

La edición universitaria española

Análisis de la producción editorial de libros

Elea Giménez Toledo (ed.)

19



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE

Este proyecto ha recibido una ayuda
del Ministerio de Cultura y Deporte.

LA EDICIÓN UNIVERSITARIA ESPAÑOLA:
ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN EDITORIAL
DE LIBROS

ÍNDICE

1. Introducción-----	4
2. Objetivos -----	4
3. Fuente, metodología e indicadores-----	5
4. Resultados -----	9
4.1. Grado de cumplimentación de metadatos de materia-----	9
4.2. Producción editorial UNE -----	11
4.2.1. Datos agregados de producción editorial UNE -----	11
4.2.1.1. Distribución de la producción editorial UNE por grandes áreas científicas -----	11
4.2.1.2. Distribución de la producción editorial UNE por disciplinas -----	12
4.2.1.3. Producción editorial UNE por disciplinas en el contexto de la producción académica global -----	15
4.2.2. Datos individualizados de producción editorial UNE -----	16
4.2.3. Número de colecciones y porcentaje de ISBNs asignados a colección --	18
4.2.4. Especialización de las editoriales UNE por disciplinas -----	20
4.3. Comparativa de la producción editorial UNE con grandes grupos editoriales----	83
5. Conclusiones -----	84
Índice de tablas -----	86
Índice de gráficos-----	86
Anexo I. Correspondencia de códigos IBIC / THEMA con materias del informe -----	90
Anexo II. Producción académica y no académica en editoriales UNE -----	96
Anexo III. <i>Share</i> UNE -----	

Introducción

Este informe es fruto de un trabajo de investigación encargado por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) al Grupo de Investigación sobre el Libro Académico (ILIA) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, en el marco de un contrato de apoyo tecnológico. Este trabajo ha sido desarrollado por Jorge Mañana Rodríguez y Elea Giménez Toledo. Ha sido posible gracias a la autorización por parte de la Federación del Gremio de Editores de España para utilizar la base de datos DILVE con fines de investigación. Asimismo, se ha apoyado en datos y metodologías que forman parte del proyecto de investigación *Las prensas universitarias iberoamericanas y el libro académico en español* (CSO2015-63693-P) financiado por Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y FEDER, así como del estudio *Edición Académica Española: indicadores y características*, impulsado por la Federación del Gremio de Editores de España (FGEE) y financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Objetivos

Este estudio tiene como objetivo identificar y caracterizar la producción editorial de libros del conjunto de editoriales UNE, así como ponerla en el contexto del resto de la edición académica española, tanto a nivel de editoriales como de grupos editoriales con sellos académicos. Como objetivo derivado también se propone identificar el grado de utilización de metadatos de materia por parte de las editoriales UNE.

También se plantea analizar el grado de especialización de las editoriales UNE, en el marco de sus fondos editoriales (*shares internos*) como en el conjunto de la producción editorial nacional (*shares externos*). Con estos indicadores, podrán identificarse algunas cuestiones estratégicas como áreas en las que las editoriales UNE aportan más porcentualmente o disciplinas en las que tienen más competencia por el número de editoriales que publican en esas disciplinas. Se presentarán los siguientes indicadores concretos, junto con una interpretación de los valores en el contexto de la edición académica española.

En cada apartado de este informe se proporcionan datos agregados para el conjunto de editoriales UNE y datos individualizados para cada una de las editoriales. Asimismo en el enlace <https://public.tableau.com/profile/.lia#!/vizhome/shared/JNZ7X262Q> se ofrece un panel de control que permite mostrar datos de producción editorial y de especialización individualizados por editoriales pero también comparados.

Fuente, metodología e indicadores

Para la realización de este estudio se ha utilizado como fuente DILVE:

DILVE, el Distribuidor de Información del Libro Español en Venta, es un servicio de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), basado en Internet y que permite a las editoriales gestionar la información comercial (metadatos) en sus catálogos en línea y a todo el sector comercial recuperar datos de DILVE (librerías, distribuidores, tiendas en línea, bibliotecas, etc.)¹.

Durante el mes de marzo de 2019 se descargaron todos los registros de DILVE (un total de 935.759) en formato CSV. Para cada registro se seleccionaron 20 campos, incluyendo los datos identificativos (ISBN, Editorial, título, etcétera), los relacionados con las colecciones (Colección de pertenencia) y los que permiten clasificar temáticamente al registro. Se han analizado dos campos diferentes relativos a las materias. A continuación se refleja la descripción que DILVE ofrece para ellos²:

Campo de materia	Descripción
IBIC	En el año 2011, el sector del libro en España adoptó el sistema de marcado de materias iBIC, basado en el estándar BIC (en su versión 2.1) creado y gestionado por las entidades B.I.C. (Book Industry Communication) y Nielsen, en el Reino Unido
Thema	Es la siguiente versión del estándar iBIC, que queda congelado en su estado actual. El objetivo de Thema es simplificar la comercialización del libro, impreso o digital, en mercados nacionales e internacionales, así como incrementar las posibilidades de descubrimiento y ventas, tanto en entornos en línea como físicos, mediante la simplificación de la comunicación de información precisa y detallada sobre la temática de las publicaciones

Tabla 1. Campos de clasificación temática en DILVE utilizados para el estudio

A partir de esa descarga se identificaron los registros asociados a cada una de las editoriales asociadas a UNE (Unión de Editoriales Universitarias Españolas): un total de 69 en marzo de 2019. En los casos en que se detectaron registros procedentes de una universidad, pero con denominaciones distintas (ediciones de departamentos universitarios, por ejemplo), se optó por unificar toda la producción editorial bajo el sello de la universidad. Son pocos los casos en los que ha sucedido esto.

¹ https://www.dilve.es/dilve/dilveweb/dilve_noticias_dest.jsp?anio=2018#texto_1441

² https://www.dilve.es/dilve/dilveweb/dilve_IBIC.jsp

Ese subconjunto de producción editorial representa el 8.29% de DILVE y ha servido de base para el análisis de la producción editorial por materias. Por otra parte, se ha utilizado como base para compararlo con otro subconjunto de registros, el correspondiente a la producción editorial académica no UNE, cuya delimitación ha sido posible gracias a otros estudios previos³.

El informe también presenta el *número de colecciones* diferentes para el conjunto de editoriales UNE, así como el *número y porcentaje de ISBNs en colección para cada editorial*.

La base de datos DILVE contiene varios campos en los que las editoriales pueden reflejar las materias que abarcan los libros que publican. Se han utilizado para el análisis los dos que, en este momento, son más completos: IBIC y Thema. IBIC es el campo que, en estos momentos, contiene más información sobre las materias de los libros o, dicho de otro modo, es el campo más cumplimentado por las editoriales. Thema es una clasificación reciente y su uso aún no se ha extendido en las editoriales. Por esta razón, se utilizaron los códigos IBIC de materia principal como fuente primaria de información sobre clasificación temática para la realización de este estudio. Cuando este campo tenía valor nulo, entonces se utilizó el campo Materia IBIC, y en aquellos casos si ninguno de los anteriores pero con clasificación Thema, se optó por elegir el código equivalente a Thema en IBIC. En todos los casos, el primer código señalado en el campo, seguido o no de otros códigos, fue seleccionado como el utilizable. En el anexo I, pueden consultarse las equivalencias entre las disciplinas manejadas en este estudio y los correspondientes códigos de clasificación temática.

El tratamiento de los datos relativos a las materias permite conocer el *nivel de cumplimentación de los metadatos* por parte de las editoriales universitarias y la calidad de los mismos. Sobre los metadatos ofrecidos por las editoriales se han elaborado los perfiles de publicación y se han calculado los indicadores de especialización. La falta de información para algunos libros o las clasificaciones poco precisas pueden generar distorsiones en los perfiles de publicación e indicadores ofrecidos, pero ello depende exclusivamente del origen de los datos.

El análisis de metadatos también permite ofrecer los perfiles de publicación de las editoriales UNE, tanto en conjunto como individualmente. Así, los datos mostrados en este estudio (especialmente en el panel de control) no solo reflejan cómo se distribuye temáticamente la producción editorial de cada sello, sino también cuál es su *grado de especialización dentro de su catálogo y fuera*, es decir, comparando su producción en determinadas disciplinas con la producción global del resto de editoriales académicas. Pero además de atender a las distintas disciplinas que cubren, este informe muestra un dato más agregado de la *producción editorial UNE*, identificando el número y el porcentaje de ISBNs *en grandes áreas y en las distintas disciplinas de Ciencias Sociales y Humanidades y de Ciencia, Tecnología y Medicina*.

³ Giménez Toledo, Elea (ed.) (2018). *Estudio cualitativo de las editoriales académicas. La percepción de la comunidad científica española*. Madrid: Federación del Gremio de Editores de España. ISBN: 978-84-86141-67-7. <http://ilia.cchs.csic.es/SPI/spi-fgee/docs/EAEV3.pdf>

Giménez Toledo, Elea (ed.). (2017) *La edición académica española. Indicadores y características*. Madrid: Federación de Gremios de Editores de España. Informe. <http://ilia.cchs.csic.es/SPI/spi-fgee/docs/EAEV1.pdf>

Es importante señalar que todos los datos de este informe se refieren a ISBNs y no a títulos, pues cada registro en DILVE se corresponde con un ISBN asignado, no con títulos diferentes (un mismo título puede tener varios ISBNs asignados). El trabajo con títulos diferentes exige un tratamiento manual de la información que no era posible afrontar para este estudio.

En relación con el grado de especialización de las editoriales, se han aplicado dos indicadores:

- ❖ **Share interno** para cada disciplina: porcentaje que los ISBN de la editorial en una materia representan respecto al total de títulos publicados por la editorial. Por ejemplo, una editorial con un share interno del 30% en economía, publica el 30% de sus ISBN en esa disciplina. O dicho de otro modo, un 30% de su catálogo se dedica a la Economía.
- ❖ **Share externo** para cada disciplina: porcentaje que los ISBN de la editorial en una materia representan respecto al total de títulos publicados por todas las editoriales en DILVE en esa materia. Por ejemplo, una editorial con un share externo del 30% en economía, publica el 30% de los ISBN de todas las editoriales en DILVE registrados en esa disciplina. O dicho de otro modo, esa editorial publica el 30% de todo lo que se edita en España en Economía.

En el panel de control (<https://public.tableau.com/profile/.lia#!/vizhome/shared/JNZ7X262Q>) pueden consultarse todos los datos para cada una de las editoriales. En este informe también constan los valores de los indicadores. Sin embargo, se ha optado por presentar la información a partir de las disciplinas. Para cada una de ellas, se ofrece la relación de editoriales UNE ordenadas descendientemente por *share* interno (es decir, de más especializadas a menos, dentro de sus catálogos). Tras esta relación, se muestran las 15 editoriales UNE y las 15 editoriales privadas/comerciales que más títulos aportan en esa disciplina en el conjunto de la producción académica nacional; es decir, ordenadas por *share* externo. En cierto modo, ambos conjuntos pueden considerarse editoriales competidoras, en cuanto a productoras de títulos en una disciplina en el mismo mercado.

Es importante subrayar que todos los análisis de producción editorial por disciplinas están basados en los metadatos de materia proporcionados por las editoriales en DILVE.

Con el objetivo de obtener una **comparativa de la producción editorial del conjunto de editoriales UNE en relación a la producción de grupos editoriales** que aúnan varios sellos académicos, se identificaron también los registros para los sellos académicos del grupo Planeta (Deusto, Crítica y Paidós) y para los de la editorial Anaya (grupo Hachette Livre): Ediciones Cátedra, Tecnos, Pirámide y Alianza Editorial.

Para la comparación de grupos se han tomado como tales a la propia UNE (considerando que representan el conjunto de la producción universitaria, aunque haya algunas editoriales universitarias que no forman parte de UNE), y los Grupos Planeta y Anaya, en tanto que integran sellos académicos. En la comparativa se ha utilizado cifras de producción editorial correspondientes únicamente a los sellos académicos.

Cuadro resumen de indicadores
Nivel de cumplimentación de los metadatos de materia
Número de colecciones y % de ISBNs asignados a colección
Datos individualizados de producción editorial UNE (panel de control)
Datos agregados de producción editorial UNE
Producción editorial UNE por grandes áreas científicas HCS
Producción editorial UNE por grandes áreas científicas CTM
Producción editorial UNE por disciplinas científicas HCS
Producción editorial UNE por disciplinas científicas CTM
Disciplinas científicas
Shares internos de las editoriales UNE
Shares externos de las editoriales UNE
Editoriales privadas/comerciales más productivas por disciplinas
Comparativa de la producción editorial UNE con otros grupos

Tabla 2. Análisis de la producción editorial UNE. Cuadro resumen de indicadores

4. Resultados

4.1. Grado de cumplimentación de metadatos de materia

En la siguiente tabla se refleja el porcentaje de registros que cada editorial UNE tiene clasificado utilizando bien IBIC, bien Thema. En términos generales, el nivel de cumplimentación de metadatos con las clasificaciones más actuales (IBIC y Thema) es muy bueno. Gran parte de la producción editorial de UNE está bien etiquetada. Sorprenden, sin embargo, los casos de algunas editoriales con una dilatada trayectoria y prestigiosas, que no tienen adecuadamente etiquetado todo su fondo. Es importante destacar que estos metadatos son utilizados en la cadena del libro y, por tanto, son fundamentales para la comercialización de los libros.

EDITORIAL	% de ISBNs con materia Thema o IBIC
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	100
Casa de Velázquez	100
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	55,21
Centro de Estudios Financieros, S.L.	99,7
Centro de Investigaciones Sociológicas	95,92
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	97,63
Consello da Cultura Galega	24,64
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	99,65
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	97,59
Ediciones Universidad de Salamanca	35,03
Ediciones Universidad de Valladolid	10,29
Ediciones Universidad San Jorge	100
Edicions de la Universitat de Lleida	3,97
Edicions UIB	71,37
Editorial Universidad de Almería	99,9
Editorial Universidad de Cantabria	100
Editorial Universidad de Jaén	100
Editorial Universidad de Sevilla	94,68
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	100
Editorial UOC, S.L.	99,98
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	87,82
Fundación San Millán de la Cogolla	100
Fundación Universitaria San Pablo CEU	79,35
Institució Alfons el Magnànim	100
Institut d'Estudis Catalans	67,27
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	86,25
Patronato de la Alhambra y Generalife	42,86
Publicaciones Universidad de León	90,4
Publicacions de la Universitat de València	72,79
Publicacions URV	100
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	40
Servicio de Public. Universidad de La Laguna	48,67
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	78,57
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la Universidad de la ULPGC	98,46
Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga	100
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	82,53

Tabla 3a. Grado de cumplimentación de metadatos de materia

EDITORIAL	% de ISBNs con materia o tema o IBIC
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	39,07
UAM Ediciones	100
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	99,35
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	25,95
Universidad Autónoma de Barcelona	100
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publicaciones	100
Universidad Complutense de Madrid	95,15
Universidad de Alcalá	100
Universidad de Alicante	100
Universidad de Barcelona	99,95
Universidad de Burgos	100
Universidad de Deusto	99,6
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	100
Universidad de Granada	56,7
Universidad de Huelva	99,54
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	13,91
Universidad de Navarra	94,52
Universidad de Oviedo	100
Universidad de Zaragoza	53,42
Universidad del País Vasco	99,93
Universidad Europea Miguel de Cervantes	100
Universidad Internacional de Andalucía	100
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	97,73
Universidad Miguel Hernández	100
Universidad Nacional de Educación a Distancia	100
Universidad politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	97,57
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	93,91
Universidad Pontificia de Salamanca	22,95
Universidade da Coruña	99,57
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	100
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	76,74
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	84,83
Universitat Politècnica de València	100

Tabla 3b. Grado de cumplimentación de metadatos de materia

4.2. Producción editorial UNE

4.2.1. Datos agregados de producción editorial UNE

4.2.1.1. Distribución de la producción editorial de UNE por grandes áreas científicas

DILVE contiene 77604 registros (ISBNs diferentes) correspondientes al conjunto de editoriales UNE. De ellos, un total de 61,17% está *clasificado y asignado a disciplinas académicas*, más concretamente un 44,94% a Humanidades y Ciencias Sociales (HCS en adelante) y un 16,23% a Ciencia, Tecnología y Medicina (CTM en adelante). El resto de ISBNs se corresponden con títulos clasificados como materiales docentes, poesía (creación literaria, no estudios literarios) o sociedad y cultura, por poner algunos ejemplos. Véase Anexo II para consultar la información más detallada al respecto.

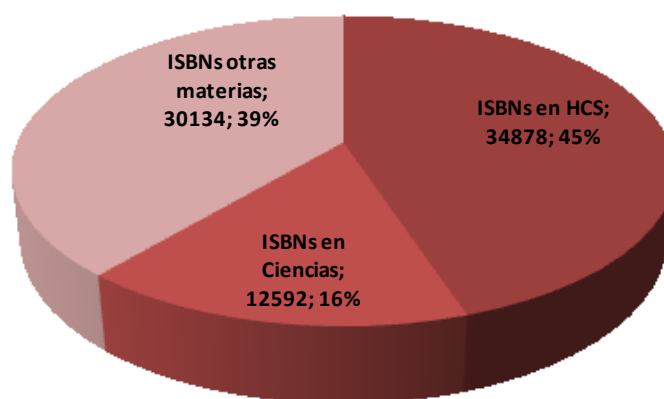


Gráfico 1. Distribución de la producción editorial UNE por grandes áreas científicas

La producción editorial académica de UNE puede ser comparada con el resto de producción editorial en DILVE, también clasificada en disciplinas científicas, publicada por el resto de editoriales privadas, comerciales o universitarias e institucionales no asociadas a UNE. La siguiente tabla y el siguiente gráfico muestran cómo se distribuye esta producción.

Producción editorial académica	HCS	%	CTM	%
Editoriales UNE	34878	14,71	12592	17,59
Otras editoriales	202251	85,29	58990	82,41

Tabla 4. Producción editorial académica UNE y de otras editoriales

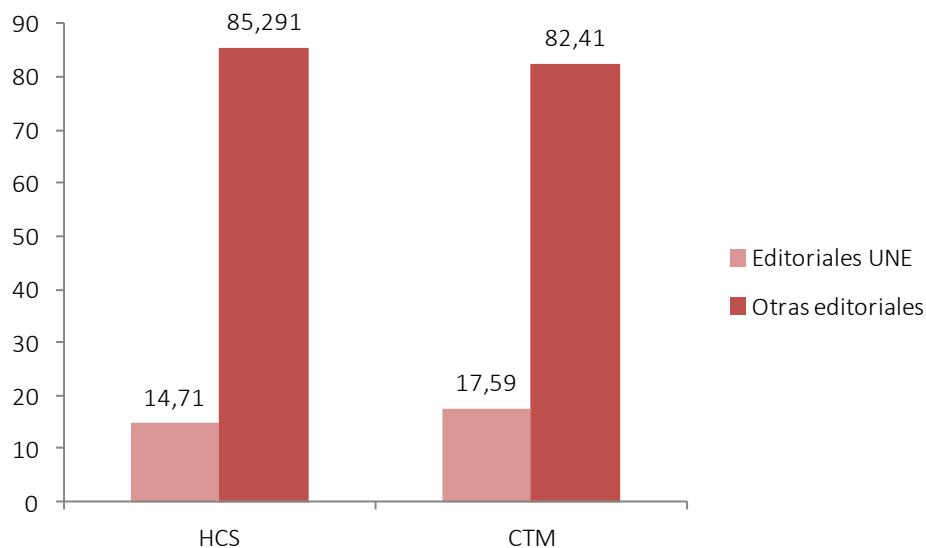


Gráfico 2. Comparativa producción editorial académica (UNE y otras editoriales)

4.2.1.2. Distribución de la producción editorial de UNE por disciplinas

La producción editorial UNE se distribuye por disciplinas tal y como muestran los siguientes gráficos. Destacan Historia, Educación, Derecho y Lingüística, Literatura y Filología como disciplinas en las que más títulos se producen.

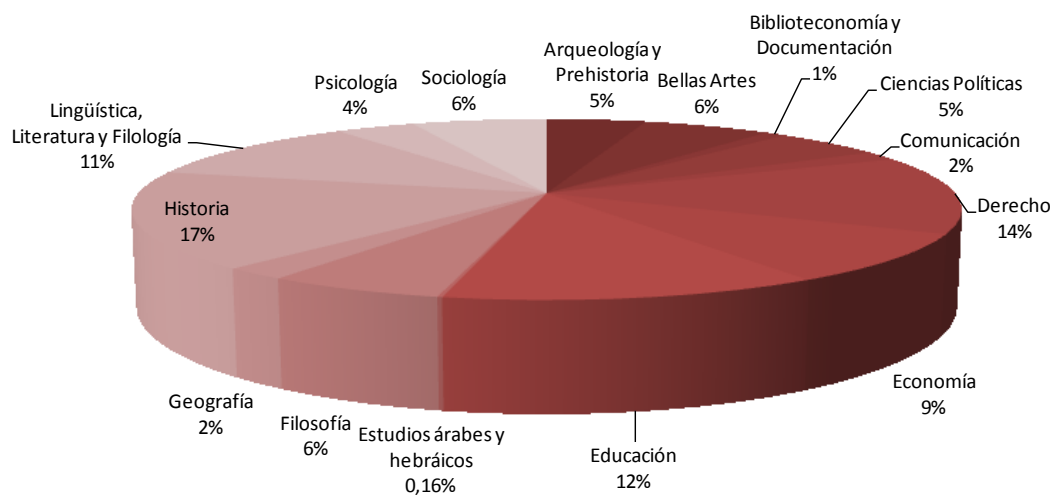


Gráfico 3. Distribución de la producción editorial UNE por disciplinas de Humanidades y Ciencias Sociales

Disciplinas HCS	Nº ISBNs
Historia	6083
Derecho	4871
Educación	4362
Lingüística, Literatura y Filología	3861
Economía	3053
Sociología	2186
Bellas Artes	2061
Filosofía	2053
Ciencias Políticas	1764
Arqueología y Prehistoria	1600
Psicología	1283
Geografía	743
Comunicación	558
Biblioteconomía y Documentación	345
Estudios árabes y hebraicos	55

Tabla 5. Número de ISBNs por disciplinas de Humanidades y Ciencias Sociales

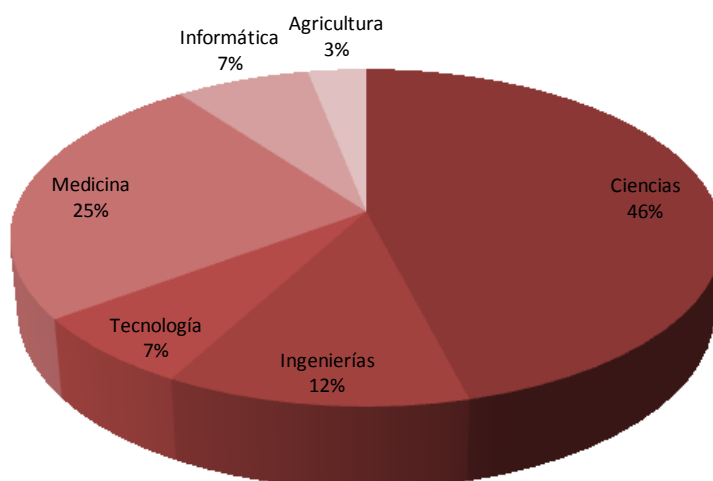


Gráfico 4. Distribución de la producción editorial UNE por disciplinas de Ciencia, Tecnología y Medicina

Disciplinas CTM	Nº ISBNs
Ciencias	5791
Medicina	3144
Ingenierías	1504
Tecnología	872
Informática	893
Agricultura	388

Tabla 6. Número de ISBNs por disciplinas de Ciencia, Tecnología y Medicina

4.2.1.3. Producción editorial UNE por disciplinas en el contexto de la producción académica global

Con el objetivo de obtener una visión comparada de lo que representa la producción editorial UNE en comparación con el total de producción académica⁴ en editoriales españolas, se han confeccionado los siguientes gráficos. Muestran para cada disciplina científica el porcentaje de producción editorial UNE (*share* externo) con respecto al total de producción académica en DILVE.

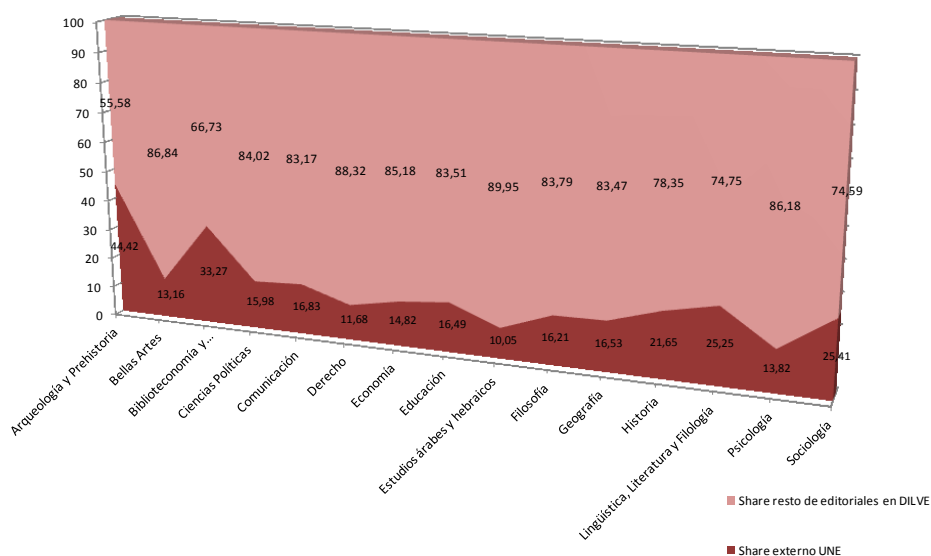


Gráfico 5. Producción editorial UNE por disciplinas HCS en el contexto de la producción académica global

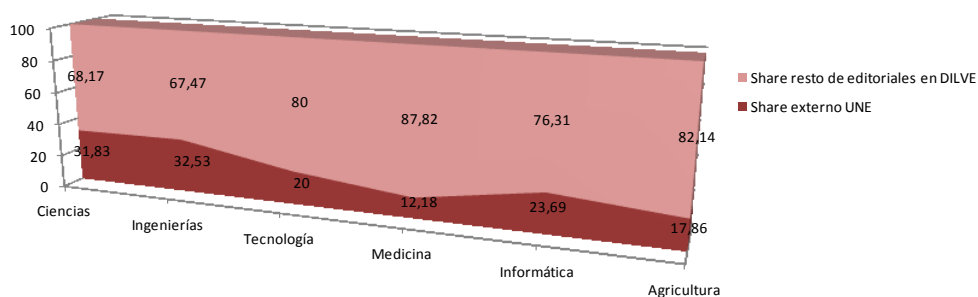


Gráfico 6. Producción editorial UNE por disciplinas CTM en el contexto de la producción académica global

⁴ Se entiende por producción académica el conjunto de registros en DILVE que están asignados a una de las categorías temáticas de IBIC o Thema que se corresponden con una disciplina científica.

