

PROGRAMA ELECTORAL JUNTA DIRECTIVA
UNIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

23

*LA EDICIÓN CIENTÍFICA COMO AGENTE
IMPRESINDIBLE EN LA TRANSFERENCIA
DEL CONOCIMIENTO*

25



UNIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS



CONTENIDO

00.

INTRODUCCIÓN

01.

*PRESIDENCIA, CALIDAD Y
REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL*

02.

*VICEPRESIDENCIA, ACCESO ABIERTO
Y RELACIÓN CON BIBLIOTECAS*

03.

*SECRETARÍA GENERAL Y PREMIOS
NACIONALES DE EDICIÓN UNIVERSITARIA*

04.

*COMERCIALIZACIÓN E
INTERNACIONALIZACIÓN*

05.

*PÁGINA WEB Y COMUNICACIÓN
CORPORATIVA*

06.

*RELACIONES INTERNACIONALES Y
DIVULGACIÓN CIENTÍFICA*

07.

*REVISTAS CIENTÍFICAS Y RELACIONES
CON LA EDICIÓN PRIVADA*

08.

*TESORERÍA Y FORMACIÓN E
INNOVACIÓN*

09.

*PROPIEDAD INTELECTUAL E
INTELIGENCIA ARTIFICIAL*

10.

PROPUESTA DE PRESUPUESTO 2024



Junta Directiva 2023-2025



*De izquierda a derecha
y de arriba a abajo:
María Isabel Cabrera,
Remedios Pérez, Pedro
Rújula, Isaac Caselles,
Belén Recio, Jacobo
Sanz, José Antonio
Perona, Mirian Galante,
Jesús Conde.*





Introducción

La **universidad del siglo XXI** tiene una función estratégica fundamental como impulsora de cambios y constructora de una sociedad innovadora y participativa. En este rol, contribuye a formar a la ciudadanía a través de la educación superior, transfiere el conocimiento generado a través de la investigación y fomenta la actividad cultural, tanto en su condición de organización independiente como en colaboración con otras instituciones. Son estas atribuciones las que le confieren un valor fundamental para ser un motor de competitividad y liderazgo que todo Estado anhela.

Como organizaciones complejas, las universidades diseñan servicios y estructuras que respondan a su misión, y entre estos, el sistema universitario español cuenta con las editoriales para dar soporte y alcanzar las metas que se proponen. A través de estas, las universidades conducen el conocimiento generado fruto de su actividad investigadora y formativa, son un vehículo de transferencia con el que la ciudadanía recibe los frutos de su inversión y consigue formar un pensamiento crítico para avanzar en los valores de una sociedad moderna.

Así las editoriales UNE, a través de sus sellos, son la herramienta con la que cuentan las instituciones de educación superior e institutos de investigación para llegar a la sociedad, cumpliendo su misión de transferir y estando comprometidas con la innovación, la igualdad y el bienestar social

El papel de las editoriales en el seno de la universidad se centra en **comunicar las ideas, crear un pensamiento constructivo, favorecer el debate y contribuir a la formación de una sociedad crítica**. Conscientes de este papel socializador del conocimiento, las editoriales UNE asumen su responsabilidad para contribuir a esta transformación del modelo académico, especialmente en una coyuntura de importantes cambios, no solo por la inmersión tecnología y las nuevas tendencias en la industria editorial, sino también por el ecosistema de la comunicación científica. Un ecosistema que muchas veces se presenta hostil y desconfiado, con un modelo de universidad que ha iniciado un sustancial proceso de adaptación al ecosistema global de las publicaciones, tanto en

las prácticas de investigación como en los procesos de evaluación del profesorado, y que reclama una mayor proyección internacional, deslumbrada y obsesionada con los impactos y los rankings. Pero también ha experimentado cambios sustanciales en sus modelos de enseñanza, ahora más globalizados, con nuevos enfoques pedagógicos y recursos innovadores que la era digital ha favorecido. Las editoriales UNE tenemos como misión adaptarnos al nuevo entorno para que los libros y las revistas sigan respondiendo a retos y escenarios diversos; continuar evolucionando para conseguir que sean más accesibles a una audiencia global, ofreciendo experiencias de lectura y consulta del conocimiento más diversificadas y, por qué no, más atractivas, pues el aprendizaje es una experiencia absolutamente placentera.

Las editoriales universitarias nacieron para dar a conocer la actividad y la investigación generada dentro de cada universidad, y desde entonces, hemos avanzado mucho. Hoy es un sector competitivo y que gana prestigio día a día, gracias al trabajo asociativo y profesional

Para atender a todos estos retos, los objetivos estratégicos en los que nos proponemos trabajar en este bienio serán:





Diálogo institucional

El **diálogo institucional** es la clave. La UNE ha dado pasos decisivos en los últimos años dialogando con los principales agentes del mundo editorial académico y cultural, y convirtiéndose en interlocutor imprescindible. Pero también es crucial, cada vez más, el diálogo con nuestras propias instituciones, con nuestros equipos rectorales y con los investigadores, para que se reconozca la labor que hacemos y contemos con una dotación de infraestructuras suficientes. Pretendemos intensificar esos canales de diálogo.

