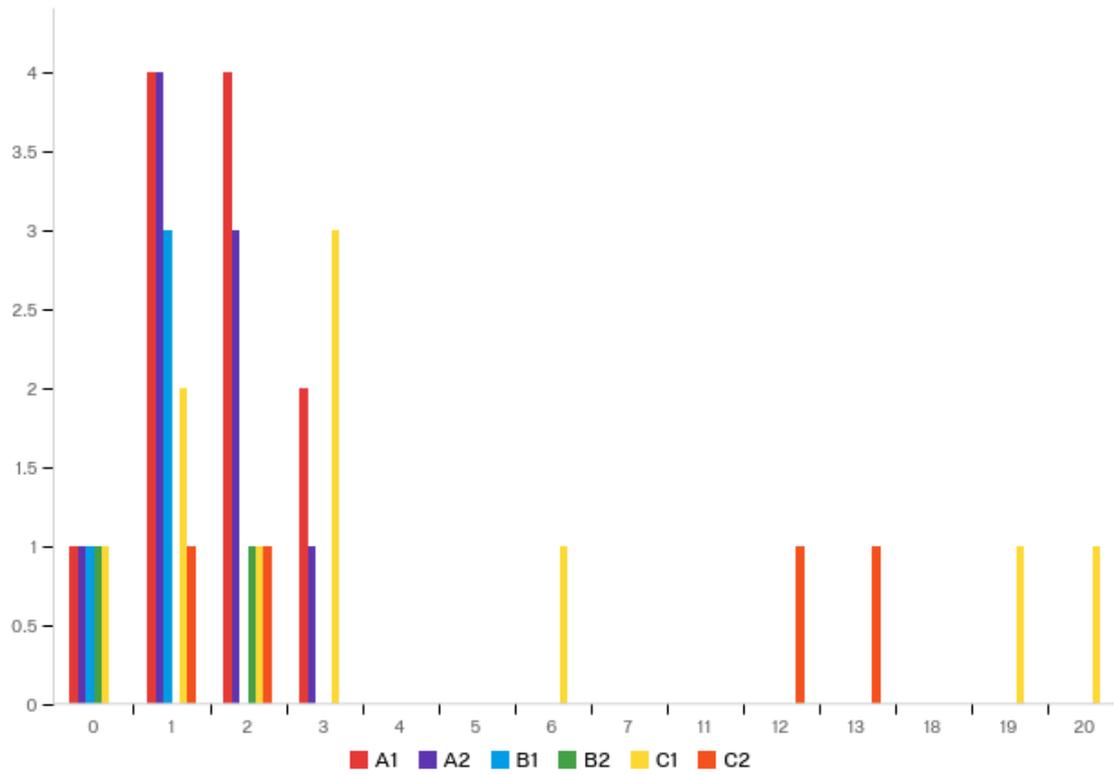


Fig. 16. Perfiles profesionales: frecuencias.

En relación con la distribución de las frecuencias relativas a los perfiles profesionales dentro de cada institución, se observa como cabría esperar, que aquellas instituciones más desarrolladas (las que se corresponden con el grupo con más de 20 trabajadores) son las que acumulan casi todo el rango de perfiles profesionales, incluyendo varios puestos por cada uno de estos perfiles. Se observa, por lo tanto, cómo las dos editoriales que tienen más de veinte trabajadores son las únicas que tienen cubiertos todos los perfiles profesionales, y cómo su desarrollo implica la presencia también de un mayor número de puestos directivos, mientras que las instituciones menos desarrolladas acumulan generalmente la mayor parte de sus perfiles entre aquellos perteneciente al grupo B o C.

2.3 Por tipo de dirección

Técnica



Académica

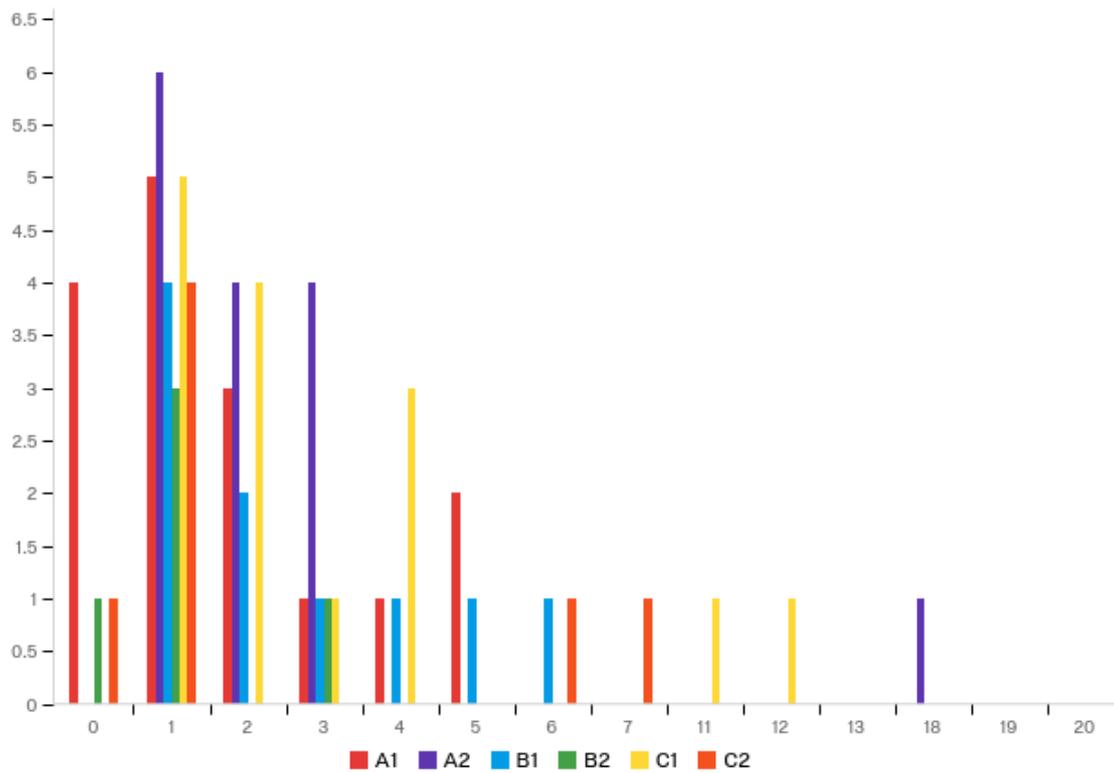


Fig. 17. Perfiles profesionales: frecuencias por tipo de dirección.

La distribución de los perfiles profesionales según el tipo de dirección de la editorial (técnica o académica) pone de relieve dos cuestiones fundamentales: en primer lugar, son muchas más las editoriales que se adscriben a la dirección académica, como se puede observar en la siguiente figura (figura 18) y, en segundo lugar, la distribución de las frecuencias según los perfiles profesionales es mucho más homogénea en todo el rango de perfiles y de número de editoriales. Mientras que en las de dirección técnica se concentra generalmente en los perfiles más altos, siendo muchas menos las editoriales que tienen este tipo de distribución.

4 - La dirección de la editorial es

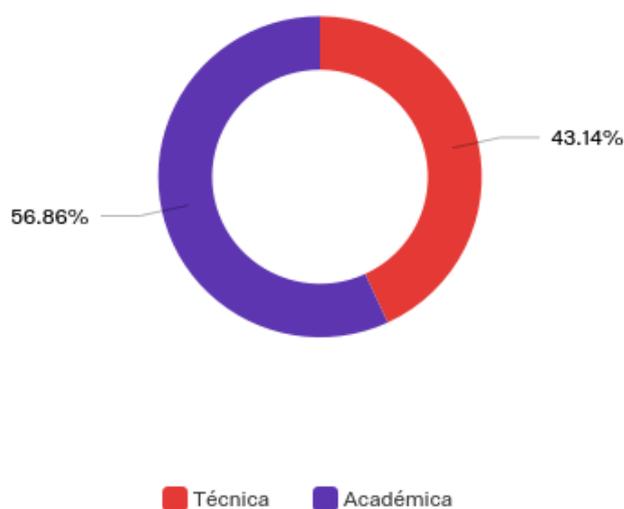


Fig. 18. Dirección de la editorial.

Se entiende por dirección técnica la desempeñada por un trabajador adscrito a la plantilla de personal y administración de servicios con un perfil de competencias relacionado con las tareas propias de este tipo de instituciones; por el contrario, se entiende como dirección académica todos los puestos directivos ocupados por personal adscrito a la plantilla de personal docente e investigador, específicamente personal funcionario con dedicación completa (profesores titulares y catedráticos). Como se ha comentado en el punto anterior, es mucho más frecuente que las editoriales académicas estén dirigidas por personal académico (60% de los casos) que por personal técnico de administración y servicios (40% de los casos).

6 - ¿Dispone de personal especializado / dedicado específicamente al diseño, desarrollo y edición de monografías digitales?

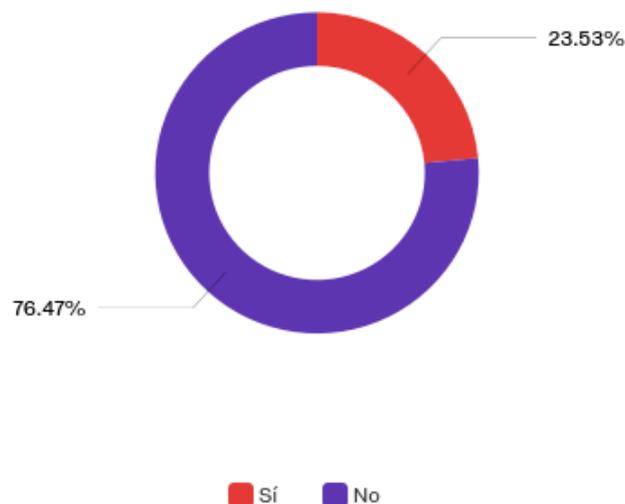


Fig. 19. Personal especializado en edición digital.

Únicamente un 23 % (menos de 1 de cada 4) de los individuos participantes en la muestra declaran contar con personal especializado y dedicado a la edición y producción de monografías digitales de manera nativa. Hecho que da cuenta sin lugar a dudas de que la edición digital académica en el contexto de la edición universitaria es un hecho cuanto menos marginal o incipiente, y no representa en ningún caso una de las funciones principales de estas instituciones en su misión. Para poner en valor esta realidad, basta con compararlo con el de instituciones y de agentes dedicados a la edición académica en sus otras formas (revistas académicas, bases de datos especializadas, etc...) que desde hace ya muchos años concentran toda su producción y su dedicación de manera casi exclusiva a crear, editar o producir contenido digital.

Esta coyuntura debería ser motivo de profunda reflexión por parte de los responsables de estas instituciones para identificar y analizar las posibles causas que motivan esta realidad y, en su caso, poner en práctica las soluciones más convenientes para tratar el problema. No puede cuestionarse que, en un ámbito tan dinámico, el hecho de tratar con materiales digitales supone de manera incuestionable una ventaja sobre los materiales impresos.

Esta reflexión puede hacerse extensiva no solo a las propias instituciones que producen los materiales, como es el caso que nos ocupa, sino a las agencias y entidades encargadas de revisar, valorar y evaluar la producción científica centrada en esta tipología científica como son las monografías académicas.

No cabe duda de que el hecho incuestionable de no contar con sistemas, agentes y plataformas para la evaluación e indexación de monografías digitales de igual forma y al mismo nivel que sucede con la revista y el artículo científico es un condicionante que influye de manera decisiva en la situación actual.

6.1 - En caso afirmativo, indicar el número de puestos

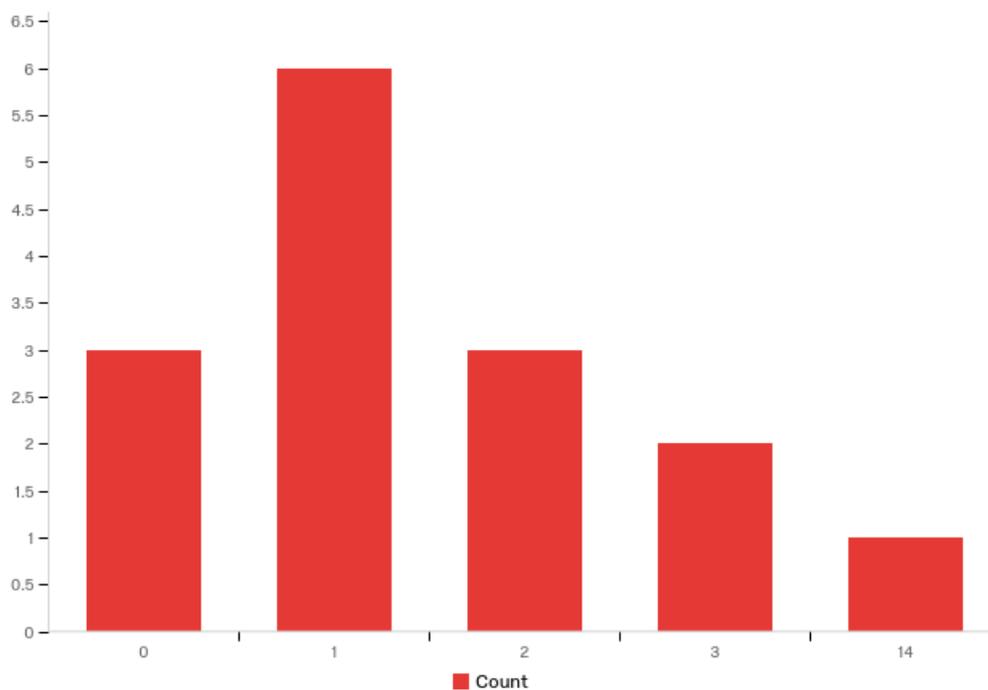


Fig. 20. Personal especializado: número de puestos.

8 - La editorial dispone de recursos especializados en el desarrollo e implementación de monografías o elementos digitales

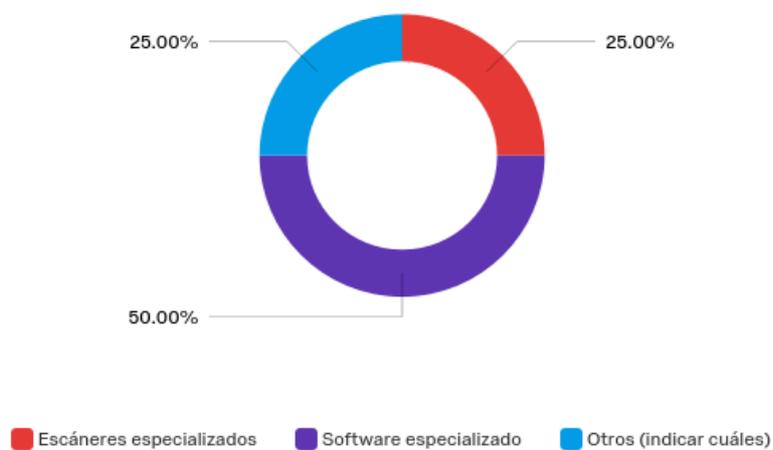


Fig. 21. Recursos especializados en edición digital.

La mayoría de las instituciones consultadas cuentan con el equipo básico para la edición digital, tanto para la producción de obras nativas digitales como para la producción de facsímiles digitales provenientes de material impreso. La mayoría de ellas cuentan con los softwares prototípicos para realizar este tipo de trabajos o de escáneres especializados para digitalizar fondo impreso. En el caso de trabajos más complejos, la apuesta más frecuente es la de recurrir a terceras partes y empresas especializadas en trabajos muy concretos, quizás bajo la premisa de que estas pueden ofrecer servicios más especializados al tiempo que se evitan inversiones en infraestructuras o servicios tecnológicos especializados y se economiza en personal. Únicamente las dos o tres instituciones participantes en la encuesta más desarrolladas cuentan con plantilla especializada en tratamiento de audio, materiales multimedia, implementación de recursos en la web, etc. En muchos casos, se recurre igualmente a personal especializado dentro de la universidad que colabora de manera puntual en estas tareas.

9 - ¿Existe algún programa de formación y/o reciclaje dentro de la editorial para estos trabajadores?

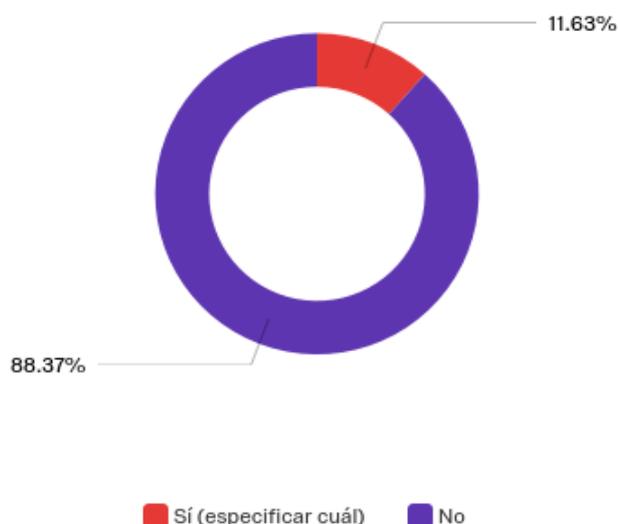


Fig. 22. Formación en edición digital.

Un entorno tan volátil y cambiante como el de las tecnologías digitales, en permanente estado de renovación, implica de manera inexcusable del desarrollo de cursos de formación y actualización al personal especializado en este ámbito con el fin de poder aprovechar de manera conveniente los nuevos recursos y funcionalidades que estas tecnologías ofrecen en el entorno de la edición.

El hecho de que un 88% de las instituciones encuestadas indiquen que no lo tienen, es un indicador claro para describir el panorama actual de la edición académica digital.

9.1 Indica cuál

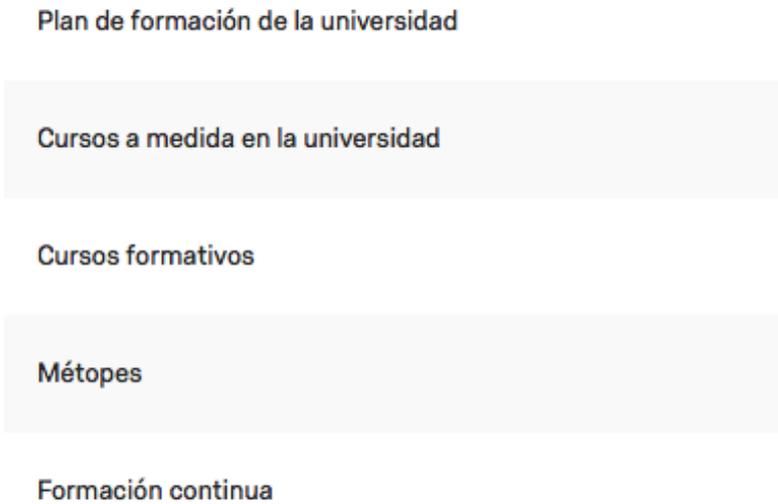


Fig. 23 Formación: tipología..

Como se puede comprobar, un elevado porcentaje de las editoriales que han afirmado contar con planes formativos para el personal encargado de la edición digital aprovechan los cursos que de manera general e independiente se ofrecen en la universidad, pero la institución no ofrece cursos propios ni especializados en elementos o tareas concretas.

10 - La editorial contrata colaboradores externos para realizar las siguientes tareas:

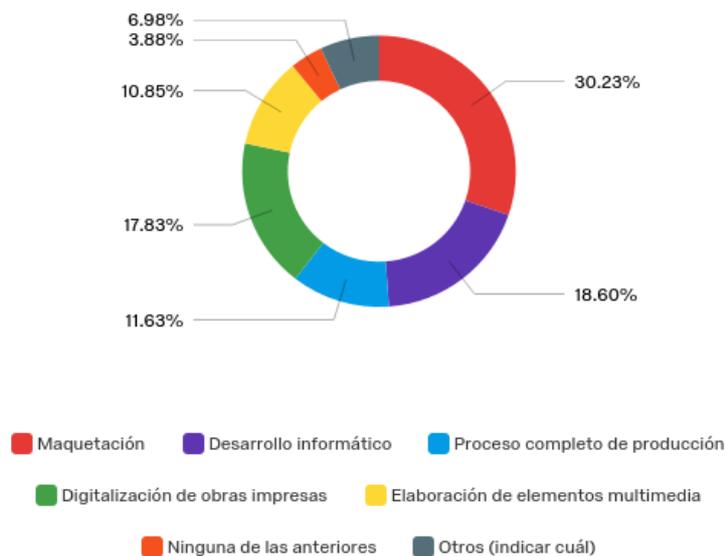


Fig. 24. Contratación externa.

En las respuestas recogidas en la encuesta aparece un amplio abanico de tareas para las que las editoriales o instituciones consultadas eligen la contratación de colaboradores externos. Entre ellas, las que más editoriales realizan a través de colaboradores externos son, en orden descendiente, la maquetación, el desarrollo informático y la digitalización de obras impresas. Sólo un 3,88% de los encuestados realizan las tareas indicadas dentro de la editorial, sin recurrir a contrataciones externas.

10.1 Otros (indica cuál)

DISEÑO, IMPRESIÓN Y ENCUADERNACIÓN

Impresión

Eventualmente, maquetación

Corrección ortotipográfica y de estilo

Se realizan en la Sub. Gral. Imprenta Nacional que pertenece a la Agencia. Pero tiene independencia respecto a la Editorial

Fig. 25. Contratación externa: otros.

En relación con las respuestas sobre la contratación de colaboradores externos para la realización de tareas, y a modo de ejemplo, se muestran en la figura 29 algunas de las respuestas dadas por los participantes que indicaron el campo “otros”. Queda patente que en la edición tradicional, con los trabajos prototípicos de la edición impresa, que incluso cuando se habla de los recursos y procesos típicos de la edición digital se hacen referencias a procesos que no existen en el ámbito digital.

BLOQUE 3. ESTRATEGIAS, CONCEPCIÓN Y DESARROLLO DE LA EDICIÓN DIGITAL

1 - ¿Qué percepción se tiene dentro de la editorial sobre la edición digital? (En relación a las funcionalidades, a las características, a los formatos, a la representación de la información, o a otra perspectiva que considere oportuna destacar)

Las respuestas a esta pregunta, recogidas mediante preguntas de texto libre con la intención de no interferir ni inducir comentarios que podrían privar de la riqueza que la variedad de la muestra ofrecía, han dejado patentes varios elementos merecedores de distinción:

- La percepción mayoritaria sitúa la edición digital en el futuro, ya sea este a corto o medio plazo, o, sin especificar, como un elemento lejano en el horizonte de la edición académica actual. Incluso muchas de las editoriales que sí indican realizar ediciones digitales, admiten que el desarrollo aún está en un estadio elemental.

- En la mayoría de los casos, el inicio de la edición digital dentro de la editorial ha consistido en la digitalización de las obras impresas, y en muchos casos, no se ha ido más allá, la edición digital sigue siendo la versión en pdf del documento que se envía a imprenta para obtener la monografía en papel.
- En contraposición, existe unanimidad en referencias a las ventajas de la edición digital: versatilidad, funcionalidad (en especial aquella que proviene del enriquecimiento), rapidez, facilidad de difusión, mayor impacto, etc.
- De igual manera, aquellos sujetos de la muestra que han querido indicar cuáles son las desventajas o los inconvenientes para el desarrollo de la edición académica digital, también han coincidido en la mayoría de los elementos indicados: reticencia por parte de los trabajadores, percepción de una menor rentabilidad económica en comparación con la edición impresa o la sensación de que se trata de un trabajo excesivo y para el que no se dispone de los recursos necesarios.

En la tabla 2 se incluyen, a modo de ejemplo, algunas de las respuestas con la transcripción literal de las mismas tal y como se han recibido, omitiendo únicamente aquellos datos que pudieran comprometer el anonimato de las respuestas.

Tabla 2. Percepción sobre la edición digital: ejemplos.

La vemos como un complemento interesante para el futuro pero que requeriría de unos recursos de los que no disponemos.

supone un trabajo excesivo para un retorno muy escaso

Editamos básicamente en digital. Nuestros usuarios, al tratarse de una universidad [...], están habituados a la lectura digital.

Funcionalidades más diversas y funcionamiento mucho más rápido y operativo

Es el futuro

ES UN FORMATO NECESARIO PARA CONSEGUIR UNA ADECUADA DIFUSIÓN E IMPACTO DE NUESTRA PRODUCCIÓN EDITORIAL . ES UN OBJETIVO A CORTO Y MEDIO PALZO CONSEGUIR EDITAR TODAS LAS OBRAS EN PAPEL Y EN DIGITAL

Es un win win

Aunque en un principio, la edición digital se ha tratado como una creación facsímil del contenido impreso, la realidad es que el objetivo de futuro es que tenga una identidad propia, en la que los contenidos estén enriquecidos y estén desarrolladas sobre formatos propios.

ÚTIL, BARATA, NECESARIA, CONFUSA

Que tiene posibilidades pero que al no existir un formato estandarizado tiene limitaciones

Necesaria e ineludible

Es un instrumento para difundir más y mejor los contenidos

Como Director, estoy tratando de fomentar la publicación digital en acceso abierto (y se ha incluido como uno de los puntos importantes del nuevo reglamento del servicio de publicaciones [...]). Hay resistencia por parte de los miembros del servicio de publicaciones, pues consideran que hay que fomentar sobre todo los libros impresos, que aportan beneficios económicos.

Se procura innovar en la medida de las posibilidades existentes actualmente, procurando introducir elementos interactivos y nuevos formatos paulatinamente

Es el futuro y siguiente paso lógico en el mundo de la edición. Estamos todavía en periodo de formación y asentamiento de las bases y productos específicos que queremos editar. El deseo será en un futuro dar valor añadido en la edición digital, pero no es la realidad actual.

Es imprescindible, en especial para las publicaciones de carácter no comercial

Que debemos estar para dar mayor visibilidad a nuestros libros y llegar al extranjero. Por las ventas no compensa.

En la actualidad, básicamente nuestra edición digital se compone del archivo digital (pdf) de la edición impresa, salvo algún nativo digital epub

Preferencia por el formato EPUB

Paso obligado para una mayor visibilidad, mejor difusión y un adecuado ajuste a los usos y prácticas actuales de los investigadores. Para ello es imprescindible mantenerse al día de todos los avances correspondientes.

La edición digital viene a cubrir la necesidad de soportes más versátiles adaptados a las necesidades específicas de los nuevos tiempos, la inmediatez de la información se convierte en el principal objetivo.

Necesaria y cada vez más demandada

La editorial está en una fase incipiente y la edición digital todavía no está desarrollada

fundamental para el futuro de los objetivos editoriales

Edición alternativa, moderna y de futuro. Pero compatible con la edición en papel, que es la que genera los ingresos

Tiene un gran potencial que por el momento no se corresponde con los resultados comerciales

negativa

Se da prioridad a ediciones en formato EPUB siempre que sea posible antes de recurrir al PDF junto con una política de precios bajos

Que es la misma que la del libro en papel, ya que se utiliza el pdf de preimpresión para obtener el ebook

La edición digital es la base de casi toda la producción. Imprescindible para tiradas cortas e impresión bajo demanda.

Es algo necesario en el mundo de hoy. Ofrece un soporte más ágil, sobre todo en ciertos mercados y países.

Se encuentra en fase de desarrollo.

Se producirán cambios importantes en los próximos años.

LE DAMOS UNA GRAN IMPORTANCIA, PERMITE LA LIBERTAD AL ALUMNO A LA HORA DE DESCARGAR SUS MANUALES BÁSICOS SIENDO MUY FUNCIONAL POR ELLO Y ES MUY ADAPTABLE A LA TECNOLOGÍA ACTUAL.

Buena

2 - ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se ajusta más a la idea de una edición digital?



Fig. 26. Edición digital: idea.

La respuesta está inducida y los sujetos que han contestado las preguntas de la encuesta reconocen fácilmente una definición que realmente es la que se ajusta a esta edición, pero esto muestra la existencia de una confrontación clara con que luego no se desarrollen estas ediciones, bien sea porque no está dentro de la visión/misión de la editorial, o por falta de recursos para crearla.