4.2.2. Datos individualizados de la producción editorial UNE

La siguiente tabla muestra para cada editorial UNE el número de registros (ISBNs) en Humanidades o Ciencias Sociales y en Ciencia, Tecnología o Medicina. Los porcentajes de producción editorial en cada uno de los ámbitos temáticos permiten obtener un primer perfil de publicación de cada editorial. Para obtener más detalles de este perfil de publicación se han elaborado gráficos interactivos mediante el programa *Tableau* que pueden consultarse en <https://public.tableau.com/profile/.lia#!/vizhome/shared/JNZ7X262Q>

EDITORIAL	Número de ISBNs	Nº de ISBNs en HCS	% ISBNs en HCS	Nº de ISBNs en Ciencias	% ISBNs en CTM	Número de ISBNs en HCS o CTM	% de ISBNs en HCS o CTM
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	2168	1870	86,25	87	4,01	1957	90,27
Casa de Velázquez	561	561	100	0	0	561	100
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	326	176	53,99	0	0	176	53,99
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	2009	1452	72,27	188	9,36	1640	81,63
Centro de Investigaciones Sociológicas	736	446	60,6	9	1,22	455	61,82
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	3296	1845	55,98	638	19,36	2483	75,33
Consello da Cultura Galega	349	43	12,32	3	0,86	46	13,18
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	286	189	66,08	7	2,45	196	68,53
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	665	424	63,76	48	7,22	472	70,98
Ediciones Universidad de Salamanca	1987	395	19,88	56	2,82	451	22,7
Ediciones Universidad de Valladolid	1652	91	5,51	15	0,91	106	6,42
Ediciones Universidad San Jorge	70	24	34,29	23	32,86	47	67,14
Edicions de la Universitat de Lleida	1032	20	1,94	3	0,29	23	2,23
Edicions UIB	957	321	33,54	107	11,18	428	44,72
Editorial Universidad de Almería	990	515	52,02	244	24,65	759	76,67
Editorial Universidad de Cantabria	743	392	52,76	108	14,54	500	67,29
Editorial Universidad de Sevilla	1802	823	45,67	289	16,04	1112	61,71
Editorial Universidad de Jaén	1154	577	50	312	27,04	889	77,04
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	294	242	82,31	3	1,02	245	83,33
Editorial UOC, S.L.	4140	2191	52,92	304	7,34	2495	60,27
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	1420	668	47,04	190	13,38	858	60,42
Fundación San Millán de la Cogolla	158	57	36,08	2	1,27	59	37,34
Fundación Universitaria San Pablo CEU	712	375	52,67	17	2,39	392	55,06
Institució Alfons el Magnànim	133	90	67,67	2	1,5	92	69,17
Institut d'Estudis Catalans	1106	337	30,47	167	15,1	504	45,57
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	1760	1138	64,66	103	5,85	1241	70,51
Patronato de la Alhambra y Generalife	49	16	32,65	0	0	16	32,65
Publicaciones Universidad de León	354	168	47,46	63	17,8	231	65,25
Publicacions de la Universitat de València	4230	2075	49,05	367	8,68	2442	57,73
Publicacions URV	489	289	59,1	87	17,79	376	76,89
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	1100	49	4,45	19	1,73	68	6,18
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	113	18	15,93	23	20,35	41	36,28
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	14	10	71,43	0	0	10	71,43
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la Universidad de la ULPGC	1170	491	41,97	198	16,92	689	58,89
Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga	1218	688	56,49	203	16,67	891	73,15

Tabla 7a. Producción individualizada de editoriales UNE en HCS y CTM

EDITORIAL	Número de ISBNs	Nº de ISBNs en HCS	% ISBNs en HCS	Nº de ISBNs en Ciencias	% ISBNs en CTM	Número de ISBNs en HCS o CTM	% de ISBNs en HCS o CTM
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	372	123	33,06	96	25,81	219	58,87
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	883	190	21,52	67	7,59	257	29,11
UAM Ediciones	934	504	53,96	132	14,13	636	68,09
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	618	331	53,56	111	17,96	442	71,52
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	262	43	16,41	15	5,73	58	22,14
Universidad Autónoma de Barcelona	4866	1236	25,4	2229	45,81	3465	71,21
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publicaciones	39	22	56,41	2	5,13	24	61,54
Universidad Complutense de Madrid	1051	271	25,78	22	2,09	293	27,88
Universidad de Alcalá	832	487	58,53	125	15,02	612	73,56
Universidad de Alicante	1155	627	54,29	246	21,3	873	75,58
Universidad de Barcelona	1961	1010	51,5	452	23,05	1462	74,55
Universidad de Burgos	352	192	54,55	94	26,7	286	81,25
Universidad de Deusto	1500	941	62,73	84	5,6	1025	68,33
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	574	303	52,79	71	12,37	374	65,16
Universidad de Granada	4493	1631	36,3	1061	23,61	2692	59,92
Universidad de Huelva	1081	658	60,87	140	12,95	798	73,82
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	266	17	6,39	5	1,88	22	8,27
Universidad de Navarra	2664	1549	58,15	204	7,66	1753	65,8
Universidad de Oviedo	997	489	49,05	287	28,79	776	77,83
Universidad de Zaragoza	1690	480	28,4	155	9,17	635	37,57
Universidad del País Vasco	1368	841	61,48	239	17,47	1080	78,95
Universidad Europea Miguel de Cervantes	49	19	38,78	4	8,16	23	46,94
Universidad Internacional de Andalucía	159	59	37,11	27	16,98	86	54,09
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	44	29	65,91	3	6,82	32	72,73
Universidad Miguel Hernández	87	23	26,44	50	57,47	73	83,91
Universidad Nacional de Educación a Distancia	3235	1951	60,31	700	21,64	2651	81,95
Universidad politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	329	72	21,88	173	52,58	245	74,47
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	804	396	49,25	98	12,19	494	61,44
Universidad Pontificia de Salamanca	876	104	11,87	5	0,57	109	12,44
Universidade da Coruña	697	225	32,28	147	21,09	372	53,37
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	491	172	35,03	95	19,35	267	54,38
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	993	364	36,66	148	14,9	512	51,56
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politécnica	1200	84	7	614	51,17	698	58,17
Universitat Politècnica de València	1439	369	25,64	806	56,01	1175	81,65

Tabla 7b. Producción individualizada de editoriales UNE en HCS y CTM

4.2.3. Número de colecciones y porcentajes de ISBNs asignados a colección

Para el conjunto de editoriales UNE se identifican en DILVE un total de 3835 colecciones, aunque no todas ellas tienen producción en la actualidad. Un 70% de los libros (ISBNs diferentes) están asignados a una de esas colecciones. El resto están publicados fuera de colección. La siguiente tabla recoge para cada editorial UNE el detalle del total de libros publicados, el número de colecciones, el número de libros asignados a colección y el porcentaje que representa.

EDITORIAL	Número de ISBNs	Número de colecciones	Número de ISBNs en colección	Porcentaje de ISBNs en colección
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	2168	66	1985	91,56
Casa de Velázquez	561	6	484	86,27
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	326	15	321	98,47
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	2009	2	2	0,1
Centro de Investigaciones Sociológicas	736	11	733	99,59
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	3296	227	2669	80,98
Consello da Cultura Galega	349	27	166	47,56
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	286	28	286	100
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	665	31	665	100
Ediciones Universidad de Salamanca	1987	75	1422	71,57
Ediciones Universidad de Valladolid	1652	11	183	11,08
Ediciones Universidad San Jorge	70	13	66	94,29
Edicions de la Universitat de Lleida	1032	45	995	96,41
Edicions UIB	957	47	853	89,13
Editorial Universidad de Almería	990	38	859	86,77
Editorial Universidad de Cantabria	743	13	743	100
Editorial Universidad de Jaén	1154	110	1141	98,87
Editorial Universidad de Sevilla	1802	161	1556	86,35
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	294	20	294	100
Editorial UOC, S.L.	4140	86	4059	98,04
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	1420	31	152	10,7
Fundación San Millán de la Cogolla	158	22	120	75,95
Fundación Universitaria San Pablo CEU	712	96	681	95,65
Institució Alfons el Magnànim	133	32	119	89,47
Institut d'Estudis Catalans	1106	244	600	54,25
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	1760	79	577	32,78
Patronato de la Alhambra y Generalife	49	8	15	30,61
Publicaciones Universidad de León	354	35	142	40,11
Publicacions de la Universitat de València	4230	142	3521	83,24
Publicacions URV	489	47	466	95,30
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	1100	77	441	40,09
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	113	20	107	94,69

Tabla 8a. Número de colecciones y producción editorial dentro de colección (por editorial UNE)

EDITORIAL	Número de ISBNs	Número de colecciones	Número de ISBNs en colección	Porcentaje de ISBNs en colección
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	14	0	0	0,00
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la Universidad de la ULPGC	1170	102	1067	91,20
Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga	1218	33	1216	99,84
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	372	31	308	82,80
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	883	31	97	10,99
UAM Ediciones	934	47	922	98,72
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	618	39	99	16,02
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	262	30	166	63,36
Universidad Autónoma de Barcelona	4866	51	948	19,48
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publicaciones	39	1	5	12,82
Universidad Complutense de Madrid	1051	82	736	70,03
Universidad de Alcalá	832	65	429	51,56
Universidad de Alicante	1155	21	1137	98,44
Universidad de Barcelona	1961	93	971	49,52
Universidad de Burgos	352	6	263	74,72
Universidad de Deusto	1500	67	1496	99,73
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	574	31	206	35,89
Universidad de Granada	4493	283	2138	47,59
Universidad de Huelva	1081	29	1037	95,93
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	266	14	196	73,68
Universidad de Navarra	2664	175	2183	81,94
Universidad de Oviedo	997	19	332	33,30
Universidad de Zaragoza	1690	105	1575	93,20
Universidad del País Vasco	1368	73	865	63,23
Universidad Europea Miguel de Cervantes	49	9	49	100,00
Universidad Internacional de Andalucía	159	3	6	3,77
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	44	8	32	72,73
Universidad Miguel Hernández	87	0	0	0,00
Universidad Nacional de Educación a Distancia	3235	49	3223	99,63
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	329	8	24	7,29
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	804	91	763	94,90
Universidad Pontificia de Salamanca	876	77	739	84,36
Universidade da Coruña	697	41	569	81,64
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	491	58	427	86,97
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	993	60	905	91,14
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	1200	106	1149	95,75
Universitat Politècnica de València	1439	32	1430	99,37
	77604	3835	54131	69,00

Tabla 8b. Número de colecciones y producción editorial dentro de colección (por editorial UNE)

4.2.4. Especialización de las editoriales UNE por disciplinas

Esta sección tiene como objetivo analizar las disciplinas en las que publican cada una de las editoriales UNE y también en su conjunto. Este análisis permite conocer la variedad de disciplinas en las que publican, la dedicación y el grado de especialización en cada una de ellas. Asimismo, estos datos sirven para comparar la producción de UNE por especialidades con la del resto de editoriales académicas que no forman parte de UNE. Para ello, se utilizan dos indicadores: el *share interno* y el *share externo*. El *share interno* muestra la dedicación de una editorial a una materia en el conjunto de su catálogo. El *share externo* muestra lo que representa la producción de una editorial en una disciplina al conjunto de la producción nacional en esa disciplina. Ambos indicadores ofrecen información diferente y complementaria. La combinación de ambos indicadores puede servir de base para análisis estratégicos del sector, pues pueden detectarse ámbitos temáticos menos cubiertos y ámbitos con más competitividad, disciplinas en las que todas las editoriales publican mucho o disciplinas en las que apenas se publican libros.

Al analizar shares internos y externos por cada editorial pueden observarse casos distintos. Una editorial, por ejemplo, puede tener un share interno alto para una disciplina, lo que significa que tiene cierta especialización dentro de su catálogo en esta disciplina y, al mismo tiempo, representar un pequeño porcentaje en la producción editorial de esta disciplina nivel nacional. O, al inversa, publicar pocos títulos en su catálogo en una disciplina (share interno bajo), pero que representan una buena aportación a la producción global porque otras editoriales no publican en esa materia. Los datos también permiten saber qué editoriales no publican fondo en una determinada disciplina (*shares* igual a 0).

Para cada una de las disciplinas HCS y CTM se ofrecen, a continuación, los siguientes datos. Los valores de share interno y share externo de esa disciplina para cada una de las editoriales UNE. Las quince editoriales UNE que más aportan a la producción nacional en esa materia y las quince editoriales comerciales “competidoras” en cuanto a que son las más productivas en esa disciplina a nivel nacional.

Arqueología y Prehistoria

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Casa de Velázquez	3,37	21,57
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	9,08	9,89
Publicacions URV	1,00	7,36
Universidad de Huelva	2,09	6,94
Universidad de Burgos	0,67	6,82
Editorial Universidad de Cantabria	1,34	6,46
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,78	5,70
UAM Ediciones	1,34	5,14
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,86	5,02
Editorial Universidad de Sevilla	2,06	4,91
Editorial Universidad de Jaén	1,34	4,16
Universidad de Alicante	1,25	3,90
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,3	3,84
Universidad de Barcelona	2,06	3,77
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,64	3,46
Institució Alfons el Magnànim	0,11	3,01
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	1,31	2,67
Universidad Nacional de Educación a Distancia	2,34	2,60
Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de	0,81	2,38
Universidad Autónoma de Barcelona	2,98	2,20
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,78	1,97
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,31	1,92
Institut d'Estudis Catalans	0,53	1,72
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,17	1,61
Edicions UIB	0,39	1,46
Publicaciones Universidad de León	0,14	1,41
Universidad Internacional de Andalucía	0,06	1,26
Editorial Universidad de Almería	0,33	1,21
Universidad de Deusto	0,50	1,20
Universidad Miguel Hernández	0,03	1,15
Universidad de Zaragoza	0,53	1,12
Universidad de Granada	1,25	1,00
Editorial UOC, S.L.	1,00	0,87
Universidad de Alcalá	0,19	0,84
Universidad del País Vasco	0,28	0,73
Universidad de Navarra	0,53	0,71

Tabla 9a. *Shares* externos e internos de las editoriales en Arqueología y Prehistoria (ordenadas por *share* interno)

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Universidad Complutense de Madrid	0,17	0,57
Ediciones Universidad de Salamanca	0,28	0,50
Universidad de Oviedo	0,14	0,50
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,11	0,50
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,14	0,45
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,08	0,41
Publicacions de la Universitat de València	0,36	0,31
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0,16	0,29
Consello da Cultura Galega	0,03	0,29
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,06	0,28
Ediciones Universidad de Valladolid	0,08	0,18
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,08	0,14
Universidad Pontificia de Salamanca	0,03	0,11
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,03	0,10
Edicions de la Universitat de Lleida	0,03	0,10
Universitat Politècnica de València	0,03	0,07
Centro de Estudios Politicos y Constitucionales	0,00	0,00
Ediciones Universidad San Jorge	0,00	0,00
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,00	0,00
Fundación San Millán de la Cogolla	0,00	0,00
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la Universidad de la U	0,00	0,00
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,00	0,00
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,00	0,00
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publica	0,00	0,00
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,00	0,00
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,00	0,00
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,00	0,00
Universidad politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,00	0,00
Universidade da Coruña	0,00	0,00
Universitat Politecnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politecnica	0,00	0,00

Tabla 9b. *Shares* externos e internos de las editoriales en Arqueología y Prehistoria (ordenadas por *share* interno)

Share externo Arqueología y Prehistoria (Editoriales UNE)

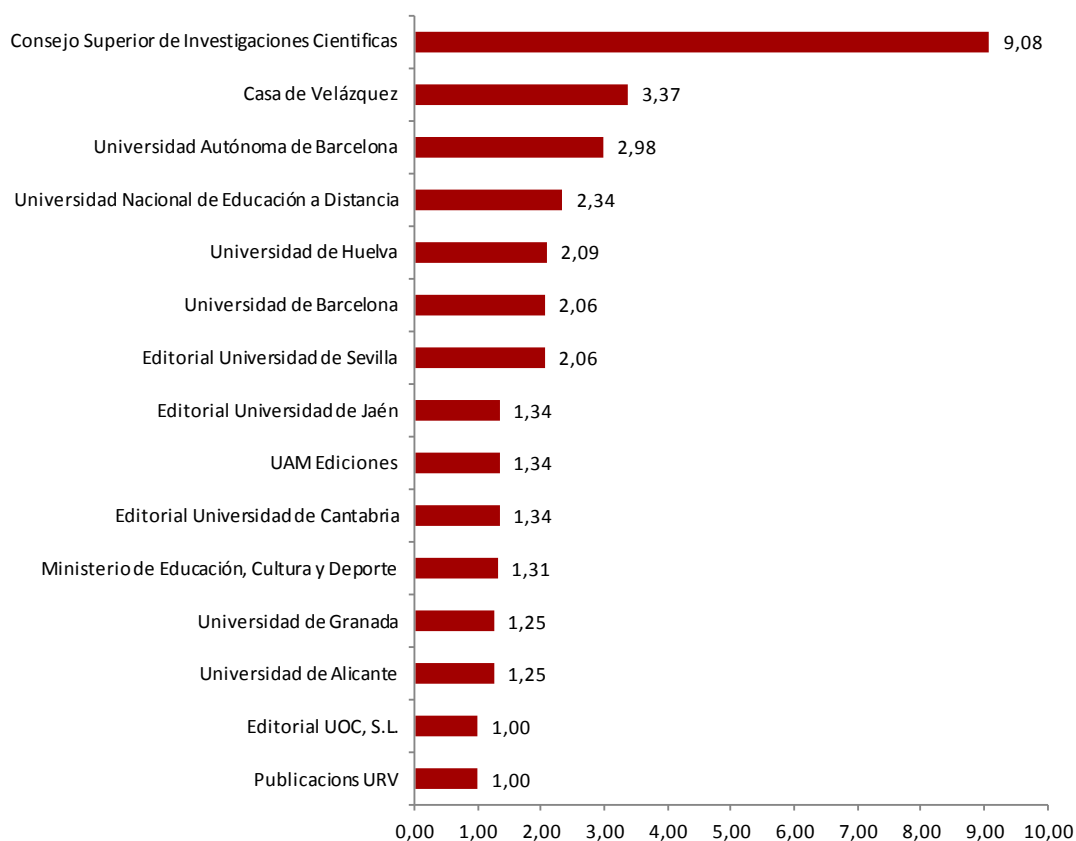


Gráfico 7. Share externo Arqueología y Prehistoria (Editoriales UNE)

Share externo Arqueología y Prehistoria (Editoriales no UNE)

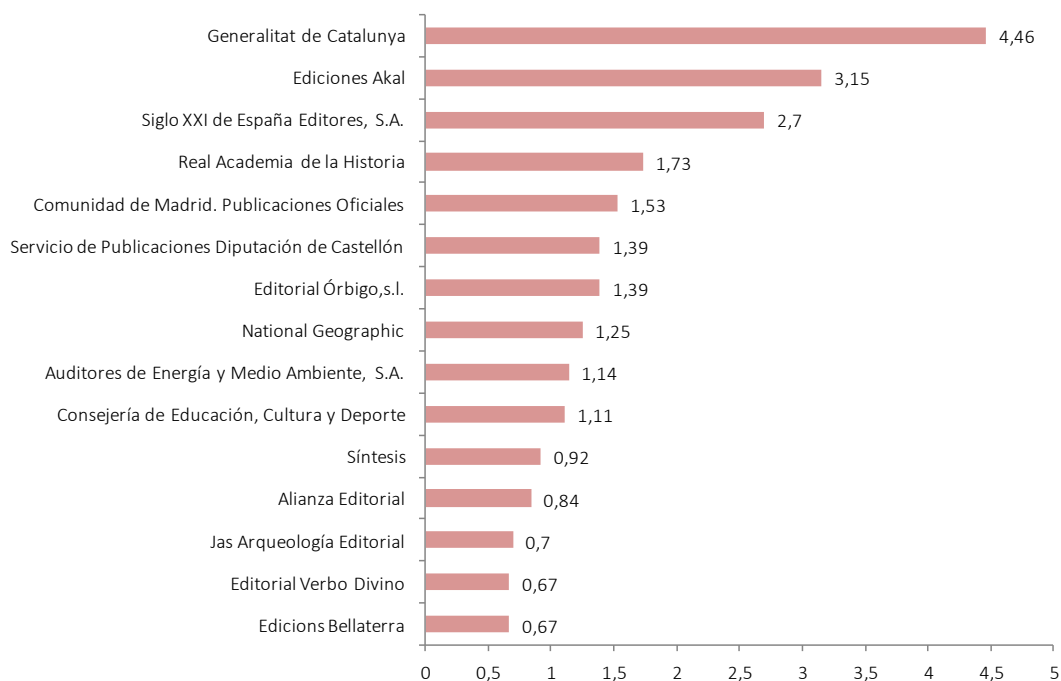


Gráfico 8. Share externo Arqueología y Prehistoria (Editoriales no UNE)

Bellas Artes

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,09	28,57
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,45	24,82
Editorial Universidad de Sevilla	0,63	15,02
Universitat Politècnica de València	0,96	10,49
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,45	9,97
Ediciones Universidad San Jorge	0,04	8,57
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publica	0,02	7,69
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,76	6,76
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,27	6,47
Institució Alfons el Magnànim	0,05	6,02
Publicaciones Universidad de León	0,13	5,93
Universidad Complutense de Madrid	0,34	5,14
Universidad Miguel Hernández	0,03	4,6
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,01	4,55
Universidad de Granada	1,29	4,5
Universidad Internacional de Andalucía	0,04	4,4
Editorial Universidad de Cantabria	0,2	4,31
Serv. Publ. Univ. Málaga	0,33	4,27
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,01	4,08
Consello da Cultura Galega	0,09	4,01
Editorial Universidad de Jaén	0,29	3,9
UAM Ediciones	0,23	3,85
Publicacions de la Universitat de València	1,03	3,81
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,13	3,66
Universidad de Barcelona	0,45	3,62
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,29	3,24
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	0,66	3,16
Universidad del País Vasco	0,26	3
Casa de Velázquez	0,1	2,85
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,06	2,69
Universidad de Alcalá	0,14	2,64
Universidad de Oviedo	0,17	2,61
Ediciones Universidad de Salamanca	0,33	2,57
Universidad de Zaragoza	0,27	2,54
Universidad Autónoma de Barcelona	0,75	2,4
Universidad de Burgos	0,04	1,99

Tabla 10a. Shares externos e internos de las editoriales en Bellas Artes

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,03	1,91
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,06	1,83
Universidad de Alicante	0,13	1,82
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,11	1,71
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,03	1,52
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,06	1,46
Universidade da Coruña	0,06	1,43
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,03	1,36
Institut d'Estudis Catalans	0,1	1,36
Universidad de Navarra	0,22	1,31
Publicacions URV	0,04	1,23
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,09	1,2
Universidad Pontificia de Salamanca	0,06	1,03
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,05	0,91
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,01	0,88
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,01	0,75
Universidad de Deusto	0,07	0,73
Universidad Nacional de Educación a Distancia	0,15	0,71
Editorial UOC, S.L.	0,17	0,65
Universidad de Huelva	0,04	0,65
Fundación San Millán de la Cogolla	0,01	0,63
Edicions UIB	0,03	0,52
Editorial Universidad de Almería	0,03	0,51
Edicions de la Universitat de Lleida	0,03	0,48
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,03	0,36
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,01	0,27
Ediciones Universidad de Valladolid	0,03	0,24
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,02	0,14
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0,00	0,04
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,00	0,00
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,00	0,00
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	0,00	0,00

Tabla 10b. Shares externos e internos de las editoriales en Bellas Artes

Share externo Bellas Artes(Editoriales UNE)



Gráfico 9. Share externo Bellas Artes (Editoriales UNE)

**Share externo Bellas Artes
(Editoriales no UNE)**

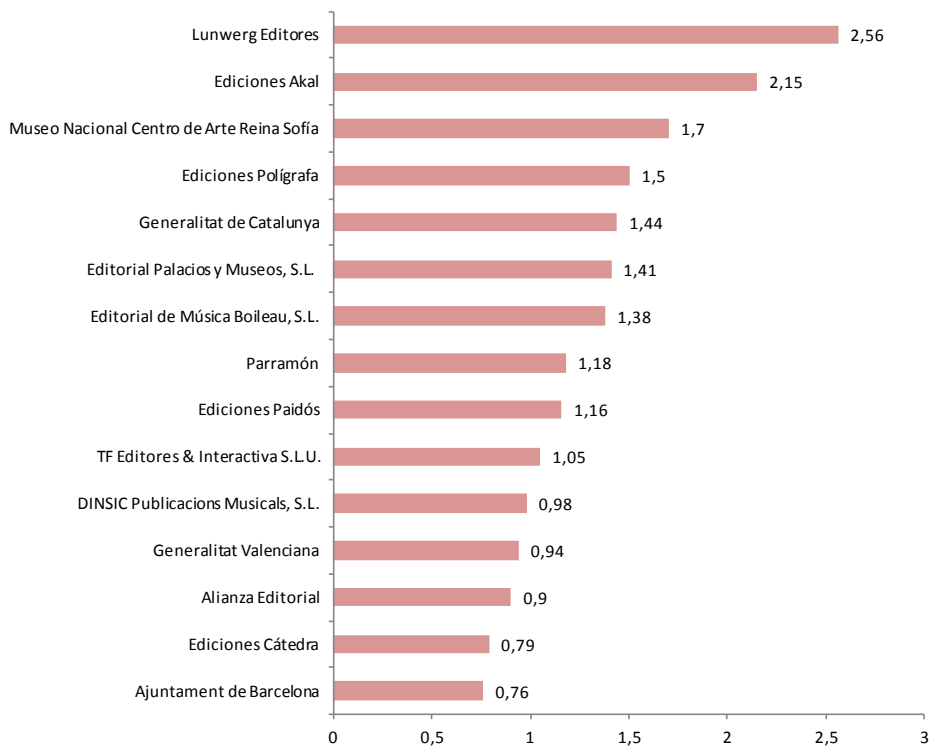


Gráfico 10. Share externo Bellas Artes (Editoriales no UNE)

Biblioteconomía y Documentación

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Editorial UOC, S.L.	9,65	2,42
Universidad Miguel Hernández	0,19	2,3
Editorial Universidad de Sevilla	1,73	2,27
Universidad de Alcalá	1,54	1,92
Fundación San Millán de la Cogolla	0,29	1,9
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	3,47	1,79
Publicaciones Universidad de León	0,58	1,69
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,28	1,04
Universidade da Coruña	0,68	1
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	1,64	0,97
Universidad de Zaragoza	1,54	0,95
Ediciones Universidad de Salamanca	1,54	0,81
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,97	0,7
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,39	0,7
Universidad Internacional de Andalucía	0,1	0,63
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,39	0,6
Universidad de Navarra	1,06	0,41
Universidad de Barcelona	0,77	0,41
Universitat Politècnica de València	0,48	0,35
Universidad de Granada	1,25	0,29
Universidad de Burgos	0,1	0,28
Universidad de Huelva	0,29	0,28
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,19	0,27
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,1	0,27
Universidad del País Vasco	0,29	0,22
Universidad de Oviedo	0,19	0,2
Universidad de Deusto	0,29	0,2
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,39	0,18
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	0,58	0,18
Universidad de Alicante	0,19	0,17
Serv. Publ. Univ. Málaga	0,19	0,16
Publicacions de la Universitat de València	0,58	0,14
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,1	0,14
Editorial Universidad de Cantabria	0,1	0,13
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,10	0,11
UAM Ediciones	0,10	0,11
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,10	0,10

Tabla 11 a. Shares externos e internos de las editoriales en Biblioteconomía y Documentación

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Universidad Nacional de Educación a Distancia	0,29	0,09
Institut d'Estudis Catalans	0,10	0,09
Universidad Autónoma de Barcelona	0,39	0,08
Ediciones Universidad de Valladolid	0,10	0,06
Casa de Velázquez	0,00	0,00
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,00	0,00
Consello da Cultura Galega	0,00	0,00
Ediciones Universidad San Jorge	0,00	0,00
Edicions de la Universitat de Lleida	0,00	0,00
Edicions UIB	0,00	0,00
Editorial Universidad de Almería	0,00	0,00
Editorial Universidad de Jaén	0,00	0,00
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,00	0,00
Institució Alfons el Magnànim	0,00	0,00
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,00	0,00
Publicacions URV	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,00	0,00
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,00	0,00
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,00	0,00
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,00	0,00
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publica	0,00	0,00
Universidad Complutense de Madrid	0,00	0,00
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,00	0,00
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,00	0,00
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,00	0,00
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,00	0,00
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,00	0,00
Universidad Pontificia de Salamanca	0,00	0,00
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,00	0,00
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	0,00	0,00

Tabla 11 b. Shares externos e internos de las editoriales en Biblioteconomía y Documentación

Share externo Biblioteconomía y Documentación (Editoriales UNE)

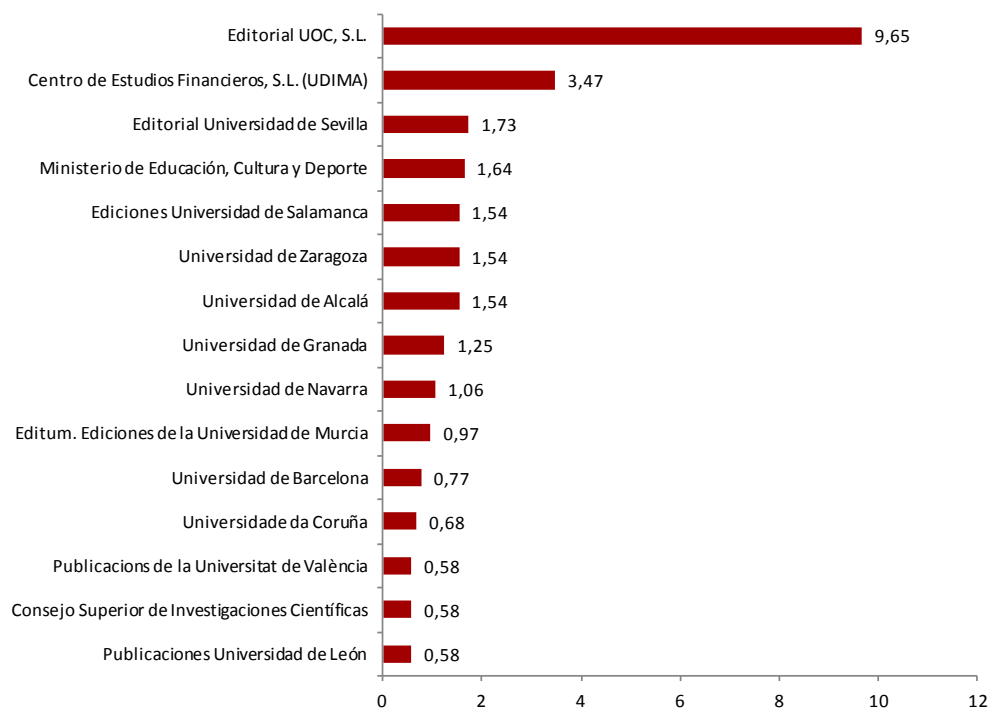


Gráfico 11. Share externo Biblioteconomía y Documentación (Editoriales UNE)

Share externo Biblioteconomía y Documentación (Editoriales no UNE)