Colaboración internacional

En nuestro sector ha sido y será fundamental el **trabajo colaborativo**, el trabajo en red para sortear las dificultades, para poner en marcha estrategias de difusión y distribución conjuntas, fomentando los lazos institucionales e internacionales. Aquí es clave la colaboración entre todas las asociaciones de Iberoamérica, ya que visibilizándonos y trabajando juntas contribuimos a poner de relieve la importancia de la comunicación de la ciencia en español y en otras lenguas frente al protagonismo del inglés. Como colectivo fuerte y unido hemos contribuido y contribuiremos a mejorar notablemente nuestra imagen corporativa y la valoración pública de nuestros libros y revistas ante la comunidad académica, las instituciones de evaluación y ante el sector editorial. Seguiremos trabajando por ampliar los proyectos y también los contactos con organizaciones, asociaciones y editoriales europeas.

En un mundo global, la colaboración internacional es fundamental, la necesidad de alianzas entre editores será esencial para propiciar un diálogo, imprescindible a la hora de afrontar retos y proyectos, y serán muchos de ellos colaborativos, como ya ocurre hoy con la **asistencia conjunta a ferias del libro**, la **organización de foros de reflexión**, la **creación de catálogos temáticos comunes** o la **colaboración en plataformas de distribución**. Juntos conseguiremos poner de relieve la necesaria presencia de la edición de ciencia en español en el tablero de juego de la edición global, o la importancia del multilingüismo y la *bibliodiversidad*, que reconocen y contribuyen a poner en valor la investigación local y regional.

Calidad

Un aspecto en el que seguiremos redoblando esfuerzos será el de la **calidad**. Somos un sector que ha mejorado mucho en las últimas décadas, y que lo seguirá haciendo. Si en los inicios estos servicios de publicaciones respondían a la necesidad de publicar la producción científica de cada universidad, en la actualidad son un sector competitivo, para el que la calidad es seña de identidad. Hemos mimado y mejorado las prácticas de calidad, de ahí el empeño de la UNE en poner en marcha los **dos sellos de calidad en edición académica**, el **Sello CEA-APQ** de colecciones y monografías, que han incrementado nuestro prestigio y la confianza en nuestro trabajo. Hemos de seguir en el futuro buscando fórmulas que garanticen el reconocimiento de esa calidad que nos hace ser competitivos. Seguiremos dialogando con **ANECA** para ser interlocutor necesario en la medición de la calidad en divulgación (sexenio de transferencia).

Divulgación

Concederemos especial atención a la **divulgación**. Debemos visibilizar más esta producción que va teniendo cada vez mayor presencia en nuestros catálogos. Tenemos una producción especializada, y aunque en su mayoría editamos obras dirigidas a un sector restringido de público, como es la de la comunidad universitaria e investigadora, cada día se da más cabida en los catálogos a obras de divulgación científica, conscientes de la importancia de esa tercera misión de la Universidad, la de transferir conocimiento a la sociedad. Aunque ya existe un público culto que consume ensayo de investigación de calidad y se acerca a monografías de investigación de muchas áreas de humanidades, trabajaremos para ampliar el horizonte de potenciales lectores, fomentando así el interés por la ciencia. ¡La ciencia puede ser apasionante!

Tecnología

Redoblabremos esfuerzos para estar a la vanguardia en **tecnología**. Mejoramos nuestra producción día a día, siempre atentos a las novedades tecnológicas y a los retos que se



presentan en el sector desde diferentes ámbitos. La revolución digital, tanto en los procesos de creación como de recepción de libros, ha traído cambios sustanciales al sector. La **edición digital** va siendo ya una parte muy importante de la industria editorial. Los editores seguiremos incrementando nuestra producción de libros electrónicos e incorporando formatos más ricos en contenido, como **libros interactivos** o experiencias multimedia como **vídeos, realidad virtual y realidad aumentada**; crecerá también, seguramente, la producción de **audiolibros**. Todo ello para ofrecer experiencias de lectura inmersivas y adaptarnos a un público más diverso, y para atender las nuevas propuestas de innovación pedagógica. Es muy importante ayudar a los socios en la **formación y la aplicación de tecnologías** en las que podamos compartir costes. Hemos de aprovechar todas las ventajas que pueda ofrecernos la inteligencia artificial, que va aumentando su presencia en la industria editorial, en procesos de gestión de contenidos y maquetación, y en la cadena del libro, empleándose en la corrección de textos, el diseño de cubiertas, los metadatos, la elaboración de resúmenes, el material publicitario o las traducciones. Sin duda, genera debates, temores, dudas, preguntas y recelos, y se pide prudencia en su uso y una necesaria regulación. Como ha ocurrido a lo largo de la historia de la humanidad, con gran número de avances tecnológicos y científicos, la inquietud y el rechazo surgen de forma natural y se plantean nuevos interrogantes, pero en lo que no hay dudas es en que será una herramienta que va a acompañar a la edición y difusión del libro.