3 - ¿En qué contexto surge el desarrollo de una línea de edición digital en la editorial? (Qué motivó el lanzamiento de la línea digital, en qué momento surgió la idea, de quién partió la iniciativa, etc).

Al margen de las respuestas que refieren la inexistencia de una línea de edición digital en la editorial, entre las que sí han desarrollado dicha línea, o están en proceso, podemos encontrar cuatro grupos en base a los elementos que propiciaron el desarrollo de la edición digital:

- Aquellos que lo hicieron por dar un mayor servicio a sus usuarios, generalmente miembros de la comunidad académica de la institución de la que depende la editorial. Entre estos, llama la atención que en muchos casos, la idea surgió de los usuarios (alumnos, autores, o departamentos universitarios que quisieron dar origen a una colección de monografías en este soporte).
- Los que introdujeron la edición digital buscando mayor difusión (focalizada en la internacionalización), y lograr así mayor impacto.

- Aquellas editoriales que buscaron reducir costes o para las que el crecimiento digital era la única opción viable en tiempos de crisis.
- Y las que ya tenían la edición digital desarrollada para las revistas científicas y trasladaron la línea a las monografías.

Sólo una de las editoriales de la muestra se creó completamente digital desde su origen, y, en general, las que indican tener una línea de edición digital en marcha, llevan menos de 15 años desde que la iniciaron.

4 - ¿Existe algún modelo de edición digital que desearían desarrollar?

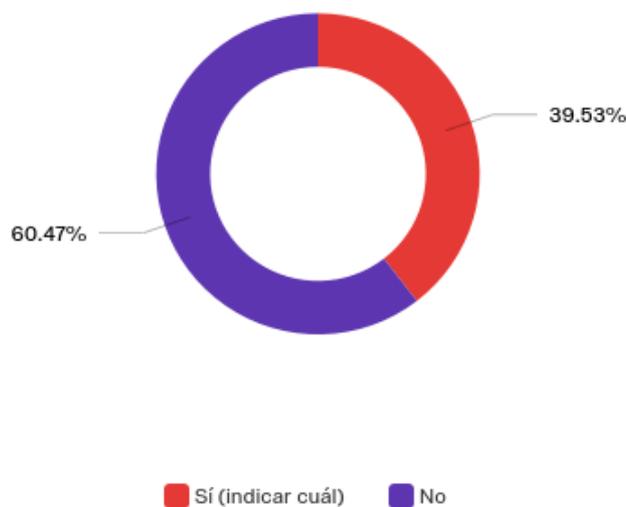


Fig. 27. Modelos a desarrollar.

El 60% de los encuestados está disconforme o tiene iniciativa de desarrollar o llevar a otro nivel la edición digital, pero bien sea por competencias o por recursos, no se ha podido hacer.

4.1 Indica cuál

Una gran mayoría de las editoriales que han indicado desear poder desarrollar otro tipo edición digital quiere incorporar: elementos multimedia, edición nativa en XML o EPUB3, elementos interactivos o monografías con funcionalidades digitales, audiolibros, o cambiar el sistema de trabajo para ofrecer ediciones nativas digitales con impresión bajo demanda (y no al revés, como se está haciendo actualmente).

5 - ¿Cuál es el objetivo a alcanzar a corto / medio plazo dentro del plan estratégico para la línea de edición digital?

Dentro de los objetivos más inminentes en relación con el desarrollo de la edición digital en las editoriales de la muestra, la respuesta mayoritaria gira en torno a poder compaginar por completo la edición en papel y la edición digital, es decir, poder ofrecer disponibilidad de todo su catálogo en ambos soportes; para algunas editoriales

este es un objetivo muy cercano, para otras está aún por comenzar, algunos lo están haciendo con los títulos más recientes y están trabajando para poder digitalizar su fondo más antiguo,... pero en general dicha edición no va más allá de la digitalización básica. Sólo un reducido número de editoriales tienen entre sus objetivos implementar elementos que enriquezcan el contenido u ofrezcan funcionalidades puramente digitales, generar audiolibros o crear colecciones nativas digitales.

8 - ¿Cuáles son los criterios para determinar que una monografía se edite en digital o no?

Respecto a los criterios en los que se basan las editoriales a la hora de decidir qué monografías serán editadas digitalmente y cuáles no, aparecen los siguientes:

- Criterios funcionales: se editan en digital aquellas monografías que no pueden editarse funcionalmente de otra forma, bien sea por la singularidad de su contenido, o de la forma que el autor o el director de la colección quiere dar al mismo, o porque se haga necesaria la inclusión de elementos digitales para que la monografía cumpla sus objetivos.
- Criterios de divulgación: entre las respuestas, aparece con bastante frecuencia la referencia a la edición con el objetivo de alcanzar mayor difusión e impacto, especialmente en a nivel internacional, aprovechando de esta forma el bajo coste (en especial en la distribución) de la edición digital en relación con la edición tradicional impresa en papel y la inmediatez y versatilidad de los canales de distribución digitales.
- Criterios de mercado: se incluyen en este grupo tanto aquellos que se refieren a la demanda de los usuarios (lectores), como por ejemplo libros de texto universitarios, monografías de divulgación dirigidas a un público más amplio, como los que se refieren a la solicitud de los autores de que su obra se edite digitalmente.
- Criterios económicos: se editan digitalmente aquellas monografías que por el nicho de mercado al que va dirigido o por otros motivos como la cantidad de imágenes en color o el tamaño, resultan demasiado costosas de realizar en soporte papel (entiéndase siempre el coste en relación con el posible beneficio económico).
- Otros criterios: se engloban en este grupo una serie de respuestas, que, aun siendo minoritarias, resultan de especial interés en este estudio por cuanto muestran la idiosincrasia de la edición digital académica desde esta perspectiva. Entre estas se encuentran la intención recuperar de forma digital monografías agotadas en papel o la decisión editorial de editar todo en digital (desde un momento dado en el tiempo en adelante).

9 - A nivel cuantitativo, ¿cuál es el objetivo a alcanzar de la editorial en relación con la proporción de libros en papel / digital?

En general, los objetivos indicados por las editoriales son bastante favorables a la edición digital. Un 55% de las respuestas fijan los objetivos para la edición digital entre

el 51% y el 100% de la producción total de la editorial (un 34% respondió el 100%, y en no pocos casos se indica que el objetivo está cumplido o muy próximo). Se trata de un dato optimista si se compara con las respuestas anteriores relacionadas con el grado de desarrollo o la motivación, lo que indica, como mínimo, una planificación a corto medio plazo que incremente la edición digital en el panorama editorial académico español. Hay que destacar, no obstante, que un 13% de las editoriales aún no han fijado objetivos relacionados con la edición digital.

10 - A nivel cualitativo, ¿cuáles creen que son los elementos más relevantes a integrar en la edición digital en el futuro más cercano?

Uno de los problemas conocidos de la edición digital es la interoperabilidad, y se ha puesto de manifiesto en las respuestas, tanto para normalizar esquemas de metadatos, como para distribución, indexación y recuperación en sistemas digitales, implementación de herramientas de carácter semántico, organización y relación con otros recursos de la web,...etc.

En la tabla 3, y a modo de ejemplo, se muestran algunas de las respuestas con la su transcripción literal.

Tabla 3. Elementos de la edición digital.

visibilidad
todo tipo de herramientas que enriquezcan la información
la versatilidad del formato
intercambio o piones y valoraciones de los productos
formatos compatibles
el reconocimiento al mismo nivel que las monografías tradicionales por parte de las agencias evaluadoras.
Si por elementos cualitativo entendemos los libros, serían todas las monografías de investigación, ensayo y divulgación.
Se necesita de programas más intuitivos que faciliten al máximo la integración de textos, videos y áudios en diferentes formatos de salida
Realidad aumentada
Que se adapten a las pantallas y que ofrezcan algo más que el texto.
No lo tenemos planteado
Multimedia
Maquetación, tecnologías
MULTIPLATAFORMA Y USABILIDAD
Los metadatos
Las publicaciones agotadas en papel.
Las obras que realmente necesitan este formato, ya sea por su contenido o por el enriquecimiento del mismo.

La facilidad de acceso los contenidos.

La edición digital debe ser en acceso abierto

Interactividad

Integración coherente de todas las posibilidades técnicas que realcen la propuesta editorial y que se ajusten a su propio perfil.

Hipervínculos internos y externos.

Fijación de estándares europeos, apoyo y financiación para una difusión en abierto, creación de plataformas colaborativas.

Facilidad de uso, distribución. Integrar contenidos adicionales en repositorios accesibles en línea.

Es necesario mejorar la calidad en cuanto los formatos, aumentar el número de libros en formato EPUB frente al PDF, iniciarnos en la publicación de artículos de revista y monografías en XML JATS

Contenido multimedia, mutiplicidad de formatos y canales

Contenido interactivo y multimedia

Características de enriquecimiento

Avanzar hacia publicaciones realmente multimedia

Audio, video y elementos propios de la edición científica, como pueden ser los índices (toponímicos, temáticos...), fórmulas matemáticas, notaciones musicales, etc.

ALGUN MEJORA TÉCNICA QUE PERMITA LA VISUALIZACIÓN EN TODOS LOS TIPOS DE APARATOS SIN IMPORTAR LA MARCA, SISTEMA OPERATIVO, ETC...

11 - ¿Se contempla la posibilidad de indexar investigaciones nativas en la web como parte de la edición digital de la editorial? (Nos referimos a portales y obras digitales nacidas en la web con el objetivo de implementar funcionalidades relacionadas con la interactividad)

Las respuestas muestran que la edición digital se encuentra en un estado todavía embrionario.

A pesar de que en muchos casos, las respuestas a las preguntas de opinión parecen indicar lo contrario, la edición digital nativa y que explota todas las funcionalidades solo se aprovecha o se lleva a cabo en un 36 % de los casos, y este resultado a expensas de futuras investigaciones que permitan comprobar si esto es así en la práctica o sólo es un desiderátum dentro de la organización.

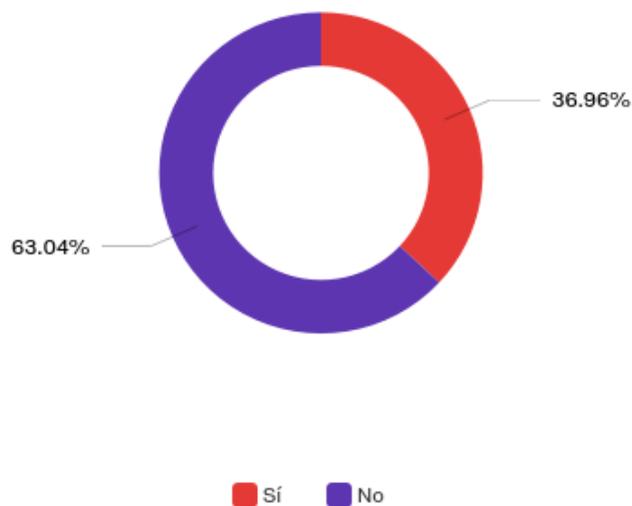


Fig. 28. Indexación de investigaciones digitales nativas.

12 - ¿Existe una sección específica para proyectos digitales nativos en la web diferenciada de la de los libros electrónicos?

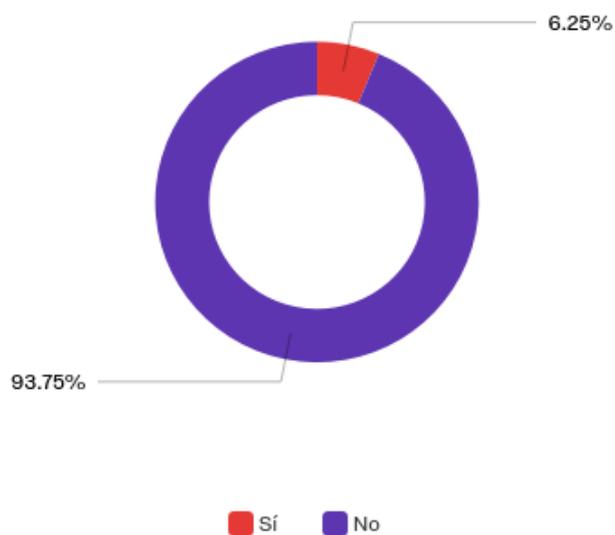


Fig. 29. Sección de proyectos digitales nativos.

En este caso, las respuestas a las preguntas 12 y 13 del bloque muestran que un 36,5% contempla la posibilidad de indexar investigaciones nativas en la web como parte de la

edición digital de la editorial y sólo el 6% la lleva a cabo, datos encontrados directamente con otros anteriores en los que las editoriales indicaban haber conseguido ya porcentajes cercanos al 100% en edición digital, lo que indica que el grado de funcionalidad de la edición digital no es tomado en cuenta como elemento diferenciador y que, en general, la edición digital no se plantea más allá de la digitalización del texto impreso.

13 - En caso afirmativo, ¿existen recursos, herramientas o protocolos para evaluar este tipo de proyectos?

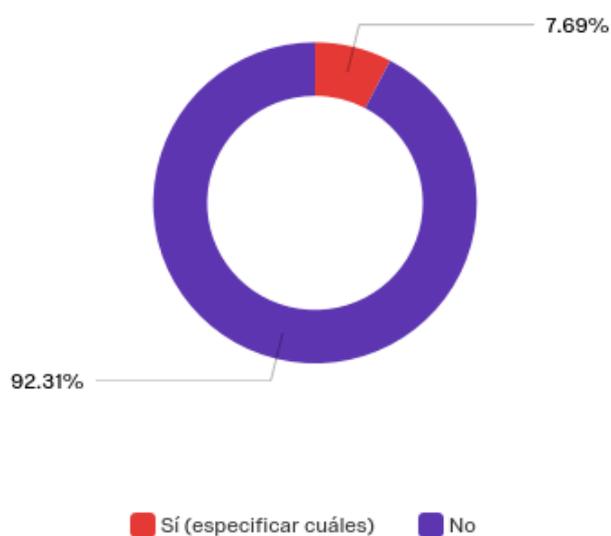


Fig. 30. Recursos de evaluación de proyectos digitales.

BLOQUE 4. ASPECTOS CUANTITATIVOS DE LA PRODUCCIÓN DIGITAL.

1 - Media anual de títulos digitales editados en los últimos 4 años

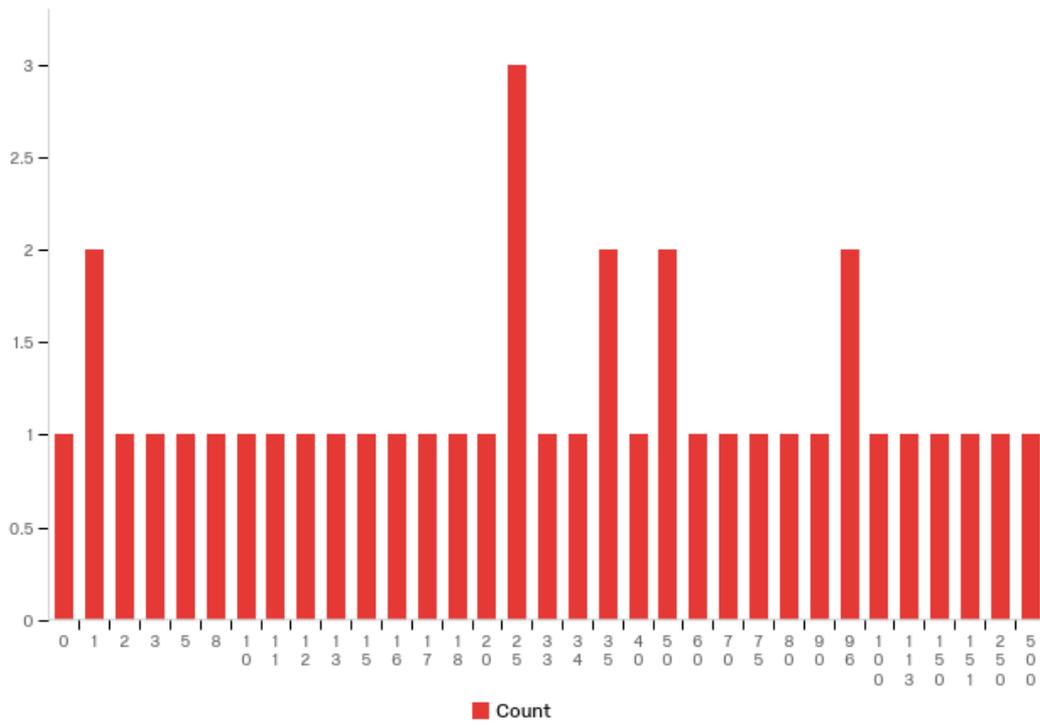


Fig. 31. Títulos digitales editados.

#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Cantidad	0.00	500.00	59.87	88.16	7772.52	39

Fig. 32. Títulos digitales editados: datos estadísticos.

No se aprecia un patrón establecido, hay una gran variabilidad, que va desde 0 a 500 monografías digitales editadas en los últimos 4 años.

2 - Nº total de títulos en el catálogo en soporte digital

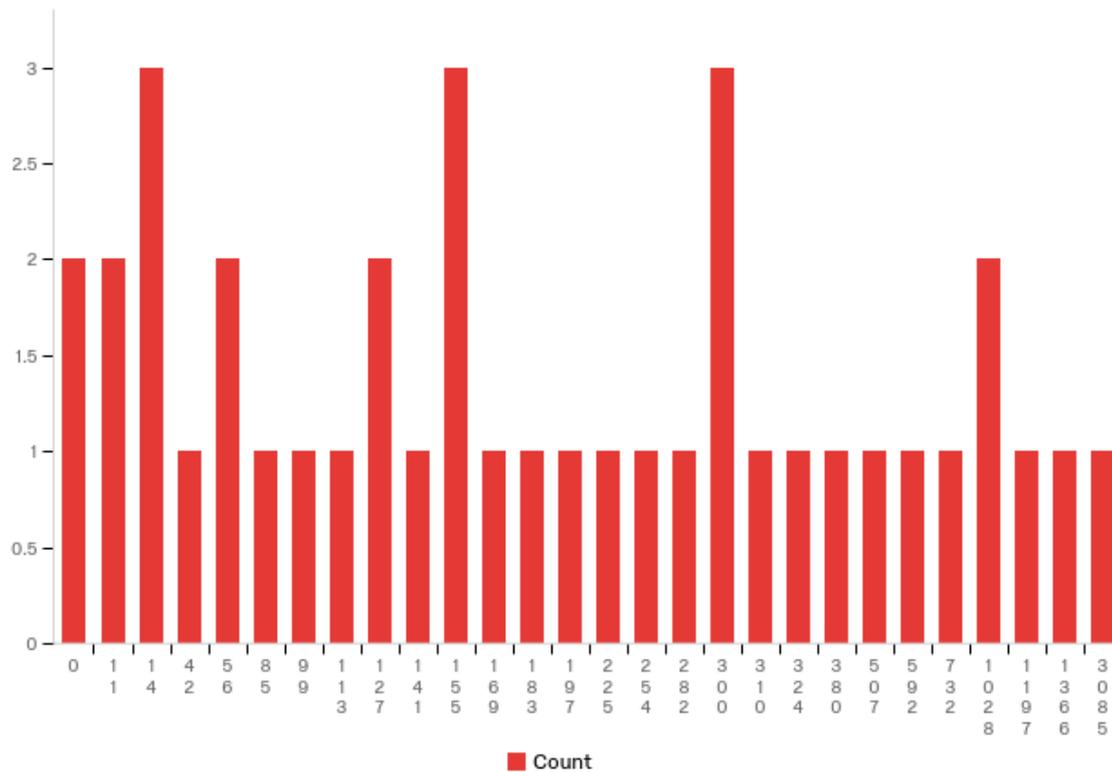


Fig. 33. Títulos en soporte digital: cantidad

Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance
0.00	3085.00	362.41	555.27	308319.58

Fig. 34. Títulos en soporte digital:datos estadísticos

Al igual que en la pregunta anterior, estos datos muestran una gran variabilidad, relacionado con la singularidad de la muestra en cuanto a tamaño y producción.

3 - Indique el porcentaje que supone respecto al total de monografías (papel y digital)

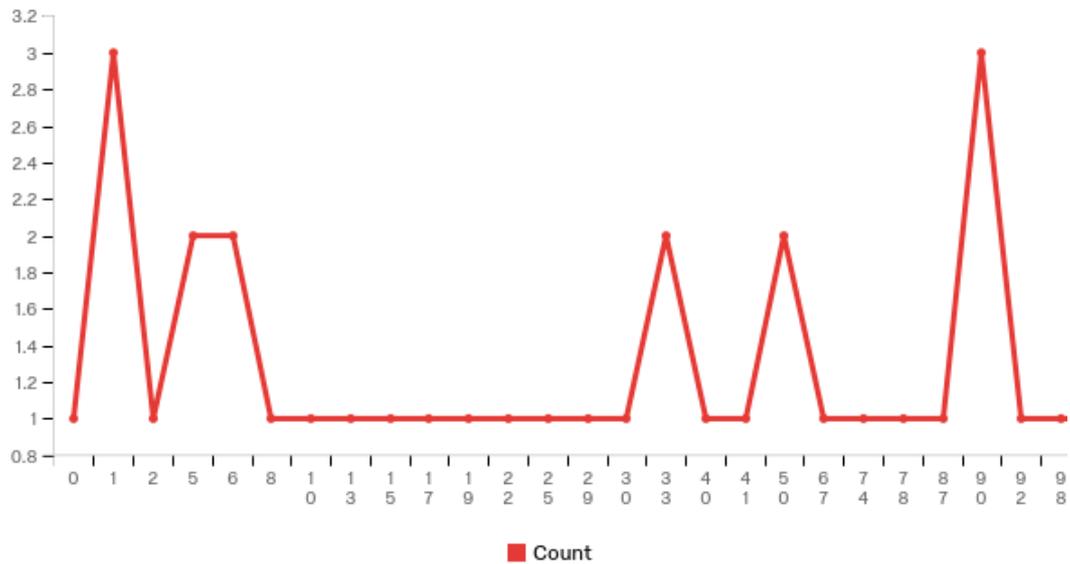


Fig. 35. Porcentaje digital respecto del total.

#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Porcentaje	0.00	225.00	41.51	45.02	2026.76	35

Fig. 36. Porcentaje digital: datos estadísticos.

Casi un 70% de los encuestados indican que su producción digital supone más del 50% del total. Sin embargo, pueden apreciarse tres grupos definidos: aquellas editoriales para las que la edición digital no llega a significar ni el 10% del total (un 30%), aquellas editoriales para las que la edición digital supone más el 90% o más del total (15%) y las editoriales para las que la edición digital equivale a un porcentaje del total comprendido entre el 10% y el 89% de la producción total (un 55%).

4 - Porcentaje de las monografías digitales que se publican únicamente en digital

Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance
0.00	100.00	18.44	31.56	996.00

Fig. 37. Monografías solo digitales: datos estadísticos.

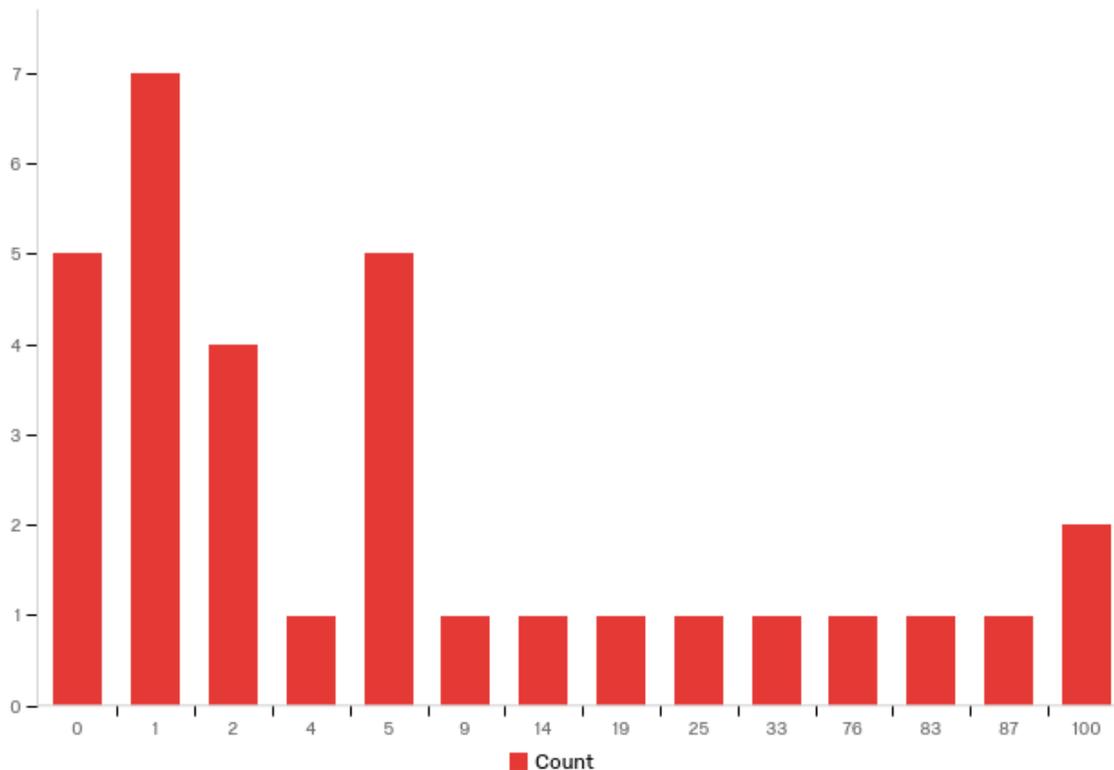


Fig. 38. Monografías sólo digitales.

De nuevo se aprecia una alta variabilidad con tres grupos similares a los de las preguntas anteriores: aquellas editoriales cuyo porcentaje de monografías únicamente digitales es muy bajo (del 10% o menos), aquellas cuyo porcentaje de monografías sólo digitales se encuentra entre el 11 y el 90%, y aquellas que editan toda su producción exclusivamente en digital. Sin embargo, los valores de los grupos sí han cambiado, casi un 70% de las editoriales editan únicamente en digital menos del 10% del total, un 20% edita solo en digital porcentajes que varían entre el 11% y el 90% del total y un 10% de las editoriales refieren editarlo todo exclusivamente en digital.

5. Cantidad de títulos digitales editados en castellano

Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance
0.00	2324.00	276.03	431.69	186356.47

Fig. 39. Títulos digitales en castellano: datos estadísticos.

6. Porcentaje de las monografías digitales editadas en otras lenguas cooficiales respecto del total de monografías digitales editadas.

Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance
0.00	75.00	14.42	19.18	367.82

Fig. 40. Títulos digitales en idiomas cooficiales de España: datos estadísticos.

7 - Lenguas cooficiales de esas monografías

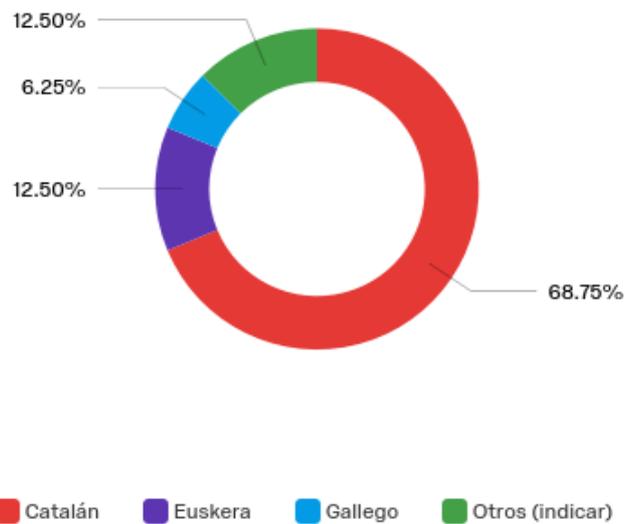


Fig. 41. Lenguas cooficiales en la edición digital.