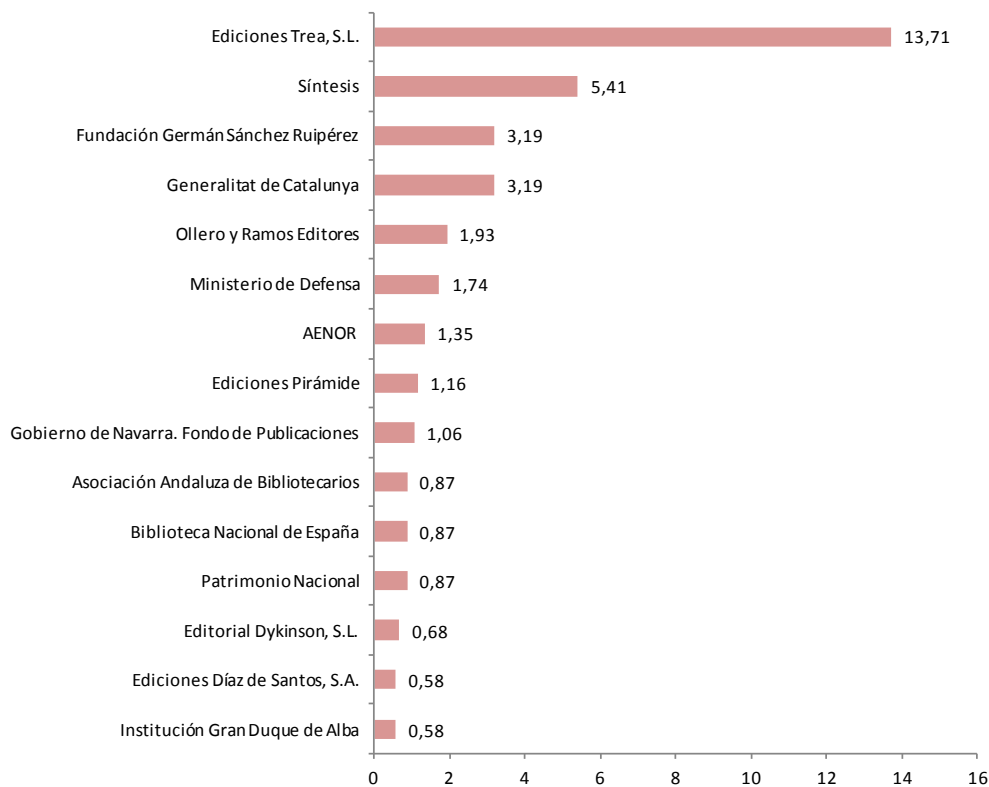


Gráfico 12. Share externo Biblioteconomía y Documentación (Editoriales no UNE)

Ciencias Políticas

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Centro de Investigaciones Sociológicas	1,51	22,69
Fundación Universitaria San Pablo CEU	1,23	19,1
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	3,51	17,85
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,41	13,8
Universidad Internacional de Andalucía	0,08	5,66
Editorial Universidad de Cantabria	0,36	5,38
Institució Alfons el Magnànim	0,06	5,26
Editorial UOC, S.L.	1,81	4,83
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,13	4,76
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,42	4,63
Universidad de Burgos	0,11	3,41
Publicacions URV	0,15	3,27
Universidad de Alcalá	0,22	2,88
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publicaciones	0,01	2,56
Universidad Nacional de Educación a Distancia	0,68	2,32
Universidad de Deusto	0,31	2,27
UAM Ediciones	0,19	2,25
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,15	1,93
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,1	1,78
Universidad de Huelva	0,17	1,76
Ediciones Universidad de Salamanca	0,31	1,71
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,05	1,61
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,04	1,53
Publicacions de la Universitat de València	0,56	1,47
Universidad del País Vasco	0,18	1,46
Universidad de Barcelona	0,24	1,33
Editorial Universidad de Jaén	0,14	1,3
Universidad Autónoma de Barcelona	0,57	1,29
Universidade da Coruña	0,08	1,29
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,16	1,27
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,06	1,22
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,13	1,2
Editorial Universidad de Sevilla	0,16	1,19
Universidad Miguel Hernández	0,01	1,15
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,08	1,12

Tabla 12 a. Shares externos e internos de las editoriales en Ciencias Políticas

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,02	1,04
Universidad de Zaragoza	0,15	1,01
Universidad de Navarra	0,22	0,9
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0,16	0,89
Publicaciones Universidad de León	0,03	0,85
Universitat Politècnica de València	0,11	0,83
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,04	0,81
Institut d'Estudis Catalans	0,08	0,81
Universidad de Oviedo	0,07	0,8
Universidad de Alicante	0,08	0,78
Universidad de Granada	0,31	0,76
Editorial Universidad de Almería	0,06	0,71
Universidad Complutense de Madrid	0,05	0,48
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,03	0,45
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,01	0,38
Edicions UIB	0,03	0,31
Serv. Publ. Univ. Málaga	0,03	0,25
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	0,07	0,24
Casa de Velázquez	0,01	0,18
Ediciones Universidad de Valladolid	0,02	0,12
Universidad Pontificia de Salamanca	0,01	0,11
Edicions de la Universitat de Lleida	0,01	0,1
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,01	0,06
Consello da Cultura Galega	0,00	0,00
Ediciones Universidad San Jorge	0,00	0,00
Fundación San Millán de la Cogolla	0,00	0,00
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,00	0,00
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,00	0,00
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,00	0,00
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,00	0,00
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	0,00	0,00

Tabla 12 b. Shares externos e internos de las editoriales en Ciencias Políticas

Share externo Ciencias Políticas (Editoriales UNE)

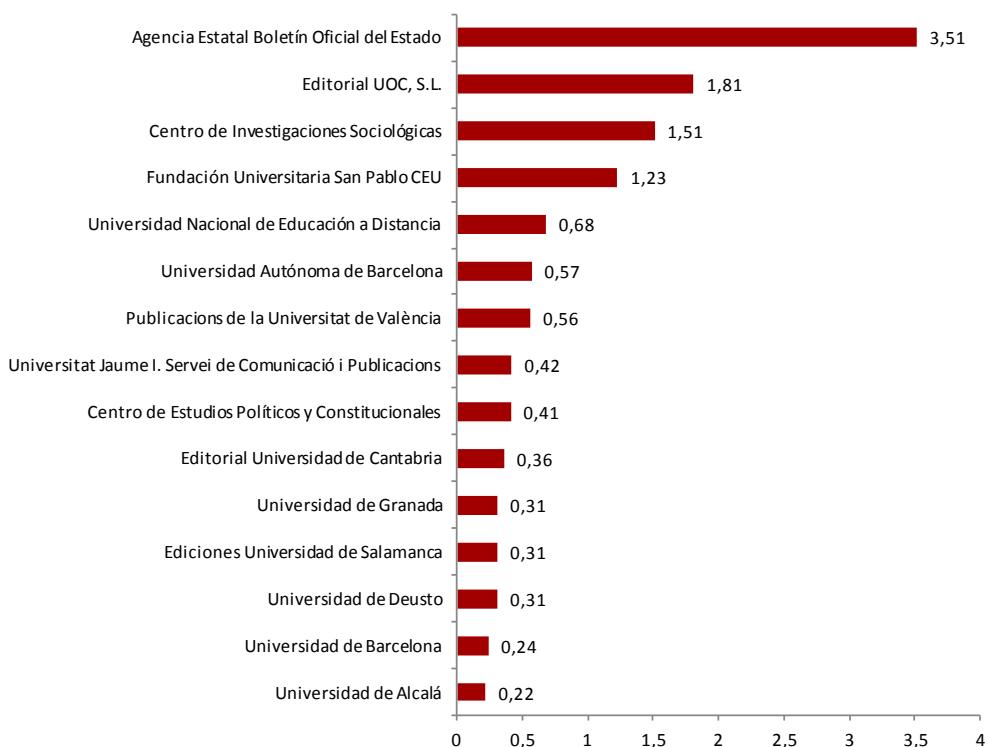


Gráfico 13. Share externo Ciencias Políticas (Editoriales UNE)

Share externo Ciencias Políticas (Editoriales no UNE)

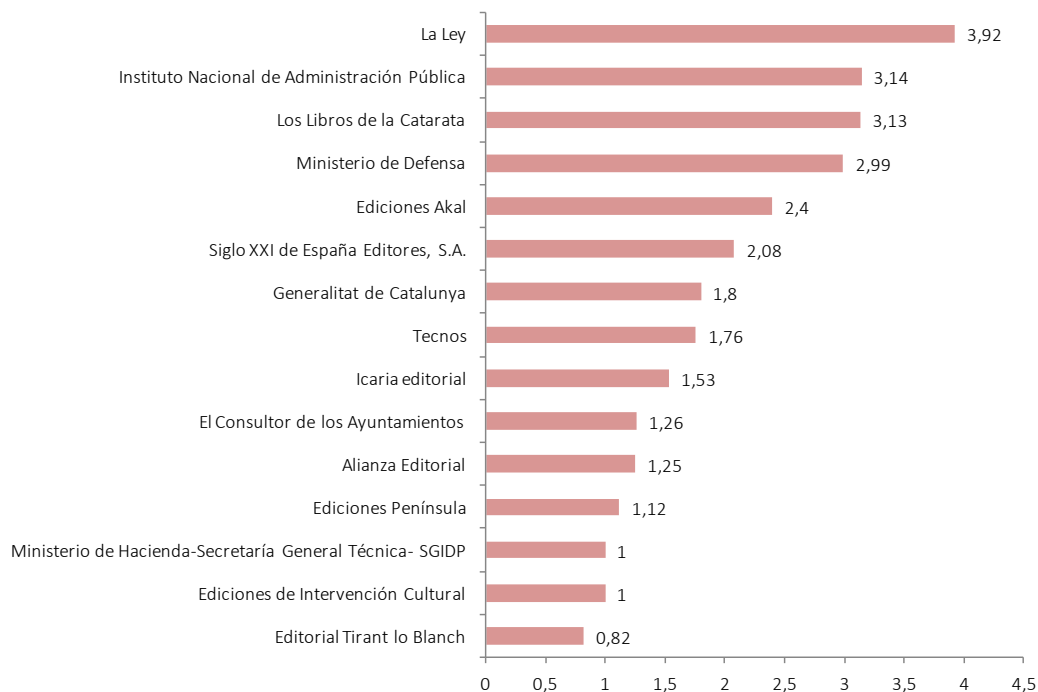


Gráfico 14. Share externo Ciencias Políticas (Editoriales no UNE)

Comunicación

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,12	8,16
Editorial UOC, S.L.	7,60	6,09
Universidad de Alicante	0,60	1,73
Universidad de Barcelona	1,00	1,68
Universidad del País Vasco	0,63	1,54
Ediciones Universidad San Jorge	0,03	1,43
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,27	1,26
Serv. Publ. Univ. Málaga	0,39	1,07
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,36	0,85
Publicacions URV	0,12	0,82
Publicacions de la Universitat de València	1	0,78
Universidad de Zaragoza	0,39	0,77
Ediciones Universidad de Salamanca	0,45	0,75
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,15	0,75
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,12	0,65
Universidad Internacional de Andalucía	0,03	0,63
UAM Ediciones	0,15	0,54
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,18	0,51
Universitat Politècnica de València	0,18	0,42
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,06	0,41
Universidad de Oviedo	0,12	0,4
Universidad de Navarra	0,3	0,38
Ediciones Universidad de Valladolid	0,18	0,36
Universidad de Alcalá	0,09	0,36
Editorial Universidad de Jaén	0,12	0,35
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0,21	0,34
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,03	0,34
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,18	0,34
Editorial Universidad de Sevilla	0,15	0,33
Universidad Autónoma de Barcelona	0,48	0,33
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,03	0,31
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,09	0,3
Universidade da Coruña	0,06	0,29
Universidad de Huelva	0,09	0,28
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,03	0,27
Universidad Nacional de Educación a Distancia	0,24	0,25
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,06	0,23

Tabla 13 a. Shares externos e internos de las editoriales en Comunicación

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Universidad de Deusto	0,09	0,20
Casa de Velázquez	0,03	0,18
Universidad de Granada	0,24	0,18
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,03	0,17
Edicions UIB	0,03	0,10
Editorial Universidad de Almería	0,03	0,10
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	0,03	0,08
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	0,03	0,03
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,00	0,00
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,00	0,00
Consello da Cultura Galega	0,00	0,00
Edicions de la Universitat de Lleida	0,00	0,00
Editorial Universidad de Cantabria	0,00	0,00
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,00	0,00
Fundación San Millán de la Cogolla	0,00	0,00
Institució Alfons el Magnànim	0,00	0,00
Institut d'Estudis Catalans	0,00	0,00
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,00	0,00
Publicaciones Universidad de León	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,00	0,00
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,00	0,00
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publica	0,00	0,00
Universidad Complutense de Madrid	0,00	0,00
Universidad de Burgos	0,00	0,00
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,00	0,00
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,00	0,00
Universidad Miguel Hernández	0,00	0,00
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,00	0,00
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,00	0,00
Universidad Pontificia de Salamanca	0,00	0,00

Tabla 13 b. Shares externos e internos de las editoriales en Comunicación

Share externo Comunicación (Editoriales UNE)

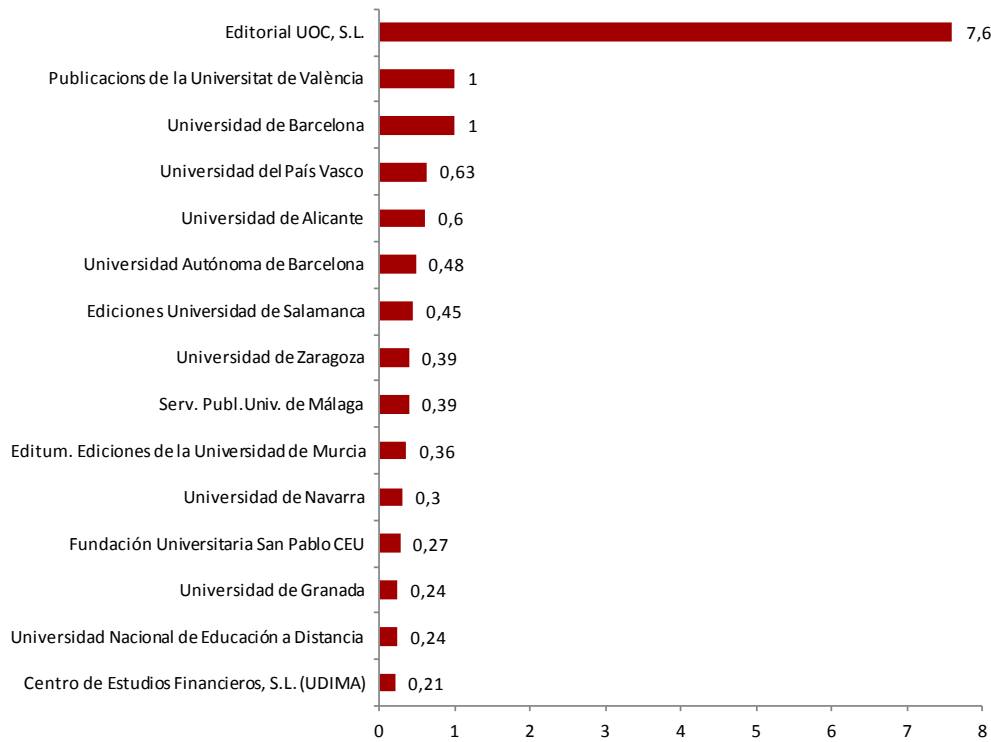


Gráfico 15. Share externo Comunicación (Editoriales UNE)

**Share externo Comunicación
(Editoriales no UNE)**

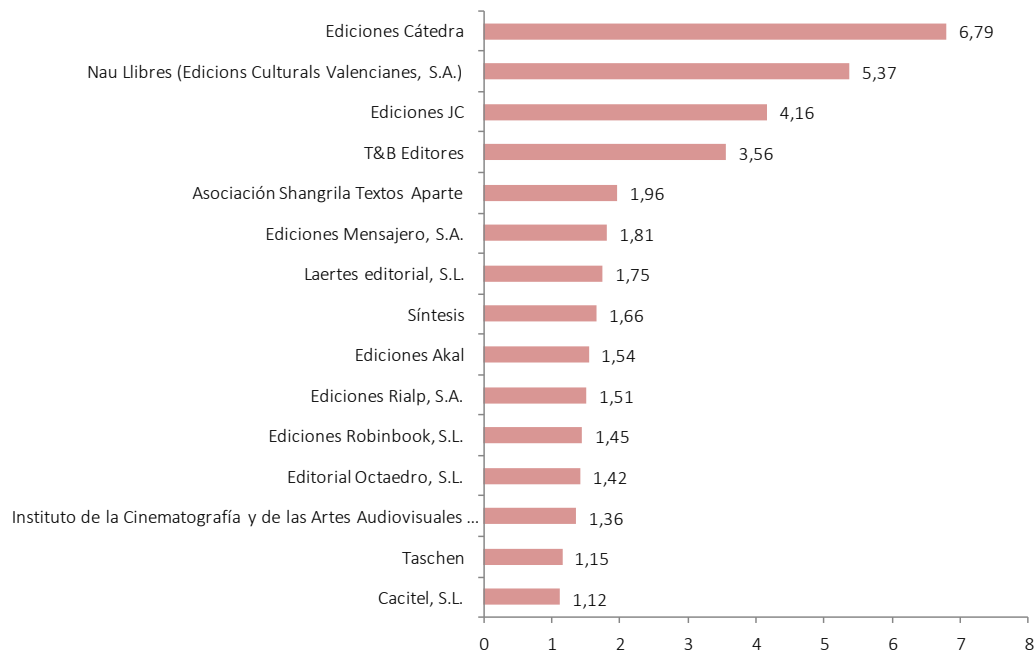


Gráfico 16. Share externo Comunicación (Editoriales no UNE)

Derecho

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	3,20	61,58
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	2,22	46,09
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,01	35,71
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,21	26,38
Universidad de Deusto	0,66	18,47
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,19	9,7
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,25	9,06
Universidad de Oviedo	0,2	8,32
Universidad Complutense de Madrid	0,21	8,18
Universidad de Navarra	0,49	7,7
Universidad de Burgos	0,06	7,39
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,1	6,47
Editorial Universidad de Almería	0,15	6,46
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,09	6,45
Editorial Universidad de Jaén	0,16	5,81
Universidad Nacional de Educación a Distancia	0,45	5,75
Universidad del País Vasco	0,19	5,7
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,09	5,56
Universidad de Alcalá	0,11	5,29
Edicions UIB	0,12	5,12
Publicacions URV	0,05	4,5
Universidad Internacional de Andalucía	0,02	4,4
Universidade da Coruña	0,07	4,3
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,1	4,23
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,14	4,15
Editorial Universidad de Sevilla	0,14	4,05
Universidad de Alicante	0,11	3,98
Universidad de Barcelona	0,19	3,98
UAM Ediciones	0,09	3,96
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,07	3,93
Universidad Pontificia de Salamanca	0,08	3,77
Editorial Universidad de Cantabria	0,06	3,63
Universidad de Zaragoza	0,13	3,31
Serv. Publ. Univ. Málaga	0,08	2,87
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,03	2,65
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publica	0,00	2,56

Tabla 14a. Shares externos e internos de las editoriales en Derecho

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Ediciones Universidad de Salamanca	0,11	2,32
Editorial UOC, S.L.	0,22	2,22
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,00	2,04
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,04	2,04
Universidad Autónoma de Barcelona	0,24	2,01
Publicaciones Universidad de León	0,02	1,98
Universidad de Huelva	0,05	1,94
Universitat Politècnica de València	0,05	1,53
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,01	1,53
Universidad de Granada	0,16	1,49
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,01	1,13
Publicacions de la Universitat de València	0,11	1,11
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,00	0,88
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,03	0,8
Institució Alfons el Magnànim	0,00	0,75
Institut d'Estudis Catalans	0,02	0,72
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,00	0,69
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,00	0,54
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	0,04	0,52
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,01	0,41
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	0,01	0,33
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,00	0,30
Casa de Velázquez	0,00	0,18
Ediciones Universidad de Valladolid	0,00	0,06
Consello da Cultura Galega	0,00	0,00
Ediciones Universidad San Jorge	0,00	0,00
Edicions de la Universitat de Lleida	0,00	0,00
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,00	0,00
Fundación San Millán de la Cogolla	0,00	0,00
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,00	0,00
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,00	0,00
Universidad Miguel Hernández	0,00	0,00

Tabla 14 b. Shares externos e internos de las editoriales en Derecho

Share externo Derecho (Editoriales UNE)

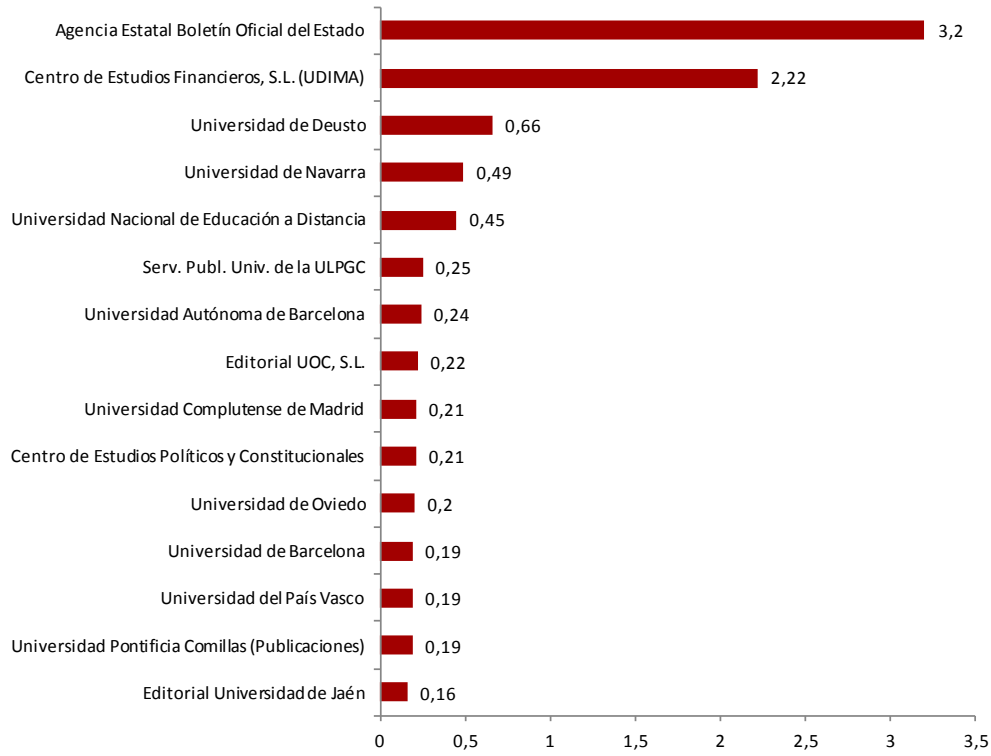


Gráfico 17. Share externo Derecho (Editoriales UNE)

Share externo Derecho (Editoriales no UNE)

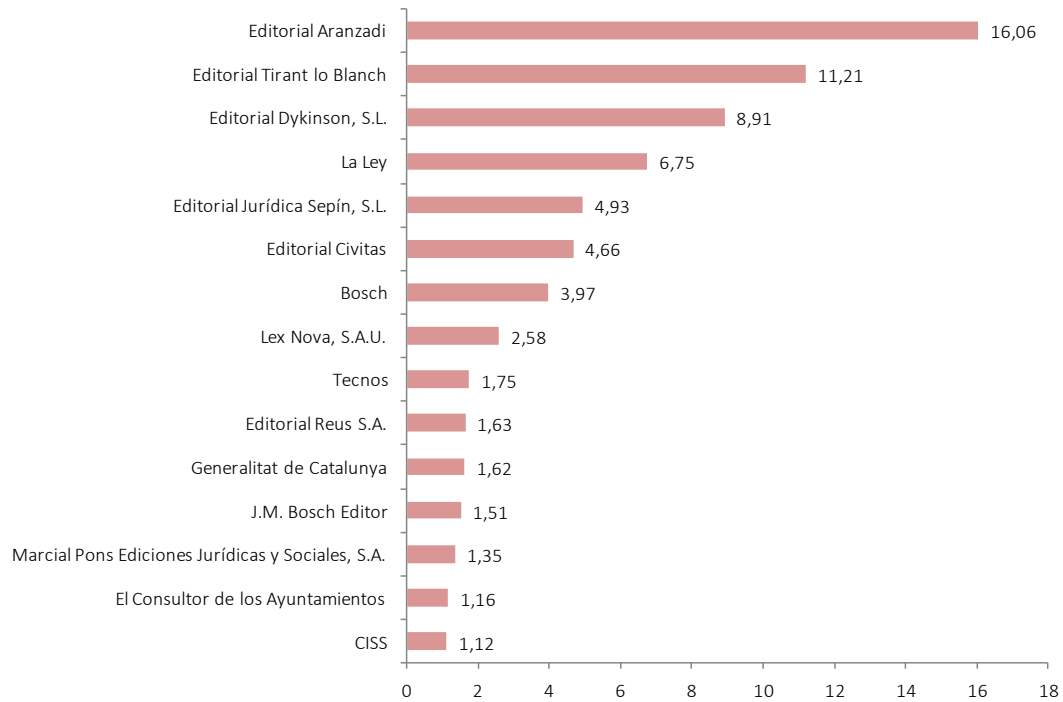


Gráfico 18. Share externo Derecho (Editoriales no UNE)

Economía

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,02	35,71
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,05	22,73
Editorial UOC, S.L.	2,78	13,79
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,19	12,16
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	1,16	11,94
Universidad de Deusto	0,76	10,47
Ediciones Universidad San Jorge	0,03	10
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,44	7,69
Publicacions URV	0,17	6,95
Universitat Politècnica de València	0,48	6,81
Universidad de Alicante	0,38	6,75
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,12	6,72
Editorial Universidad de Sevilla	0,22	6,63
Universidad de Huelva	0,31	5,92
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	0,35	5,92
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,19	5,62
Editorial Universidad de Jaén	0,31	5,46
Universidad del País Vasco	0,35	5,19
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publicación	0,01	5,13
Universidad de Burgos	0,09	5,11
Editorial Universidad de Almería	0,24	5,05
Universidad de Navarra	0,61	4,69
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,18	4,6
Universidad Miguel Hernández	0,02	4,6
Editorial Universidad de Cantabria	0,16	4,44
Universidad de Oviedo	0,21	4,41
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,12	4,18
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,01	4,08
Edicions UIB	0,19	4,08
Universidad de Barcelona	0,37	3,88
Universidad Nacional de Educación a Distancia	0,6	3,83
Universidad Internacional de Andalucía	0,03	3,77
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,04	3,49
Universidad Autónoma de Barcelona	0,8	3,37
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,16	3,32
Publicacions de la Universitat de València	0,68	3,31
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,22	3,24

Tabla 15 a. Shares externos e internos de las editoriales en Economía

EDITORIAL	Share externo	Share interno
UAM Ediciones	0,14	3,10
Serv. Publ. Univ. Málaga	0,18	3,04
Universidad de Alcalá	0,12	3,00
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,08	2,75
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,06	2,65
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,08	2,56
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,07	1,90
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,01	1,77
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,17	1,61
Universidad de Granada	0,33	1,49
Publicaciones Universidad de León	0,02	1,41
Universidad de Zaragoza	0,11	1,30
Universidade da Coruña	0,04	1,29
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,05	1,25
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,01	1,13
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,08	0,97
Institució Alfons el Magnànim	0,00	0,75
Ediciones Universidad de Salamanca	0,07	0,70
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,01	0,68
Casa de Velázquez	0,01	0,53
Universidad Complutense de Madrid	0,02	0,48
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,02	0,36
Institut d'Estudis Catalans	0,01	0,27
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	0,04	0,24
Edicions de la Universitat de Lleida	0,00	0,10
Ediciones Universidad de Valladolid	0,00	0,06
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,00	0,00
Consello da Cultura Galega	0,00	0,00
Fundación San Millán de la Cogolla	0,00	0,00
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,00	0,00
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,00	0,00
Universidad Pontificia de Salamanca	0,00	0,00

Tabla 15 b. Shares externos e internos de las editoriales en Economía

Share externo Economía (Editoriales UNE)

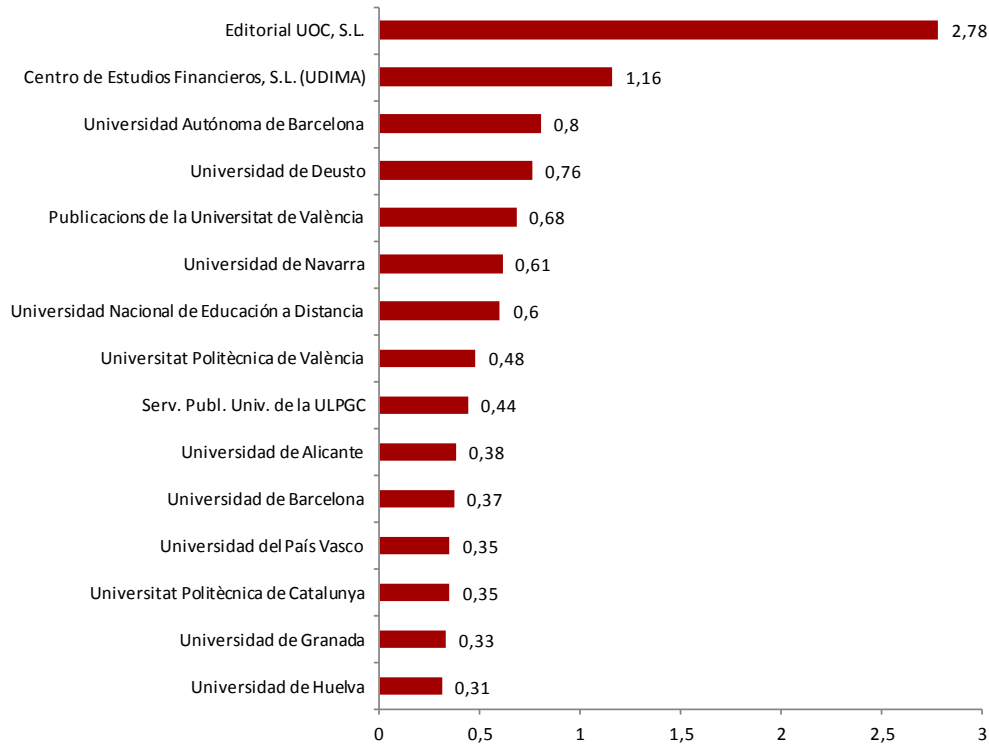


Gráfico 19. Share externo Economía (Editoriales UNE)