La tecnología también permitirá las **ediciones en papel de alta calidad, libros de lujo, libros de arte, ediciones con encuadernaciones especiales** que van a continuar siendo valoradas por un no desdeñable número de lectores, por su valor estético y su potencial coleccionista. Pero también la tecnología ayudará a los diseñadores a seguir innovando en términos de diseño, en maquetación, tipografía, ilustraciones, que pueden hacer más atractivas visualmente las ediciones. **Seguiremos fomentando esa calidad del libro físico con premios y reconocimientos.**

La tendencia será ampliar la variedad de formatos, el **multiformato**. Y sin lugar a duda, continuaremos produciendo libros físicos, que facilitan la concentración, sin las distracciones de los dispositivos electrónicos. El libro en papel favorece una lectura profunda, una experiencia de calidad que no podemos obviar. Quizás se editen en cantidades o tiradas más pequeñas, por lo que la impresión bajo demanda será creciente, contribuyendo a reducir costos y gasto de papel, y facilitando así a las autoras, autores y editores la posibilidad de tener un catálogo más diverso.

Ecoedición

Con la edición en papel debemos preocuparnos por **soluciones sostenibles** o **ecoedición**, tanto en la producción como en la distribución de los libros. Como entes de gran relevancia pública, debe ser una prioridad la preocupación por el medio ambiente y la necesidad de adoptar prácticas *ecoamigables* y buscar materiales de impresión más sostenibles.

Derechos de propiedad intelectual

Seguiremos dando prioridad a la defensa de los **derechos de propiedad intelectual** en un momento en el que el sector se enfrenta a retos como el uso de la inteligencia artificial, el acceso abierto o los riesgos del plagio y la piratería. Consolidaremos los **modelos de contrato** que se han presentado en esta asamblea e intentaremos ayudar y asesorar a todas nuestras editoriales en materia de propiedad intelectual.

Acceso abierto

Afrontamos como reto importante el **acceso abierto** de las publicaciones. La política científica en España y en Europa está dando pasos decisivos: la creación de la plataforma de publicación **Open Research Europe** por la Comisión Europea; la publicación de la **Estrategia Digital Europea 2021-2027** encaminada a afrontar la transformación digital de las empresas y de la administración; el programa de investigación europeo **Horizonte Europa**, con todos los documentos vinculados a él, que ponen el foco en acciones de difusión, explotación y comunicación de resultados de investigación financiados con fondos europeos, considerando que la investigación debe de tener no solo impacto científico sino también social y económico, impulsando con ello la ciencia abierta y el acceso abierto; la declaración emitida en 2021 por el Plan S en relación con el acceso abierto para los libros; otras iniciativas y proyectos como **DORA**, **CoARA**, **DIAMAS**; y en España la aportación del **Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2021-2023** o la nueva **Ley de la Ciencia** o la de universidades (LOSU).



La edición universitaria viene dando un considerable impulso a la edición en abierto. Lo ha hecho ya en el ámbito de las revistas científicas, capítulo fundamental en la labor de transferencia del conocimiento. En este escenario ha sido proyecto de éxito nuestro [portal conjunto para visibilizar revistas](#), desarrollaremos nuevas estrategias de difusión, ampliación y perfeccionamiento, en esta misma dirección.

Pero nos preocupan los desafíos que plantean las políticas y directrices que se están dando tanto en Europa como en Latinoamérica. Por ello debemos seguir reflexionando y dando pasos firmes de cara a posicionar la edición universitaria como un elemento clave de la ciencia abierta: visibilizando las buenas prácticas en la edición a través de ella, reconociendo la calidad e integridad de los productos que generamos, manteniendo la transparencia en los procesos de selección y evaluación que aportan valor a la publicación final, reconociendo los sellos editoriales como garantes de los procesos de selección y revisión, invirtiendo en infraestructuras que apoyen la difusión de las obras, manteniendo una formación continua para garantizar nuestra interlocución como profesionales de la comunicación y la transferencia de conocimiento, respetando y protegiendo los derechos de autor, y defendiendo los derechos del editor y el reconocimiento de su titularidad en la distribución y difusión de los contenidos, y por supuesto garantizando la necesaria sostenibilidad de un sistema editorial de calidad.

