

ÍNDICE

	Páginas
PRÓLOGO.....	19
NOTA DEL AUTOR.....	25
ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS	27
ÍNDICE DE FIGURAS.....	30
INTRODUCCIÓN	31
 PARTE PRIMERA. UNA ADMINISTRACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE	
 CAPÍTULO I. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LAS ORGANIZA- CIONES PÚBLICAS. SU RELACIÓN CON EL PRINCI- PIO DE LEGALIDAD.....	
1. La actividad de la Administración en un contexto de servicio y utilidad para los ciudadanos. Del cómo al para quién se hacen las cosas.....	43
2. La orientación al ciudadano como argumento.	44
3. Qué es y en qué consiste la Responsabilidad Social en general	48
4. ¿Qué es la Responsabilidad Social para la Administración Pública?	50
5. Dimensiones de la Responsabilidad Social.....	52
6. ¿Es la Responsabilidad Social consustancial a los propios fines de la Administración?.....	57
7. Beneficios de la integración de la Responsabilidad Social en las Organi- zaciones Públicas. Buenas prácticas.	60

	Páginas
CAPÍTULO II. LA CONTRATACIÓN PÚBLICA COMO HERRAMIENTA PARA LA PROVISIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, Y DE NECESIDADES SOCIALES.....	63
1. El viaje desde una contratación pública limitada al abastecimiento de bienes y servicios, hasta otra que fija objetivos estratégicos para la satisfacción de necesidades sociales, ambientales y de innovación.....	67
1.1 La calidad del empleo de los trabajadores al servicio de las empresas contratistas.....	69
1.2 La promoción de un medio ambiente sostenible.....	73
1.3 La fórmula de la innovación.....	79
2. Elementos que distorsionan el escenario.....	87
2.1 Falta de impulso y concienciación.....	88
2.2 Incertidumbre jurídica.....	88
2.3 Falta de conocimiento sobre la conservación del medio ambiente..	90
2.4 Falta de gestión del conocimiento.....	93
2.5 Falta de control en la ejecución de las prestaciones.....	94
3. Consecuencias de no intervenir.....	95
3.1 Deterioro de las políticas sociales y medioambientales.....	95
3.2 Creciente reproche social.....	96
3.3 Pérdida de reputación.....	97
3.4 Pérdida de notoriedad en la capacidad de influir en los agentes sociales y económicos.....	98
CAPÍTULO III. EL DIFÍCIL EQUILIBRIO ENTRE UNA CONTRATACIÓN INSTRUMENTAL Y ESTRATÉGICA CON EL USO EFICIENTE DE LOS FONDOS PÚBLICOS.....	99
1. Los principios económicos.....	100
2. La eficiente utilización de los fondos destinados a la realización de obras, la adquisición de bienes y la contratación de servicios. Consideraciones estratégicas.....	106
3. Integración de criterios cualitativos, la estabilidad presupuestaria, el control del gasto, la transparencia y la competitividad.....	115
3.1 Las relaciones calidad-precio y coste-eficacia al servicio de la contratación estratégica.....	117

	Páginas
3.2 La transparencia como principio derivado y gran aliado de la eficiencia.....	123
4. Beneficios de carácter social, medioambiental e innovador.	124
4.1 El poder adjudicador como titular de las políticas sociales, de conservación del medio ambiente y de la innovación y desarrollo. En especial de los poderes adjudicadores locales.	126
4.2 ¿Realmente es posible medir la obtención de beneficios directos e indirectos?.....	129
1) Adquisiciones sociales. Una guía para considerar aspectos sociales en las contrataciones públicas.....	135
2) Guía Práctica «Las claves de la compra pública responsable». Foroética.....	136
3) Cláusulas sociales. Dossier para la contratación pública sostenible.....	137
4) Guía práctica para la aplicación de cláusulas sociales en los contratos públicos de la Diputación Foral de Guipúzkoa.	137
5) Manual de contratación pública responsable en relación con las personas con discapacidad.	138
6) Manual de Contratación Pública socialmente responsable en relación con las personas con discapacidad.....	138
7) Resolución de 8 de abril de 2019, de la Secretaría de Estado de Empleo, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 5 de abril de 2019, por el que se aprueba el Plan Reincorpora-t, Plan trienal para prevenir y reducir el Desempleo de Larga Duración 2019-2021.....	139
4.3 Tribunal de Cuentas de España.....	145
4.4 Tribunal de Cuentas Europeo	147
4.5 Tribunales de recursos contractuales	149
4.6 La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).....	151
4.7 Jurisprudencia del TJUE.....	152
PARTE SEGUNDA. INTEGRACIÓN DE FACTORES SOCIALES, AMBIENTALES Y DE INNOVACIÓN EN LAS DISTINTAS FASES DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN	
CAPÍTULO IV. ANTECEDENTES. LA PRESTACIÓN INTRÍNSECA Y VINCULACIÓN AL OBJETO DEL CONTRATO.....	
1. Los tratados de la Unión Europea.....	159