**Share externo Economía
(Editoriales no UNE)**

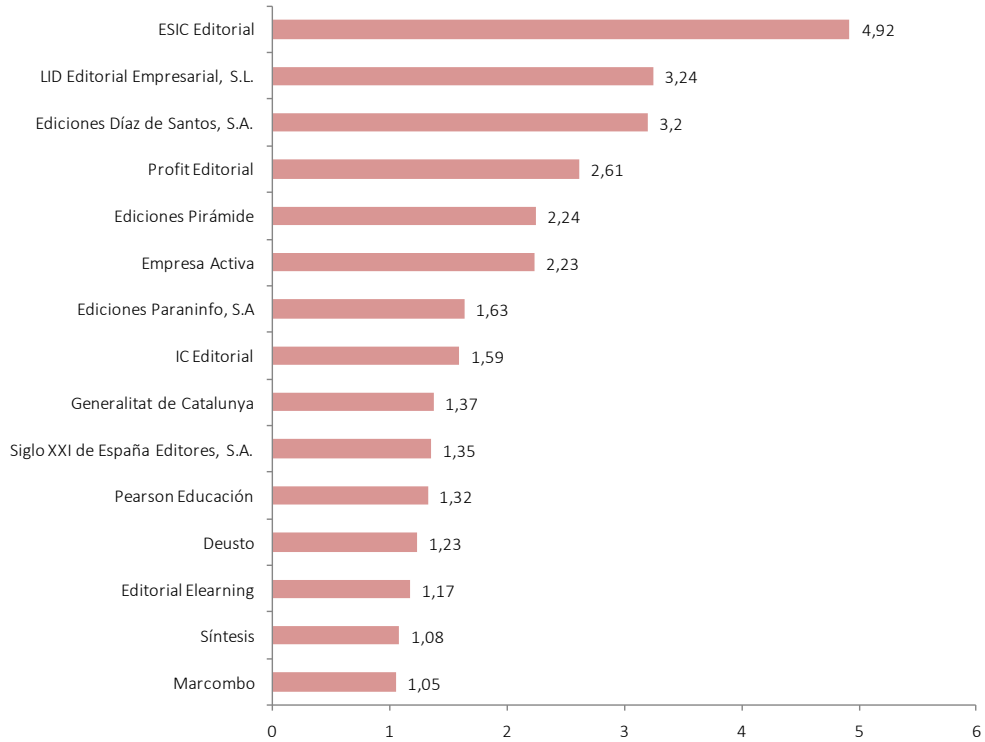


Gráfico 20. Share externo Economía (Editoriales no UNE)

Educación

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	3,18	47,73
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,45	40,48
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,05	27,27
Universidad de Burgos	0,20	15,06
Universidad Nacional de Educación a Distancia	1,81	14,81
Editorial Universidad de Sevilla	0,28	13,36
Editorial Universidad de Almería	0,45	12,02
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,22	11,81
Publicacions URV	0,19	10,02
Editorial Universidad de Jaén	0,41	9,45
Universidad de Huelva	0,39	9,44
Edicions UIB	0,32	8,88
Ediciones Universidad San Jorge	0,02	8,57
Editorial UOC, S.L.	1,33	8,53
Universidad de Deusto	0,47	8,27
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publica	0,01	7,69
Universidad de Alcalá	0,24	7,69
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,09	7,29
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,31	7,09
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,25	6,55
Universidad de Oviedo	0,24	6,32
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,15	6,02
Serv. Publ. Univ. Málaga	0,27	5,91
Universidad de Granada	1,00	5,88
Universidad de Navarra	0,58	5,74
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,07	5,11
Universidad de Barcelona	0,34	4,54
Editorial Universidad de Cantabria	0,12	4,44
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,02	4,42
Universidad del País Vasco	0,21	4,02
Universidad Autónoma de Barcelona	0,73	3,97
UAM Ediciones	0,14	3,96
Universidade da Coruña	0,10	3,73
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,09	3,72
Universidad Internacional de Andalucía	0,02	3,14

Tabla 16 a. Shares externos e internos de las editoriales en Educación

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,09	3,11
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,16	2,89
Universidad de Zaragoza	0,18	2,84
Ediciones Universidad de Salamanca	0,20	2,67
Publicacions de la Universitat de València	0,39	2,46
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,05	2,44
Universidad Miguel Hernández	0,01	2,30
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,06	2,11
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,00	2,04
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,07	2,04
Publicaciones Universidad de León	0,02	1,69
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,02	1,53
Institució Alfons el Magnànim	0,01	1,50
Universidad Pontificia de Salamanca	0,05	1,48
Universitat Politècnica de València	0,08	1,39
Universidad de Alicante	0,06	1,39
Institut d'Estudis Catalans	0,05	1,08
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,01	0,92
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,07	0,83
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,00	0,69
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0,04	0,64
Edicions de la Universitat de Lleida	0,02	0,58
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,02	0,54
Casa de Velázquez	0,01	0,53
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,00	0,38
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	0,04	0,33
Ediciones Universidad de Valladolid	0,02	0,3
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,01	0,18
Universidad Complutense de Madrid	0,00	0,10
Consello da Cultura Galega	0,00	0,00
Fundación San Millán de la Cogolla	0,00	0,00
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,00	0,00
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	0,00	0,00

Tabla 16 b. Shares externos e internos de las editoriales en Educación

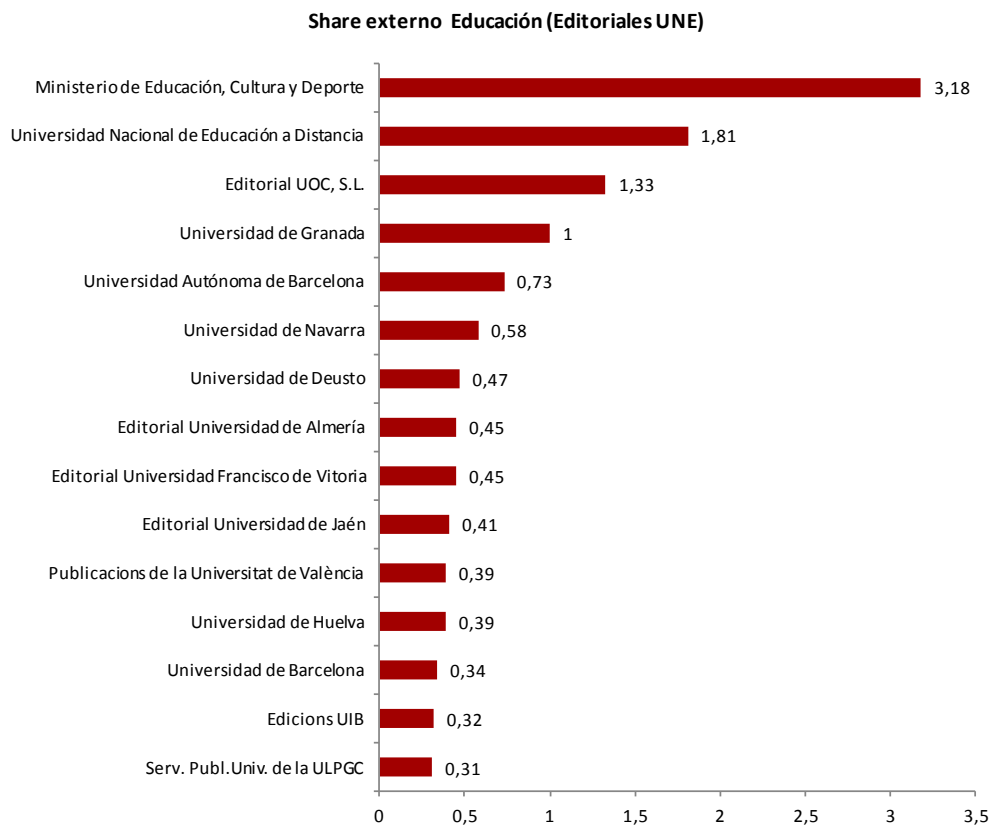


Gráfico 21. Share externo Educación (Editoriales UNE)

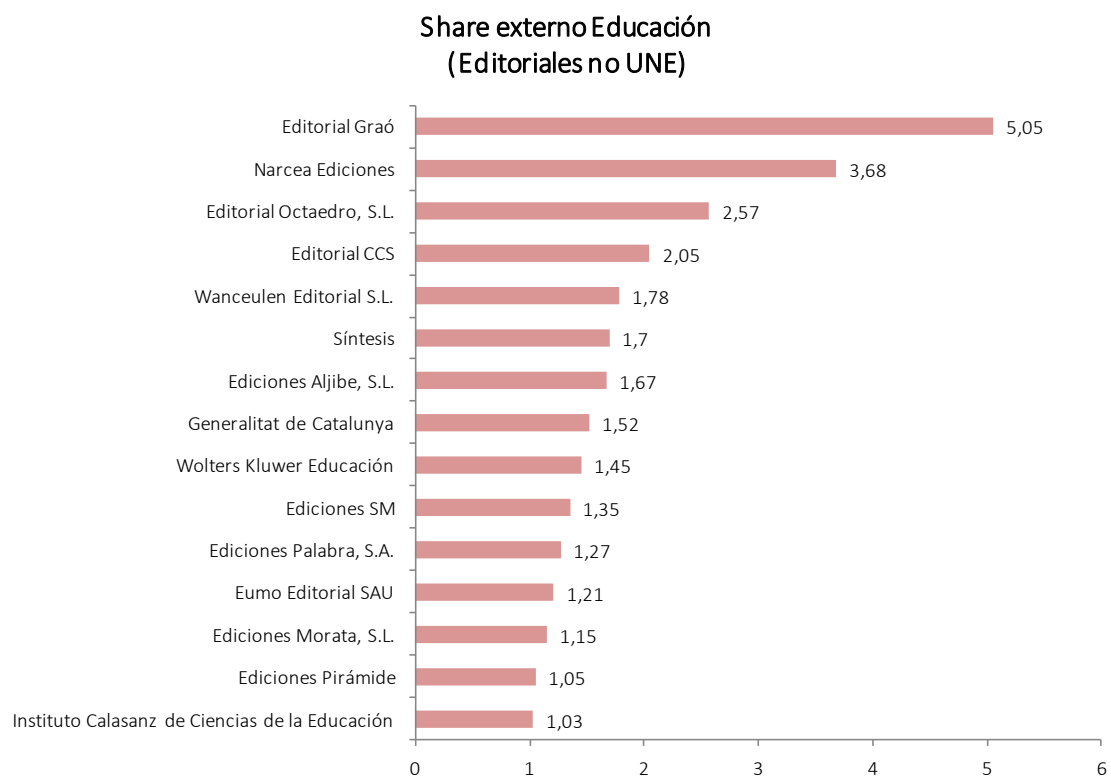


Gráfico 22. Share externo Educación (Editoriales no UNE)

Estudios árabes y hebraicos

Son pocas las editoriales que publican en esta disciplina. Se ha optado, en este caso, por reflejar en la tabla solo aquellas que han publicado algún título en el área.

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Universidad Complutense de Madrid	0,91	0,48
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,55	0,45
Universidad de Huelva	0,73	0,37
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,18	0,31
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,73	0,28
Universidad de Deusto	0,73	0,27
Editorial Universidad de Sevilla	0,73	0,26
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,18	0,2
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,18	0,17
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,18	0,16
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	0,91	0,15
Universidade da Coruña	0,18	0,14
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,18	0,14
Editorial UOC, S.L.	0,91	0,12
Universidad de Zaragoza	0,37	0,12
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,37	0,11
Edicions UIB	0,18	0,10
Universidad de Granada	0,55	0,07
Universidad Nacional de Educación a Distancia	0,37	0,06
Universidad Autónoma de Barcelona	0,55	0,06
Ediciones Universidad de Salamanca	0,18	0,05
Universidad de Navarra	0,18	0,04

Tabla 17. Shares externos e internos de las editoriales en Estudios Árabes y Hebraicos

Share externo Estudios Árabes y Hebraicos (Editoriales UNE)

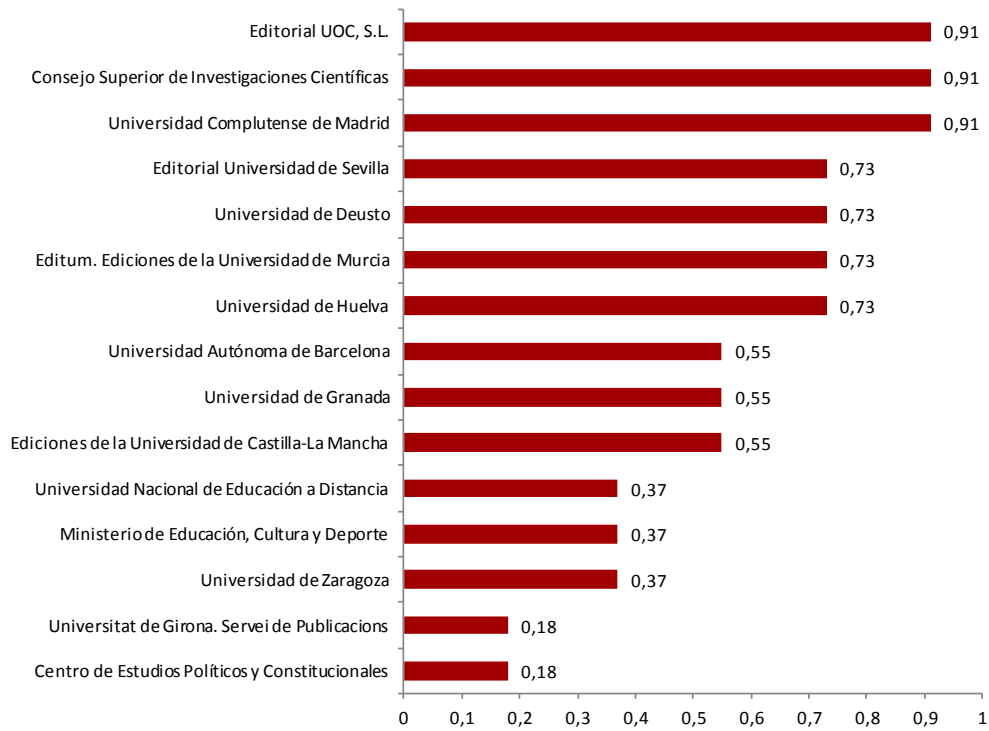


Gráfico 23. Share externo Estudios Árabes y Hebraicos (Editoriales UNE)

**Share externo Estudios árabes y hebraicos
(Editoriales no UNE)**

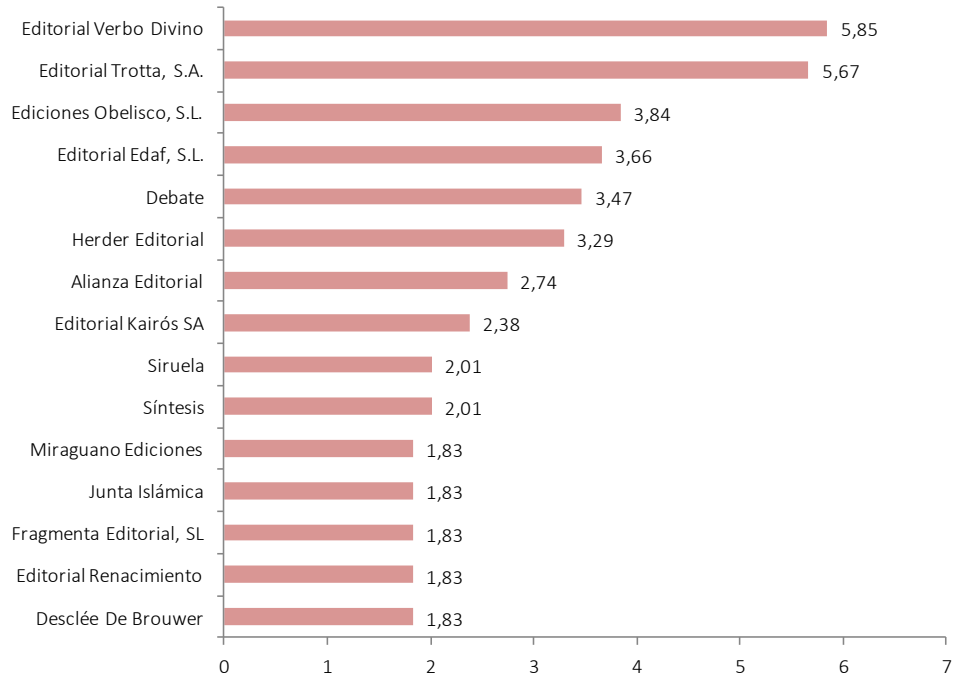


Gráfico 24. Share externo Estudios Árabes y Hebraicos (Editoriales no UNE)

Filosofía

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Universidad de Navarra	4,64	22,03
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,50	21,43
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publica	0,06	20,51
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	1,03	16,17
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,06	14,29
Institució Alfons el Magnànim	0,08	7,52
Universidad de Deusto	0,83	7,00
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,02	6,82
Serv. Publ. Univ. Málaga	0,47	4,93
Universidad del País Vasco	0,52	4,82
UAM Ediciones	0,36	4,82
Publicacions de la Universitat de València	1,44	4,30
Institut d'Estudis Catalans	0,32	3,71
Universidad de Barcelona	0,47	3,06
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	0,70	2,70
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,29	2,61
Universidad Nacional de Educación a Distancia	0,62	2,44
Universidad de Zaragoza	0,32	2,43
Universidad de Granada	0,73	2,05
Universidad de Oviedo	0,16	2,01
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,09	1,92
Edicions UIB	0,13	1,78
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,12	1,70
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,09	1,69
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,04	1,53
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,03	1,53
Universitat Politècnica de València	0,15	1,32
Editorial Universidad de Almería	0,1	1,31
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,06	1,29
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,05	1,22
Universidade da Coruña	0,06	1,15
Editorial Universidad de Sevilla	0,13	1,12
Universidad Autónoma de Barcelona	0,39	1,03
Editorial UOC, S.L.	0,31	0,94
Universidad Pontificia de Salamanca	0,06	0,91

Tabla 18 a. Shares externos e internos de las editoriales en Filosofía

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,07	0,91
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,05	0,82
Ediciones Universidad de Salamanca	0,13	0,81
Universidad de Alicante	0,07	0,78
Universidad Complutense de Madrid	0,06	0,76
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,06	0,68
Editorial Universidad de Cantabria	0,04	0,67
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,06	0,64
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,03	0,60
Publicaciones Universidad de León	0,02	0,56
Consello da Cultura Galega	0,01	0,29
Universidad de Burgos	0,01	0,28
Universidad de Huelva	0,02	0,28
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,01	0,27
Editorial Universidad de Jaén	0,02	0,26
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,03	0,23
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,03	0,18
Ediciones Universidad de Valladolid	0,02	0,12
Universidad de Alcalá	0,01	0,12
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0,01	0,09
Casa de Velázquez	0,00	0,00
Ediciones Universidad San Jorge	0,00	0,00
Edicions de la Universitat de Lleida	0,00	0,00
Fundación San Millán de la Cogolla	0,00	0,00
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,00	0,00
Publicacions URV	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,00	0,00
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,00	0,00
Universidad Internacional de Andalucía	0,00	0,00
Universidad Miguel Hernández	0,00	0,00
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,00	0,00
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,00	0,00
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	0,00	0,00

Tabla 18 b. Shares externos e internos de las editoriales en Filosofía

Share externo Filosofía (Editoriales UNE)

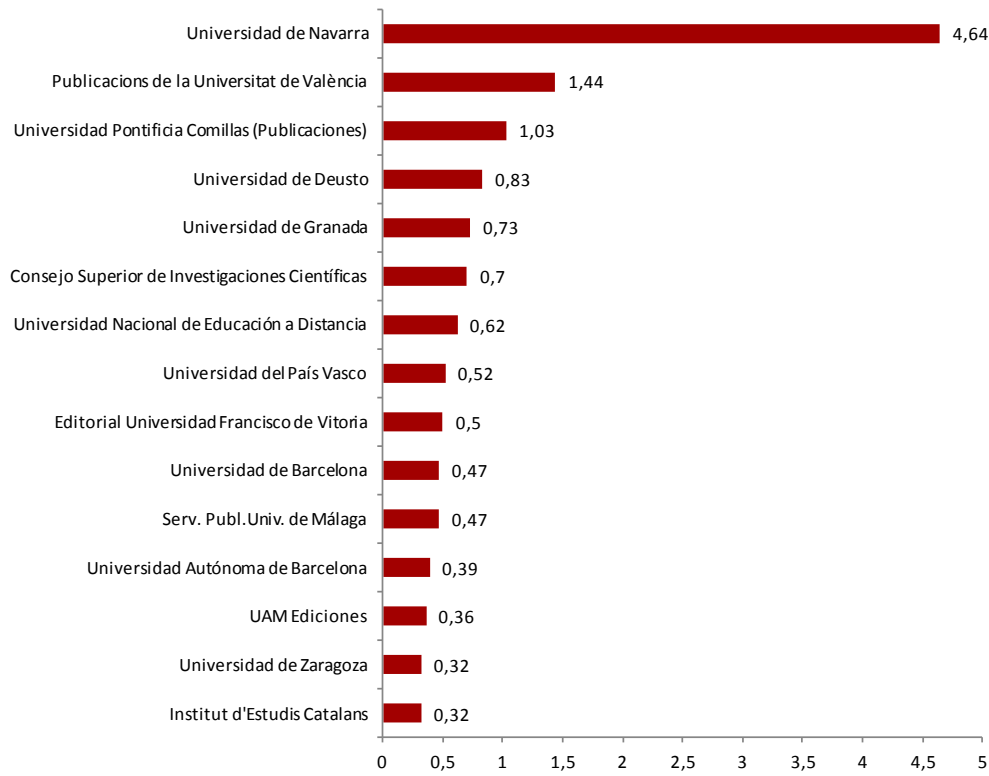


Gráfico 25. Share externo Filosofía (Editoriales UNE)

**Share externo Filosofía
(Editoriales no UNE)**

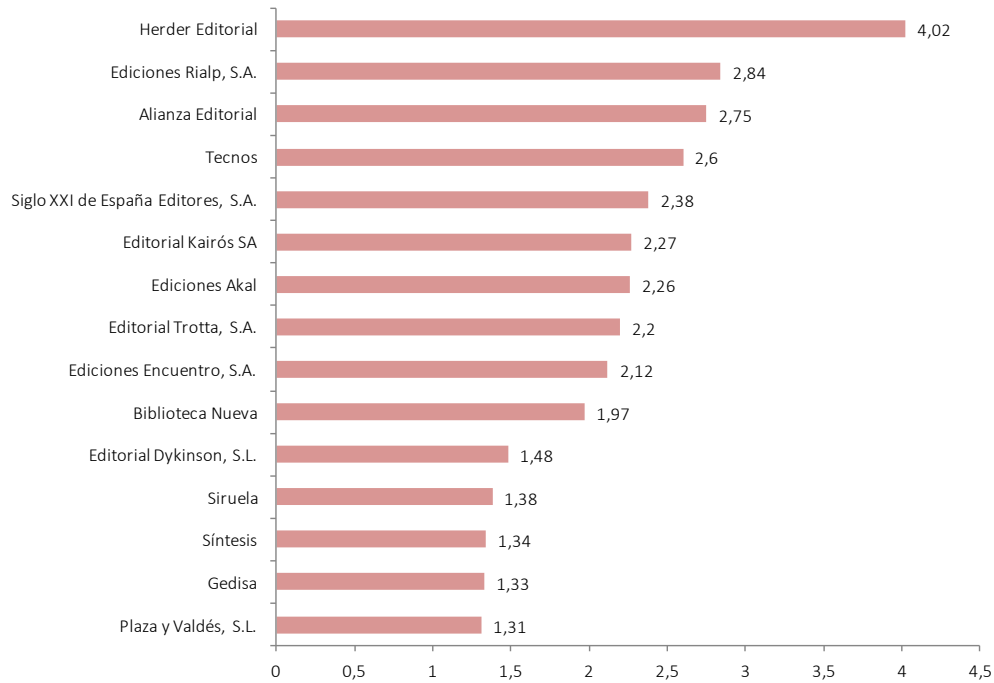


Gráfico 26. Share externo Filosofía (Editoriales no UNE)

Geografía

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Publicaciones Universidad de León	0,38	4,80
Casa de Velázquez	0,49	3,92
Universidad Internacional de Andalucía	0,13	3,77
Publicacions de la Universitat de València	2,98	3,17
UAM Ediciones	0,58	2,78
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,27	2,44
Universidad Nacional de Educación a Distancia	1,76	2,44
Editorial Universidad de Jaén	0,58	2,25
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,02	2,04
Editorial Universidad de Cantabria	0,33	2,02
Universidad de Alicante	0,47	1,82
Universidad de Granada	1,8	1,8
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,56	1,76
Editorial Universidad de Sevilla	0,33	1,53
Universidad de Oviedo	0,33	1,5
Universitat Politècnica de València	0,45	1,39
Universidad de Alcalá	0,24	1,32
Universidad de Barcelona	0,53	1,22
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,18	1,2
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,31	1,2
Serv. Publ. Univ. Málaga	0,31	1,15
Universidad Miguel Hernández	0,02	1,15
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,09	1,08
Universidad de Huelva	0,22	0,93
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,02	0,88
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,11	0,87
Universidad de Burgos	0,07	0,85
Institució Alfons el Magnànim	0,02	0,75
Institut d'Estudis Catalans	0,18	0,72
Editorial Universidad de Almería	0,16	0,71
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,04	0,69
Universidad Autónoma de Barcelona	0,71	0,66
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,13	0,6
Universidad de Deusto	0,18	0,53
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	0,13	0,50
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,07	0,49

Tabla 19 a. Shares externos e internos de las editoriales en Geografía

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	0,31	0,42
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,02	0,38
Universidad del País Vasco	0,11	0,37
Ediciones Universidad de Valladolid	0,13	0,36
Universidad de Zaragoza	0,13	0,36
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,07	0,34
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,02	0,30
Ediciones Universidad de Salamanca	0,09	0,20
Universidad Complutense de Madrid	0,04	0,19
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,09	0,18
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,07	0,17
Universidad de Navarra	0,09	0,15
Universidade da Coruña	0,02	0,14
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,02	0,14
Edicions UIB	0,02	0,1
Edicions de la Universitat de Lleida	0,02	0,1
Editorial UOC, S.L.	0,07	0,07
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0,00	0,00
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,00	0,00
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,00	0,00
Consello da Cultura Galega	0,00	0,00
Ediciones Universidad San Jorge	0,00	0,00
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,00	0,00
Fundación San Millán de la Cogolla	0,00	0,00
Publicacions URV	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,00	0,00
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,00	0,00
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publica	0,00	0,00
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,00	0,00
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,00	0,00
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,00	0,00
Universidad Pontificia de Salamanca	0,00	0,00

Tabla 19 b. Shares externos e internos de las editoriales en Geografía

Share externo Geografía (Editoriales UNE)

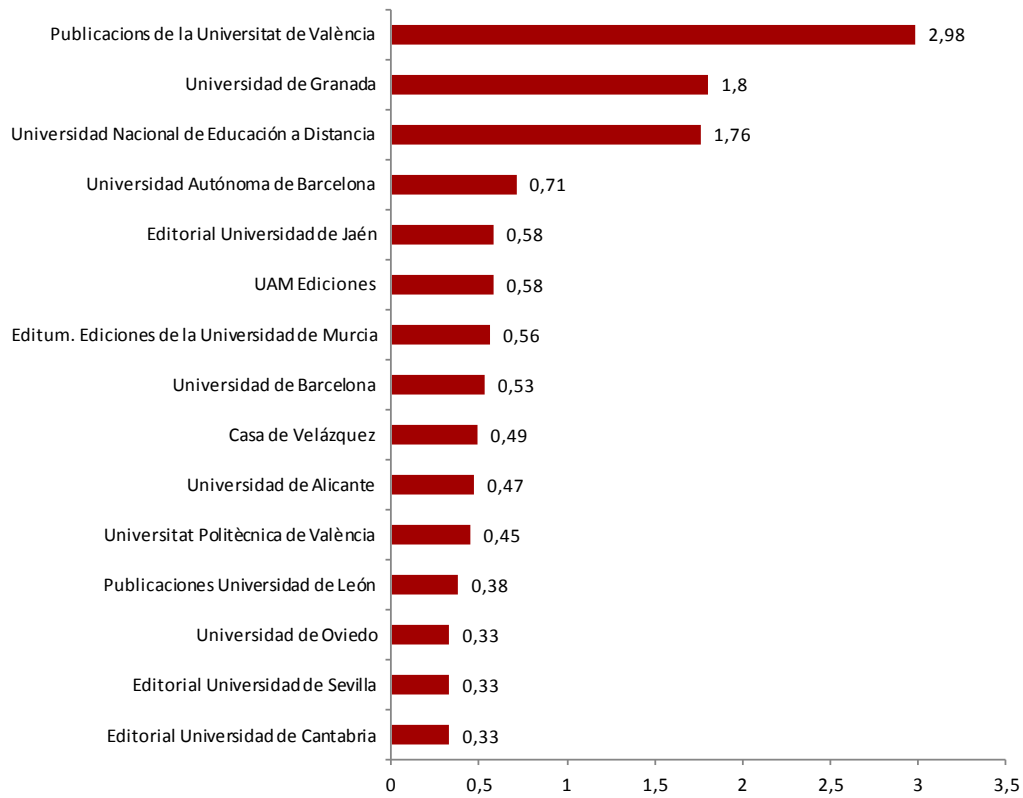


Gráfico 27. Share externo Geografía (Editoriales UNE)