Difusión e impacto

Es prioritaria la **difusión** e **impacto** de nuestras obras. Los editores universitarios atendemos las demandas de esta sociedad de la información en la que vivimos. Empleamos las posibilidades que nos brindan las nuevas tecnologías para construir canales a través de los cuales la producción científica universitaria llegue al lector y a los investigadores por medio de nuestros portales de revistas científicas en formato electrónico, pero también gracias a un alto volumen de libros electrónicos editados en los últimos años. La creación de [Unebook](#), una gran plataforma tecnológica de venta de libros en diferentes formatos, fue fundamental en términos de **accesibilidad**. Ha permitido que por primera vez el conocimiento de las editoriales universitarias españolas llegue a cualquier parte del mundo, a cualquier persona interesada, universitaria o no. Debemos aprovechar, de cara al futuro, el potencial de esta plataforma de distribución directa, con nuevos desarrollos que nos permitirán explorar nuevos modelos de negocio, como la fragmentación por capítulos o la suscripción. Y la inteligencia artificial



(IA) y el uso de las estadísticas del *big data*, así como de las redes sociales seguirán siendo aliados importantes en la difusión de nuestros catálogos.

Otro de los grandes retos es la **proyección internacional de nuestros catálogos** y el incremento de la distribución y comercialización de nuestros libros, más allá de las fronteras nacionales.

Los formatos digitales y la edición en abierto pueden contribuir a una mayor visibilidad y una mejor distribución de la edición universitaria. Además, podrán cubrir las necesidades de las y los investigadores, tan condicionados por esa nueva carrera académica, cada vez más dependiente del impacto de sus obras. Y, por supuesto, ayudarán a defender el formato libro como canal privilegiado de transferencia de conocimiento.

Somos una edición luchadora, sin complejos y desprejuiciada, y debemos seguir incrementando nuestras fortalezas.

María Isabel Cabrera

Presidenta de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas



Presidencia, calidad y representación institucional

María Isabel Cabrera

Directora de la Editorial Universidad de Granada

Una de las principales señas de identidad de la UNE es su **apuesta por la calidad y la excelencia**. Para este bienio 2023-2025 proponemos las siguientes líneas de trabajo en este área:

- ⦿ Continuaremos intensificando nuestra colaboración con **ANECA** y **FECYT**, tanto con sus responsables como con nuestra participación en la **Comisión de Seguimiento del Sello de Calidad en Edición Académica CEA-APQ**, tanto en la evaluación de colecciones (la próxima convocatoria será la octava), como en la evaluación de monografías (en este momento nos encontramos en plena evaluación de la primera convocatoria).
- ⦿ Seguir trabajando desde la comisión de calidad para avanzar, junto a **ANECA** y **FECYT**, en herramientas para la evaluación de la divulgación (sexenio de transferencia).
- ⦿ Trabajar para exportar el modelo del **Sello CEA-APQ** al resto de países de Latinoamérica, contactando con sus agencias de evaluación para su implementación.
- ⦿ Consolidar y actualizar el **[Observatorio de Calidad de la UNE](#)**.

En cuanto a las **relaciones institucionales**, planteamos las siguientes iniciativas:

- ⦿ Seguiremos favoreciendo el diálogo y el encuentro con las principales instituciones en el ámbito educativo e investigador: **ministerios, ANECA, FECYT, CRUE, FESABID...**



- ⦿ Potenciaremos los vínculos y proyectos con las redes europeas y americanas de editores universitarios, que en este momento se han visto favorecidas por la colaboración en distintos foros y actividades; y por la oportunidad que nos brindan las videoconferencias, habiendo sido asimismo muy activa la participación conjunta en ferias (**FIL Guadalajara, FILUNI, Feria del Libro de Madrid**, etc.).
- ⦿ Fortaleceremos las relaciones institucionales con los agentes y grupos de interés del sector editorial: **FGEE, CEDRO, VEGAP...**
- ⦿ Favoreceremos el encuentro y el diálogo en nuestras universidades, con los equipos de gobierno, que son nuestros interlocutores más directos.

Presidencia, calidad y representación institucional
María Isabel Cabrera



Vicepresidencia, acceso abierto y relación con bibliotecas

Remedios Pérez

Directora de la Editorial Universitat Politècnica de València

El ecosistema de la publicación científica y académica está viviendo una importante transformación, no solo en España, sino como parte de una tendencia internacional. La inmersión tecnológica y la profunda transformación del modelo educativo, así como la implantación de una nueva sociología de la ciencia, están siendo los motores del cambio en el que las editoriales UNE estamos comprometidas.

La configuración de un nuevo escenario para la comunicación científica y académica, más tecnológico e internacional, tiene importantes implicaciones para nuestro compromiso con la transferencia de conocimiento. Atender al nuevo modelo educativo —menos presencial y más virtual—, crear canales de confianza para la difusión de la investigación, conectar con la sociedad a través de la divulgación y, en definitiva, seguir intermediando entre las personas que crean contenidos y aquellas que los consumen, será nuestro gran reto, porque la atención al lector y la mejora de su experiencia sigue siendo nuestro lema.

