

## ÍNDICE

NOTA PRELIMINAR .....	11
PRÓLOGO .....	13
ABREVIATURAS .....	17
1. INTRODUCCIÓN. EL INCOMPLETO E IMPRESCINDIBLE MERCADO ÚNICO DIGITAL .....	19
2. EL <i>GEOBLOCKING</i> COMO INSTRUMENTO DE COMPARTIMENTACIÓN DEL MERCADO ÚNICO .....	25
2.1 Doble perspectiva del <i>geoblocking</i> : decisión unilateral o práctica concertada .....	27
2.2 El Reglamento sobre <i>geoblocking</i> . Ámbito de aplicación y otros aspectos conflictivos .....	29
2.2.1 Especial referencia a los contenidos digitales protegidos por derechos de autor .....	33
2.2.2 Aplicación territorial y cuestiones relativas a la jurisdicción ..	34
2.2.3 Ámbito material .....	39
3. EL <i>GEOBLOCKING</i> COMO RESTRICCIÓN DE LA COMPETENCIA ..	43
3.1 La fragmentación del mercado y el Derecho de la competencia .....	44
3.2 <i>Geoblocking</i> como práctica colusoria .....	46
3.2.1 El Reglamento de exención 330/2010 y las Directrices de aplicación .....	51
3.2.2 Las restricciones a las ventas pasivas en la era digital .....	53
3.3 El <i>geoblocking</i> como abuso de posición de dominio .....	56

	Páginas
4. EL <i>GEOBLOCKING</i> COMO ACTO DE COMPETENCIA DESLEAL .	61
4.1 Consideraciones desde el Derecho europeo .....	64
4.2 La discriminación en el ordenamiento español .....	69
4.3 ¿Prevención o castigo? Hacia una represión eficaz de las prácticas desleales contra los consumidores .....	72
4.4 Nuevas tendencias en la mejora de las vías de reclamación. La resolución de litigios en línea .....	79
5. ESPECIAL REFERENCIA AL <i>GEOBLOCKING</i> DE SERVICIOS DE CONTENIDO DIGITAL .....	83
5.1 Consideraciones introductorias generales .....	83
5.1.1 La investigación sectorial sobre el comercio electrónico de contenidos digitales .....	87
5.2 El marco jurídico de los derechos de autor y el mercado único. Modernización y adaptación de los derechos de autor al mercado digital .....	89
5.3 El agotamiento de los derechos de autor .....	97
5.3.1 El agotamiento de los derechos de autor en la jurisprudencia del TJUE .....	99
5.4 El rol de las normas de competencia en la mejora de la accesibilidad a los contenidos en línea .....	102
5.5 El Reglamento de portabilidad de contenidos en línea .....	105
6. DESCENTRALIZACIÓN DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA Y RIESGOS DE DIVERGENCIA ANTE NUEVOS MERCADOS ..	109
7. CONCLUSIONES .....	115
BIBLIOGRAFÍA .....	117