8 - Porcentaje del total de monografías digitales editadas en inglés

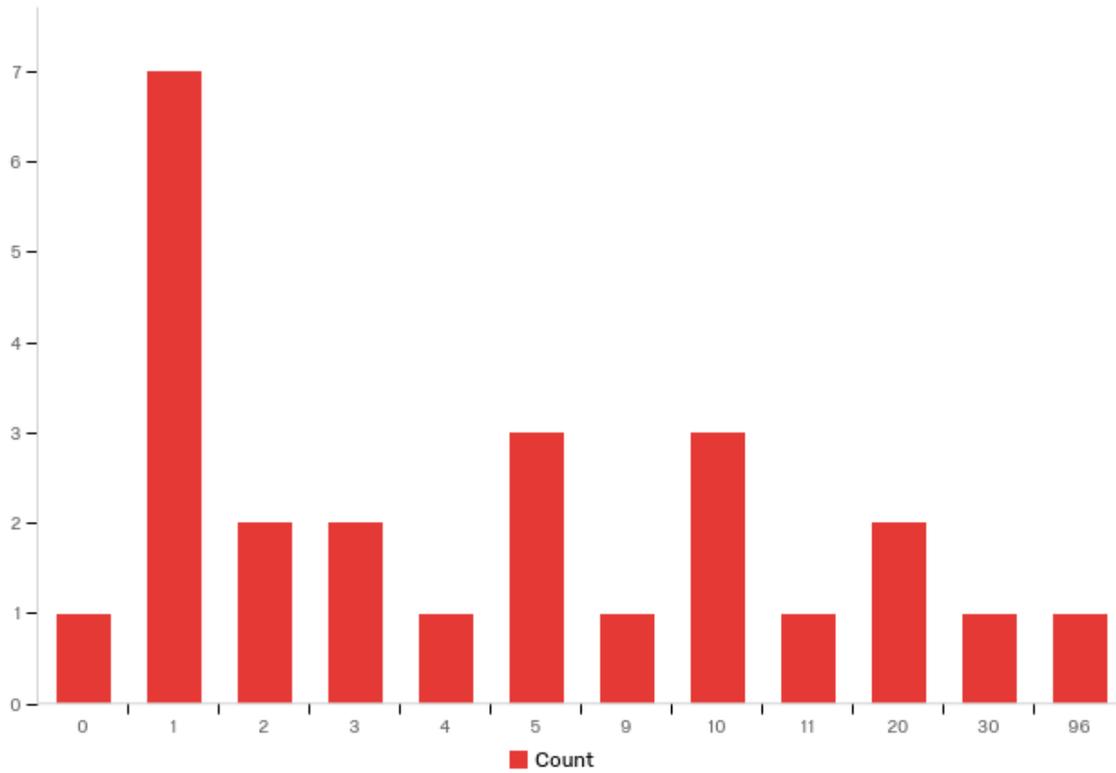


Fig. 42. Monografías digitales en inglés: porcentaje.

10 - Porcentaje del total de monografías digitales editadas en otra lengua extranjera

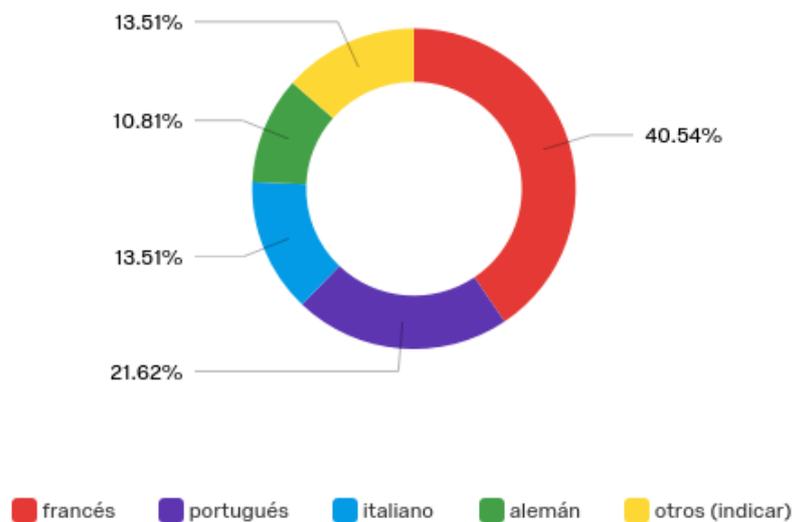


Fig. 43. Monografías digitales en lengua extranjera no inglesa.

11 - Porcentaje del total de monografías digitales editadas que son multilingües

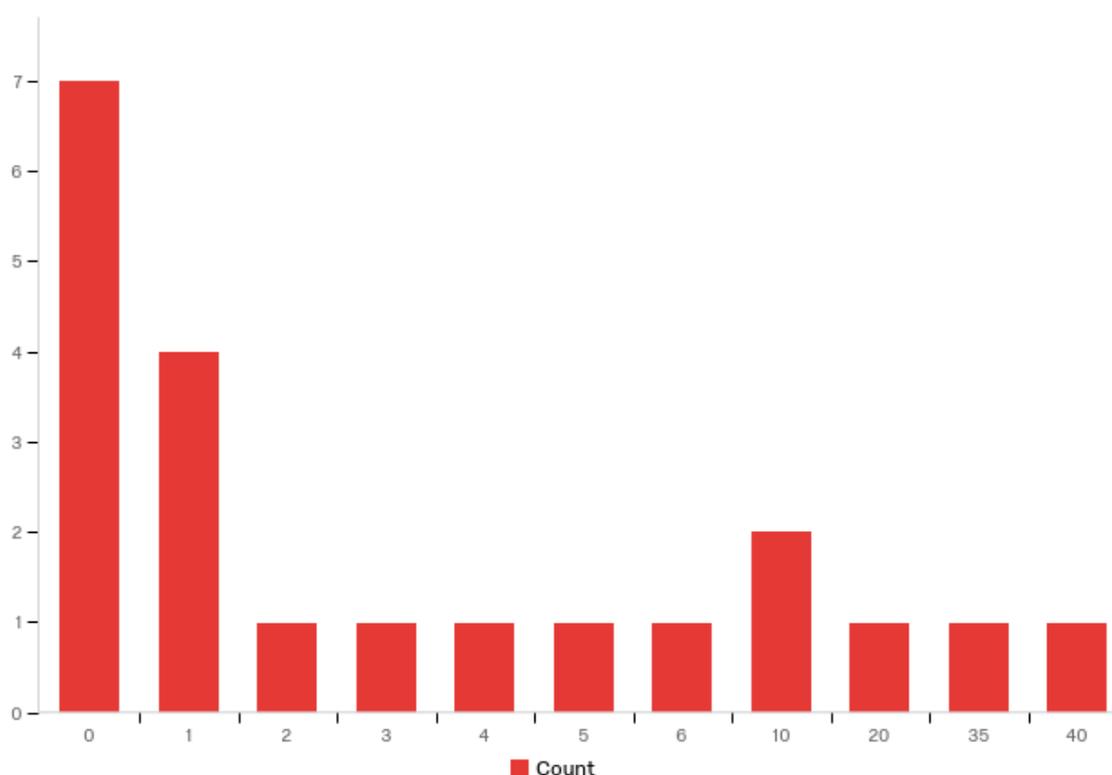


Fig. 44. Monografías digitales multilingües.

12 - Clasificación de las monografías editadas por soporte y área del Conocimiento (porcentajes)

Las siguientes tablas muestran los datos sobre la edición de monografías según las diferentes áreas del conocimiento recopilando los porcentajes del total de las monografías de esas áreas según hayan sido editadas solo en papel, sólo en formato digital o en ambos soportes.

Tabla 4. Monografías por soporte y área: Arte y Humanidades.

#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Arte y Humanidades - En papel	0.00	100.00	17.28	33.06	1092.90	47
2	Arte y Humanidades - Exclusivamente digitales	0.00	112.00	2.95	16.04	257.17	48
3	Arte y Humanidades - En	0.00	366.00	27.92	60.91	3710.52	48

ambos soportes

Tabla 5. Monografías por soporte y área: Ciencias Sociales y Jurídicas.

#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Ciencias sociales y Jurídicas - En papel	0.00	155.00	16.11	36.62	1341.26	47
2	Ciencias sociales y Jurídicas - Exclusivamente digitales	0.00	208.00	5.09	29.72	883.08	48
3	Ciencias sociales y Jurídicas - En ambos soportes	0.00	116.00	18.06	36.00	1296.15	48

Tabla 6. Monografías por soporte y área: Ciencias de la Salud.

#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Ciencias de la Salud - En papel	0.00	100.00	10.73	28.14	792.04	46
2	Ciencias de la Salud - Exclusivamente digitales	0.00	50.00	2.11	8.23	67.74	48
3	Ciencias de la Salud - En ambos soportes	0.00	100.00	12.58	29.70	882.11	48

Tabla 7. Monografías por soporte y área: Ciencias

#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Ciencias - En papel	0.00	100.00	10.05	26.88	722.78	47
2	Ciencias - Exclusivamente digitales	0.00	43.00	1.56	6.54	42.71	48
3	Ciencias - En	0.00	100.00	13.18	30.14	908.19	48

ambos soportes

Tabla 8. Monografías por soporte y área: Ingeniería y Arquitectura.

#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Ingeniería y Arquitectura - En papel	0.00	100.00	8.80	25.92	671.65	48
2	Ingeniería y Arquitectura - Exclusivamente digitales	0.00	24.70	1.06	4.06	16.51	48
3	Ingeniería y Arquitectura - En ambos soportes	0.00	100.00	14.36	33.22	1103.83	48

Los datos muestran un aumento general en el total de monografías editadas clasificadas en las áreas de Arte y Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas, corroborando así los últimos estudios que muestran que en estas áreas la monografía sigue siendo un canal de difusión de la investigación de mayor peso en las otras tres áreas del Conocimiento. En general, el porcentaje de las monografías editadas exclusivamente en formatos digitales es bajo (entre el 2 y el 10%), y, de nuevo, es ligeramente más alto en las áreas de Arte y Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas. Y el porcentaje de las monografías que se editan en ambos soportes, aunque se encuentra por debajo del 30% excepto en Artes y Humanidades (57%) y Ciencias Sociales y Jurídicas (38%), es superior al porcentaje de monografías sólo en papel en todos los casos.

13 - ¿La editorial tiene colecciones que recojan exclusivamente monografías digitales?

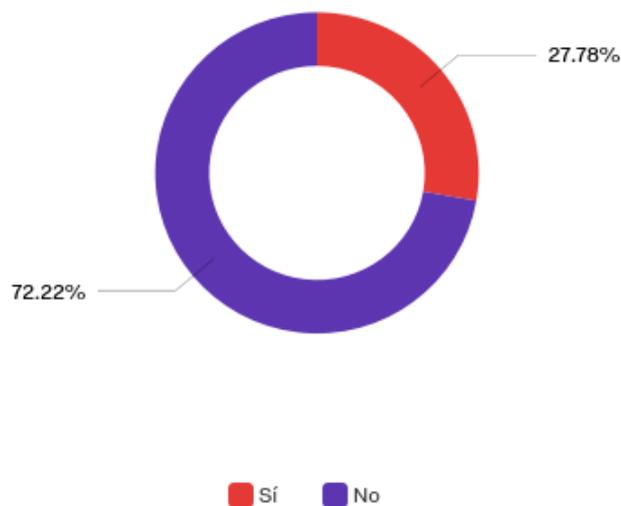


Fig. 45. Colecciones exclusivamente digitales.

14 - ¿Cuál es el criterio de agrupación de las monografías en las colecciones digitales?

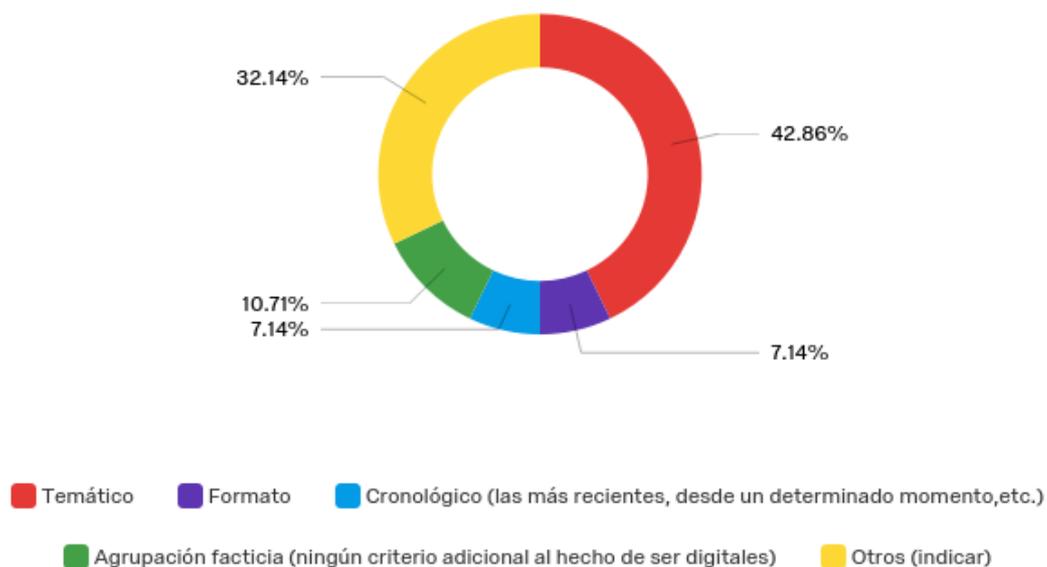


Fig. 46. Criterios de agrupación de colecciones digitales.

Otros.

Características de los contenidos
Por el momento no hay ninguna colección en formato digital. Trataremos de crear la primera próximamente. El criterio será temático.
no tenemos colecciones digitales
tesis doctorales
Tesis
Investigación y docencia
TEXTOS DOCENTES
El mismo que para el papel
No hay, por el momento, colecciones digitales, aunque trataremos de crearlas pronto

Fig. 47. Criterios de agrupación de colecciones digitales.: otros.

Los gráficos muestran que en la mayoría de los casos no se trata de colecciones propiamente dichas, sino de son agrupaciones fácticas de carácter misceláneo que recogen todos aquellos libros que por algún motivo se han editado en formato digital, generalmente digitalizaciones o copias digitalizadas en formato PDF, pero que en ningún caso responden a la creación voluntaria de colecciones expresamente digitales como respuestas a necesidades concretas; este caso se ilustra de manera muy conveniente en una de las respuestas, que cree conveniente crear una colección nativamente digital para la producción de textos docentes, posiblemente con la finalidad de poder distribuirlos de forma ágil y reduciendo costes.

BLOQUE 5. CALIDAD DEL CONTENIDO Y LA FORMA

1 - ¿Existe un marco de referencia / política editorial para el control de la calidad a nivel formal diferenciado para la edición digital?

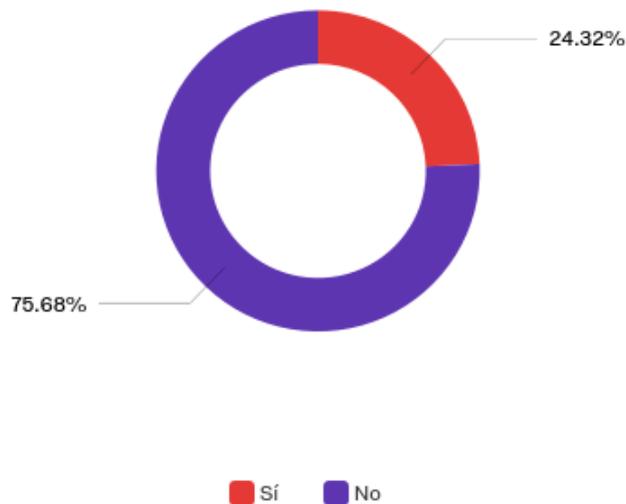


Fig. 48. Marco de referencia de calidad.

Sólo el 24% tiene un marco de referencia o política para controlar la calidad.

2 - En caso afirmativo, indicar qué aspectos se contemplan.

mantenimiento valores y contenido y formato de la UD
SE CONTEMPLAN LOS MISMOS PROTOCOLOS Y REQUISITOS QUE EN LA EDICIÓN EN PAPEL
Control de calidad técnica
USABILIDAD
pares ciegos
Operatividad del archivo PDF, relación resolución mínima/peso del archivo, marcadores, optimización, metadatos
la revisión del texto en diferentes plataformas para ver su funcionamiento
Aspectos técnicos
No hay ningún criterio. Los trabajadores del servicio se resisten a otorgar la misma importancia a los libros digitales que a los impresos, y tienden a poner más esmero en la edición de los libros impresos.

Fig. 49. Marco de referencia de calidad: aspectos.

En este caso hay que distinguir entre los criterios de forma y los de contenido. Tradicionalmente, los criterios de control de calidad se centraban en el contenido. Sin embargo, se inaugura un nuevo periodo en el que además de controlar el contenido,

como se ha hecho siempre, hay otras formas de controlar la calidad de la forma en la que se plasma ese contenido.

Otras editoriales, por el contrario, no consideran que requieran nuevas formas de control y usan los mismos del papel. Y otros parten de los criterios mínimos que existían para la edición en pdf, lo que constituye un marco básico y mínimo de cara al desarrollo futuro que, como la mayoría de las editoriales indicaban en preguntas anteriores, se espera a corto / medio plazo.

3 - ¿Existen comités específicos para el control de la calidad en los aspectos formales de las monografías digitales?

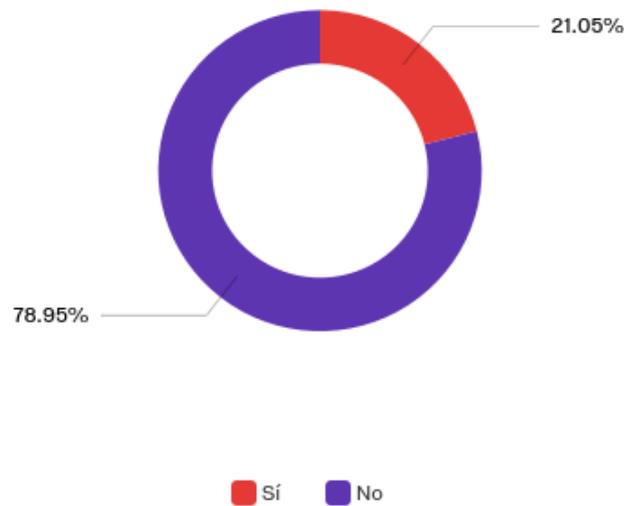


Fig. 50. Comités específicos.

4 - ¿Dentro del proceso de revisión de la calidad, se contemplan los aspectos relacionados con las funcionalidades del ámbito digital?

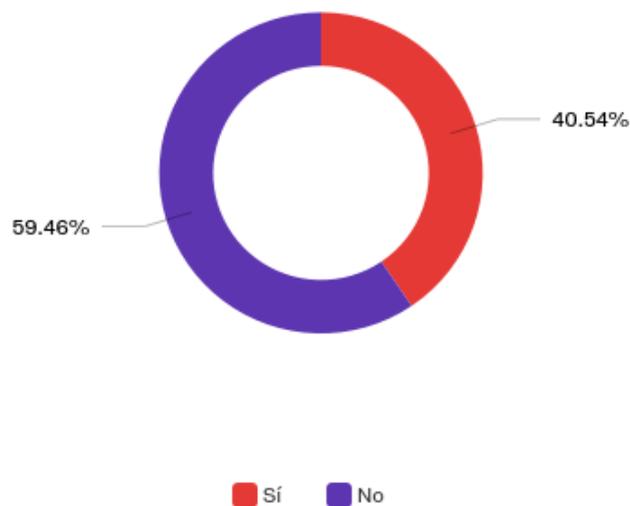


Fig. 51. Revisión de la calidad de elementos digitales.

Relacionando los datos de esta pregunta con los resultados de la anterior, se puede comprobar que sólo un 21% tienen control de la calidad pero un 40% dicen contemplarlo, lo que indica más bien una desiderata de la editorial que un elemento funcionando a pleno rendimiento en el presente.

5 - ¿La editorial ha solicitado en alguna ocasión un sello CEA-APQ para colecciones?

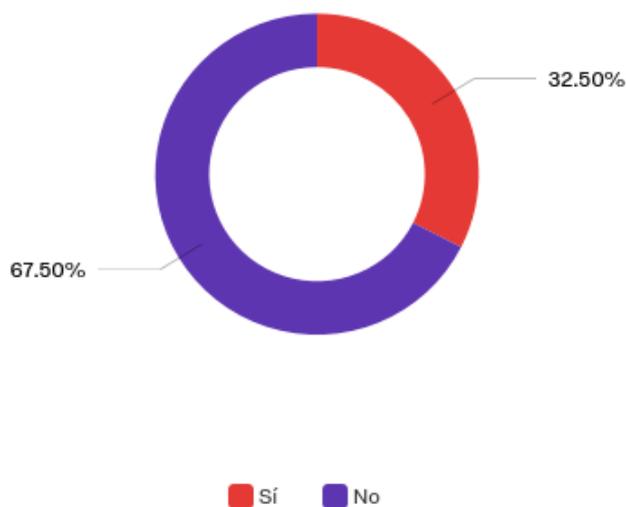


Fig. 52. Solicitud de Sello CEA-APQ.

6 - ¿Dispone la editorial de algún sello de calidad CEA-APQ otorgado a monografías exclusivamente digitales?

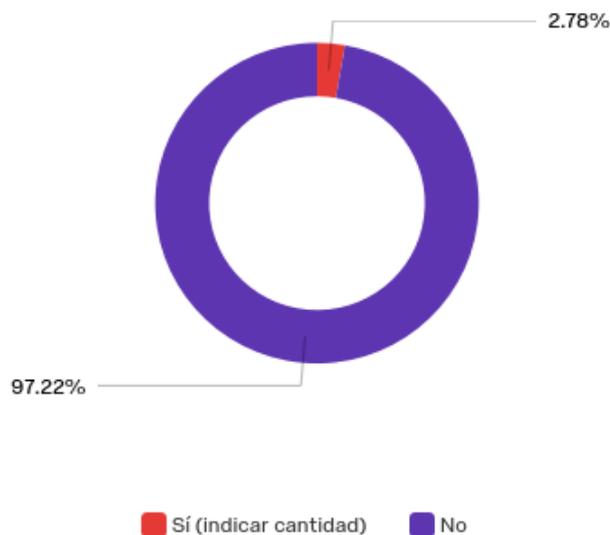


Fig. 53. Sellos CEA-APQ a colecciones digitales.

Se sobreentiende que todas las editoriales participantes, por el hecho de pertenecer a la Unión de Editoriales Universitarias, son conocedoras de la existencia del sello y lo han solicitado porque lo consideran importante o porque creen que cumplen los requisitos; el dato indiscutible es que la inmensa mayoría (97,22%) o no lo solicitan para colecciones digitales, o se otorgan en papel porque son colecciones más desarrolladas, o las colecciones digitales no cumplen con los requisitos de CEA-APQ (algo que también puede deberse a su joven desarrollo).

7 - ¿Considera adecuada la valoración recibida en el proceso de asignación del sello CEA-APQ?

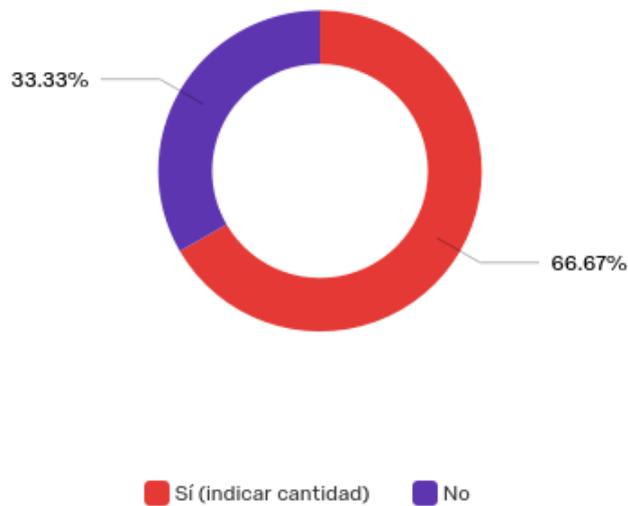


Fig. 54. Adecuación de la valoración CEA-APQ.

9 - ¿La editorial aparece en SPI (Scholarly Publishers Indicators) 2018?

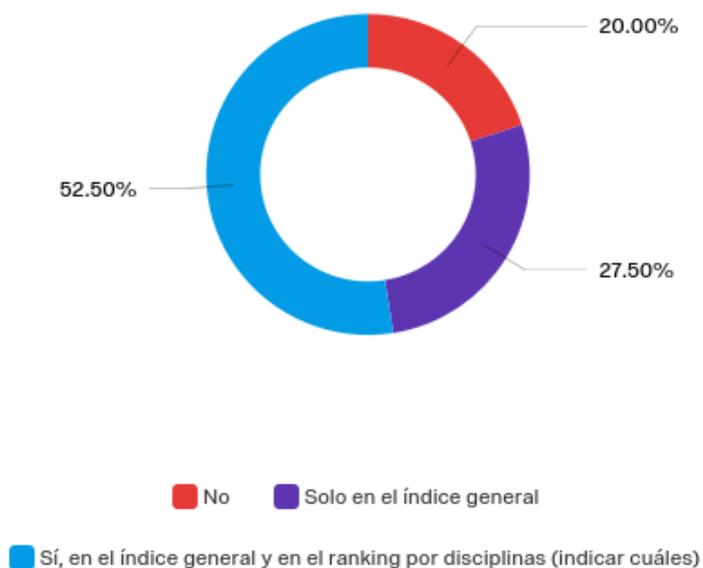


Fig. 55. Aparición en Scholarly Publishers Indicators 2018.

El 78 % de las editoriales aparece en SPI, ya sea en el ranking general, en el ranking por disciplinas o en ambos. Los resultados han mostrado, además, una amplia multidisciplinaridad en relación con los rankings por disciplinas de SPI en los que aparecen cada una de las editoriales.

10 - ¿Considera adecuada la posición en el ranking SPI con respecto al prestigio percibida dentro de la editorial?

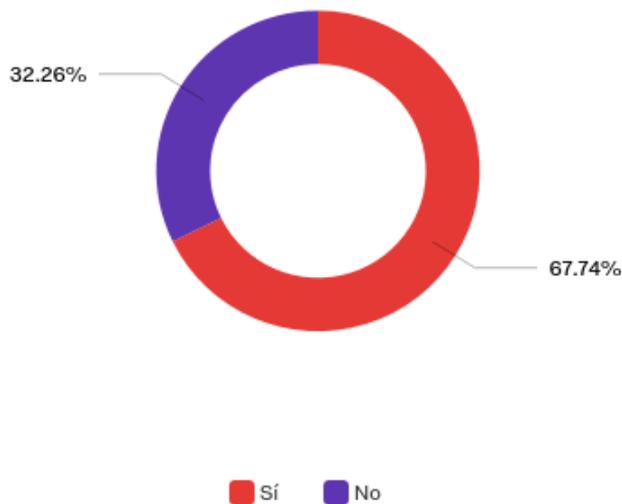


Fig. 56. Adecuación de la posición en SPI.

11 - En caso negativo, indique cuál es la discrepancia detectada



Fig. 57. Discrepancia con la posición en SPI

Un 90% cree que su posición es inferior a la merecida. Esto puede deberse a que este sistema evalúa las editoriales en base a la percepción de prestigio editorial

referida por los expertos que en todo caso, siempre tiende a ser más alta desde la propia perspectiva.

12 - ¿Dentro del proceso de revisión de la calidad, se contemplan los aspectos relacionados con las funcionalidades del ámbito digital?

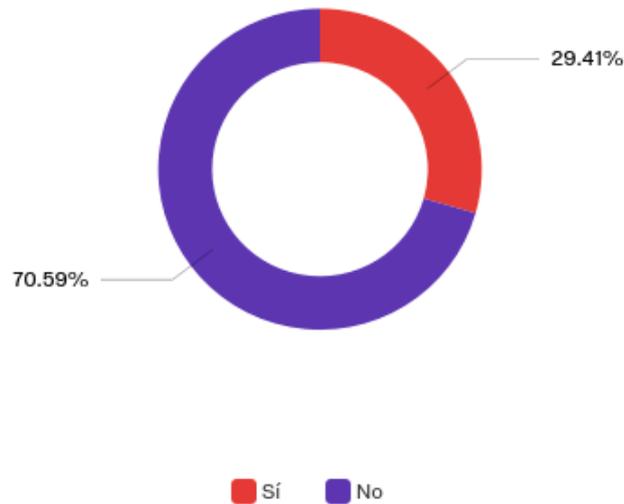


Fig. 58. Revisión de la calidad de aspectos digitales.