**Share externo Geografía
(Editoriales no UNE)**

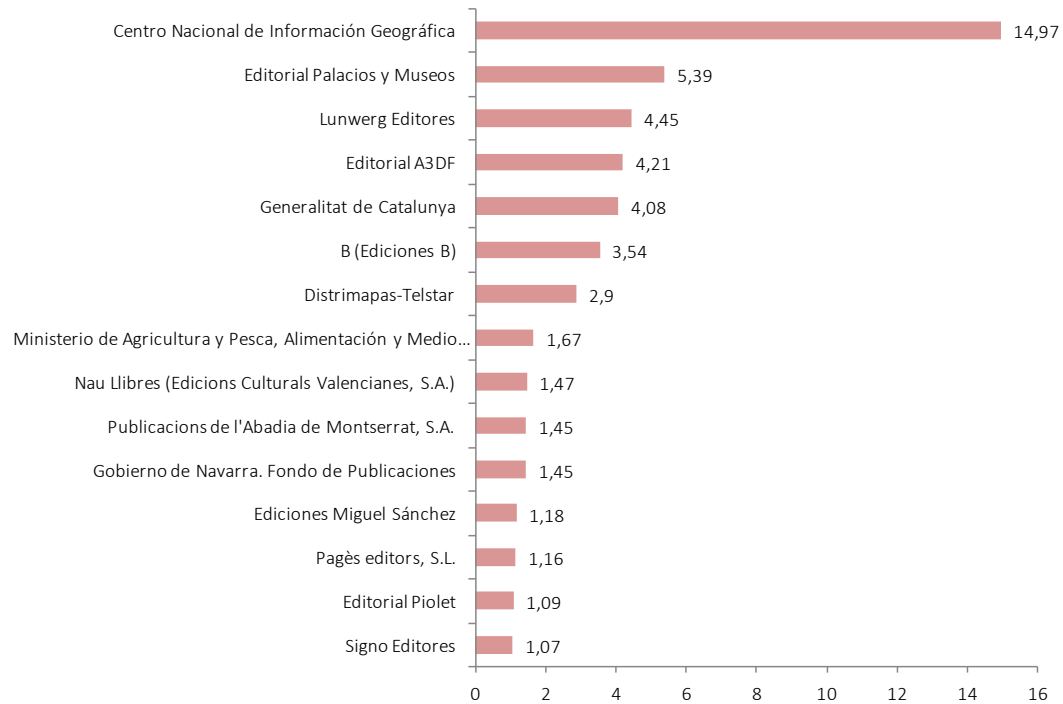


Gráfico 28. Share externo Geografía (Editoriales no UNE)

Historia

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Casa de Velázquez	1,16	57,93
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	3,33	28,37
Institució Alfons el Magnànim	0,12	25,56
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,21	20,62
Universidad del País Vasco	0,98	20,03
Editorial Universidad de Sevilla	0,94	18,95
Universidad de Alcalá	0,56	18,87
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,4	18,28
Publicacions de la Universitat de València	2,37	15,74
Universidad de Huelva	0,59	15,36
Universidad de Alicante	0,56	13,51
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,31	13,23
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,14	12,93
Editorial Universidad de Cantabria	0,34	12,79
Universidad de Barcelona	0,83	11,93
UAM Ediciones	0,39	11,67
Publicacions URV	0,20	11,25
Serv. Publ. Univ. Málaga	0,48	11,00
Universidad de Oviedo	0,37	10,53
Institut d'Estudis Catalans	0,41	10,49
Publicaciones Universidad de León	0,13	10,45
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,11	9,82
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,19	9,23
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publica	0,01	7,69
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,37	7,32
Universidad Nacional de Educación a Distancia	0,84	7,30
Editorial Universidad de Almería	0,26	7,27
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,25	7,15
Universidad de Zaragoza	0,40	6,57
Universidad Complutense de Madrid	0,24	6,47
Fundación San Millán de la Cogolla	0,04	6,33
Universidad de Navarra	0,54	5,71
Consello da Cultura Galega	0,07	5,44
Univ Pùblic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,05	5,34
Editorial Universidad de Jaén	0,20	4,85
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0,34	4,82
Universidad de Granada	0,77	4,79

Tabla 20 a. Shares externos e internos de las editoriales en Historia

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,01	4,08
Universidad de Burgos	0,05	3,69
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,01	3,54
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,11	3,40
Ediciones Universidad de Valladolid	0,19	3,15
Universidad Internacional de Andalucía	0,02	3,14
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,07	2,95
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,21	2,68
Universidade da Coruña	0,06	2,44
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,09	2,36
Edicions UIB	0,08	2,30
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,00	2,27
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,09	2,22
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,03	2,15
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,06	2,11
Universidad de Deusto	0,11	2,07
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,00	2,04
Universidad Autónoma de Barcelona	0,35	2,03
Ediciones Universidad de Salamanca	0,14	1,91
Universidad Pontificia de Salamanca	0,06	1,83
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,05	1,77
Editorial UOC, S.L.	0,25	1,69
Ediciones Universidad San Jorge	0,00	1,43
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,09	1,36
Universidad Miguel Hernández	0,00	1,15
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,02	1,02
Edicions de la Universitat de Lleida	0,02	0,48
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,00	0,38
Universitat Politècnica de València	0,01	0,14
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,00	0,00
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,00	0,00
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	0,00	0,00

Tabla 20 b. Shares externos e internos de las editoriales en Historia

Share externo Historia (Editoriales UNE)

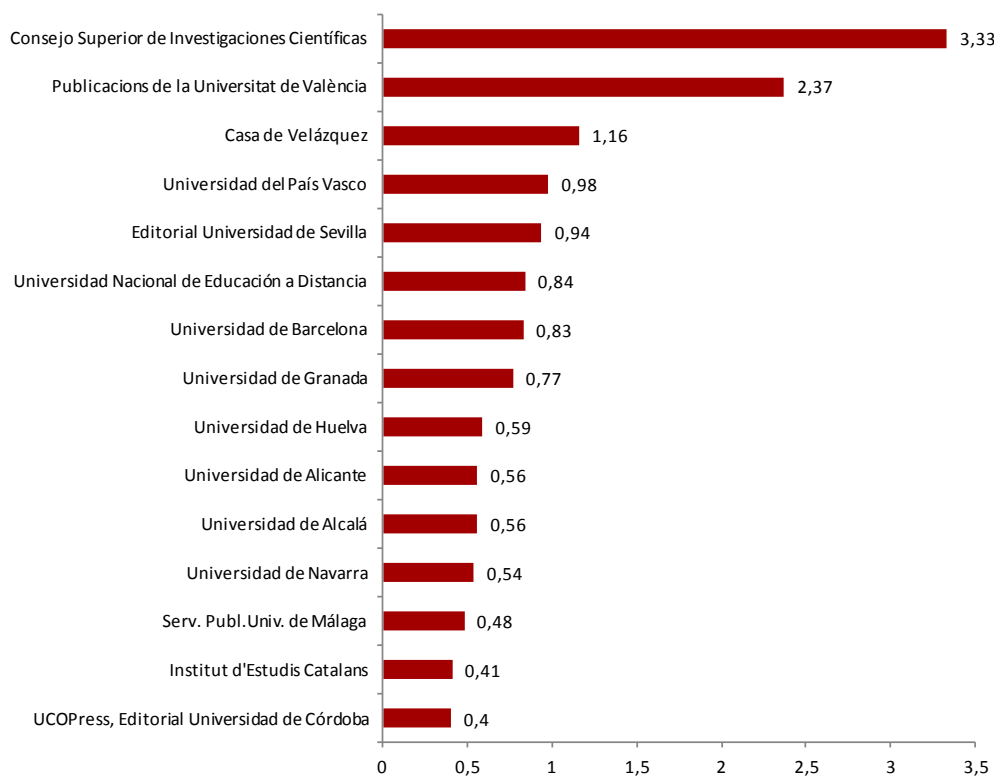


Gráfico 29. Share externo Historia (Editoriales UNE)

Share externo Historia (Editoriales no UNE)

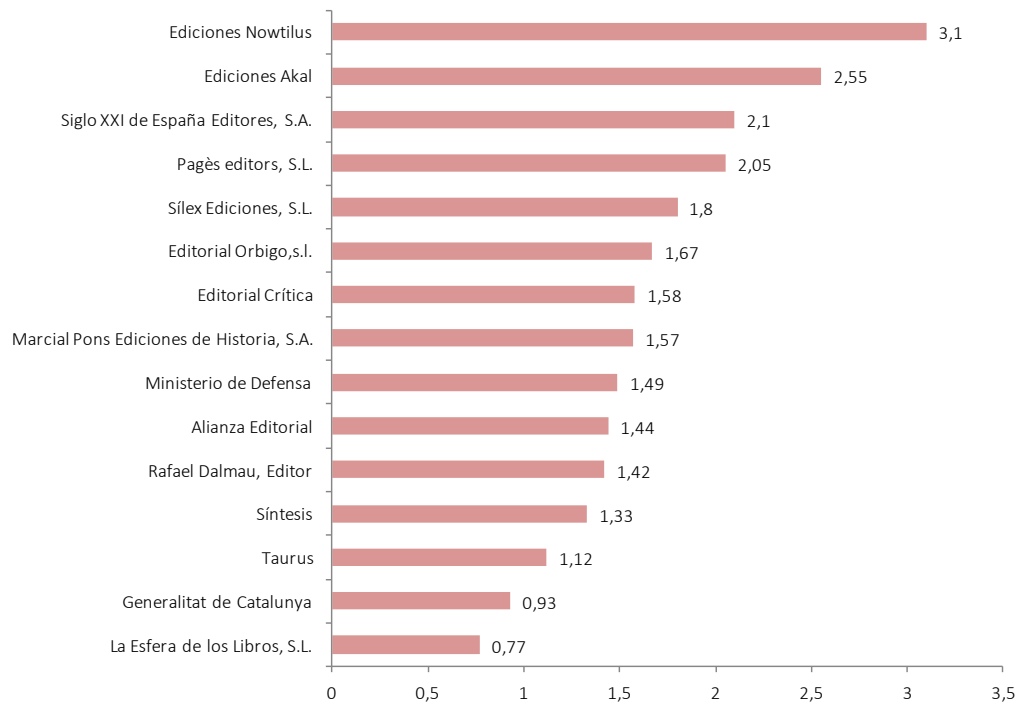


Gráfico 30. Share externo Historia (Editoriales no UNE)

Literatura, Lingüística y Filología

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Fundación San Millán de la Cogolla	0,28	27,22
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,83	18,95
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,67	17,77
Publicaciones Universidad de León	0,33	14,12
Universidad de Alicante	1,02	13,42
Universidad de Huelva	0,94	13,32
Universidad de Alcalá	0,70	12,86
Serv. Publ. Univ. Málaga	1,02	12,81
Casa de Velázquez	0,45	12,12
Institució Alfons el Magnànim	0,10	12,03
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	1,11	11,97
Universidade da Coruña	0,51	11,19
Publicacions de la Universitat de València	2,86	10,31
Universidad de Oviedo	0,62	9,43
Editorial Universidad de Almería	0,59	9,09
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,37	9,06
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,22	8,87
Editorial Universidad de Jaén	0,61	8,06
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,13	7,34
Universidad del País Vasco	0,65	7,24
Institut d'Estudis Catalans	0,51	7,05
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,5	6,58
Universidad Nacional de Educación a Distancia	1,32	6,24
Editorial Universidad de Sevilla	0,58	5,98
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,34	5,89
UAM Ediciones	0,35	5,67
Edicions UIB	0,35	5,54
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	1,13	5,25
Universidad de Burgos	0,10	4,55
Ediciones Universidad de Salamanca	0,58	4,43
Universidad de Zaragoza	0,49	4,38
Universidad de Navarra	0,73	4,17
Universidad de Granada	1,13	3,85
Universidad de Barcelona	0,49	3,77
Universidad Internacional de Andalucía	0,04	3,77
Publicacions URV	0,12	3,68

Tabla 21 a. Shares externos e internos de las editoriales en Literatura, Lingüística y Filología

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Editorial Universidad de Cantabria	0,18	3,63
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,18	2,72
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,09	2,65
Universidad Complutense de Madrid	0,16	2,28
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,01	2,27
Universidad de Deusto	0,22	2,27
Editorial UOC, S.L.	0,58	2,13
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,10	2,11
Consello da Cultura Galega	0,05	2,01
Universidad Autónoma de Barcelona	0,58	1,81
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,03	1,50
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,01	0,88
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,09	0,80
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0,1	0,79
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,04	0,75
Universidad Pontificia de Salamanca	0,03	0,46
Ediciones Universidad de Valladolid	0,05	0,42
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,01	0,38
Universitat Politècnica de València	0,03	0,35
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	0,01	0,17
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,01	0,14
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,01	0,09
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,00	0,00
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,00	0,00
Ediciones Universidad San Jorge	0,00	0,00
Edicions de la Universitat de Lleida	0,00	0,00
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,00	0,00
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,00	0,00
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publica	0,00	0,00
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,00	0,00
Universidad Miguel Hernández	0,00	0,00
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,00	0,00

Tabla 21 b. Shares externos e internos de las editoriales en Literatura, Lingüística y Filología

Share externo Literatura, Lingüística y Filología (Editoriales UNE)

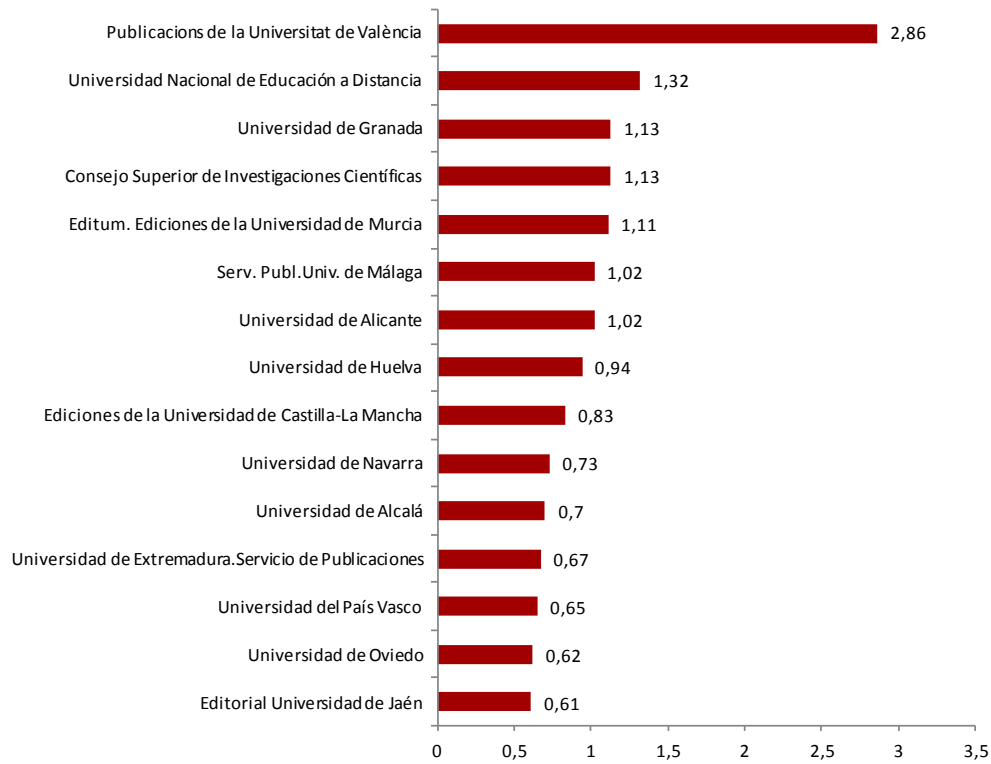


Gráfico 31. Share externo Literatura, Lingüística y Filología (Editoriales UNE)

**Share externo Lingüística, Literatura y Filología
(Editoriales no UNE)**

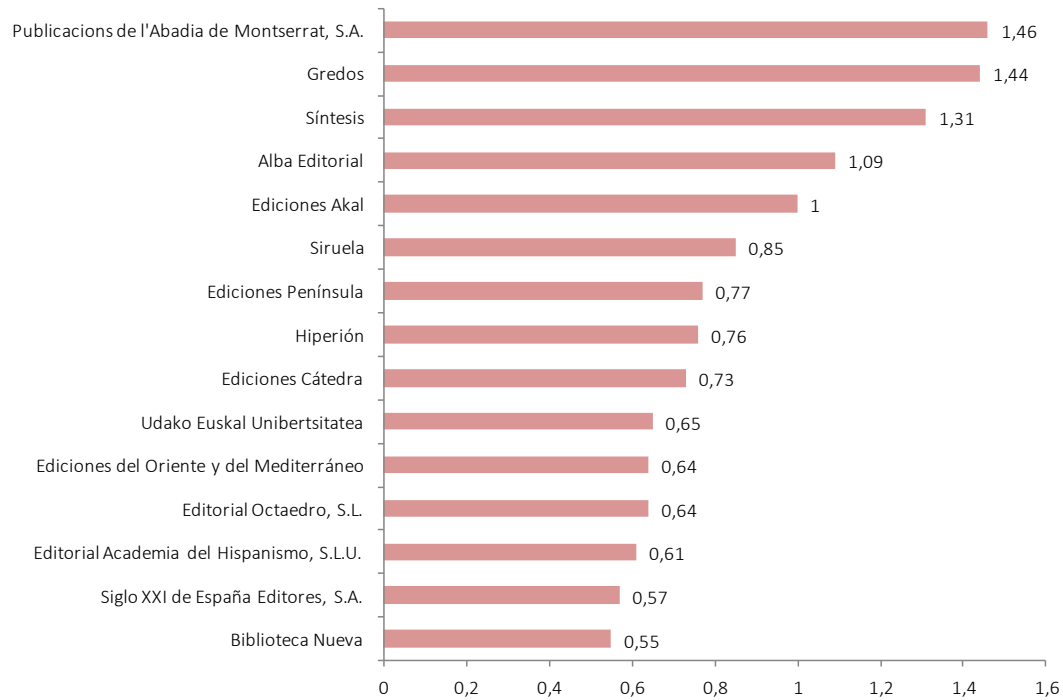


Gráfico 32. Share externo Literatura, Lingüística y Filología (Editoriales no UNE)

Psicología

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Universidad Nacional de Educación a Distancia	2,54	7,30
Universidad Miguel Hernández	0,04	4,60
Ediciones Universidad San Jorge	0,03	4,29
Universidad de Barcelona	0,85	4,03
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,34	3,98
Universidad de Burgos	0,15	3,98
Editorial UOC, S.L.	1,67	3,74
Editorial Universidad de Almería	0,38	3,54
UAM Ediciones	0,36	3,53
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0,63	2,93
Universidad de Granada	1,41	2,92
Universidad del País Vasco	0,42	2,85
Editorial Universidad de Jaén	0,33	2,69
Universidad de Deusto	0,4	2,47
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,26	2,42
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,3	2,39
Editorial Universidad de Sevilla	0,11	2,35
Universidad Autónoma de Barcelona	1,08	2,06
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,02	1,77
Universidad de Huelva	0,18	1,57
Universidad de Oviedo	0,16	1,5
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,22	1,41
Universidade da Coruña	0,1	1,29
Edicions UIB	0,13	1,25
Serv. Publ. Univ. Málaga	0,15	1,15
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,09	1,12
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,2	1,08
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,05	1,02
Universidad de Navarra	0,28	0,98
Universidad Pontificia de Salamanca	0,09	0,91
Publicaciones Universidad de León	0,03	0,85
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,05	0,75
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,02	0,68
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,06	0,68
Editorial Universidad de Cantabria	0,05	0,67
Publicacions de la Universitat de València	0,30	0,66

Tabla 22 a. Shares externos e internos de las editoriales en Psicología

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Universidad Internacional de Andalucía	0,01	0,63
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,04	0,54
Universidad de Alicante	0,06	0,52
Institut d'Estudis Catalans	0,05	0,45
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,01	0,38
Universidad Complutense de Madrid	0,02	0,19
Universidad de Zaragoza	0,03	0,18
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,01	0,17
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,01	0,16
Universidad de Alcalá	0,01	0,12
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,02	0,09
Ediciones Universidad de Salamanca	0,01	0,05
Casa de Velázquez	0,00	0,00
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,00	0,00
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	0,00	0,00
Consello da Cultura Galega	0,00	0,00
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,00	0,00
Ediciones Universidad de Valladolid	0,00	0,00
Edicions de la Universitat de Lleida	0,00	0,00
Fundación San Millán de la Cogolla	0,00	0,00
Institució Alfons el Magnànim	0,00	0,00
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,00	0,00
Publicacions URV	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,00	0,00
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,00	0,00
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,00	0,00
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publica	0,00	0,00
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,00	0,00
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,00	0,00
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,00	0,00
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	0,00	0,00
Universitat Politècnica de València	0,00	0,00

Tabla 22 b. Shares externos e internos de las editoriales en Psicología

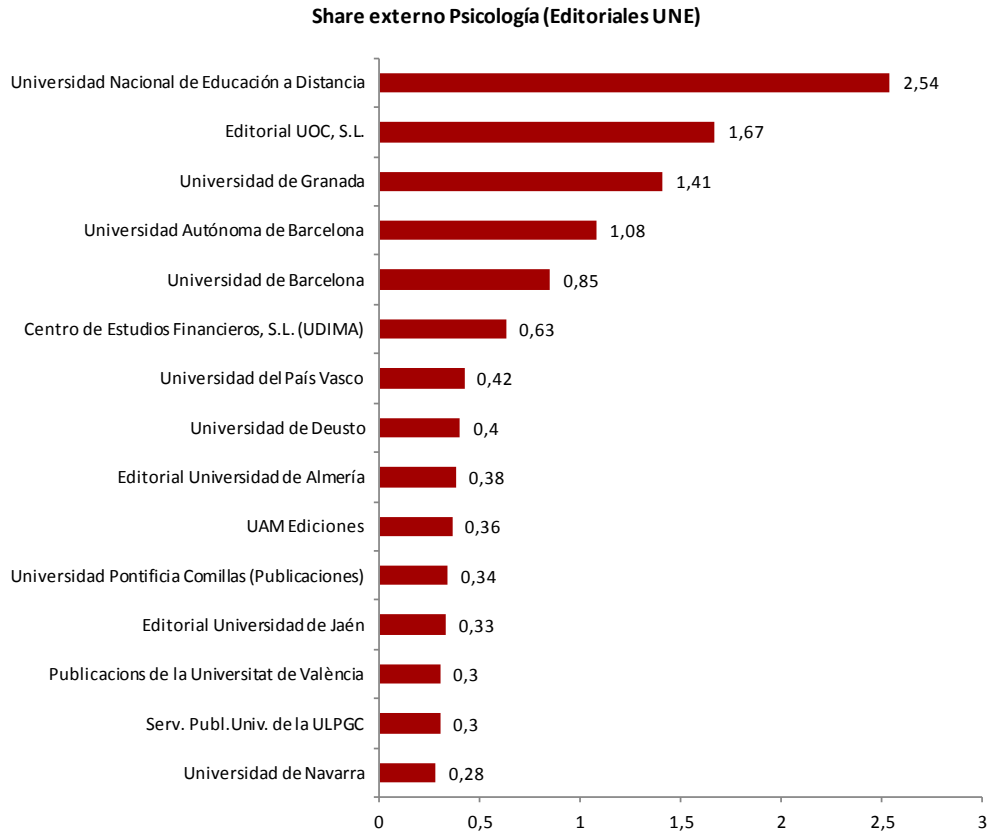


Gráfico 33. Share externo Psicología (Editoriales UNE)

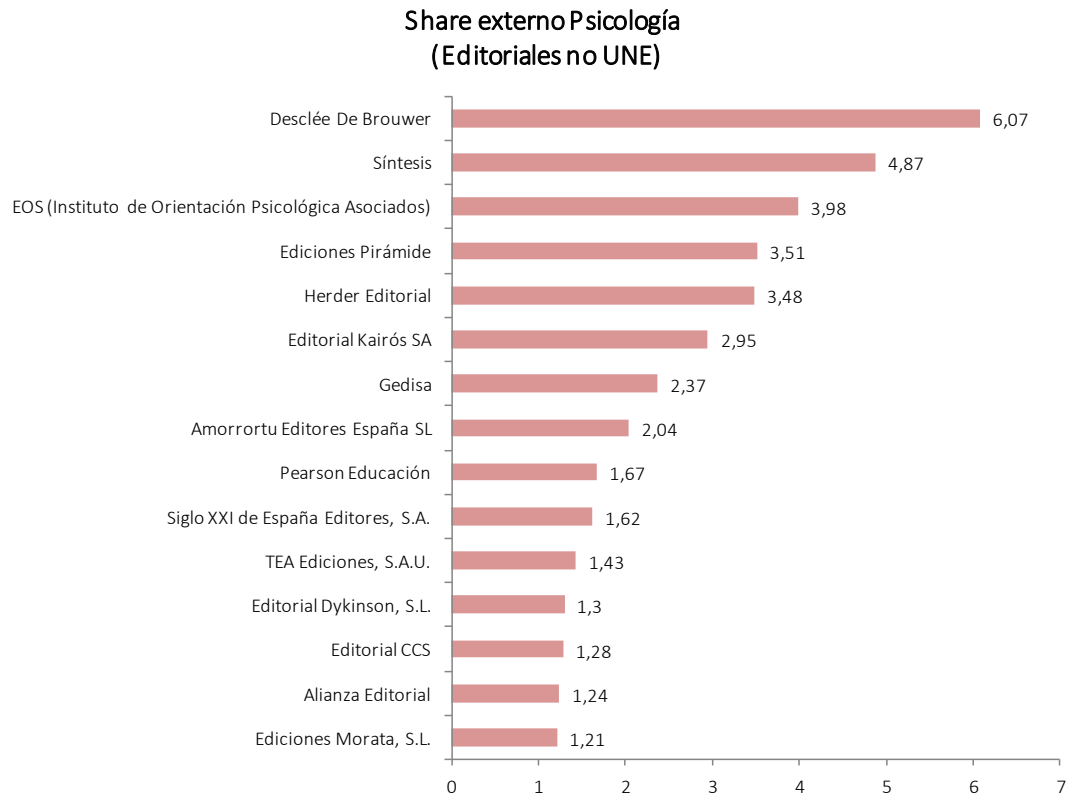


Gráfico 34. Share externo Psicología (Editoriales no UNE)

Sociología

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Centro de Investigaciones Sociológicas	2,64	30,84
Publicacions URV	0,57	10,02
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,67	7,21
Universidad de Deusto	1,11	6,33
Serv. Publ. Univ. Málaga	0,78	5,50
Universidad de Granada	2,75	5,25
Editorial UOC, S.L.	2,33	4,83
Institució Alfons el Magnànim	0,07	4,51
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	1,72	4,49
Universidad del País Vasco	0,69	4,31
Universidad de Barcelona	0,98	4,28
Universidad Nacional de Educación a Distancia	1,57	4,17
Editorial Universidad de Cantabria	0,36	4,17
Editorial Universidad de Almería	0,47	4,04
Universidad de Alicante	0,50	3,72
Universidad Miguel Hernández	0,03	3,45
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,56	3,38
Universidad de Navarra	1,00	3,23
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,21	2,71
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,08	2,67
Universidade da Coruña	0,21	2,58
UAM Ediciones	0,28	2,57
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publica	0,01	2,56
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,16	2,27
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,29	2,14
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,17	2,11
Universidad Autónoma de Barcelona	1,19	2,10
Institut d'Estudis Catalans	0,26	1,99
Edicions UIB	0,22	1,99
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,13	1,92
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,22	1,91
Universidad Internacional de Andalucía	0,03	1,89
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,08	1,88
Universidad de Huelva	0,23	1,85

Tabla 23 a. Shares externos e internos de las editoriales en Sociología

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Publicaciones Universidad de León	0,07	1,69
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0,36	1,54
Editorial Universidad de Sevilla	0,26	1,52
Publicacions de la Universitat de València	0,73	1,49
Editorial Universidad de Jaén	0,2	1,47
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,04	1,39
Universidad Pontificia de Salamanca	0,13	1,26
Universidad de Burgos	0,05	1,14
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,10	1,02
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,03	0,92
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,01	0,88
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,20	0,78
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,13	0,63
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,03	0,61
Universidad de Alcalá	0,06	0,60
Universitat Politècnica de València	0,09	0,56
Universidad de Zaragoza	0,10	0,53
Universidad de Oviedo	0,06	0,50
Universidad Complutense de Madrid	0,06	0,48
Ediciones Universidad de Salamanca	0,09	0,40
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,01	0,30
Consello da Cultura Galega	0,01	0,29
Ediciones Universidad de Valladolid	0,01	0,06
Casa de Velázquez	0,00	0,00
Ediciones Universidad San Jorge	0,00	0,00
Edicions de la Universitat de Lleida	0,00	0,00
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,00	0,00
Fundación San Millán de la Cogolla	0,00	0,00
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,00	0,00
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,00	0,00
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,00	0,00
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,00	0,00
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	0,00	0,00