Las editoriales UNE en España representamos una sólida estructura profesional y esta es nuestra gran fortaleza. Estar asociadas y comprender nuestro valor como colectivo para dar una respuesta sólida a los retos en los que estamos inmersos, será un valor fundamental al que queremos atender desde esta junta directiva, diseñando líneas estratégicas que den respuesta a nuestras necesidades para ser imprescindibles en el nuevo escenario de la comunicación científica y académica.

Siempre hemos mantenido nuestro compromiso social e institucional; como asociación, la marca UNE nos ha hecho visibles ante entidades como **ANECA, FECYT** y también hacia el exterior frente a otras asociaciones. Como servicios editoriales en nuestras organizaciones hemos defendido la labor profesional para que la comunicación entre las personas que crean contenidos y las que lo consumen tengan una experiencia de lectura lo más exitosa posible, intermediando para mejorar el proceso comunicativo.



Nuestro papel ahora, si cabe, adquiere mayor relevancia cuando se están cuestionando las malas prácticas o el coste de las publicaciones en manos de grandes grupos internacionales.

Las editoriales UNE tenemos que estar presentes no solo en nuestras instituciones sino también en Europa para formar parte de esta respuesta global que se está configurando con relación a la ciencia abierta, porque **llevamos años publicando en acceso abierto, atendiendo a las buenas prácticas** y acompañando a las personas que tienen que comunicar contenidos a la comunidad académica y a la sociedad, respetando sus derechos y con criterios de calidad internacionales. Es un momento crucial para diseñar esa respuesta que la comunidad académica espera **haciendo sostenible la publicación en acceso abierto**, en aras de cumplir los principios que promulga la UNESCO.

Como servicios editoriales universitarios e institutos de investigación, nuestro ecosistema académico está estrechamente relacionado con la investigación, la formación y la transferencia de conocimientos de contenidos. Bajo estos principios y alineados con los pilares que nuestras instituciones defienden, nuestros objetivos en esta línea de trabajo para los dos próximos años serían:

- ⦿ Posicionarnos como **imprescindibles** en el ecosistema de la ciencia abierta en tanto que representamos la edición institucional y diamante.
- ⦿ Promover **alianzas con entidades internacionales** para conseguir una mayor proyección de nuestras publicaciones y nuestra estructura profesional.
- ⦿ **Ser más visibles en nuestras instituciones** para dar respuesta al movimiento internacional que pretende diseñar una estrategia alternativa a los abusos en la comercialización de la ciencia.
- ⦿ **Ser una repuesta de confianza** para las personas que investigan y necesitan difundir sus resultados con calidad y respeto a sus derechos.

Para conseguir estos objetivos, identificamos como prioritarias las siguientes acciones:

- ⦿ Firmar el ***Diamond Open Access*** y ser activos en este grupo europeo que intenta posicionar la ruta diamante como camino de comunicación científica.
- ⦿ Participar en **OPERAS** como parte de la infraestructura diseñada en Europa para la ciencia abierta.



- ④ Establecer lazos de **colaboración con PKP** y fomentar una participación más activa en la comunidad de desarrollo para conseguir una infraestructura robusta que se adapte a nuestros requerimientos.
- ④ Trabajar de manera consorciada o colaborativa entre los socios a la hora de definir proyectos para solicitar financiación en infraestructuras.
- ④ Diseñar **proyectos colaborativos con FECYT** para mejorar calidad y las infraestructuras que necesitamos como editoriales UNE.
- ④ Realizar un plan de formación tecnológica para adaptar los perfiles de nuestras estructuras a las necesidades requeridas en la administración de plataformas de edición.

Vicepresidencia, acceso abierto y relación con bibliotecas
Remedios Pérez



Secretaría General y Premios Nacionales de Edición Universitaria

Pedro Rújula

Director de Prensas Universitarias de Zaragoza

Este área es esencial para dejar constancia de la actividad y acuerdos de la Junta Directiva y de la Asamblea de la UNE, levantando acta de las reuniones.

Además, en esta área quedará incluida la **planificación, ejecución y seguimiento** de las diferentes convocatorias de los **Premios Nacionales de Edición Universitaria**, uno de nuestros proyectos bandera. En las últimas ediciones se han acometido mejoras en la redacción de las bases para flexibilizarlas, adaptándola a la realidad de nuestras editoriales.

Además, esta línea servirá de apoyo y asesoramiento al resto de áreas (propiedad intelectual, formación, etc.). Para la línea de los premios planteamos:

- ❖ Planificación, ejecución y seguimiento de las convocatorias de los Premios Nacionales de Edición Universitaria.
- ❖ Asistir como secretario de los premios a la reunión del jurado.
- ❖ Revisión y actualización de las bases de los premios.
- ❖ Resolución de consultas e interpretación de las bases.

Y para la línea de la **Secretaría General**:

- ❖ Redacción de las actas de las reuniones de Junta Directiva.
- ❖ Redacción de las actas de las diferentes asambleas.