13 - ¿Existen normas a los autores para las monografías digitales o sus elementos?

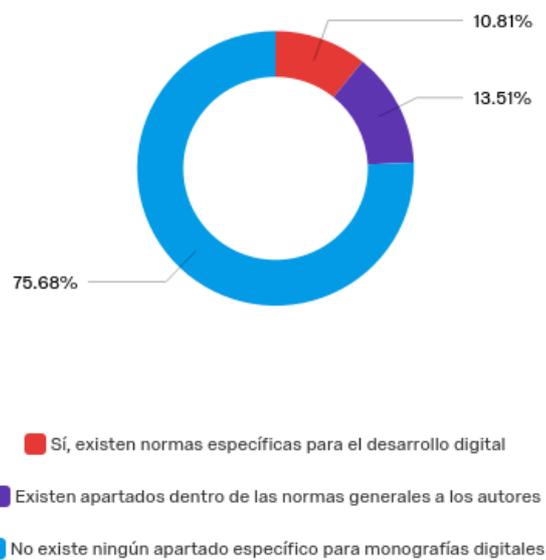


Fig. 59. Normas a los autores.

14 - ¿Se contempla dentro de los procesos de revisión de la calidad la adecuación a la accesibilidad para personas con necesidades especiales, ya sea directa o a través de aplicaciones de terceros como, por ejemplo, VoiceBook o KNFB Reader)?



Fig. 60. Revisión de la calidad de aspectos relacionados con la accesibilidad.

Uno de los mayores beneficios sociales de la edición digital radica en la mejora indiscutible de la accesibilidad para personas con necesidades especiales de diverso tipo. El hecho de que un porcentaje tan elevado (76%) de editoriales no tengan en cuenta la adecuación de sus monografías a esas necesidades, no sólo directamente, sino tampoco de forma indirecta, simplemente revisando que la edición no interfiera en herramientas externas de accesibilidad, deja patente que es un campo en el que aún hay mucho por trabajar y, tal vez, también por concienciar.

BLOQUE 6: TÉCNICAS, SOPORTES Y FORMATOS O ESTÁNDARES

1 - ¿Se ofrecen diferentes versiones y posibilidades para que el usuario pueda adquirir la que mejor se adapte a sus dispositivos o contexto lector? (ej: sin imágenes, sin vídeos,...)

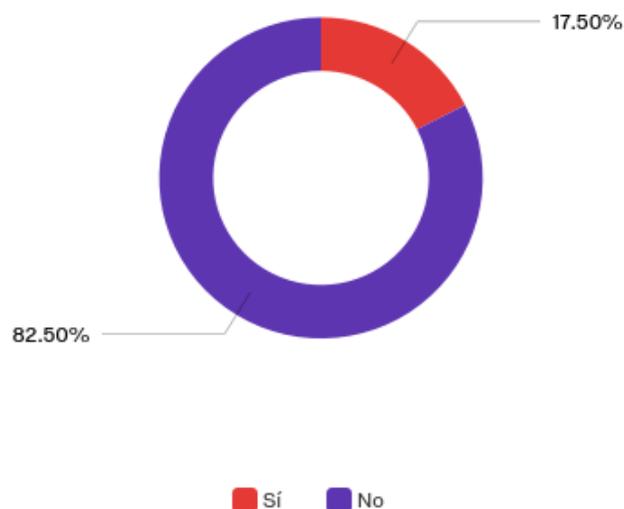


Fig. 61. Variedad de versiones.

Las posibilidades del usuario a la hora de elegir entre diferentes versiones o formatos de la monografía digital son habitualmente escasas, lo que podría llegar a provocar un rechazo hacia la tecnología en sí.

2 - En caso afirmativo, indique las opciones más habituales

Como se muestra en la tabla 15, a modo de ejemplo de las respuestas, en la mayoría de los casos las posibilidades de selección de los usuarios se reducen a dos formatos (pdf y epub) y ninguna opción adicional a la selección de formatos.

Tabla 9. Diferentes versiones y posibilidades ofrecidas.

Pdf, ePub

PDF e ePUB

pdf, epub

PDF, epub, mobi, TEI en acceso abierto.

epub. mobi y Tei

pdf y ePub

3 - ¿La editorial ofrece posibilidad de adquirir / acceder capítulos sueltos de monografías digitales?

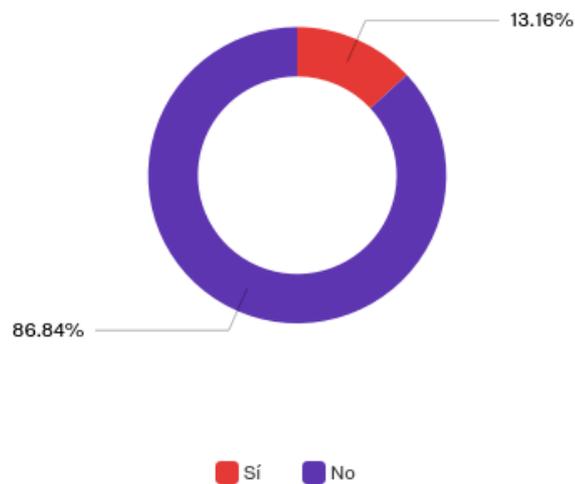


Fig. 62. Capítulos sueltos.

La oferta de capítulos sueltos también es llamativamente escasa (13% del total de editoriales participantes), y más en un ámbito como el académico, donde la búsqueda y uso de la información por capítulos es una práctica habitual.

4 - En caso de respuesta afirmativa a la pregunta anterior, indique el porcentaje de capítulos sueltos en relación con el total de ítems digitales de la editorial

Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance
3.00	88.00	31.33	40.07	1605.56

Fig. 63. Capítulos sueltos: datos estadísticos.

Aun en el caso en el que la editorial ofrece capítulos sueltos, la media del porcentaje de capítulos sueltos ofrecidos respecto del total de monografías digitales se encuentra alrededor del 30%.

5 - ¿Los capítulos digitales, mantienen todas las características y funcionalidades digitales propias de la monografía completa?

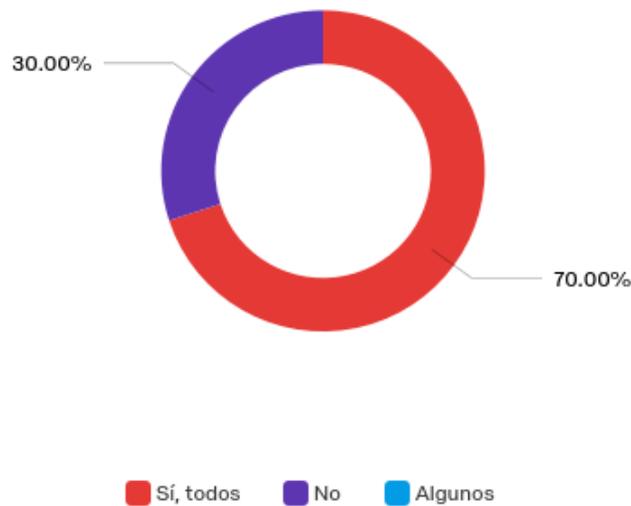


Fig. 64. Funcionalidades de los capítulos digitales.

El hecho de que un 30% de los capítulos de las obras digitales no contemplen la misma funcionalidad que el conjunto de la obra es un indicador claro de que en muchos de los casos no se considera otro de los rasgos distintivos de la edición digital como es la posibilidad de fragmentación y/o agregación de recursos para flexibilizar el acceso y comercialización de los materiales.

6 - Sobre las monografías digitales que también se editan en soporte papel, ¿ambas son exactamente iguales?

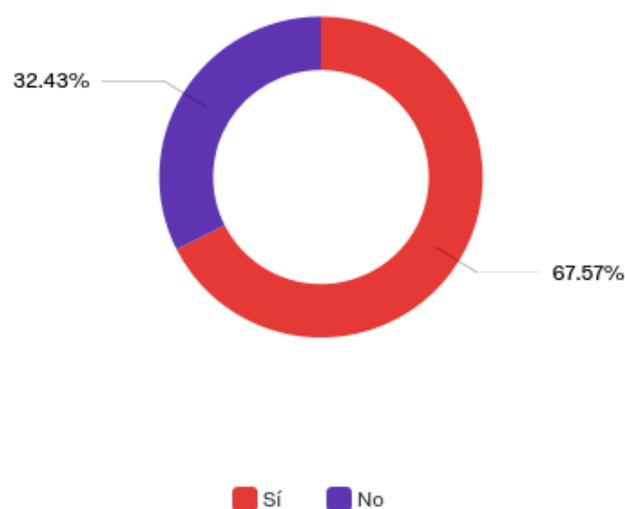


Fig. 65. Semejanza entre digital y papel.

En un 67% de los casos, el usuario no consigue ninguna funcionalidad adicional al elegir la monografía en soporte digital, a pesar de que en las preguntas anteriores,

las editoriales demostraron ser muy conscientes de las posibilidades que la edición digital ofrece.

9 - Si no son iguales, indique los elementos añadidos:

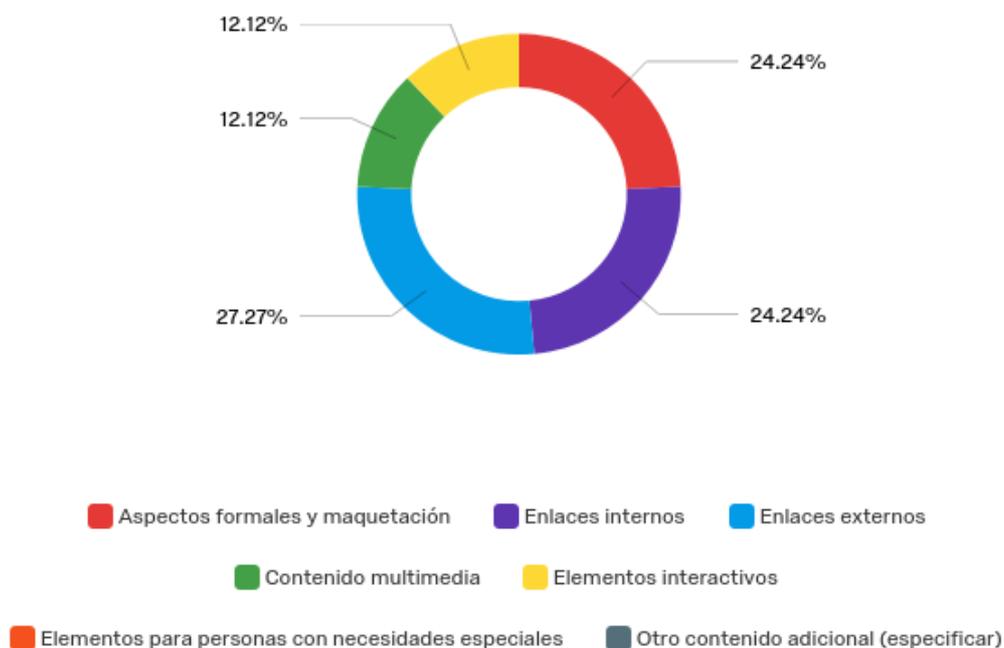


Fig. 66. Elementos añadidos en la versión digital.

La edición digital contempla mayoritariamente 3 innovaciones como variaciones con respecto a la edición en papel: la incorporación de enlaces a otros recursos externos (bibliográficos, multimedia, web, etc.), la inspiración de hipervínculos en las secciones y estructuras de la propia obra y por último la incorporación de elementos multimedia que enriquecen sustancialmente la experiencia lectora al usuario. De igual manera se ve afectada en 1 de cada 4 ediciones los aspectos formales y de puesta en página como consecuencia de procesos de maquetación diferenciados.

Una vez más los más definitorios de los nuevos objetos textuales como los elementos interactivos o multimedia son minoritarios con respecto a aspectos meramente formales.

Todo ello teniendo en cuenta. Además, que en más de la mitad de los casos (60%) la edición digital no se diferencia en nada de la obra editada en papel, por lo que podemos asumir que se trata de meras traslaciones de un medio a otro sin ningún elemento de mejora o diferenciación.

10 - Sobre las monografías editadas únicamente en soporte digital, indique cuáles de las siguientes funcionalidades se implementan habitualmente:

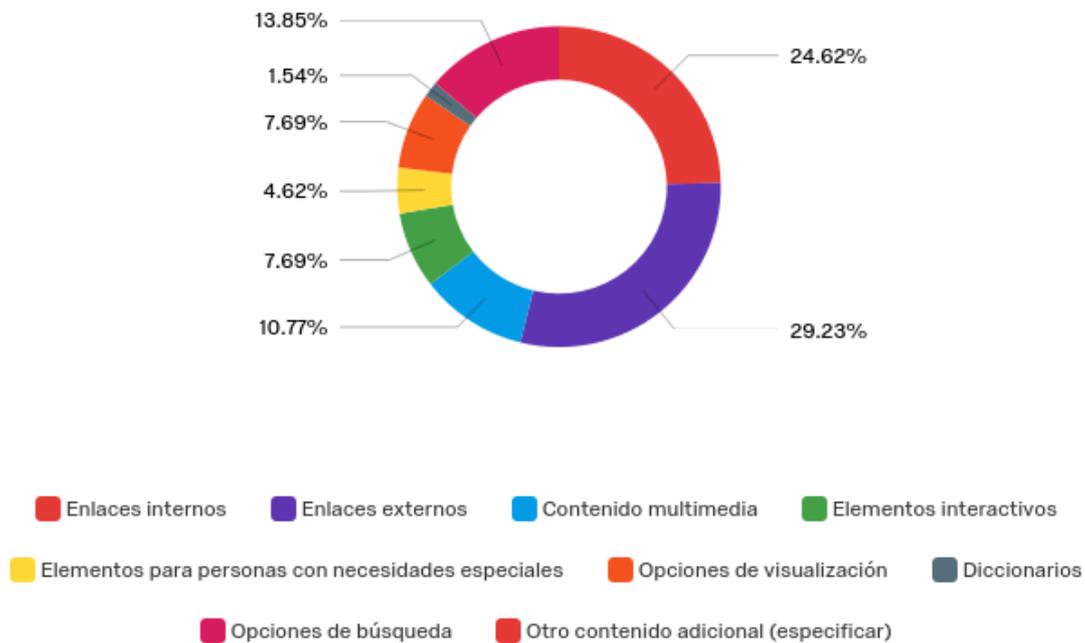


Fig. 67. Funcionalidades de las monografías exclusivamente digitales.

11 - ¿Las monografías digitales poseen una buena gestión de índices que permita acceder de forma rápida y sencilla a las diferentes partes del contenido?

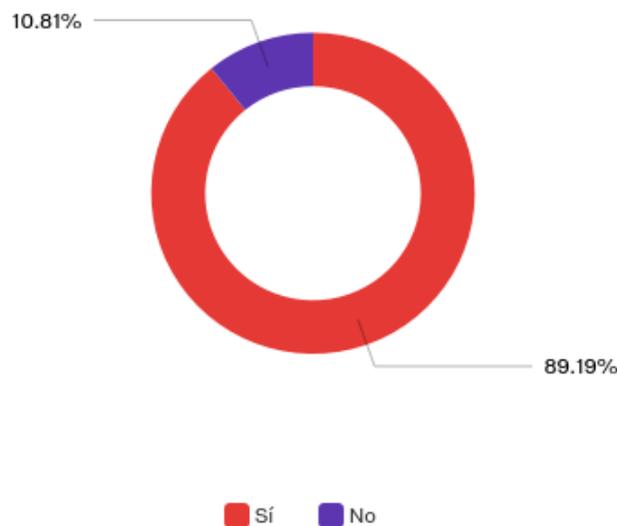


Fig. 68. Gestión de índices.

Especialmente preocupante debe de considerarse el hecho de que aún en la actualidad existan un 10 % de editoriales que no incluyen por defecto recursos específicos para el acceso a las distintas partes del contenido. Esta cuestión

comprende uno de los procesos y de las funcionalidades más básicas dentro de la edición digital y su implementación solo requiere, por ejemplo, la inclusión de marcadores que delimiten la estructura de la obra.

Esta coyuntura únicamente puede explicarse desde el punto de vista de que aún en muchas instituciones se está abordando la edición digital como la mera digitalización de textos o la edición producción digital con el menor nivel de edición posible en relación con el marcado procedimental.

12 - ¿Existe la posibilidad de compartir comentarios y notas o acceder a comentarios y notas de otros usuarios?

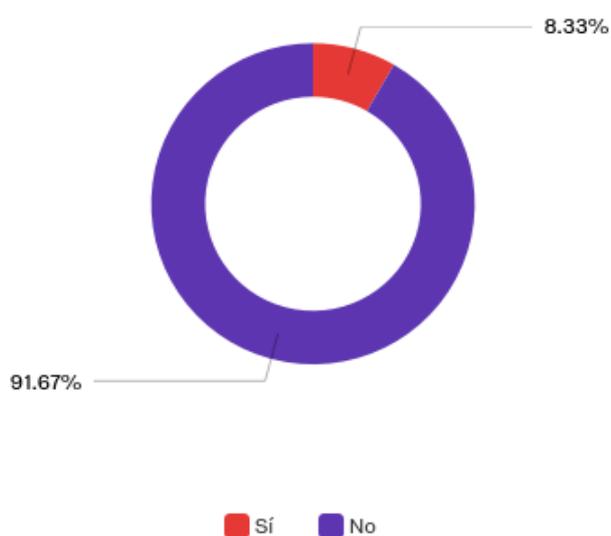


Fig. 69. Posibilidad de compartir comentarios.

La edición colaborativa y la lectura social son otro de los rasgos más significativos de las nuevas formas de consumo de la información a través de objetos digitales. En el caso que nos ocupa, el hecho de que apenas un 8,5% de las instituciones contemplen e implementen de manera habitual este tipo de funcionalidades no es más que otro indicador que apunta la idea a que vertebra el presente informe sobre el escaso nivel de desarrollo de la edición digital en el entorno de las editoriales académicas.

En el seno de la comunicación académica este aspecto, además, es de especial relevancia toda vez que la anotación y la exégesis del propio texto constituye una fuente de gran riqueza para la disposición y creación de nuevo contenido.

13 - ¿La editorial cuenta con un esquema de metadatos adaptado a algunos de los sistemas estandarizados existentes?

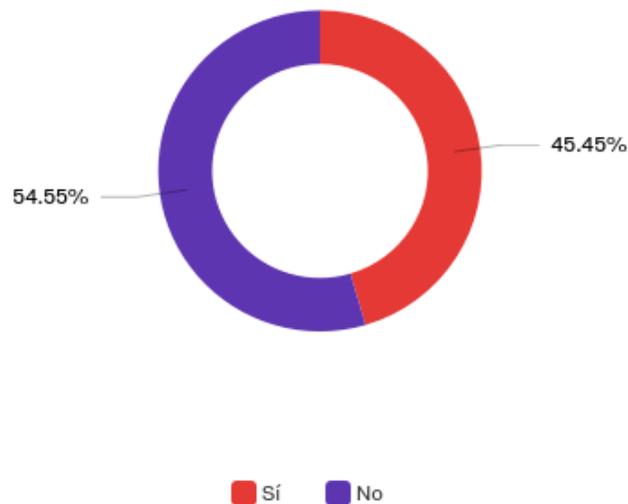


Fig. 70. Metadatos.

14 - En caso afirmativo, indicar cual.

Tabla 10. Esquemas de metadatos utilizados.

ONIX
Dublin Core, Onix (DILVE)
BICI
DILVE, BIC
DILVE
Onix Dilve
ONIX
DILVe
Los utilizados por los distribuidores
Dublin Core

Los metadatos es uno de los elementos más cruciales para la gestión de los objetos digitales. La ausencia de modelos de datos estandarizados asumidos de manera predeterminada por las instituciones dedicadas a la edición académica provoca problemas complejos a la hora de indexar y recuperar los distintos recursos. El problema no reside solo en el hecho de que prácticamente la mitad de las instituciones no aborda la cuestión mediante modelos normalizados, sino que incluso cuando si se

recurre a ellos, la disparidad de criterios y de los modelos elegidos supone un hándicap ciertamente considerable. Desde el seno de la UNE sería recomendable formalizar y predeterminar estas cuestiones en la medida de lo posible.

15 - ¿Se contemplan las monografías digitales como ediciones abiertas a la actualización, edición y/o corrección?

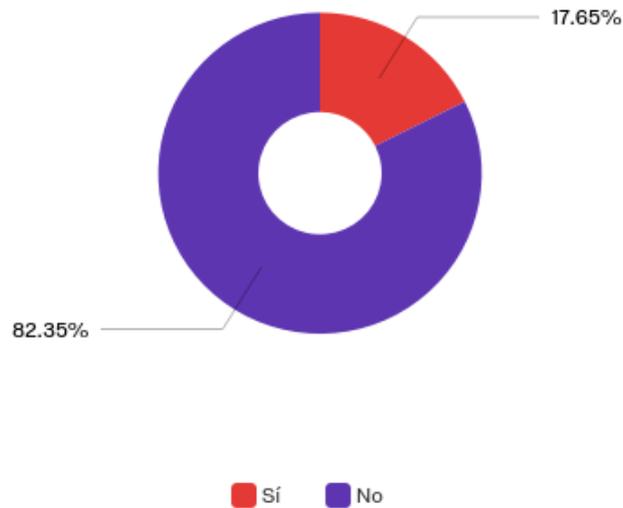


Fig. 71. Posibilidad de actualización / corrección.

16 - En caso afirmativo, ¿existe la posibilidad de acceder a ello desde la propia monografía? Si/no

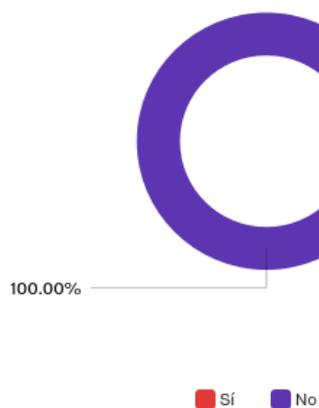


Fig. 72. Actualización: acceso.

Unas de las ventajas más significativas de la edición académica digitales es que permite crear objetos abiertos a la edición, corrección o ampliación, sin la necesidad de tener que crear recursos nuevos que implican un considerable gasto a nivel material y de recurso humanos. Las nuevas ediciones permiten arbitrar herramientas para actualizar los contenidos desde el propio archivo, posibilitando contar siempre con los contenidos más actualizados y rigurosos en todo momento con la mínima inversión de recurso posibles. Como se puede observar apenas un 17% de las editoriales consultadas contemplan esta funcionalidad de los textos digitales nativos, y lo que es más preocupante, en la actualidad ninguna permite la actualización de los mismo a través del propio objeto o de una cuenta de usuario.

17 - ¿Las monografías y capítulos digitales de la editorial cuentan con identificador normalizado? (marque la opción correcta)

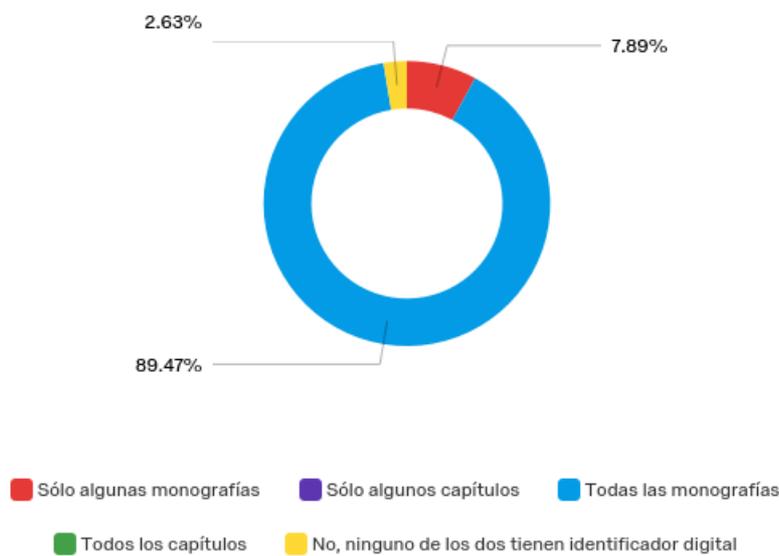


Fig. 73. Identificador normalizado.

Indica cuál

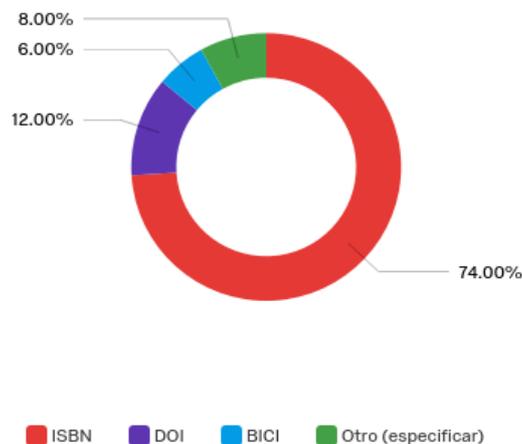


Fig. 74. Identificadores normalizados más habituales.

Aunque la práctica totalidad de los individuos que conforman la muestra declaran incorporar identificadores normalizados para libros y capítulos, es un dato muy relevante que únicamente el 12% de las instituciones opten por incluir el DOI para identificar estos materiales.

La especial idiosincrasia e la gestión bibliográfica en el entrono digital exige contar con recursos especializados, más allá de los tradicionales ISBN con el fin de garantizar la localización y referenciación univoca de las obras en el ámbito digital. Este elemento es indispensable para la correcta indexación y recuperación de estos objetos en plataformas y repositorios digitales. Una vez más la inercia de muchas décadas de edición y gestión de los documentos impreso interfiere en una concepción especializada que permita la gestión de los textos digitales de la manera más adecuada a su realidad.

19 - ¿La editorial ofrece información clara sobre las condiciones de uso (DRM y similares) antes de hacer efectiva la compra?

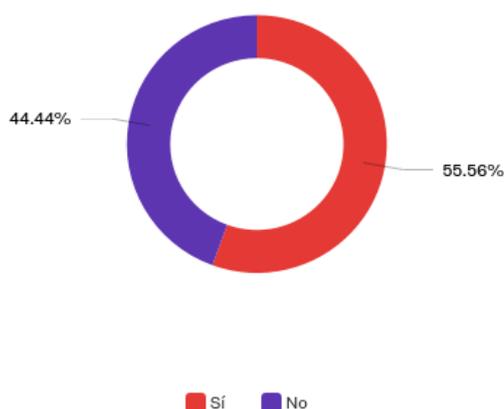


Fig. 75. Condiciones de uso.

Es deseable como medida institucionalizada, que, en la medida de lo posible, se hagan explícitas las condiciones de uso y disposición de las obras digitales, para garantizar el derecho a la información del propio consumidor, al tiempo que se pone de manifiesto las garantías de los derechos que asisten a autores y editores. Aunque en la actualidad ya existe un 55% de instituciones concienciadas al respecto es deseable arbitrar fórmulas que garanticen a medio plazo que estas prácticas alcancen a la totalidad de las instituciones

20 - ¿La editorial ofrece información clara sobre las especificaciones técnicas de los dispositivos donde se pretenda leer la monografía o capítulo antes de hacer efectiva la compra?

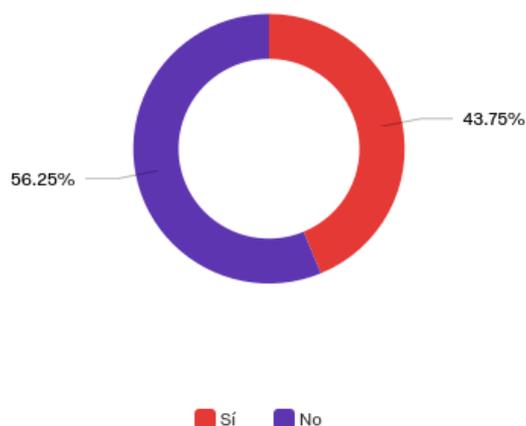


Fig. 76. Especificaciones técnicas: información.

