

ÍNDICE

	Páginas
ABREVIATURAS	13
CAPÍTULO I. EL ORIGEN CONSUECUDINARIO DEL MODERNO CONCEPTO DE «SECRETO EMPRESARIAL»	
I. Conceptualizar como clave	17
1. Una cuestión previa.....	17
2. La importancia de una correcta delimitación conceptual.....	18
II. De la Edad Media a la Contemporánea. Entre el Derecho penal, el Derecho de la competencia desleal y los inicios de la propiedad intelectual	25
1. Antecedentes remotos	25
2. La Baja Edad Media y los gremios	26
3. Las consecuencias de la Revolución Industrial.....	28
3.1 La importancia de la Revolución Industrial en el desarrollo de los secretos empresariales.....	28
3.2 El modelo francés de protección y la falta de concepto	30
3.3 El modelo alemán y la misma indefinición	33
4. La eclosión de las nuevas tecnologías.....	37
III. La jurisprudencia anglosajona y su influencia	40
1. Crítica de su origen.....	40
2. Los primeros reconocimientos de secretos empresariales.....	41
2.1 Los inicios en el siglo XIX	41
2.2 La identificación de ciertos factores y la ausencia generali- zada de concepto.....	46

	Páginas
3. La construcción del concepto en torno al <i>Restatement (First) of Torts</i>	50
3.1 La aparición del Restatement como unificador de la doctrina...	50
3.2 La falta de claridad en torno a la naturaleza del secreto empresarial	53
3.3 Una serie de factores y los caracteres de la información.....	59
3.4 ¿Fue –o es– influyente el <i>Restatement</i> ?.....	69
CAPÍTULO II. LA «POSITIVACIÓN» Y ARMONIZACIÓN DEL CONCEPTO EN LA UTSA Y EN EL ACUERDO ADPIC	
I. La problemática en torno al <i>Common Law</i>	71
II. La definición de la UTSA	73
1. La conceptualización a través de los factores del <i>Restatement</i>	74
1.1 El concepto de la UTSA	74
1.2 Los porqués de una definición.....	75
1.3 El papel de los antiguos factores del <i>Restatement</i>	76
1.4 Algunas diferencias entre la UTSA y el <i>Restatement</i>	79
2. La conservación de un dilema sin visos de solución.....	83
2.1 Entre la competencia desleal y la propiedad intelectual.....	83
2.2 La perpetuación de la falta de fundamento.....	86
III. La homogeneización internacional a través del Acuerdo ADPIC.	91
1. La propuesta estadounidense.....	92
1.1 La inclusión de los secretos empresariales	93
1.2 Las razones de la inclusión de la definición estadounidense ..	99
2. La definición en el Acuerdo ADPIC	101
CAPÍTULO III. LA INCORPORACIÓN AL DERECHO COMUNITARIO DEL CONCEPTO A TRAVÉS DE LA DIRECTIVA DE SECRETOS EMPRESARIALES	
I. La influencia del Acuerdo ADPIC en la Unión Europea antes de la aprobación de la Directiva de Secretos Empresariales	111
1. Su ascendencia en los países miembros de la Unión Europea: España, Alemania y Francia como ejemplos.....	112
1.1 El ejemplo de Alemania.....	112
1.2 El ejemplo francés	118

2.	Su –falta de– repercusión en el Derecho de la Unión Europea.....	123
2.1	La ausencia de influencia del Acuerdo	123
2.2	¿Por qué el Acuerdo ADPIC no implicó que la UE diera un paso adelante?.....	125
II.	La conceptualización en la Directiva de Secretos Empresariales..	130
1.	Del concepto empleado: el pragmatismo subyacente	130
1.1	La definición.....	130
1.2	Un olvido y una paradoja predefinitoria.....	131
1.3	Una posible interpretación de esa definición «no restringida»	133
1.4	El pragmatismo definitorio.....	134
2.	Un concepto ¿armonizado? Dos ejemplos divergentes.....	135
2.1	El interés legítimo en el modelo alemán	137
2.2	El perjuicio competitivo al titular en el modelo sueco	140
3.	La incerteza de la definición: reflexiones sobre su objeto en la Unión Europea	143
CAPÍTULO IV. EL CONCEPTO A TRAVÉS DE LA LEY ESPAÑOLA DE SECRETOS EMPRESARIALES		
I.	Previa.....	156
1.	El concepto en España antes de su positivación.....	156
1.1	Su ausencia	156
1.2	Los cambios derivados de la Ley de Competencia Desleal y el Acuerdo ADPIC	158
1.3	Excurso: el concepto penal	161
2.	Ideas generales sobre el concepto positivizado.....	166
2.1	¿Dónde están los fundamentos de la definición?.....	166
2.2	¿Una definición o la suma de unos requisitos?.....	167
3.	Un listado –orientativo y no excluyente– de posibles objetos de secretos empresariales.....	170
4.	Una conclusión anticipada sobre el concepto	175
II.	La información –y el conocimiento– empresarial	176
1.	Delimitación de la información como secreto empresarial.....	177
1.1	La información como bien inmaterial	177
1.2	Noción de «información»	178

	Páginas
2. La información debe ser empresarial	189
2.1 El esquivo concepto de «empresa»	189
2.2 La información empresarial	192
III. El carácter secreto de la información	196
1. La relatividad del secreto	197
1.1 De los secretos absolutos y relativos	197
1.2 Las razones de la relatividad del carácter secreto	199
1.3 Consecuencias derivadas de su carácter relativo	200
2. El doble –o único– requisito para determinar la intensidad del secreto	203
2.1 Sobre el conocimiento y desconocimiento generalizados ...	204
2.2 El fácil acceso a la información	211
3. Los círculos habituales	217
IV. El valor empresarial	219
1. Del valor empresarial real o potencial	220
1.1 De lo empresarial	220
1.2 Sobre el valor real o potencial	221
2. La innecesiedad del requisito del valor	224
V. El establecimiento de medidas razonables	229
1. Su importancia capital	229
2. ¿Qué son medidas razonables?	230
3. La razonabilidad de las medidas	232
4. Un listado –también, orientativo y no excluyente– de medidas razonables	234
5. ¿Cómo valorar la razonabilidad de las medidas?	235
BIBLIOGRAFÍA	239
RESOLUCIONES JUDICIALES	267