Secretaría General y Premios Nacionales de Edición Universitaria
Pedro Rújula



Comercialización e internacionalización

Belén Recio

Directora de Publicaciones de la Universidad Pontificia Comillas

Es evidente que el mercado de la edición académica vive en un constante proceso de evolución y cambio que nos obliga a afrontar retos como los modelos de aprendizaje del alumnado, la diversidad de formatos, la penetración en el mercado latinoamericano, la expansión del acceso abierto, etcétera. Consideramos que este escenario supone una **oportunidad de renovación, avance y reinención**, por ello, pretendemos afianzar nuestra **presencia comercial** en ferias que están cobrando especial relevancia o nos acercan a editores y público altamente interesado en nuestra producción. Reforzar **nuestra mejor herramienta de difusión, distribución y comercialización, Unebook**, con una clara apuesta por la mejora tecnológica, la expansión comercial y la prestación de servicios a los editores. Para este área, proponemos las siguientes líneas de trabajo:



Mejora y actualización de la página web [Unebook.es](https://www.unebook.es):

- Renovación del buscador del *site*.
- Actualización de la arquitectura web para favorecer su descubrimiento dentro de las nuevas herramientas de búsqueda en la web 3.0.
- Mejora en la oferta de metadatos de las obras.
- Homogeneización de autores para ofrecer un tesoro estable que sirva a objetivos de evaluación.
- Conexión del futuro repositorio en acceso abierto de monografías UNE con Unebook, de forma que integremos en Unebook todas las estrategias UNE de publicación venal, en POD y en abierto.



Renovar el sistema de gestión administrativa de la plataforma para mejorar el flujo de información, la facturación, el seguimiento de procesos comerciales, etcétera.



Diseño de los **dashboard** para que los editores puedan acceder a toda la información sobre dónde se encuentran sus libros.



- ④ Publicación de la app *offline* **Duana** y desarrollo de una iniciativa de ASO y marketing para publicarla.
- ④ Estudio de la viabilidad de retomar una **estrategia de marketing** para evitar la caída paulatina de visitas de la web y en el blog de Unebook:
 - Aprovechar la enorme y rica BBDD de la que disponemos para hacer una táctica de *lead nurturing* y de personalización y fidelización.
 - Identificar en qué huecos de la oferta de contenido de la web en español es relevante la oferta de Unebook.
- ④ Fortalecer **campañas comerciales a bibliotecas**.
- ④ Continuar el trabajo de armar una **estrategia de stock cero** con un sistema de **POD** eficaz, primero en España y después en el extranjero.
- ④ Reforzar nuestra presencia en la Feria del Libro de Madrid y en ferias de relevancia en Latinoamérica.
- ④ **Participación especial en FIL Guadalajara 2024**, con España como país invitado de honor.
- ④ Celebración del **décimo aniversario de Unebook** en 2024.

Comercialización e internacionalización
Belén Recio



Página web y comunicación corporativa

José Antonio Perona

Director técnico Ediciones Universidad de Castilla-La Mancha

En este área nos planteamos las siguientes iniciativas:

- ④ Continuo proceso de mejora que contribuya a **mantener y fortalecer la imagen corporativa de la UNE** como una asociación de referencia a nivel nacional e internacional.
- ④ Continuar alimentando el diálogo constructivo y colaborativo con los socios y usuarios del sector editorial para favorecer una estrategia con sus demandas y generar contenidos a corto, medio y largo plazo.
- ④ Elaborar **diseños e imágenes** para cada proyecto UNE, de forma que puedan ser visualmente identificados, como sucede ahora mismo con el intercambio científico, el [Portal de Revistas](#) o el [Observatorio de Calidad](#).
- ④ Facilitar gráficos útiles, como infografías, que muestren los procesos de gestión en calidad editorial, derechos de autor, diferencias entre autoarchivo y publicación en acceso abierto y otras que se generen con el diálogo entre los socios y profesionales del sector editorial.
- ④ Incremento y **mejora de los desarrollos en la nueva web** (observatorio de calidad UNE, espacio de acceso abierto, propiedad intelectual, etc.).
- ④ La **difusión** de los logros de la asociación a través de los medios de comunicación debe seguir ampliándose y debe crecer nuestra relación con los medios de comunicación.
- ④ Incremento y mejora de las **inserciones de reseñas, contenidos patrocinados y noticias en prensa y revistas culturales**.



En la comunicación interna hemos avanzado y mejorado mucho en estos dos años respecto a la información de todas las novedades y noticias a los socios. Las que se generan desde la asociación y las que nos afectan desde el entorno profesional.

Seguiremos trabajando para mejorar la comunicación atendiendo a los niveles de información y las necesidades de los asociados.