La accesibilidad y la interoperabilidad de los textos digitales ha sido una cuestión que tradicionalmente ha supuesto un freno, o la menos una preocupación añadida, a muchos lectores a la hora de acceder a los textos digitales. Esta cuestión ha sido ampliamente recogida por las plataformas de comercialización y disposición de estos contenidos con el fin de facilitar la tarea a los futuros lectores. En el caso del estudio que nos ocupa observamos como en un 43% de los casos, prácticamente la mitad de los individuos, hacen referencia explícita en la web de cuales son los requerimientos y las eventuales incompatibilidades de formatos a la hora de acceder a los contenidos. Aunque los datos reflejan en parte la concienciación en torno a este problema, este puede considerarse sin temor a equivocarse como insuficiente o muy precario en el momento actual; es deseable que un futuro cercano estos porcentajes se acerque a cuotas cercanas al 90-100%.

21 - ¿Existe en la web de la editorial información sobre las funcionalidades y elementos enriquecidos de sus monografías digitales?

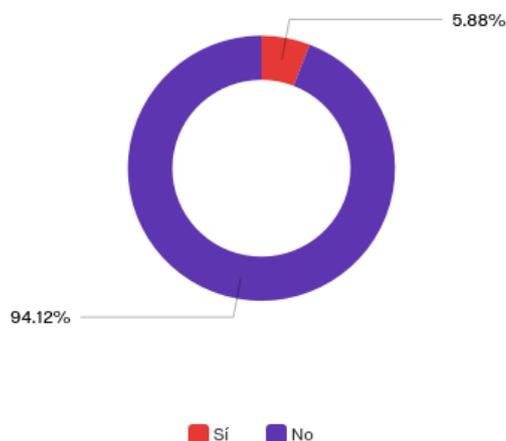


Fig. 77. Funcionalidades: información.

Únicamente un 5% de las editoriales académicas hacen referencia explícita a la inclusión de recursos y funcionalidades específicos a los contenidos digitales que permiten enriquecer el contenido y la experiencia lectora. Este hecho obedece en primer lugar, como se ha constatado a lo largo de este estudio, a que en una mayor parte de los casos las ediciones digitales se constituyen como documentos digitales con las funciones más básicas y propias que incorporan genéricamente cualquier PDF, o ePub.

Existen de igual manera algunos caso aislados o esporádicos en los que, a pesar de que estas funciones si están implementadas, no se hace referencia explícita en la web de su inclusión en la obra, como valor añadido al texto que incorpora.

BLOQUE 7: PROYECCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA

1 - Indique los canales en los que se distribuyen los libros en formato digital

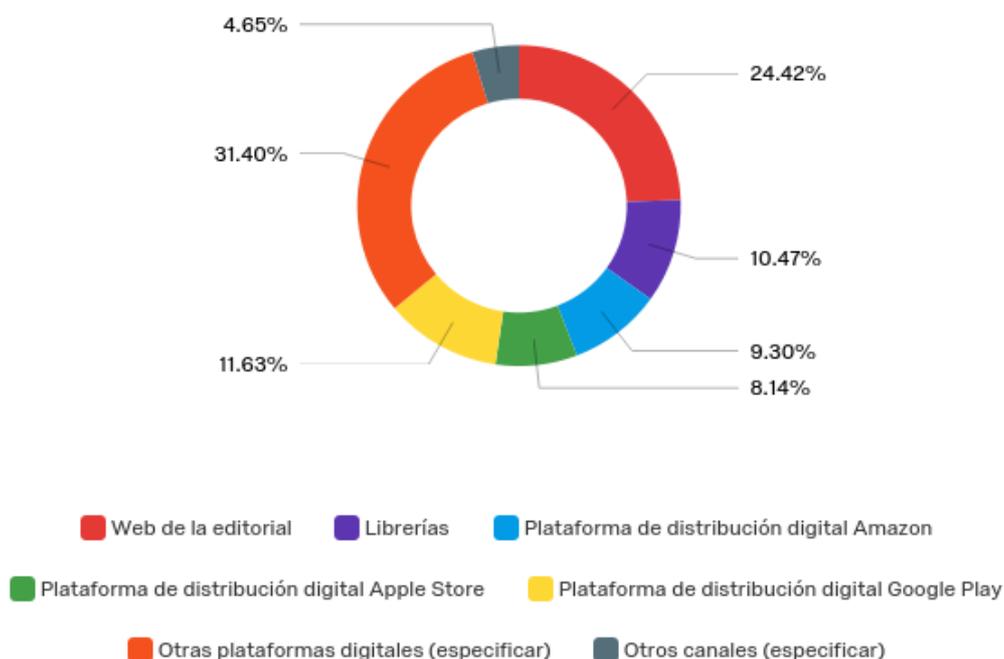


Fig. 78. Canales de distribución digital.

La distribución de las obras digitales editadas por las editoriales académicas gira en torno a dos grandes ejes; la propia web o plataforma de comercialización implementada en el seno de la institución (24%), y la utilización de plataformas pertenecientes a terceras partes y agregadores (31,5%), distintas de las tres grandes plataformas de distribución de contenidos digitales a nivel mundial (Amazon, Google y Apple). El porcentaje de distribución en estas apenas supone, en contra de lo que en

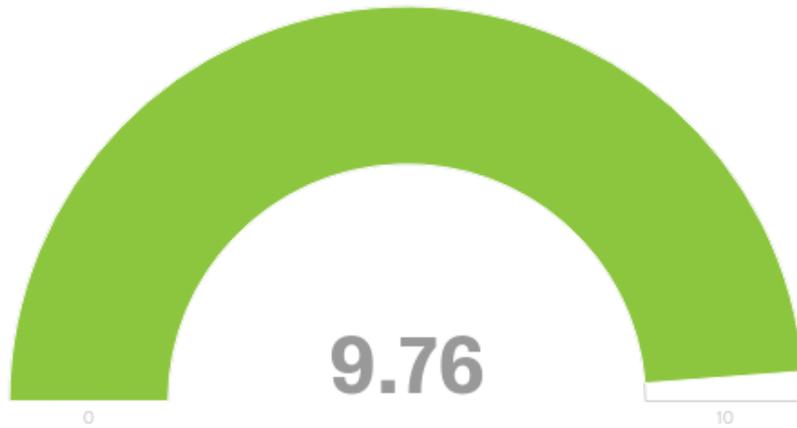


Fig. 80. Facturación de la edición digital.

4 - Porcentaje de ventas de monografías digitales respecto al total de ventas en 2018

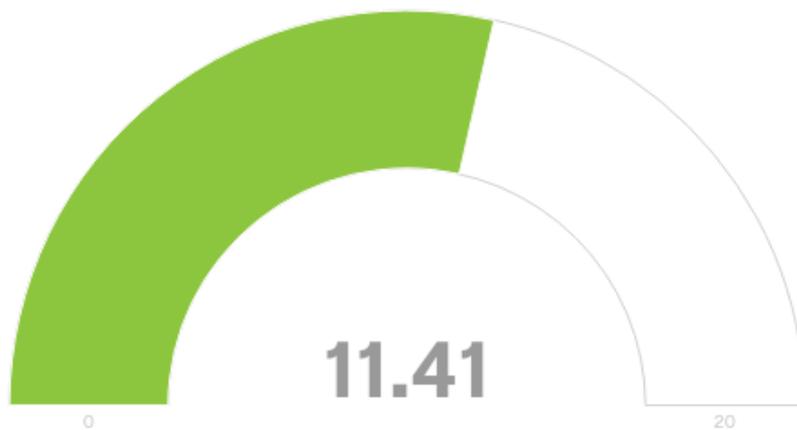


Fig. 81. Ventas de la edición digital.

Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance
0.00	40.00	9.76	11.68	136.50

Fig. 82. Ventas de la edición digital: datos.

El porcentaje de ventas de monografías académicas, con respecto al total de ventas de las editoriales académicas, puede considerarse como anecdótico o marginal y en la actualidad apenas representa un 10% de las ventas de cada institución. Pero quizás el dato más interesante es el gran porcentaje de varianza que ofrecen estos datos; mientras en algunas instituciones la tendencia es a encontrar un equilibrio aceptable y lógico para vuestro tiempo entre ventas de obras en papel y digitales

(60%/40%), otras instituciones ofrecen porcentajes de ventas que rondan porcentajes en torno al 0-5%.

Es incuestionable la necesidad de potenciar las estructuras de edición digital en el seno de las instituciones, y de fortalecer y ampliar los mecanismos de visibilización, difusión y comunicación para hacer mas presentes y accesibles estos materiales.

6 - Porcentaje de ventas de monografías digitales según el Área de Conocimiento



Fig. 83. Ventas de la edición digital por área del conocimiento.

#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Humanidades	0.00	100.00	30.56	32.48	1054.75	16
2	Ciencias Sociales y Jurídicas	0.00	100.00	34.65	36.98	1367.40	17
3	Ciencias de la Salud	0.00	20.00	4.62	5.76	33.16	13
4	Ciencias	0.00	20.00	5.54	7.32	53.63	13
5	Ingeniería y Arquitectura	0.00	80.00	10.69	21.57	465.44	13

Fig. 84. Ventas de la edición digital por área del conocimiento.: datos estadísticos.

Existen diferencias claras y constatables en los porcentajes de venta de las monografías digitales según el área de conocimiento. En este sentido se constata como las ventas de obras relacionadas con las Ciencias Sociales y las Humanidades representan de manera general un volumen de mercado 5 veces superior al resto de las áreas. Si bien es cierto que la monografía académica en un vehículo de comunicación científica paradigmático dentro de estas disciplinas, no es menos cierto que las tecnologías digitales pueden aportar recurso y funcionalidades muy interesantes en el contexto de las disciplinas más técnicas o aplicadas. Las posibilidades de interacción y de asociación de recursos auxiliares son elementos con grandes posibilidades de desarrollo de cara a potenciar la recepción de los trabajos científicos relacionados con las denominadas ciencias puras o tecnológicas.

La progresiva adopción e incorporación de estas nuevas funcionalidades debería cambiar esta realidad, equiparando la inserción de las monografías científicas en el área de las ciencias puras al mismo nivel que a día de hoy ostentan las ciencias sociales y humanas.

Si tomamos esta consideración como certera podemos corroborar una vez más que la edición digital en el seno de las editoriales académicas, en el momento actual, no está aprovechando de manera conveniente muchas de las posibilidades que las nuevas tecnologías posibilitan.

7 - Precio medio de los ejemplares en soporte papel

Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
12.00	32.00	19.83	4.55	20.67	30

Fig. 85. Precio medio en soporte papel: datos estadísticos.

8 - Precio medio de los ejemplares en soporte digital

Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance
0.00	19.00	8.23	4.54	20.65

Fig. 86. Precio medio en soporte digital: datos estadísticos.

Existen diferencias significativas en cuanto al precio de venta de las monografías académicas según seas publicadas en formato impreso o en formato digital. En el caso de las obras impresas el precio medio por ejemplar (19.83) duplica el precio medio de las obras digitales (8.23), de tal manera que el precio medio en papel prácticamente representa el valor máximo que alcanzan las publicaciones digitales. Además, en algunos casos es posible acceder a obras digitales sin coste económico, mientras que los valores mínimos para las obras impresas rondan los 12 euros. Evidentemente muchas de estas diferencias están relacionadas con los costes materiales de las obras en papel, mientras que, de manera genérica, los costes de producción de una obra digital están más relacionados con el propio proceso de edición; particularmente con el diseño y la implementación de recursos y funcionalidades específicas del ámbito digital.

Desde este prisma, y viendo que los precios de las obras digitales se mueven en unos rangos de precios ciertamente bajos, podemos constatar y corroborar que los costes de producción, y por ende el desarrollo tecnológico que estas monografías incorporan, es a día de hoy muy bajo.

9 - ¿La editorial hace seguimiento de las reseñas especializadas sobre sus monografías digitales?

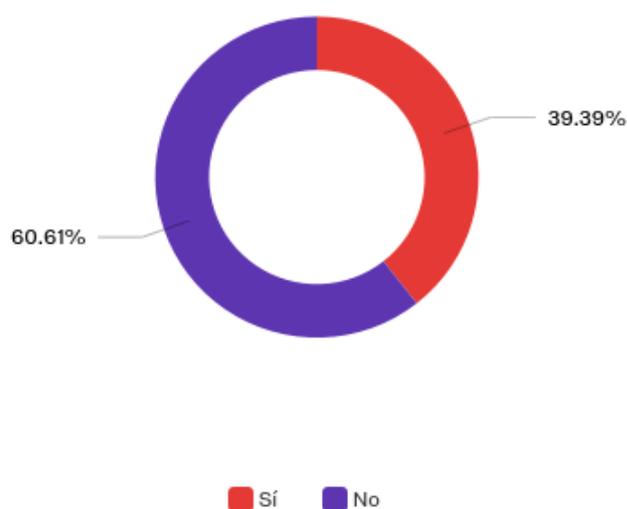


Fig. 87. Seguimiento de las reseñas.

El seguimiento y difusión de las reseñas en el contexto de las monografías científicas, aún cuando puede parecer una cuestión menor, es un elemento de gran relevancia tanto para la visibilización de las obras como para la certificación de su calidad académica, como puede observarse en la tabla 16. En la actualidad estas reseñas constituyen unos de los pocos elementos que podemos tener en cuenta para observar y analizar el impacto y el rigor científico de este tipo de producciones a través del número y el contenido de este tipo de revisiones de carácter informal. Aunque su consideración se inscribe en el ámbito de las denominadas como métricas alternativas, y en consecuencia su valor debe de considerarse con las cautelas y las limitaciones propias de este ámbito, en muchos casos esta constituye el único elemento de valor acerca de la recepción y consideración de la obra por parte de la comunidad académica.

De igual manera, que en ocasiones anteriores, sería deseable que una mayor número de instituciones adoptaran como práctica generalizada el registro y gestión de las reseñas, toda vez que los porcentajes actuales pueden considerarse como minoritarios.

10 - En caso afirmativo, indique el uso que se hace de esa información

De manera genérica este tipo de información, sobrevenida de las obras editadas en las editoriales, es utilizada en la mayor parte de los casos como recursos para la promoción, la visibilización y la divulgación de las obras; tanto en los casos en los que estas reseñas se envían a plataformas especializadas en la indexación de documentos científicos, como en los casos en los que se adjuntan a la propia meta-información de la obra dentro de la editorial. De manera subsidiaria algunas instituciones utilizan estos materiales también como recursos para la constatación de la relevancia y la calidad académica. Es este quizás un elemento esencial que debe de ser tratado, ampliado y explotado de manera conjunta y normalizada en el seno de las editoriales académicas con el fin de aportar a este tipo de obras elementos que permitan orientar al usuario en relación a su rigor y calidad científica.

Tabla 11² Uso del seguimiento de las reseñas.

Se utilizan extractos de las reseñas para promoción, pero no se hace un seguimiento particular por el hecho de que un libro esté en formato digital.

Difusión a través de redes sociales

Divulgación en medios / periodistas especializados

EVALUAR LA CALIDAD

Publicación en la web y en redes sociales

Se reenvía a los autores

Se enlaza en la fitxa del libro del catálogo

² A modo ilustrativo se incluye algunas de las respuestas de texto libre aportadas por los participantes en el estudio en relación con la utilidad y uso de las reseñas de las monografías académicas (transcripción literal de las respuestas).

Se difunde en redes sociales

como base de los estándares de calidad

Como son las mismas que para el libro en papel, se cuelgan en la librería on line, en la ficha del libro en venta

se incluye en la información que se da del libro en la web

Difusión

11 - ¿Las referencias de las monografías digitales aparecen en bases de datos y catálogos especializados?

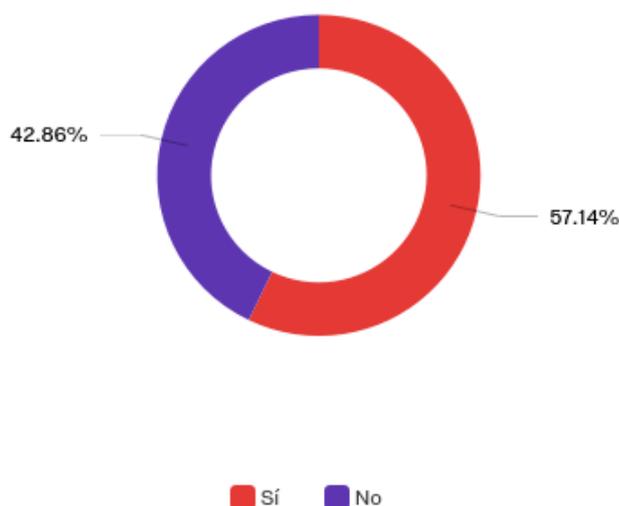


Fig. 88. Referencias en bases de datos especializadas.

Una mayoría significativa (57.14%) de las editoriales preguntadas en la investigación sostienen que las monografías digitales producidas por la institución están indexadas en bases de datos y repositorios especializados. Este hecho es de gran importancia tanto para la visibilización y el acceso a las obras como para el reconocimiento académico de sus autores. No obstante, sería conveniente que esta ratio alcanzase aún cotas mayores que permita situar esta coyuntura a l nivel de la comunicación científica en el ámbito de las revistas científicas.

Cuestión aparte es el grado de formalización y de prestigio académico que estas bases de datos puedan ostentar; en la mayoría de los casos hablamos de plataformas centradas en agregar recursos para facilitar el acceso y la visibilidad pero que no permiten la clasificación de los ítems indexados de acuerdo a su impacto académico como sucede con los artículos científicos.

12 - En caso afirmativo, ¿las monografías están recogidas en el Book Citation Index (BCI) de Clarivate Analytics?

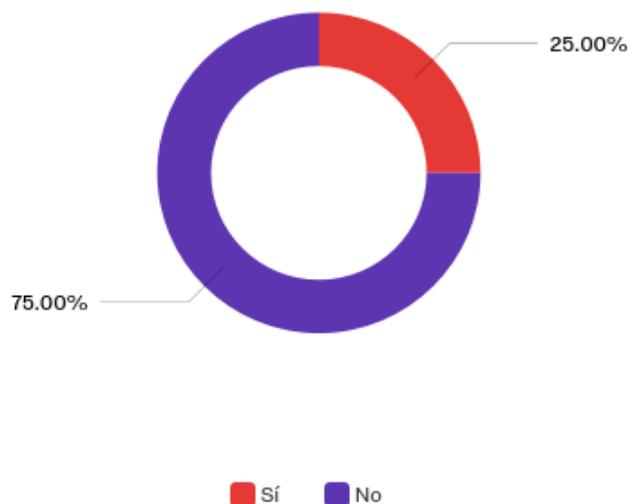


Fig. 89. Monografías en BCI.

Para suplir el problema de reconocimiento académico y la evaluación de las monográficas científicas brevemente esbozado en el epígrafe anterior han surgido en los últimos años distintas iniciativas que pretenden solucionar un problema complejo y generalizado con esta forma de comunicación de la ciencia. Aunque aún representan sistemas de indexación poco normalizados y que no permiten una valoración de los trabajos tan tasada y formalizada como sucede con los índices para revistas científicas, al menos representan una apuesta decidida por solucionar un vacío que afecta de manera muy acusada a disciplinas relacionadas con las Ciencias Sociales y Humana y a los investigadores que trabajan en ellas. Por todo ello es recomendable trabajar en pos de mejora el porcentaje de obras recogidas en estos índices (especialmente BIC) toda vez que el estado actual de la cuestión pone de manifiesto porcentajes muy bajos al respecto (25%)

PARTE 2. ACCESO ABIERTO

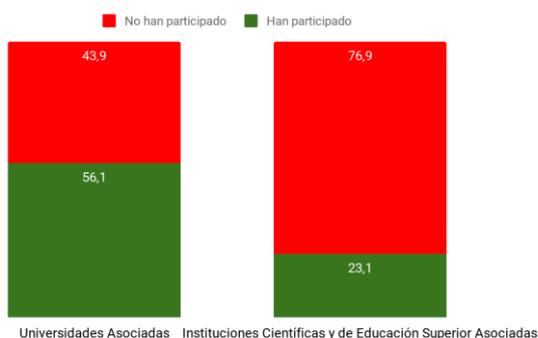
1. Datos de participación.

El universo de editoriales para la encuesta está formado por 70 editoriales ³. Cerca de un 60% de las editoriales universitarias asociadas han participado en la encuesta lo que

³ <http://www.une.es/Ent/Orgs/OrganizationList.aspx>

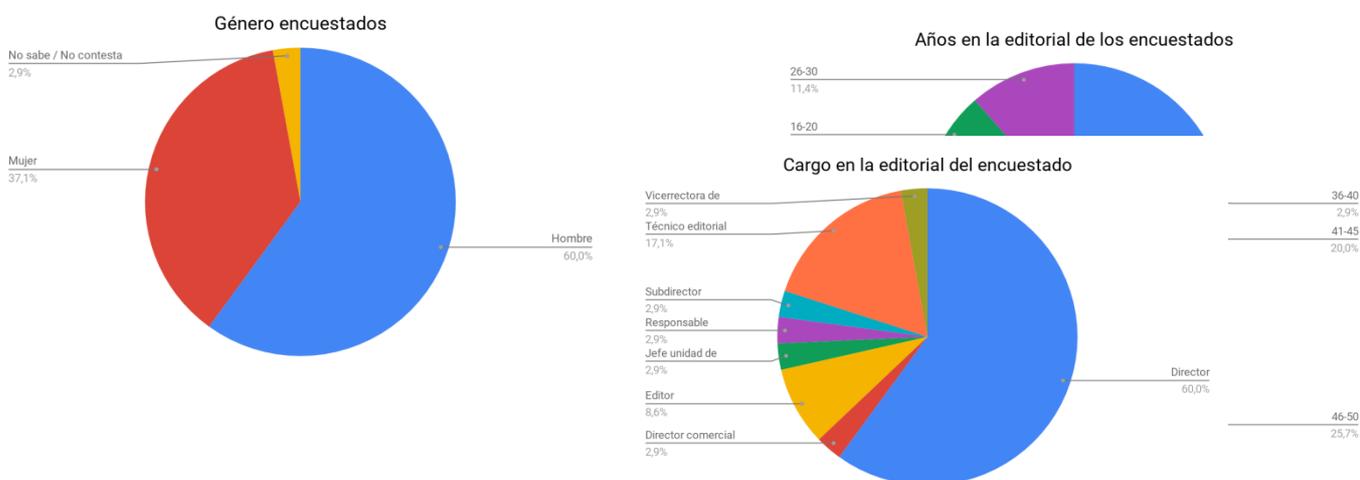
da un porcentaje alto de respuesta. Además, este tipo de editoriales son las que producen la mayor cantidad de libros académicos.

Nivel de participación por tipo de editoriales

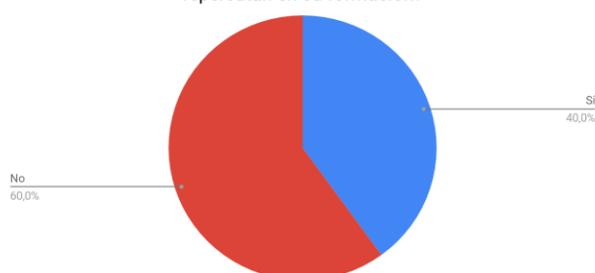


2. Datos sobre los encuestados

A la vista de las respuestas mayoritarias a las preguntas sobre información de las personas que han contestado a la encuesta, tenemos una fotografía de un hombre mayor de cuarenta años que no lleva más de 5 años en el cargo de director de la editorial y que dispone de poco tiempo para estar al día o formarse sobre edición universitaria.



¿Considera que tiene el tiempo suficiente para leer sobre las novedades en la edición universitaria o asistir a charlas que repercutan en su formación?

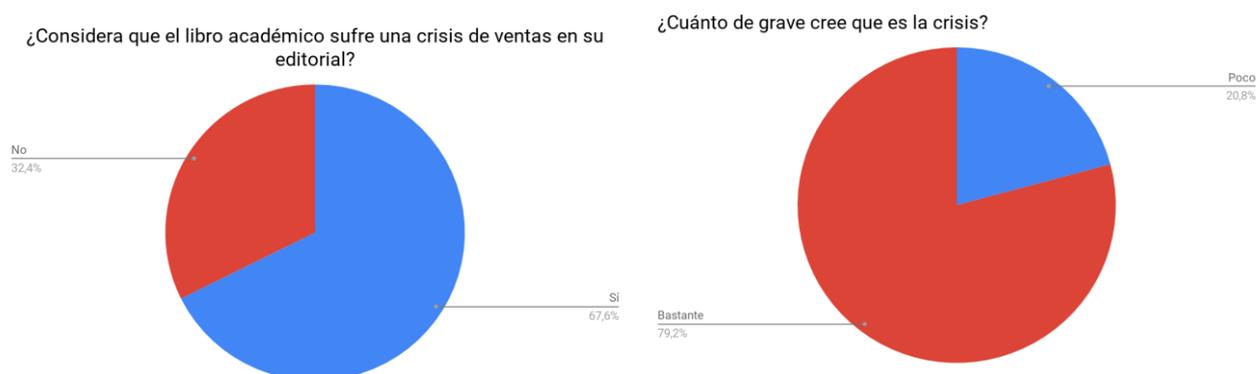


Al cruzar los datos sobre el cargo en la editorial con el resto de información sobre el propio encuestado se puede concluir:

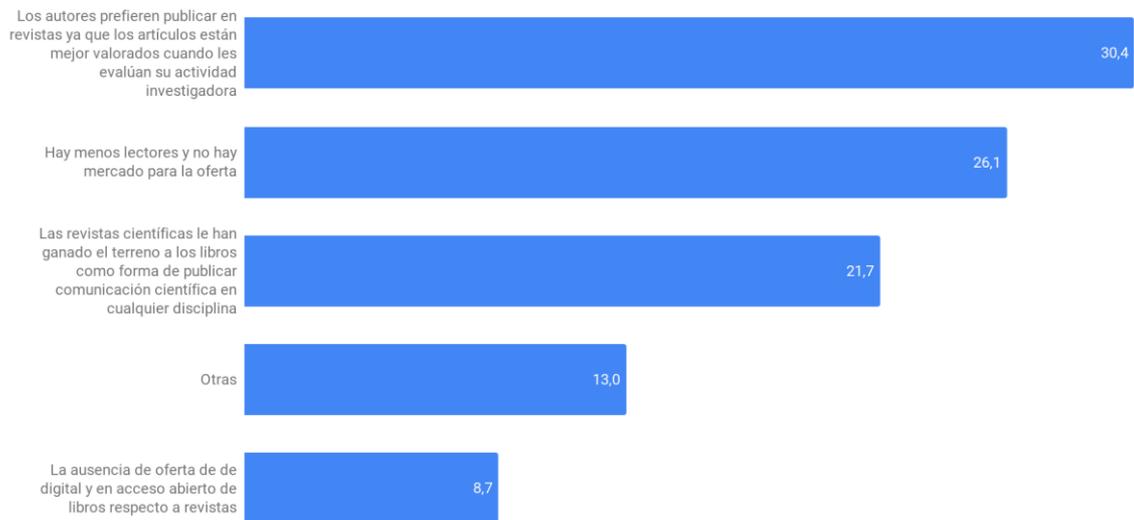
- **El cargo de director es ocupado por personas con una edad media cercana a los 52 años y casi tres de cada cuatro son hombres. Algo más de la mitad no superan los cinco años en la editorial.**

3. Crisis del libro académico

La sensación de crisis en la edición de libros académicos está extendida por la mayoría de las personas encuestadas y entre esta mayoría la califican de grave (cerca del 80%). Un tercio de los que creen que existe piensan que la principal causa de esta situación está en la mala valoración que tienen los libros en la evaluación de la actividad investigadora de los autores, y casi la otra mitad opina que hay menos lectores o que las revistas han ganado a los libros como forma de comunicar resultados científicos en cualquier disciplina. Otras respuestas se centran en la falta atracción de autores importantes o la tendencia a publicar autores de la propia universidad.