	Páginas
2. La Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea.....	162
3. Libro Verde. La Contratación Pública en la Unión Europea: Reflexiones para el futuro.....	164
4. Evolución de las comunicaciones interpretativas de la Comisión Europea sobre integración de aspectos sociales y medioambientales en la contratación pública.....	166
5. La evaluación de la calidad intrínseca de las ofertas.....	173
6. El considerando núm. 46 de la Directiva 2004/18/CE, de 31 de marzo y su incidencia en la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público. Las personas desfavorecidas como usuarios o como prestadores de las obras, suministros o servicios por cuenta del contratista.....	179
7. La Estrategia Europa 2020. Prioridades y objetivos.....	183
8. El nuevo paquete de Directivas de 2014. En especial la Directiva 2014/24/UE sobre contratación pública.....	184
9. La agenda 2030 para el desarrollo sostenible.....	188
10. El artículo 1 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre.....	189
11. La difícil vinculación de algunos criterios de adjudicación sociales con el objeto del contrato.....	191
11.1 Descripción del objeto del contrato.....	192
11.2 La vinculación de los criterios de adjudicación con el objeto del contrato.....	194
1) ¿Qué entendemos por factores que intervienen en los procesos de producción, prestación o comercialización de los distintos contratos? ¿A qué se refiere el legislador?.....	200
2) ¿Qué entendemos por formas de producción, prestación o comercialización medioambiental y socialmente sostenibles y justas? ..	205
3) Referencia a normativa comparada, latinoamericana y europea...	222
CAPÍTULO V. CAPACIDAD Y SOLVENCIA DEL EMPRESARIO.....	227
1. Prohibiciones para contratar específicas de los ámbitos social y medioambiental.....	227
1.1 Condena firme por delitos relativos a la trata de seres humanos, contra los derechos de los trabajadores, y la protección del medio ambiente.....	231
1.2 Sanción firme por infracción grave en materia de integración laboral y de igualdad de oportunidades y no discriminación de las personas con discapacidad.....	234

	Páginas
1.3 Cuota de reserva de puestos de trabajo para personas con discapacidad.....	237
1.4 Sanción por infracción muy grave en materia medioambiental	240
1.5 Sanción por infracción muy grave en materia laboral o social.....	242
1.6 Incumplimiento de la obligación de contar con un plan de igualdad	242
2. Criterios de selección y medios de acreditación.....	244
2.1 Requisitos de capacidad técnica y profesional en materia social ...	247
1) Experiencia en el campo social.....	247
2) Recursos humanos para la ejecución de las prestaciones. Títulos académicos y profesionales.....	249
3) Sistemas de control de la calidad	252
2.2 Requisitos de capacidad técnica y profesional en materia medioambiental	254
1) Experiencia en el campo medioambiental	254
2) Recursos humanos y técnicos para la ejecución de las prestaciones. Títulos académicos y profesionales.....	256
3) Sistemas de gestión medioambiental	258
CAPÍTULO VI. FASE DE PREPARACIÓN DEL CONTRATO.....	267
1. La causa pública de la preparación del contrato con perspectiva social ...	267
2. El diseño de la prestación	270
3. El objeto del contrato y su necesaria vinculación con los criterios de adjudicación, especificaciones técnicas y condiciones especiales de ejecución.....	273
4. Especificaciones técnicas: «la conversión de la idea en lo concreto». Referencias de formulación.....	278
5. Etiquetas.....	283
CAPÍTULO VII. FASE DE ADJUDICACIÓN	289
1. Criterios de adjudicación. Requisitos de validez.....	290
1.1 Prohibición al poder adjudicador de una libertad de decisión ilimitada.....	294
1.2 Competencia real y equitativa.....	295

	Páginas
1.3 Respeto de todos los principios fundamentales del Derecho comunitario y, en particular, el principio de no discriminación.	296
1.4 Transparencia de los criterios de adjudicación: expresamente mencionados en los Anuncios de licitación o en los Pliegos.....	298
2. Las características sociales y medioambientales	300
2.1 Características Sociales: La referencia a finalidades.....	301
1) Fomento de la integración social de personas con discapacidad y su inserción sociolaboral	303
2) Personas desfavorecidas o miembros de grupos vulnerables entre las personas asignadas a la ejecución del contrato. En general personas en situación o riesgo de exclusión social	311
3) Subcontratación con centros especiales de empleo y empresas de inserción	316
4) La igualdad entre mujeres y hombres	318
5) La conciliación de la vida laboral, personal y familiar	325
6) La mejora de las condiciones laborales y salariales.....	328
7) La estabilidad en el empleo.....	341
8) La contratación de un mayor número de personas para la ejecución del contrato.....	345
9) La formación y la protección de la salud y la seguridad en el trabajo.....	348
2.2 Criterios referidos al suministro o a la utilización de productos basados en un comercio equitativo durante la ejecución del contrato.	350
2.3 Los criterios medioambientales	358
1) La compra de proximidad para la reducción de la huella de carbono.....	371
2) Perspectiva del ciclo de vida de los productos	375
3) El concepto de «economía circular».	384
2.4 Preponderancias en la valoración.	391
2.5 Los criterios de desempate	396
2.6 Las ofertas anormalmente bajas	399
2.7 Oportunidad de la inclusión de criterios de adjudicación frente a especificaciones técnicas o condiciones especiales de ejecución.....	408
CAPÍTULO VIII. FASE DE EJECUCIÓN. LAS CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN DE TIPO SOCIAL, MEDIOAMBIENTAL, ÉTICAS Y DE INNOVACIÓN. SU CARÁCTER OBLIGATORIO.....	415