Página web y comunicación corporativa
José Antonio Perona



Relaciones internacionales y divulgación científica

Mirian Galante

Directora UAM Ediciones

Esta nueva área que planteamos tiene como objetivo ocuparse de dos líneas de trabajo esenciales emergentes en el panorama actual. Por un lado, de las relaciones internacionales y, por otro lado, del amplio y a menudo poco desarrollado mundo de la divulgación científica.

En el ámbito de las relaciones internacionales planteamos las siguientes iniciativas:

- ④ Apoyo a la presidencia en las **relaciones con Latinoamérica**.
- ④ Apoyo al área 4 de comercialización e internacionalización en la planificación de la participación especial de España en **FIL Guadalajara 2024**.
- ④ Apoyo a la presidencia en el desarrollo de las relaciones de la UNE con el resto de las asociaciones de nuestro entorno (tanto europeas como americanas).

En el ámbito de la divulgación planteamos las siguientes iniciativas:

- ④ Dirección del **pódcast de la UNE: [Libros para comprender](#)**. Planificación y programación de contenidos de manera coordinada con la Secretaría Técnica.
- ④ Dirección de **[Unelibros Blog](#)** en coordinación con la Secretaría Técnica (coordinación del comité de redacción del blog).
- ④ Plantear actividades e iniciativas para fomentar y mejorar la forma en la que divulgamos conocimiento desde las editoriales universitarias.

Relaciones internacionales y divulgación científica
Mirian Galante



Revistas científicas y relaciones con la edición privada

Jacobo Sanz

Director de Ediciones Universidad de Salamanca

La visibilidad e impacto de las revistas científicas de las editoriales universitarias no solo es un tema en constante debate y revisión, sino que en sí mismo plantea un área de investigación específico que nos obliga a una formación continua para mejorar nuestros resultados. En este sentido, el proyecto de esta Junta Directiva de la UNE plantea las siguientes líneas estratégicas que pretenden formar y formarnos en cómo actuar para alcanzar los objetivos señalados:

- ④ Mejoras, actualizaciones y mantenimiento del [Portal de revistas científicas UNE](#).
- ④ Implementar nuestro Portal de revistas con un **apartado dedicado a la producción de las principales editoriales universitarias latinoamericanas**, que nos permitirá alcanzar una mayor visibilidad de la publicación científica en español. En este sentido, contamos ya con una estrecha relación con algunos países, como México, con una fluida comunicación con Elba Sánchez Rolón, presidenta de la red nacional Altexto de editoriales universitarias y académicas de educación superior.
- ④ Trabajar en constante comunicación con los asociados para remitir los diferentes sistemas de evaluación y recomendaciones ante cualquier cambio o novedad destacada.
- ④ **Fortalecimiento de las relaciones con la FECYT**, máxime en una etapa tan importante como la que estamos viviendo, con el desarrollo del Plan estatal de indicadores de ciencia abierta FECYT 2021-2024.
- ④ Iniciar un proceso de consultas entre nuestras editoriales con el fin de tantear la posibilidad de crear un **modelo exclusivo de financiación** dependiente de los Vicerrectorados de Investigación para la edición de revistas propias, como una nueva modalidad de la difusión de resultados científicos en paralelo al existente



para la publicación de revistas científicas indexadas en el *Journal of Citation Reports*.

- ⦿ Proponer, en el área de formación, **cursos específicos con especialistas que nos permitan drenar nuestras carencias** y necesidades ante los nuevos retos que se vayan produciendo en la edición y difusión de las revistas científicas a fin de mantener y aumentar la calidad de su producción.

En cuanto a las **relaciones con la edición privada**, resulta cada vez más necesario, en un mundo globalizado como el que vivimos, el trabajo conjunto entre empresa pública y privada. Es por ello, que desde la Junta Directiva de la UNE se apuesta por el desarrollo y mejora de las relaciones entre las editoriales universitarias y las privadas. Relaciones centradas en los siguientes puntos:

- ⦿ Iniciar un **proceso de comunicación y conexión con los diferentes gremios de editores de nuestro país**, buscando posibles interrelaciones y compartiendo conocimientos mutuos y prácticas.
- ⦿ Establecer **nuevas líneas de colaboración y protocolos de coedición** teniendo en cuenta la experiencia acumulada hasta el momento. En este sentido será importante crear un archivo de modelos de contratos de coedición a tenor de las diferentes fórmulas posibles (coedición en el sentido estricto de la palabra, cofinanciación, compra de ejemplares, etc.).
- ⦿ Retroalimentarnos en fórmulas de divulgación y proyección editorial.
- ⦿ Asesoramiento y formación en los objetivos y consecución del **Sello de calidad CEA-APQ**, que permitirá a las editoriales privadas promover y estimular las ediciones académicas con el consiguiente beneficio para la comunidad universitaria que verá ampliada y reforzada su ámbito de difusión.