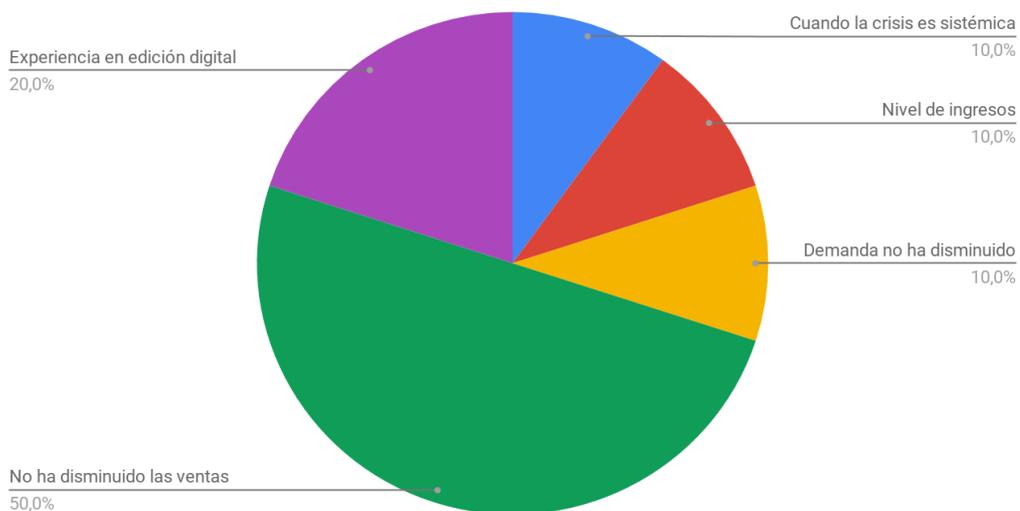


¿Cuál cree que es la principal causa de la bajada de ventas?



Las personas que niegan tal crisis tienen una media de edad y años en la editorial menor que la que sí creen que exista. En su mayor parte niegan tal situación por no vivirla en su editorial ya que, tal y como se afirma, los datos de venta, demanda o ingresos no son negativos. Completan este grupo aquellos que opinan que una situación tan extendida en el tiempo ya es algo permanente o que la edición digital es una razón para negarla.

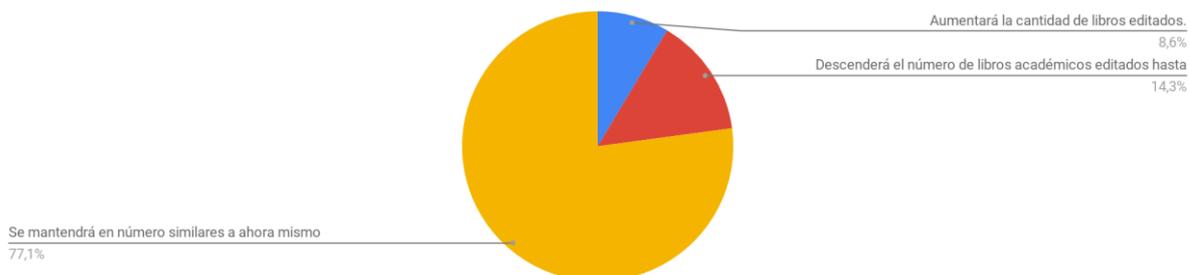
¿Qué le hace pensar que no existe una crisis de ventas de libros académicos?



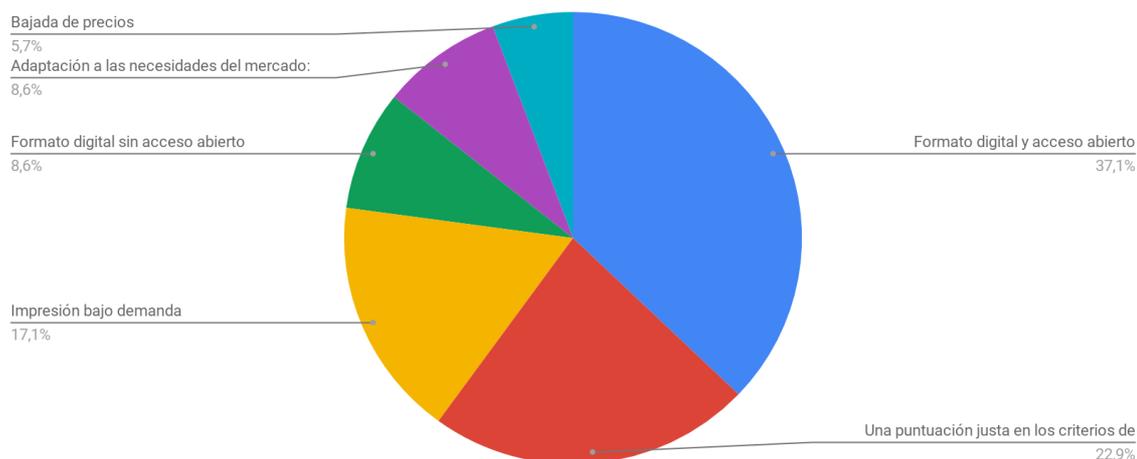
4. Futuro del libro académico

El pesimismo respecto al futuro de libro académico supera el 90% entre los que ven que el libro académico vaya a mejorar su estado de salud o incluso ven que descende su edición hasta llegar a la desaparición. La vía más repetida que opinan por la que debe pasar el futuro del libro académico es el formato digital y acceso abierto, seguida de una mejor valoración en los procesos de evaluación de la actividad investigadora o la impresión bajo demanda. En menor medida se aportan ideas como conocer mejor el mercado para dar una oferta temática y de formatos de lectura a media, bajada de precios o la edición digital sin acceso abierto.

¿Dentro de diez años qué cree que sucederá con los libros académicos en su editorial en cualquier formato?



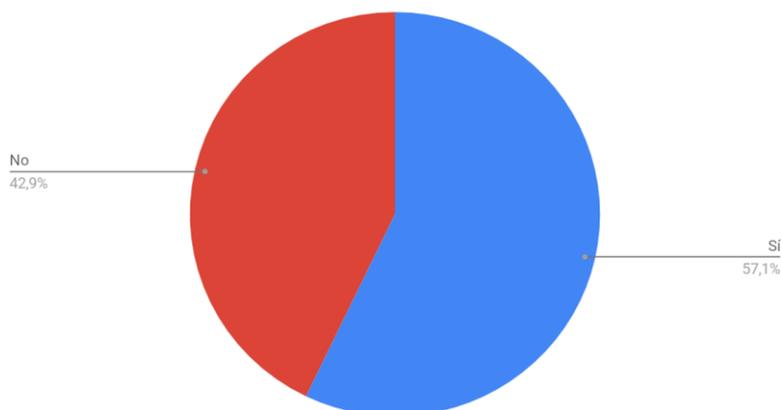
Señale el principal cambio por el que pasa el futuro del libro académico



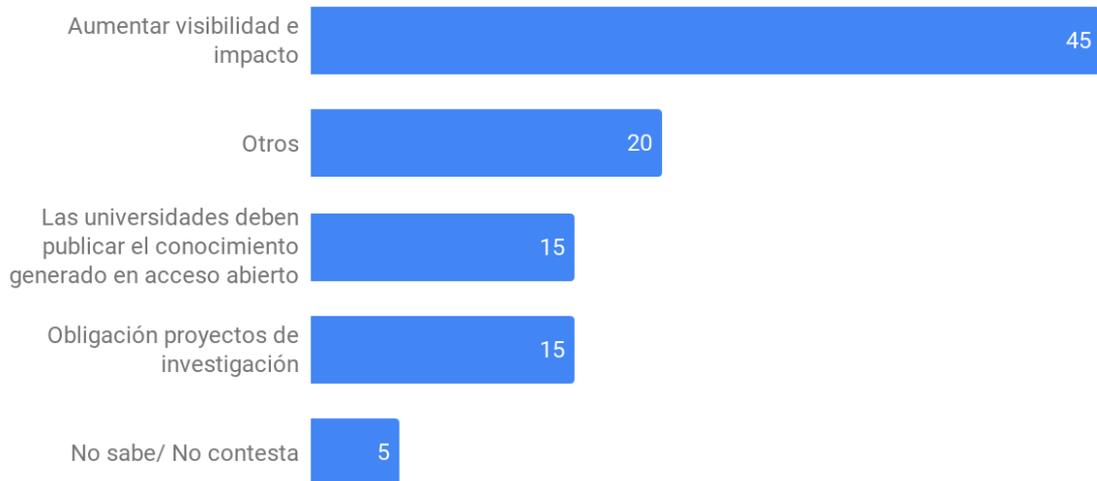
5. El libro académico en acceso abierto

Centrándonos en la edición de libros académicos en acceso abierto, algo más de la mitad afirma tener al menos uno en su catálogo. Aumentar la visibilidad y el impacto junto a la opinión de que el conocimiento generado por las universidades públicas debe estar en acceso abierto copan la mayorías de las razones para comenzar a publicar algunos de sus libros académicos en esta modalidad. El resto de argumentos son más heterogéneos y fruto de situaciones concretas como la obligación de proyectos de investigación, aniversarios o colaboraciones con otras editoriales. Existe unanimidad con la decisión de su editorial de publicar en acceso abierto y existe una opinión generalizada en que es algo positivo.

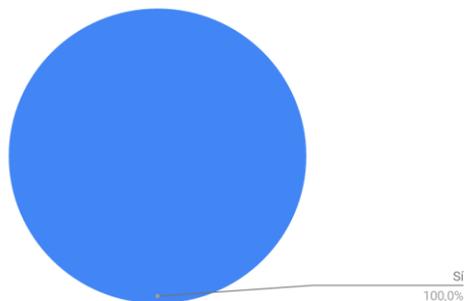
¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto?



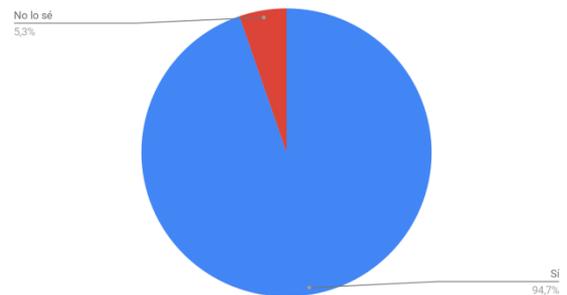
¿Cuál es la razón por la que se decidieron a publicar en acceso abierto?



¿Está conforme con la decisión de publicar libros académicos en acceso abierto en su editorial?

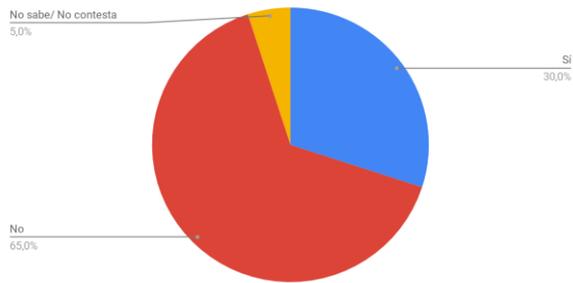


¿Cree que es positivo para el futuro de su editorial?

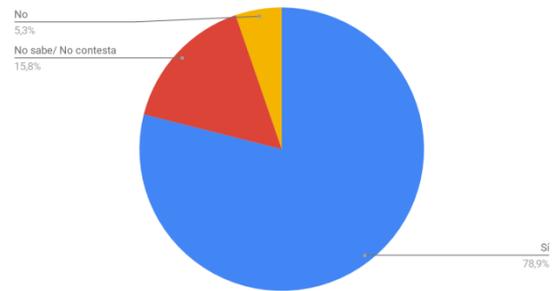


Más divididas están las opiniones respecto si sus editoriales pierden dinero al publicar en acceso abierto, si provoca mayor visibilidad o si tienen dinero para ello. Las respuestas a las dos primeras cuestiones tornan la balanza a una postura favorable al acceso abierto, pero algo más que la mitad afirman no tener dinero para este tipo de edición.

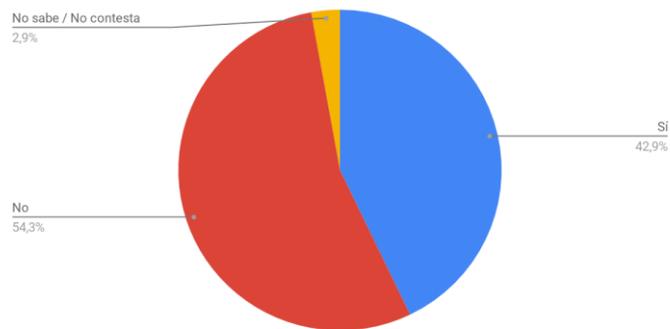
¿Considera que su editorial pierde dinero al publicar un libro académico en acceso abierto?



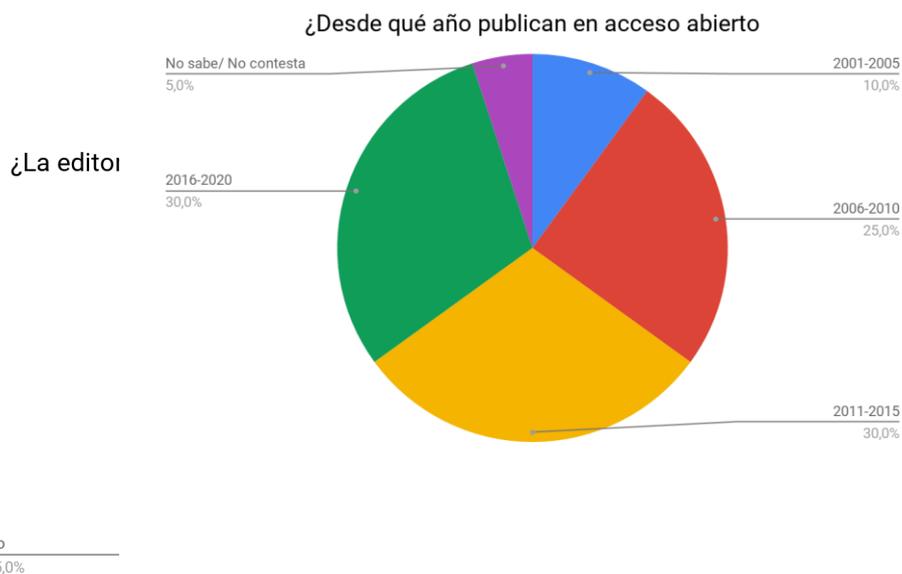
¿Cree que estos libros están llegando a más público de esta forma?



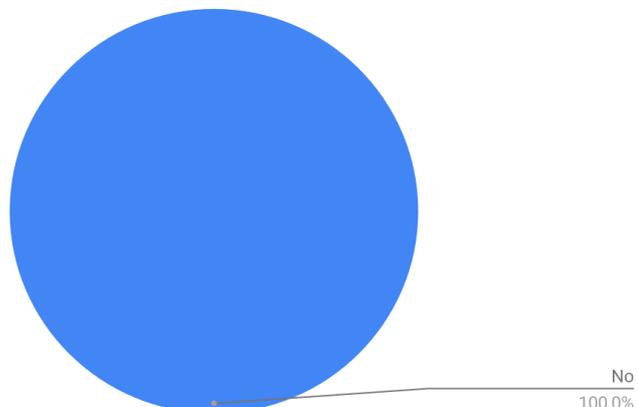
¿Tienen el dinero suficiente para la edición de libros académicos en acceso abierto?



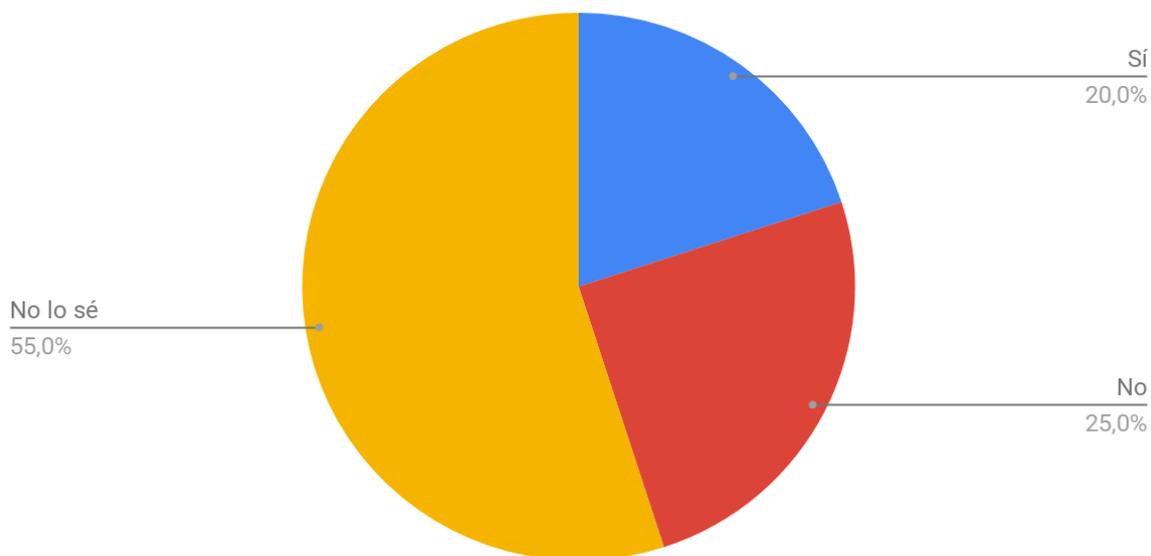
De manera escalonada en los últimos quince años la mayoría de las editoriales de la muestra que afirman publicar libros en abierto han comenzado a hacerlo pero sólo un 25% afirman tener un plan por escrito para editar estos libros.



¿Tiene su editorial un porcentaje fijo de financiación de los libros académicos en acceso abierto que publica?



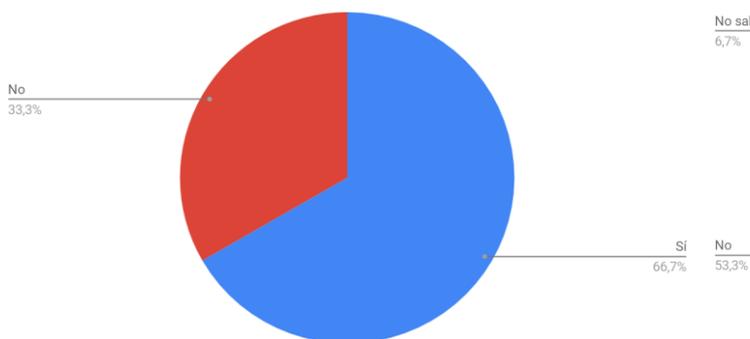
¿Considera que es justo los porcentajes de financiación de los libros académicos en acceso abierto que publican?



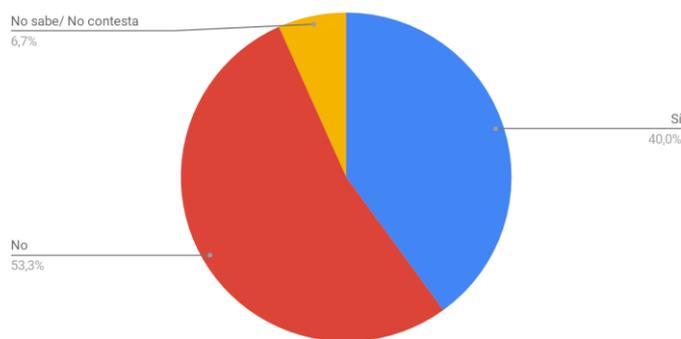
Existe un deseo extendido entre dos tercios del personal de las editoriales que a día de hoy no han realizado ningún proyecto de este tipo para que en el futuro su editorial lo haga. Casi la totalidad de los que le complace la idea piensa que en un periodo de dos años sus editoriales publicarán libros académicos en acceso abierto, aunque en el conjunto de estas editoriales la mayoría vaticinan que no tendrán libros académicos en acceso abierto en dos años. Entre aquellos a los que no le agrada la idea de publicar en abierto se han recogido opiniones centradas en la necesidad de un

retorno económico en la venta de libros para el porvenir de su editorial. Más allá de la preferencia personal de las anteriores se amplió la pregunta al total de las editoriales que no han realizado procesos de apertura por las razones de sus editoriales, una mayoría reconoce que nunca se lo ha planteado, un tercio alega falta de medios propios y de los autores junto a la negativa de los segundos y un último grupo afirma que su institución se niega. Por último, algo más de dos tercios opinan que llegado el caso financiarían una cifra superior del 60% del libro.

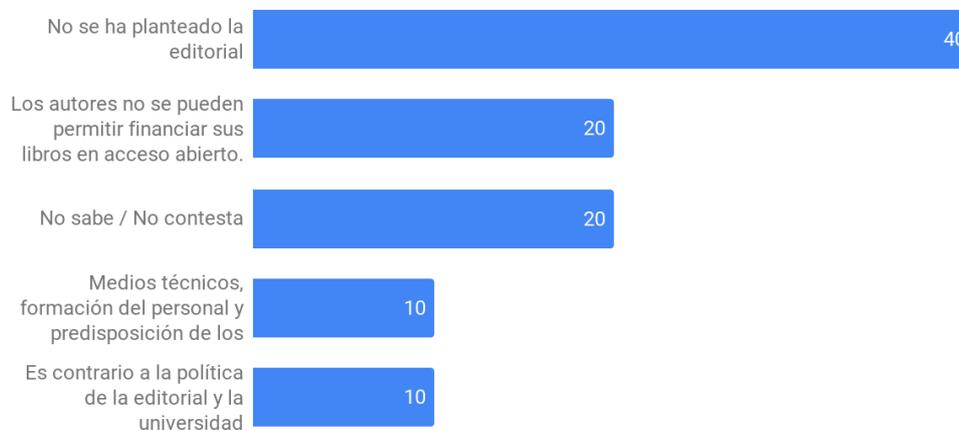
¿Le gustaría que su editorial publicara libros académicos en acceso abierto?



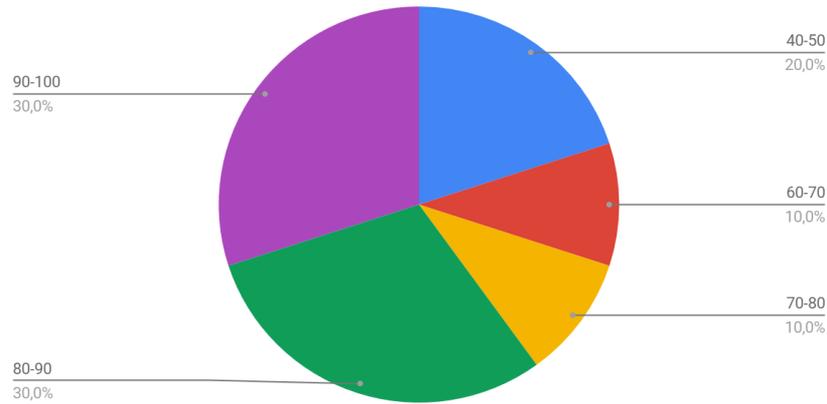
¿Cree que su editorial publicará libros en acceso abierto dentro de menos de dos años?



¿Cuál cree que es el principal impedimento para no haber publicado libros en acceso abierto?

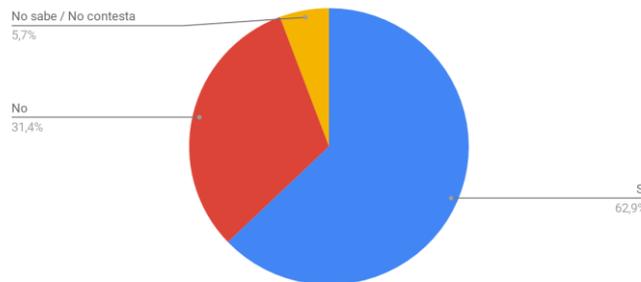


¿Si publicaran un libro en acceso abierto cuál cree que sería el porcentaje cubierto por la editorial?



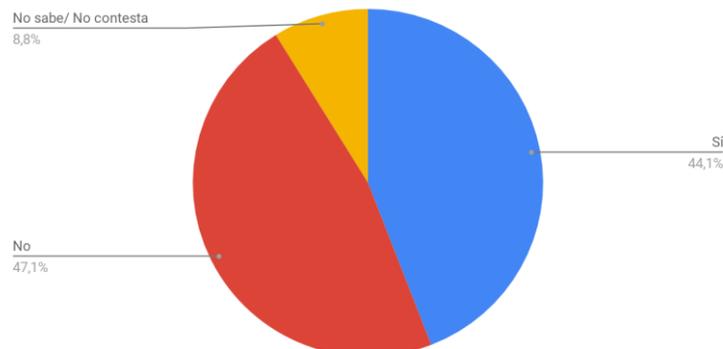
En general, se observa un anhelo mayoritario hacia la apertura total de los propios catálogos. Esta opinión no sólo viene de personal de editoriales que tienen algún libro en acceso abierto, sino que un 40% es de editoriales sin ningún libro en acceso abierto.

¿Le gustaría en un futuro que todo su catálogo de libros académicos estuviera en acceso abierto incluyendo los descatalogados en formato impreso?



Muy igualadas están las respuestas entre los que creen que el acceso abierto en los libros académicos provocaría una mayor inversión en su editorial entre los que no. La negación de la necesidad de una mayor inversión está formada por un 75% por personal de editoriales que tienen experiencia en la edición por esta vía.

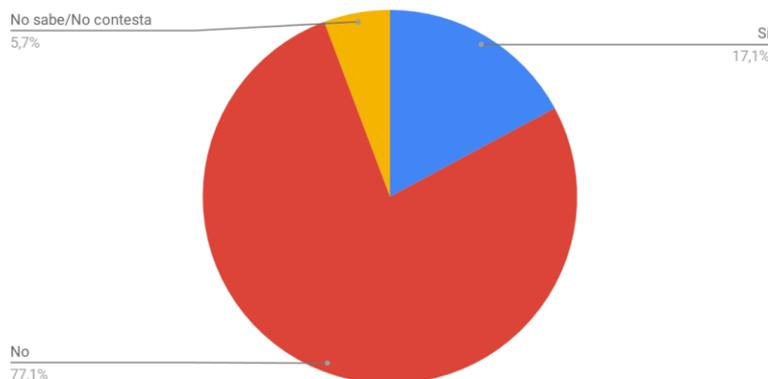
¿Cree que el acceso abierto en los libros académicos de su editorial supone una mayor inversión para la editorial?



Como se puede apreciar, las respuestas a preguntas en torno a un posible perjuicio económico o no al publicar libros en abierto están bastante divididas, tanto

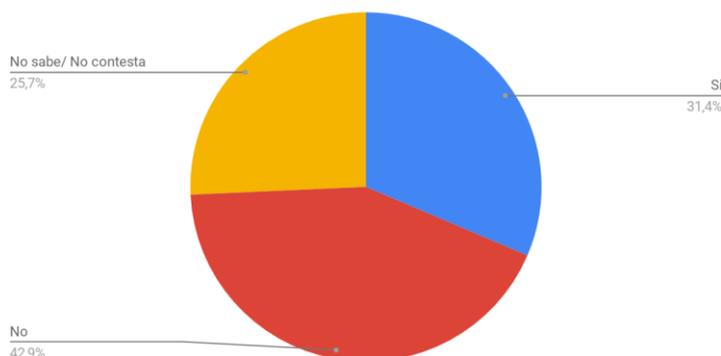
cuando se pregunta a aquellos que ya tienen experiencia en este modelo de publicación como a los que no. Existe mayor unanimidad en la opinión de que los aspectos económicos unidos a la formación existente constituye un serio inconveniente para afrontar políticas generalizadas de este tipo.

¿Considera que su editorial tiene la suficiente formación, presupuesto y personal para encarar un proceso de apertura de su catálogo?