Tabla 23 b. Shares externos e internos de las editoriales en Sociología

Share externo Sociología(Editoriales UNE)

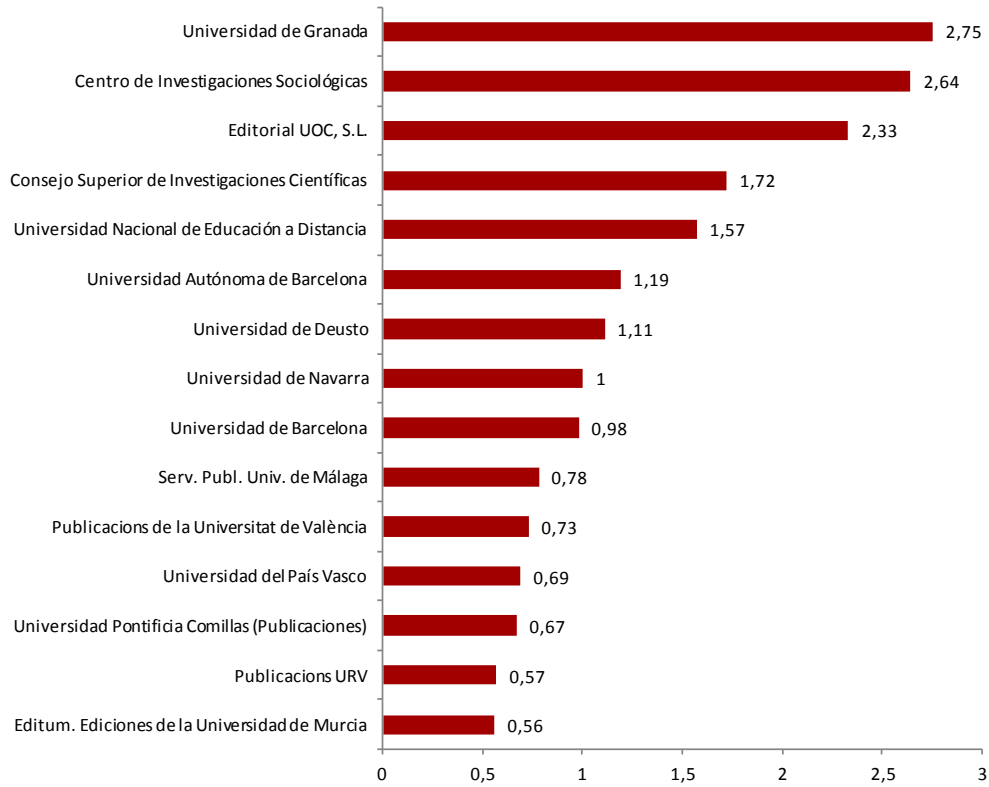


Gráfico 35. Share externo Sociología (Editoriales UNE)

**Share externo Sociología
(Editoriales no UNE)**

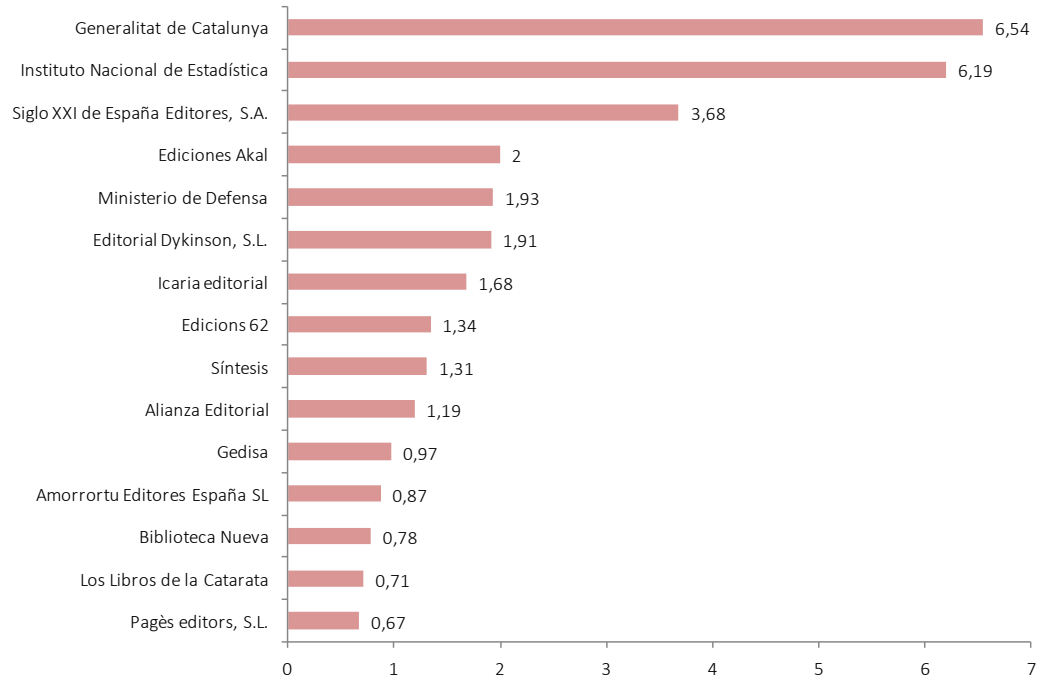


Gráfico 36. Share externo Sociología (Editoriales no UNE)

Ciencias

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Universitat Politècnica de València	1,9	23,97
Editorial Universidad de Sevilla	0,68	19,38
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,34	18,84
Universidad de Barcelona	1,79	16,57
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	2,88	15,84
Editorial Universidad de Jaén	1	15,77
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,32	15,59
Universidad Autónoma de Barcelona	4,1	15,29
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	1,00	15,17
Universidad Nacional de Educación a Distancia	2,41	13,54
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,36	13,24
Universidade da Coruña	0,50	13,06
Institut d'Estudis Catalans	0,78	12,84
Universidad Miguel Hernández	0,06	12,64
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,08	12,39
Editorial Universidad de Almería	0,66	12,02
Universidad de Alicante	0,69	10,82
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,35	10,19
Universidad de Granada	2,52	10,19
UAM Ediciones	0,52	10,17
Universidad de Burgos	0,19	9,66
Universidad de Oviedo	0,52	9,53
Universidad del País Vasco	0,64	8,48
Publicaciones Universidad de León	0,17	8,47
Edicions UIB	0,45	8,46
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,26	8,19
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,42	7,75
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,42	6,58
Universidad de Huelva	0,39	6,57
Publicacions de la Universitat de València	1,44	6,19
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,48	6,13
Editorial Universidad de Cantabria	0,24	5,92
Serv. Publ. Univ. Málaga	0,37	5,50
Universidad de Alcalá	0,23	4,93
Publicacions URV	0,13	4,70

Tabla 24 a. Shares externos e internos de las editoriales en Ciencias

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,01	4,55
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,21	4,42
Universidad Internacional de Andalucía	0,04	4,40
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,01	4,08
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,17	3,73
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,05	3,44
Universidad de Zaragoza	0,30	3,25
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,31	3,18
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0,25	2,28
Universidad de Navarra	0,31	2,14
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,08	2,11
Universidad Complutense de Madrid	0,10	1,81
Ediciones Universidad San Jorge	0,01	1,43
Editorial UOC, S.L.	0,32	1,40
Fundación San Millán de la Cogolla	0,01	1,27
Universidad de Deusto	0,10	1,20
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,02	1,13
Ediciones Universidad de Salamanca	0,12	1,06
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,06	0,91
Consello da Cultura Galega	0,02	0,86
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,03	0,7
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,02	0,54
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,00	0,34
Ediciones Universidad de Valladolid	0,03	0,3
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,03	0,23
Universidad Pontificia de Salamanca	0,01	0,11
Casa de Velázquez	0,00	0,00
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,00	0,00
Edicions de la Universitat de Lleida	0,00	0,00
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,00	0,00
Institució Alfons el Magnànim	0,00	0,00
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,00	0,00
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publica	0,00	0,00

Tabla 24 b. Shares externos e internos de las editoriales en Ciencias

Share externo Ciencias (Editoriales UNE)

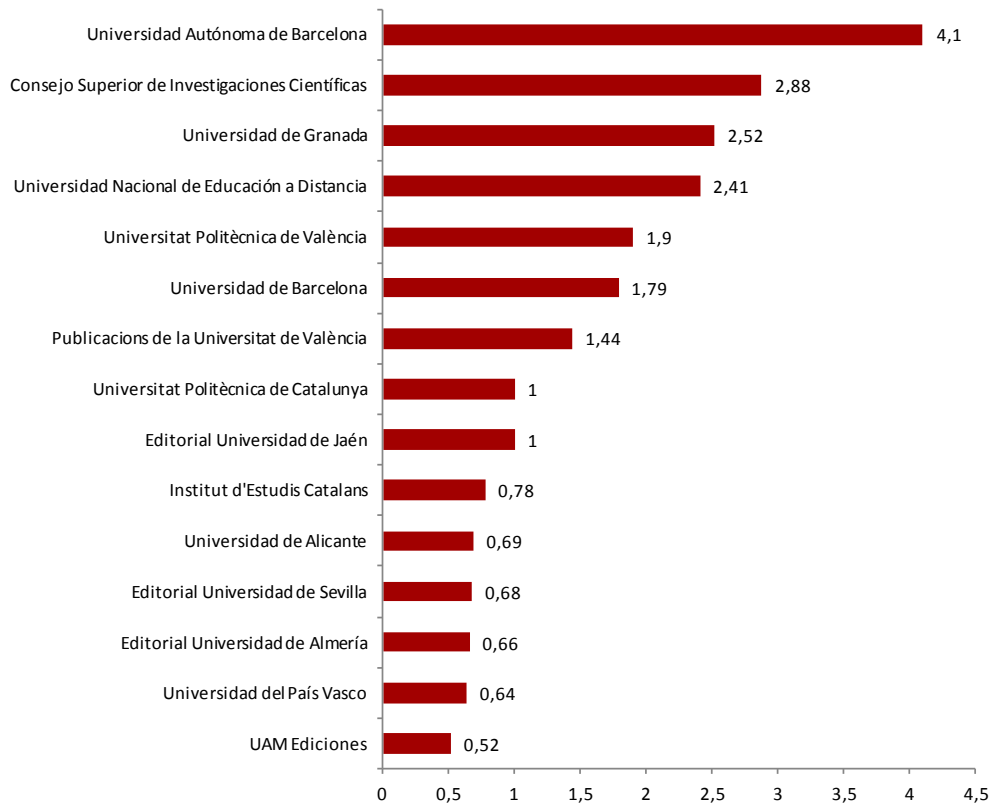


Gráfico 37. Share externo Ciencias (Editoriales UNE)

**Share externo Ciencias
(Editoriales no UNE)**

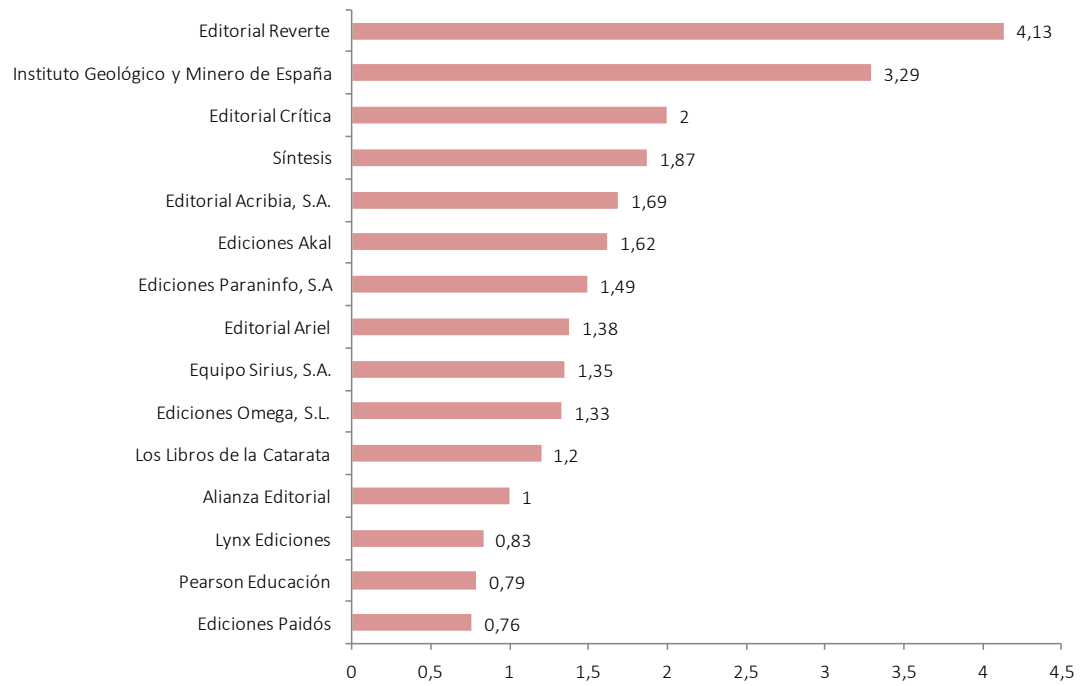


Gráfico 38. Share externo Ciencias (Editoriales no UNE)

Ingenierías

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	1,62	23,40
Universidad Miguel Hernández	0,42	22,99
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	5,57	22
Universitat Politècnica de València	4,24	13,97
Universidad de Burgos	0,91	12,22
Editorial Universidad de Jaén	1,16	4,77
Editorial Universidad de Sevilla	0,75	4,55
Universidad de Oviedo	0,82	3,91
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,38	3,67
Editorial Universidad de Cantabria	0,49	3,1
Universidad de Alicante	0,74	3,03
Universidad Autónoma de Barcelona	2,83	2,75
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,21	2,69
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,65	2,65
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,34	2,59
Serv. Publ. Univ. Málaga	0,65	2,55
Universidade da Coruña	0,34	2,3
Universidad Nacional de Educación a Distancia	1,41	2,07
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,8	1,75
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	1,18	1,7
Universidad del País Vasco	0,49	1,68
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,08	1,53
Universidad de Granada	1,41	1,49
Universidad de Alcalá	0,23	1,32
Editorial Universidad de Almería	0,27	1,31
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,27	1,31
Publicaciones Universidad de León	0,08	1,13
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,34	1,13
Edicions UIB	0,21	1,04
Universidad de Navarra	0,57	1,01
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,17	1
Universidad de Zaragoza	0,34	0,95
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0,4	0,94
Universidad de Huelva	0,19	0,83
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,11	0,75
Universidad Internacional de Andalucía	0,02	0,63

Tabla 25 a. Shares externos e internos de las editoriales en Ingenierías

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,15	0,4
Editorial UOC, S.L.	0,34	0,39
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,02	0,34
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,04	0,28
Publicacions de la Universitat de València	0,21	0,24
Publicacions URV	0,02	0,2
Universidad Complutense de Madrid	0,04	0,19
Ediciones Universidad de Valladolid	0,06	0,18
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,02	0,17
Universidad de Deusto	0,04	0,13
Universidad Pontificia de Salamanca	0,02	0,11
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,02	0,09
Universidad de Barcelona	0,02	0,05
Casa de Velázquez	0,00	0,00
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,00	0,00
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,00	0,00
Consello da Cultura Galega	0,00	0,00
Ediciones Universidad de Salamanca	0,00	0,00
Ediciones Universidad San Jorge	0,00	0,00
Edicions de la Universitat de Lleida	0,00	0,00
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,00	0,00
Fundación San Millán de la Cogolla	0,00	0,00
Institució Alfons el Magnànim	0,00	0,00
Institut d'Estudis Catalans	0,00	0,00
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,00	0,00
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,00	0,00
UAM Ediciones	0,00	0,00
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publica	0,00	0,00
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,00	0,00
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,00	0,00
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,00	0,00

Tabla 25 b. Shares externos e internos de las editoriales en Ingenierías

Share externo Ingenierías (Editoriales UNE)

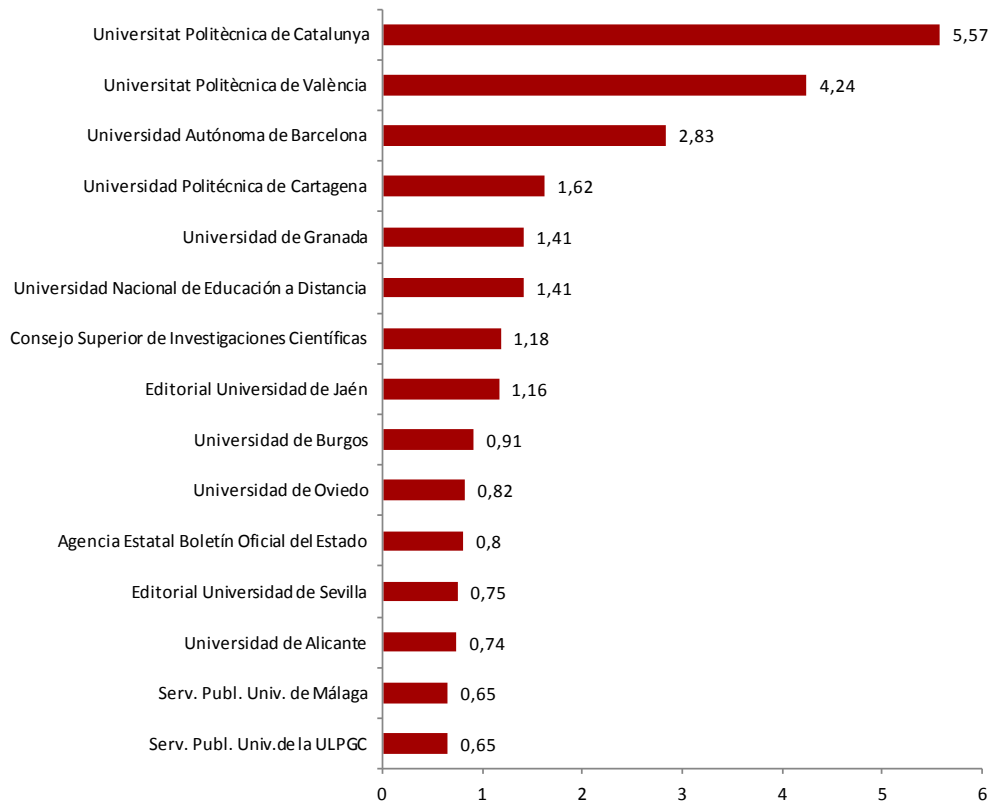


Gráfico 39. Share externo Ingenierías (Editoriales UNE)

Share externo Ingenierías (Editoriales no UNE)

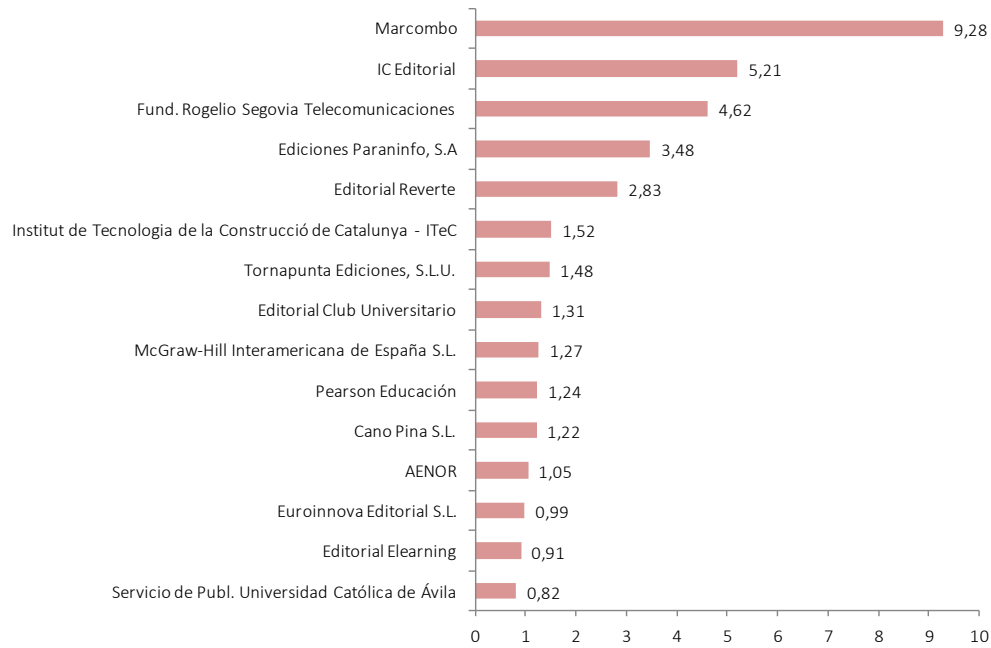


Gráfico 40. Share externo Ingenierías (Editoriales no UNE)

Tecnología

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	2,82	10,25
Universitat Politècnica de València	3,19	9,66
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,34	4,56
Universidad de Oviedo	0,85	3,71
Universidad Miguel Hernández	0,07	3,45
Universidad Nacional de Educación a Distancia	2,34	3,15
Universidad del País Vasco	0,87	2,78
Universidade da Coruña	0,44	2,73
Serv. Publ. Univ. Málaga	0,76	2,71
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,41	2,24
Universidad de Zaragoza	0,76	1,95
Universidad de Alcalá	0,37	1,92
Universidad Internacional de Andalucía	0,07	1,89
Editorial Universidad de Cantabria	0,3	1,75
Editorial Universidad de Jaén	0,46	1,73
Universidad de Burgos	0,14	1,7
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,14	1,61
Universidad de Huelva	0,34	1,39
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,28	1,21
Editorial Universidad de Sevilla	0,39	1,12
Editorial Universidad de Almería	0,25	1,11
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,3	1,11
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,44	1,08
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,3	0,92
Universidad de Alicante	0,23	0,87
Universidad Autónoma de Barcelona	0,92	0,82
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0,32	0,69
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,07	0,61
UAM Ediciones	0,11	0,54
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,07	0,49
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,11	0,45
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,07	0,45
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,07	0,42
Publicacions URV	0,05	0,41
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,02	0,38
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,05	0,35

Tabla 26 a. Shares externos e internos de las editoriales en Tecnología

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,02	0,34
Universidad de Deusto	0,11	0,33
Universidad de Granada	0,32	0,31
Universidad de Navarra	0,18	0,3
Publicaciones Universidad de León	0,02	0,28
Editorial UOC, S.L.	0,21	0,22
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,09	0,18
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	0,14	0,18
Institut d'Estudis Catalans	0,05	0,18
Universidad Pontificia de Salamanca	0,02	0,11
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,02	0,11
Ediciones Universidad de Salamanca	0,05	0,1
Ediciones Universidad de Valladolid	0,02	0,06
Publicacions de la Universitat de València	0,05	0,05
Casa de Velázquez	0,00	0,00
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,00	0,00
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,00	0,00
Consello da Cultura Galega	0,00	0,00
Ediciones Universidad San Jorge	0,00	0,00
Edicions de la Universitat de Lleida	0,00	0,00
Edicions UIB	0,00	0,00
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,00	0,00
Fundación San Millán de la Cogolla	0,00	0,00
Institució Alfons el Magnànim	0,00	0,00
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,00	0,00
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,00	0,00
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publica	0,00	0,00
Universidad Complutense de Madrid	0,00	0,00
Universidad de Barcelona	0,00	0,00
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,00	0,00
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,00	0,00

Tabla 26 b. Shares externos e internos de las editoriales en Tecnología

Share externo Tecnología (Editoriales UNE)

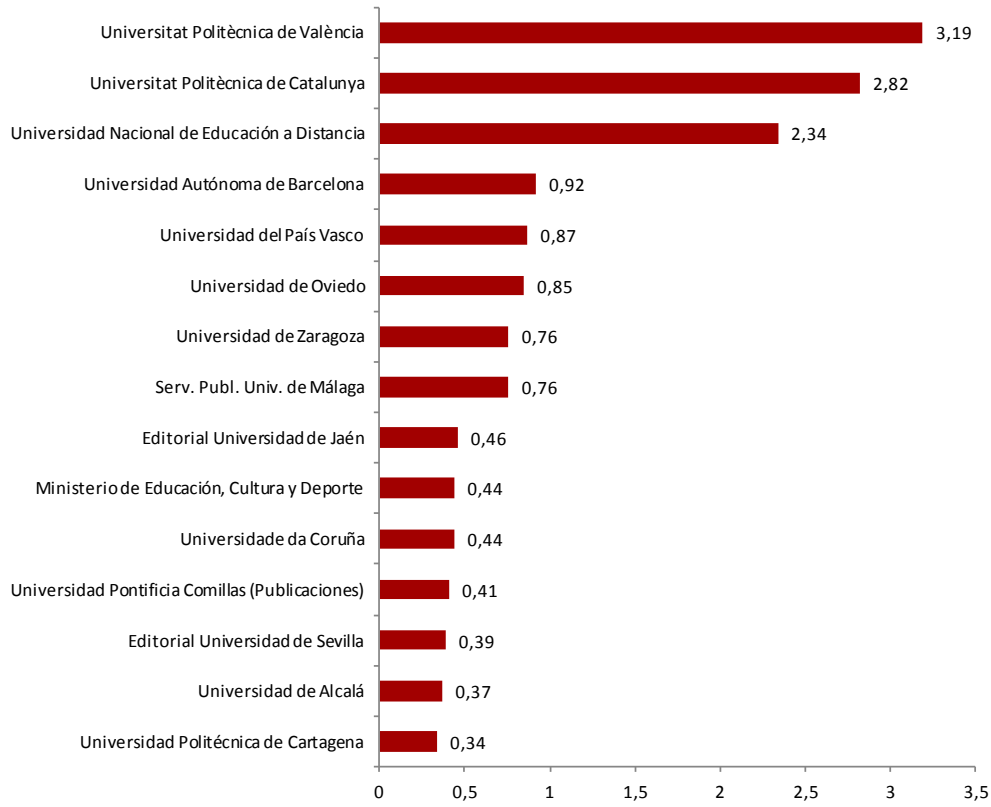


Gráfico 41. Share externo Tecnología (Editoriales UNE)

Share externo Tecnología (Editoriales no UNE)

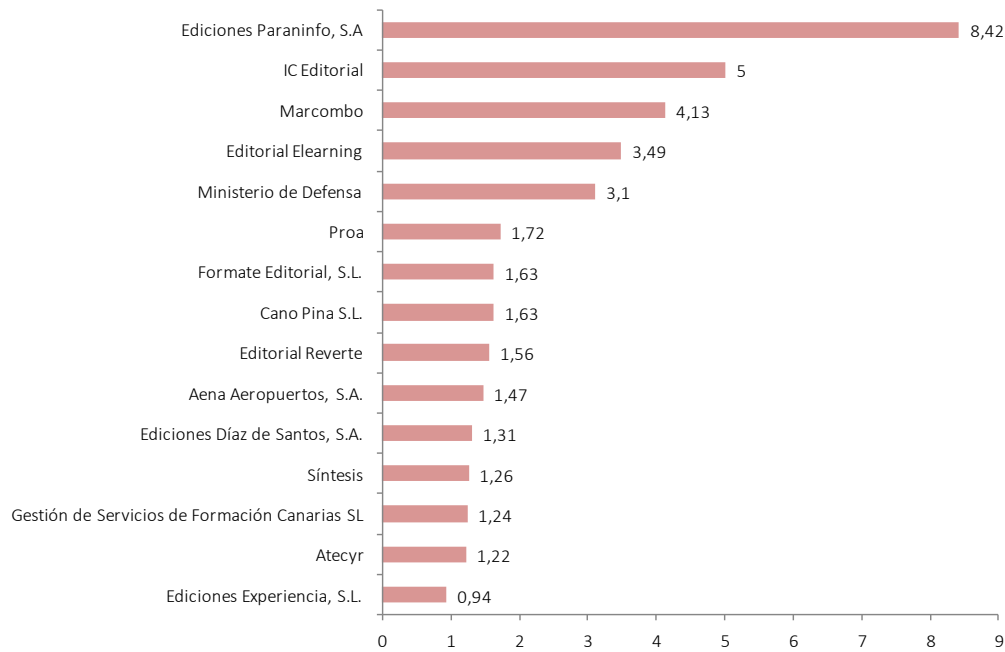


Gráfico 42. Share externo Tecnología (Editoriales no UNE)

Medicina

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Ediciones Universidad San Jorge	0,09	31,43
Universidad Autónoma de Barcelona	4,63	24,54
Editorial Universidad de Sevilla	0,31	13,82
Universidad Miguel Hernández	0,05	13,79
Universidad de Granada	1,7	9,79
Universidad de Oviedo	0,36	9,23
Universidad Internacional de Andalucía	0,05	8,18
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,03	7,96
Universidad de Barcelona	0,46	6,07
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publicaciones	0,01	5,13
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,21	4,7
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,14	4,6
Universidad de Alcalá	0,14	4,21
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,01	4,08
Universidad de Navarra	0,41	3,98
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,21	3,8
Serv. Publ. Univ. Málaga	0,18	3,78
Publicaciones Universidad de León	0,05	3,39
Universidad del País Vasco	0,17	3,29
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,08	3,16
Editorial Universidad de Cantabria	0,09	3,1
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,07	2,91
Universidad de Deusto	0,17	2,87
Editorial Universidad de Jaén	0,12	2,69
Publicacions URV	0,05	2,66
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,09	2,49
Universidad de Zaragoza	0,16	2,49
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,03	2,42
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0,18	2,33
Editorial Universidad de Almería	0,09	2,32
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,08	2,11
Editorial UOC, S.L.	0,31	1,91
Universidad de Alicante	0,09	1,90
Universidad de Huelva	0,08	1,85
Publicacions de la Universitat de València	0,29	1,80
Universidad Nacional de Educación a Distancia	0,22	1,79