	Páginas
	<hr/>
CAPÍTULO IX. SERVICIOS A LAS PERSONAS.....	431
1. Forma contractual. Servicios especiales del Anexo IV de la LCSP 2017. Umbrales y especialidades.....	434
2. Forma no contractual. Otras fórmulas organizativas establecidas por las CC.AA.: La acción concertada.	438
2.1 Repaso a la legislación autonómica.....	444
1) Naturaleza Jurídica y definición	445
2) Objeto.....	448
3) Principios generales	448
4) Requisitos y criterios de preferencia.....	449
5) Procedimiento	450
6) Control de ejecución	452
7) Inclusión de cláusulas sociales y medioambientales.....	453
2.2 El concierto social y la adjudicación directa a entidades sin ánimo de lucro	455
 PARTE TERCERA. EL CONTROL CON VALOR 	
CAPÍTULO X. EL CONTROL Y SUPERVISIÓN DE LOS ASPECTOS ESTRATÉGICOS DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA.	469
1. Eficacia, eficiencia y buen uso del dinero público.....	470
2. Acercamiento al ejercicio de control sobre la ejecución de los contratos. Posicionamiento legal y doctrinal.	472
2.1 El concepto de control en la doctrina del los TARC.....	481
3 Los órganos de control en la ejecución de los contratos, para garantizar la eficiencia y el cumplimiento legal de la contratación pública.....	482
3.1 El responsable del contrato y las funciones de supervisión y control de la ejecución de los contratos	483
4 Algunas evidencias sobre la falta de cometidos funcionales claros y de su repercusión sobre la eficiencia de los contratos.	489
4.1 La Recomendación de la Comisión Europea para reducir el déficit excesivo	490
4.2 El control y supervisión de la ejecución de los contratos en los informes de los órganos de control externo.....	491

PARTE CUARTA. DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

CAPÍTULO XI. ESTADO DEL ARTE EN LAS TRES ADMINISTRACIONES TERRITORIALES.	501
1. Valoración jurídica de la inclusión de cláusulas sociales, medioambientales y de innovación. Su control.	501
1.1 Capacidad y solvencia del empresario.....	503
1) Establecimiento de prohibiciones para contratar específicas. Alusión a paraísos fiscales.	503
2) Criterios de selección y medios de acreditación de establecimiento expreso.	504
1.2 Fase de preparación del contrato	504
1.3 Fase de adjudicación.....	507
1) Establecimiento de criterios de adjudicación y ponderación de los mismos en relación al conjunto.	507
2) Inclusión de criterios de desempate explícitos.....	524
3) Definición de oferta con valores anormales.....	525
1.4 Fase de ejecución.....	528
1) Establecimiento de la condición especial de ejecución obligatoria. ...	528
1.5 Fase de supervisión.....	543
CAPÍTULO XII. DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA. IMPLANTACIÓN EFECTIVA DEL NUEVO ENFOQUE SOCIAL DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA EN LAS UNIDADES Y DEPARTAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN	549
1. Creación de la estructura e instrumentos adecuados para una eficiente implantación de una contratación pública socialmente responsable.....	552
1.1 El proceso de contratación pública desde una perspectiva estratégica. ...	554
1.2 El Plan anual de contratación	558
1.3 La transparencia del proceso	561
1.4 Profesionalización de los empleados públicos responsables del proceso.	563
2. Propuesta de creación de la Oficina de apoyo a la supervisión de la ejecución de los contratos. Posibles variantes.	566
3. Las acciones de sensibilización con las empresas para dar a conocer los beneficios de las políticas de responsabilidad social.	570

	Páginas
3.1 Hoja de ruta para promover la colaboración de los operadores económicos.....	570
1) Marketing público.....	570
2) La Carta de servicios.....	572
3.2. Medir los impactos, ¿para qué?.....	574
CONCLUSIONES.....	579
BIBLIOGRAFÍA.....	593