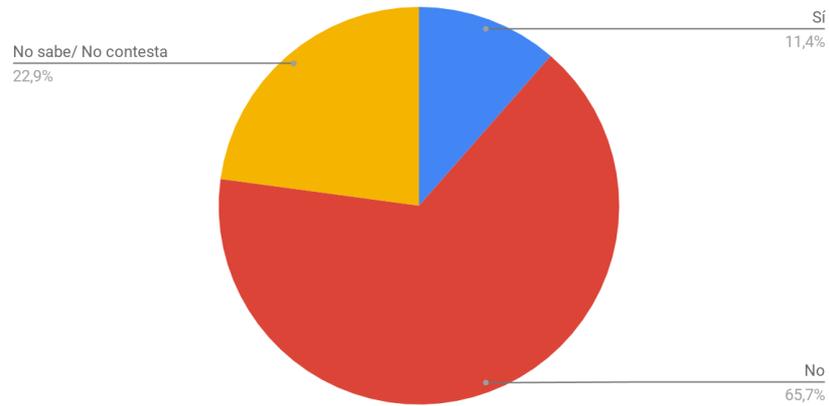
La mayoría del personal de las editoriales encuestadas no tiene claro o no ve una predisposición por parte de los autores por publicar en acceso abierto. Casi la totalidad de los que sí lo creen tienen experiencia con estas publicaciones, los indecisos lo forman mayormente los que no la tienen y los que la niegan son en igual medida ambos grupos.

¿Piensa que hay un ambiente general favorable por parte de los autores para que sus obras estén en acceso abierto?



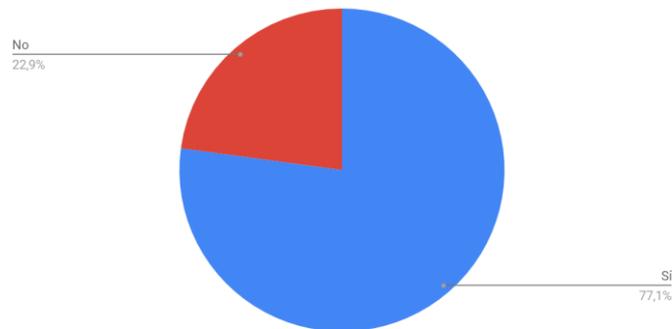
Respecto al papel financiador del autor en los libros en acceso abierto hay una minoría que cree que los autores deben aportar mayor cantidad de dinero que en los que no lo son, formado este grupo en su mayoría por editoriales que no han publicado en acceso abierto.

¿Cree que publicar libros en acceso abierto supone que los autores tienen que aportar mayor cantidad de dinero que en los que no lo

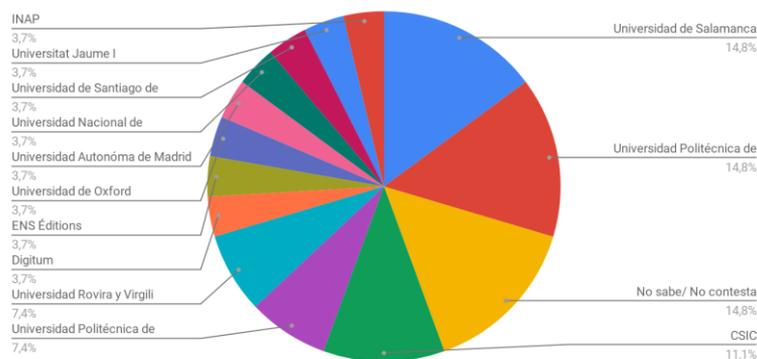


Un 49% de los encuestados es capaz de nombrar por lo menos una editorial que publica libros académicos en abierto. En cuanto a las editoriales citadas, casi en su totalidad son españolas y un tercio de las respuestas se centran en las editoriales de las universidades de Salamanca, Politécnica de Valencia y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

¿Conoce alguna editorial académica en la que se publiquen libros académicos en acceso abierto que no sea la suya?

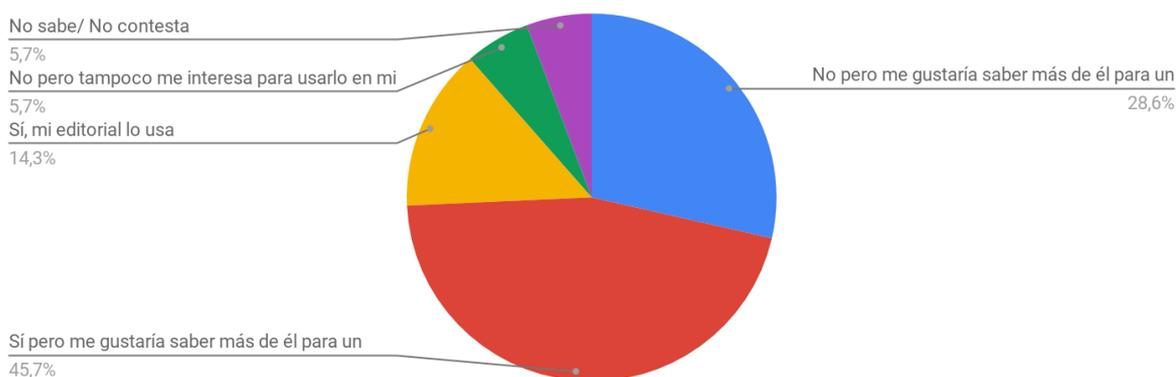


Nombre de la primera editorial académica con libros académicos en acceso abierto que le venga a la cabeza.



Es mayoritario el conocimiento de la existencia de uno de los principales programas para la gestión editorial y publicación de libros en acceso abierto, pero solamente es usado por un 15% de las editoriales que afirman haber publicado algún libro en esta modalidad. Por otra parte, se hace evidente que existe un amplio grupo de editoriales que desean tener más conocimiento de este programa para un posible uso.

¿Conoce el programa OMP: Open Monograph Press?



Además, se han revisado los sitios web de las 57 universidades que forman parte de UNE. De cada sitio web se examina la Política Editorial, para comprobar la existencia de una declaración expresa en favor del acceso abierto, otras informaciones relativas al desarrollo de colecciones, pues cabe la posibilidad de que no exista una política genérica pero sí políticas particulares de acceso abierto en alguna colección en particular, las condiciones del acceso abierto (consulta on line, descarga total o parcial, embargo, etc.) y la disponibilidad o no de información para el usuario sobre el procedimiento de acceso a las obras. Se ha analizado igualmente, cuando existe, el capítulo de Edición digital, con esta u otras denominaciones, para explorar la existencia de obras en abierto, aunque no estén expresamente publicitadas. También se han analizado las denominaciones de las colecciones, con objeto de testar la posible existencia de indicaciones de disponibilidad libre en las mismas.

Se ofrecen, en la tabla siguiente, los resultados de aquellas editoriales que ofrecen alguna información sobre aspectos que tengan relación directa o indirecta con el acceso abierto de sus monografías, bien porque aparece mencionado este en sus reglamentos, bien porque en algunos de los epígrafes de la página de la editorial se recojan informaciones o materiales que puedan conceptuarse dentro de esta categoría. Se recogen únicamente aquellas universidades que ofrecen información.

Tabla 1. Información y características del acceso abierto en las Editoriales universitarias españolas

Editorial	Información sobre acceso abierto
Universidad de Alicante	En el art. 13.1 del reglamento de la editorial se señala: Cualquiera que fuera la modalidad de publicación elegida se preservará el derecho del autor al autoarchivo de su obra en el Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante
Universitat Autònoma de Barcelona	Reserva el acceso abierto para las Tesis doctorales. El autor autoriza a ponerla a texto completo en el repositorio Tesis Doctorals en Xarxa El enlace a la información sobre obras con Creative Commons esta desactivado
Universidad	En el epígrafe de Políticas editoriales se recoge información sobre la política de libre

Autónoma de Madrid	acceso, en donde se consigna que: Esta editorial proporciona acceso libre inmediato a su contenido de acuerdo con el principio que sostiene que poner investigaciones a libre disposición del público fomenta un mayor intercambio de conocimiento global. Además, dentro de Catálogo Hay un epígrafe, acceso abierto, que dirige a las 53 obras en acceso abierto que tiene la editorial. Forma parte del proyecto Public Knowledge Project (PNP)
Universidad de Barcelona	No existe información en ni en la editorial ni en las colecciones sobre obras en acceso abierto, pero en la colección de ebooks hay algunos que están en abierto
Universidad de Cádiz	En Preguntas frecuentes autores: La editorial de la Universidad de Cádiz, tras la publicación de la Ley 14/2011 de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (BOE núm. 131 de 02 de junio de 2011), en cuyo artículo 37 sobre la difusión en acceso abierto se invita a los agentes públicos del sistema español de la ciencia, la tecnología y la innovación a impulsar el uso de los repositorios institucionales, no publica las tesis bajo ninguno de los formatos existentes, tal como viene recogido en el artículo 18 de su Reglamento. Es en el repositorio institucional de la Universidad de Cádiz (RODIN) donde podrá alojarla en acceso abierto.
Universidad de Córdoba	En el art. 37 del reglamento: de las revistas, se hace alusión al acceso abierto a las mismas. UCOPress promoverá la edición electrónica de las revistas, garantizando el acceso abierto de las mismas. Y en la carta de servicios, punto 6: 6. Publicar en abierto aquellas obras seriadas y periódicas producidas por Ucopress que se consideren oportunas.
Universidad de La Coruña	En la página de presentación de la Web editorial hay un enlace con el título Publications UDE en acceso libre (RUC) que remite al repositorio de la Universidad (RUC), y se trata, en todos los casos comprobados, de revistas
Universidad de Deusto	En la página web principal hay un epígrafe en exclusiva denominado Deusto Open Books donde se hace una declaración de lo que significa el acceso abierto: El acceso libre (en inglés, open access) denomina a una nueva forma de acercarse a la producción bibliográfica, poniendo a disposición del lector materiales que puede leer, descargar y guardar, libre e inmediatamente, a través de Internet. Los títulos acogidos bajo esta denominación son, por tanto, susceptibles de ser consultados, dados a conocer y citados —con la debida atribución de autoría y el respeto a la integridad de la obra— sin ningún tipo de barrera financiera o legal. Sumándose a esta iniciativa, la Universidad de Deusto pone en marcha este servicio con el objetivo de gestionar, preservar electrónicamente y aumentar la difusión al exterior de los contenidos, en formato digital, generados por su actividad científica y académica, haciéndolos más visibles y accesibles a un mayor número de personas. De manera conjunta, el Servicio de Publicaciones ofrece la opción de imprimir bajo demanda (Print On Demand) estas obras en formato de libro tradicional que, gracias a este sistema, siempre tendrá a su disposición, con independencia de la tirada solicitada y al importe asignado en cada caso. Se ofrecen las obras clasificadas por materias. Las obras se ofrecen en PDF
Universidad de Extremadura	En la página principal tiene un epígrafe. Ediciones on line que remite a obras disponibles a texto completo. Pero carece de explicación alguna sobre el objetivo o las características de la colección, y en la normativa editorial el enlace que explica las condiciones de publicación está roto. Se trata de manuales docentes y otras ediciones. Los textos en pdf son descargables
Universidad de Granada	En el artículo 38 del reglamento: Se impulsará asimismo la edición electrónica de las revistas, garantizando el acceso abierto de las mismas a través de Internet
Universidad de Huelva	La Universidad de Huelva tiene un epígrafe en la página principal Open Books que permite la descarga de obras en abierto. Pero son todas obras anteriores a 2010, solo 21 obras y pertenecientes a diferentes concursos de narrativa, poesía y teatro.
Universidad de las Islas Baleares	Tiene un enlace, en la página principal a las revistas en acceso abierto, pero no hay información alguna sobre los libros
Universidad	En la página de presentación de la editorial dice: La Editorial de la Universidad de

de Jaén	<p>Jaén tiene en cuenta los nuevos hitos en la actividad editorial, que obligan a adaptarse a las nuevas tecnologías en cuanto a formatos de publicación, soporte de lectura o acceso abierto; y en las funciones: la promoción de la edición en acceso abierto.</p> <p>Estos aspectos figuran también en el reglamento de la editorial, aunque en este solo hay mención expresa para el caso de las revistas en el art. 27 punto 3: El soporte natural para la edición de las revistas científicas será el digital y abierto, a través de su edición en la Plataforma de revistas científicas gestionada mediante el software libre Open Journal System (OJS),</p>
Universidad Jaume I	<p>En el catálogo tiene un enlace a Ebook Gratis donde se pueden descargar obras a texto completo en formato Pdf, pero no hay información sobre acceso abierto. En la página principal de la UJI existe un Portal del Conocimiento Abierto, donde aparecen todos los recursos de la universidad en este sistema, incluyendo libros, revistas y tesis doctorales que enlazan al repositorio de la UJI. En el portal se incluyen artículos sobre como aumentar la visibilidad y por qué interesa el acceso abierto.</p>
Universidad de la Rioja	<p>Ninguna declaración sobre acceso abierto, aunque en el epígrafe de Publicaciones digitales se ofrecen obras en acceso abierto, descargables en pdf desde el portal de Dialnet.</p>
Universidad de Murcia	<p>En la página principal de la universidad en el epígrafe Destacado, hay un enlace hacia Libros en Acceso Abierto. Las obras están clasificadas por materias y se pueden descargar en pdf. En la página de presentación de la editorial hay un epigrafe: Aviso de derechos de autor donde se dice: Aviso de derechos de autor</p> <p>El Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia (la editorial) conserva los derechos patrimoniales (copyright) de las obras publicadas en este sitio web, y favorece y permite la reutilización de las mismas bajo la licencia de uso Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 España (texto legal). Se pueden copiar, usar, difundir, transmitir y exponer públicamente, siempre que: i) se cite la autoría y la fuente original de su publicación (sitio web, editorial y URL de la obra); ii) no se usen para fines comerciales; iii) se mencione la existencia y especificaciones de esta licencia de uso.</p>
Universidad Nacional de Educación a Distancia	<p>No hace alusión al acceso abierto, pero dentro del catálogo tiene un enlace a Libros Gratuitos, donde se pueden descargar las obras en pdf y epub y visualizarlas en la web</p>
Universidad Politécnica de Cartagena	<p>La página principal del sitio web presenta dos zonas diferenciadas: una dedicada a las novedades y otras al Acceso abierto, netamente reconocible. Están todos en formato pdf, y están ubicados en el Repositorio digital de la UPCT. La editorial no ofrece información alguna sobre objetivo, misión o propósitos, únicamente se accede directamente a las colecciones.</p>
Universidad Politécnica de Valencia	<p>En la página principal, dentro del apartado sobre la editorial, aparece el epígrafe "Políticas de Acceso Abierto", donde informa: POLÍTICA DE ACCESO ABIERTO</p> <p>La Editorial de la Universidad Politècnica de València, en su compromiso de contribuir a la transmisión del conocimiento, establece su política de acceso abierto bajo los fundamentos que se recogen en los mandatos internacionales y declara:</p> <p>MATERIAS. La Editorial UPV publica en acceso abierto un buen número de revistas, congresos y libros que pone a disposición de los usuarios a través de su portal La Librería UPV, Congresos UPV, Polipapers y Riunet. Con esta variada tipología de publicación cubre prácticamente todas las materias, principalmente la ingeniería y la tecnología.</p> <p>Los contenidos publicados serán entendidos como la versión del editor y no se pondrá en acceso abierto una versión anterior de los mismos.</p> <p>AUTORES. La publicación de materiales en acceso abierto favorece el descubrimiento de los mismos y su inmediata reutilización. En aquellas publicaciones que los autores y la Editorial consideren oportuno, se considerarán dos opciones de publicación en acceso abierto:</p> <ul style="list-style-type: none"> -acceso inmediato al 100% del contenido -acceso inmediato al 15% del contenido y limitado al resto hasta cumplir un

	<p>periodo de embargo que puede oscilar entre 6 y 12 meses</p> <p>El autor conserva los derechos morales sobre la obra y en todo caso podrá decidir si la publicación se difunde en acceso abierto o bien determina un periodo de embargo de 6 meses para las áreas de Ciencias, y de 12 meses para el área de Ciencias Sociales y Humanidades</p> <p>Para las publicaciones en acceso abierto 100% el autor podrá publicar la versión de editor en cualquier repositorio. Si la publicación está bajo un periodo de embargo, el autor podrá publicar la versión de autor (post-print) en el repositorio de su institución</p> <p>Toda publicación que haya sido financiada con fondos públicos será publicada en acceso abierto sin ningún periodo de embargo.</p> <p>Los beneficios que el autor obtiene del acceso abierto es el aumento de la visibilidad de su obra e inmediata difusión, por el contrario, renuncia a recibir una contraprestación económica por la misma.</p> <p>EVALUACIÓN. Todos los materiales difundidos en acceso abierto han pasado procesos de revisión y evaluación tan rigurosos como aquellos sujetos a LICENCIA. Las obras difundidas en acceso abierto irán identificadas bajo la licencia creative commons Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY)</p> <p>CONTRATO. El autor y la Editorial firmarán un contrato de edición para cada obra difundida en acceso abierto, donde se especifiquen las condiciones acordadas mutuamente y se reconozcan los derechos y obligaciones de las partes.</p> <p>Además, en cada una de las colecciones se informa sobre el sistema de acceso a la obra. Por ejemplo, en la colección UPV (Scientia), dentro del apartado de política editorial se dice: Acceso</p> <p>Esta colección provee acceso inmediato a los contenidos publicados a través de LaLibrería UPV y del repositorio institucional.</p> <p>Estarán disponibles tanto en formato electrónico como impreso bajo demanda. El acceso puede ser abierto o comercial, según la naturaleza de la obra.</p>
Universidad Pública de Navarra	<p>En la página principal existe un epígrafe “Académica E” donde se informa de los contenidos del repositorio de la universidad, en abierto, y de las ventajas de publicar en el mismo. Además, hay una entrada sobre la Política institucional de acceso abierto de la UPNA que recoge el contenido de la Resolución 624/2019 de 9 de abril del rector de la Universidad Pública de Navarra, por la que se ordena publicar el Acuerdo del Consejo de Gobierno, de 9 de abril de 2019, por el que se aprueba la política institucional de acceso abierto...” El acceso abierto se canaliza a través del Repositorio Institucional</p>
Universitat Rovira i Virgili	<p>Dentro del apartado de Llibres digitals, en la página principal, tiene un enlace a Open Acces Books, que permite la consulta y descarga de libros en acceso abierto, organizados por colecciones</p>
Universidad de Salamanca	<p>En el apartado Sobre la Editorial, hay un epígrafe sobre los servicios que presta. En el punto 7 se dice: Ofrecer para su consulta en conocimiento abierto las obras que determine la editorial. Pero sin especificar criterios ni líneas que puedan servir de guía al usuario</p>
Universidad de Santiago de Compostela	<p>En la página principal cuenta con una pestaña relativa al Fondo Editorial, dentro de este hay un epígrafe con el título de Libros en acceso abierto. Al picar en el lleva directamente al repositorio de la Universidad. La mayoría de las publicaciones son cursos y congresos (860); Homenajes (170) y Otras publicaciones (24) que es donde se encuentran propiamente las monografías.</p>
Universidad de Sevilla	<p>En la página principal cuenta con una pestaña con la denominación de Descarga gratuita, donde se encuentran las obras que se pueden obtener en libre acceso. La mayoría de ellas son lecciones inaugurales del curso académico. El acceso abierto solo tiene una mención en el artículo 32 del reglamento referido a la publicación de las revistas mediante este sistema.</p>
Universidad de Valladolid	<p>En el artículo 3 del Reglamento, relativo a los objetivos del servicio de publicaciones se dice: d) Fomentar el acceso abierto al conocimiento científico a través de la publicación digital. En el art. 16 relativo a la difusión de las publicaciones, se vuelve a hacer mención: Ediciones Universidad de Valladolid tratará de fomentar el acceso</p>

	abierto al conocimiento científico mediante la publicación de libros y revistas digitales, que podrán estar disponibles en acceso abierto en el Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid (UVaDOC) y en el portal de revistas digitales de la Universidad de Valladolid. Sin embargo, no hay señalizaciones operativas hacia las obras en abierto.
--	--

Fuente: Elaboración propia a partir de la consulta de las web editoriales y los reglamentos de los servicios de publicaciones

Como se puede apreciar, la corriente internacional en favor del acceso abierto a la ciencia se ha ido incrementando en los últimos años, favoreciendo movimientos en defensa de la libre circulación de contenidos y la modificación de las condiciones de acceso de los centros de investigación y de la sociedad en general. Las monografías han sido la última tipología documental en incorporarse a esta tendencia pero lo está haciendo con fortaleza y continuidad, conformando políticas editoriales y sistemas de consulta que favorecen su difusión.

Tras la publicación de la Ley de la Ciencia, la tecnología y la innovación de 1 de junio de 2011 las universidades españolas comienzan a constituir repositorios institucionales destinados a registrar, de una forma normalizada, la investigación generada en su seno, constituyendo estos el paradigma del acceso abierto en el ámbito universitario, aunque el grado de cumplimiento de este con respecto a determinados materiales depende de unas instituciones a otras, en función de la interpretación y grado de cumplimiento de la ley. La editorial de la Universidad de Alicante hace alusión en el artículo 13.1 de su reglamento a los derechos de autor en el autoarchivo de su obra en el repositorio institucional; la editorial de la Universidad Autónoma de Barcelona recoge la mención expresa al acceso abierto a las tesis doctorales de la institución a través de su repositorio; en el caso del servicio de publicaciones de la Universidad de Cádiz, además de hacer mención expresa a la Ley de la Ciencia, remite a su repositorio para el acceso abierto a las tesis defendidas en la misma; la editorial de la Universidad de la Coruña incluye un enlace expreso a su repositorio para la consulta de las obras en acceso abierto; la Universidad Jaume I ha creado un portal Conocimiento Abierto, desde donde se enlaza al repositorio de la misma para la consulta de las tesis doctorales y otras investigaciones. Lo mismo ocurre con la Universidad Politécnica de Cartagena, La Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad de Santiago de Compostela o la Universidad de Valladolid.

Aunque el acceso abierto constituye un objetivo programático de las editoriales universitarias este no se recoge como tal en sus reglamentos, y en todo caso cuando se hace es en relación con la Ley de la Ciencia y el depósito de las tesis doctorales. Pero no existen declaraciones públicas de carácter institucional de apoyo a este sistema de publicación y difusión de la investigación. Tan solo en la Universidad Pública de Navarra existe una referencia a la política institucional de acceso abierto que recoge el acuerdo del Consejo de Gobierno de abril de 2019 por el que se aprueba esta. Pero lo normal es la existencia de comentarios genéricos, como el de la Universidad de Salamanca, donde se hace alusión a las obras que determine la editorial, para la disponibilidad en este sistema, pero sin establecer criterios ni líneas que concreten esta aspiración.

Aunque no hay referencias explícitas a la publicación de monografías en acceso abierto si que lo hay a las revistas cuya publicación está casi mayoritariamente asumida como abierta. La editorial de la universidad de Córdoba, en el artículo 37 de su reglamento establece que favorecerá la edición electrónica de las revistas favoreciendo el acceso abierto a las mismas; la editorial de la Universidad de Granada establece lo mismo, mencionando a las revistas expresamente; en la web de la editorial de la Universidad de las Islas Baleares, existe un enlace directo a las revistas

en abierto, desde la página principal de la misma, el reglamento del servicio de publicaciones de la Universidad de Jaen establece que: “El soporte natural para la edición de las revistas científicas será el digital y abierto, a través de su edición en la Plataforma de revistas científicas gestionada mediante el software libre Open Journal System (OJS)”, lo mismo ocurre con el reglamento de la editorial de la Universidad de Sevilla que dedica su artículo 32 a la publicación de revistas en formato digital y en abierto. En general, se considera el acceso abierto como el nicho natural de publicación y difusión de las revistas, y así se menciona en los ejemplos anteriores. Sin embargo, no existe equivalente para las monografías.

No se pueden identificar fácilmente las monografías en acceso abierto en las editoriales universitarias pues, excepto en algunos casos, aunque estas pueden existir, como es el caso de, por ejemplo, la Universidad autónoma de Barcelona, se encuentran perdidas entre el conjunto del catálogo o las colecciones. Esto entraña una dificultad añadida para la identificación y localización de las obras pues la carencia de señalizaciones explícitas induce a pensar en la ausencia de obras disponibles para la visualización o descarga a texto completo

Al contrario de las revistas, que suelen estar en abierto en su totalidad o con periodos de embargo, las colecciones de monografías carecen de una política similar que permitiera que una colección al completo, por ejemplo, se publique en abierto. Al no existir una política específica para las monografías, las que aparecen en abierto, como se ha señalado anteriormente, aparecen aleatoriamente, sin responder a estándares previamente establecidos por la editorial

Las editoriales universitarias van asumiendo la filosofía de la publicación en abierto como parte de su práctica profesional, pero no se trata de un ejercicio generalizado. Las monografías siguen respondiendo al modelo editorial tradicional, tanto en su producción, como en su difusión y acceso. Incluso la descarga de una parte de las obras, como un capítulo de las mismas, la introducción, etc. sigue siendo rara entre las prestaciones de los libros electrónicos, aunque se trata de una estrategia de marketing bien contrastada.

El camino por recorrer es todavía extenso, pero al igual que las revistas, o las tesis doctorales ya forman parte de una filosofía irrenunciable, las monografías acabarán incorporándose a la misma a medida que los autores y los editores privilegien más la difusión del contenido que la propiedad del mismo.

ANEXO I. LISTADO DE LAS UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES ASOCIADAS A LA UNIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS.

Universidades Asociadas

- Universidad de Alcalá
- Universidad de Alicante
- Universidad de Almería
- Universitat Autònoma de Barcelona
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universitat de Barcelona
- Universidad de Burgos
- Universidad de Cádiz
- Universidad de Cantabria
- Universidad de Castilla-La Mancha
- Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"
- Fundación Universitaria San Pablo CEU. CEU Ediciones
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de Córdoba
- Universidade da Coruña
- Universidad de Deusto
- Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)
- Universidad Europea Miguel de Cervantes
- Universidad de Extremadura
- Universidad Francisco de Vitoria
- Universitat de Girona
- Universidad de Granada
- Universidad de Huelva
- Universitat de les Illes Balears
- Universidad Internacional de Andalucía
- Universidad Internacional de La Rioja
- Universidad de Jaén
- Universitat Jaume I
- Universidad de La Laguna
- Universidad de La Rioja
- Universidad de León
- Universitat de Lleida
- Universidad de Málaga
- Universidad Miguel Hernández de Elche
- Universidad de Murcia
- Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED
- Universidad de Navarra
- Universitat Oberta de Catalunya
- Universidad de Oviedo
- Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea
- Universidad Politécnica de Cartagena

- **Universitat Politècnica de Catalunya**
- **Universitat Politècnica de València**
- **Universidad Pontificia Comillas**
- **Universidad Pontificia de Salamanca**
- **Universidad Pública de Navarra/ Nafarroako Unibertsitate Publikoa**
- **Universidad Rey Juan Carlos**
- **Universitat Rovira i Virgili**
- **Universidad de Salamanca**
- **Ediciones Universidad San Jorge**
- **Universidade de Santiago de Compostela**
- **Universidad de Sevilla**
- **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria**
- **Universitat de València**
- **Universidad de Valladolid**
- **Universidade de Vigo**
- **Universidad de Zaragoza**

Instituciones Científicas y de Educación Superior Asociadas

- **Acadèmia Valenciana de la Llengua**
- **Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado**
- **Casa de Velázquez**
- **Centro de Estudios Políticos y Constitucionales**
- **Centro de Investigaciones Sociológicas (C.I.S.)**
- **Consejo Superior de Investigaciones Científicas**
- **Consello da Cultura Galega**
- **Diputación Provincial de Sevilla.**
- **Fundación San Millán de la Cogolla**
- **Institució Alfons el Magnànim-Centre Valencià d'Estudis i d'Investigació**
- **Institut d'Estudis Catalans**
- **Ministerio de Educación y Formación Profesional. Subdirección General de Atención al Ciudadano, Documentación y Publicaciones**
- **Patronato de la Alhambra y Generalife. Servicio de Investigación y Difusión**

Fuente de información: <http://www.une.es/Ent/Orgs/OrganizationList.aspx>

ANEXO II. CUESTIONARIO SOBRE EDICIÓN DIGITAL.