Revistas científicas y relaciones con la edición privada
Jacobo Sanz



Tesorería y formación e innovación

Isaac Caselles

Director de la Editorial Universidad Francisco de Vitoria

Hoy en día es imprescindible estar al día en **metodologías de enseñanza con las mejores herramientas para el aprendizaje y la autoevaluación de cada uno de los directivos editoriales y sus equipos**, para que dispongan de información completa y actualizada sobre los cambios tecnológicos, las nuevas políticas y exigencias que se vinculan a un sector tan cambiante como el editorial.

La innovación y adaptación es un requisito que estamos obligados a cumplir, por lo que hemos de estar pendientes de las publicaciones que se hacen en el sector, la opinión de los expertos y, a la vez, escuchar qué está haciendo cada uno de los agentes del libro, librerías, bibliotecas, distribuidores, ferias...

Para poder conocer las inquietudes e intereses de los asociados se proponen **encuentros de debate sobre el estado de cada editorial de cara al establecimiento de puntos comunes para el diseño de prioridades y un plan de acción** que pueda marcar el camino para que cada editorial pueda seguir, según sus posibilidades.

Esta acción se establecerá después de que lleguen los resultados de la nueva encuesta, que seguirá el modelo que tenía hasta ahora la UNE, donde se solicitarán datos para ver las necesidades y expectativas de los asociados.

Como ayuda a las actividades anteriores se celebrarán unas **jornadas** y unos **cursos** en los que se invitará a profesionales que muestren qué se está haciendo en las editoriales más prestigiosas y cuáles son las líneas que se otean en el horizonte del futuro editorial y se enseñará las técnicas más novedosas y útiles para nuestros asociados. Por tanto, para el área de formación e innovación proponemos:

-  **Reeditar la encuesta sobre necesidades formativas** de los asociados para estar atentos a sus demandas, incluyendo nuevas opciones y perfiles de formación que



permitan enriquecer nuestra programación anual.

- ❖ Consolidar el **Encuentro de Profesionales de la Edición Científica y Académica**, que pretendemos celebrar con periodicidad anual finalmente.
- ❖ Potenciar los **talleres presenciales** y **cursos virtuales**. Sobre todo, talleres prácticos monográficos con temáticas muy concretas que sean de utilidad.
- ❖ Dar una mayor relevancia a las **mesas colaborativas**, que tan buena acogida han tenido y que parecen ser una forma de discusión y aportación de ideas que puede marcar los avances a medio y largo plazo en la UNE.

La **tesorería** es un área fundamental a la hora de gestionar toda la actividad de la asociación y el conjunto de las actividades que conforman el Programa electoral de esta candidatura. En este sentido, queremos seguir dando prioridad a una serie de acciones:

- ❖ **Asegurar el cumplimiento del presupuesto.**
- ❖ Consolidar o incluso mejorar el margen de maniobra para posibles necesidades futuras.
- ❖ Mantener la actividad de **captación de socios**.
- ❖ Seguir mejorando y ampliando las **fuentes de financiación externas** vía subvenciones (**CEDRO, Ministerio de Cultura y María de Guzmán** fundamentalmente), presentando proyectos competitivos a nivel nacional o internacional que permitan financiar acciones concretas.
- ❖ Alcanzar **acuerdos de colaboración** que posibiliten realizar actividades sin coste, o con mínimos costes, que proyecten la labor de la UNE.
- ❖ Apoyo a la línea 5 (Belén Recio) en la **coordinación integral de Unebook**, contribuyendo a su estabilidad financiera.

Tesorería y formación e innovación
Isaac Caselles



Propiedad intelectual e inteligencia artificial

Jesús Conde

Director de Publicaciones de la Universidad de Extremadura

Para esta nueva legislatura queremos mantener este área, esencial en la defensa de los derechos de nuestros editores y autores. Queremos además incluir actuaciones concretas y colaboración con las principales entidades de gestión de derechos. Por ello, entre otros, desde esta línea de acción nos planteamos:

- ❖ Establecer relaciones de mutuo beneficio con las entidades de gestión de derechos (**CEDRO**, **VEGAP**, etc.).
 - ❖ Consolidar los **modelos de contrato** y abrir un diálogo con nuestras editoriales para mejorar los modelos de contratos publicados y anunciados en esta asamblea.
 - ❖ Proponer **sesiones formativas e informativas sobre derechos de propiedad intelectual**.
 - ❖ Fomentar el diálogo sobre la irrupción de las diferentes inteligencias artificiales de generación de textos y los peligros a los que nos enfrentamos los titulares de derechos de autor en la defensa de nuestros intereses.
- Desde este área se apoyará al área 6 en la edición del Blog Unelibros y con el grupo dedicado a su edición, ayudando a consolidar la nueva forma digital de Unelibros Blog, contribuyendo a hacerla más atractivo e interesante para el sector editorial con nuevas secciones e impulsando su difusión y visibilidad.

Propiedad intelectual e inteligencia artificial
Jesús Conde