

ÍNDICE

	<u>Páginas</u>
ABREVIATURAS	11
PRESENTACIÓN	15
I. LA LEY DE DATOS Y EL DERECHO CONTRACTUAL EUROPEO. <i>Prof. Dr. Reiner Schulze</i>	17
1. Introducción	17
2. Decisiones sistemáticas fundamentales	21
3. Intercambio obligatorio de datos	24
3.1 Derecho del usuario respecto al acceso a los datos	24
3.2 Derecho del usuario a compartir datos con terceros	25
4. Cambio entre servicios de tratamiento de datos	26
5. Cláusulas contractuales abusivas entre empresas	29
5.1 Cláusulas contractuales entre empresas	29
5.2 Cláusulas contractuales impuestas unilateralmente: inclusión en el control	30
5.3 Cláusulas contractuales abusivas: los criterios de control	32
6. Cláusulas contractuales tipo	34
6.1 Funciones y objetos	34
6.2 Naturaleza jurídica y cuestiones de aplicación	36
7. Conclusión	39
Bibliografía	40

	Páginas
II. LOS DATOS COMO ACTIVO Y LA CONTRATACIÓN SOBRE DATOS. <i>Mireia Artigot Golobardes y Fernando Gómez Pomar</i>	43
1. Los datos como activo esencial para la maximización de beneficios	43
2. Rasgos económicos esenciales de los datos como objeto de intercambio	47
2.1 Los datos como bien público	47
2.2 Los datos son el alimento de la IA	51
2.3 La recopilación, el procesamiento, el uso y el intercambio de datos comportan importantes externalidades	53
2.4 Los activos de datos son notablemente complejos de valorar	65
3. Conclusiones	67
Bibliografía	69
III. LA CONSIDERACIÓN JURÍDICO-PATRIMONIAL DE LOS DATOS EN EL DATA ACT. <i>José Antonio Castillo Parrilla</i>	73
1. La economía de datos en la Unión Europea	73
2. La cadena de valor de los datos en el contexto de la economía de datos	75
3. Consideraciones jurídicas sobre los datos desde el punto de vista patrimonial	79
3.1 Los datos como riqueza digital	79
3.2 ¿Son los datos una forma de servicios? <i>Data as a Service</i> como modelo de negocio	81
3.3 Los datos como bienes (o cosas) desde la perspectiva de los Códigos civiles europeos	83
3.4 ¿A quién pertenecen los datos? El equilibrio económico diseñado por el Data Act	87
4. Los datos como objeto de contratos: contratos sobre datos y mercados de datos	90
5. Los datos como contraprestación, y ciertas categorías de datos como <i>res extra commercium</i>	95
6. A modo de conclusión. Retos y oportunidades de la Propuesta de Reglamento Digital Ómnibus en materia de economía de datos	99
Bibliografía	100

IV. EL MARCO EUROPEO DE ACCESO E INTERCAMBIO DE DATOS. <i>Dra. Begoña González Otero</i>	105
1. Introducción	105
1.1 El control de los datos como base de la economía digital	105
1.2 Características estructurales y económicas únicas	107
2. Análisis del marco europeo de acceso e intercambio de datos	112
2.1 Criterios de clasificación de los regímenes normativos europeos	112
2.2 Aproximación general al marco europeo	114
2.3 Aspectos destacados de las normas más relevantes del marco europeo	117
2.3.1 Regímenes de carácter transversal	117
2.3.2 Regímenes de carácter sectorial	120
2.3.2.1 Sector financiero	121
2.3.2.2 Sector de movilidad	123
2.3.2.3 Sector medioambiental y geoespacial	125
2.3.2.4 Sector protección del consumidor	126
2.4 Problemas comunes: La estandarización y la implementación ...	128
3. De la imagen abarrotada a la consolidación holística de la gobernanza de datos europea	130
4. Recomendaciones a futuro: de los regímenes de utilización de datos a la gobernanza de datos	133
Bibliografía	135