Tabla 27 a. Shares externos e internos de las editoriales en Medicina

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,04	1,74
UAM Ediciones	0,06	1,71
Ediciones Universidad de Salamanca	0,13	1,66
Institució Alfons el Magnànim	0,01	1,50
Institut d'Estudis Catalans	0,06	1,45
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,02	1,22
Universidad de Burgos	0,02	1,14
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,09	1,11
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	0,14	1,09
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,01	1,02
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,03	0,98
Universidade da Coruña	0,02	0,86
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0	0,69
Edicions UIB	0,02	0,42
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,01	0,41
Ediciones Universidad de Valladolid	0,02	0,36
Universitat Politècnica de València	0,02	0,35
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	0,02	0,33
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,02	0,28
Universidad Pontificia de Salamanca	0,01	0,23
Edicions de la Universitat de Lleida	0,01	0,19
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,01	0,18
Universidad Complutense de Madrid	0,00	0,1
Casa de Velázquez	0,00	0,00
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,00	0,00
Consello da Cultura Galega	0,00	0,00
Fundación San Millán de la Cogolla	0,00	0,00
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,00	0,00
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,00	0,00
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,00	0,00
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,00	0,00
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,00	0,00

Tabla 27 b. Shares externos e internos de las editoriales en Medicina

Share externo Medicina (Editoriales UNE)

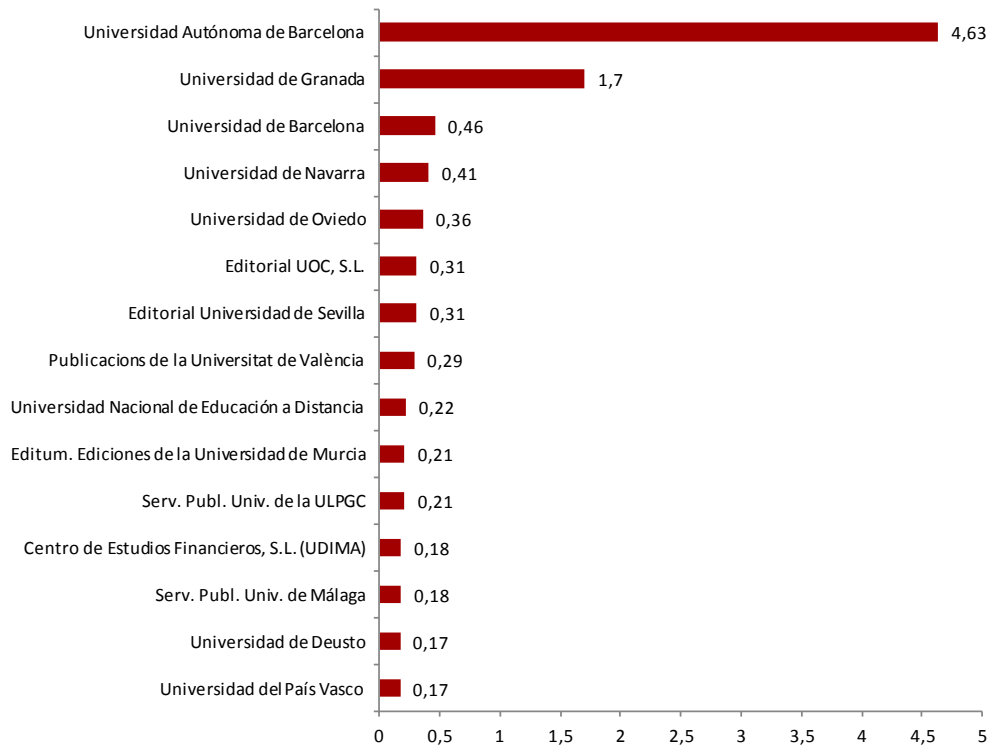


Gráfico 43. Share externo Medicina (Editoriales UNE)

**Share externo Medicina
(Editoriales no UNE)**

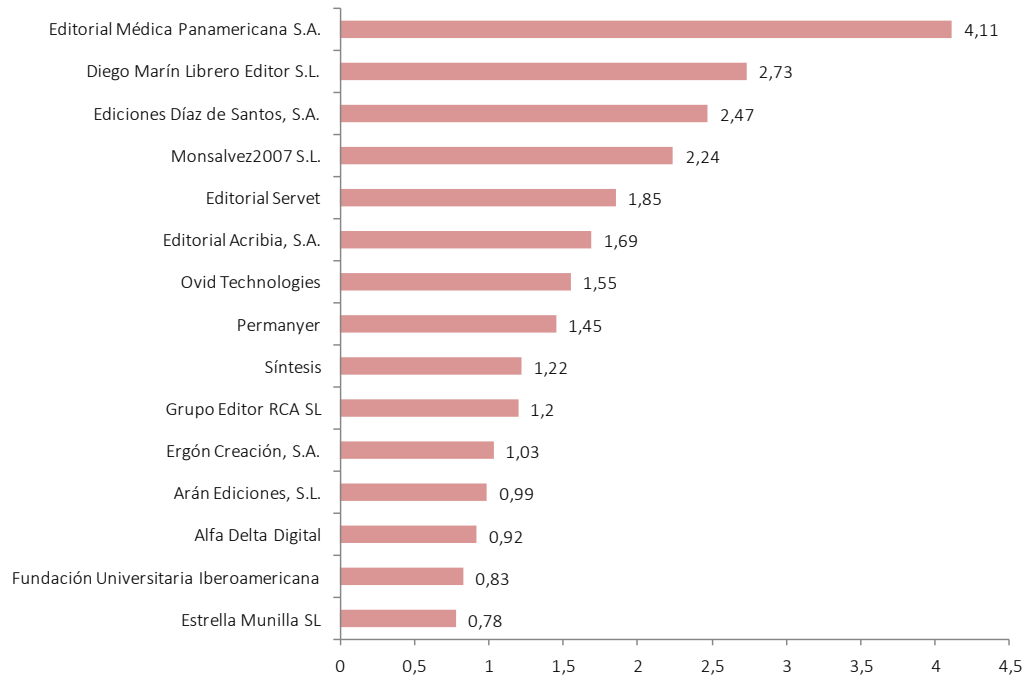


Gráfico 44. Share externo Medicina (Editoriales no UNE)

Informática

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Universitat Politècnica de València	1,76	4,59
Universidad de Alicante	1,28	4,16
Editorial UOC, S.L.	3,78	3,43
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	1,04	3,25
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	1,65	3,08
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,27	3,04
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,29	2,96
Universidad de Alcalá	0,56	2,52
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,03	2,27
Universidad de Oviedo	0,59	2,21
Serv. Publ. Univ. Málaga	0,69	2,13
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,56	2,11
Universidade da Coruña	0,37	2,01
Universidad Autónoma de Barcelona	2,37	1,83
Universidad de Granada	1,81	1,51
UAM Ediciones	0,37	1,5
Editorial Universidad de Sevilla	0,26	1,47
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,43	1,37
Editorial Universidad de Jaén	0,4	1,3
Universidad del País Vasco	0,45	1,24
Universidad Miguel Hernández	0,03	1,15
Universidad de Deusto	0,43	1,07
Universidad de Huelva	0,29	1,02
Universidad Nacional de Educación a Distancia	0,85	0,99
Edicions UIB	0,24	0,94
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,43	0,91
Publicaciones Universidad de León	0,08	0,85
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,43	0,74
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,13	0,62
Editorial Universidad de Almería	0,16	0,61
Universidad de Burgos	0,05	0,57
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,19	0,49
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,08	0,49
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,08	0,45
Publicacions URV	0,05	0,41
Editorial Universidad de Cantabria	0,08	0,40

Tabla 28 a. Shares externos e internos de las editoriales en Informática

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	0,35	0,39
Publicacions de la Universitat de València	0,37	0,33
Universidad de Zaragoza	0,13	0,30
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,05	0,27
Universidad de Barcelona	0,13	0,25
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,03	0,17
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,03	0,11
Universidad de Navarra	0,08	0,11
Edicions de la Universitat de Lleida	0,03	0,10
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,03	0,09
Casa de Velázquez	0,00	0,00
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,00	0,00
Consello da Cultura Galega	0,00	0,00
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,00	0,00
Ediciones Universidad de Salamanca	0,00	0,00
Ediciones Universidad de Valladolid	0,00	0,00
Ediciones Universidad San Jorge	0,00	0,00
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,00	0,00
Fundación San Millán de la Cogolla	0,00	0,00
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,00	0,00
Institució Alfons el Magnànim	0,00	0,00
Institut d'Estudis Catalans	0,00	0,00
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,00	0,00
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,00	0,00
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publica	0,00	0,00
Universidad Complutense de Madrid	0,00	0,00
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,00	0,00
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,00	0,00
Universidad Internacional de Andalucía	0,00	0,00
Universidad Pontificia de Salamanca	0,00	0,00
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,00	0,00

Tabla 28 b. Shares externos e internos de las editoriales en Informática

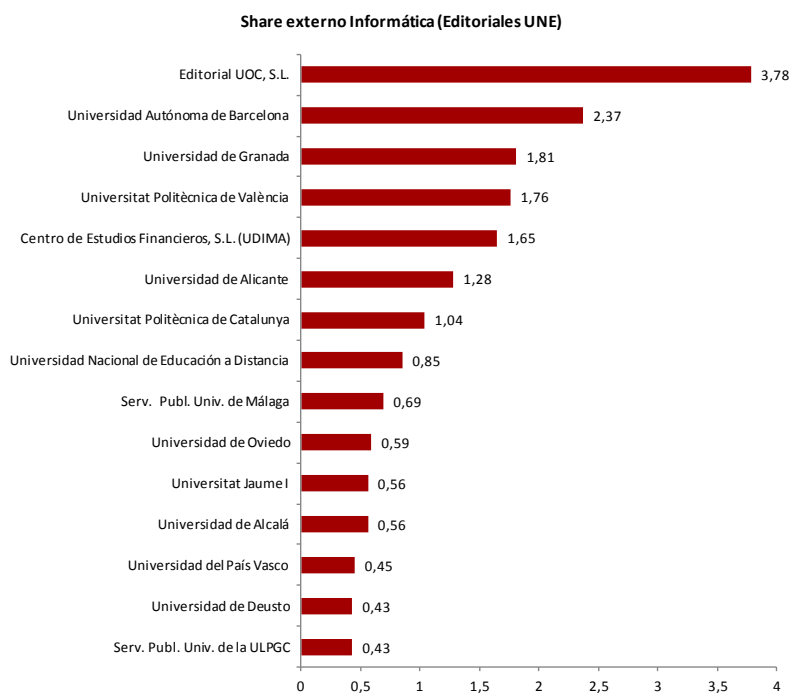


Gráfico 45. Share externo Informática (Editoriales UNE)

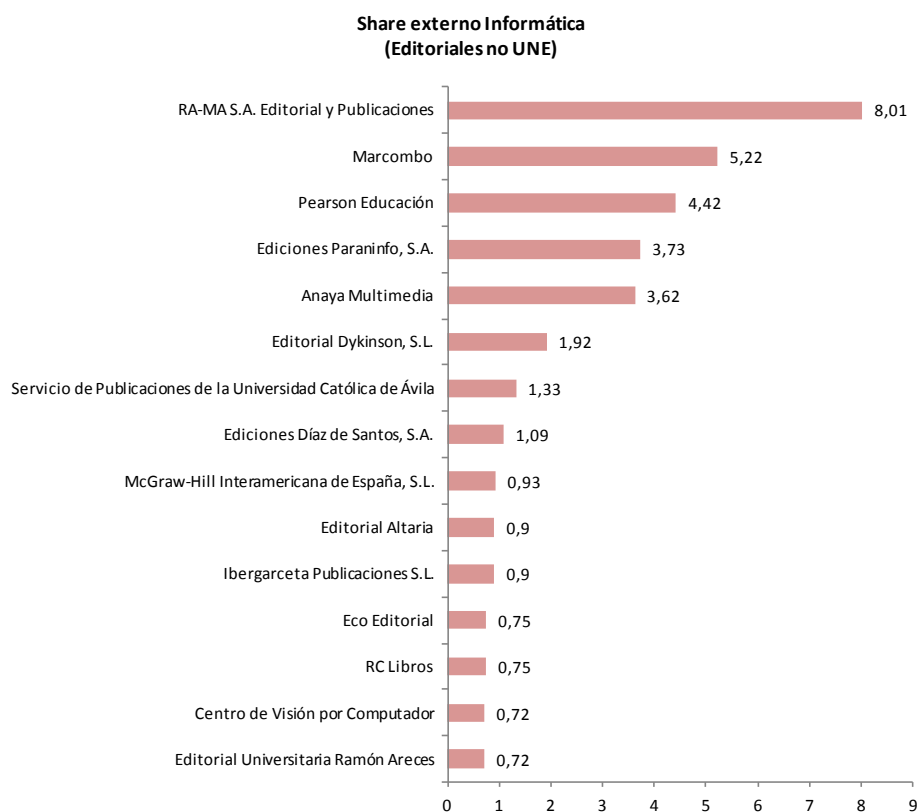


Gráfico 46. Share externo Informática (Editoriales no UNE)

Agricultura

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Publicacions URV	2,12	9,41
Editorial Universidad de Almería	3,32	7,27
Editorial Universidad de Sevilla	0,87	3,69
Publicaciones Universidad de León	0,6	3,67
Universitat Politècnica de València	2,3	3,47
Universidad Miguel Hernández	0,14	3,45
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0,41	2,74
Universidad Internacional de Andalucía	0,14	1,89
Universidad de Extremadura.Servicio de Publicaciones	0,46	1,74
Universidad de Burgos	0,23	1,42
Universidad de Huelva	0,64	1,3
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	0,37	1,29
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	0,6	0,92
Editorial Universidad de Jaén	0,41	0,78
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,09	0,76
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,09	0,69
Institut d'Estudis Catalans	0,32	0,63
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	0,14	0,61
Universidad Autónoma de Barcelona	1,29	0,58
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,09	0,54
Universidad de Alicante	0,28	0,52
Serv. Publ. Univ. ULPGC	0,28	0,51
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,18	0,45
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,18	0,4
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,05	0,38
Edicions UIB	0,14	0,31
Universidad de Granada	0,64	0,31
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,09	0,3
Editorial Universidad de Cantabria	0,09	0,27
Universidad de Zaragoza	0,18	0,24
UAM Ediciones	0,09	0,21
Universidad de Oviedo	0,09	0,20
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	0,09	0,17
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	0,23	0,15
Universidade da Coruña	0,05	0,14
Universidad de Alcalá	0,05	0,12

Tabla 29 a. Shares externos e internos de las editoriales en Agricultura

EDITORIAL	Share externo	Share interno
Universidad de Navarra	0,14	0,11
Universidad de Barcelona	0,09	0,10
Universidad Nacional de Educación a Distancia	0,14	0,09
Publicacions de la Universitat de València	0,14	0,07
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,00	0,00
Casa de Velázquez	0,00	0,00
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0,00	0,00
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0,00	0,00
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,00	0,00
Consello da Cultura Galega	0,00	0,00
Ediciones Universidad de Salamanca	0,00	0,00
Ediciones Universidad de Valladolid	0,00	0,00
Ediciones Universidad San Jorge	0,00	0,00
Edicions de la Universitat de Lleida	0,00	0,00
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0,00	0,00
Editorial UOC, S.L.	0,00	0,00
Fundación San Millán de la Cogolla	0,00	0,00
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,00	0,00
Institució Alfons el Magnànim	0,00	0,00
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,00	0,00
Patronato de la Alhambra y Generalife	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,00	0,00
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0,00	0,00
Serv. Publ. Univ. Málaga	0,00	0,00
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publica	0,00	0,00
Universidad Complutense de Madrid	0,00	0,00
Universidad de Deusto	0,00	0,00
Universidad del País Vasco	0,00	0,00
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,00	0,00
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,00	0,00
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,00	0,00
Universidad Pontificia de Salamanca	0,00	0,00

Tabla 29 b. Shares externos e internos de las editoriales en Agricultura

Share externo Agricultura (Editoriales UNE)

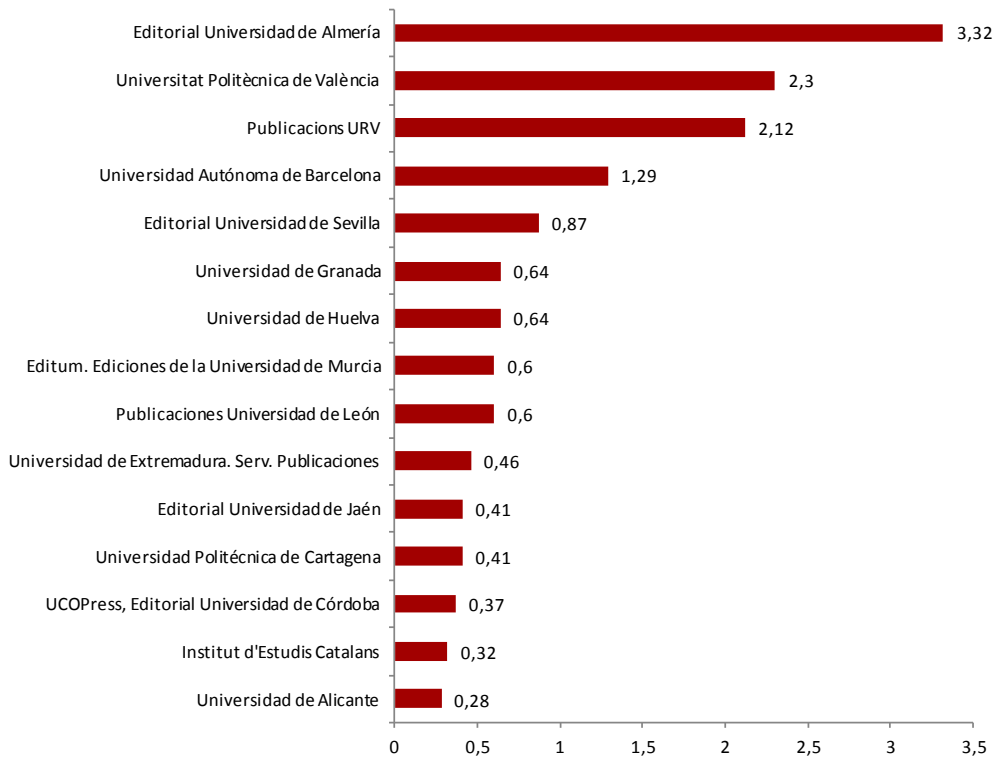


Gráfico 47. Share externo Agricultura (Editoriales UNE)

**Share externo Agricultura
(Editoriales no UNE)**

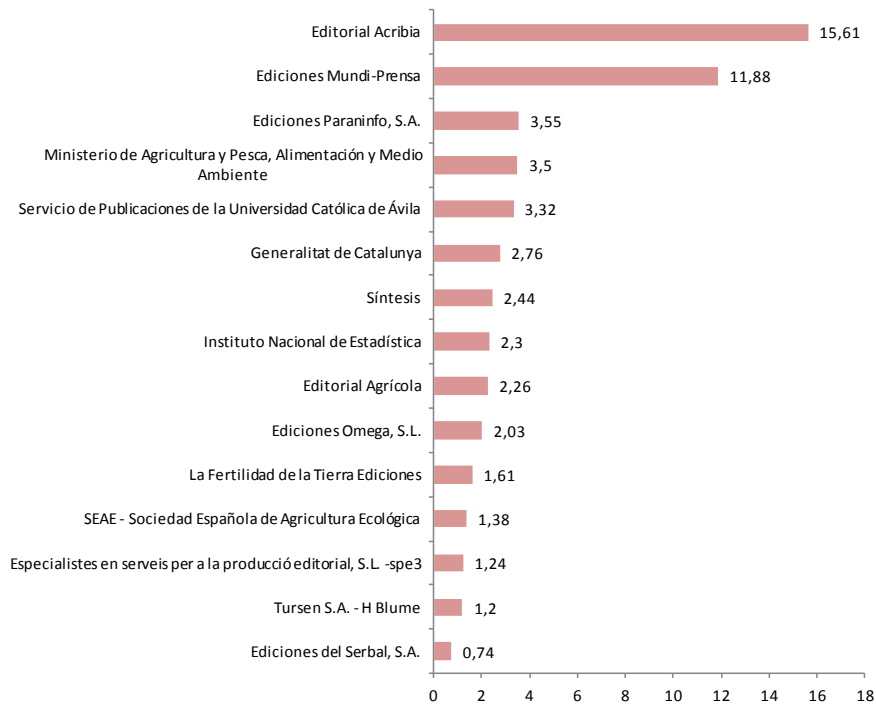


Gráfico 48. Share externo Agricultura (Editoriales no UNE)

4.3. Comparativa de la producción editorial UNE con grandes grupos editoriales

Considerando la producción editorial de UNE en su conjunto, aunada por las características comunes de las editoriales que engloban la asociación, puede establecerse una comparación con grandes grupos editoriales Anaya y Planeta, que incluyen sellos académicos. En el caso de Anaya, los sellos académicos son Alianza Editorial, Ediciones Cátedra, Ediciones Pirámide y Tecnos. En el caso de Planeta, están integrados en el grupo los sellos Editorial Crítica, Ediciones Paidós y Deusto.

EDITORIAL	Nº ISBNs	Nº ISBNs en colección	Nº de colecciones	% promedio de ISBNs en colección
UNE	77604	54131	3835	70,00
Grupo Planeta	5366	5363	137	99,88
Grupo Anaya	10324	10298	221	99,6

Tabla 30. Comparativa UNE, Planeta y Anaya. Producción editorial por colecciones

EDITORIAL	ISBNs en HCS	ISBNs en CTM	ISBNs en HCS o CTM	% promedio de ISBNs en HCS o CTM
UNE	34878	12592	47470	58,54
Grupo Planeta	1382	587	1969	40,98
Grupo Anaya	4741	503	5244	58,3

Tabla 31. Comparativa UNE, Planeta y Anaya. Producción editorial por grandes áreas científicas

Conclusiones

Los datos de producción editorial, analizados desde las distintas perspectivas que contempla este informe, permiten contar con información valiosa sobre el desempeño editorial a distintos niveles. Por una parte, cada editorial puede obtener un análisis pormenorizado de su actividad editorial a partir de los metadatos y ponerlo en relación con el resto de editoriales que integran UNE. Por otra, se puede obtener la visión de conjunto de la producción editorial de UNE y lo que esta representa en relación al resto de producción editorial académica y también en comparación con grandes grupos editoriales que integran sellos académicos (Planeta y Anaya).

Aunque los datos tienen un valor informativo interesante por sí mismo, realmente cobran un sentido mayor cuando se realiza sobre ellos una interpretación y una lectura estratégica.

Algunas conclusiones destacadas del estudio son:

- En términos generales, las editoriales UNE están clasificando bien su producción editorial. En promedio, las editoriales une tienen un 82,26% de sus títulos clasificados en los sistemas Thema o Ibic. Este dato es importante, teniendo en cuenta que los metadatos permite la visibilidad y la circulación de los títulos en la cadena del libro.
- La producción de las editoriales UNE asciende a 77604 ISBNs diferentes, lo que representa el 8,29% de todos los registros contenidos en DILVE.
- Un 61% de su producción de libros está clasificada en disciplinas científicas/académicas. El porcentaje restante apunta a dos conclusiones: 1. aún debe mejorarse el nivel de cumplimentación de metadatos de materia en algunas editoriales; y 2. La edición universitaria publica libros que cumplen con la función de extensión cultural de la universidad y de fomento de la cultura científica de la sociedad.
- En correspondencia con otros estudios de edición académica, los libros de Humanidades y Ciencias Sociales predominan en la producción de las editoriales universitarias. Por cada libro de Ciencia y Tecnología que se publica, se publican casi tres de Humanidades/Ciencias Sociales.
- Las editoriales UNE publican un 15% de los títulos de Humanidades y Ciencias Sociales y un 18% de Ciencia, Tecnología y Medicina en el conjunto de la edición académica española.
- Las editoriales UNE publican en todas las disciplinas académicas. Comparten con las editoriales privadas/comerciales su mayor dedicación a grandes áreas como la Historia, el Derecho, la Educación o la Economía. Las editoriales UNE contribuyen a la diversidad de contenidos y a la diversidad lingüística, mediante una considerable producción de títulos en áreas como la Arqueología y Prehistoria, Lingüística, Filología y Literatura y Sociología que, en términos relativos, son menos interesantes para el sector privado/comercial.
- Casi un 70% de los libros publicados por UNE están publicados bajo alguna de las más de 3835 colecciones identificadas (no todas ellas vivas).
- Independientemente de la aportación global de las editoriales UNE a la producción editorial académica española, algunas editoriales universitarias integradas en UNE

encabezan -o están en posiciones destacadas- la aportación relativa (*share* externo) a la producción editorial española en Arqueología y Prehistoria (CSIC y Casa de Velázquez), Bellas Artes (Universidad de Granada), Biblioteconomía y Documentación (UOC), Ciencias Políticas (Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado), Comunicación (UOC), Economía (UOC), Educación (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte), Filosofía (Universidad de Navarra), Historia (CSIC y Publicacions Universitat de València), Lingüística, Literatura y Filología (Publicacions Universitat de València y UNED), Ciencias (CSIC y Universitat Autònoma de Barcelona), Ingenierías (Universitat Politècnica de Catalunya y Universitat Politècnica de València) y Medicina (Universitat Autònoma de Barcelona).