15/5/2019

Qualtrics Survey Software

Estudio de la especialización y publicación de monografías digitales

Estudio de la especialización y publicación de monografías digitales de las editoriales pertenecientes a UNE

Estimado/a amigo/a

La Unión de Editoriales Universitarias (UNE) va a elaborar, en colaboración con el grupo E-lectra de la Universidad de Salamanca, un estudio sobre la edición electrónica de monografías en el ámbito universitario. Por eso te agradeceríamos que cumplimentaras las encuesta que se ha elaborado para tal propósito y que figura a continuación. Los datos que aportes serán de gran importancia para el desarrollo de una parte del estudio, y para la mejora de los procesos editoriales relacionados con este ámbito que tanto nos preocupa.

La encuesta ha de estar cumplimentada antes del 29 de marzo de 2019 para que se puedan tabular y estudiar los datos con tiempo suficiente.

Gracias por tu colaboración.

INFORMACIÓN

INFORMACIÓN

1. EMPRESA EDITORIAL

2. PERSONA DE CONTACTO

3. CARGO

4. TELÉFONO

5. EMAIL

DATOS GENERALES DE LA EDITORIAL

DATOS GENERALES DE LA EDITORIAL

1.

Año de fundación de la editorial

1900 1924 1947 1971 1994 2018
Año

2. Denominación de la editorial

- Servicio de publicaciones
- Secretariado de publicaciones
- Editorial
- Ediciones
- Otros (indicar)

3. Sellos propios de la editorial (nombre o marca registrada que se utiliza para la edición). Indicar cantidad.

4. Dependencia orgánica de la editorial

- Rectorado

- Vicerrectorado (Indicar cuál)
- Otros (Indicar cuál)
- Tiene autonomía propia

5.

Descripción de las secciones de la editorial. Indique si cuenta con los siguientes departamentos:

- Editor general
- Correctores, maquetadores
- Contratación y recursos legales
- Managing y producción
- Dpto. creativo, diseño
- Audio
- Producción digital
- Ventas
- Derechos subsidiarios
- Marketing, promoción y diseminación
- Publicidad
- Mantenimiento de la web
- Finanzas y contabilidad
- Tecnología de la Información
- Recursos Humanos

6.

La editorial cuenta con un Reglamento de funcionamiento interno

- Sí
- No

7.

La editorial cuenta con una Carta de Servicios

- Sí
- No

8.

La editorial está integrada en DILVE

Sí

No

RECURSOS

. RECURSOS

1. Cómputo total de personal en nómina

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
Cantidad

2. Distribución por perfiles/niveles profesionales. Indique cantidad

0 3 6 9 12 15 18 21 24 27 30
A1
A2
B1
B2
C1
C2

3. Indique el presupuesto global de funcionamiento del año 2018

0 100 200 300 400 500 600 700 800 900 1000
Escala en miles de euros

Presupuesto Escala en miles de euros
 0 100 200 300 400 500 600 700 800 900 1000

4. La dirección de la editorial es

- Técnica
- Académica

6. ¿Dispone de personal especializado / dedicado específicamente al diseño, desarrollo e implementación de monografías digitales?

- Sí
- No

5. En caso afirmativo, indicar el número de puestos

0 3 6 9 12 15 18 21 24 27 30

N. puestos de
 plantilla en la
 sección digital

7. Si la respuesta es afirmativa, por favor, indique:

	Formación	Perfil	Competencias
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

	Formación	Perfil	Competencias
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

8. La editorial dispone de un centro / equipo especializado en el desarrollo e implementación de monografías o elementos digitales

- Escáneres especializados
- Software especializado
- Otros (indicar cuáles)

9. ¿Existe algún programa de formación y/o reciclaje dentro de la editorial para estos trabajadores?

- Sí (especificar cuál)
- No

10. La editorial contrata colaboradores externos para realizar las siguientes tareas:

- Maquetación
- Desarrollo informático
- Proceso completo de producción
- Digitalización de obras impresas
- Elaboración de elementos multimedia
- Ninguna de las anteriores
- Otros (indicar cuál)

11. En el caso de existir respuestas afirmativas en la pregunta anterior, indique el porcentaje de coste de la edición digital destinado a estas contrataciones

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Porcentaje de coste

ESTRATEGIAS, CONCEPCIÓN Y DESARROLLO DE LA EDICIÓN DIGITAL

ESTRATEGIAS, CONCEPCIÓN Y DESARROLLO DE LA EDICIÓN DIGITAL

1. ¿Qué percepción se tiene dentro de la editorial sobre la edición digital? (En relación a las funcionalidades, a las características, a los formatos, a la representación de la información, o a otra perspectiva que considere oportuna destacar)

2. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se ajusta más a la idea de una edición digital?

- Creación de un facsímil digital a partir de un contenido impreso
- Edición nativa de un contenido aprovechando todas las funcionalidades del ámbito digital
- Enriquecimiento de una obra impresa con elementos multimedia

3. ¿En qué contexto surge el desarrollo de una línea de edición digital en la editorial? (Qué motivó el lanzamiento de la línea digital, en qué momento surgió la idea, de quién partió la iniciativa, etc).

4. ¿Existe algún modelo de edición digital que desearían desarrollar?

- Sí (indicar cuál)
- No

5. ¿Cuál es el objetivo a alcanzar a corto / medio plazo dentro del plan estratégico para la línea de edición digital?

6. ¿En qué punto cree que se encuentra actualmente el desarrollo digital de la editorial?

7. ¿Cuáles han sido, en su opinión, las mayores dificultades encontradas hasta el momento en el desarrollo de las estrategias establecidas?

8. ¿Cuáles son los criterios para determinar que una monografía se edite en digital o no?

9. A nivel cuantitativo, ¿cuál es el objetivo a alcanzar de la editorial en relación con la proporción de libros en papel / digital?

10. A nivel cualitativo, ¿cuáles creen que son los elementos más relevantes a integrar en la edición digital en el futuro más cercano?

11. ¿Se contempla la posibilidad de indexar investigaciones nativas en la web como parte de la edición digital de la editorial? (Nos referimos a portales y obras digitales nacidas en la web con el objetivo de implementar funcionalidades relacionadas con la interactividad)

- Sí
 No

12. ¿Existe una sección específica para proyectos digitales nativos en la web diferenciada de la de los libros electrónicos?

- Sí
- No

13. En caso afirmativo, ¿existen recursos, herramientas o protocolos para evaluar este tipo de proyectos?

- Sí (especificar cuáles)
- No

ASPECTOS CUANTITATIVOS DE LA PRODUCCIÓN DIGITAL ACTUAL

1. ASPECTOS CUANTITATIVOS DE LA PRODUCCIÓN DIGITAL ACTUAL

1.

Media anual de títulos digitales editados en los últimos 4 años

0 50 100 150 200 250 300 350 400 450 500
Cantidad

2.

Nº total de títulos en el catálogo en soporte digital

0 1000 2000 3000 4000 5000 6000 7000 8000 9000 10000
Cantidad

3.

Indique el porcentaje que supone respecto al total de monografías (papel y digital)

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
Porcentaje

4.

Porcentaje de las monografías digitales que se publican únicamente en digital

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
Porcentaje

5.

Cantidad de títulos digitales editados en castellano

0 1000 2000 3000 4000 5000 6000 7000 8000 9000 10000
Cantidad

6.

Porcentaje de las monografías digitales editadas en otras lenguas cooficiales respecto del total de monografías digitales editadas

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
Porcentaje

7. Lenguas cooficiales de esas monografías

Catalán

Euskera

Gallego

Otros (indicar)

8.

Porcentaje del total de monografías digitales editadas en inglés

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
Porcentaje

9.

Porcentaje del total de monografías digitales editadas en otra lengua extranjera

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
 0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
 Porcentaje

10.

Especificar la lengua extranjera

- francés
- portugués
- italiano
- alemán
- otros (indicar)

11.

Porcentaje del total de monografías digitales editadas que son multilingües

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
 Porcentaje

12. Clasificación de las monografías editadas por soporte y área del Conocimiento (porcentajes)

	En papel	Exclusivamente digitales	En ambos soportes	Total
Arte y Humanidades	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Ciencias sociales y Jurídicas	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Ciencias de la Salud	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Ciencias	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Ingeniería y Arquitectura	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

13. ¿La editorial tiene colecciones que recojan exclusivamente monografías digitales?

- Sí
- No

14. ¿Cuál es el criterio de agrupación de las monografías en las colecciones digitales?

- Temático
- Formato
- Cronológico (las más recientes, desde un determinado momento,etc.)
- Agrupación facticia (ningún criterio adicional al hecho de ser digitales)
- Otros (indicar)

CALIDAD DEL CONTENIDO Y LA FORMA

. CALIDAD DEL CONTENIDO Y LA FORMA

1. ¿Existe un marco de referencia / política editorial para el control de la calidad a nivel formal diferenciado para la edición digital?

- Sí
- No

2. En caso afirmativo, indicar qué aspectos se contemplan.

3. ¿Existen comités específicos para el control de la calidad en los aspectos formales de las monografías digitales?

- Sí
- No

4. ¿Dentro del proceso de revisión de la calidad, se contemplan los aspectos relacionados con las funcionalidades del ámbito digital?

- Sí
- No

5. ¿La editorial ha solicitado en alguna ocasión un sello CEA-APQ para colecciones?

- Sí
- No

6. ¿Dispone la editorial de algún sello de calidad CEA-APQ otorgado a monografías exclusivamente digitales?

- Sí (indicar cantidad)
- No

7. ¿Considera adecuada la valoración recibida en el proceso de asignación del sello CEA-APQ?

- Sí (indicar cantidad)
- No

8. En caso negativo, indique cuál es la discrepancia detectada

9. ¿La editorial aparece en SPI (Scholarly Publishers Indicators) 2018?

- No
- Solo en el índice general
- Sí, en el índice general y en el ranking por disciplinas (indicar cuáles)

10. ¿Considera adecuada la posición en el ranking SPI con respecto al prestigio percibida dentro de la editorial?

- Sí
- No

11. En caso negativo, indique cuál es la discrepancia detectada

- La editorial está por debajo de lo esperado
- La editorial está por encima de lo esperado

12. ¿Dentro del proceso de revisión de la calidad, se contemplan los aspectos relacionados con las funcionalidades del ámbito digital?

- Sí
- No

13. ¿Existen normas a los autores para las monografías digitales o sus elementos?

- Sí, existen normas específicas para el desarrollo digital
- Existen apartados dentro de las normas generales a los autores
- No existe ningún apartado específico para monografías digitales

14. ¿Se contempla dentro de los procesos de revisión de la calidad la adecuación a la accesibilidad para personas con necesidades especiales, ya sea directa o a través de aplicaciones de terceros como por ejemplo, VoiceBook o KNFB Reader)?

- Sí
- No, porque no se considera necesario

TÉCNICAS, SOPORTES Y FORMATOS o ESTÁNDARES

TÉCNICAS, SOPORTES Y FORMATOS o ESTÁNDARES

1. Indique, por favor, la cantidad de **monografías digitales** en el catálogo en cada uno de los siguientes formatos

Monografías

0 500 1000 1500 2000 2500 3000 3500 4000 4500 5000

PDF

Monografías
EPUB 0 500 1000 1500 2000 2500 3000 3500 4000 4500 5000
MOBI
TEI

Contenido en múltiples formatos

Proyecto digital en la web

Otros (especificar)

2. ¿Se ofrecen diferentes versiones y posibilidades para que el usuario pueda adquirir la que mejor se adapte a sus dispositivos o contexto lector? (ej: sin imágenes, sin vídeos,...)

- Sí
 No

3. En caso afirmativo, indique las opciones más habituales

4. ¿La editorial ofrece posibilidad de adquirir / acceder capítulos sueltos de monografías digitales?

- Sí
 No

5. En caso de respuesta afirmativa a la pregunta anterior, indique el porcentaje de capítulos sueltos en relación con el total de ítems digitales de la editorial

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Cantidad

6. Indique, por favor, la cantidad de **capítulos** digitales en el catálogo en cada uno de los siguientes formatos

Capítulos sueltos

0 500 1000 1500 2000 2500 3000 3500 4000 4500 5000

Capítulos sueltos

PDF 0 500 1000 1500 2000 2500 3000 3500 4000 4500 5000

EPUB

MOBI

TEI

Contenido en múltiples
formatos

Proyecto digital en la web

Otros (especificar)

7. ¿Los capítulos digitales, mantienen todas las características y funcionalidades digitales propias de la monografía completa?

- Sí, todos
- No
- Algunos

8. Sobre las monografías digitales que también se editan en soporte papel, ¿ambas son exactamente iguales?

- Sí
- No

9. Si no son iguales, indique los elementos añadidos:

- Aspectos formales y maquetación
- Enlaces internos
- Enlaces externos
- Contenido multimedia
- Elementos interactivos
- Elementos para personas con necesidades especiales
- Otro contenido adicional (especificar)

10. Sobre las monografías editadas únicamente en soporte digital, indique cuáles de las siguientes funcionalidades se implementan habitualmente:

- Enlaces internos
- Enlaces externos
- Contenido multimedia
- Elementos interactivos
- Elementos para personas con necesidades especiales
- Opciones de visualización
- Diccionarios
- Opciones de búsqueda
- Otro contenido adicional (especificar)

11. ¿Las monografías digitales poseen una buena gestión de índices que permita acceder de forma rápida y sencilla a las diferentes partes del contenido?

- Sí
- No

12. ¿Existe la posibilidad de compartir comentarios y notas o acceder a comentarios y notas de otros usuarios?

- Sí
- No

13. ¿La editorial cuenta con un esquema de metadatos adaptado a algunos de los sistemas estandarizados existentes?

- Sí
- No

14. En caso afirmativo, indicar cual.

15. ¿Se contemplan las monografías digitales como ediciones abiertas a la actualización, edición y/o corrección?

- Sí
- No

16.

En caso afirmativo, ¿existe la posibilidad de acceder a ello desde la propia monografía?

Si/no

- Sí
- No

17. ¿Las monografías y capítulos digitales de la editorial cuentan con identificador normalizado? (marque la opción correcta)

- Sólo algunas monografías
- Sólo algunos capítulos
- Todas las monografías
- Todos los capítulos
- No, ninguno de los dos tienen identificador digital

18. En caso afirmativo, indique cual:

- ISBN
- DOI
- BICI
- Otro (especificar)

19. ¿La editorial ofrece información clara sobre las condiciones de uso (DRM y similares) antes de hacer efectiva la compra?

- Sí
- No

20. ¿La editorial ofrece información clara sobre las especificaciones técnicas de los dispositivos donde se pretenda leer la monografía o capítulo antes de hacer efectiva la compra?

- Sí
- No

21.

¿Existe en la web de la editorial información sobre las funcionalidades y elementos enriquecidos de sus monografías digitales?

- Sí
- No

PROYECCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA

PROYECCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA

1. Indique los canales en los que se distribuyen los libros en formato digital

- Web de la editorial
- Librerías
- Plataforma de distribución digital Amazon
- Plataforma de distribución digital Apple Store
- Plataforma de distribución digital Google Play
- Otras plataformas digitales (especificar)
- Otros canales (especificar)

2. Indique el porcentaje de facturación en cada uno de los canales

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Web de la editorial

Librerías	0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100	<input type="text"/>
Plataforma de distribución digital Amazon		<input type="text"/>
Plataforma de distribución digital Apple Store		<input type="text"/>
Plataforma de distribución digital Google Play		<input type="text"/>
Otras plataformas digitales (especificar)		<input type="text"/>
Otros canales (especificar)		<input type="text"/>

3. Porcentaje de la facturación de la edición digital respecto a la facturación total de la editorial en 2018

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
%

4. Porcentaje de ventas de monografías digitales respecto al total de ventas en 2018

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
Porcentaje

5. Porcentaje de las ventas de capítulos digitales sueltos en relación con el total de las ventas digitales

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
Porcentaje

6. Porcentaje de ventas de monografías digitales según el Área de Conocimiento

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

humanidades

Ciencias Sociales y Jurídicas

Ciencias de la Salud

Ciencias

Ingeniería y Arquitectura

7.

Precio medio de los ejemplares en soporte papel

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Euros

8.

Precio medio de los ejemplares en soporte digital

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Euros

9. ¿La editorial hace seguimiento de las reseñas especializadas sobre sus monografías digitales?

- Sí
- No

10. En caso afirmativo, indique el uso que se hace de esa información

11.

¿Las referencias de las monografías digitales aparecen en bases de datos y catálogos especializados?

- Sí

No

12.

En caso afirmativo, ¿las monografías están recogidas en el Book Citation Index (BCI) de Clarivate Analytics?

Sí

No

Powered by Qualtrics

ANEXO III. OTROS DATOS SOBRE EL CUESTIONARIO RELACIONADO CON LA EDICIÓN DIGITAL.

LISTA DE EDITORIALES PARTICIPANTES IDENTIFICADAS⁴

Servicio de Publicaciones Universidad de Vigo

Fundación Universitaria San Pablo CEU

Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica

UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

UNIVERSIDAD DE DEUSTO

Editorial UFV

EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA

FUNDACIÓN SAN MILLÁN DE LA COGOLLA - CILENGUA

Oberta UOC Publishing SLU

Institut d'Estudis Catalans

Patronato de la Alhambra y Generalife

Servicio de Publicaciones e Imagen Institucional. Universidad de Burgos

EDICIONES UNIVERSIDAD SAN JORGE

UCOPRESS. EDITORIAL UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Publicacions Universitat Rovira i Virgili

EDICIONES UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Universidad Internacional de Andalucía

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Ediciones UAM

Universitat Autònoma de Barcelona

PRENSAS DE LA UNIVERSIDAD

Publicacions Universitat d'Alacant

⁴ Algunos participantes han realizado la encuesta de forma anónima.

Universidad de Jaén. UJA Editorial

Publicaciones de la Universidad de Oviedo

Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna

Universitat de Girona

Edicions UIB

Casa de Velázquez

Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna

Editorial UC

Universidad de Almería

Ediciones Complutense

Sello Editorial UCA, Universidad de Cádiz

EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura

Agencia Estatal BOE

PUBLICACIONES DE LA UNIVERSITAT JAUME I

Universidad de Cantabria

Centro de Investigaciones Sociológicas- CIS

Publicacions Universitat de València

Servicio de Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca

Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

EDITORIAL UNED

CARGO DE LA PERSONA QUE CUMPLIMENTA EL CUESTIONARIO

Tabla 12. Cargo de la persona que cumplimenta el cuestionario.

Director
editor
Responsable
DIRECTORA
COORDINADORA PROYECTOS NACIONALES
Gestor
Responsable de Comunicación y Marketing
COORDINADORA GENERAL
Directora comercial
Responsable del Servicio Editorial
Jefe del Departamento de Difusión
Responsable del Servicio de Publicaciones e Imagen Institucional
TÉCNICO EDITORIAL
Director
Técnico de publicaciones
DIRECTOR
Director Área CRAI
DIRECTORA EDITORIAL
Directora Servicio de Publicaciones
Director del Servicio
DIRECTOR DE PRENSAS DE LA UNIVERSIDAD
Técnico proyectos digitales
Jefa de Sección de Publicaciones
Directora
Vicerrectora de Infraestructuras y Servicios Universitarios
Directora del Servicio de Publicaciones
Director
Ventas

Vicerrectora de Infraestructuras y Servicios Universitarios

Director

Jefe Unidad

Director general de Extensión Cultural y del Servicio de Publicaciones

DIRECTOR

Jefe de la Unidad Técnica

Responsable de Producción

EDITORA

Directora de la Editorial de la Universidad de Cantabria

Consejera Técnica de Publicaciones

Director

Oficial de primera

1

Editor

Directora del Servicio Editorial

DIRECTORA EDITORIAL

ANEXO IV. CUESTIONARIO SOBRE ACCESO ABIERTO.

Nombre de la editorial a la que pertenece.

Universidad de Alicante

Cargo en la editorial.

- Director
- Editor
- Técnico Editorial
- Otro

Género.

- Hombre
- Mujer
- Otro

Edad.

¿Cuántos años lleva en la editorial?

¿Considera que tiene el tiempo suficiente para leer sobre las novedades en la edición universitaria o asistir a charlas que repercutan en su formación?

- Sí
- No

¿Considera que el libro académico sufre una crisis de ventas en su editorial?

- Sí
- No

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Considera que el libro académico sufre una crisis de ventas en su editorial? Sí Se ha seleccionado

Q8

¿Cuánto de grave cree que es la crisis?

- Poco
- Bastante

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Considera que el libro académico sufre una crisis de ventas en su editorial? Sí Se ha seleccionado

¿Cuál cree que es la principal causa de la bajada de ventas?

- Hay menos lectores y no hay mercado para la oferta.
- El precio
- La ausencia de oferta digital y en acceso abierto de libros respecto a las revistas.
- Las revistas científicas le han ganado el terreno a los libros como forma de publicar comunicación científica en cualquier disciplina.
- Los autores prefieren publicar en revistas ya que los artículos están mejor valorados cuando les evalúan su actividad investigadora.
- No hay apoyo económico por parte de mi universidad para publicar más libros.
- Mi editorial no es capaz de atraer autores importantes.
- Otro (texto libre)

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Considera que el libro académico sufre una crisis de ventas en su editorial? No Se ha seleccionado

¿Qué le hace pensar que no existe una crisis de ventas de libros académicos?

¿Dentro de diez años qué cree que sucederá con los libros académicos en su editorial en cualquier formato?

- Aumentará la cantidad de libros editados.
- Se mantendrá en número similares a ahora mismo.
- Descenderá el número de libros académicos editados hasta desaparecer o ser algo residual.

Q12

¿Señale el principal cambio por el que pasa el futuro del libro académico?

- Impresión bajo demanda.

- Bajada de precios.
- Una puntuación justa en los criterios de evaluación de la actividad investigadora
- Formato digital sin acceso abierto.
- Formato digital y acceso abierto.
- Otro (Texto libre)

¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto?

- Sí
- No

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto? Sí Se ha seleccionado

¿Cuál es la razón por la que se decidieron a publicar en acceso abierto?

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto? Sí Se ha seleccionado

¿Está conforme con la decisión de publicar libros académicos en acceso abierto en su editorial?

- Sí
- No

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto? Sí Se ha seleccionado

¿Cree qué es positivo para el futuro de su editorial?

- Sí
- No
- No lo sé

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto? Sí Se ha seleccionado

¿Considera que su editorial pierde dinero al publicar un libro académico en acceso abierto?

- Sí
- No
- No lo sé

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto? Sí Se ha seleccionado

¿Cree que estos libros están llegando a más público de esta forma?

- Sí
- No
- No lo sé

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto? Sí Se ha seleccionado

¿Desde qué año publican en acceso abierto?

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto? Sí Se ha seleccionado

Del catálogo de libros académicos en acceso abierto que tienen ¿Qué porcentaje son libros completos y no capítulos sueltos?

Libros completos

Total

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto? Sí Se ha seleccionado

Q21

¿En qué formatos publica estos libros?

- Epub
- Emobi
- PDF
- En web
- Otro

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto? Sí Se ha seleccionado

¿La editorial tiene un plan por escrito para la publicación de libros académicos en acceso abierto?

- Sí
- No

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto? Sí Se ha seleccionado

Q23

De los libros que publica en acceso abierto ¿Cuál es el porcentaje de libros por tipo?

- Académicos
- Ensayo
- Literatura
- Otros

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto? Sí Se ha seleccionado

¿De los libros académicos en acceso abierto que tiene su editorial publicados cuántos son de las siguientes materias?

- Ciencias Humanas
- Ciencias Sociales
- Ciencias de la salud, Ciencias experimentales y tecnología
- Otra materias

Mostrar esta pregunta: Si ¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto? Sí Se ha seleccionado

¿Tiene su editorial un porcentaje fijo de financiación de los libros académicos en acceso abierto que publica?

- Sí
- No

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial un porcentaje fijo de financiación de los libros académicos en acceso abierto... Sí Se ha seleccionado

¿Cuál es ese porcentaje fijo de financiación?

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial un porcentaje fijo de financiación de los libros académicos en acceso abierto... No Se ha seleccionado

Q27

Aunque no sea fijo ¿Cuál el porcentaje menor y mayor que han financiado en un libro académico en acceso abierto?

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto? Sí Se ha seleccionado

Q28

Si lo conoce señale cual suele ser el porcentaje de financiación del resto de agentes financiadores

Autores con dinero personal

Autores con dinero de su departamento

Autores con dinero específico de una subvención o ayuda para la publicación de libro

Biblioteca de la universidad

Otro

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto? Sí Se ha seleccionado

Q29

¿Considera que es justo los porcentajes de financiación de los libros académicos en acceso abierto que publican?

- Sí

- No
- No lo sé

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Considera que es justo los porcentajes de financiación de los libros académicos en acceso abiert... No Se ha seleccionado

Q30

Si piensa que no es justo ¿Cuales serían sus porcentajes ideales?

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto? Sí Se ha seleccionado

Q31

¿De qué forma visibiliza su catálogo de libros académicos en acceso abierto? (Puede seleccionar más de una opción)

- La web de la editorial
- Repositorio de la universidad
- Google Books
- Facebook
- Twitter
- Amazon
- Otra

Q32

¿Tienen el dinero suficiente para la edición de libros académicos en acceso abierto?

- Sí
- No

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto? No Se ha seleccionado

Q33

¿Le gustaría que su editorial publicara libros académicos en acceso abierto?

- Sí
- No

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto? No Se ha seleccionado

Q34

¿Cree que su editorial publicará libros en acceso abierto dentro de menos de dos años?

- Sí
- No

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Le gustaría que su editorial publicara libros académicos en acceso abierto? Sí Se ha seleccionado

Q35

¿Cuál cree que es el principal impedimento para no haber publicado libros en acceso abierto? (Puede contestar varias opciones)

- Los autores no se pueden permitir financiar sus libros en acceso abierto.
- Los trabajadores encargados no nos sentimos lo suficientemente formados.
- No se lo ha planteado la editorial
- Es contrario a la política de la editorial
- Es contrario a la política de la universidad
- Otra causa

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Le gustaría que su editorial publicara libros académicos en acceso abierto? No Se ha seleccionado

Q36

¿Por qué no es partidario de publicar libros académicos en acceso abierto?

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Tiene su editorial libros académicos publicados en acceso abierto? No Se ha seleccionado

Q37

¿Si publicaran un libro en acceso abierto cuál cree que sería el porcentaje cubierto por la editorial?

¿Le gustaría en un futuro que todo su catálogo de libros académicos estuviera en acceso abierto incluyendo los descatalogados en formato impreso?

Sí

No

Q39

¿Piensa qué hay un ambiente general favorable por parte de los autores para que sus obras estén en acceso abierto?

Sí

No

No lo sé

Q40

¿Cree que el acceso abierto en los libros académicos de su editorial supone una mayor inversión para la editorial?

Sí

No

No lo sé

Q41

¿Cree que publicar libros en acceso abierto supone que los autores tienen que aportar mayor cantidad de dinero que en los que no lo son?

Sí

No

No lo sé

Q42

¿Conoce alguna editorial académica en la que se publiquen libros académicos en acceso abierto que no sea la suya?

Sí

No

Mostrar esta pregunta:

Si ¿Conoce alguna editorial académica en la que se publiquen libros académicos en acceso abierto que... Sí Se ha seleccionado

Q43

Nombre de la primera editorial académica con libros académicos en acceso abierto que le venga a la cabeza.

Q44

¿Conoce el programa OMP: Open Monograph Press?

Sí, mi editorial lo usa.

Sí pero me gustaría saber más de él para un posible uso en mi editorial.

- No pero me gustaría saber más de él para un posible uso en mi editorial.
- No pero tampoco me interesa para usarlo en mi editorial.

Q45

42. ¿Considera que su editorial tiene la suficiente formación, presupuesto y personal para encarar un proceso de apertura de su catálogo?

- Sí
- No