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Campos de clasificación temática en DILVE utilizados para el estudio	5
Tabla 2. Análisis de la producción editorial UNE. Cuadro resumen de indicadores	8
Tabla 3a. Grado de cumplimentación de metadatos de materia	9
Tabla 3b. Grado de cumplimentación de metadatos de materia	10
Tabla 4. Producción editorial académica UNE y de otras editoriales	11
Tabla 5. Número de ISBNs por disciplinas de Humanidades y Ciencias Sociales	13
Tabla 6. Número de ISBNs por disciplinas de Ciencia, Tecnología y Medicina	14
Tabla 7a. Producción individualizada de editoriales UNE en HCS y CTM	16
Tabla 7b. Producción individualizada de editoriales UNE en HCS y CTM	17
Tabla 8a. Número de colecciones y producción editorial dentro de colección (por editorial UNE)	18
Tabla 8b. Número de colecciones y producción editorial dentro de colección (por editorial UNE)	19
Tabla 9a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Arqueología y Prehistoria (ordenadas por <i>share</i> interno)	21
Tabla 9b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Arqueología y Prehistoria (ordenadas por <i>share</i> interno)	22
Tabla 10a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Bellas Artes	24
Tabla 10b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Bellas Artes	25
Tabla 11 a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Biblioteconomía y Documentación	27
Tabla 11 b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Biblioteconomía y Documentación	28
Tabla 12 a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Ciencias Políticas	30
Tabla 12 b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Ciencias Políticas	31
Tabla 13 a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Comunicación	33
Tabla 13 b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Comunicación	34
Tabla 14 a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Derecho	36
Tabla 14 b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Derecho	37
Tabla 15 a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Economía	39
Tabla 15 b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Economía	40
Tabla 16 a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Educación	42
Tabla 16 b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Educación	42
Tabla 17a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Estudios Árabes y Hebraicos	43

Tabla 18 a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Filosofía	47
Tabla 18 b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Filosofía	48
Tabla 19 a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Geografía	50
Tabla 19 b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Geografía	51
Tabla 20 a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Historia	53
Tabla 20 b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Historia	54
Tabla 21 a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Literatura, Lingüística y Filología	56

Tabla 21 b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Literatura, Lingüística y Filología	57
Tabla 22 a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Psicología	59
Tabla 22 b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Psicología	60
Tabla 23 a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Sociología	62
Tabla 23 b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Sociología	63
Tabla 24 a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Ciencias	65
Tabla 24 b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Ciencias	66
Tabla 25 a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Ingenierías	68
Tabla 25 b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Ingenierías	69
Tabla 26 a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Tecnología	71
Tabla 26 b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Tecnología	72
Tabla 27 a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Medicina	74
Tabla 27 b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Medicina	75
Tabla 28 a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Informática	77
Tabla 28 b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Informática	78
Tabla 29 a. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Agricultura	80
Tabla 29 b. <i>Shares</i> externos e internos de las editoriales en Agricultura	81
Tabla 30. Comparativa UNE, Planeta y Anaya. Producción editorial por colecciones	83
Tabla 31. Comparativa UNE, Planeta y Anaya. Producción editorial por grandes áreas científicas	83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Distribución de la producción editorial UNE por grandes áreas científicas	11
Gráfico 2. Comparativa producción editorial académica (UNE y otras editoriales)	12
Gráfico 3. Distribución de la producción editorial UNE por disciplinas de Humanidades y Ciencias Sociales	12
Gráfico 4. Distribución de la producción editorial UNE por disciplinas de Ciencia, Tecnología y Medicina	13
Gráfico 5. Producción editorial UNE por disciplinas HCS en el contexto de la producción académica global	15
Gráfico 6. Producción editorial UNE por disciplinas CTM en el contexto de la producción académica global	15
Gráfico 7. <i>Share</i> externo Arqueología y Prehistoria (Editoriales UNE)	23
Gráfico 8. <i>Share</i> externo Arqueología y Prehistoria (Editoriales no UNE)	23
Gráfico 9. <i>Share</i> externo Bellas Artes (Editoriales UNE)	26
Gráfico 10. <i>Share</i> externo Bellas Artes (Editoriales no UNE)	26
Gráfico 11. <i>Share</i> externo Biblioteconomía y Documentación (Editoriales UNE)	29
Gráfico 12. <i>Share</i> externo Biblioteconomía y Documentación (Editoriales no UNE)	29
Gráfico 13. <i>Share</i> externo Ciencias Políticas (Editoriales UNE)	32
Gráfico 14. <i>Share</i> externo Comunicación (Editoriales UNE)	32
Gráfico 15. <i>Share</i> externo Comunicación (Editoriales UNE)	35
Gráfico 16. <i>Share</i> externo Comunicación (Editoriales UNE)	35
Gráfico 17. <i>Share</i> externo Derecho (Editoriales UNE)	38
Gráfico 18. <i>Share</i> externo Derecho (Editoriales no UNE)	38
Gráfico 19. <i>Share</i> externo Economía (Editoriales UNE)	41
Gráfico 20. <i>Share</i> externo Economía (Editoriales no UNE)	41
Gráfico 21. <i>Share</i> externo Educación (Editoriales UNE)	44
Gráfico 22. <i>Share</i> externo Educación (Editoriales no UNE)	44
Gráfico 23. <i>Share</i> externo Estudios Árabes y Hebraicos (Editoriales UNE)	46
Gráfico 24. <i>Share</i> externo Estudios Árabes y Hebraicos (Editoriales no UNE)	46
Gráfico 25. <i>Share</i> externo Filosofía (Editoriales UNE)	49
Gráfico 26. <i>Share</i> externo Filosofía (Editoriales no UNE)	49
Gráfico 27. <i>Share</i> externo Geografía (Editoriales UNE)	52
Gráfico 28. <i>Share</i> externo Geografía (Editoriales no UNE)	52
Gráfico 29. <i>Share</i> externo Historia (Editoriales UNE)	55
Gráfico 30. <i>Share</i> externo Historia (Editoriales no UNE)	55
Gráfico 31. <i>Share</i> externo Literatura, Lingüística y Filología (Editoriales UNE)	58

Gráfico 32. <i>Share</i> externo Literatura, Lingüística y Filología (Editoriales no UNE)	58
Gráfico 33. <i>Share</i> externo Psicología (Editoriales UNE)	61
Gráfico 34. <i>Share</i> externo Psicología (Editoriales no UNE)	61
Gráfico 35. <i>Share</i> externo Sociología (Editoriales UNE)	64
Gráfico 36. <i>Share</i> externo Sociología (Editoriales no UNE)	64
Gráfico 37. <i>Share</i> externo Ciencias (Editoriales UNE)	67
Gráfico 38. <i>Share</i> externo Ciencias (Editoriales no UNE)	67
Gráfico 39. <i>Share</i> externo Ingenierías (Editoriales UNE)	70
Gráfico 40. <i>Share</i> externo Ingenierías (Editoriales no UNE)	70
Gráfico 41. <i>Share</i> externo Tecnología (Editoriales UNE)	73
Gráfico 42. <i>Share</i> externo Tecnología (Editoriales no UNE)	73
Gráfico 43. <i>Share</i> externo Medicina (Editoriales UNE)	76
Gráfico 44. <i>Share</i> externo Medicina (Editoriales no UNE)	76
Gráfico 45. <i>Share</i> externo Informática (Editoriales UNE)	79
Gráfico 46. <i>Share</i> externo Informática (Editoriales no UNE)	79
Gráfico 47. <i>Share</i> externo Agricultura (Editoriales UNE)	82
Gráfico 48. <i>Share</i> externo Agricultura (Editoriales no UNE)	82

ANEXO I

Correspondencia de códigos IBIC / THEMA con materias del informe

Disciplina en el informe	Códigos agregados IBIC / THEMA
Antropología	JHM
Arqueología y Prehistoria	3B
Arqueología y Prehistoria	3D
Arqueología y Prehistoria	3F
Arqueología y Prehistoria	3H
Arqueología y Prehistoria	HD
Arqueología y Prehistoria	HDA
Arqueología y Prehistoria	HDD
Arqueología y Prehistoria	HDDA
Arqueología y Prehistoria	HDDC
Arqueología y Prehistoria	HDDG
Arqueología y Prehistoria	HDDH
Arqueología y Prehistoria	HDDK
Arqueología y Prehistoria	HDDM
Arqueología y Prehistoria	HDL
Arqueología y Prehistoria	HDP
Arqueología y Prehistoria	HDR
Arqueología y Prehistoria	HDT
Arqueología y Prehistoria	HDW
Bellas Artes	A
Bellas Artes	AB
Bellas Artes	AS
Bellas Artes	AF

Bellas Artes	AV
Bellas Artes	AG
Biblioteconomía y Documentación	GL
Ciencias Políticas	JP
Comunicación	AP
Derecho	L
Derecho	LB
Derecho	LR
Derecho	LN
Derecho	LA
Economía	UF
Economía	KC
Economía	K
Economía	KJ
Educación	JN
Estudios árabes y hebraicos	HBJF1
Estudios árabes y hebraicos	HPDC
Estudios árabes y hebraicos	HRH
Estudios árabes y hebraicos	HRHC
Estudios árabes y hebraicos	HRHP
Estudios árabes y hebraicos	HRHS
Estudios árabes y hebraicos	HRHT
Estudios árabes y hebraicos	HRJ
Estudios árabes y hebraicos	HRJC
Estudios árabes y hebraicos	HRJP
Estudios árabes y hebraicos	HRJS
Estudios árabes y hebraicos	HRJT

Estudios árabes y hebraicos	HRJX
Estudios árabes y hebraicos	JFSR1
Estudios árabes y hebraicos	JFSR2
Estudios árabes y hebraicos	2CSJ
Estudios árabes y hebraicos	2CSR
Filosofía	HP
Geografía	R
Geografía	RG
Historia	HB
Lingüística, Literatura y Filología	CB
Lingüística, Literatura y Filología	C
Lingüística, Literatura y Filología	D
Lingüística, Literatura y Filología	DS
Psicología	JM
Sociología	JH
Ciencias	PG
Ciencias	PS
Ciencias	TQ
Ciencias	PD
Ciencias	RB
Ciencias	PH
Ciencias	PB
Ciencias	P
Ciencias	PN
Ciencias	TD
Ingenierías	TC
Ingenierías	TN

Ingenierías	TJ
Ingenierías	TG
Tecnología	TB
Tecnología	TR
Tecnología	TH
Tecnología	TT
Medicina	M
Medicina	MJ
Medicina	MF
Medicina	MB
Medicina	MM
Medicina	MN
Medicina	MZ
Informática	UQ
Informática	UY
Informática	U
Informática	UK
Informática	UB
Informática	UM
Informática	UT
Informática	UR
Informática	UL
Agricultura	TV
Agricultura	T

Nota: los códigos de orden superior incluyen a los códigos de orden inferior en la mayor parte de los casos

Anexo II

Producción académica y no académica en editoriales UNE

Número de registros UNE	77604 (100%)
Número de registros UNE clasificados en disciplinas científicas	47470 (61,16%)
Número de registros UNE clasificados en otras materias y/o no clasificados	30134 (38,83%)
Registros sin clasificación IBIC o Thema	12698 (42,13%)
Registros con clasificación IBIC o Thema que no pueden ser decodificados	17 (0,05%)
Registros con clasificación IBIC o Thema en campos no identificados como científicos	17419 (57,80%)

Las materias no científicas en las que se clasifican los títulos de las editoriales UNE quedan reflejadas en la siguiente tabla.

Campo IBIC / THEMA general	Número de ISBNs
MATERIAL DIDÁCTICO	2114
ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS	2014
VARIOS	1842
SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES	1380
EUROPA	1183
INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN: GENERAL	1037
ÁFRICA	885
CUESTIONES PERSONALES Y SOCIALES	598
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LENGUAS (DISTINTAS DEL INGLÉS)	583
TEXTOS CLÁSICOS	561
SOCIEDAD Y CULTURA: GENERAL	514
POESÍA	456
ANTOLOGÍAS (NO POÉTICAS)	429
ESTILOS DE ARTE Y DISEÑO	429
GUÍAS DE ESTUDIO Y REVISIÓN Y MATERIAL DE CONSULTA DE LA MED.	370
ARTES: ASPECTOS GENERALES	354
EL MEDIOAMBIENTE	322
ELT: INGLÉS PARA FINES ESPECÍFICOS	303
OBRAS DE TEATRO, TEXTOS TEATRALES	274
ELT: MATERIAL DE APRENDIZAJE Y TRABAJO DE CLASE	263
BIOGRAFÍA: GENERAL	166
FICCION MODERNA Y CONTEMPORÁNEA	153
ENCICLOPEDIAS Y OBRAS DE CONSULTA	155
PROSA: NO FICCION	125
DEPORTES Y RECREACION AL AIRE LIBRE	113
ASIA	108
FOTOGRAFIA Y FOTOGRAFOS	99
CONCEPTOS VINCULADOS A LA FICCION	89
APLICACIONES GRAFICAS Y MULTIMEDIA	78
MITOS Y LEYENDAS NARRADOS COMO FICCION	56
FICCION: CARACTERISTICAS ESPECIALES	55
MEMORIAS	41
DIARIOS, CARTAS Y DIARIOS DE NAVEGACION	34
CIENCIA FICCION	28
ESTILOS DE VIDA DIGITAL	23
BIOGRAFIA E HISTORIAS REALES	22
COLECCION DE BIOGRAFIAS	17
GUERRA Y DEFENSA	17
COCINA/COMIDAS Y BEBIDAS, ETC.	17
ELT: MATERIAL PREPARATORIO Y DE CONSULTA	13
VIAJES Y VACACIONES	12
PASATIEMPOS, ACERTIJOS Y JUEGOS	11
FICCION HISTORICA	10
LIBROS ILUSTRADOS, LIBROS DE ACTIVIDADES Y MATERIAL DE APR.	9
AUTOAYUDA Y DESARROLLO PERSONAL	7
GENERO POLICIACO Y DE MISTERIO	5
MEDICINA COMPLEMENTARIA	5
GUIAS DE ESTILOS PERSONALES Y ESTILOS DE VIDA	4
NARRATIVA ROMANTICA	4
NOVELAS GRAFICAS	4
ANTIGUEDADES Y COLECCIONABLES	3
ARTESANIAS, ARTES DECORATIVAS Y MANUALIDADES	3
FICCION RELIGIOSA Y ESPIRITUAL	3
INFANTIL Y JUVENIL: NO FICCION GENERAL	3
INFANTILES, JUVENILES Y DIDACTICOS	3
INTERES LOCAL, HISTORIA FAMILIAR Y NOSTALGIA	3
JARDINERIA	2
MANTENIMIENTO DEL HOGAR Y LA VIVIENDA	2
AVENTURA	1
FANTASIA	1
FICCION E HISTORIAS REALES INFANTILES Y JUVENILES	1
HISTORIA NATURAL	1
POESIA, ANTOLOGIAS, ANUARIOS PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES	1
TRANSPORTE	1

Anexo III

Share UNE

Las siguientes tablas permiten identificar lo que representa la producción de cada editorial, en cada materia, en el conjunto de editoriales UNE. Así, por ejemplo, se observa que el Consejo Superior de Investigaciones Científicas publica el 21,6% de todos los títulos publicados por las editoriales UNE en Arqueología y Prehistoria.

EDITORIAL	Arqueología y Prehistoria	Bellas Artes	Biblioteconomía y Documentación	Ciencias Políticas	Comunicación	Derecho	Economía	Educación
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,19	0,15	1,16	21,94	0	27,41	1,15	0,41
Casa de Velázquez	7,56	0,78	0	0,06	0,18	0,02	0,1	0,07
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0,38	0,05	10,43	1,02	1,25	19,01	7,86	0,3
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0	0	0	2,55	0,18	1,77	0	0,07
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,19	0,1	0,58	9,47	0	0,06	0,46	0,09
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	20,38	5,05	1,74	0,45	0,18	0,35	0,26	0,25
Consello da Cultura Galega	0,06	0,68	0	0	0	0	0	0
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,69	3,44	0,87	0,17	0,18	0,04	0,33	0,05
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	1,44	2,09	1,16	0,17	0,9	0,76	0,56	0,92
Ediciones Universidad de Salamanca	0,63	2,47	4,64	1,93	2,69	0,94	0,46	1,22
Ediciones Universidad de Valladolid	0,19	0,19	0,29	0,11	1,08	0,02	0,03	0,11
Ediciones Universidad San Jorge	0	0,29	0	0	0,18	0	0,23	0,14
Edicions de la Universitat de Lleida	0,06	0,24	0	0,06	0	0	0,03	0,14
Edicions UIB	0,88	0,24	0	0,17	0,18	1,01	1,28	1,95
Editorial Universidad de Almería	0,75	0,24	0	0,4	0,18	1,31	1,64	2,73
Editorial Universidad de Cantabria	3	1,55	0,29	2,27	0	0,55	1,08	0,76
Editorial Universidad de Jaén	3	2,18	0	0,85	0,72	1,38	2,06	2,5
Editorial Universidad de Sevilla	4,63	4,85	5,22	1,02	0,9	1,25	1,54	1,72
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0	0,19	0	0,79	0	0	0,07	2,73
Editorial UOC, S.L.	2,25	1,31	28,99	11,34	45,16	1,89	18,7	8,09
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	1,75	2,23	2,9	1,02	2,15	1,21	1,51	0,94
Fundación San Millán de la Cogolla	0	0,05	0,87	0	0	0	0	0
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,13	3,44	0,29	7,71	1,61	0,57	1,31	0,34
Institució Alfons el Magnànim	0,25	0,39	0	0,4	0	0,02	0,03	0,05
Institut d'Estudis Catalans	1,19	0,73	0,29	0,51	0	0,16	0,1	0,28
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	2,94	5,77	4,93	0,06	1,08	0,29	0,56	19,26
Patronato de la Alhambra y Generalife	0	0,68	0	0	0	0	0	0
Publicaciones Universidad de León	0,31	1,02	1,74	0,17	0	0,14	0,16	0,14
Publicacions de la Universitat de València	0,81	7,81	1,74	3,51	5,91	0,96	4,59	2,38
Publicacions URV	2,25	0,29	0	0,91	0,72	0,45	1,11	1,12
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,31	0,19	0	0	0	0	0,13	0,05
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0	0,05	0	0	0	0,02	0,07	0,11
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0	0	0	0	0	0,1	0,16	0
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la Universidad de la ULPGC	0	0,68	0	0,79	1,08	2,18	2,95	1,9
Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga	1,81	2,52	0,58	0,17	2,33	0,72	1,21	1,65
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0,38	0,49	0,29	0,34	0,18	0,04	0,82	0,44
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0	0,39	0,29	0,96	0,36	0,37	0,36	0,41
UAM Ediciones	3	1,75	0,29	1,19	0,9	0,76	0,95	0,85
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	1,94	0,44	0	0,62	0,72	0,82	0,56	0,53
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0	0,24	0	0,23	0	0,08	0	0,09
Universidad Autónoma de Barcelona	6,69	5,68	1,16	3,57	2,87	2,01	5,37	4,42
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publicaciones	0	0,15	0	0,06	0	0,02	0,07	0,07
Universidad Complutense de Madrid	0,38	2,62	0	0,28	0	1,77	0,16	0,02
Universidad de Alcalá	0,44	1,07	4,64	1,36	0,54	0,9	0,82	1,47
Universidad de Alicante	2,81	1,02	0,58	0,51	3,58	0,94	2,55	0,37
Universidad de Barcelona	4,63	3,44	2,32	1,47	5,91	1,6	2,49	2,04
Universidad de Burgos	1,5	0,34	0,29	0,68	0	0,53	0,59	1,22
Universidad de Deusto	1,13	0,53	0,87	1,93	0,54	5,69	5,14	2,84
Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones	0,69	1,02	1,16	0,4	0,18	0,76	0,79	0,32
Universidad de Granada	2,81	9,8	3,77	1,93	1,43	1,38	2,19	6,05
Universidad de Huelva	4,69	0,34	0,87	1,08	0,54	0,43	2,1	2,34
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0	0,1	0	0,06	0	0,06	0,1	0,02
Universidad de Navarra	1,19	1,7	3,19	1,36	1,79	4,21	4,09	3,51
Universidad de Oviedo	0,31	1,26	0,58	0,45	0,72	1,7	1,44	1,44
Universidad de Zaragoza	1,19	2,09	4,64	0,96	2,33	1,15	0,72	1,1
Universidad del País Vasco	0,63	1,99	0,87	1,13	3,76	1,6	2,33	1,26
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0	0,1	0	0	0,72	0,02	0,07	0,02
Universidad Internacional de Andalucía	0,13	0,34	0,29	0,51	0,18	0,14	0,2	0,11
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0	0,1	0	0	0	0	0,33	0,28
Universidad Miguel Hernández	0,06	0,19	0,58	0,06	0	0	0,13	0,05
Universidad Nacional de Educación a Distancia	5,25	1,12	0,87	4,25	1,43	3,82	4,06	10,98
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0	0,24	0	0	0	0,02	1,31	0,55
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,25	0	0	0,51	0	1,6	1,21	0,57
Universidad Pontificia de Salamanca	0,06	0,44	0	0,06	0	0,68	0	0,3
Universidade da Coruña	0	0,49	2,03	0,51	0,36	0,62	0,29	0,6
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	1,75	0,44	0	0,23	0,36	0,27	0,43	1,33
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0,06	0,82	0,29	2,61	0,54	0,86	1,08	1,49
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	0	0	0	0	0,18	0,08	2,33	0
Universitat Politècnica de València	0,06	7,33	1,45	0,68	1,08	0,45	3,21	0,46

EDITORIAL	Estudios árabes y hebraicos	Filosofía	Geografía	Historia	Lingüística, Literatura y Filología	Psicología	Sociología
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0	0,19	0,54	0,95	0	0,16	0,78
Casa de Velázquez	0	0	2,96	5,34	1,76	0	0
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0	0,1	0	1,59	0,41	4,6	1,42
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	1,82	0,24	0	0,53	0	0	0,14
Centro de Investigaciones Sociológicas	0	0,29	0	0,21	0,03	0,31	10,38
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	9,09	4,34	1,88	15,37	4,48	0	6,77
Consello da Cultura Galega	0	0,05	0	0,31	0,18	0	0,05
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0	0	0,27	0,97	0,54	0	0,18
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	5,45	0,19	1,08	1,45	3,26	0,39	0,82
Ediciones Universidad de Salamanca	1,82	0,78	0,54	0,62	2,28	0,08	0,37
Ediciones Universidad de Valladolid	0	0,1	0,81	0,85	0,18	0	0,05
Ediciones Universidad San Jorge	0	0	0	0,02	0	0,23	0
Edicions de la Universitat de Lleida	0	0	0,13	0,08	0	0	0
Edicions UIB	1,82	0,83	0,13	0,36	1,37	0,94	0,87
Editorial Universidad de Almería	0	0,63	0,94	1,18	2,33	2,73	1,83
Editorial Universidad de Cantabria	0	0,24	2,02	1,56	0,7	0,39	1,42
Editorial Universidad de Jaén	0	0,15	3,5	0,92	2,41	2,42	0,78
Editorial Universidad de Sevilla	7,27	0,83	2,02	4,36	2,33	0,86	1,05
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0	3,07	0	0,62	0	0,16	0
Editorial UOC, S.L.	9,09	1,9	0,4	1,15	2,28	12,08	9,15
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	7,27	1,8	3,36	1,71	4,4	1,56	2,2
Fundación San Millán de la Cogolla	0	0	0	0,16	1,11	0	0
Fundación Universitaria San Pablo CEU	1,82	0,58	0,13	0,35	0,39	0,62	0,69
Institució Alfons el Magnànim	0	0,49	0,13	0,56	0,41	0	0,27
Institut d'Estudis Catalans	0	2	1,08	1,91	2,02	0,39	1,01
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	3,64	0,19	0,4	0,39	0,36	1,48	0,5
Patronato de la Alhambra y Generalife	0	0	0,13	0,02	0	0	0
Publicaciones Universidad de León	0	0,1	2,29	0,61	1,3	0,23	0,27
Publicacions de la Universitat de València	0	8,87	18,03	10,95	11,29	2,18	2,88
Publicacions URV	0	0	0	0,9	0,47	0	2,24
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0	0,34	0	0,43	0,03	0	0
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0	0	0,13	0,07	0,03	0,16	0,05
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0	0	0	0	0	0	0
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la Universidad de la ULPGC	0	0,39	1,88	0,43	1,99	2,18	1,14
Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga	0	2,92	1,88	2,2	4,04	1,09	3,06
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	0	0,05	0,54	0,13	0,85	0	0,32
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0	0,73	0,4	0,49	1,35	0,47	0,41
UAM Ediciones	0	2,19	3,5	1,79	1,37	2,57	1,1
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	1,82	0,39	0,4	1,86	1,45	0,08	0,64
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0	0,19	0	0,23	0,03	0	0,32
Universidad Autónoma de Barcelona	5,45	2,44	4,31	1,63	2,28	7,79	4,67
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publicaciones	0	0,39	0	0,05	0	0	0,05
Universidad Complutense de Madrid	9,09	0,39	0,27	1,12	0,62	0,16	0,23
Universidad de Alcalá	0	0,05	1,48	2,58	2,77	0,08	0,23
Universidad de Alicante	0	0,44	2,83	2,56	4,01	0,47	1,97
Universidad de Barcelona	0	2,92	3,23	3,85	1,92	6,16	3,84
Universidad de Burgos	0	0,05	0,4	0,21	0,41	1,09	0,18
Universidad de Deusto	7,27	5,11	1,08	0,51	0,88	2,88	4,35
Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones	1,82	0,54	0,67	0,87	2,64	0,08	0,5
Universidad de Granada	5,45	4,48	10,9	3,53	4,48	10,21	10,8
Universidad de Huelva	7,27	0,15	1,35	2,73	3,73	1,33	0,91
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0	0	0,13	0,02	0,1	0,08	0
Universidad de Navarra	1,82	28,59	0,54	2,5	2,87	2,03	3,93
Universidad de Oviedo	0	0,97	2,02	1,73	2,43	1,17	0,23
Universidad de Zaragoza	3,64	2	0,81	1,82	1,92	0,23	0,41
Universidad del País Vasco	0	3,21	0,67	4,5	2,56	3,04	2,7
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0	0,34	0	0,03	0	0	0
Universidad Internacional de Andalucía	0	0	0,81	0,08	0,16	0,08	0,14
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0	0,15	0	0,02	0,03	0	0
Universidad Miguel Hernández	0	0	0,13	0,02	0	0,31	0,14
Universidad Nacional de Educación a Distancia	3,64	3,85	10,63	3,88	5,23	18,39	6,18
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	0	0	0,13	0	0	0	0,05
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0	6,33	0	0,28	0,16	2,49	2,65
Universidad Pontificia de Salamanca	0	0,39	0	0,26	0,1	0,62	0,5
Universidade da Coruña	1,82	0,39	0,13	0,28	2,02	0,7	0,82
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	1,82	0,29	1,62	0,08	0,34	0,39	0,14
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	0	0,44	0,81	1,17	0,7	1,87	0,87
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	0	0	0,81	0	0,05	0	0
Universitat Politècnica de València	0	0,93	2,69	0,03	0,13	0	0,37

EDITORIAL	Ciencias	Ingenierías	Tecnología	Medicina	Informática	Agricultura
Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado	0,09	2,53	0,46	0,76	1,79	0
Casa de Velázquez	0	0	0	0	0	0
Centro de Estudios Financieros, S.L. (UDIMA)	0,79	1,26	1,61	1,49	6,94	0
Centro de Estudios Políticos y Constitucionales	0	0	0	0	0	0
Centro de Investigaciones Sociológicas	0,07	0	0	0,1	0,22	0
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	9,01	3,72	0,69	1,15	1,46	1,29
Consello da Cultura Galega	0,05	0	0	0	0	0
Diputación de Sevilla. Servicio de Archivo y Publicaciones.	0,02	0,07	0,11	0,06	0	0,52
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha	0,24	0,33	0,34	0,67	0,34	0,52
Ediciones Universidad de Salamanca	0,36	0	0,23	1,05	0	0
Ediciones Universidad de Valladolid	0,09	0,2	0,11	0,19	0	0
Ediciones Universidad San Jorge	0,02	0	0	0,7	0	0
Edicions de la Universitat de Lleida	0	0	0	0,06	0,11	0
Edicions UIB	1,4	0,66	0	0,13	1,01	0,77
Editorial Universidad de Almería	2,05	0,86	1,26	0,73	0,67	18,56
Editorial Universidad de Cantabria	0,76	1,53	1,49	0,73	0,34	0,52
Editorial Universidad de Jaén	3,14	3,66	2,29	0,99	1,68	2,32
Editorial Universidad de Sevilla	2,16	2,39	1,95	2,61	1,12	4,9
Editorial Universidad Francisco de Vitoria	0	0	0	0,1	0	0
Editorial UOC, S.L.	1	1,06	1,03	2,51	15,9	0
Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia	1,5	1,06	1,49	1,72	0,78	3,35
Fundación San Millán de la Cogolla	0,03	0	0	0	0	0
Fundación Universitaria San Pablo CEU	0,09	0,13	0,34	0,22	0	0
Institució Alfons el Magnànim	0	0	0	0,06	0	0
Institut d'Estudis Catalans	2,45	0	0,23	0,51	0	1,8
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0,97	0,47	2,18	0,16	1,79	0
Patronato de la Alhambra y Generalife	0	0	0	0	0	0
Publicaciones Universidad de León	0,52	0,27	0,11	0,38	0,34	3,35
Publicacions de la Universitat de València	4,52	0,66	0,23	2,42	1,57	0,77
Publicacions URV	0,4	0,07	0,23	0,41	0,22	11,86
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz	0,17	0,07	0,57	0,06	0,11	0
Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna	0,24	0	0	0,29	0	0
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos	0	0	0	0	0	0
Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la Universidad de la ULPGC	1,33	2,06	1,49	1,75	1,79	1,55
Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga	1,16	2,06	3,78	1,46	2,91	0
Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo	1	0,66	0,69	0,29	1,23	0,52
Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC	0,67	0	0,11	0,7	0,11	1,03
UAM Ediciones	1,64	0	0,57	0,51	1,57	0,52
UCOPress, Editorial Universidad de Córdoba	1,09	1,06	0,34	0,57	0,34	2,06
Univ Públic Navarra/Nafarroako Unib Publik	0,16	0,27	0	0	0	0,52
Universidad Autónoma de Barcelona	12,85	8,91	4,59	37,98	9,97	7,22
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Servicio de Publicaciones	0	0	0	0,06	0	0
Universidad Complutense de Madrid	0,33	0,13	0	0,03	0	0
Universidad de Alcalá	0,71	0,73	1,83	1,11	2,35	0,26
Universidad de Alicante	2,16	2,33	1,15	0,7	5,38	1,55
Universidad de Barcelona	5,61	0,07	0	3,78	0,56	0,52
Universidad de Burgos	0,59	2,86	0,69	0,13	0,22	1,29
Universidad de Deusto	0,31	0,13	0,57	1,37	1,79	0
Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones	0,81	0,07	0,23	0,32	0,11	2,58
Universidad de Granada	7,91	4,45	1,61	13,99	7,61	3,61
Universidad de Huelva	1,23	0,6	1,72	0,64	1,23	3,61
Universidad de la Rioja. Servicio de publicaciones	0,05	0	0,11	0	0	0,26
Universidad de Navarra	0,98	1,8	0,92	3,37	0,34	0,77
Universidad de Oviedo	1,64	2,59	4,24	2,93	2,46	0,52
Universidad de Zaragoza	0,95	1,06	3,78	1,34	0,56	1,03
Universidad del País Vasco	2	1,53	4,36	1,43	1,9	0
Universidad Europea Miguel de Cervantes	0,03	0	0	0,06	0	0
Universidad Internacional de Andalucía	0,12	0,07	0,34	0,41	0	0,77
Universidad Internacional de La Rioja S.A.	0,03	0	0	0	0,11	0
Universidad Miguel Hernández	0,19	1,33	0,34	0,38	0,11	0,77
Universidad Nacional de Educación a Distancia	7,56	4,45	11,7	1,84	3,58	0,77
Universidad Politécnica de Cartagena. Servicio de documentación	1,07	5,12	1,72	0	1,12	2,32
Universidad Pontificia Comillas (Publicaciones)	0,52	0,53	2,06	1,18	0,56	0
Universidad Pontificia de Salamanca	0,02	0,07	0,11	0,06	0	0
Universidade da Coruña	1,57	1,06	2,18	0,19	1,57	0,26
Universitat de Girona. Servei de Publicacions	1,12	1,2	0,34	0,19	0	0,77
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	1,33	0,86	1,38	0,67	2,35	1,03
Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica	3,14	17,55	14,11	0,13	4,37	0,52
Universitat Politècnica de València	5,96	13,36	15,94	0,16	7,39	12,89

